

Las mediaciones

El paradigma y las metodologías que han innovado los estudios sociológicos y humanísticos

De los coordinadores

Manuel Martín Serrano, como es sabido, es el creador del paradigma de las Mediaciones. Lo presentó por primera vez en francés, en su tesis de Doctorado de Estado, *"L'Ordre du Monde a travers la T.V. Structure du discours électronique"*, leída en l' Université Louis Pasteur de Strasbourg, en 1974. *"El paradigma de las mediaciones es un desarrollo teórico y metodológico para trabajar en ese nivel del ajuste, en el que informar, conformar y transformar son procesos interdependientes"*. La difusión al público de habla hispana, se hizo en el libro *La mediación social*, cuya primera edición se demoró hasta 1977 porque las autorizaciones administrativas para su publicación no se concedieron hasta ese año. El profesor Miquel de Moragas nos recuerda que, en esos años, convertir los procesos de mediación social en objeto de estudio sociológico era una absoluta innovación. El libro trajo a primer plano la importancia de las mediaciones comunicativas en el funcionamiento y el cambio de las sociedades, y *"se avanzó en muchos aspectos al actual debate sobre la sociedad de la información, su definición y su interpretación cultural y social"*. Ese valor, se debe a que las mediaciones sociales son actividades de las instituciones que tienen un papel importante en la reproducción de las sociedades; y en nuestro tiempo -y como Manuel Martín Serrano había previsto- están haciendo posible que *"los actores sociales se adapten a vivir en estado de crisis permanente"*. Dicha obra anticipa transformaciones que se están produciendo en las representaciones colectivas y en el funcionamiento de las sociedades, con sorprendente capacidad prospectiva, lo que pone de manifiesto la validez que tiene el paradigma de las Mediaciones, para prever los cambios históricos.

Leemos en las reseñas de los reconocidos especialistas que participan en esta parte del monográfico, que *"La mediación social"* se ha adelantado y ha abierto el camino a los trabajos de *"otros clásicos del estudio de la comunicación"* en Europa, Latinoamérica y EE.UU. Desde entonces, la Teoría de la Mediación es referencia

epistemológica; y las metodologías que la acompañan, son herramientas de investigación, para centenares de discípulos en las universidades de España y Latinoamérica. La vigencia del paradigma se muestra, por ejemplo, en la existencia de la revista *MEDIACIONES SOCIALES* donde un numerosísimo elenco de articulistas pone en relación las actividades mediadoras con los grandes cambios sociales que están en curso. Una buena visión de esa vigencia, se obtiene de la lectura del prólogo escrito para la reedición de 2008: *La mediación social en la era de la globalización*.¹

El autor ha proseguido desarrollando teoría, metodología e investigación de las mediaciones y continúa en ello. Para organizar el análisis de esta parte de su obra, se han diferenciado dos campos: 1) *las mediaciones y la sociedad*, y 2) *las mediaciones y la comunicación*.

En el primero, se hace referencia a una línea de publicaciones de MMS, en la que identifica y diferencia las actividades mediadoras de otras prácticas sociales; analiza las relaciones que existen entre ellas y cómo intervienen en los cambios sociales. Esa dimensión macrosociológica es rasgo distintivo de la mediación social, porque *"Mediar es operar con la acción que transforma, la información que conforma y la organización social que vincula, para introducir un designio"*. El profesor Miguel Sobrino proporciona claves que aclaran cuál fue el camino epistemológico que recorrió nuestro autor para llegar a crear el paradigma (véase: *El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con el análisis de las mediaciones comunicativas*).

Las mediaciones sociales funcionan en todas las sociedades y en todas las épocas; y con mayor intensidad cuando asumen la función de establecer ajustes entre los usos de las nuevas tecnologías y las correspondientes

¹ Disponible en <http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS1/Indice/indice.html>



reorganizaciones de las sociedades. Esa interdependencia es un análisis de completa actualidad, que el autor viene desarrollando desde sus primeros escritos. Se ha reseñado *Le conflit entre innovation technologique et changement culturel* (1976). En este texto, se destaca una de las aportaciones más importantes del paradigma de las mediaciones, a la teoría y a la metodología de las Ciencias Sociales: la forma en la que las contradicciones reales y la irracionalidad tienen la capacidad de incorporarse al funcionamiento social. *“La irracionalidad puede ser representada y perpetuada a nivel de un modelo formalmente racional; la incoherencia en las relaciones sociales puede ser manejada a nivel de una representación formalmente coherente”*.

