

**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2015

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**

DIRECTORIO / DIRECTORY

SECRETARÍA DE CULTURA / MINISTRY OF CULTURE

Rafael Tovar y de Teresa
SECRETARIO DE CULTURA / SECRETARY OF CULTURE

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

Jorge Sánchez Sosa
DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

Pablo Fernández Flores
COORDINADOR GENERAL / GENERAL COORDINATOR

Diego Murillo Arévalo
DIRECTOR DE FINANZAS, EVALUACIÓN Y RENDICIÓN DE CUENTAS
DIRECTOR OF FINANCE, EVALUATION AND ACCOUNTABILITY

Juan Carlos Domínguez Domingo / jcdominguez@imcine.gob.mx
COORDINADOR DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH AREA COORDINATOR

Ernesto Román Pérez / eroman@imcine.gob.mx
Rodrigo Chávez Pérez / rodrigo.chavez@imcine.gob.mx
ÁREA DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH AREA

AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Gabriela Franco Palafox
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL / DIRECTOR OF SOCIAL COMMUNICATIONS

María Montserrat Sánchez Soler
DIRECTORA DE PROYECTOS Y EVENTOS INTERNACIONALES / DIRECTOR OF INTERNATIONAL PROJECTS AND EVENTS

Cristina Prado Arias
DIRECTORA DE PROMOCIÓN CULTURAL CINEMATOGRÁFICA / DIRECTOR OF CULTURAL FILM PROMOTION

Cristina Velasco Lozano
DIRECTORA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA / DIRECTOR OF FILM PRODUCTION SUPPORT

José Rodríguez López
SECRETARIO EJECUTIVO DE FIDECINE / EXECUTIVE SECRETARY OF FIDECINE

Marco Julio Linares Quintero
COORDINADOR EJECUTIVO DE EFICINE
EXECUTIVE COORDINATOR OF EFICINE

Carlos Alberto Ruiz García
DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y TECNOLÓGICOS
DIRECTOR OF HUMAN, MATERIAL, AND TECHNOLOGICAL RESOURCES

Virginia Camacho Navarro
DIRECTORA JURÍDICA / LEGAL DIRECTOR

Ana Lorena Mendoza Hinojosa
TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN EL IMCINE
HEAD OF INTERNAL CONTROL OF IMCINE

**ANUARIO ESTADÍSTICO
DE CINE MEXICANO**

2015

**STATISTICAL YEARBOOK
OF MEXICAN CINEMA**

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



IMCINE
INSTITUTO MEXICANO
DE CINEMATOGRAFÍA



Ella es Ramona

AGRADECIMIENTOS / ACKNOWLEDGEMENTS

Los autores del *Anuario estadístico de cine mexicano 2015* agradecen la colaboración y apoyo invaluable de instituciones, asociaciones y empresas. Especialmente al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), a la Dirección de Cinematografía de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, a Luis Vargas de Rentrak, Salvador Escalona de IBOPE, Festival Internacional de Cine en Guadalajara, Festival Internacional de Cine de Guanajuato, Festival Internacional de Cine de Morelia, Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México, Red Mexicana de Festivales Cinematográficos, Taquillómetro de Cineclubes, Sociedad Mexicana de Directores de Cine y Medios Audiovisuales, Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC) Sección 49, Sindicato de Técnicos y Manuales, Sindicato de Trabajadores de la Producción Cinematográfica (STPC), Ambulante A.C., Cineteca Nacional, Cinemex, Cinépolis, Cinemagic y Cinemas Lumière, entre otros.

The authors of the *2015 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* wish to thank the institutions, associations and companies that provided collaboration and priceless support. Especially the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), the Film Office of the Radio, Television and Film Department, Luis Vargas of Rentrak, Salvador Escalona of IBOPE, the Guadalajara International Film Festival, the Guanajuato International Film Festival, the Morelia International Film Festival, the Mexico City International Documentary Film Festival, the Mexican Network of Film Festivals, the Taquillómetro de Cineclubes, the Mexican Association of Directors of Film and Audiovisual Media, the Film Workers Union (STIC) Section 49, the Film Production Technicians and Staff Union (STPC), Ambulante A.C., the Cineteca Nacional, Cinemex, Cinépolis, Cinemark, Cinemagic and Cinemas Lumière, among others.

