

Hemerografía

REVISTA BOLIVIANA DE COMUNICACION. Ns. 6-8. Noviembre de 1985. La Paz, Bolivia.

En una conferencia dictada en México, 1978, Antonio Pasquali decía que en América Latina "el que no investiga es investigado". En el campo de la comunicación esas palabras tienen una exacta vigencia. No investigar significa dedicarse a comentar en libros lo que dicen otros libros, a pasarse la vida persiguiendo con una lupa algún concepto, a sumirse en una pura práctica que no permite percibir las interdeterminaciones de toda situación social.

La presente entrega de la Revista Boliviana de Comunicación es una buena muestra de lo que puede hacerse con escasos recursos y con mucha voluntad de analizar la propia realidad. Dedicada en esta oportunidad a televisión, la revista ofrece un amplio panorama de ese medio en el contexto boliviano, con una entrevista a Alejandro Alfonzo que sirve de marco general a la problemática planteada en el resto de los trabajos.

La publicación incluye:

"América Latina necesita políticas nacionales", entrevista a Alejandro Alfonzo; "Aproximación a la televisión en Bolivia", de Ramiro Caballero Hoyso y Ramiro Dichén Condarco; "Violencia, horror y sexo - TV en Bolivia", de Ronald Grebe López; "Legislación boliviana sobre televisión",

de Jorge Torres Garay; "Cine y televisión: una disputa empresarial", de Julio C. Peñaloza Bretel; "El spot publicitario televisivo", de Jorge Behoteguy Elío; "La televisión es un negocio", entrevista a Raul Garafullc, director de Canal 9, Pacesa de Televisión; "La televisión ha educado mal", entrevista a Eduardo Barrientos, director de Canal 13, Universitario; "Nos dejaron una deuda de 264.000 \$US", de Juan Recacoechea, director de canal 7, Televisión Boliviana.

Como puede apreciarse a través del enunciado del contenido, la publicación ofrece un vasto panorama de la situación de la TV en Bolivia. Lo interesante es que son presentados temas a través del análisis de especialistas y mediante la opinión directa de los responsables de los canales. Esto permite confrontar opiniones y perspectivas a fin de evaluar la situación de ese medio en el país del altiplano.

La Revista Boliviana de Comunicación se ha ido superando de número en número, tanto por la inclusión de análisis más abarcales como por la cantidad de páginas y el diseño. La presente entrega resulta de sumo valor para una comprensión del funcionamiento de los medios en el contexto latinoamericano. (D. P. C.)



"La resistencia de las lenguas precolombinas en México", de Laurent Aubage, parte de la pregunta de cómo han podido resistir las lenguas precolombinas de México durante cuatro siglos a la penetración del español. El autor señala que es alentador reconocer que aun existen 56 lenguas en el antiguo territorio ocupado por mayas y aztecas.

"La identidad: el trayecto y la condensación" de Raymundo Mier G., aborda un tema central en la reflexión científica contemporánea. Señala el autor "... la pregunta misma por la identidad está asociada al ejercicio del poder por lo menos en dos vertientes: la pasión taxonómica como pasión ordenadora y como vehículo de control; y la consolidación de la certidumbre como un valor que al mismo tiempo salvaguarda una voluntad de saber etnocéntrica".

"La lingüística y las lenguas en la política del lenguaje" de Lourdes de León Pasquel, se refiere a la lingüística descriptiva, las lenguas indígenas y la política del lenguaje en relación con proyectos educativos.

"Etnicidad, lengua y educación: la experiencia de la Unidad Regional Oaxaca", de Elba Gigante y María Teresa Pardo, presenta proyectos en marcha en torno de aspectos básicos de etnobotánica, etnohistoria, etnomusicología, teatro y narrativa.

"La calle que los marxistas nun-



COMUNICACION Y CULTURA. No. 14, julio de 1985. México.

El presente número de la revista *Comunicación y Cultura* incluye valiosos trabajos elaborados por autores de distintos países latinoamericanos. "El indio de los diccionarios", de Raúl Reissner, constituye un excelente rastreo de la manera en que se ha tratado, y maltratado, la figura del indio a través de esos museos de palabras, como, por ejemplo "En sentido figurado se dice de cualquier persona tosca, sin educación o de aspecto ordinario y poco agradable", tomado del Diccionario General de Americanismos, de Santamaría Francisco J.

Comunicación y cultura 14
en América Latina

El indio de los diccionarios

Salsa:
*La calle que los marxistas
nunca entendieron*

Los programas cómicos
de la televisión

ca entendieron”, de Héctor Manuel Colón, Puerto Rico, constituye un magnífico encuentro con temas que durante años no han entrado a la universidad ni por la ventana, en este caso la salsa. Recuerdo una anécdota que me contó Adolfo Herrera. Asistió a una mesa redonda sobre la música popular y antes de que los participantes empezaran a hablar les preguntó: ¿cuál de ustedes sabe bailar salsa?. Como ninguno sabía Adolfo se retiró de allí, porque no se puede hablar de una música popular sin saberla bailar. Héctor va en la misma línea, reconoce precisamente en la salsa todo lo que, en general, los intelectuales no alcanzan ni siquiera a vislumbrar. Y lo hace en un estilo vivaz, tan vivaz como las palabras de Ismael Rivera (con las que cierra el artículo) “Cuando sonea”: “Pero que el mar me tumbó mi casita. Pero como me gusta el ruidito volví a hacerla”.

