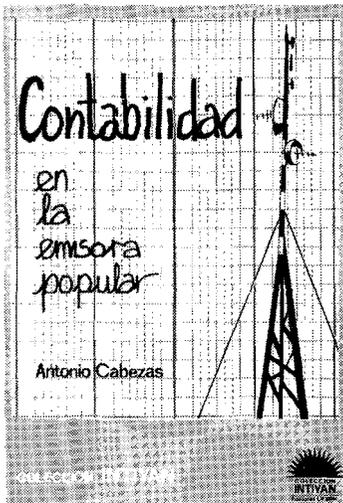


Bibliografía

CONTABILIDAD EN LA EMISORA POPULAR

Antonio Cabezas Esteban

Colección Intiyan - CIESPAL
Quito, 1983.



Mucho se ha escrito, estudiado y discutido acerca de las Comunicaciones. Muchas de estas teorías han tratado de ponerse en práctica a través de emisoras populares, “nacidas del tesón de líderes sindicales, maestros, sacerdotes, cooperativas, grupos comunales y religiosos”, que con sus antenas “erizan la tersa piel de nuestra América”.

Todas ellas, responden a la necesidad de comunicarse que tienen nuestras comunidades y son instituciones que cada día van rompiendo el esquema establecido para las Comunicaciones por nuestra sociedad.

La mayoría viven a la espera de la ayuda, ya sea interna o externa, que les permita sobrevivir y, en la diaria batalla para conseguir el “milagro” van sacrificando sus postulados hasta morir sin pena ni gloria.

Una de las causales de este “mal nuestro de cada día”, quizás habría que buscarlo en los sistemas de administración y contabilidad que con frecuencia llevan esta emisoras: Directores y Contables que más parecen dueños de kioscos

que ejecutivos de empresas que deben responder ante propietarios y donantes de una manera clara y transparente por los recursos recibidos.

Radio Nederland Training Centre y CIESPAL han querido ir en ayuda de estas Emisoras y a través de este libro de Antonio Cabezas y de cursos de adiestramiento para contables, enseñarles formas claras, aceptables y económicas de llevar una contabilidad.

En este libro, de una manera amena y sistemática, Antonio Cabezas nos va llevando de la mano por el laberinto, a veces inexplicable, de la contabilidad hasta hacernos llegar a “un sistema contable coherente, auditable, y aceptado por todos los países y por los organismos internacionales”.

Mezclando la sabiduría popular con la rigidez de las normas de contabilidad, nos permite, al término de su estudio, llegar a:

“Abrir un Sistema Contable aceptado y aplicarlo en nuestras instituciones”.

Diseñar y hasta hacer, los formularios necesarios para cumplir con todos los requisitos contables, tales como: recibos de Ingresos y Egresos, Caja Chica, Facturas, Conciliación Bancaria, Ordenes de Compra, etc.

Producir mensualmente los siguientes documentos:

- Estado de Situación
- Estado de Ganancias y Pérdidas
- Valor actualizado de los activos
- Previsiones del flujo de Caja
- Gastos de cada proyecto por separado.
- Organización de la Contabilidad de las Escuelas Radiofónicas
- Presupuesto Anual
- Publicidad Comercial

En resumen, todo lo que necesita una emisora para un ordenado manejo financiero, y, además, usando elementos económicos y al alcance de todos.

Como nos repetía, a cada momento, Antonio a los 12 participantes al 1er. Curso de Contabilidad aplicada a Emisoras Populares, realizado por CIESPAL y RNTC en Quito entre el 14 de Nov. y el 9 de Diciembre de 1983, “nadie puede decir que es imposible llevar una buena contabilidad, por los costos del material necesario”, y así, dándole duro a las tijeras y a los lápices y a los lapices de colores nos hizo producir todos los elementos necesarios para llevar un orden contable.

Sin lugar a dudas, lo más valioso de este libro son las recetas nacidas de la experiencia para seguir el rastro de un centavo a través de todo el movimiento de la emisora y para generar mayores recursos a través de la publicidad comercial, rompiendo con muchos tabúes que existen en radios como las nuestras.

