

Hemerografía

MEDIA INFORMATION AUSTRALIA, Año 1984.

Publicada por la "Australian Film and Television School". Números, 31, 32, 33, 34. Revista Trimestral

MEDIA INFORMATION AUSTRALIA, centra su interés en el conjunto de las investigaciones desarrolladas o referidas, preferentemente, a la comunicación de masas y a su proceso en Australia, siguiendo unas líneas de investigación similares a las de todo el mundo anglosajón, pero con un predominio de las técnicas de investigación e, incluso, de los temas de reflexión presentes en la investigación de los Estados Unidos.

En este sentido, presenta un interés escaso si la comparamos con revistas norteamericanas o europeas que tratan estas temáticas comunes con criterios más amplios y menos referidos al ámbito geográfico y social en el que se localiza la revista, o en todo caso referidos a zonas geográficas significativamente más relevantes para el conjunto de la investigación occidental sobre información y comunicación.

De la producción global de MEDIA INFORMATION AUSTRALIA durante el año 1984, destaca, por su interés, por la profundidad del tratamiento de los temas analizados y por los datos ofrecidos, el número inicial (No. 31) dedicado a las actividades publicitarias en los diversos medios de comunicación. En este número tenemos acceso a diversos estudios en torno a la publicidad en los diversos medios de comunicación y en la constitución de empresas transnacionales de información estudiadas en el ámbito cultural y lingüístico anglosajón.

El número 32, nos ofrece un conjunto de investigaciones y de estudios en torno a la realidad comunicativa estrictamente australiana en aspectos referidos a los aborígenes australianos en su relación con los medios de comunicación y la implantación futura de las nuevas tecnologías y, evidentemente, los impactos que estas nuevas tecnologías producirán en el marco general de la cultura aborigen australiana. Otros artículos, siempre ligados, con la realidad australiana se orientan hacia el estudio de la influencia de los mass media en la

generación del nacionalismo australiano, del racismo en el interior de la estructura social de aquella sociedad y, por último, incluye un interesante estudio sobre el crimen y la cultura popular en el sur de Australia durante el siglo XIX y los primeros años del presente siglo.

El siguiente número (No. 33), incidiendo, una vez más en el contexto social, cultural y económico más cercano a la Australian Film and Television School, se ofrecen algunas investigaciones sobre el impacto de los programas violentos en el niño australiano, la presencia de los dramas seriales en la cultura popular y algunas manifestaciones de las revistas australianas. En general, esta temática es estudiada con escasa profundidad no aporta resultados novedosos e importantes si tenemos en cuenta el conjunto de la investigación ya desarrolladas sobre esta temática en la investigación comunicativa más tradicional y producida en los Estados Unidos y en Gran Bretaña.

Por último, la publicación correspondiente al último trimestre del año 1984, trata de forma muy limitada temas como el terrorismo en los medios de comunicación, las revistas femeninas o la publicidad femenina, pero con escasa profundidad.

En general, sin embargo, en todos los números de MEDIA INFORMATION AUSTRALIA, es remarcable su sección permanente titulada **BOOKS** que mediante una agrupación bibliográfica y hemerográfica por temas de investigación o bien por revistas nos ofrece una excelente documentación, de notable interés para el estudio de la información y de la comunicación, cuyo ámbito se refiere al conjunto de la producción editorial anglosajona. En este sentido, esta revista resulta importante para acceder a una información correcta, extensa y exhaustiva, de la bibliografía actual en lengua inglesa que, evidentemente, resulta imprescindible para cualquier investigador actual.

E.S.



INTER MEDIA. International Institute of Communications. Vol. XII, No. 3, mayo de 1984; Londres.

El artículo central del número aquí reseñado de esta prestigiosa revista británica es el titulado "Communism vs. the computer: Can the Soviet Union survive information technology?", del investigador Rex Malik. En él se plantean las serias dudas del autor -reflejo de lo que se piensa en algunos países desarrollados de Occidente- sobre la supervivencia del sistema soviético ante el vertiginoso desarrollo de la electrónica, de la informática, de las nuevas tecnologías de la comunicación y de los bancos de datos de la sociedad de la información, en suma, que pone en crisis su anquilosamiento y rigidez política, económica y social. Según Malik, tres son los inconvenientes mayores que tienen los países del Este -en particular la URSS- para pasar sin demasiados traumas de la sociedad industrial a la de la información: el eslabón entre la ideología oficial y la maquinaria administrativa (el más obvio), el eslabón entre la ideología y la población y el eslabón entre la ideología y la información. Estas tres condiciones han hecho más difícil al bloque soviético el poder desarrollar una industria electrónica/informática capaz de competir eficazmente con los países de la OCDE -especialmente con los Estados Unidos y con Japón- y de servir de transformadora del sistema. En el caso particular de la televisión por cable y el vídeo: "TV is the opium of the people"- no porque no tenga la capacidad tecnológica para hacerlo sino porque no los considera indispensables, al contar con una televisión por ondas hertzianas bastante desarrollada e influente.