El trabajo se complementa con “Cero salsa (o salsa cero), de César Miguel Rondón, quien parte de la década del 50 para historiar el desarrollo de esa música. Este aporte concluye con una “Súcinta bibliografía sobre la salsa”.

“Televisión y cultura popular: los programas cómicos de la televisión en Perú”, de Luis Peirano, aporta una síntesis de la obra *Risa y Cultura en la televisión peruana*, escrita en colaboración con Abelardo Sánchez León, y publicada en 1984 en Lima por DESCO. El trabajo se abre con un análisis de la cultura popular seguido de una precisión sobre “qué hay de popular en la TV”. “La televisión es entonces, afirma el autor... también una vía de legitimación o de admisión forzada de contenidos propios de los sectores populares, a pesar de que el conjunto en donde se originan sea siempre visto como fruto de un proceso envilecido, barato y vulgar del pensamiento y del lenguaje”. En vez de las constantes descalificaciones resulta necesario un estudio más en detalle de lo que ofrecen los programas, especialmente los cómicos y las telenovelas, para poder reconocer la presencia de modos de percibir y de relacionarse de los sectores populares. Así, y con un bagaje nada despreciable proveniente de su experiencia en los campos del teatro y de la comunicación, Luis Peirano aborda personajes que a través de la radio y de la televisión han atraído durante décadas a los sectores populares. De especial interés son las distinciones entre cholos y criollos y el apartado final del artículo que incluye el análisis de los gestos



como clave para entender el éxito de los programas cómicos en televisión.

“Televisión: bibliohemerografía”, de Fernando Mejía Barquera, ofrece una cuidadosa selección de trabajos, en especial de aquellos que han sido producidos en México.

El artículo de Luis Torres Acuña “Apuntes para un concepto de comunicación social” busca “... entregar un conjunto de hipótesis respecto de la controversia existente en torno a la legitimidad del concepto de **comunicación social**, que, hoy por hoy, está de moda. Moda que en sí misma constituye una paradoja, puesto que nos encontramos ante una verdadera “opulencia comunicativa”;... pero que oculta una lamentable indigencia científica en torno a este tema. (D. P. C).



REGLONES. Año 1, No. 3, octubre de 1985. Revista académica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO, Guadalajara, México.

Una seria labor, un sentido de equipo y una sostenida línea de investigación han convertido al ITESO en un punto de referencia para los estudios de la comunicación en el contexto latinoamericano. Buena parte del presente número de **Reglones** está dedicado a cuestiones comunicacionales, aún cuando aparecen valiosas aportaciones desde otros ángulos de las ciencias que aborda esa institución universitaria.

Los trabajos incluidos son los siguientes:

“Hacer renglones”, de Cecilia Herrera Preciado; “Introducción: un campo en eferescencia”, de Raúl Fuentes Navarro; “Universidad y significado”, de Carlos Luna Cortés; “Apuntes para un debate sobre el impacto cognoscitivo de la televisión”, de Guillermo Orozco Gómez; “Estructura y funciones de la radio mexicana”, de Cristina Romo de Rosell; “Medios de difusión, poder y democracia” de Enrique Sánchez Ruiz; “Letra impresa”, sección de comentario bibliográfico; “Los primeros pasos del ITESO: 1958-1965”, de Luis José Guerrero Anaya; “Enriquecimiento cognoscitivo: el hombre visto como sistema abierto”, de Anita Nielsen de Marrón; “Primer coloquio internacional de psicología comunitaria y décima semana de psicología”, de Anita Nielsen de Marrón; “La generación de la crisis”, de Francisco J. Núñez de la Peña; “Democracia electoral: una bibliografía comentada”, de Leticia C. Velasco y Francisco J. Núñez de la Peña; “Fiesta y trabajo”, de Pedro de Velasco; “Guía para cinéfilos descarriados”, de Carlos Enrique Orozco” y “El retorno del Halley”, de Salvador Lazcano Díaz del Castillo.

La madurez que ha logrado la institución educativa que nos ocupa queda de manifiesto en un simple dato: la mayor parte de los trabajos incluidos en la revista ha sido realizada o por sus egresados o por sus docentes. (D. P. C.)



LA EQUIDAD EN ORBITA: la CAMT Espacial de la UIT, 1985. Revista del International Institute of Communications, Junio de 1985.

La Revista “La Equidad en Orbita” del International Institute of Communications, correspondiente a junio de 1985, se refiere en principio, al rol que ha jugado la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), durante más de 100 años, organismo intergubernamental que durante ese período ha modelado el desarrollo y las actividades en telecomunicaciones. En relación a la Conferencia Administrativa Mundial de Radiocomunicaciones de la UIT, celebrada en 1979 con el fin de revisar y enmendar los reglamentos de radiocomunicaciones, analizar la utilización de la órbita de los satélites geoes-

tacionarios y sobre la planificación de los servicios espaciales que utilizan esa órbita (CAMR), se considera que de dicha conferencia surgieron repercusiones profundas sobre el diseño y utilización de las redes y servicios de las telecomunicaciones.