© 2016, Derechos reservados Instituto Mexicano de Cinematografía

All rights reserved Mexican Film Institute

Av. Insurgentes Sur 674, Colonia Del Valle, Delegación Benito Juárez,
México D.F., 03100. Tel. 5448 5300

Las imágenes reproducidas en esta obra forman parte del acervo iconográfico del Instituto Mexicano de Cinematografía y corresponden a las películas apoyadas por el Imcine y sus diversos instrumentos, o fueron proporcionadas por las empresas productoras y distribuidoras.

The pictures reproduced in this work are from the iconographic archive of the Mexican Film Institute and correspond to the films supported by Imcine and its various instruments, or were provided by the production and distribution companies.

Impreso en México / Printed in Mexico

ÍNDICE

CONTENTS

Presentación	7	Foreword
Introducción	9	Introduction
Resumen estadístico	13	Statistical Summary
1. Contribución económica de la industria cinematográfica: el cine en la Cuenta satélite de la cultura de México	17	Economic Contribution of the Film Industry: Film in the Mexico Culture Satellite Account
2. Producción de películas mexicanas	39	Mexican Film Production
3. Distribución y exhibición	59	Distribution and Exhibition
4. Infraestructura de exhibición	101	Exhibition Infrastructure
5. Cine mexicano y televisión	145	Mexican Films and Television
6. Cine mexicano y DVD/Blu-ray	185	Mexican Films and DVD/Blu-ray
7. Cine mexicano y plataformas digitales	209	Mexican Cinema and Digital Platforms
8. Cine mexicano en el extranjero	247	Mexican Cinema Abroad
9. Estrategias de medios de películas mexicanas	273	Media Strategies for Mexican Films
Recuento estadístico del cine mexicano 1910-2015	289	Statistical Review of Mexican Cinema 1910-2015
Listado de tablas, gráficas y mapas	297	List of Tables, Graphs and Maps



PRESENTACIÓN

FOREWORD

Uno de los retos del *Anuario estadístico de cine mexicano* es lograr sistematizar, resumir y articular en un volumen los datos y referencias considerados relevantes sobre las diversas actividades que implica crear, producir, distribuir y exhibir películas.

Un tema poco explorado hasta ahora es la contribución de la industria cinematográfica a la economía nacional, actividad fundamental en un momento en que la cultura se considera uno de los motores estratégicos de desarrollo sostenible para las sociedades del mundo. En esta edición, gracias a la colaboración de la Secretaría de Cultura y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se ofrece información que permite dimensionar el impacto que tiene la industria cinematográfica en México y su crecimiento en los últimos años, incluso por encima del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

La distribución y consumo de películas son ámbitos complejos que incluyen públicos de muy diversos nichos. Entre las prioridades de la política cinematográfica actual está el diseño de estrategias que permitan a los ciudadanos tener un mayor contacto y disfrute de esta expresión cultural, y de esta manera reintegrar su aportación al cine nacional. La más importante es utilizar el potencial de las tecnologías de la comunicación y la información; 2015 fue un año clave en ese sentido, pues se pusieron en marcha, en distintos niveles de desarrollo, tres plataformas digitales con participación pública: Plataforma Digital Cinema Mexico, FilminLatino y Pantalla CACI, a través de las cuales se tiene acceso al cine mexicano, al de Iberoamérica y a lo mejor de la cinematografía mundial.

Asimismo, en el rubro de la producción se tuvo un desempeño por demás favorable. Este año es histórico para el cine mexicano: con 140 películas producidas se superó la cifra más alta registrada en el ya lejano 1958, cuando se produjeron 135. En cuanto a los géneros, se observa una diversidad de documentales, animaciones y de cine de ficción, producidos en un número cada

Among the challenges facing the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* is that of systematizing, summarizing and articulating in one volume the data and references considered relevant to the various activities involved in creating, producing, distributing and exhibiting films.

