

Bibliografía

LA PRODUCCION SOCIAL DE SENTIDO Y LA COMUNICACION EDUCATIVA: UNA SERIE DE RADIO PARA NIÑOS

Marta Acevedo, Nuria Gómez, Rosa María Rodríguez y Marta Romo. -- Cuadernos del TICOM (Xochimilco) (19), 153 pág.; ul., imp.; esp.

El niño, desde su nacimiento es introducido, incluso con violencia, en un proceso de socialización por medio de la familia, la vecindad, la escuela y más instituciones que le transmiten valores, experiencias, modelos de conducta, con los cuales se asimilará al mundo. Los medios de comunicación mercantilizados y los mensajes que ellos emiten y envían indiscriminadamente a sus públicos, son parte activa de este proceso. Ante esta realidad, las autoras han preparado el presente estudio colectivo, en el cual consideran oportuno vincular los fenómenos de la comunicación educativa con la producción social de significados, para poder comprender la creación de las estructuras mentales colectivas. Este trabajo consiste en un proyecto de investigación-producción que tiene como supuestos básicos al lenguaje, la elaboración social de significados, la temática ideológica, la producción en serie y sus procesos.

“El Taller de las Sorpresas”, nombre identificador del proyecto, se propone, entre otros objetivos, el análisis y sistematización junto con la producción de una serie radial que sirva de apoyo pedagógico; considera, además, la propuesta ideológica como una manera propia del niño para analizar la realidad. La situación teórica fue sometida a una evaluación en una muestra representativa formada por cinco escuelas, en sus niveles de cuartos grados, de diferentes estratos socio económicos y modelos de educación, los cuales se pronunciaron respecto a la comprensión de contenidos didácticos radiales y la descripción de sus realidades, permitiendo conocer los hechos de significación.

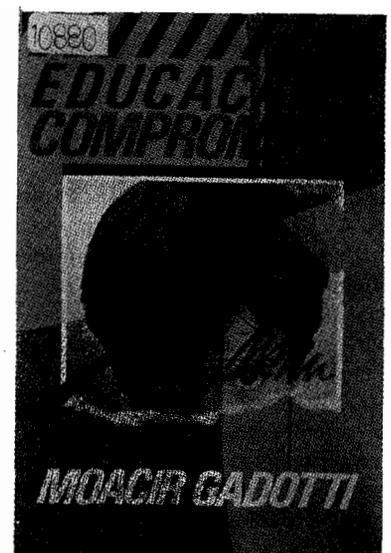
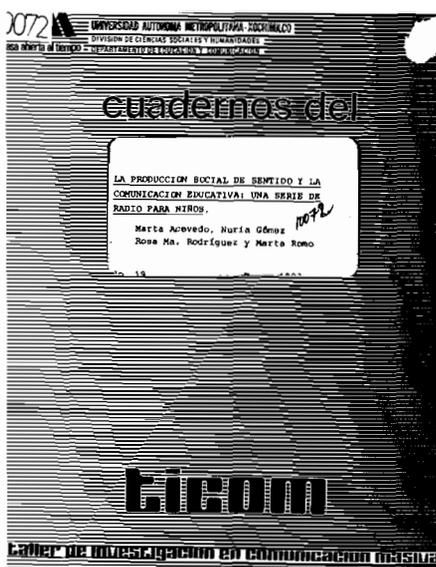
El documento enfoca los antecedentes y la planificación, resaltando aspectos tales como la producción, el auditorio, los contenidos, los formatos radiofónicos y la trama del programa radial, con sus personajes y sus historias. Con estas bases se señalan las metas del Taller Radiofónico para Niños, las cuales serían: crear una actitud sana que evite estereotipos falsos; eliminar la tendencia a la imitación y propender a la autenticidad en el ‘decir y expresar’; proporcionar técnicas y juegos; conseguir el interés en la participación, y no interferir en las actividades escolares, sino más bien reforzarlas. Un aspecto especialmente importante es la presentación, amplia y especulativa, de conclusiones respecto de las diferentes fases del proyecto, tales como la recepción y sus formas; los objetivos; la metodología utilizada; la encuesta aplicada, con sus cuadros y análisis estadísticos, en lo referente a niveles sociales, familias, edades, consumo de televisión, lenguaje, etc.; contenidos didácticos; interpretación de datos; aspectos psicológicos; conceptos infantiles sobre temas tales como el divorcio; diálogo respecto de la televisión; otros aspectos de tipo general.

