

Hemerografía



MODULOR. Revista especializada en comunicación visual.- Director Carlos Sotomayor. No. 1. 1985. Lima - Perú.

Esta revista especializada en comunicación visual está dirigida a los profesionales de las artes gráficas: diseñadores, diagramadores, publicistas, ilustradores, estudiantes de ciencias de la comunicación y personas interesadas en el tema. Se halla excelentemente impresa y sus responsables son: José Fuertes Ortega, Miguel Grandjean Ascharff y Carlos Sotomayor Wendorff, que conforman el Equipo Editorial.

Su pretensión es proporcionar los conocimientos básicos de los aspectos que intervienen y que condicionan la realización de un proyecto gráfico. Colocar al lector en contacto con las tendencias actuales del diseño, a la vez que **Modulor** se convierta en un instrumento de trabajo para el diseñador, para lo cual ofrecen materiales que le permitan la concepción, organización y configuración de soluciones visuales a sus problemas en forma funcional y estética.

En este primer número, **Modulor** trae interesantes artículos sobre el rediseño, de Mario R. García; Comunicación e Información de Joan Costa; La estética del formato de José Fuertes; y, Principios básicos de tipografía de Stanleg Marison, a más de sus secciones fijas: Aperitivo, Textos del margen, Editorial, Molina al viento, Hechos e ideas, Notas sobre autores y Guía de servicios.

Quienes dirigen **Modulor** aspiran también a discutir aspectos técnicos del diseño, abordar la gramática de los me-

dios y sentar precedentes teóricos de composición tipográfica. (Lincoln Larrea Benalcázar).



COMUNICACION Y CULTURA EN AMERICA LATINA. número 13. México D. F. Marzo 1985. 100 págs. Edit. Ingramex.

Los satélites de comunicación en México; el espacio audiovisual andino; Televisión: crisis económica y cambio político en Brasil y el Nuevo Orden Informativo, constituyen algunas de las temáticas que aborda la Revista **Comunicación y Cultura**.

Se publica un informe sobre el estado de la comunicación vía satélite en México y sobre las perspectivas diseñadas a partir de la instalación del Sistema Nacional MORELOS que ha puesto en tensión toda la estructura destinada a conducir y manejar el área de comunicaciones. Con el sistema Morelos, México dará por concluido el convenio que hasta ahora mantiene con Intelsat por el servicio de tres transpondedores (unidad receptora - Transmisora o canal de un satélite). Según funcionarios gubernamentales el costo de Morelos asciende a 150 millones de dólares, sin nombrar a Televisa como usuario.

La participación de la empresa privada en el financiamiento y las posibilidades de usar el Sistema Morelos

para difusión directa, han sido tratados —como se desprende del documento— en registros distintos e incluso contradictorios por las administraciones estatales antes y después de 1982. En cuanto al equipamiento de Morelos, está provisto de dos satélites y tiene una vida de operación de 9 años. En el trabajo se señalan todas las características que circundan al sistema. México se somete a los reglamentos vigentes en el seno de la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones). Además se publican las normas que regulan en México la política de comunicaciones vía satélite. A pesar de que funcionarios involucrados en Morelos aseguran que su uso significará un gran ahorro para el país, el documento discrepa con esas afirmaciones.

En relación al tema “Las Industrias Audiovisuales en España”, se muestra la iniciativa española por intensificar las relaciones culturales entre los países iberoamericanos. Pone en evidencia las dificultades internas que los modelos de cada industria cultural y las realidades nacionales en lo audiovisual, plantean a priori para esa cooperación horizontal imprescindible en el plano internacional.

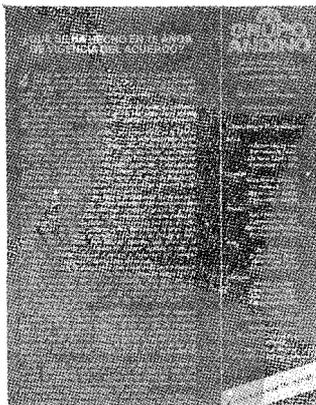
“La televisión no emite sentidos: emite signos portadores de sentidos, por tanto en la tv lo que existe es una gramática, una morfología y una sintaxis, pero no hay una semántica”. Así lo considera el escritor y político Octavio Paz, cuyo fragmento se encuentra en el artículo Simulacro de la Historia y la Espectacularidad de los Signos, el que se refiere con profundidad a algunos de los actos fundamentales que sustentan las acciones de Paz en la televisión mexicana.

Luego, se analizan las transformaciones sufridas por la televisión en Brasil, durante el período 1974-84 marcadas por cambios políticos cuyo análisis se centra en dos aspectos: institucional y discurso periodístico. En cuanto a la experiencia en Italia respecto al desarrollo de un sistema de emisoras y estaciones de televisión privadas paralelo al sistema público, se enfatiza en la necesidad de que la privatización de esos medios no debe ignorar las exigencias descentralizadoras, de pluralis-



mo, de libertad de información y expresión y, no únicamente convertirse en puntos de distribución de programas standard vacíos de valor a los requerimientos locales.

