



AGOSTO

Presentación: Revista Chasqui, edición 131 “Diálogo de saberes: giro decolonial y comunicología latinoamericana”

El pasado 17 de agosto se realizó en la Universidad Católica de Temuco, Chile, la presentación del nuevo número 131 de Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación. El Monográfico de esta edición tiene por título “Diálogo de saberes: giro decolonial y comunicología latinoamericana”, y fue coordinado por el comunicador chileno Claudio Maldonado Rivera, quien participará de la presentación junto con el Coordinador Editorial de Chasqui, Gabriel Giannone.

Conversatorio: Socialismo del siglo XXI

Socialismo del siglo XXI es el nombre del nuevo conversatorio del Seminario Permanente de Pensamiento Crítico Latinoamericano ‘Bolívar ECHEVERRÍA’ en el que participaron Marta HANECKER, autora y socióloga comunista chilena; Carol DELGADO, Embajadora de la República Bolivariana de Venezuela en Ecuador; Francisco SIERRA CABALLERO, Director General de CIESPAL; y Julio PEÑA Y LILLO, Presidente del Consejo Administrativo de CIESPAL, el próximo 22 de agosto de 2016 a las 18h00, en las instalaciones de la institución.

CIESPAL, uno de los embajadores turísticos de reuniones de Quito

Por la organización del VIII Encuentro Pan-Americano de Ciencias de la Comunicación (PANAM-2017) y el X Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura, que se llevará a cabo en Quito entre el 12 y 14 de julio de 2017, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) recibió un reconocimiento como Embajador de Quito, por su aporte para desarrollar en la ciudad el turismo de MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y eventos, por sus siglas en inglés).

SEPTIEMBRE

I Jornada de Trabajo sobre políticas de ciudad: visibilidades y sensibilidades desde una ecología de saberes

El Coordinador Editorial de Chasqui participó en el panel “La problemática de ciudad desde proyectos editoriales: avances, desafíos y políticas de visibilidad”, junto con Loretta Magallanes (de la Revista Astrolabio) y Marcelo Corti (de la editorial “Café de las ciudades”). Esta reunión académica se desarrolló en el marco de las Jornadas de Trabajo sobre políticas de ciudad, que tuvieron lugar en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

• **I Congreso Internacional: Los territorios discursivos en América Latina -interculturalidad, comunicación e identidad-**

• El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, la Sociedad Latinoamericana de Estudios Interculturales –SoLEI-, y la Universidad de La Frontera -UFRO- organizaron el 1er Congreso Internacional: Los territorios discursivos en América Latina -interculturalidad, comunicación e identidad-, el que se desarrolló en la ciudad de Quito, Ecuador, desde el 12 al 14 de septiembre de 2016 en dependencias de CIESPAL.

• Este Congreso tuvo el propósito ofrecer un amplio espacio de reflexión y diálogo a los diversos estudiosos e investigadores que, desde Latinoamérica y otros continentes, abordan el ámbito de las prácticas comunicativas, del discurso y de las producciones textuales que se han generado y se generan a través del extenso territorio de América Latina e Indoamérica, definiendo sus problemáticas y su identidad.

• **Tecnopolítica, cultura digital y ciudadanía es parte de los Grupos de Trabajo de CLACSO 2016 -2019**

• El Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) ha seleccionado sus nuevos Grupos de Trabajo para el período 2016-2019. El Dr. Francisco SIERRA CABALLERO, Director General de CIESPAL y el Dr. Javier MORENO GÁLVEZ, Director de Investigación de CIESPAL lideran la propuesta de Grupo de Trabajo en torno a *Tecnopolítica, cultura digital y ciudadanía* que surge para analizar las modificaciones estructurales que ha tenido la organización social en Latinoamérica y el Caribe en base al uso estratégico de las tecnologías de información y comunicación, rediseñando la acción social y política, configurando espacios de interacción de carácter híbrido, donde lo offline y lo online se enredan para la consecución de objetivos socio-políticos diseñados en función de las necesidades de la ciudadanía.

OCTUBRE

• **El Director General de CIESPAL participó en Coloquio Internacional en México**

• “Tejiendo nuestra historia. Investigación de la comunicación en América Latina” es el nombre del Coloquio en el que participará Francisco SIERRA CABALLERO, Director General de CIESPAL, que se llevó a cabo en el Auditorio Mario de la Cueva, de la Coordinación de Humanidades, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), entre el 3 y 4 de octubre de 2016.

