

# El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

Miguel Sobrino

Es obvio que el profesor Manuel MARTÍN SERRANO no ha sido el primero ni el único autor de la historia de la Filosofía o de las Ciencias Sociales en utilizar la palabra Mediación; pero, sí cabe reconocer que su contribución teórica y metodológica al respecto constituye un aporte original y relevante al desarrollo del conocimiento en esos ámbitos; y ello es así, en la medida en que la forma de concebir determinados fenómenos sociales que este autor propone en sus escritos, y la teoría que en torno al concepto de mediación desarrolla para explicarlos o comprenderlos, constituye para muchos de nosotros la referencia epistemológica que articula la práctica docente e investigadora que desarrollamos en el ámbito de la reflexión social sobre la Comunicación.

Surgida de la crítica a la concepción durkheimiana de los hechos sociales, Manuel Martín Serrano elaboró, en 1973, una aproximación analítica a la fenomenología de los mismos y de su representación, basada en un razonamiento cibernético; una crítica al realismo sociológico y un planteamiento alternativo que le condujeron a identificar la singularidad de determinadas prácticas sociales implicadas en actividades relacionadas con el manejo de información y los procesos de producción de conciencia que, a partir de entonces, denominaría “mediaciones”.<sup>1</sup>

La peculiar naturaleza social de estas mediaciones a través de las que, de alguna manera, se expresa el control que cualquier comunidad humana ejerce sobre todo aquello que le afecta, operando sobre el control de sus representaciones; y la transcendencia que tienen tales actividades mediadoras en las dinámicas de reproducción y cambio social, llevan al Profesor a postularlas como objetos relevantes para el estudio sociológico; tarea a la que, consecuentemente, dedicaría la mayor parte de su posterior producción intelectual.

1 Manuel Martín Serrano (1973). “Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde la perspectiva cibernética”. *Revista de Estudios Sociales*, nº 7 enero-abril, pp 153-169

Tanto es así que esa concepción cibernética inicial de las prácticas humanas individuales o institucionales vinculadas al control social que fue elaborada teórica y metodológicamente por el autor en el contexto de las investigaciones realizadas para la obtención de su Doctorado de Estado en Francia (1974) y que se da a conocer ya en trabajos posteriores,<sup>2</sup> iría conformándose paulatinamente en lo que sería luego la *Teoría de la Mediación Social* que aparece publicada en 1977.<sup>3</sup>

A partir de ese momento, las nuevas responsabilidades académicas del profesor le ofrecieron la oportunidad de reencaminar sus esfuerzos de desarrollo teórico y metodológico relativos al estudio de la mediación hacia el ámbito más específico de la Comunicación; ocasión que aprovecha para profundizar en el análisis e investigación de esa clase particular de mediaciones sociales que son las *mediaciones comunicativas*; prestando una especial atención sobre todo a aquellas que están implicadas en los procesos de comunicación pública.

Su acceso a la Cátedra de Teoría de la Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, la dirección posterior que asume del Departamento de Comunicación que él contribuyó a fundar y la docencia de la materia de Teoría de la Comunicación Social que esa unidad académica tenía encomendada, fueron circunstancias que contribuyeron a que Manuel Martín Serrano acometiera a finales de la década de los setenta el desarrollo de una

2 Manuel Martín Serrano. “Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización”. *Revista Española de la Opinión Pública*, nº 37, julio-septiembre 1974, pp. 23-83 ; “Aplicación del método sistemático en ciencias sociales”, *Revista Española de la Opinión Pública*, nº 42, julio-septiembre 1975, pp. 81-162; y el término “Mediación” en *Diccionario de Ciencias Sociales*, Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1976 t.II, pp 179-184; *L'ordre du Monde à travers la TV*. Presse Universitaire, Lille, 1976, 850 p.

