



NOTICIAS 2016

MARZO

- **CIESPAL realizó homenaje póstumo a Umberto ECO**
- Con una excelente acogida el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) desarrolló el *Conversatorio: Periodismo, Semiótica y Cultura*, en homenaje a Umberto ECO, distinguido escritor, crítico literario, filósofo, semiólogo y comunicólogo italiano, fallecido a los 84 años, el pasado 19 de febrero.
-
- **CIESPAL será sede de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad**
- Durante el I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad *Pensar y Practicar la Publicidad desde el Sur*, que se realizó entre el 21 y 23 de marzo de 2016 en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), los participantes de Colombia, México, Argentina, Uruguay, España, República Dominicana, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos y Ecuador conformaron la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad.
- Con esta Red se busca analizar, pensar y generar publicidad desde el Sur, libre del instrumentalismo que en la actualidad predomina y abarcar los diferentes aspectos de este fenómeno tan complejo y apasionante.
-
- **ECHEVERRÍA: Ethos Barroco, valor de uso y Teoría Crítica Latinoamericana**
- En el marco del *Seminario Permanente de Pensamiento Crítico Latinoamericano*, se realizó el día 31 de marzo en CIESPAL el Conversatorio “ECHEVERRÍA: Lectura semiótica, valor de uso y producción/consumo de las mercancías”, con la participación de Francisco SIERRA, Director General de CIESPAL, y Raúl MONCADA, profesor titular de la UCE.

ABRIL

- **CIESPAL presenta nueva oferta académica virtual**
- Un total de 18 cursos de formación virtual forman parte de la nueva oferta académica virtual que CIESPAL pondrá a disposición de todos los países de Iberoamérica desde el 14 de abril de 2016. Los mismos serán dictados por investigadores y expertos nacionales e internacionales, tres de ellos vinculados al país a través del Proyecto Prometeo, implementado por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- En estos cursos se abordarán temas relacionados a Derechos Humanos, Tecnopolítica, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC’s), Participación Ciudadana, Cambio Social, Metodologías de Investigación, Cultura y Comunicación, entre otros.
- Para acceder a los mismos, los interesados, desde cualquier lugar del mundo y en cualquier horario, deben ingresar a www.ciespal.org, en la sección de Capacitación y en Cursos virtuales podrán conocer toda la oferta.

• **Más de 80 profesionales debatieron sobre las campañas políticas en Latinoamérica**

• Cerca de 80 profesionales, políticos y estudiantes asistieron al *II Congreso Internacional de Campañas Políticas Exitosas*, realizado entre el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP), entre el 14 y 15 de abril de 2016. En este encuentro participaron expertos de países como Argentina, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México y Perú.

• Durante los dos días de Congreso, los participantes analizaron temas como Los estudios de opinión; el story telling en las campañas políticas; ¿Cómo diseñar campañas políticas ganadoras?; Campañas 2.0 y las redes sociales; mapas mentales; movilización electoral; ¿Cómo organizar la campaña?; entre otros.

• **“Sin derecho a la comunicación no puede haber Democracia”: Francisco SIERRA, Director General de CIESPAL**

• Durante su visita académica a Chile, Francisco SIERRA, Director General del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), inauguró el Seminario Internacional *“Los desafíos económico-políticos y socio-culturales de la comunicación en América Latina”* que se realizó hace pocos días en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

• En este espacio, SIERRA CABALLERO se tomó algunos minutos para hablar del Derecho a la Comunicación, al panorama político-comunicacional del continente y al rol de las Universidades en la promoción de este derecho.

• **MediaLabUIO aporta en la reconstrucción de zonas afectadas a través de herramientas digitales**

• El martes 26 de abril, el grupo de voluntarios digitales organizados por MediaLabUIO y Llactalab de Cuenca, con la coordinación la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales de Quito (FLACSO), desarrolló un primer taller para cartografiar el estado de la zona costera ecuatoriana afectada por el terremoto.

• Cerca de 30 personas conocieron la plataforma de Open Street Maps (OSM), en la cual realizaron ejercicios directos de cartografía y, de esa manera, apoyan en la digitalización de información sobre los espacios afectados el pasado 16 de abril.

