



NOVIEMBRE

¡Nueva página web de Revista Chasqui!

Con gran satisfacción les invitamos a visitar el nuevo sitio web de Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. La histórica revista de nuestra institución ha renovado su presentación pública, desarrollando una interfaz más atractiva e interactiva. Esta permite no solo acceder ágilmente a los últimos números editados, sino también a todo el acervo de ejemplares anteriores. Desde ese espacio se podrán ver noticias relacionadas a la revista, convocatorias, lecturas recomendadas, archivos multimedia, así como informaciones relevantes para autores, lectores y la comunidad académica en general.

CIESPAL inauguró la Cátedra Patria Grande, Comunicación para la Integración

En el marco de su programa de cátedras internacionales en temas que recorren la ecología comunicacional latinoamericana-caribeña, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina – CIESPAL, inauguró, el jueves 24 de noviembre, la *Cátedra Patria Grande, Comunicación para la Integración*. La cátedra surge en un momento de reconceptualización y redefinición estratégica de los esquemas de integración regional, a la par de los cambios que ocurren en los países y el contexto internacional.

CIESPAL suscribe pronunciamiento de ALER sobre fallecimiento de Fidel CASTRO

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) suscribe el pronunciamiento realizado por la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular (ALER), respecto al fallecimiento de Fidel CASTRO. La Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular, ALER, manifiesta pesar por el fallecimiento de Fidel Castro y celebra su vida al servicio de su pueblo, de los necesitados y de las causas justas. Murió Fidel Castro pero a nuestro criterio la noticia para el mundo es que Fidel sigue vivo en su pueblo y en todos los que luchan por la justicia, la dignidad y la emancipación de los pueblos.

Fidel Castro demostró que las utopías son posibles. ALER, sus emisoras socias, redes y Centros de Producción, valoramos su ejemplo de solidaridad y coherencia, sus principios y valores, que queremos mantener vigentes. Leonel Herrera Lemus. Presidente ALER.

CIESPAL comparte pronunciamiento de ALER en el Día Internacional contra la violencia hacia las Mujeres

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) comparte el pronunciamiento de ALER en el Día Internacional contra la violencia hacia las Mujeres, mismo que fue difundido el 25 de noviembre

- de 2016. En el marco del Encuentro de Corresponsales de la Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular ALER, que aglutinó a periodistas de 17 países del continente, este 25 de Noviembre, Día Internacional contra la violencia hacia las Mujeres, nuestros pueblos latinoamericanos se vistieron de rabia y de luto.

• **Conversatorio sobre la mujer y la violencia convoca a decenas de personas**

- Del femicidio a las muertes simbólicas en los medios de comunicación; la violencia en el trabajo; y, la violencia simbólica hacia la mujer, fueron los tres ejes que analizaron Nelly VALBUENA, de la Universidad Politécnica Salesiana; Florence BAILLÓN, de la Sorbona de París, y, María PESSINA, Secretaria General de CIESPAL, respectivamente durante el conversatorio que se realizó el 25 de noviembre en las instalaciones de CIESPAL y que contó con la participación de decenas de profesionales y estudiantes.

• **Líderes estudiantiles analizan los beneficios de la Ley de Comunicación a tres años de vigencia**

- El 25 y 26 de noviembre se realizó el *Taller de Formación política para líderes estudiantiles* en el que participaron alrededor de 50 estudiantes representantes de las Universidades del país. Entre las temáticas abordadas estuvieron las *Elecciones en Estados Unidos*; *Problemas y desafíos del movimiento estudiantil ecuatoriano en el marco de la agenda 2035*, así como la *Construcción de la ciudadanía sudamericana, sus logros y retos*. El Director General de CIESPAL dictó la conferencia *Balance de la Ley Orgánica de Comunicación a tres años de su vigencia*, en la cual abordó la importancia de considerar a la comunicación como un derecho social y el reconocimiento de la comunicación como un servicio público. Los derechos que están protegidos a través de esta Ley, así también las obligaciones y responsabilidades en el ejercicio periodístico.

• **Brasil | CIESPAL presente en el “II Seminario Nacional para la Investigación en Diseño, Tecnología y Sociedad”**

- El 29 y 30 el Director General de CIESPAL, Dr. Francisco SIERRA CABALLERO fue invitado a participar en el *II Seminario Nacional para la Investigación en Diseño, Tecnología y Sociedad*, organizado por el programa de Postgrado en Diseño de la Universidad de Brasília (UnB). El día 29 participará en la Mesa sobre Economía Creativa en la que su conferencia será *Crítica y perspectivas de la Economía Creativa en Brasil y América Latina*, compartirá espacio con Claudia SOUSA LEITÃO, Luciana LIMA GUILHERME y Luiz Antonio GOUVEIA DE OLIVEIRA.