One topic that has been little explored to date is the contribution of the film industry to the national economy; this is a fundamental activity at a time when culture is considered one of the strategic motors of sustainable development for societies around the world. In this edition, thanks to the collaboration of the Ministry of Culture and the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), we offer information that makes it possible to gauge the impact of the Mexican film industry and its growth in recent years, surpassing the national Gross Domestic Product (GDP).

Film distribution and consumption are complex spheres that include audiences in very diverse niches. The priorities in current film policy include designing strategies to bring citizens into greater contact with, and enjoyment of this cultural expression, in order to reinstate their contribution to national cinema. The most important one is to utilize the potential of communications and information technologies, and 2015 was a key year in this regard, with three digital platforms launched with public participation: Plataforma Digital Cinema Mexico, FilminLatino and Pantalla CACI, through which access is provided to Mexican, Ibero-American and the best of world cinema.

Likewise, under the heading of production, there was very favorable performance. This year is a historic one for Mexican cinema: with 140 films produced, exceeding the highest figure reached in distant 1958, when 135 were made. As for genres, we can observe a diversity of documentaries, animations and fictional movies, produced in a growing number of states in the Republic, and interpreting multiple realities and visions of its regions.

vez mayor de estados de la República, con lo que se ven interpretadas múltiples realidades y visiones de las regiones del país.

Otro aspecto importante es el impacto de la cinematografía nacional en la televisión abierta. Las diez películas mexicanas con más alta audiencia superaron los 25 millones de televidentes; lo relevante es que ocho de ellas son de producción reciente, la mayoría apoyada por el Estado a través de los diferentes instrumentos diseñados para ello.

A su vez, la presencia del cine mexicano en el mundo sigue siendo relevante, traducida no sólo en múltiples participaciones en festivales internacionales, sino también en los premios obtenidos en los certámenes importantes del circuito mundial, como Cannes, Berlín, Venecia y San Sebastián.

Un ámbito más de crecimiento son los festivales de cine dentro de nuestras fronteras, con alrededor de 120, casi 20 más de los contabilizados en 2014. El Instituto Mexicano de Cinematografía (Imcine) participa, de diversas maneras, en muchos de ellos, en donde se da a conocer buena parte de la producción reciente del cine nacional.

En cuanto a la asistencia a salas de cine, en 2015 se registraron 17.5 millones de espectadores, una disminución respecto a lo registrado en 2014. No obstante, es el tercer año consecutivo con mayor afluencia a salas en los últimos 25 años.

Estos datos son una muestra de lo que el lector encontrará detalladamente a lo largo del *Anuario*, con lo cual el Imcine aporta una herramienta más para que profesionales de la industria, investigadores y ciudadanos se acerquen a su cinematografía.

Another important aspect is the impact of national films on open television. The ten Mexican movies with the highest viewership exceeded 25 million spectators; significantly, eight of them are recent productions, most of these supported by the State through the various instruments designed for this purpose.

In turn, the presence of Mexican films in the world continues to be significant, expressed not only in multiple participations at international festivals, but also in the awards received during important competitions on the global circuit, such as Cannes, Berlin, Venice and San Sebastián.

Another area of growth is that of film festivals within our borders, with over 120, almost 20 more than those counted in 2014. The Mexican Film Institute (Imcine) participates in various ways in many of them, making known a large part of the recent production of domestic films.

As for attendance to movie theaters, in 2015, there were 17.5 million spectators, a decrease with respect to the figure for 2014. Nonetheless, this is the third consecutive year with the greatest turnout at movie theaters in the past 25 years.

This data is a sample of what the reader will find in detail throughout the *Yearbook*, with which Imcine provides yet another tool for industry professionals, researchers and ordinary people to approach their cinema.