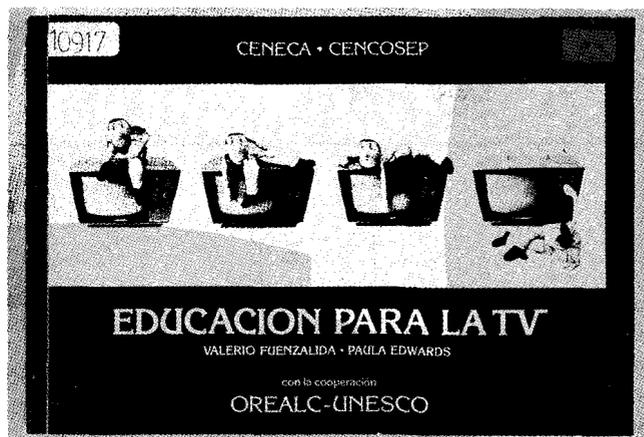
En calidad de anexos, y para servir de ejemplos aplicables, se encuentran los contenidos didácticos de algunos programas y del proyecto en general, y la trama resumida del ‘taller de las sorpresas’. (Andrés León)

MODULO DE EDUCACION PARA LA TV

Valerio Fuenzalida y Paula Edwards R. --2da. ed. --Santiago, CENECA, CENCISEP; OREALC, UNESCO; 1098. -- 170 hojas; il.; 19 cm. -- imp.; esp.

La parte introductoria del documento hace una presentación, en forma de preguntas, comenzando por resaltar el hecho de que un escolar chileno invierte 1400 horas anuales en ver televisión, mientras que en el mismo tiempo, únicamente recibe 1000 horas de clase escolarizadas. Frente a esta situación se plantea la necesidad de crear un sistema autosuficiente que permita capacitar a los alumnos, hijos, niños o jóvenes en general, para que puedan recibir los mensajes televisivos con una actitud crítica. El sistema está destinado, en primera instancia, a los profesores, padres de familia, animadores de pastoral y monitores culturales. Está presentado como un módulo cuyo objetivo es provocar una actitud de observación consciente que permita atenuar la influencia de la televisión, junto con el establecimiento de un proceso de control social, cuya estrategia se destine a mejorar los intereses culturales de los sectores estudiantiles. El módulo está compuesto por 11 unidades temáticas,





tituladas de la siguiente manera: Hablando con imágenes, Descubriendo los códigos, Elaborando la noticia, Programando musicales para radio y TV, Produciendo imágenes para cine y TV, Viendo la telenovela, viendo la tele-serie, ¿Qué es la información por TV?, Una pausa comercial, Programas infantiles y juveniles por TV y, Programando la TV. El sistema está organizado para el trabajo en grupos, y cada módulo está acompañado de sus instrucciones y más elementos que posibilitan su mejor aprovechamiento.

El libro reproduce las unidades, con una presentación descriptiva y de fácil captación, anotando cada sesión programada para las unidades con sus conceptos básicos, objetivos, actividades (juegos, reuniones, etc.) y la forma de evaluación. Todo esto contribuye a permitir la aceptación del sistema, en otros sectores, con las adecuaciones correspondientes, así como a su reprogramación según los resultados que la experiencia vaya obteniendo. (Andrés León)



EDUCACAO E COMPROMISSO

Moacir Gadotti. -- Brasil: Papyrus, 1985. -- 171 pág.; 21 cm. -- imp.; port.

Con motivo de la III Conferencia Brasileña de Educación, cuya trascendencia puede medirse por el amplio número de educadores participantes y por el volumen de trabajos presentados, Gadotti presenta esta recopilación cuya primera parte está destinada al tratamiento del tema de "La educación y la conciencia de clase" como un marco teórico ideológico apropiado para el desarrollo y comprensión de diferen-

tes conceptos. El autor realiza un serio aporte al analizar los criterios que sobre el tema han propuesto calificados estudiosos de la materia.

La segunda parte está destinada a presentar los trabajos que sobre el compromiso educacional se han escrito, en diferentes momentos, pero siempre manteniendo como mira la Conferencia Brasileña de Educación. Entre otros tenemos: la exposición de los alumnos de pedagogía sobre la posibilidad de aplicación del método de Paulo Freire, actualmente; los estudios sobre política educativa y prioridades de la educación; el análisis de las responsabilidades de la investigación y las propuestas pedagógicas de diferentes sectores interesados; el análisis crítico de los mensajes frente a las consecuencias de la lectura alienante; el papel de las universidades y del profesorado, y más aspectos orientados a la consecución de conclusiones prácticas y posibles destinadas al mejoramiento cualitativo de la educación. Como complemento de lo anterior, en una tercera parte de la obra, se transcriben algunas cartas con comentarios educativos en referencia a proyectos concretos, a cursos realizados, y a la teoría denominada "Pedagogía del Conflicto".