• **Brasil | Presentación del libro Comunicación y Ciudad**

- El 29 de noviembre, en el marco del *II Seminario Nacional para la Investigación en Diseño, Tecnología y Sociedad* se realizó la presentación del libro *Comunicación y ciudad. La mediación social en la nueva cultura urbana*, en este acto participarán sus editores el Dr. Francisco SIERRA CABALLERO, Director General de CIESPAL y la Dra. Daniela GARROSSINI, Investigadora Prometeo Senescyt / CIESPAL.

• El texto editado por Editorial Gedisa con la colaboración de Ediciones CIESPAL
• permite analizar y debatir los usos y proyección de la Comunicación, desde el
• punto de vista del desarrollo cultural del territorio que se constituye en una
• tarea prioritaria a la hora de repensar qué significa hoy ser ciudadano o en qué
• ha de contribuir la ciudadanía digital a la hora de ejercer el derecho a la ciudad
• de las nuevas polis del siglo XXI en la era de la tecnopolítica y la hipermediación.

• **Seminario José Márques de Melo. Conversatorio: El nuevo rol del periodista**

• El desarrollo de la tecnología ha modificado las prácticas periodísticas, no solo
• de producción sino de consumo de noticias, incluso los perfiles profesionales.
• Esta fue una de las conclusiones a las que llegaron Roseli FIGARO de la Uni-
• versidad de Sao Paulo y Paúl BONILLA de la Universidad Central del Ecuador,
• quienes participaron en el conversatorio “Los cambios en el mundo del trabajo
• del periodista: Enlaces de investigación en América Latina”, que se desarrolló en
• CIESPAL la tarde del 28 de noviembre.

DICIEMBRE

• **Tres expertos realizan un recorrido por el pensamiento de SÁNCHEZ VÁZQUEZ y ECHEVERRÍA**

• El 29 de noviembre, CIESPAL realizó el conversatorio *Los caminos de la praxis y el*
• *discurso crítico: SÁNCHEZ VÁZQUEZ y ECHEVERRÍA* que contó con la participación
• de tres expertos: el sociólogo Wladimir SIERRA de la Pontificia Universidad Ca-
• tólica del Ecuador (PUCE), y los filósofos Diana FUENTES y Fernando GONZÁLEZ
• de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) que intervinieron a
• través de videoconferencia. Este evento se desarrolló en el marco del Semina-
• rio Permanente de Pensamiento Crítico Bolívar ECHEVERRÍA.

• **Medialab UIO es reconocido por Google RISE Awards**

• Medialab UIO, una organización sin fines de lucro enfocada en crear espacio de
• innovación y experimentación de tecnología con bases sociales, anunció que
• recibe el **Google RISE Award 2016** por sus esfuerzos para aumentar el acceso a
• la ciencia de la computación en la educación de la juventud. Rubén Zavala, Di-
• rector Ejecutivo de Medialab UIO, aseguró que “esta es una gran oportunidad
• para crear nuevas narrativas, con niñas, niños y jóvenes con el uso de tecno-
• logías abiertas. Desde la fortaleza de los videojuegos ellos narrarán sus ideas y
• experiencias a partir de cuentos e historias orales ancestrales indígenas, además
• podrán diseñar videojuegos básicos. Este premio de Google nos vinculará con
• entidades públicas y privadas comprometidas con la economía creativa y de los
• conocimientos a nivel nacional e internacional”.

• **Comunicación y Democracia en América Latina**

• El 9 de diciembre se presentó el libro “Golpes Mediáticos. Teoría y análisis de
• casos en América Latina” de Ediciones CIESPAL, que recoge varias experiencias
• del accionar de las bases mediáticas empeñadas en imponer a la fuerza la supe-

- rioridad informativa de Estados Unidos en países de la región como Paraguay,
- Venezuela, Argentina, Cuba, Ecuador y Brasil, siendo este último donde, según
- Francisco SIERRA CABALLERO, Director General y editor del libro, se aplica el “co-
- ronelismo electrónico”.
- En la presentación del libro participaron además Julio PEÑA Y LILLO, Presiden-
- te del Consejo Administrativo de CIESPAL; Orlando PÉREZ, director editorial de
- diario El Telégrafo; y, Fernando CASADO, decano del Centro de Derechos y Justi-
- cia y catedrático del Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN).