En *La mediación social* se deja constancia de que la sociedad posindustrial ya ha cedido su lugar a otra, que ahora llamamos globalizada. Y se aplica el Paradigma al estudio de las correspondientes transformaciones en las visiones del mundo, de las sociedades y de las personas, que se han anticipado y acompañan a esos cambios. Esas investigaciones y las que desde entonces el autor ha proseguido realizando para dar seguimiento a tan excepcional cambio sociohistórico, abarcan desde 1960 hasta la actualidad. Están basadas en análisis de contenido de la comunicación pública y son *“el soporte imprescindible para cualquier estudio de los cambios socioculturales que han traído nuestra época”*. En este monográfico documentamos tres muestras de ese trabajo: una sinopsis de *“De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización”*; el reflejo de la mirada del autor en *“La ampliación de la realidad en la que vivimos con otro universo virtual”* y un fragmento de la entrevista realizada a Manuel Martín Serrano en la brasileña revista *Intercom* en la que expone que *“La globalización es un gigantesco mecanismo de mediación social”*.

El segundo de los campos, *las mediaciones y la comunicación*, se refiere a las características y las aplicaciones de las mediaciones comunicativas. Esta parte de la producción de nuestro autor es tan amplia como influyente. En sus publicaciones ha abarcado el funcionamiento mediador de las infraestructuras, estructuras y superestructuras de los sistemas de comunicación. La aproximación que aquí se ofrece está organizada en dos partes: a) *mediaciones sociales y tecnológicas de la comunicación*; y b) *mediaciones de los usos y contenidos de la comunicación*. Nos referimos a ambas brevemente:

a) Manuel Martín Serrano siendo muy joven, se incorpora al debate sobre los efectos socioculturales de las tecnologías comunicativas, que venían manteniendo, entre otros, A. Moles, M. McLuhany y H. M. Enzensberger, y que todavía sigue. En *La mediación social* dispone

de un criterio propio que aplica para establecer las capacidades potenciales de las tecnologías comunicativas en orden a la reconstrucción de las organizaciones y de las relaciones sociales; y para identificar cuáles son las aplicaciones reales de las TIC en las formaciones sociales capitalistas. De esta forma, muestra que los usos de las innovaciones tecnológicas están mediados por las formas de producción comunicativa y por los usos sociales de la comunicación. En dicho libro y las posteriores publicaciones, aporta reiteradas evidencias de que *La comunicación no es una alternativa autónoma respecto al sistema de producción y de reproducción social*. (Véase en esta parte, *la mirada del autor*). J. Esteinou ofrece un documentado estudio del planteamiento de MMS al respecto, en *“Mediaciones tecnológicas en la comunicación”*. Y en el mismo estudio, el profesor Esteinou hace referencia a otra aportación de nuestro autor que permite vincular la producción comunicativa con la economía política: *“el valor de cambio de los bienes comunicativos puede ser medido como información”*.

En 1985 Manuel Martín Serrano publica *“Innovación tecnológica, cambios social y control social”*. Es un trabajo notable entre otras cosas, por el siguiente diagnóstico: *“La verdadera transformación que se va a producir en el uso de los sistemas de comunicación surgirá como consecuencia del acoplamiento del conjunto de las tecnologías comunicativas e informacionales existentes en una misma red”*. Se identifica de inmediato la deuda contraída por los autores que han reiterado esta misma idea en escritos posteriores.

b) *Mediaciones de los usos y contenidos de la comunicación*. Se incluye un texto extraído para *la mirada del autor*, que en su brevedad, pone de manifiesto el marco teórico, histórico, antropológico, en el que el autor nos sitúa, para entender las mediaciones comunicativas (*“La gran paradoja que presenta la evolución histórica de la comunicación”*). Esteban Mate rescribe que al concebir la comunicación como una forma de mediación, Manuel Martín Serrano transforma radicalmente el estudio de <las influencias> de los Medios de Comunicación. Porque los análisis de la mediación demuestran que existen formas de control social que no están explícitas en las narraciones; pero sobre todo, aportan por primera vez, unas nuevas metodologías de naturaleza lógica, que hacen posible reconocer esas determinaciones. Por ejemplo, en los códigos de construcción de los relatos, la forma de organizar la información, traslada visiones del mundo que salen a la luz utilizando los modelos lógicos que aportan esas metodologías. El desarrollo de metodologías lógicas ha hecho posible identificar esas formas de control, cuya estructura