• **Los aportes del pensamiento económico de Karl POLANYI se debatieron en CIESPAL**

• El pasado 27 de abril, en el marco del *Seminario Permanente de Pensamiento Crítico Latinoamericano Bolívar ECHEVERRÍA*, CIESPAL abrió un espacio para analizar y reflexionar sobre el pensamiento económico de Karl POLANYI, a cargo del investigador Jorge POLO BLANCO y los economistas Mauricio LEÓN y Julio OLEAS.

• El Presidente del Consejo de Administración de CIESPAL, Julio PEÑA Y LILLO, realizó una breve reseña sobre el científico social y filósofo Karl POLANYI, quien trabajó en el ámbito de la antropología económica y la crítica de la economía ortodoxa. Además, destacó que para él, “el surgimiento del mercado capitalista es el que termina por destruir sociedades”.

MAYO

• **Firma de convenio marco entre CIESPAL y Asamblea Nacional del Ecuador**

• El 05 de mayo de 2016, el Dr. Francisco SIERRA, Director General del Centro
 • Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
 • (CIESPAL) y Gabriela RIVADENEIRA, Presidenta de la Asamblea Nacional del
 • Ecuador, suscribieron un convenio marco de cooperación que es el primer paso
 • para la generación de nuevas alianzas estratégicas.
 • El principal objetivo de este convenio es sumar esfuerzos, recursos y capacidades
 • en el ámbito de sus respectivas competencias, para proporcionar un marco en
 • el que puedan desarrollar e implementar actividades. El convenio tendrá una
 • duración de dos años a partir de su firma.

• **Congreso Internacional de Periodismo convocó a profesionales de varios países**

• Cerca de 100 profesionales y estudiantes de Colombia, Venezuela, Chile, México,
 • Argentina, España y Ecuador participaron en el I Congreso Internacional de
 • Periodismo “Convergencias Mediáticas y Nueva Narrativa Latinoamericana”,
 • que se llevó a cabo en el Centro Internacional de Estudios Superiores de
 • Comunicación para América Latina (CIESPAL), en el que se desarrollaron 16
 • conferencias magistrales.
 • El cronista como testigo y juez de los acontecimientos; Medios informativos,
 • lecturas desde la gestión y la crítica; Rutinas periodísticas en el actual escenario
 • (hiper) mediático; y, El periodismo en el laberinto de las narrativas trasmediáticas
 • fueron los temas tratados durante los tres días del Congreso.

• **“Gabriel GARCÍA MÁRQUEZ no ha muerto”**

• Con estas palabras, Francisco SIERRA CABALLERO inauguró la Cátedra Gabriel
 • GARCÍA MÁRQUEZ, espacio de investigación periodística y de nuevas culturas in-
 • formativas, que realizará conversatorios y seminarios que abordarán estos temas.
 • Durante esta presentación, el embajador de Colombia en Ecuador, Fernando
 • PANESSO SERNA, presentó un video en el que pintor ecuatoriano Oswaldo
 • Guayasamín retrata a Gabriel GARCÍA MÁRQUEZ.

• **Una voz femenina en la tecnología**

• El jueves 5 de mayo, el MediaLab UIO de CIESPAL acogió la primera discusión
 • sobre el papel de la mujer en la tecnología. El evento denominado ‘Warmi in
 • Tech’, una mezcla entre “mujer” en kichway “tecnología” en inglés, es una manera
 • de homenajear a nuestra herencia indígena por parte de las organizadoras del
 • evento: la ONG ‘Empoderamiento de la Mujer’.
 • El conversatorio tuvo la participación de tres profesionales relacionadas con
 • el campo tecnológico: Denisse SUÁREZ (CEO de Mi Bus), Estela NAVARRETE
 • (Ingeniera en sistemas, desarrolladora de software) y Pamela CHÁVEZ (Analista
 • de Negocios de la empresa ThoughtWorks). Las panelistas compartieron
 • sus experiencias acerca de la limitada incursión de la mujer en terrenos
 • tecnológicos. El evento contó con la participación de más de treinta personas,
 • quienes trataron el tema desde diferentes ámbitos laborales.

