

Bibliografía

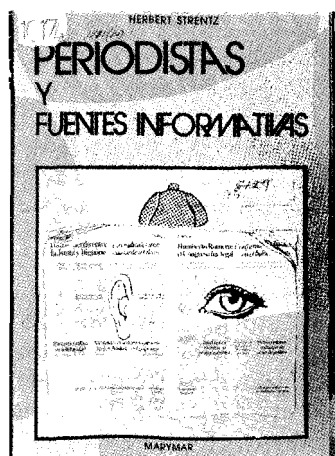
PERIODISTAS Y FUENTES INFORMATIVAS

Herbert Strentz.- Buenos Aires: Ed. Marymar.- 140 hojas. (Colección Periodismo).

Este interesante libro de Herbert Strentz, decano y profesor adjunto de la Escuela de Periodismo de la Universidad Drake, de Des Moines, Iowa, se refiere a la obtención de la información y el poder de la prensa, los peligros y problemas que acechan al reportero, la entrevista, información y promoción de las fuentes noticiosas y las fuentes noticiosas tradicionales y no tradicionales, y, trata especialmente acerca de lo que sucede antes de que las crónicas sean redactadas, pretendiendo que el estudiante de periodismo, el reportero y el público en general adquieran una mayor sensibilidad con respecto a los matices del proceso de preparar noticias.

Al analizar el poder de la prensa, Strentz indica que un motivo de confusión en lo que se refiere a su concepto radica en el hecho de que tenemos una imagen demasiado simplista del proceso de la información noticiosa. Dice que siempre algo sucede después de la redacción de un artículo; por lo tanto, se sostiene que ello sucedió porque fue escrito el artículo.

El problema es complejo, agrega Strentz, porque aun no se considera en general que los medios de información pueden actuar como espejos de la sociedad mucho más que como visionarios o profetas. Si parece que los medios tienen poderes predictivos, puede deberse a que dan cuenta fielmente de las orientaciones en las que se mueve la misma sociedad.



Entre los peligros y problemas que acechan al reportero, señala que la gente responde a intereses creados, y esos intereses afectan el modo en que perciben el mundo, difiriendo esas interpretaciones de la mañana a la noche o de un reportero a otro, una vez que es muy fácil demostrar que distintas personas ven el mismo hecho de modo diferente, pues "a menudo vemos lo que queremos ver y oímos lo que queremos oír". Además, una misma persona puede informar sobre el mismo hecho selectivamente y de un modo distinto, según el público, lo cual complica el trabajo del periodista que tiene que enfrentarse no sólo con diferentes relatos de personas distintas sino también con diferentes informes de la misma persona.

Al referirse a la entrevista, indica el autor que uno de los enigmas del periodismo moderno consiste en que los periodistas siguen haciendo preguntas inútiles y vacuas, que no producen ninguna información valiosa. La preocupación por las preguntas debe ser fundamental para el reportero, pues la calidad de ellas determina la validez de la crónica.

En cuanto a las fuentes informativas, las considera y estudia en tres aspectos: cuando el reportero informa a las fuentes, las protege y las promueve.

El autor en todos los capítulos acude a citas de profesores de periodismo y políticos estadounidenses, así como a las anécdotas. El libro contiene también una serie de ilustraciones sobre el quehacer periodístico. (Lincoln Larrea Benalcázar).

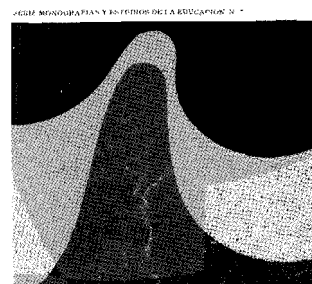


PERFILES DE PROYECTOS: ENCUESTA SOBRE PROYECTOS INNOVADORES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE QUE USAN TECNOLOGÍA EDUCACIONAL (1980-1981).