Desde el primer capítulo: “Llega un nuevo Director a Radio Exitos” hasta el último “Auditoría” es una historia que nos va enfrentando con nuestros errores y nos enseña a corregirlos, todo esto matizado con un fino sentido del humor y con un gran respeto por lo que se está haciendo en los niveles administrativos de la Comunicación Popular.

“CONTABILIDAD EN LA EMISORA POPULAR” es un libro que no puede faltar en ninguna emisora ya que siguiendo paso a paso el Sistema enseñado, muchos de nuestros problemas se irán superando y el espíritu que animó a los visionarios a que las pusieran en marcha, podrá elevarse por los “cerros de Ubeda” sin peligro que por una administración deficiente deba aterrizar violentamente. (Roberto Wolff - Radio Estrella del Mar, Chile)

*

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA CONSTRUCCION DE LA HEGEMONIA

Javier Esteinou Madrid

CEESTEM—Editorial Nueva Imagen.
México. 1983. 223 p.

Javier Esteinou viene realizando a través del TICOM, Taller de Investigación en Comunicación Masiva, y de su obra personal, un importante aporte al análisis de los problemas de la comunicación en el ámbito latinoamericano. Aporte sostenido, por cierto, ya que el TICOM nació para difundir trabajos e información en México y en la actualidad se ha proyectado a todos los países de la región.



Los medios de comunicación y la construcción de la hegemonía constituye un hito más en la creación de Esteinou, dedicada fundamentalmente a la crítica de la influencia de los grandes sistemas de comunicación en la sociedad contemporánea en general y en el contexto latino en particular.

Aunque el título no lo refleja con claridad, el libro se orienta al avance de los medios de comunicación en el campo de la educación.

El autor parte del análisis de la escuela como aparato ideológico de Estado, tomando en cuenta los trabajos más recientes sobre el tema, tanto en Europa como en nuestra región, evalúa el papel de los medios como principales aparatos de hegemonía y dedica la última parte a lo que denomina "La reproducción de la calificación de la fuerza de trabajo", la cual constituye un análisis de lo educativo en los medios y de la manera en que éstos se han ido apropiando del espacio que antes mantenía la escuela. Dice al respecto:

"A diferencia de la creencia general que sostiene la tradición marxista, y a través de la cual se presenta a la escuela como el único aparato relevante que reproduce la calificación de la fuerza de trabajo, nosotros

pensamos que, debido al desarrollo tecnológico, especialmente de carácter electrónico, que ha sufrido el sistema de aparatos de información de masas, cada vez más su reproducción también está siendo efectuada por el aparato global de la comunicación colectiva, sin que hasta el momento éste haya logrado suplir la tarea pedagógica ejercida por el aparato escolar en el periodo 1970-1980".

En función de una creciente demanda de calificación de la mano de obra, indica el autor que se han ido desarrollando nuevos sistemas pedagógicos de comunicación, orientados a la educación elemental, a la básica y a la universitaria.

"Pero la presencia de esta nueva operación pedagógica de la cultura de masas no se explica por las inclinaciones democráticas del gobierno, por los intereses humanitarios de la iglesia o por las ideologías filantrópicas del capital privado, que intentan atender las necesidades apremiantes de la población, sino por las aceleradas y profundas modificaciones que sufre la base material del modo de producción capitalista, en función de su creciente industrialización".

No obstante el crecimiento de ese tipo de experiencia, indica que todavía no están claros muchos interrogantes.

"No se sabe, por ejemplo, qué impacto real provoca esta moderna prácticas sobre las estructuras laborales que componen las fuerzas productivas; o cómo alterará los costos de reproducción material de fuerza de trabajo; si contribuye a crear mejores condiciones de vida para el sector trabajador o acelera su depauperización; qué tipo de resistencia presenta el aparato educativo tradicional para la abierta asimilación de dichas tecnologías...".

Señala en sus conclusiones tres puntos:

1. la escuela ha sido rebasada por el funcionamiento cultural de los aparatos de comunicación colectiva;
2. la calificación de la fuerza de trabajo, si bien es realizada prioritariamente por la escuela, cada vez es más sustituida por "el discurso pedagógico que transporta el aparato

de difusión colectiva;

3. los medios introducen una operación que no desarrolla el aparato escolar y que aporta el marco ideológico básico para la construcción de la hegemonía: su contribución a la acumulación de capital, vía circulación de las mercancías.

