

# encuentro de ex becarios

## Nueva fuerza positiva en el ámbito latinoamericano

Grupos selecto, estrechamente vinculados con la comunicación colectiva latinoamericana y con sus aspiraciones, están diseminados por todos los países de la región. Se trata de los ex-becarios de CIESPAL, organizados en asociaciones sólidamente constituidas, copartícipes de las enseñanzas y del espíritu de la Institución y vinculados a ella por lazos que no han perdido su fuerza por el tiempo y la distancia.

El encuentro de que trasciende los límites de sus respectivos países, realizado en Asunción desde el 17 hasta el 23 de octubre de 1972, fue una prueba clara de que se están concretando aspiraciones enunciadas después de varios cursos. El deseo de continuar los contactos iniciados en CIESPAL no fue tan sólo un propósito, sino que adquirió ya visos de una realidad muy interesante, que puede ser la base de múltiples proyectos.

La reunión tuvo varios aspectos dignos de relieve. Uno de ellos que la iniciativa y la organización correspondieron fundamentalmente a ex-becarios. El encuentro tuvo, pues, características de espontaneidad y constituye prácticamente el nacimiento de una fuerza positiva, que tiene en sus manos posibilidades ciertas de colaboración con las más ambiciosas ideas destinadas a propiciar cambios que reclama la América Latina.

Por cierto que el Primer Encuentro, efectuado en Montevideo, en 1970, fue un punto de partida digno de mención y aplauso. Sin embargo, el Segundo, de Asunción, vino a dar características más definitivas a esta clase de eventos. Argentina y Bolivia serán las próximas sedes, de acuerdo a las resoluciones adoptadas.

El simple hecho de que los ex-becarios estén dispuestos a ser los ges-

tores de sus reuniones, tiene ya su importancia. Más aún que esos eventos constituyan, como en realidad ha sucedido, expresiones elevadas de fe en los destinos de la América Latina y del papel que corresponde en el proceso de cambio a los medios de comunicación.

El Director de CIESPAL, Gonzalo Córdova, expresó que era placentero constatar —como invitado de honor— la permanencia del espíritu difundido en el Centro. Era una de las pruebas de que no se ha perdido el tiempo y de que la enseñanza se ha difundido y ha hecho conciencia, a la vez que se han mantenido los vínculos iniciados en diferentes etapas.

El Club paraguayo de CIESPAL, presidido por el ex becario doctor Víctor Simón, a su vez Director del Instituto de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Paraguay, llevó el peso de la organización del II Encuentro y fue el gestor de su éxito.

Estuvieron, además, presentes delegaciones Argentina, Uruguay y Bolivia, que confraternizaron entre sí y con sus anfitriones paraguayos, mientras respaldaban la obra y las iniciativas de CIESPAL, aportando con sus propios conceptos creadores.

El tema central del Encuentro se tituló "La enseñanza del periodismo en el Cono Sur de América y la acción de CIESPAL". La Agenda planteó también otros puntos: a) la enseñanza del periodismo a nivel universitario; b) evaluación de la tarea de CIESPAL en sus primeros diez años de funcionamiento, Juicio crítico y recomendaciones; c) la profesión, los medios periodísticos y la carrera universitaria; d) aplicación de la nueva tecnología en el campo de las cien-

cias de la información colectiva. Informática. Teleducación.

Los medios de comunicación del Paraguay dieron amplio despliegue a la información del Encuentro.

## FEDERACION

Al suscribirse el "Acta de Asunción" quedó ratificada la Federación Latinoamericana de Asociaciones Nacionales de ex becarios de Ciespal, que fue creada inicialmente en el Primer Encuentro Internacional, en octubre de 1970.

La Federación, en lo que corresponde a la zona sur, está constituida por los clubes nacionales de Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay, que participaron en el Segundo Encuentro, con la excepción de Brasil, cuyos delegados no concurrieron por fuerza mayor.

El Consejo Directivo Permanente quedó constituido en la siguiente forma: Presidente, Víctor Simón (Paraguay); Vicepresidentes, Roberto Escardó (Argentina), Manuel Olarreaga (Uruguay); Consejero, Mario Cañipa (Bolivia); Secretario Ejecutivo, Oscar Paciello (Paraguay).