Otro artículo de interés trata sobre la nueva reglamentación americana en el campo de la distribución de información electrónica, sobre los contenidos de la serie "Dallas", sobre la comunicación social en las montañas Imatong (sur de Sudán) y sobre la necesidad y precisión de la investigación sobre audiencias de radio y televisión en Europa. Una completa guía de libros nortatlánticos recientes, convenientemente reseñados, y abundantes noticias de carácter diverso completan la presente edi-

ción. (Daniel E. Jones)



EL PERIODISTA DEMOCRATA. Revista de la Organización Internacional de Periodistas. Año XXXI, No. 7-8, julio-agosto de 1984; Praga.

Esta publicación se ocupa habitualmente de reflejar en sus páginas el punto de vista de los países "no alineados", por lo que arremete insistentemente contra la política imperial de los Estados Unidos y coloca a su vez un tupido velo sobre la homóloga de la Unión Soviética. En este número, a un virulento ataque editorial contra el anticomunismo de Ronald Reagan siguen una entrevista con el secretario regional de la OIP para el Caribe y América del Norte, Don Rojas -quien describe la situación de los periodistas y medios de comunicación granadinos tras la invasión de su isla por las tropas norteamericanas-, y una crónica sobre los Seminarios Latinoamericanos de Periodistas, celebrados en La Habana desde hace una década.

Como en cada número, aparecen artículos sobre la paz y el desarme y sobre el nuevo orden internacional de la información. En éste, particularmente, un comentario crítico sobre declaraciones anteriores de Henri Pigeat, presidente de la Agence France Presse (AFP), quien defiende la acción de su agencia en el área francófona de África para contrarrestar el peso de sus homólogas anglosajonas. Otros artículos de interés versan sobre la "fuga de cerebros" del Tercer Mundo hacia los Estados Unidos, las conclusiones de la Conferencia de los Medios de Comunicación de los No Alineados (NAMEDIA) celebrada en Nueva Delhi en diciembre de 1983, los preparativos del último congreso de AIERI/IAMCR celebrado en agosto de 1984 en Praga, la formación de periodistas en la India, la libertad de prensa en Finlandia, la conmemoración del 80º aniversario del nacimiento de Pablo Neruda, el funcionamiento de la Confederación de Periodistas de la ASEAN (sureste asiático) y las restricciones a la libertad de información en Filipinas en los últimos treinta años. Un pequeño glosario de términos electrónicos, crítica bibliográfica y

notas diversas cierran este número. (Daniel E. Jones).



COMUNICAZIONI SOCIALI

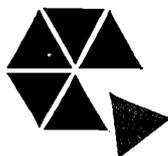
No. 4 Año V. Octubre-diciembre de 1983.

Número monográfico dedicado al tema de la memoria social a cargo de Francesco Casetti y Fausto Colombo. De la Universidad Católica de Milán y de la Escuela Superior de comunicación de Milán respectivamente.

El tema de la memoria social es central en el momento cultural actual. Ha sido un tema de interés para la filosofía del lenguaje y también para la semiótica, pero en nuestros días ha ganado en importancia dado el momento cultural que vivimos y que podemos calificar brevemente de post-moderno.

El número se inicia con un ensayo de Silvano Petrosino de la Escuela Superior de Comunicación de Milán titulado "La práctica de la memoria" en el cual se reflexiona sobre la "memoria social"

EL **BI**
MESTRE
político y económico



Publicación del Centro
de Investigaciones
Sociales sobre el Estado
y la Administración (CISEA)

ES LA MEMORIA DE LA OPINION PUBLICA

y le ofrece en sus secciones.

- CRONOLOGIA:** La síntesis de toda la información de la prensa porteña sobre el país, sistematizada por temas y ordenada cronológicamente, de enorme valor documental.
- LOS TEMAS DEL BIMESTRE:** Una introducción a la Cronología que destaca los ejes dominantes del acontecer de cada bimestre y sus interrelaciones.
- TEMAS PARA EL DEBATE:** Dedicada al análisis en profundidad de los tópicos más importantes de la coyuntura.
- EDITORIAL:** Una toma de posición lúcida frente al período.
- DOCUMENTOS:** Los más destacados que se producen durante cada bimestre.