Jorge Sánchez Sosa

DIRECTOR GENERAL / GENERAL DIRECTOR

INSTITUTO MEXICANO DE CINEMATOGRAFÍA / MEXICAN FILM INSTITUTE

INTRODUCCIÓN

El *Anuario estadístico de cine mexicano 2015* presenta series estadísticas sobre la producción, distribución y exhibición cinematográficas, junto con información acerca del cine en la televisión, el DVD y las cada vez más diversas plataformas digitales. Los datos se desglosan por entidad federativa, para obtener un mapa lo más completo posible de las actividades cinematográficas que se desarrollan en el país.

Desde 2010, año de inicio de esta publicación, se han ido incorporando investigaciones que amplían el conocimiento de nuestra cinematografía. El conteo de cineclubs, la revisión de las estrategias de medios en la promoción de las películas o el seguimiento de festivales dan cuenta de las variadas facetas que tiene el cine mexicano, tanto en los aspectos creativos, culturales e industriales, como en el económico. Este último ha sido poco estudiado debido a la complejidad en la recopilación y análisis de datos oficiales que permitan contar con información sistematizada y de primera mano.

La presente entrega incluye por primera vez un capítulo sobre la contribución económica de la actividad cinematográfica en México, realizado gracias a la colaboración de la Secretaría de Cultura y del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) que proporcionó cifras de la Cuenta satélite de la cultura de México. Esto reviste especial importancia, ya que el análisis presentado proviene de la instancia federal encargada de elaborar los datos estadísticos del país. Se trata de información inédita que permitirá dimensionar la importancia de la industria cinematográfica mexicana en la esfera económica y en el desarrollo

INTRODUCTION

The *2015 Statistical Yearbook of Mexican Cinema* presents data series on film production, distribution and exhibition, together with information about film on television, DVD and the increasingly diverse digital platforms. The data is broken down by federal entity, in order to obtain a map, as complete as possible, of the cinematic activities taking place in the country.

Since 2010, the year in which this publication began, we have been incorporating new research to broaden knowledge of our film industry. The listing of film clubs, the review of media strategies to promote films, and the tracking of festivals show the varied facets of Mexican cinema, in creative, cultural and industry, as well as economic terms. This latter has been little studied due to the complexity of gathering and analyzing the official data to obtain first hand systematized information.

This edition includes, for the first time, a chapter on the economic contribution of cinematic activity in Mexico, thanks to the collaboration of the Ministry of Culture and the National Institute of Statistics and Geography (INEGI), which provided figures from the Mexico Culture Satellite Account. This is especially significant in that the analysis presented comes from the federal agency charged with elaborating the statistical data for the country. This is original information that makes it possible to assess the importance of the Mexican film industry in the economic sphere and within national development. We hope that this first collaboration with INEGI will become a constant in future editions.

nacional. Esperamos que esta primera colaboración con el INEGI sea una constante en futuras ediciones.

Por otro lado, durante seis años se ha analizado el comportamiento del cine mexicano en el extranjero. La presencia destacada en los principales festivales internacionales y la amplia participación en cientos de eventos cinematográficos cada año dan una clara idea de su creciente relevancia. Además, se publica un apartado que presenta, de manera general, los logros que tuvieron los cineastas y actores mexicanos en otras cinematografías del mundo.

En el ámbito de la producción, este año se registró la cifra más alta en la historia del cine nacional, con 140 películas. Destaca en este rubro la participación de mujeres, con el mayor número de filmes realizados del que se tenga registro.

Las prácticas culturales y comerciales de hacer y consumir cine son cada vez más complejas de contabilizar. Los escenarios digitales plantean nuevas formas de observación de las diversas variables que constituyen el quehacer cinematográfico. En este sentido, en el *Anuario estadístico de cine mexicano* permanentemente se revisan las metodologías apropiadas para continuar compartiendo un amplio panorama de esta actividad, que resulte útil para el público en general y profesionales, nacionales y extranjeros, que lo consulten.

On the other hand, for six years we have analyzed the performance of Mexican cinema abroad. Its outstanding presence at the main international festivals and its broad participation in hundreds of film events each year give a clear idea of its growing importance. That is why we are also publishing a section presenting a general overview of the achievements of Mexican filmmakers and actors in other world cinemas.

In the area of production, this year marked the highest figure in the history of domestic cinema, with 140 films. Outstanding under this heading is the participation of women, with the most films ever registered.

