

# Hemerografía

**Contratexto**, Revista de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima, Año 1, No. 1, 1985.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Lima viene cumpliendo una labor pionera en el contexto latinoamericano, tanto por la calidad de su cuerpo docente como por el esfuerzo desarrollado en la producción de mensajes. Ahora esa labor se complementa con **Contratexto**, revista de excelente formato y de excelentes trabajos.

Veamos que dicen sus gestores en la introducción:

“La razón de **Contratexto** es la de la Universidad. Su tarea consiste en efectuar una lectura del corpus social y su correspondencia con las comunicaciones y/o significaciones que la cruzan. Su validez radica en detectar necesidades, carencias, dificultades, así como en proponer re-lecturas, decodificaciones en el nivel profundo de los discursos, ejercicio que requiere de metodologías e instrumentales teóricos cada vez más exigentes”.

A estos agregan precisiones en cuanto a los trabajos a incluir:

“Por consiguiente, nuestras indagaciones se centrarán en ámbitos muy precisos: procesos de información, publicidad, comunicación organizacional, medios audiovisuales, cultura e ideología, políticas y planificación de la co-

municación. Además, acogeremos estudios sobre estas áreas que se propongan desde diversas teorías y metodologías, como la semiótica, la historia y la sociología”.

En este número aparecen los siguientes trabajos:

“Semiósis de lo ideológico y el poder, de Eliseo Verón;

“Comunicación e imaginario popular”, de Desiderio Blanco;

“Modelos radiales y procesos de popularización en la radio limeña”, de Rosa María Alfaro;

“Entre la ruina y la esperanza”, de Hipólito Unánue;

“El discurso crítico de la literatura”, de Enrique Ballón Aguirre;

“La visión de **Visión**. Semiótica del discurso editorial”, de Oscar Quezada Macchiavello.

En la sección Documentos se incluyen:

Conclusiones del VI Encuentro Peruano de Facultades de Comunicación Social;

Recomendaciones finales del Simposio Latinoamericano de Estudios de Post-gradó en Comunicación Social.

Además, Recensiones y Comentarios y una sección de noticias. El trabajo de Rosa María Alfaro, “Modelos radiales y proceso de popularización en la radio limeña” nos enfrenta a un espacio que poco y nada ha sido analizado en el contexto latinoamericano. En efecto, el medio radial ha sido trabajado por las escuelas de comunicación como algo para lo cual hay que capacitar a locutores o a periodistas, o bien lisa y llanamente ha sido descalificado, como parte de los sistemas de dominación cultural vigentes en nuestros países.

Precisamente el artículo, que presenta informes de una investigación en marcha, muestra lo erróneo que es descalificar sin más un sistema de comunicación, cuando dentro de él (y sin duda de cualquiera de ellos) se entretienen situaciones muy diversas que muestran a la sociedad no como un bloque enfrentado a otro, sino como una amplia red de espacios donde se mueven de diferente manera las estrategias del poder.

Del análisis de las emisoras la autora llega a conclusiones muy valiosas en relación a este último tema. Se trata

de diferentes propuestas radiales de creación del imaginario popular.

“La primera propuesta sería la que niega lo popular en la integración ‘universal de la cultura’ al gran mundo del capitalismo y lo transnacional. . .”.

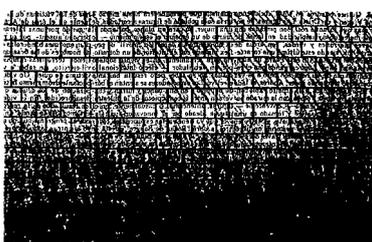
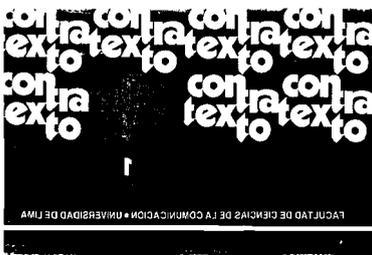
“La segunda (que es la más compleja) intenta recoger lo popular y le posibilita un espacio de reproducción, pero bajo la hegemonía, y la dirección, de sectores no populares”.

“La tercera propuesta, que no es atravesada por una interpretación política ni ideológica definida, hasta donde llega este análisis, elabora su discurso recogiendo el reclamo de un rostro provinciano en la construcción de cualquier proyecto nacional”.