Especial atención merece la parte final del libro que enfoca algunas hipótesis relativas a la cuestión de la especificidad de la educación, a partir de la historia del planteamiento y considerando las posiciones, tanto oficiales como innovadoras, todo lo cual puede resumirse en los conceptos de que "una transformación verdaderamente duradera en la educación, en este país —Brasil— solamente podrá darse en la medida en que cuente con el apoyo histórico social. Los nuevos proyectos educativos deberán siempre originarse en esos movimientos —los populares—. La peor propuesta educativa, sustentada

por amplios sectores populares, es siempre mejor que la mejor propuesta que se sustente en, apenas, una minoría de técnicos". Las conceptualizaciones y las hipótesis que se han puesto en el tapete de esta reunión educativa, constituyen un aporte para la transformación de los sistemas educacionales latinoamericanos, más allá de la realidad de un solo pueblo, ya que la problemática es muy similar a la que se presenta en el resto del continente. (Andrés León)

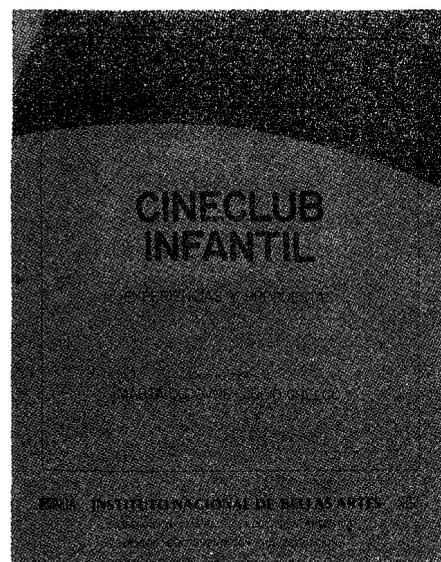


CINECLUB INFANTIL: EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS

Marta Dujovne, Julio Gullco. -- México: Instituto Nacional de Bellas Artes, /s.f./ -- 65 pág.; il.; 28 cm. -- (Cuadernos No. 4). -- Mim.; esp.

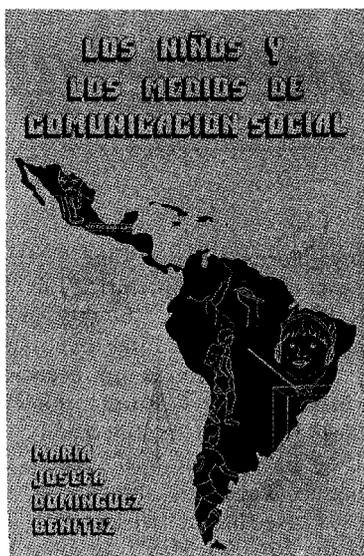
Si por un lado consideramos que la cultura actual responde a un proceso fundamentalmente visual, y por otro las experiencias de cineclubes que ofrecen programaciones no comerciales de mayor calidad que aquellas que se presentan en las salas comunes, coincidiremos en la necesidad de promover en los niños el hábito de un 'buen cine', lo cual no es tarea fácil y su problemática ha sido analizada por varios autores, de diferente origen, en esta compilación presentada en forma de entrevistas.

Víctor Iturralde hace un recuento de su trabajo con niños, en Argentina, y su experiencia en cineclubes infantiles en cuanto al registro de películas, or-



ganización de funciones, características de los locales, comportamiento del público y repercusiones de sus programas, como el que se refiere al éxito obtenido al difundir los cineclubes por medio de la televisión. Temas similares son tratados por Cristina Payán de la UNAM, quien añade el aspecto de realizar dibujos después de las funciones, para obtener de los niños una expresión más amplia y plástica de las ideas obtenidas. La utilización de películas comerciales escogidas, es uno de los aspectos que resalta Aurelio de los Reyes, en su experiencia realizada con la Universidad de Veracruz, a la vez que analiza las sesiones, el público y los intentos para interesar a los padres de familia en la participación, así como la difusión de cineclubes en otras localidades. Angeles Mendieta hace una relación de varios proyectos: Cine Debate Infantil, Préstamos de Paquetes a Escuelas, Cine Móvil Infantil, Semana Internacional de Cine Infantil y otros programas especializados que promovió la Cinemateca Nacional de México. Por último, la entrevista realizada a Gerard Lafevre permite resaltar la actitud del niño, en relación con los mayores, ante una misma película presentada, ya sea en funciones comerciales, o en programas especiales. También nos hace un recuento sobre temas de elección de películas, participación en debates y especialmente la necesidad de revisar los conceptos tradicionales respecto a la 'disciplina' del público infantil.