El principal propósito de este documento es el de proveer de conocimientos técnicos para el CAMR espacial, información clara orientada hacia los responsables nacionales de la política y para uso de los delegados ante la UIT, procedentes de los países miembros. La UIT, con 160 miembros, es la organización de las Naciones Unidas responsable de las telecomunicaciones mundiales. Se recomienda el cumplimiento del artículo 33 adoptado en la conferencia plenipotenciaria del mismo organismo, en el cual se estipula que en la distribución de los recursos de la órbita y espectro, los países miembros de la UIT debieran tener en cuenta las necesidades especiales de los países en vías de desarrollo y su situación geográfica. La publicación anota que se han sugerido una gama de alternativas a fin de aliviar la congestión de la órbita geostacionaria y ofrecer garantías a las naciones que lleguen tarde a obtener un satélite propio.

En el presente informe, además: se reseña sobre los acontecimientos de los satélites desde la CAMR de 1979; se enfoca sobre la función de los satélites en el desarrollo social y económico; se describe la historia de la UIT en la reglamentación del espacio y se analizan las cuestiones principales de la Conferencia CAMR espacial de 1985. La publicación realiza un compendio sobre la adquisición de satélites por parte de varios países no desarrollados.



El capítulo 3 referido a: "La UIT, las telecomunicaciones por satélite", muestra el período evolutivo de la participación de esa organización en los reglamentos de las comunicaciones durante los últimos 25 años. También se difunden siete métodos de planificación de acceso a la órbita geostacionaria. Mientras tanto, en el capítulo 5 se agregan consideraciones adicionales que son objeto de interés en las deliberaciones en materia del espectro. Finalmente, en su sección Anexos se adjuntan temas como la agenda de la CAMR espacial de 1985, las resoluciones y recomendaciones de la UIT sobre la órbita y se publican las listas de las estaciones espaciales geostacionarias y de las naciones miembros de la UIT. (Wilman Iván Sánchez L.)



MEDIA DEVELOPMENT 4/1985, vol. XXXII. Revista de la WACC, Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana. Londres.

Este número está dedicado casi íntegramente a Comunicaciones y Desarrollo. Se observa una búsqueda creativa de nuevas conceptualizaciones, políticas y prácticas en dicho campo, a la vez que una crítica compartida al viejo paradigma de la modernización occidentalizante. Se aportan elementos para un nuevo paradigma —todavía algo difuso y abstracto aunque nítido en su orientación esencial— capaz de redimensionar los diversos esfuerzos prácticos en el área.

Charles Okigbo señala que la variedad de proyectos ha frustrado una teoría universal de la comunicación para el desarrollo. Las prácticas subsisten bien, pero teóricamente es un campo muerto o moribundo. Nora Quebral de Filipinas detalla ambigüedades de los comunicadores y de la comunicación para el desarrollo. Buena parte de ellas derivan de inadecuaciones y debilidades teóricas y paradigmáticas del propio concepto de desarrollo, según argumentan varios de los autores. Jan Servaes critica el camino 'universal' al desarrollo e ilustra las consecuencias prácticas de aceptar tal o cual paradigma. Majid Tehranian discute las alternativas emergentes al liberalismo y al marxismo ortodoxos.

En efecto, es consustancial a un redimensionamiento del campo una concepción alternativa del desarrollo —y

Media Development

4/1985 Journal of the World Association for Christian Communication VOL. XXXII



también de la cultura, en lo cual se exhiba históricamente Dallas Smythe, poniendo las necesidades humanas por sobre las herramientas. Tehranian se basa en "los fundamentos espirituales y culturales de la vida humana", en tanto Wimal Dissanayake acentúa el concepto de "auto-sustentación" (self-reliance), y Gabriel Chifwambwa discurre sobre el logro de la modernidad de la tradición". Hay que traducir los principios del desarrollo repensado a principios de comunicación para el desarrollo, señala Quebral. E integrar los "medios orales" (interpersonales tradicionales) que plantea Frank Ugboajah.

La muy rica discusión de este número, apenas esbozada aquí, se complementa con un buen listado de preguntas para diagnóstico comunicacional en proyectos de Phillip Butler y una bibliografía anotada de Keval Kumar. (Al margen del tema, cabe destacar una bibliografía sobre comics de John Lent).

En suma, este número de **Media Development** nos muestra, coincidentemente con nuestros esfuerzos teóricos y prácticos en la región (ausente de este número), que el campo de comunicaciones y desarrollo no está moribundo, a condición que abandone ingenuas premisas y prácticas simplistas, cuestión que por lo demás ya abordamos en **Chasqui** 14. La complementariedad de enfoques y preocupaciones de ambos números nos alegra y esperanza. (Eduardo Contreras Budge.)