Las tres propuestas funcionan dentro del sistema radial de Lima, por lo que la autora señala:

“A nivel de la comunicación, esta investigación contribuye a la comprensión del funcionamiento de los medios en la sociedad. . . No son el medio y sus propietarios quienes definen el sentido de la comunicación, por encima de los receptores, sino los usos y la participación generada que comprometen a emisor y receptor en los procesos de comunicación. . . Descubrimos también cómo todo fenómeno comunicativo de reforzamiento del poder o de su cuestionamiento, requiere de la participación de los sujetos sociales implícitos en él, pero cuya efectividad o viabilidad no depende exclusivamente del medio mismo, ni de la relación emisor-receptor, sino de las relaciones sociales que se desarrollan en la vida cotidiana, en otras relaciones de comunicación, en otros espacios de producción cultural”.

El trabajo que nos ocupa permite visualizar similares conclusiones para otros espacios comunicacionales. No es con descalificaciones a priori o con caracterizaciones generalizantes como podremos avanzar en el conocimiento de los reales procesos de comunicación en nuestros países. (D.P.C.).





**Cultura**, Revista del Banco Central del Ecuador, Vol. VI No. 18a, enero-abril de 1984.

Este número de la revista comprende dos volúmenes bellamente editados que incluyen los trabajos presentados al Coloquio de Cultura Ecuatoriana, realizado en Quito, del 13 al 27 de febrero de 1985, con el auspicio de la Facultad de Artes de la Universidad Central del Ecuador.

En sus palabras de inicio del Coloquio, el decano de dicha Facultad, Lenín Oña Viteri, expresaba:

“El tema, de suyo fundamental en la vida nacional, ha sido y es tratado en diferentes oportunidades por especialistas de todo género. Más, se lo suele abordar de manera parcial, de acuerdo a los requerimientos de cada uno de los campos que conforman el vasto universo de la cultura. Nuestra Facultad ha tomado la iniciativa de enfrentar si no la totalidad, por lo menos una buena parte del problema, convencida de la necesidad que tiene el país de hacer un balance general y un diagnóstico sobre su propia cultura, para sobre esa base delinear los pasos que han de darse en el futuro, a fin de asegurar el desenvolvimiento más propicio de la vivencia cultural de todos los ecuatorianos. Pensamos que se trata de una legítima responsabilidad universitaria el contribuir a que los sectores más activos del movimiento cultural encuentren lugar y tiempo para dialogar sobre la problemática que les es inherente”.

La publicación incluye las presentaciones generales:

“Un diálogo sobre la cultura”, de Carlos Oquendo; “Tras las huellas de Carrión”, de Lenín Oña; “La cultura, un compromiso nacional”, de Darío Moreira.

Vienen luego los trabajos por temas:

**Las raíces:** “La situación actual y las perspectivas de las investigaciones arqueológicas”, de Jorge Marcos; “Latinoamérica y su cultura”, de Arturo Andrés Roig.

“Por las Galápagos y la Amazonía desde hace medio siglo”, de Rolf Blomber.

**Culturas nacionales y cultura popular:** “Cultura nacional. Cultura nacional popular. Culturas nacionales oprimidas”, de Ileana Almeida; “Las culturas nacionales en el Estado multinacional ecuatoriano”, de Nina Pacari; “Cultura y culturas”, de Juan Cueva Jaramillo; “Las nacionalidades indias y el Estado ecuatoriano”, de Ampam Karakras; “Manifestaciones artísticas de la cultura popular”, de Claudio Malo González; “Importancia del estudio de la literatura popular”, de Laura Hidalgo Alzamora; “La cultura popular: problemas y perspectivas”, de Jorge Núñez.

**Las artes:** “Sobre el ensayo”, de Angel F. Rojas; “Hacia la totalización de la realidad”, de Fernando Tinajero; “Actualidad de la poesía ecuatoriana”, de Iván Carvajal.

**El teatro:** “El teatro: su situación actual y sus perspectivas”, de Ilonka Vargas; “En busca del destino”, de Francisco Febres Cordero.