La sede quedó radicada en Asunción hasta el próximo encuentro de ex becarios.

## RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones aprobadas pueden citarse, es síntesis, las siguientes:

—Reestructurar el contenido y los fines específicos de las Escuelas y Facultades de Ciencias de la Información para que formen comunicadores a

la altura del tiempo y no simples profesionales, depositarios de un saber técnico sin raíces en la comunidad y sin vocación de cambio histórico;

—Que CIESPAL elabore un programa de gran envergadura destinado a superar la inconexión entre las Escuelas y Facultades de Información con los medios y los profesionales. Este es un hecho grave porque amenaza la necesaria integración de estos tres factores capitales del mundo de la información.

—Que CIESPAL efectúe una investigación comparativa sobre las prácticas profesionales en las Escuelas y Facultades de Información, para resolver el problema (de la falta de tales prácticas) a la luz de las exigencias actuales y tratando de dar forma al concepto de que la profesión del comunicador social debe ser una alianza equilibrada entre la formación científico—técnica y el rico material que suministra la experiencia en los medios.

—A las Escuelas y Facultades, no desentenderse del apremiante problema de la falta de profesores, promoviendo la vocación pedagógica de sus egresados, pues en ellas, por otra parte, debe cumplirse sin mutilaciones la triple función de la Universidad: profesión, docencia e investigación, abriendo así a los egresados otras oportunidades de trabajo y acción profesional.

—Promover la creación de Colegios Profesionales de Periodistas entre otras cosas para lograr la incorporación de los graduados en Ciencias de la Información a los distintos medios de comunicación social.

—Colaborar estrechamente con las organizaciones gremiales que a-

grupar a los periodistas para el logro de una jerarquización de los salarios de los periodistas profesionales, de acuerdo con la responsabilidad que les corresponde en el desarrollo de la sociedad latinoamericana.

## AGENCIA Y RADIO

—Apoyar la iniciativa del CIESPAL en el sentido de propiciar la creación de una agencia latinoamericana de noticias y sostener la necesidad de la puesta en marcha de una cadena de radiodifusión que coadyuve al desarrollo de los países de América Latina, para dar una imagen de la realidad del Continente a través de una visión latinoamericana.

—La creación de Institutos, Escuelas o Facultades de Ciencias de la Información, a nivel universitario, en aquellos países donde no existen.

—A CIESPAL: la unificación de terminologías en lo que se refiere a la denominación de los organismos de enseñanza de Ciencias de la Información y de títulos que otorgan.

—A los organismos internacionales que intervienen en el otorgamiento de becas de perfeccionamiento profesional o docente acordadas por el CIESPAL, procedan, en todos los casos, dentro de las normas objetivas que aseguren la elección de los mejores candidatos.

—Apoyar el proyecto de que Paraguay, que contará próximamente con una de las estaciones de radio más potentes y modernas del América Latina, se constituya en sede de un centro para la Producción y la Difusión de Materiales Educativos y Científicos para la radio, con miras a interesar y ayudar a los demás países, especialmente a los del cono sur.

## ECUADOR: SECRETARIA DE INFORMACION

El 20 de noviembre de 1972, el gobierno del Ecuador —que encabeza el General Guillermo Rodríguez Lara y está en funciones desde el 15 de febrero del mismo año— expidió un Decreto por el que creó la "Secretaría Nacional de Información Pública", con algunas novedades en la materia.

La nueva Secretaría reemplazó a la "Secretaría Adjunta de Información", que funcionó desde el 3 de agosto de 1970, con atribuciones y presupuesto más limitados.

Antes de esa fecha sólo había la "Sala de Prensa de la Presidencia de la República", cuya misión era esencialmente la de proporcionar información a los medios de comunicación colectiva.

La "Secretaría Nacional de Información Pública", el nuevo organismo, tiene como misión "dirigir la política de información del Gobierno, realizar la promoción de su filosofía y plan de acción y contribuir a la más amplia difusión de la cultura, las ciencias y las artes entre la población nacional y coadyuvar en la consecución de los objetivos nacionales".