FEBRERO 2017

-
-
- **Presentación de Revista Chasqui N°132 “Cine, política audiovisual y comunica-**
- **ción”**
- CIESPAL junto con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales organizarán
- en la sede de FLACSO, Ecuador la presentación del número 132 de la Revista
- Chasqui, cuya Monográfico aborda la temática de “Cine, política audiovisual y
- comunicación”. Allí participarán Susana Sel, coordinadora del Monográfico, ade-
- más de autores de la publicación y miembros de CIESPAL. Se invita a toda la
- comunidad académica de Quito a participar del evento.

Políticas de Comunicación e Integración Económica **Intercontinental**

X CONGRESO INTERNACIONAL
DE LA UNIÓN LATINA DE
ECONOMÍA POLÍTICA DE LA
INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN
Y LA CULTURA - **ULEPICC**

VIII ENCUENTRO
PANAMERICANO-PANAM
DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.

12/14
Jul.
2017

ulepicc 

UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA
DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA



www.ulepicc.org www.ciespal.org

Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín Telf: +5932 2548011 Mail: comunicacion@ciespal.org

Presentamos una propuesta integral que
conjuga todos los servicios logísticos y técnicos
para lograr **excelencia en sus eventos**, además de
servicios complementarios



CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES

- CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES
- CENTRO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (CAM)
- EDICIONES CIESPAL COEDICIONES Y SERVICIO DE EDICIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
- SERVICIO DE IMPRENTA



Para mayor información del tarifario, paquetes, etc.
Ingresa a: **www.ciespal.org**

AMERICA LATINA en movimiento

nueva imagen en web
más completa
más ágil...

- realidad regional actualizada diariamente
- dinámicas sociales
- noticias, opinión y análisis
- más de 81 mil documentos clasificados
- búsquedas por tema, autor, fecha, país, palabra



www.alainet.org

Un NUEVO punto de comunicación y lectura

LIBRÍA
CIESPAL
Re

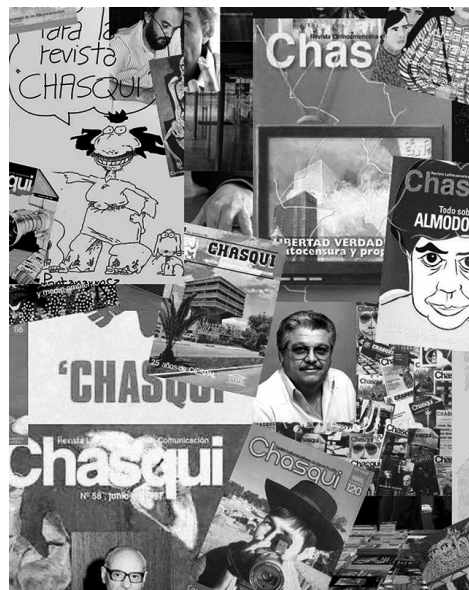
CIESPAL

Diego de Almagro N32-133 y
Andrade Marín - Edif. CIESPAL
Teléfono: (02) 254 0017
Horario de atención:
Lunes a viernes de 9h30 a 18h30

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

SUSCRIPCIÓN ANUAL



3 EDICIONES \$ 57,00 por Año
(+ costos de envío)

Detalle de la suscripción anual:

3 números de la revista.

Los costos de envío (3 envíos por separado)

se calcularán de acuerdo a la dirección de envío seleccionada
en el enlace de compra

<http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

*Puede realizar varias suscripciones para recibir más de
un ejemplar en un solo envío consolidado, 3 veces al año*

Descuentos sobre el valor de suscripción:

A partir de 4 suscripciones, 25%

A partir de 8 suscripciones, 30%

A partir de 15 suscripciones, 40%

CIESPAL



POLÍTICA EDITORIAL

- Chasqui acepta artículos originales e inéditos. No se acepta material previamente publicado. Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente. Las opiniones expresadas en los artículos publicados son responsabilidad de los autores.
- El texto completo de los artículos sólo puede ser enviado en los idiomas español o portugués.
- En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo; haber colaborado en la recolección de datos no es, por sí mismo, criterio suficiente de autoría. Chasqui declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publiquen.
- Se permitirá un número máximo de tres autores por artículo.
- Los artículos enviados deben versar sobre aspectos sociales, culturales, políticos, y académicos de la Comunicación. Al mismo tiempo, deben abordar los temas desde una perspectiva de investigación y estar elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y una propuesta teórica específica.
- Para orientar sus textos a la sección correspondiente, los autores deben revisar las Políticas de sección de Chasqui. Es importante notar que la sección *Monográfico* está definida temáticamente por una convocatoria específica, a la cual los autores deberán orientar sus artículos al momento de realizar su envío.
- Solo se recibirán archivos en formato OpenOffice o Microsoft Word.
- *Todos los manuscritos deberán respetar nuestras **Normas de publicación**, disponibles en nuestra página web: **www.revistachasqui.org***