

ESCUELAS DE PERIODISMO CATOLICAS

II Reunión Latinoamericana de Directores de Escuelas de Periodismo Católicas. Lima 1972.

Durante la II Reunión Latinoamericana de Directores de Escuelas de Periodismo Católicas se recordaron las conclusiones del Primer Seminario de esa materia, entre ellas las siguientes:

—Los medios de comunicación colectiva han adquirido en nuestra época una importancia fundamental debido al desarrollo de sus diversas técnicas y a la influencia creciente que ejercen sobre la opinión pública. Es imperioso comprender estos hechos y la responsabilidad de las Escuelas de Periodismo para formar periodistas, al servicio de la comunidad, que colaboren para la eficaz utilización de los medios en los procesos de cambio y desarrollo que hoy afectan a los países latinoamericanos.

—Para realizar esta labor en la forma que nuestra sociedad requiere, es necesario un flujo continuo de comunicaciones y noticias que exigen integridad y objetividad en la información, fundamentadas en una completa formación del periodista.

—Esta función social de los medios de comunicación tiene una dimensión cristiana que sitúa a la comunicación en la perspectiva del plan de Dios. Dios es Amor y el amor crea la comunicación, que se continúa en la comunidad y se perfecciona en la comunión de los hombres. Por tanto, la comunicación tiene, en sí misma, un valor divino que la sitúa en la caridad y en el servicio del hombre o sea en la esencia misma de lo cristiano.

—De ahí la trascendencia de la función periodística, que exige en quienes la ejercen una completa formación humana, como objetividad científica y como perfección técnica.

Entre las conclusiones aprobadas en la II Reunión constan las referentes a la estructura de las instituciones docentes, bajo la siguiente reflexión:

“El desarrollo de la investigación científica y de las facilidades tecnológicas, así como las exigencias del desarrollo social, han conducido a muchas Escuelas de Periodismo a una extensión del campo de la docencia, tanto como a su profundización. Del ámbito más restringido del periodismo escrito se ha derivado paulatinamente a los medios audiovisuales, a las Ciencias de la Comunicación Colectiva y a las de información, observándose una nueva línea de desarrollo hacia la comunicación en general...”

Otro punto tratado fue la necesidad de precisar las fuentes de financiamiento:

“Los subsidios provisionales, provenientes de los grandes capitales empresarios son cada día más limitados y pueden llegar a significar riesgos de compromisos inaceptables”, se dijo.

Por otra parte, se concluyó que “la ayuda financiera oficial no es siempre deseable porque puede apa-

recer vinculada a controles y orientaciones que llegan a condicionar la objetividad de nuestros objetivos docentes”.

Se consideró también que el aumento de derechos de matrícula y de la enseñanza, que constituye “lo esencial de nuestros recursos”, está necesariamente ligado al desarrollo económico de cada lugar y no puede hacerse autosuficientes sin correr el riesgo de convertir nuestras escuelas en instituciones elitarias y clasistas.

SEMINARIO EN SAN JOSE

Hacia un cambio en el campo de la Comunicación

“El papel socio-político de los Medios de Comunicación Colectiva para la Sociedad de Cambios en América Latina” fue el tema principal del Seminario que, bajo la organización del Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, de la “CEDAL”, de la fundación Frederick Ebert y la CIESPAL, se realizó en San José de Costa Rica, desde el 19 hasta el 25 de noviembre de 1972.

Entre los numerosos asistentes, en su mayor parte latinoamericanos y europeos, estuvieron Armando Mattelart, Peter Shenkel, Boris Van Wanter. CIESPAL fue representada por su Director, doctor Gonzalo Córdova, y el Jefe del Departamento Técnico, señor Marco Ordóñez.

Se hizo un análisis de los medios de comunicación colectiva, considerando que juegan un papel trascendente, que se torna aún más crítico en el momento actual “en que la confrontación entre las viejas y las nuevas fuerzas ha devenido muy aguda y en que la mayoría de las sociedades latinoamericanas pugnan por alcanzar un despegue auténtico”. Los medios de comunicación, se dijo, tienen in-

“Estas consideraciones llevan necesariamente a plantear la responsabilidad eclesial, punto de partida de la acción educativa que se cumple en nuestras instituciones. En este sentido, las Escuelas de Periodismo deben estudiar sin demora las fórmulas adecuadas para solventar sus necesidades materiales y, sin olvidar que ellas deben resolverse ante todo con medios locales, estructuras proyectos que puedan lograr asistencia financiera de las Organizaciones Católicas Pertinentes”.

fluencia en la defensa de las ideologías y patrones de comportamiento impuestos por las clases dominantes.

Con referencia a los grupos propietarios, los participantes señalaron, según el documento final, que “forman”, en su gran mayoría, parte integral de las fuerzas económicas dominantes y se encuentran, por lo general, estrechamente vinculados a los mandos del Poder Político y hegemónico”.

“Estos grupos —añade— utilizan los medios de comunicación, fundamentalmente para dos objetivos vinculados entre sí: por una parte, como vehículos de difusión de la ideología de dominación cuyo fin es el mantenimiento del status quo en lo económico y, por otra parte, como instrumentos de promoción de consumos para el desarrollo de un sistema capitalista de mercado.

Sobre el comunicador, el documento considera que “en las actuales circunstancias suele cumplir en América Latina un papel supeditado ideológica, política, económica y culturalmente a los intereses de los propietarios. Se encuentra sometido a