O.E.A.; PREDE.- Washington: O.E.A., 1983.- III; 564 hojas; il.; 28 cm.- (Serie Monografías y Estudios de la Educación, No. 7).- imp.; esp.

Se trata de un valioso documento de consulta que fue preparado por la Consultora Social, señora Margaret Anderson, quien es también la autora de la encuesta respecto de los proyectos innovadores que usan tecnología educacional en América Latina. Uno de los aspectos sobresalientes de esta publicación es el

hecho de que la encuesta se dirigió a beneficiarios directos de los proyectos, lo cual permite respuestas más auténticas y ciertas sobre el estado y el impacto de cada uno de ellos, en particular, a la vez que permiten determinar la real situación del área educativa, considerada en conjunto.



PERFILES DE PROYECTOS.
ENCUESTA SOBRE PROYECTOS INNOVADORES DE
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE QUE USAN
TECNOLOGÍA EDUCACIONAL (1980-1981)

La recopilación de datos se realizó entre 1980 y 1981, por medio de la distribución de más de 5000 formularios a través de instituciones tales como PREDE, comisiones y otros organismos de la OEA, oficinas de UNESCO y del BID y otras importantes entidades gubernamentales e internacionales. El formulario utilizado consta en la publicación que estudiamos, así como las respuestas que se obtuvieron, debidamente procesadas, las mismas que proporcionan amplia información sobre 493 de los 571 proyectos investigados y que tienen vinculación directa con la acción educativa. La información lograda sirve de base para la formación de un Banco de Datos que debe mantenerse en permanente proceso de actualización, respecto de los avances e innovaciones que se vayan consiguiendo en todos los niveles, formas y sistemas de educación del Continente.

Los proyectos investigados son de carácter local, nacional y multinacional tanto entre dos o más países de la región o con la participación de otros, como España y el Reino Unido. En Chile se localizaron 106 de estos proyectos, mientras que en Brasil se concentraron 52 y en Colombia 42. Todos los demás Países del Sistema Interamericano, incluyendo Canadá y exceptuando a Cuba, están presentes con por lo menos un

proyecto. Un dato importante es el que se refiere a que la mayoría de los proyectos tienen participación de las Universidades -324-, aunque pueden estar orientadas a diferentes áreas educativas como son: primaria, secundaria, universitaria, tecnológica, de adultos, rural, a distancia, formal y no formal. Se detectan, además proyectos referentes a impresos para usos educativos, ayudas audiovisuales y documentación. En todos ellos, el perfil obtenido contiene información sobre la materia específica de cada proyecto y sus objetivos, la población servida y las áreas geográficas de influencia, la modalidad y duración y, las instituciones responsables.

Esta publicación permite identificar y hacer un seguimiento de los proyectos, ya que junto a la descripción particular de cada uno, cuenta con listados numéricos, por país, por institución, por materia y por clave característica, a lo cual se suma, en cada caso, los datos identificatorios de la prensa capacitada para proporcionar información. El documento se complementa con gráficos y cuadros estadísticos que facilitan su análisis.

Andrés León.



TEORÍA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Erich Feldmann.- Buenos Aires: Ed. Kapelusz, - 224 hojas; 23 cm.- (Colección: Estudios e Investigaciones).- imp.: esp.

Se trata de una publicación selectiva de los principales capítulos del libro del mismo título, en los cuales el autor, a partir de una reseña histórica de la prensa, radiodifusión, cine y televisión, de sus actuales niveles de desarrollo y de su impacto en las ciencias de la comunicación, trata de tres aspectos o temas: a) la epistemología de los medios masivos, enfocando el estudio desde el aspecto de la filmología para cine y te-

levisión; b) la teoría de la comunicación por los medios masivos, haciendo especial referencia a la investigación de la comunicación y a las relaciones de los medios con la cultura de masas, y c) las ciencias aplicadas a los medios de acuerdo con sus perspectivas, su misión pedagógica y su significación.