• **Francisco SIERRA CABALLERO: La apertura del debate de comunicación en Chile puede ir por buen sendero**

• Para la academia existe una gran preocupación por la falta de medios que consideren no solo el derecho a la expresión, sino también medios y plataformas para que las comunidades nacionales tengan una real participación en el debate sobre la comunicación que interesa a Chile.

• A esta conclusión se llegó en el debate “El Derecho a la Comunicación en Chile y el conflicto del Estado-Nación y el Pueblo Mapuche: Detenciones, Censura y Discriminación en los Tribunales”, que se realizó en Temuco, espacio que contó con la participación de Francisco SIERRA CABALLERO, Director General de CIESPAL.

• **Riesgo, actores sociales y percepción**

• El pasado 10 de mayo Marcelo D'AMICO, investigador de la Universidad Nacional Entre Ríos (UNER), Argentina, presentó la Conferencia “Política y percepción del riesgo en las sociedades contemporáneas”.

• La conferencia formuló una mirada crítica de los estudios sobre el riesgo en las sociedades contemporáneas, con un aporte teórico para colaborar al análisis sobre las particularidades de América Latina.

• **MediaLab UIO presenta propuesta en los Premios FRIDA**

• El primer laboratorio de ideas de Quito (MediaLabUIO) participa en los Premios FRIDA 2016 con el proyecto Mitos 3.0: Videojuegos de la cultura cañari.

• El proyecto presentado construye a través de plataformas de programación, Scratch y Pilas Engine, videojuegos que narran historias sobre culturas ancestrales, partiendo de su origen, relación con la naturaleza y cosmovisiones propias de un pueblo, en este caso, de la cultura Cañari.

• **La multidimensionalidad de la comunicación estratégica: presentación del libro de Sandra MASSONI**

• El miércoles 25 de mayo de 2016 se realizó en CIESPAL la presentación del libro “Avatares del comunicador complejo y fluido”, de Sandra MASSONI.

• En la presentación participaron Francisco SIERRA CABALLERO, Director General de CIESPAL, Octavio ISLAS, de la Universidad de Los Hemisferios, a través de conexión vía internet, Jesús GALINDO, de la Universidad Autónoma de Puebla de México; y, Sandra MASSONI, de la Universidad Nacional de Rosario de Argentina.

• **CIESPAL participó en el Conversatorio Internacional sobre Tecnopolítica**

• El pasado 27 de mayo de 2016, la Università Del Salento realizó el Conversatorio Internacional sobre Tecnopolítica, en el que parte del equipo Directivo de CIESPAL y Prometeos vinculados a la institución participaron en conferencias y videoconferencias.

• En la sesión matutina intervino Daniela FAVARO GARROSSINI, Prometeo Senescyt / CIESPAL con la conferencia Cyberguerra en Ecuador: los fantasmas de un golpe blando, por la tarde intervino Javier MORENO, Director de Investigación, con La representación social de la tecnología. Un estudio de caso de la dimensión

- ideológica de las nuevas tecnologías; Francesco MANIGLIO, Prometeo Senescyt /
- CIESPAL con La ideología sin ideología. El discurso político en el tecnogobierno
- de la UE y por videoconferencia el Dr. Francisco SIERRA CABALLERO, Director
- General de CIESPAL con el tema Videoactivismo y movimientos sociales.

• **En CIESPAL se presentó el folleto #MediosComunitariosYA**

- Con la asistencia de más de 100 personas se realizó, en el Auditorio de CIESPAL,
- la presentación del folleto *#MediosComunitariosYA. Ruta para la creación de*
- *medios comunitarios en Ecuador*; coordinado por Friedrich-Ebert-Stiftung (FES-
- ILDIS) y elaborado por la organización El Churo Comunicaciones.
- El material, que se encuentra dividido en cuatro capítulos, explica la importancia
- del documento, el funcionamiento de los medios comunitarios, limitaciones y
- aspectos importantes de la LOC y pasos para obtener la frecuencia de manera
- legal.