**El cine:** “Reflexiones sobre el cine ecuatoriano”, de Ulises Estrella; “La producción cinematográfica”, de Camilo Luzuriaga; “El cine y su problemática legal”, de Edmundo Rodríguez Castelo.

**La música:** “Estado actual de la música”, de Gerardo Guevara; “Aspectos de una política de desarrollo cultural”, de Bruno Sáenz Andrade.

**La danza:** “La danza en el Ecuador”, de Noralma Vera; “La danza en los últimos veinte años”, de Rubén Guarderas; “Danza y definición cultural”, de Marcelo Ordóñez.

**Las artes plásticas:** “Arte, cultura y política cultural”, de Mario Monteforte; “Apuntes sobre la situación actual de las artes plásticas ecuatorianas”, de Manuel Esteban Mejía; “Productores y consumidores de arte en el Ecuador”, de Rodrigo Villacís Molina.

**Arquitectura:** urbanismo y preservación monumental: “Situación actual de la arquitectura ecuatoriana y su proyección futura”, de Mario Solís Guerrero; “Reflexiones sobre la problemática de la urbanización ecuatoriana”, de Diego Carrión; “Preservación monumental en el Ecuador”, de Rodrigo Pallares Zaldumbide.

**Los medios de comunicación:** “Los me-

dios de comunicación en nuestra cultura”, de José Laso Rivadeneira; “La televisión en Quito”, de Simón Espinosa; “Bases para una política de desarrollo cultural en el Ecuador”, de Gilberto Mantilla; “Medios de comunicación y cultura”, de Luis E. Proaño; “Comunicación y cultura: de los productos a los procesos”, de Daniel Prieto Castillo.

**Las industrias culturales:** “Empresas culturales”, de Plutarco Cisneros; “Industrias culturales”, de Enrique Ayala Mora.

**Las políticas culturales:** “Política cultural y realidad ecuatoriana”, de Juan Valdano; “El desarrollo cultural y la política cultural”, de Darío Moreira; “El país y la identidad cultural”, de Hernán Crespo Toral; “El libro y la política cultural” de Hernán Rodríguez Castelo.

La publicación se cierra con reproducciones de obras de los siguientes estudiantes de la Facultad de Artes:

Pablo Maldonado, José Antonio Polanco, María Guayasamín, José Calderón, Jaime Cisneros, Jorge Freire, María Gloria Andrade, María del Carmen Arízala, Fernanda Carrión, Margarita Molina, Carmen González, Ha Soo Jang, Marcia Vásconez, Marcelo Martínez, William Zúñiga, Carmen González, Luis Aguirre, María Gloria Andrade, Gabriel Castañeda y Francisco Proaño.

La publicación que nos ocupa resulta por demás valiosa para abordar la riqueza de la cultura ecuatoriana de los últimos años. (D. P. C.).



**El Periodista Demócrata.**- Revista de la Organización Internacional de Periodistas.- Año XXXII, No. 4, Abril 1985, Praga.

En esta edición, se publican importantes temas que van desde el retiro de los Estados Unidos de Norteamérica de la UNESCO, hasta la preocupación mundial por la escalada armamentista y sus riesgos que representan para la humanidad.

Kaarle Nordenstreng, presidente de la OIP, en una entrevista expresa que las razones presentadas por los Estados Unidos de abandonar la UNESCO no son compatibles con los hechos reales. Agrega que las verdaderas razones son las tentativas de ese país de socabar el sistema de la Organización de las Naciones Unidas y el sistema de relaciones y leyes internacionales. Entonces, no es verdad que la UNESCO haya desviado sus objetivos para convertirse en ultraradical.

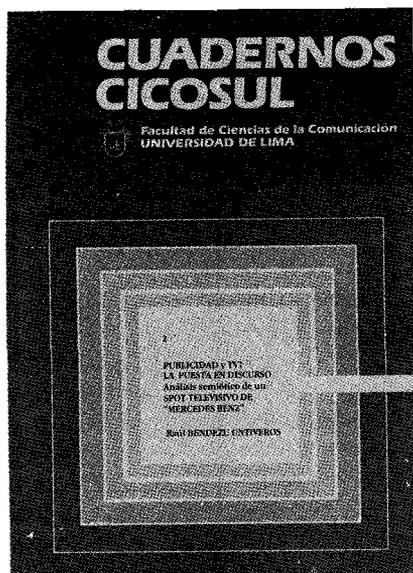
En cuanto al III Diálogo por la Paz celebrado en Viena, la publicación anota que los asistentes se pronunciaron en favor de que se ponga fin al desarrollo de armas cósmicas y que se conjure la militarización del cosmos. Boris Sajarov, Secretario de la OIP representó a esa organización en el Diálogo de Viena. Hace un extracto sobre el comunicado final que se emitió, en el que la proclamación del Año Internacional de la Paz a 1986, ha sido considerada como un instrumento útil para los esfuerzos de paz.