Para complementar el documento se transcriben varias fichas técnicas de películas infantiles con los siguientes datos: título, país de origen, formato, color, sonido, idioma, duración, créditos y una breve síntesis del contenido. A manera de sugerencias, los autores nos presentan varias tareas que pueden realizar los niños como consecuencia de los cineclubes: relatos; producción de títeres; dibujos, pinturas y collages; trabajos colectivos; expresión corporal; juegos de ritmos y sonidos; fabricación de instrumentos; trabajos de fotografía y cine, y otros que pueden servir como base formativa de la niñez. (Andrés León)



LOS NIÑOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

María Josefa Domínguez Benítez, julio 1985, 327 pág.; Editorial Canal Ramírez-Antares, Bogotá (Colombia).

El punto de partida de la publicación es netamente el niño ubicado en la primera mitad de la década de los años 80 e inserto en la realidad de una ciudad colombiana. El trabajo, con una visión latinoamericana, está referido a la influencia que ejercen los medios de comunicación social en los niños. Su enfoque presenta una situación cuestionante respecto a los diversos efectos que se evidencian en la niñez, demostrados a través de una investigación efectuada en Bucaramanga (Colombia).

La obra incluye una encuesta cuyos resultados concluyen que "... hasta hoy el niño colombiano no está rodeado de circunstancias que le permitan saber que tienen una voz propia latinoamericana, con todas las posibilidades de hacerse oír ...". María Josefa Domínguez añade que los medios de comunicación social en su país no propician ese despertar; la educación está al margen. Sin embargo, la autora considera que el propio niño colombiano es capaz de prepararse para asumir su condición de persona. Pone en evidencia la situación actual de los MECS en los que se presentan —a su criterio— dos alternativas para el hombre en general: continuar dejándose manipular o usar una preparación adecuada y digna de él ante las maravillas tecnológicas de los Mecs. Entre toda la masa manipulada por las circunstancias históricas y manejada por las que detentan el poder de los medios, está el niño, que "es

la presa más codiciada por la sociedad de consumo y las ideologías reinantes" según Domínguez Benítez.

A pesar de su última afirmación, María Josefa reconoce la aptitud del niño para iniciar el proceso de lectura dinámica de los signos que nos muestran los Mecs, con todas las implicaciones y prospectivas que esto encierra. Recomienda que así como se impuso la tarea de aprender a leer cuando llegó la imprenta a Colombia, también es prioritario aprender a descifrar los nuevos lenguajes que nos transmiten otros medios para la investigación.

En cuanto a la estructura de la obra, fueron escogidos más de 6 mil chicos cuyas edades oscilaban entre 4 y 12 años. Está compuesta por cuatro partes, en las cuales se anotan los fundamentos filosóficos-antropológicos desde una perspectiva latinoamericana. Conlleva un diagnóstico sobre el impacto de los Mecs frente al comportamiento humano, haciendo hincapié en los efectos que producen en el niño, sobre todo en las etapas de su desarrollo. Su segunda parte describe la investigación de Bucaramanga y la aplicación metodológica durante el trabajo. En los siguientes segmentos se incluyen datos generales de algunas variables afines a la experiencia en la que participaron estudiantes universitarios. El enfoque se propone como prospectiva, más que un método, es un proceso de lectura que parte de experiencias adquiridas en América Latina a través de cursos promocionales nacionales e internacionales, a niveles de educación media, superior y profesional. Además obedece a aplicaciones similares realizadas en zonas campesinas e indígenas que han originado diversas publicaciones, algunas de ellas mencionadas en la bibliografía del libro. La primera experiencia colombiana se ha iniciado en Bucaramanga, y parte de ella se esboza en este ejemplar.

En su contenido se introducen consideraciones que abordan el tema, que es clave dentro de la investigación, es decir, trata sobre el comportamiento humano en general, los medios de comunicación social, las diversas etapas evolutivas del niño y la posible incidencia que tienen en ellos los MECS (Medios de Comunicación Social). En definitiva la obra constituye un esfuerzo positivo que da respuesta a algunas inquietudes que sobre el tema se han formulado, sin embargo quedan flotando muchas. (Wilman Iván Sánchez).