El libro concluye con un llamado a la reflexión sobre el Nuevo Orden de la Información y de la Comunicación, a fin de tomar en cuenta no solo problemas generales de legislación y de derecho a la información, sino también temas como lo educativo, que están a la base de las relaciones sociales propias de los países latinoamericanos. (Daniel Prieto Castillo)



LA RADIO POPULAR EN EL PERU

Centro de Producción y Documentación
Radiofónica "El día del pueblo",
Lima, 1983 105 pág.



La rica labor que en el Perú viene desarrollando "El día del pueblo" se expresa ahora a través de dos publicaciones, *La radio popular en el Perú* y *Técnicas de trabajo radial popular*, destinadas a la reflexión sobre este medio y a la difusión de técnicas orientadas a lograr la participación de los sectores mayoritarios de la población.

El primer trabajo incluye los siguientes temas:

1. La historia de la radio popular en el Perú.
2. La radio popular.
3. El proceso de comunicación.

4. Los objetivos de la práctica radial.
5. La participación de los oyentes.
6. Programas y programación.
7. El comunicador popular.

Con relación a la historia se señala:

“Los inicios del trabajo radial en el país, han sido fundamentalmente a través de los espacios alquilados a emisoras comerciales o espacios cedidos por las emisoras de las iglesias... En los últimos años, los sectores populares, junto con emplear los medios “prestados”, han empezado a utilizar medios propios de transmisión. Todavía estos medios son casi artesanales, como las bocinas con las que se transmite en los mercados de los pueblos jóvenes o en pequeñas comunidades campesinas, o emisoras de un alcance muy reducido (10 kms) como en los valles de Cajamarca o de alcance regional, como la emisora de la Cooperativa Azucarera de Tumbán”.

Estas emisoras, dedicadas a una labor educativa en el pueblo, tienen que tomar en cuenta, según los autores, tres aspectos centrales:

1. La tarea de transformación social no se agota en el campo de las reivindicaciones económicas y ni siquiera en la propaganda de una propuesta política alternativa al actual orden social. En el campo del quehacer popular son estos aspectos, pero también los que guardan relación con lo que el pueblo piensa y siente, con su cultura, con su mentalidad, con su propia visión de las cosas.
2. Si se recupera la importancia de lo cotidiano, y se aprecia la forma en que el pueblo transmite su vida, su cultura y su historia, se podrá apreciar lo que significa un instrumento de comunicación oral como la radio.
3. Resulta necesario superar una visión demasiado local o gremial del trabajo popular, e impulsar los medios de comunicación que por su alcance más masivo permitan favorecer la inter-comunicación entre los diferentes grupos populares y avanzar en la comprensión de la identidad nacional y popular.

En este sentido, afirman los autores, lo que interesa es una metodología de trabajo que ponga énfasis en el proce-

so de comunicación: lo que importa no es tanto lo que se da a los sectores populares, sino lo que se recoge y cómo se recoge la palabra de tales sectores.

Esta tarea “no acepta el espontaneísmo”, se requiere una acción planificada y evaluada regularmente.

La obra incluye ejemplos tomados directamente de emisiones populares.

Técnicas de trabajo radial popular complementa perfectamente el trabajo anterior, sobre todo en la línea de evitar el espontaneísmo. Los temas de este libro son:

1. Acerca de la emisora popular.
2. Conociendo el medio radial.
3. El lenguaje radiofónico.
4. El mensaje y los formatos.
5. El guión radial.
6. Evaluación de los programas.
7. Locución radial.
8. Conociendo los instrumentos técnicos.

En cada uno de los puntos destinados a las técnicas se ofrecen indicaciones muy precisas y una abundante ejemplificación tomada de programas que salen al aire en Perú. De especial importancia son los capítulos correspondientes al lenguaje radiofónico y al mensaje y los formatos, tanto por los temas desarrollados como por las recomendaciones dirigidas a reporteros, locutores etc.