no puede ser conocida recurriendo a los métodos cuantitativos o cualitativos (las características de los métodos lógicos están descritas en la tercera parte de este monográfico). Manuel Martín Serrano prueba y demuestra la capacidad del método en el análisis de las mediaciones de la televisión, de la radio y de la prensa escrita. A partir de sus trabajos, otros muchos investigadores han entrado en ese nivel de las mediaciones comunicativas, analizando narraciones de todo género (noticias, novelas, cuentos, mitos, textos históricos, perfiles...) en todos los soportes y medios (orales, escritos, audiovisuales, virtuales).

El profesor Rafael Serrano, (en *"la mediación de las narraciones comunicativas"* y en la reseña de *"La estructura de la narración icónica en la televisión"*) permite entender por qué teoría y metodología de la mediación, van de la mano. Y se refiere a los procedimientos que ha desarrollado MMS, para relacionar las coerciones sociales con los códigos narrativos. Desde que Manuel Martín Serrano puso a disposición de los investigadores estas metodologías (1974) que incorporan la lógica al estudio de los fenómenos de producción de conocimiento, las reseñas suelen coincidir en que es una de las innovaciones más originales y útiles del Paradigma de las Mediaciones.

El autor ha podido identificar *"las tres formas de empleo de la comunicación"* ("informativa", "reproductiva", "contracomunicativa"). Para lo cual ha recurrido a análisis estructurales de los usos que se hagan de los mensajes. Está documentado en la correspondiente sinopsis. Estas tipologías, permiten objetivar las prácticas de las instituciones comunicativas y, a mayor escala, los empleos que se hacen de la comunicación pública en diferentes épocas y formaciones políticas. El profesor Andrés Sopena aporta un ejercicio que tiene valor histórico: está pensado para que los estudiantes aplicasen este modelo, al análisis de la manipulación comunicativa en España, durante la dictadura franquista (véase *"Sobre las formas de empleo de la Comunicación"*).

Manuel Martín Serrano demuestra que en la Comunicación Pública, las estrategias mediadoras se aplican principalmente en dos ámbitos: el acontecer sociopolítico y la vida cotidiana. En cada uno de ellos, se utilizan estilos narrativos distintos, que son la gesta y la parábola; orientados hacia objetivos diferentes: en las gestas, de lo que se trata es de legitimar las instancias mediadoras y de canalizar la acción social a través de las instituciones; y en las parábolas, de modelar los impulsos y los deseos propios de la naturaleza humana, para que se acomoden a las normas sociales. El modelo se utiliza sobre todo en el análisis de las identidades colectivas (p. e. en los libros de historia, los discursos nacionalistas) y

de los arquetipos de personas (p. e. jóvenes, políticos) Joaquín A. Paredes y Rocío González en *"la gesta y la parábola en la comunicación pública y en educación"* consideran que el análisis de las estrategias mediadoras es aplicable en las investigaciones de los usos educativos de la web 2.0.

"Mediación Cognitiva" y "Mediación Estructural" son desarrollos de nuestro autor de general conocimiento y muy utilizados. Se retoman en una sinopsis, procedente del primer libro en el que aparecieron (1984). El profesor Jorge González se centra en el estudio de la obra de Manuel Martín Serrano referida a *"Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones"*. Sitúa el contexto epistemológico en la tradición que vio nacer las ciencias sociales y destaca el valor referencial de la Teoría para quienes aspiran a aportar conocimiento científico en estos temas. Jorge González también menciona, que el planteamiento de MMS sobre las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones, ha superado con éxito dos obstáculos epistemológicos: los materialismos y los diferentes idealismos. De hecho, en la Teoría de las Mediaciones, el profesor Martín Serrano ha resuelto una aporía que lleva a confundir los usos sociales de la comunicación con su naturaleza mediadora: *"La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es"*. Este breve texto, que se ha utilizado para mostrar la mirada del autor, no deja lugar a dudas: *"Para no confundir el hacer con el decir, conviene tener claro que no existe la mediación dialéctica de la comunicación"*.

La mediación social deja constancia de que la sociedad posindustrial ya ha cedido su lugar a otra, que ahora llamamos globalizada. Y se aplica el Paradigma al estudio de las correspondientes transformaciones en las visiones del mundo, de las sociedades y de las personas, que se han anticipado y acompañan a esos cambios.