The cultural and commercial practices involved in making and consuming film are increasingly more difficult to quantify. Digital scenarios present new ways of looking at the many variables making up cinematic activity. In this regard, the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* constantly reviews the appropriate methodologies needed to continue to share a broad overview of this activity which will be useful to general audiences and professionals, domestic or foreign, who consults it.



Eco de la montaña



La vida después

RESUMEN ESTADÍSTICO

STATISTICAL SUMMARY

Tabla 1. Resumen estadístico del cine mexicano en 2015 / Table 1. Statistical Summary of Mexican Cinema in 2015

Habitantes / Inhabitants	121.7 millones / million
Asistencia a salas de cine / Movie Theater Attendance	286 millones / million
Asistencia a películas mexicanas / Attendance to Mexican Films	17.5 millones / million
Promedio de asistencia anual por habitante / Average Annual Attendance per Inhabitant	2
Ingresos en taquilla / Box Office Revenue	13 334 millones / million
Precio promedio por boleto / Average Ticket Price	47 pesos (3 dólares / dollars)
Complejos cinematográficos / Movie Complexes	739
Pantallas / Screens	5 977
Pantallas digitales / Digital Screens	95%
Festivales cinematográficos en México / Film Festivals in Mexico	119
Cineclubs contabilizados / Film Clubs Tallied	402
Estrenos / Releases	414
Películas mexicanas estrenadas / Mexican Films Released	80
Películas mexicanas producidas / Mexican Films Produced	140
Películas mexicanas apoyadas por el Estado / Mexican Films with State Support	70%
Óperas primas / First Films	37%
DIRECTORES	36%
DIRECTORES CON TRAYECTORIA / Career Directors	27%
CORTOMETRAJES MEXICANOS PRODUCIDOS / Mexican Short Films Produced	453



Las oscuras primaveras

Continuación / Continued

Documentales digitales mexicanos / Mexican Digital Documentaries	35%
Transmisiones de películas en TV abierta / Broadcasts of Films on Open TV	6 441
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta comercial / Broadcasts of Mexican Films on Commercial Open TV	30%
Transmisiones de películas mexicanas en TV abierta pública / Broadcasts of Mexican Films on Public Open TV	35%
Transmisiones de películas mexicanas en TV de paga / Broadcasts of Mexican Films on Pay TV	37%
Película mexicana con más audiencia en TV abierta / Mexican Film with the Highest Viewership on Open TV	<i>No se aceptan devoluciones Instructions Not Included (4.4 millones de televidentes / 4.4 million viewers)</i>
Película mexicana con más audiencia en TV abierta pública / Mexican Film with the Highest Viewership on Public Open TV	<i>La mujer de Benjamín (360 mil televidentes / 360 thousand viewers)</i>
Película mexicana con más audiencia en TV de paga / Mexican Film with the Highest Viewership on Pay TV	<i>No se aceptan devoluciones Instructions Not Included (447 mil televidentes / 447 thousand viewers)</i>
Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 disponibles en internet / Mexican Films Theatrically Released in 2015 Available Online	53%
Visualizaciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 / Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2015	6.4 millones / million
Película mexicana con más visualizaciones / Most Viewed Mexican Film	<i>Los jefes (1.6 millones / million)</i>
Premios para el cine mexicano / Awards for Mexican Films	186

Este capítulo fue realizado en colaboración con el
Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

This chapter was written in collaboration with the
National Institute of Statistics and Geography (INEGI).



INSTITUTO MEXICANO
DE CINEMATOGRAFÍA



CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA: EL CINE EN LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO



La cultura representa 2.8% del PIB nacional, mayor al de la industria básica del aluminio y a la del alquiler de automóviles, camiones y otros transportes terrestres.

En México, la industria cinematográfica ha crecido por encima de la economía nacional, siendo casi siete veces más dinámica que el conjunto de la actividad económica del país.

La industria cinematográfica, junto con los medios audiovisuales, representan 15% del PIB de la cultura.