Además publica artículos como: los medios de comunicación y la metamorfosis de la sociedad civil escrito por Javier Esteinou. Otro está referido al inminente cambio que se espera al contenido de discusión en el Nuevo Orden Informativo. Por último se difunde el tema relativo al Cine, Epistemología y Teoría del Discurso. (Wilman Iván Sánchez L.)



GRUPO ANDINO. Revista Informativa de la Junta del Acuerdo de Cartagena, número 164. Septiembre 1985. "¿Qué se ha hecho en 16 años de vigencia del Acuerdo?". 16 págs. Apartado 548 Lima 18 (Perú).

Un nuevo estilo de desarrollo integracionista a nivel andino plantea la Revista de la JUNAC, que asegura haberse acumulado un caudal de realizaciones que adoptó la Junta, en apoyo de los países miembros, durante la reunión del Consejo Andino efectuada en Cartagena (Colombia) a finales del año pasado. Aquí, se acordó plantear nuevos enfoques y mecanismos prácticos a la integración de la subregión. Se publica el acta final en la que el Consejo Andino definió las futuras medidas conjuntas que adoptarán los gobiernos miembros del Pacto a base del establecimiento del "Protocolo Modificatorio del Acuerdo".

Hay un artículo relativo al foro permanente que tienen las centrales sindicales andinas denominado Consejo Consultivo Laboral Andino. En su III reunión, este organismo, estableció su

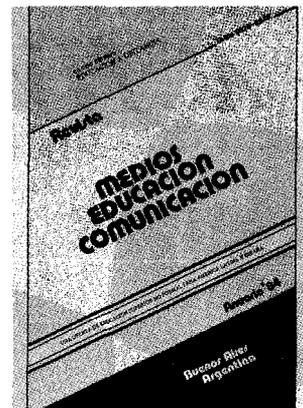
posición en áreas como: inversión extranjera, deuda externa y sobre el Protocolo Modificatorio del Acuerdo. Al margen de posturas ideológicas, los trabajadores de la subregión expresaron su respaldo unitario al proceso integracionista. Como tema central está la búsqueda de un "estilo propio de desarrollo para la región" que se ofreció durante la realización del seminario del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) con motivo de su XXV aniversario. Con el fin de darle un nuevo enfoque al proceso, el presidente del BID, Antonio Ortíz Mena, plantea algunas tareas prioritarias. Se vierten varios criterios de los asistentes al evento. Entre ellos, Pedro Luis Echeverría (Coordinador de la Junta), comenta que las dificultades no superadas de los modelos de desarrollo, en sus concepciones desarrollistas (con políticas indiscriminadas de sustitución de importaciones) y neoliberalistas (de apertura económica), nos dejan la elección de evitar los extremos e ir más bien a la búsqueda de estrategias equilibradas para la región.

Sobre la urgente necesidad de crear los Sistemas Nacionales de Seguridad Alimentaria en el área andina, se pronuncia Héctor Hernández Carabano, ex-ministro de agricultura de Venezuela. Finalmente, se publica la "Declaración de Bogotá" elaborada, en septiembre de 1985 en Bogotá, por dirigentes empresariales del Grupo Andino. En el documento se reclama por el logro de un nuevo marco legal e institucional destinado a la pequeña y mediana industria andina, marginada de la integración. La Declaración resume los planteamientos formulados por los dirigentes, durante el desarrollo del seminario relativo al tema organizado por CONANPYMI, Confederación Andina de la Pequeña y Mediana Industria. (Wilman Iván Sánchez L.)



MEDIOS, EDUCACION, COMUNICACION.- Revista publicada por el Centro de Estudios sobre Medios y Comunicación, CEMEC. Director Lcdo. Roberto Enrique Bulacio. Buenos Aires, Argentina.

En este número, sus artículos se dedican a la educación a distancia: modalidad pertinente para enfrentar ciertos problemas derivados de la crisis de la educación.



Contiene interesantes artículos referentes a la teleeducación: su concepto y funciones en América Latina; Teoría y práctica de la educación a distancia; ¿Educación o enseñanza a distancia?; Perspectivas y significado de la teleeducación universitaria; Entrenamiento de personal para programas de educación a distancia en América Latina; La tutoría en un sistema de educación a distancia universitaria; Una oferta de capacitación a distancia de Post-grado en Argentina; y, Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos.

En su presentación manifiesta su director que "podríamos decir que por bastante tiempo las actividades teleeducativas de las radioescuelas y las de la tecnología educativa en los sistemas educativos transitaron por caminos divorciados que recién se van encontrando actualmente, por un lado, por la evolución del concepto de tecnología educativa y, por otro, por la actividad de organismos internacionales como ISI-FKA, OEA, OREALC-UNESCO, ALER, CIESPAL, etc., así como por la actividad de las asociaciones nacionales de Educación a Distancia en programas alternativos y, también en la incorporación de programas alternativos y, de los currículos de la formación de profesionales universitarios de comunicación y de educación (aunque todavía no de manera generalizada) de los problemas de la comunicación y educación alternativa y del papel de la educación a distancia en ellos".