JUNIO

• **CIESPAL presentó un nuevo libro sobre Comunicación, tecnología y educación. Perspectivas Iberoamericanas**

- Con la participación de los coordinadores de la publicación, Francisco SIERRA
- CABALLERO, Director General de CIESPAL, y Daniela GARROSSINI, Prometeo de
- la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación vinculada
- a la institución, y Freddy PEÑAFIEL, Viceministro de Educación, se presentó el
- primer libro de junio, denominado “Comunicación, tecnología y educación.
- Perspectivas Iberoamericanas”, en el que escriben varios autores entre ellos:
- Guillermo OROZCO GÓMEZ, Gabriel KAPLÚN, Germán MUÑOZ GONZÁLEZ, Ancízar
- NARVÁEZ, Francesco MANIGLIO, Antonio BARTOLOMÉ, María Teresa QUIROZ, Ana
- Carolina KALUME MARANHÃO y Heidi J. FIGUEROA SARRIERA.

• **CIESPAL entregó la Medalla de Oro a Armand MATTELART e inauguró una cátedra que lleva su nombre**

- Con la presencia de decenas de estudiantes, profesionales y medios de comu-
- nicación, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para
- América Latina (CIESPAL) entregó la Medalla de Oro al sociólogo belga Armand
- MATTELART, quien ha participado activamente de las actividades que desarrolla
- la institución. Además, ha contribuido a pensar el papel emancipatorio de los
- medios de comunicación en América Latina y la comunicación alternativa. Así
- mismo, se inauguró una Cátedra en su nombre.

• **Cátedra Jesús MARTÍN BARBERO presente en Seminario Internacional en Temuco – Chile**

- La Cátedra de Estudios Culturales y Teoría de la Mediación, que lleva el nombre
- de Jesús MARTÍN BARBERO, participa junto a CIESPAL en el I Seminario sobre
- Comunicación e Interculturalidad: lecturas frente a la crisis civilizatoria.
- El Seminario es un espacio de reflexión crítica y búsqueda de estrategias que,

- desde el procomún, fortalezcan el diálogo intercultural, desprendiéndose, claro
- está, de las concepciones impuestas por la racionalidad imperial-colonial, cons-
- truyendo un proyecto intercultural articulado a los procesos descolonizadores
- que a nivel epistémico, político, educativo, cultural, estético, entre tantos otros,
- están desarrollándose como apuestas para un cambio civilizatorio.
- Este encuentro se realizará el 14 y 15 de junio, en el auditorio Auditorio Menchaca
- Lira de la Universidad Católica de Temuco (Chile). Entrada Libre

• **Julian ASSANGE, cuatro años de libertad negada**

• Al cumplirse 4 años del asilo político de Julian ASSANGE, programador, ciberacti-
 • vista, periodista y activista de Internet australiano, conocido por ser el fundador,
 • editor y portavoz del sitio web WikiLeaks, en la embajada de la República del
 • Ecuador en Londres, Inglaterra, el Centro Internacional de Estudios Superiores
 • de Comunicación para América Latina (CIESPAL) organiza un evento académico
 • para debatir cuatro ejes:

- 1. Derechos Humanos y derecho internacional. El caso de Assange como
- paradigma de lucha geopolítica.
- 2. Geopolítica y Luchas desde el Sur.
- 3. Tecnopolítica y Cyberguerra.
- 4. Desde los Pentagon Papers a los Panama Papers.

• Este evento, que se realizará desde el 20 al 24 de junio del 2016, contará
 • con la participación de relevantes académicos, activistas y profesionales de
 • distintos países, tales como: Roy SINGHAM (EEUU), Ignacio RAMONET (Francia),
 • Baltasar GARZÓN (España), Amauri CHAMORRO (Brasil), Emir SADER (Brasil),
 • Carol PRONER (Brasil) y Evgeny MOROZOV (Bielorrusia). Adicionalmente, Julian
 • ASSANGE realizará una conferencia magistral el jueves 23 de junio desde las
 • 14h00.