3 Manuel Martín Serrano. *La Mediación Social*. Akal, Madrid, 1977, 217 p.



propuesta teórica para la docencia y la investigación de la Comunicación, que obviamente tendría que derivarse y ser coherente con la *Teoría de la Mediación Social* que había elaborado en el marco de las investigaciones que sobre la televisión había realizado en Francia bajo la dirección del Profesor Abraham Moles. Esta propuesta teórica implicaba un reto intelectual que comenzaría a ver la luz en sus contribuciones al manual académico, elaborado por él y otros miembros de su equipo de profesores, a principios de la década de los ochenta, para uso docente;<sup>4</sup> esfuerzo que culminaría con la publicación, en 1986, de un texto de síntesis<sup>5</sup> más elaborado en el que exponía los fundamentos epistemológicos y el desarrollo sistemático de una *Teoría Social de la Comunicación*, basada en los resultados de sus investigaciones empíricas y articulada en torno al concepto de *mediación comunicativa* entendida como modalidad específica de *mediación social*.

Desde sus comienzos, ese reto intelectual de acometer la elaboración de una *Teoría Social de la Comunicación* a partir de la perspectiva adoptada para la teorización de la *mediación social*, demostró ser una propuesta original y alternativa a otras teorías de la comunicación más convencionales. Con el paso del tiempo, la adopción de este enfoque mediacional como marco teórico de referencia en las numerosas investigaciones que se han realizado durante los últimos 30 años resultó ser con el paso del tiempo de gran utilidad para estudiar las relaciones entre el cambio social y las transformaciones

4 *Teoría de la Comunicación: Epistemología y Análisis de la Referencia*. Visor. Madrid, 1981 (1983). Cap. 1,2,3,5,6, 9, 10, 11 y 12.

5 Manuel MARTÍN SERRANO. *La Producción Social de Comunicación*. Alianza, Madrid, 1986.

de la comunicación en los diferentes contextos sociales y comunicativos estudiados.

Las herramientas teóricas y metodológicas elaboradas por Manuel Martín Serrano, cuando son tomadas como referencias analíticas de las investigaciones que se realizan al amparo de la perspectiva que este autor propone para explorar dialécticamente las relaciones entre comunicación y sociedad, permiten identificar los modelos lógicos que, a modo de troqueles, utilizan las instituciones mediadoras en sus prácticas cotidianas para elaborar sus productos o prestar sus servicios. Al poner luego en relación las lógicas comunicativas con las lógicas sociales en el proceso de interpretación de los resultados, esas investigaciones permiten también, en última instancia, esclarecer el papel de control social que tales instituciones mediadoras juegan en los procesos de cambio y reproducción social.

En los 13 años que se han tomado en consideración en este escrito- desde 1973 hasta 1986- Manuel Martín Serrano completó el paradigma de las mediaciones. Otros investigadores hemos utilizado sus categorías y metodologías en un variado repertorio de campos. En cuanto a las posteriores aportaciones del propio Autor en el campo de las mediaciones comunicativas, su obra se ha abierto en dos direcciones: al estudio de las funciones mediadoras que la comunicación pública está desempeñando en la era de la globalización y por otra parte, al papel que las mediaciones comunicativas han cumplido y siguen cumpliendo en la antropogénesis y la sociogénesis. Hay referencias muy interesantes a ambas líneas en este monográfico. ☞

## LA MIRADA DEL AUTOR

Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma, y la organización social que vincula, para introducir un diseño

MARTÍN SERRANO, Manuel (2008) en "La mediación social. Prólogo para la edición conmemorativa del 30 aniversario" Madrid. Akal. Prólogo disponible en <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/Indice.html>

Acción, información y organización social, aparecen en nuestro escenario histórico no sólo como dimensiones relacionadas, sino en ocasiones intercambiables. Porque el diseño humano tiene ahora muchas más posibilidades de mediar entre ellas. Está capacitado para operar indistintamente con la acción que transforma, con la información que conforma y con la organización que vincula. Los efectos de esas mediaciones pueden ser materiales, cognitivos, institucionales. Pero las mediaciones desvían, disminuyen, anulan o eliminan numerosas determinaciones que antaño constreñían la intervención de los agentes sociales.