Ambos libros constituyen un material útil para quienes intentan dirigir su acción a los sectores populares y para estos mismos, en la medida en que se van logrando un acceso al manejo y control de sus propios medios de comunicación. (Daniel Prieto Castillo)



EDUCACION Y COMUNICACION, PERIODISMO CIENTIFICO, CULTURA Y VIDA COTIDIANA

Daniel Prieto Castillo
Colección Monografías No. 2.
CIESPAL - Quito,
1983, 201 págs.

Este libro incluye una serie de ensayos producidos por Daniel Prieto Castillo en los últimos dos años. Han sido organizados por afinidades temáticas de la siguiente manera:

Primera parte, Educación y comunicación:

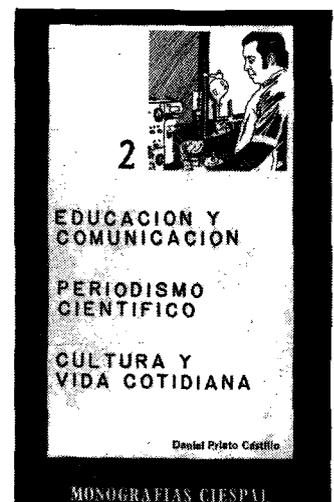
1. Educando a través de la palabra.
2. Sobre la teoría y el teoricismo en comunicación.
3. Las escuelas de comunicación ante las necesidades sociales.
4. Teoría y práctica de la formación profesional.

Segunda parte, Periodismo científico y tecnologías de la información:

1. Notas sobre la formación del periodista científico.
2. Las nuevas tecnologías de la información: situación actual y perspectivas.
3. Educación: tecnologías y futuros.

Tercera parte, Cultura y vida cotidiana:

1. La promoción y acción cultural en medios rurales y urbanos.
2. Cultura popular, cultura acechada.



El hilo conductor de todos estos trabajos está en la preocupación por el papel de la comunicación en la transformación social y por el modo en que es preciso capacitarse para enfrentar la complejidad de una labor semejante.

La primera parte se dirige abiertamente a la capacitación ofrecida en la actualidad en las escuelas de comunicación de América Latina. Son criticados tenaz, y a menudo violentamente, los excesos del teoricismo y de la multiplicación de temas que abordan las escuelas. Prieto Castillo insiste en la necesidad de orientar la enseñanza básica en comunicación hacia la capacidad expresiva, hacia el oficio, sin perder de vista cuestiones teórico-metodológicas fundamentales. Es decir, una simplificación de los estudios para permitir una mayor profesionalización y capacitación en lo específicamente comunicacional.

En la segunda parte son analizadas las perspectivas de las nuevas tecnologías de la información, tanto por la comunicación y la sociedad en general, como para la educación en particular. Dedicó el autor especial atención al tema del periodismo científico, aclarando que hasta el presente lo que se ha hecho es confundirlo con la simple divulgación, cuando de lo que se trata es de promover una actitud científica entre la población para identificar, evaluar y resolver sus problemas más inmediatos. Propone en este sentido una capacitación del periodista en cuestiones fundamentales de ciencia y sociedad, ciencia e ideología, ciencia y tecnología, y no la mera absorción de información sobre los últimos hallazgos científicos; crear conciencia sobre el rol de la ciencia en el mundo contemporáneo y en especial en nuestros países latinoamericanos, y acercar a la población recursos teóricos y metodológicos útiles para la vida cotidiana.

La tercera parte se ocupa de cuestiones culturales. Prieto Castillo analiza el modo en que se han llevado adelante la promoción y la acción orientada a la cultura de las grandes mayorías de la población y critica todos los esquemas propios del difusionismo.

El último trabajo, "Cultura popular, cultura acechada", constituye una crítica abierta a los intentos de utilizar a los sectores populares para intereses que le son ajenos. Al respecto plantea: "Llamo cultura acechada a la de los sectores populares. Desde adentro por la precariedad de la vida cotidiana, por la falta de recursos para ir organizando la propia memoria histórica, por las comunicaciones de deterioro de la vida rural y urbana, por la degradación los objetos, por la reiteración de recursos formales que alguna vez tuvieron éxito, por la postergación incesante de la creatividad en función de la supervivencia".