• **Foro Latinoamericano y Caribeño de Comunicación Popular y Comunitaria • –II Congreso Internacional sobre Comunicología del Sur**

• El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América
 • Latina (CIESPAL), la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI), la
 • Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO – Quito) y el Foro de
 • Comunicación para la Integración de NuestrAmérica (FCINA) convocan a las
 • organizaciones comunitarias, academia, activistas y ciudadanía en general a
 • participar en el Foro Latinoamericano y Caribeño de Comunicación Popular y
 • Comunitaria – II Congreso Internacional sobre Comunicología del Sur, encuentro
 • que tendrá lugar en la sede de CIESPAL y FLACSO, Quito, Ecuador, durante los días
 • 28, 29 y 30 de Junio (2016). Entrada libre.

• Este evento tiene el propósito de reunir a comunicadores populares, organi-
 • zaciones sociales, comunicadores indígenas, académicos, actores políticos y
 • ciudadanía en general, con el fin de poner en marcha un diálogo de saberes
 • que contribuya a construir plataformas, políticas y procesos emancipadores, de
 • acuerdo a la tradición que ha distinguido estas prácticas en la región.

CONGRESOS CIESPAL 2016

JULIAN ASSANGE

4 años de libertad negada

20 al 24 de junio-2016

Quito - Ecuador



Co-organizador



+ información en: www.ciespal.org

Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín
Telf: +5932 2548011 Mail: comunicacion@ciespal.org

Foro Latinoamericano y Caribeño de
Comunicación Popular y Comunitaria

II Congreso Internacional
sobre Comunicología del Sur

28, 29 y 30
de junio, 2016

CIESPAL
Quito - Ecuador



www.ciespal.org

I CONGRESO
INTERNACIONAL

LOS TERRITORIOS DISCURSIVOS EN AMÉRICA LATINA

INTERCULTURALIDAD, COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

Quito - Ecuador

12, 13 y 14
de septiembre de 2016

Patrocinan:



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Red ARCAI



Organizan:



LAPREC



Más información: www.ciespal.org

Presentamos una propuesta integral que
conjuga todos los servicios logísticos y técnicos
para lograr excelencia en sus eventos, además de
servicios complementarios



CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES

- CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES
- CENTRO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (CAM)
- EDICIONES CIESPAL COEDICIONES Y SERVICIO DE EDICIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
- SERVICIO DE IMPRENTA



Para mayor información del tarifario, paquetes, etc.
Ingresa a: www.ciespal.org

AMERICA LATINA en movimiento

nueva imagen en web
más completa
más ágil...

- realidad regional actualizada diariamente
- dinámicas sociales
- noticias, opinión y análisis
- más de 81 mil documentos clasificados
- búsquedas por tema, autor, fecha, país, palabra



www.alainet.org

Un NUEVO punto de comunicación y lectura



Diego de Almagro N32-133 y
Andrade Marín - Edif. CIESPAL
Teléfono: (02) 254 0017
Horario de atención:
Lunes a viernes de 9h30 a 18h30



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

SUSCRIPCIÓN ANUAL



3 EDICIONES \$ 57,00 por Año

(+ costos de envío)

Detalle de la suscripción anual:

3 números de la revista.

Los costos de envío (3 envíos por separado)

se calcularán de acuerdo a la dirección de envío seleccionada
en el enlace de compra

<http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

*Puede realizar varias suscripciones para recibir más de
un ejemplar en un solo envío consolidado, 3 veces al año*

Descuentos sobre el valor de suscripción:

A partir de 4 suscripciones, 25%

A partir de 8 suscripciones, 30%

A partir de 15 suscripciones, 40%

CIESPAL



Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación

N° 133 / diciembre 2016

Capitalismo Cognitivo y Comunicología. La subsunción del trabajo intelectual

Coordinador: Francisco SIERRA CABALLERO

Si los procesos de acumulación por desposesión son una característica del modo contemporáneo de explotación capitalista, discutir los sistemas de propiedad intelectual y sus efectos en el conjunto de las industrias culturales y sistemas de información y conocimiento de la región se torna una prioridad estratégica. Para el caso, se apunta a la necesidad de repensar las formas de determinación del trabajo creativo, la jerarquización de los discursos científicos y las autorías con las que hoy se encubren desigualdades de la división internacional del trabajo intelectual entre el norte y el sur globales. Asimismo, analizar problemas concretos, como la centralización y el oligopolio de las plataformas de divulgación científica basadas en criterios típicos de un diagrama en el que se valora un tipo de rentabilidad ajena a la producción de nuevo conocimiento, o incluso la estigmatización de determinados campos dentro de las disciplinas por su baja rentabilidad económica.