MAS DE DOS AÑOS REGISTRANDO LA INFORMACION SOBRE LA ARGENTINA

SUSCRIBASE: Un año (6 entregas): Argentina \$a 3.000 América U\$S 25. Resto del mundo U\$S 30, Cheques* a nombre de CISEA - Pueyrredón 510 - 6to. piso - 1032 Buenos Aires Argentina - Tel. 87-8284 y 87-7874

* En Argentina, sobre plaza Buenos Aires; en el exterior, sobre plaza EE.UU.

y el proceso de memorización. Partiendo de Aristóteles y reelaborando los conceptos del estagirita con la ayuda de algunos filósofos del lenguaje contemporáneos, especialmente de Strawson, Grice y Derrida. La memoria está vista como un proceso activo, intencional de comunicación con el pasado en el que la intencionalidad y el reconocimiento juegan un papel muy importante. Solo esta memoria puede ser realmente útil al individuo y a la sociedad. Por el contrario, una memoria pasiva, basada en la simple y mecánica recuperación de información y su transmisión a los receptores es vista como poco interesante.

Henri Van Lier por su parte analiza, en su ensayo "La memoria desencadenante", el cambio que se ha producido en la cultura contemporánea respecto de los valores mantenidos en el pasado. Hasta la primera mitad de nuestro siglo habían predominado en la cultura occidental valores culturales que primaban especialmente la proyección de la creatividad artística hacia el futuro. Ante tal situación, el pasado parecía que había desaparecido en el panorama de las tendencias artísticas de vanguardia. Actualmente las cosas han cambiado: se puede decir que las vanguardias artísticas ya no existen en Europa y estamos viviendo una recuperación de las formas y de los estilos del pasado.

El número se completa con trabajos a cargo de France Govaerts, Andre Lange, Fausto Colombo, Enrico Carontini, Philippe Dubois y Claude Javeau. (Jordi Berrio)



COMMUNICATIONS

Vol. 37, Año 1983. Editions du Seuil, 27 rue Jacob. 75006-París, Francia.

"Le continent gris", título de este número de **Communications** está dedicado íntegramente al fenómeno de la vejez, que es tratado desde distintas ópticas: tanto se comenta el fenómeno biológico como la consideración en que tenían la ancianidad en la Antigüedad clásica, y pasando por un análisis del trato especial que reciben los viejos en Africa y Asia. Entre los textos más interesantes destacamos los siguientes:

FINLEY (Moses I). "Les personnes âgées dans l'Antiquité classique".

En el artículo se comparan las formas de vida actuales con las de la Antigüedad, haciendo hincapié en aquellos aspectos que han contribuido a transfor-

mar la vejez como: los adelantos médicos, la seguridad social, la jubilación para todos sin diferencia de clases y fortuna, y la familia como único refugio de los ancianos.

GEORGE (Pierre). "Réflexions d'un géographe sur le vieillissement de l'espace".

George opone la vejez biológica de las personas a la de las cosas, para centrarse en el espacio que nos rodea y constatar que la inmutabilidad de paisajes, zonas y continentes que ha perdurado durante siglos, está variando bruscamente por causa de los nuevos adelantos técnicos. Pero su reflexión no se limita a la ecología, sino que indaga en las implicaciones políticas y económicas que influyen en estos cambios.

BENOIT-LAPIERRE (Nicole). "Guérir la vieillesse"

La autora traza la evolución experimentada por el tratamiento de la vejez en estos últimos años. Así, destaca, sobre todo, la importancia que para el equilibrio psíquico de la creciente población anciana en los países occidentales, tiene el hecho de crear clínicas gerontológicas y médicos especializados en geriatría. Al mismo tiempo, adquiere una función primordial el hospital, mientras decae el hospicio como lugar de internamiento de los viejos, a la par que las instituciones públicas generan un proyecto médico global que se complementa con los proyectos sociales de ayuda a la tercera edad.

También hay que remarcar dos interesantes entrevistas. La primera con Edgar Morin sobre "Viellissement des théories et théories du vieillissement" y la segunda con Philippe Ariés, quien comenta la conveniencia de elaborar una "historia de la vejez". Asimismo, no se pueden olvidar los trabajos de Anne M. Guillemard ("La production des politiques de la vieillesse"), Claudine Attias-Donfut (La vieillesse inégale"), Paul-Laurent Assoun ("Le vieillissement saisi par la psychanalyse") y Jean-Louis Le Moigne ("Le vieillissement des organisations sociales").