• Este espacio busca reflexionar acerca de la historia, la situación actual y el futuro de la investigación de la comunicación en los países de América Latina, con el propósito de identificar elementos que permitan construir un relato regional del campo, su organización, sus protagonistas y las investigaciones que se realizan.

• **Conversatorio “El sujeto político del feminismo: diferencias, transversalidad de las luchas y alianzas políticas”**

• En el marco del Seminario Permanente de Pensamiento Crítico Latinoamericano “Bolívar ECHEVERRÍA”, el 20 de octubre se desarrolló en CIESPAL el conversatorio “*El sujeto político del feminismo: diferencias, transversalidad de las luchas y alianzas políticas*”. En este encuentro académico participaron: Alicia REIGADA (FLACSO Ecuador), Rosimeire BARBOZA (Universidad de Coimbra) y Susana WAPPENSTEIN (FLACSO).

• **México| Conversatorio: Comunicación comunitaria y movimientos sociales**

• En la ciudad de México, el 04 de octubre, se desarrolló el conversatorio: *Comunicación comunitaria y movimientos sociales*. El Director General de CIESPAL, Dr. Francisco SIERRA CABALLERO ha sido invitado a participar con la Dra. Cíclia PERUZZO, profesora de la Universidad Metodista de São Paulo y el Dr. Jorge GONZÁLEZ, profesor de la Universidad Nacional de México. La ponencia del Dr. SIERRA giró en torno a *La Producción de lo Común. Comunicación Popular y cambio Social*. El conversatorio es coordinado por el Dr. Tommaso GRAVANTE y es organizado por el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México.

• **México| Ediciones CIESPAL presentó el libro “Divulgación audiovisual, multimedia y en red de la ciencia y la tecnología”**

• XEEP Radio Educación y la Escuela de Altos Estudios (ESAE) del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) en su 60 Aniversario y dentro del marco de la 11ª Bial Internacional de Radio y la XXVIII Bial Internacional de Cine Científico BICC 2016 Ronda-Madrid-México realizan la jornada *Cátedra Dr. Mariano Cebrián Herreros*. En el marco de este evento se realizó la presentación de la obra póstuma de Mariano Cebrián Herreros, *La Divulgación Audiovisual Multimedia para la Ciencia y Tecnología*, Ediciones CIESPAL-ASECIC, publicada en 2015, y que actualmente se encuentra en preparación para una coedición digital multimedia con el ILCE dentro de la Bial Internacional de Cine Científico BICC Ronda-Madrid.

• **Seminario Milton SANTOS profundizó el debate de Habitat III sobre ciudad e imaginarios**

• El pasado viernes, 21 de octubre de 2016, se desarrolló el III Seminario Internacional Milton SANTOS, que en esta edición profundizó sobre ciudad e imaginarios, en el marco de Habitat III. Ponentes de Colombia, Brasil, España, Italia y Ecuador analizaron la situación y el futuro de las ciudades del mundo. La conferencia de apertura estuvo a cargo del profesor Armando SILVA.

Seminario Latinoamericano Internet, Redes Sociales y Radios Comunitarias

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina fue el espacio donde expertos de Bolivia, Argentina, México, Colombia, España y Ecuador debatieron sobre la situación y los nuevos retos de las radios

- comunitarias de la región, con la llegada del internet y de las redes sociales. El
- eje central de la discusión fue el uso de software libre en estos espacios, carac-
- terizados por ser más democráticos y participativos. Este evento se desarrolló
- en la sede de CIESPAL durante el 24 y 25 de octubre de 2016.

• **Inauguración de Medialab Quito**

- Con una presentación de lo que comprende el Medialab UIO, un recorrido tanto
- por la Mediateca como por los Espacios de Trabajo Colaborativo (ETC) y un acto
- musical se abrieron oficialmente nuevos lugares de interacción social, cultural
- y tecnológica en CIESPAL, los que están diseñados para experimentar y realizar
- emprendimientos colectivos que busquen solucionar problemas cotidianos o
- territoriales. “Este es un espacio ciudadano, de encuentro, de confluencia, de
- imaginación socializada. Les invitamos a hacer un uso activo de sus instalacio-
- nes”, resaltó Francisco SIERRA CABALLERO, Director General de CIESPAL, durante
- la inauguración del MedialabUIO, quien además precisó que estos sitios están
- destinados para la gente que quiere hacer las cosas, para aquellos que quieren
- narrar historias.

