

La radio, un medio en evolución

Xosé Ramón Pousa y Hernán Antonio Yaguana

—

Editorial: Comunicacion Social Ediciones. Ecuador.

Año: 2013

Páginas: 222

ISBN: 978-84-15544-49-4

—

La radio siempre ha estado en constante evolución, pero los cambios drásticos que ha experimentado el mundo de la comunicación en las dos últimas décadas han modificado de forma sustancial la estructura y la identidad de este medio. Los soportes tradicionales tenían definidas unas funciones muy específicas, que eran las que caracterizaban su identidad y determinaban los protocolos de producción de la información en cada caso. Pero la convergencia mediática impuso una renovación integral, gracias a la cual la prensa, la radio y la televisión empezaron a compartir servicios que antes eran propios y exclusivos de cada uno de los soportes. La hibridación de los medios integró el texto, la voz y la imagen, y supuso también un nuevo reto que obligó a la radio a cambiar los registros clásicos para adaptarse a un nuevo contexto, dominado por la competencia y con una audiencia cada vez más exigente. Gracias a Internet los contenidos de cualquier soporte están al alcance de todos los ciudadanos y pueden consultarse desde cualquier lugar y en cualquier momento. Ahora los periódicos y la televisión actualizan sus noticias con la misma frecuencia que lo hacían tradicionalmente los boletines horarios. La radio pierde así dos de sus características más singulares: la ubicuidad y la instantaneidad, unas características que le permitieron durante muchas décadas ser el único medio que podían sintonizar todos de los ciudadanos de forma gratuita y rápida. La digitalización obligó a la radio a redefinir sus funciones para adaptarse al nuevo escenario mediático, caracterizado por nuevas formas de acceso a la información y también por nuevas modalidades de consumo de los contenidos. Además, este proceso vino acompañado de una gran fragmentación y segmentación de las audiencias, cada vez más exigentes y más críticas con la oferta de contenidos que existe en las diferentes plataformas porque, en la era de Internet, la competencia se multiplica.

En estos escenarios de cambio son necesarios, más que nunca, manuales que orienten a los profesionales para que optimicen el rendimiento de los elementos que caracterizan el lenguaje radiofónico, sepan explotar con garantías todas las posibilidades que ofrece la radio y apliquen con certeza estrategias innovadoras

que permitan mejorar los contenidos, para que la oferta dé respuesta a las necesidades y a las exigencias de todos los sectores de la audiencia.

En el libro **La radio, un medio en evolución**, Xosé Ramón Pousa y Hernán Antonio Yaguana abordan con acierto el tratamiento de los elementos que integran el lenguaje radiofónico y explican de forma detallada los factores que han contribuido a su evolución. La contextualización histórica que hacen los autores permite comprender mejor los cambios que se han producido en las diferentes etapas. Además, la definición de los elementos radiofónicos que aparecen en la primera parte del texto, junto con el análisis de la radio digital y de la radio por Internet, le otorgan a la publicación un importante valor académico y científico, de gran utilidad, tanto para investigadores de comunicación como para periodistas.

Xosé Soengas Pérez, España
Catedrático de Comunicación Audiovisual
Universidad de Santiago de Compostela