Maria-José Recoder



REVUE DE L'UER.

No. 5, Vol. XXXV, setiembre de 1984. Bruselas, Bélgica.

El número abre con una breve introducción del Presidente de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) Albert Schaf, en la que participa la voluntad de adaptación de la unión, para poder responder a las nuevas necesidades de sus miembros. La UER continúa siendo un organismo internacional válido y capaz de asumir los distintos retos que tiene planteados en la actual era de grandes transformaciones tecnológicas.

El ejemplar suministra varios artículos dedicados a la radiodifusión pública de Francia, Suecia, Suiza y Austria. Material útil para entender las líneas de actuación y los nuevos problemas que se presentan en cada uno de estos países.

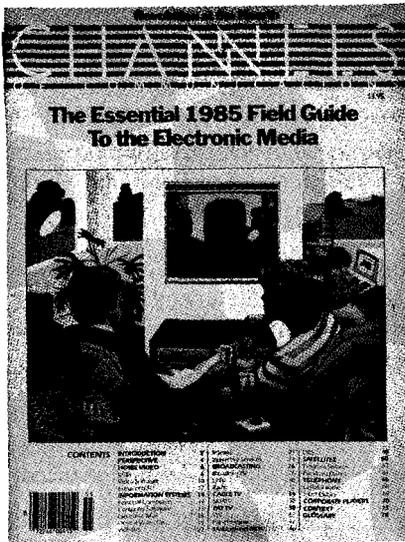
WANGERMEE (Robert). "El porvenir de la radiodifusión pública y la UER".

Se exponen las transformaciones del panorama audiovisual provocadas por las grabaciones y por el almacenamiento de las emisiones, que amplían las posibilidades de recibir programas más allá de las fronteras nacionales. Proliferación de mensajes que produce un proceso, en apariencia contradictorio: de fragmentación de público de evolución hacia una descentralización regional y local, de diversificación y especialización de los servicios ofrecidos frente a una globalización y de concentración del público debido a la difusión y distribución de carácter transnacional.

También se precisa una adecuación ante los cambios producidos por el paso del monopolio a la concurrencia o ante la gran diversidad de las técnicas y los soportes sobre los que se distribuye la información. Todas estas variaciones aconsejan una adaptación de las estructuras y de las funciones de la UER para poder responder a los retos actuales.

WHITNEY (John). "La radiodifusión pública una profesión de fe". El director general de la Independent Broadcasting Authority se pregunta por las posibilidades que ofrecen las innovaciones tecnológicas. El enigma central se sitúa en reconocer en la época actual el ideal al que se tiende. Las responsabilidades de la radiodifusión pública son muchas y deben asentarse en bases sólidas. Es un error quedar deslumbrado por las tecnologías, olvidando otros aspectos. Los telespectadores se interesan por la programación, por la oferta, situándose el reto en la capacidad de adaptación ante las nuevas demandas sociales.

Rosa Franquet



CHANNELS of Communication: The Essential 1985 Field Guide to the Electronic Media. CHANNELS es una publicación bimensual del **Media Commentary Council, Inc.**, corporación sin fines de lucro. Editor en Jefe: Les Brown. Suscripciones del exterior: US\$26 a CHANNELS, Subscription Dept., Box 2001, Mahopac, NY 10541, USA.

En la introducción a este número especial de CHANNELS, Les Brown plantea que "cuando CHANNELS publicó su primer **Field Guide**, el mundo de los nuevos medios electrónicos era muy joven. Aquellos eran los días inocentes en que todo lo que se sabía sobre la mayoría de las nuevas tecnologías de comunicación era lo que eran capaces de hacer. . . Ese tiempo de inocencia, increíblemente, fue hace sólo dos años atrás" (**Introduction**, p. 2).

La Guía 1985 de CHANNELS contiene información y comentarios sucintos y lúcidos sobre cada aspecto del desarrollo de los medios electrónicos en los Estados Unidos. Dos artículos se presentan como "Perspectiva": uno, del propio Les Brown, señala que "en el turbulento mercado, el público comprador se desplazó hacia lo que comprende mejor: productos de consumo, agregados palpables al aparato de televisión y otros artefactos para el hogar electrónico". Daniel Czitrom, en el sugerente artículo "Recordando el Futuro", nos dice que "el advenimiento de nuevos medios siempre, y no sólo recientemente, ha sobreexcitado a alguna gente y ha estimulado predicciones que estaban sencillamente equivocadas".