Y reconoce cinco formas de acechancia externa:

1. La cultura popular como objeto teórico.
2. La cultura popular como objeto de transformación.
3. La cultura popular como exterioridad.
4. La cultura popular como experiencia estética y mercancía.
5. La cultura popular como objeto de los medios de difusión colectiva.

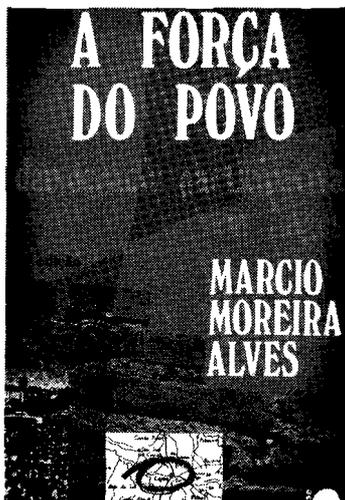
Entre estas acechancias discurre la cultura de las grandes mayorías de la población.

Este libro constituye un paso más en la sostenida y valiosa producción del argentino Prieto Castillo en el campo de la comunicación latinoamericana. (Gloria Dávila de Vela)



**A FORÇA DO POVO
DEMOCRACIA PARTICIPATIVA EM
LAGES**

Marcio Moreira Alves
Editora Brasiliense
Sao Paulo - 1982.
150 pags. - 4 ta. Edición.



En el año de 1976, con la posesión de Dirceu Carneiro en el puesto de alcalde de la ciudad de Lages (más de 180 mil habitantes) en el Estado de Santa Catarina, al sur del Brasil, empezó una de las experiencias más interesantes de gerencia participativa de nuestro continente. La experiencia es todavía más significativa porque ocurrió en un momento en que el Brasil vivía bajo un sistema militar autoritario que no sólo reprimía sistemáticamente todas las manifestaciones democráticas sino que estrangulaba económicamente las administraciones municipales a través de una inflexible centralización financiera.

A Força do Povo es un libro que da cuenta de esta experiencia. Ha sido escrito por un periodista y ex-diputado que tuvo un rol central en la crisis político-institucional de diciembre de 1968 en el Brasil y que termina en la promulgación de las famosas Actas Institucionales. Regresando del exilio en el año 1979 el autor se interesó por la expe-

riencia de Lages y por eso describe en detalle esa experiencia donde un equipo de animadores sociales cambia, en la práctica, toda la concepción tradicional de administración municipal, a través de un trabajo democrático en que la participación de la población es lo fundamental.

El libro tiene gran importancia para todos los que se dedican a la educación y a la comunicación popular porque informa sobre una práctica real de resistencia al individualismo y de acción solidaria y colectiva. El equipo del alcalde Carneiro vivió toda la experiencia concreta de organización popular a través de asociaciones de barrios, especialmente de los barrios más pobres del municipio de Lages y organizó la administración municipal en torno a estas asociaciones barriales. Cada barrio creó su propia asociación de moradores a través de un programa llamado "Viva su Barrio". Inicialmente, las asociaciones de los barrios eran muy reivindicativas pero como no había dinero suficiente para atender a los pedidos de todas ellas, se inició un programa de acción colectiva en que la población entraba con la mano de obra voluntaria y el gobierno con algún dinero y equipos.

Las primeras realizaciones conjuntas población-municipalidad fueron un éxito y las experiencias se fueron multiplicando rápidamente. Luego, todo el municipio trabajó en el sistema participativo, que cubrió las áreas de salud, educación, habitación, cultura, huertos caseros, etc., siempre aprovechando la materia prima ya disponible en el municipio, con soluciones prácticas y muy creativas. En el campo, se crearon Núcleos Agrícolas (reuniones de agricultores vecinos) que igualmente representaban un trabajo cooperativo y solidario. El municipio incentivó el surgimiento de estos grupos dándoles preferencia en el uso de tractores y otras máquinas.

La experiencia de Lages debe ser, por lo tanto, conocida por todos los que creen en el trabajo colectivo y se dedican al trabajo educativo junto a la población. Lo importante para los lectores es que el libro no propone ni idealiza nada: simplemente describe una experiencia real de colaboración y creatividad popular. (Luiz Gonzaga Motta)