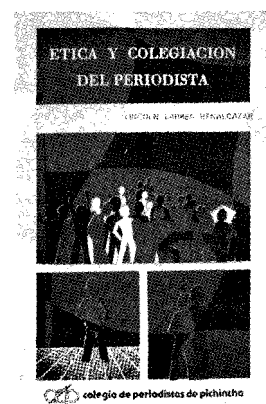
En lo que respecta al primer tema, el epistemológico, se plantea la existencia de una ciencia específica de la imagen, basada en la investigación teórica de la filmología del cine y la televisión. Esta ciencia genera conocimientos y normas que permiten la utilización de sus elementos, procedimientos y métodos, con los cuales se logra la configuración y utilización de las artes de la imagen, aplicadas a las demandas económicas, a la situación socio-política y a la realidad cultural. Esta disciplina fundamental se ha desarrollado en base a una investigación científica, enmarcada en el estudio de la sociología de la comunicación y de sus funciones informativas, reguladoras y estimulantes. En este contexto se estudian sus consecuencias psicológicas y filosóficas, lo cual permite hablar de una 'información icónica', para referirse a las imágenes, fijas o en movimiento, y a sus efectos culturales.

En el segundo punto, al referirse a la teoría de la comunicación por los medios masivos, se hace un estudio general para colocar al hombre dentro de su situación de interdependencia comunicacional. Se clasifica y compara las diferentes formas de comunicación y sus tendencias, dentro de la estructura social y de sus relaciones y características, ya que toda realidad se enmarca en un proceso complejo, dependiente de las estructuras y sus géneros. La investigación de la comunicación pone de relieve el papel que debe cumplir cada medio que se utiliza, de acuerdo a su propia problemática y metodología, tanto en la sociedad tradicional, como en el impacto cultural y de transformación. Esta situación ha dado origen a movimientos y tendencias ideológicas para explicar la diversidad de situaciones y la posición peculiar de los medios dentro de la cultura de masas. Hay que tomar en cuenta que cada medio tiene diferente tecnología de la cual depende la forma e intensidad de sus efectos para modificar las condiciones y conceptos sociales. Este aspecto del estudio es una aplicación propia del autor que tiene por base las teorías de McLuhan.

Por fin, en el aspecto que trata de las ciencias aplicadas a los medios, se resaltan las perspectivas de la televisión ya sea en su calidad de medio de informa-

ción o en la de instrumento de entretenimiento, y según dependa de organizaciones privadas o de entes estatales. El desarrollo de la televisión está vinculado a las condiciones y al desarrollo de la sociedad, a los adelantos científicos y tecnológicos, y al cambio estructural de la cultura y sus elementos condicionantes. La televisión está transformando la misión pedagógica y su significación, al utilizar un nuevo lenguaje, diferente del manejo por la pedagogía tradicional, basado en la imagen y la activa utilización del mismo para fines publicitarios, con todas las consecuencias que esto tiene, no solamente en los aspectos comerciales, sino en las formas de vida, en el sistema educativo y los conceptos culturales.

Andrés León.



ETICA Y COLEGIACION DEL PERIODISTA

Lincoln Larrea Benalcázar

Fondo Editorial del Colegio de Periodistas de Pichincha. - Quito, 1984.

Un libro de gran utilidad para quienes ejercemos este oficio de la comunicación a través ya sea de la prensa o de los medios electrónicos, ha publicado Lincoln Larrea Benalcázar. Se titula Etica y Colegiación del Periodista y recoge en sus páginas todos los instrumentos legales relacionados con esta peligrosa ocupación, desde la Constitución, en los artículos correspondientes, hasta los reglamentos de las entidades clasistas, pasando desde luego por las leyes de Seguridad Nacional y de Defensa Profesional, etc., sin descuidar el Código de Etica Periodística, todo convenientemente organizado y acotado, para facilitar el manejo y consulta de todas esas normas que hasta ahora se hallaban desperdigadas, e inclusive eran difíciles de encontrar. Este libro viene a ser, ni más ni menos, que el Código del Periodista. (Rodrigo Villacís Molina).