Hojeando este número especial de CHANNELS que, reiteramos, se refiere

a la situación estadounidense, notamos que en el campo del video, de ventas de 30 mil grabadoras de videocasete en 1975 se ha pasado al menos a 7,5 millones en 1984 (Todas ellas se fabrican en Japón). Los consumidores compraron más de 100 millones de cassetes vírgenes en 1984, y 65 millones en 1983. Además, en 1984 gastaron 1.200 millones de dólares en arriendo de videocassetes.

CHANNELS revisa también la situación actual en cuanto a sistemas de información: computadoras, personales, software, correo electrónico, videodisco óptico o láser, videotex y teletext, servicios interactivos.

Pero todo el surgimiento de nuevas tecnologías no puede hacer olvidar a la transmisión televisiva 'convencional'. Su alcance del 99 por ciento de los hogares, sea directamente a través del aire o vía cable, es su ventaja permanente, aunque ha ido perdiendo audiencia. Aún así, los ingresos de la "broadcast TV" para 1984 fueron del orden de los \$18.8 mil millones de dólares, de los cuales más del 40 por ciento fue a las tres cadenas, y el resto a estaciones individuales. Esto implica un aumento del 17 por ciento sobre el año anterior, que también tuvo ese aumento en ingresos brutos.

Tampoco está ausente de este panorama la Radio, calificada como "la gran sobreviviente". Por su parte, la TV por Cable a la fecha consta de más de seis mil sistemas que sirven a más de 83 millones de suscriptores. CHANNELS también evalúa la situación actual de otros servicios pagados de televisión. En cuanto a satélites, ya hay más de 20 satélites domésticos sirviendo a los EE. UU., en tanto que las estaciones terrestres pronto costarán no más que un televisor a colores. Se tocan, también aspectos de telefonía como el terminal integrado voz-datos (IVDT), la radio celular y la fibra óptica.

La Guía proporciona asimismo un cuadro guía de los canales disponibles vía satélite (por ej., ESPN, CNN, USA, CBN, MTV) con sus datos básicos: propietarios, financiamiento, hogares alcanzados, población-meta y contenidos. Un cuadro similar es presentado para la TV pagada (como Home Box Office con 13.5 millones de suscriptores).

Por último, CHANNELS trae también un cuadro con 16 compañías que dominan el campo en sistemas de programación e información (por ej. redes de TV, servicios de cable, producción de programas) y en sistemas de distribución (transponders de satélites, propiedad

de sistemas de cable, radio o televisión). Entre los nombres familiares: ABC, CBS, RCA, Time Inc., Group W, Cox. Por añadidura, se incluye asimismo un glosario de términos técnicos e iniciales tales como NTSC, VBI, MSO.

A primera vista, la Guía parece traer más información de la que quisiéramos, en especial por su alcance nacional, restringido a los EE.UU. Sin embargo, es un modo económico de acceder a una nueva perspectiva global del "estado de la cuestión" en cada nuevo desarrollo de los medios electrónicos en un país que se precia de vivir en la "revolución de la información". El aporte original de CHANNELS, a diferencia de otros estados del arte en revistas de carácter más técnico o empresarial, es su permanente preocupación con los intereses del público, al cual desea ver más que como simples receptores y consumidores de una cada vez más amplia oferta de medios y mensajes. La lectura cuidadosa de los diversos artículos también nos hace bajar (y dudar) de discursos generalistas o tremendistas sobre desarrollos inexorables impuestos por las nuevas tecnologías.

La utilidad de esta Guía de Campo, sin embargo, está restringida a quienes ya están familiarizados con los temas que se tocan en ella y desean una puesta al día en las últimas situaciones. Es, en efecto, un complemento a las guías anteriores de CHANNELS (1983 y 1984) y el lector intrigado por esta versión '85 debiera partir desde allí.

En cualquier caso, es una excelente fuente de información y punto de partida esencial para reflexionar desde acá, y bajo nuestros parámetros, sobre lo que en tiempos y modos distintos -y a veces no tanto- se nos irá viniendo encima. De no existir aún, ya nos hace falta un esfuerzo similar para nuestra propia región, sobre la cual ya hay bastantes datos, aunque muy parcializados y dispersos todavía. (Eduardo Contreras Budge).