Además se refiere al destacado papel ejercido por la revista de la Asociación de Periodistas de la URSS, el Zhurnalist, que cumple 65 años de existencia. En su última página informa sobre los libros que publica la OIP y finalmente su sección de noticias. (Wilman I. Sánchez León).



**CUADERNOS CICOSUL. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Lima, No. 2.**

La Revista que publica el Centro de Investigación en Comunicación Social de la Universidad de Lima trata de la publicidad y la televisión, análisis semiótico de un Spot televisivo de "Mercedes Benz", evidentemente es un análisis de una muestra particular por lo que no llega a tipificar una construcción discursiva. El interés del presente análisis semiótico radica en estudiar una enunciación, una puesta en discurso.



El spot seleccionado apareció durante los últimos meses de 1981, en una época de apertura del mercado peruano automotor a los vehículos importados.

Raúl Bendezu Untiveros, autor del estudio hace la descripción semiótica y se refiere a la figuratividad e intersemiotividad de los registros, la predicación audiovisual publicitaria, la relación enunciación-enunciado, la estrategia discursiva y la organización de los resultados de la descripción.

El análisis del spot publicitario televisivo de la marca de automóviles "Mercedes Benz", fue elegido en función de su calidad reconocida, en el mercado comercial de vehículos, de las condiciones económicas del momento de su aparición en el medio de comunicación masiva y la escritura audiovisual básicamente metafórica y, por ello, estéticamente atrayente.

El trabajo describe los mecanismos de la discursivización en el lenguaje televisivo, teniendo como instrumental teórico-metodológico la noción de **Recorrido Generativo** desarrollada por A. J. Freimas y J. Courtés; y es un modelo teórico de procedencia lingüística, aplicado en este caso a un objeto no lingüístico, inscrito en la descripción del querer - decir de la enunciación.



**SIGNO Y PENSAMIENTO.**

Facultad de Comunicación Social. Pontificia Universidad Javeriana. No. 6. Bogotá, Colombia, 1985.

Es un publicación semestral de la Facultad de Comunicación Social de la

Pontificia Universidad Javeriana. El número correspondiente al primer semestre de 1985, bajo la dirección de Joaquín Sánchez G.S.J. En su sección ensayos trae interesantes estudios sobre Comunicación y Cultura Técnica, de Germán Muñoz Gonzalez y América Latina: Su versión de la Comunicación: apuntes para la com-formación de la Democracia, de Marisol Cano Bisquets y Carlos Cortés Sánchez.

En su sección comentarios, Fernando Ramírez, profesor de cinematografía y del área de teorías de la comunicación de la Facultad, se refiere a Cine y cultura.

Los investigadores invitados, Luis Hernán Rincón y Jesús Galindo Cáceres, tratan sobre la Comunicación de la Tecnología Agrícola y la Urdimbre del tejido social.

En documentos, se reseña el II Encuentro del Apostolado de la Radio, experiencias de radios jesuitas de América Latina.

Incluye también Ponencias y resúmenes sobre el desarrollo, la publicidad y las Facultades de Comunicación de Héctor Téllez Luna y Comunicación "Alternativa". Estado de la cuestión en Europa y América Latina, de Gabriel Jaime Pérez S.J.

En su nota editorial "servir a la verdad" afirma: "Si todos los periodistas y comunicadores evitaran cuanto se opone al auténtico servicio a la verdad, los medios de comunicación social se harían eco fiel de aquel que dijo: "La verdad os hará libres".

La revista en un formato no standard, magníficamente impresa, recoge excelentes materiales de gran ayuda para quienes se interesan por las ciencias de la comunicación.