• **Foro Regional: Comunicación para la Agricultura Familiar y el Desarrollo Rural Sostenible**

- El acceso equitativo a la información, conocimiento y diálogo entre distintos sec-
- tores rurales son esenciales para promover la agricultura familiar, la reducción de
- la pobreza y los medios de vida sostenible en América Latina y el Caribe, en este
- contexto la Comunicación para el Desarrollo juega un papel fundamental, señaló
- Jorge SAMANIEGO representante de la Organización de las Naciones Unidas para
- la Alimentación y la Agricultura (FAO) en la inauguración del *Foro Regional Comuni-*
- *cación para la Agricultura Familiar y el Desarrollo Rural Sostenible* que fue organizado
- por la FAO de manera conjunta con el CIESPAL y la Reunión Especializada en Agri-
- cultura Familiar (REAF) con el apoyo de la Asociación Mundial de Radios Comuni-
- tarias (AMARC) y que se desarrolló el 07 y 08 de noviembre en Quito.

ENERO

• **Presentación de Revista Chasqui N°132 “Cine, política audiovisual y comuni-**

- **cación”**
- CIESPAL junto con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales organizarán
- en la sede de FLACSO, Ecuador la presentación del número 132 de la Revista
- Chasqui, cuya Monográfico aborda la temática de “Cine, política audiovisual y
- comunicación”. Allí participarán Susana Sel, coordinadora del Monográfico, ade-
- más de autores de la publicación y miembros de CIESPAL. Se invita a toda la
- comunidad académica de Quito a participar del evento.

Políticas de Comunicación e Integración Económica Intercontinental

**X CONGRESO INTERNACIONAL
DE LA UNIÓN LATINA DE
ECONOMÍA POLÍTICA DE LA
INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN
Y LA CULTURA - ULEPICC**

**VIII ENCUENTRO
PANAMERICANO-PANAM
DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN.**

**12/14
Jul.
2017**

ulepicc 

UNIÓN LATINA DE ECONOMÍA POLÍTICA
DE LA INFORMACIÓN, LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA

**CIESPAL**

www.ulepicc.org www.ciespal.org

Presentamos una propuesta integral que
conjuga todos los servicios logísticos y técnicos
para lograr excelencia en sus eventos, además de
servicios complementarios



CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES

- CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES
- CENTRO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (CAM)
- EDICIONES CIESPAL COEDICIONES Y SERVICIO DE EDICIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
- SERVICIO DE IMPRENTA



Para mayor información del tarifario, paquetes, etc.
Ingresa a: www.ciespal.org

AMERICA LATINA en movimiento

nueva imagen en web
más completa
más ágil...

- realidad regional actualizada diariamente
- dinámicas sociales
- noticias, opinión y análisis
- más de 81 mil documentos clasificados
- búsquedas por tema, autor, fecha, país, palabra



www.alainet.org

Un NUEVO punto de comunicación y lectura



Diego de Almagro N32-133 y
Andrade Marín - Edif. CIESPAL
Teléfono: (02) 254 0017
Horario de atención:
Lunes a viernes de 9h30 a 18h30



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

SUSCRIPCIÓN ANUAL



3 EDICIONES \$ 57,00 por Año

(+ costos de envío)

Detalle de la suscripción anual:

3 números de la revista.

Los costos de envío (3 envíos por separado)

se calcularán de acuerdo a la dirección de envío seleccionada
en el enlace de compra

<http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

*Puede realizar varias suscripciones para recibir más de
un ejemplar en un solo envío consolidado, 3 veces al año*

Descuentos sobre el valor de suscripción:

A partir de 4 suscripciones, 25%

A partir de 8 suscripciones, 30%

A partir de 15 suscripciones, 40%

CIESPAL



Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación

N° 134 / abril 2017

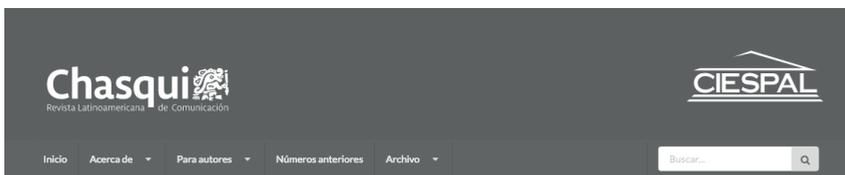
Publicidad y Buen Vivir

Coordinadores: Dr. Antonio Caro Almela y Dra. Marta Pacheco Rueda

El título del presente monográfico ilustra bien a las claras el dilema al que hoy se enfrenta, con creciente dramatismo, la humanidad en su conjunto: o bien proseguir un consumismo cuya expansión exponencial conduce a la destrucción del planeta Tierra y uno de cuyos principales estímulos es la publicidad comercial, o bien propiciar un cambio civilizatorio del cual la filosofía del Buen Vivir, tal como se define en la Constitución de la República del Ecuador de 2008 y en la boliviana de 2009, en cuanto versión actualizada del ancestral *Sumak Kawsay* de los pueblos andinos originarios, constituye un adecuado exponente.

Fecha límite para la recepción de artículos: 27 de enero de 2017.

Visite la nueva página de Chasqui
revistachasqui.org



Chasqui es una iniciativa del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Desde el año 1972 se propone como un espacio para el desarrollo y difusión del pensamiento crítico en torno a la relación entre comunicación, cultura y política. En ella participan diferentes pensadores unidos por la necesidad común de proponer, desde la comunicación, ideas impugnadoras al pensamiento dominante y al poder.

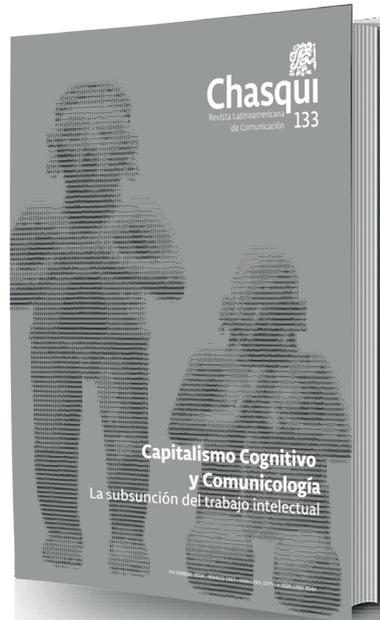
Convocatorias

Lecturas

Envío de Artículos



PRÓXIMO NÚMERO



Revista Chasqui N° 133

Capitalismo Cognitivo
y Comunicología.
La subsunción del trabajo
intelectual

Coordinador de Monográfico: **Francisco SIERRA CABALLERO**

Si los procesos de acumulación por desposesión son una característica del modo contemporáneo de explotación capitalista, discutir los sistemas de propiedad intelectual y sus efectos en el conjunto de las industrias culturales y sistemas de información y conocimiento de la región se torna una prioridad estratégica. Para el caso, se apunta a la necesidad de repensar las formas de determinación del trabajo creativo, la jerarquización de los discursos científicos y las autorías con las que hoy se encubren desigualdades de la división internacional del trabajo intelectual entre el norte y el sur globales. Asimismo, analizar problemas concretos, como la centralización y el oligopolio de las plataformas de divulgación científica basadas en criterios típicos de un diagrama en el que se valora un tipo de rentabilidad ajena a la producción de nuevo conocimiento, o incluso la estigmatización de determinados campos dentro de las disciplinas por su baja rentabilidad económica.



- Chasqui acepta artículos originales e inéditos. No se acepta material previamente publicado. Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente. Las opiniones expresadas en los artículos publicados son responsabilidad de los autores.
- El texto completo de los artículos sólo puede ser enviado en los idiomas español o portugués.
- En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo; haber colaborado en la recolección de datos no es, por sí mismo, criterio suficiente de autoría. Chasqui declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publiquen.
- Se permitirá un número máximo de tres autores por artículo.
- Los artículos enviados deben versar sobre aspectos sociales, culturales, políticos, y académicos de la Comunicación. Al mismo tiempo, deben abordar los temas desde una perspectiva de investigación y estar elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y una propuesta teórica específica.
- Para orientar sus textos a la sección correspondiente, los autores deben revisar las Políticas de sección de Chasqui. Es importante notar que la sección *Monográfico* está definida temáticamente por una convocatoria específica, a la cual los autores deberán orientar sus artículos al momento de realizar su envío.
- Solo se recibirán archivos en formato OpenOffice o Microsoft Word.
- *Todos los manuscritos deberán respetar nuestras **Normas de publicación**, disponibles en nuestra página web: www.revistachasqui.org*