Fecha límite para recepción de artículos: 30 de septiembre, 2016

N° 134. Abril 2017

Publicidad y Buen Vivir

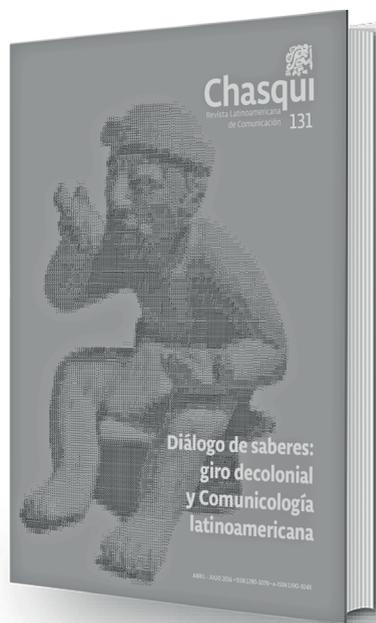
Coordinadores: Dr. Antonio Caro Almela Y Dra. Marta Pacheco Rueda

El título del presente monográfico ilustra bien a las claras el dilema al que hoy se enfrenta, con creciente dramatismo, la humanidad en su conjunto: o bien proseguir un consumismo cuya expansión exponencial conduce a la destrucción del planeta Tierra y uno de cuyos principales estímulos es la publicidad comercial, o bien propiciar un cambio civilizatorio del cual la filosofía del Buen Vivir, tal como se define en la Constitución de la República del Ecuador de 2008 y en la boliviana de 2009, en cuanto versión actualizada del ancestral *Sumak Kawsay* de los pueblos andinos originarios, constituye un adecuado exponente.

Fecha límite para la recepción de artículos: 16 de diciembre de 2016.



PRÓXIMO NÚMERO



Revista Chasqui N° 131

Diálogo de saberes:
giro decolonial y Comunicología
Latinoamericana

El Monográfico de la edición N°131 de Revista Chasqui tiene como objetivo conformar un espacio para que autores reflexionen y propongan posibilidades de articulación epistémica entre el denominado “giro decolonial” y el “pensamiento comunicológico latinoamericano”. Se presentan aportes que intentan establecer relaciones significativas entre ambos campos, considerando que la producción de conocimiento en esta materia no ha logrado generar, de manera sustancial, articulaciones teórico-conceptuales capaces de tributar a la comprensión de los fenómenos sociales, culturales y comunicativos desplegados en la región.



- Chasqui acepta artículos originales e inéditos. No se acepta material previamente publicado. Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente. Las opiniones expresadas en los artículos publicados son responsabilidad de los autores.
- El texto completo de los artículos sólo puede ser enviado en los idiomas español o portugués.
- En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo; haber colaborado en la recolección de datos no es, por sí mismo, criterio suficiente de autoría. Chasqui declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publiquen.
- Se permitirá un número máximo de tres autores por artículo.
- Los artículos enviados deben versar sobre aspectos sociales, culturales, políticos, y académicos de la Comunicación. Al mismo tiempo, deben abordar los temas desde una perspectiva de investigación y estar elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y una propuesta teórica específica.
- Para orientar sus textos a la sección correspondiente, los autores deben revisar las Políticas de sección de Chasqui. Es importante notar que la sección *Monográfico* está definida temáticamente por una convocatoria específica, a la cual los autores deberán orientar sus artículos al momento de realizar su envío.
- Solo se recibirán archivos en formato OpenOffice o Microsoft Word.
- *Todos los manuscritos deberán respetar nuestras **Normas de publicación**, disponibles en nuestra página web:*
www.revistachasqui.org