El artículo tercero fue una novedad y originó polémica: "La prensa, la radio, la televisión, las revistas y los cines —dice— están obligados a ceder un espacio de su actividad para cooperar con la acción del Gobierno Nacional, en la forma y medida que se establezcan en el reglamento correspondiente".

Organos de prensa y algunos partidos políticos hicieron observaciones a la disposición. El Gobierno expuso también puntos de vista, aunque re-

calcando que no buscaba obstar la "libre expresión".

Dada la naturaleza de la disposición, buena parte de su importancia y novedad radicarán en el reglamento, aún no expedido a la fecha del cierre de esta edición.

## EN BRASIL PERIODICOS ESTUDIANTILES:

CIESPAL recibió con mucha satisfacción un ejemplar de "Jornal-Laboratorio", semanario editado por el Departamento de prensa escrita de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Se trata de una reaparición, con la promesa de permanencia y continuidad. Corresponde al número 15.

Igualmente, los integrantes del Centro Académico Lupe Cotrim, de la misma Escuela, realizaron un interesante esfuerzo editando su periódico "La Prensa", con el anhelo de que "el debate franco y honesto de nuestros problemas sea el primer paso para su solución".

## CONGRESO

"La enseñanza e investigación de la comunicación en Brasil" será el tema central del I Congreso Brasileño de Enseñanza e Investigación de la Comunicación.

El evento se desarrollará en Belo Horizonte, en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica de Minas Gerais, organizado por la ABEPEC (Asociación Brasileña de Enseñanza e Investigación de la Comunicación".) Se iniciará el 21 de julio y terminará el 28 de ese mes.

Los subtemas previstos son sobre la enseñanza y la investigación de: a)

teoría de la comunicación; b) investigación de periodismo; c) editorial; d) relaciones públicas; e) propaganda; f) biblioteconomía y documentación; g) radio y televisión; h) cine; i) teatro; y turismo.

## ENCUENTRO

En Goiana, Brasil, entre el 1º y el 4 de noviembre, se realizó el "I Encuentro Nacional de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación." Asistieron 300 representantes correspondientes a 12 estados.

Los temas tratados fueron: situación y perspectivas de la enseñanza; proliferación de escuelas; estructura curricular; calificación de profesores; situación y perspectiva del mercado de trabajo; representaciones estudiantiles.

Al tratar sobre la calificación de los profesores, se planteó la creación de una "bolsa de becas" destinada a financiar la asistencia de profesores a los cursos internacionales de CIESPAL, conforme a las necesidades de cada región.

También se planteó la conveniencia de impulsar la publicación de trabajos originarios del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, como uno de los medios para fortalecer los conocimientos de los estudiantes.

En general, se consideró positivo ese Primer Encuentro, que será seguido por otros.

## LA "ABEPEC"

En Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, nació la Asociación Brasileña de Estudio e Investigación de la

Comunicación (Ensino y Pesquisa de Comunicacao).

La idea de la creación de esa entidad surgió durante la IV Semana de Estudos de Periodismo, realizada en Sao Paulo, desde el 15 hasta el 19 de Mayo de 1972.

Durante el evento se destacó la conveniencia de una coordinación entre las entidades que se dedican a la formación de profesionales para los medios de comunicación colectiva. El profesor José Marques de Melo, Coordinador del Departamento de Periodismo de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo tomó la iniciativa de convocar a los dirigentes de las Escuelas y Departamentos de Comunicación para una reunión informal. Designada una comisión redactora de los estatutos y luego de que éstos fueron aprobados se realizó una reunión extraordinaria del Consejo Directivo para escoger los Secretarios Regionales.

El Consejo Fiscal quedó integrado por José Marques Melo, Fredric Litto y Sebastián Monteiro, de la Universidad de Sao Paulo (Escuela de Comunicación y Artes).

El Directorio está integrado por Lelio Fabiano dos Santos, Director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica de Sao Paulo, Presidente; Fernando Cortés Muzzi, Jefe del Departamento de Comunicación de la Universidad Federal de Juiz de Fora, Vicepresidente; Secretarios, Antonio Fausto Netto, Asistente del Director de Comunicación de la Universidad Católica de Minas Gerais, y José Carlos de Lery Guimaraes, Profesor del Departamento de Comunicación de la Universidad de Juiz de Fora.