

Editorial

Gissela DÁVILA COBO, Ecuador

Directora General de Ciespal / gdavila@ciespal.org

La presente edición del número 142 de Chasqui constituye un aporte fundamental para los estudios de la economía política de la comunicación en nuestra región. En su monográfico contamos con la valiosa edición del profesor César Bolaño, quien continúa su compromiso con el desarrollo del pensamiento comunicacional latinoamericano. Por esto, luego de coincidir en la construcción de diversos hitos, es un motivo de enorme alegría contar con esta propuesta y los diez artículos finales, fruto de una profunda colaboración interinstitucional. Confiamos que otros proyectos planteados, como el seminario sobre economía política y el pensamiento crítico comunicacional latinoamericano y la propuesta de un libro, sirvan para apuntalar estas acciones.

Esta reflexión va acompañada de la *Tribuna*, elaborada por la profesora Susana Sel, quien hace una rigurosa y profunda reflexión sobre el recorrido del pensamiento latinoamericano para desarrollar una teoría crítica, con un trabajo serio y amplio sobre sus distintas influencias en el S. XX y el rol del Centro Internacional de Estudios de Comunicación para América Latina – CIESPAL, en la “formación de profesionales en comunicación y los medios, (y su) factor determinante para desarrollar el campo académico de la comunicación en la región, institucionalizando la investigación y consolidando los procesos de enseñanza”.

Por otro lado, es importante extender buenas noticias a la comunidad de Chasqui: este número se constituye en un nuevo ejercicio para fortalecer el aseguramiento de la calidad y pertinencia de la revista. Después de analizar el estado de la producción de Chasqui, su larga tradición, su diversidad temática, la amplia colaboración con distintos autores (muchos de ellos figuras emblemáticas para nuestro campo), hemos tomado varias decisiones, junto con el consejo editorial, para acrecentar su impacto y fortalecer los flancos que más lo requieren.

Por este motivo, se ha reducido el número de artículos a 15 en total, creando una nueva sección: “Diálogo de Saberes”, con cinco textos, que sintetiza los criterios de “Ensayos” e “Informe”, a la vez que abre la posibilidad para incluir otro tipo de formatos desde distintas miradas y enfatiza el carácter de su

identidad como una red de conocimiento latinoamericano para consolidar procesos epistémicos comunicacionales.

Se espera así que Chasqui promueva “la vinculación de personas y de colectivos (...), la generación de “modos” de comunicación que pueden ser transformados y amplificados en expresiones comunitarias (...) (Dávila & Molina, 2019: 9) y que se configuren “...espacios socio-culturales, (donde) lo local-territorial-simbólico entreteja diferentes acentos (informativo, investigativo, educativo) con la aceptación de las formas diversas de mirar el mundo y los acontecimientos, desde lugares de resistencia frente al *hegemon* globalizador y como dinámicas de autoafirmación” (idem, 2019: 9).

Agradecemos a los autores que participan, de forma especial al Dr. José Antonio Figueroa quien abre la nueva sección con “Etno-educación: esencialismo étnico o republicanismo popular”, un debate abierto y fundamental sobre las derivas de la conformación del Estado, la interculturalidad y la democracia radical popular. De igual manera, reconocemos los documentos de: Katherine Argudo y Tomás Rodríguez con su “Análisis comunicacional de construcción de estereotipos étnicos por recepción de comerciales de 1990 al 2010”; José M. Moreno con “Avances, dificultades y retos para una política de integración cinematográfica en Centroamérica”; a Rigliana Portugal y Edgar Dávila con “Hábito y consumo de la radio tradicional frente a la radio *on line*, en audiencias universitarias en Bolivia”; y a Marcia Regina Carvahlo da Silva con su reflexión sobre “Paulo Emílio Salles Gomes e a conservação do patrimônio cinematográfico brasileiro”

Confiamos que estas medidas continuarán con la selección rigurosa y temática, favorecerá otras iniciativas como la divulgación amplia de los aportes, su transmediación, indexación y la promoción para que puedan circular con mayor visibilidad.

Finalmente, esta puesta implica asimismo una recuperación de lo latinoamericano como elemento constitutivo diferencial respecto a otras iniciativas, de tal modo que ese carácter territorial, cultural, diverso y geográfico de la expresión martiana de “Nuestra América” sea el constitutivo de “Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación”. En momentos de crisis, nos unimos al sentir de la búsqueda de voces y canales donde se expresen las luchas y desafíos de nuestros pueblos y nacionalidades. Los renovados esfuerzos de CIESPAL en estos 60 años de trayectoria continuarán impulsando a Chasqui como este espacio para conseguir lo que el propio Martí señaló: “pensar es servir”.

Referencias bibliográficas

- Dávila, G., & Molina, C. (abril de 2019). La comunicación comunitaria: el sustrato político-cultural de los movimientos sociales. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*(140), 9-15. doi:10.16921/chasqui.voi140.3991