El cine constituye 8.4% del total de los medios audiovisuales y 0.03% del PIB de la economía del país.

La industria cinematográfica generó 2 630 puestos de trabajo (ocupados) y pagó 274 millones de pesos en remuneraciones.

La producción cinematográfica requiere insumos de 97 industrias de la economía y se vuelve un insumo para 34 que requieren de películas para completar su proceso productivo.

ECONOMIC CONTRIBUTION OF THE FILM INDUSTRY: FILM IN THE MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

Culture represents 2.8% of the national GDP, which is greater than that of the basic aluminum industry, and automotive, truck and other ground transportation rentals.

In Mexico, the film industry has grown more than the economy; it is almost seven times more dynamic than the economic activity of the country as a whole.

The film and audiovisual industry accounts for 15% of the GDP of culture.

Film represents 8.4% of the total for audiovisual media and 0.03% of the GDP of the national economy.

The film industry created 2 630 full time equivalent employment positions and paid 274 million pesos in compensation.

Film production requires inputs from 97 industries within the economy and creates input for 34 branches that require films to complete their productive process.



Carmín tropical

La actividad económica de producir, postproducir, distribuir y exhibir películas constituye una industria cultural susceptible de contabilizarse y registrarse a través de diversos indicadores, como su producto interno bruto, los puestos de trabajo ocupados o los impuestos, entre otros. En México, el organismo encargado de llevar a cabo estas mediciones, no sólo del cine y la cultura sino del desempeño económico nacional en su conjunto, es el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En este capítulo del *Anuario estadístico de cine mexicano 2015*, el Imcine y el INEGI presentan una aproximación general a estos indicadores, con el objetivo de ofrecer un panorama más completo de la contribución de la industria cinematográfica a la economía del país.

¿QUÉ ES UNA CUENTA SATÉLITE?

Así como los individuos llevan la contabilidad de sus ingresos, gastos e inversiones, de la misma manera el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM) contabiliza las cifras que reflejan la situación y evolución económica de la sociedad. El SCNM concentra todas las actividades económicas que se realizan en el país; sin embargo, hay aspectos que la amplitud del sistema no permite estudiar con detalle, para lo cual se diseñaron las cuentas satélite, llamadas así porque giran en torno a conceptos y clasificaciones del SCNM. Existen siete cuentas satélite: medio ambiente, turismo, trabajo no remunerado, instituciones sin fines de lucro, salud, vivienda y cultura; dentro de esta última se encuentra el cine.

The economic activity of producing, postproducing, distributing and exhibiting films constitutes a cultural industry that can be quantified and recorded through various indicators, such as its gross domestic product, full-time equivalent employment positions and taxes, among others. In Mexico, the agency charged with carrying out these measurements, not only for film and culture, but for overall national economic performance, is the National Institute of Statistics and Geography (INEGI). In this chapter of the *2015 Statistical Yearbook of Mexican Cinema*, Imcine and INEGI present a general approximation of these indicators in order to offer a more complete overview of the contribution of the film industry to the country's economy.

WHAT IS A SATELLITE ACCOUNT?

Just as individuals keep an accounting of their income, expenses and investments, so Mexico's System of National Accounts (SCNM) calculates the figures that reflect the economic condition and evolution of society. The SCNM concentrates all the economic activities carried out in the country; however, there are aspects that cannot be studied in detail due to the breadth of the system, hence the satellite accounts were designed, named thus because they revolve around concepts and classifications of the SCNM. There are seven satellite accounts: environmental, tourism, unpaid household activity, non-profit institutions, health, housing and culture; film is included in the latter.

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO

Esta cuenta toma como referencia la definición de cultura de la UNESCO; sin embargo, tradiciones, valores, costumbres y creencias no son medidos directamente, sino sólo las actividades y productos asociados con estas prácticas.

En este contexto, la Cuenta satélite de la cultura de México (CSCM) proporciona información mediante indicadores como el valor bruto de la producción y las remuneraciones,¹ entre otras variables.

Los resultados de la CSCM que se presentan en este *Anuario estadístico de cine mexicano* son generados en el marco del Año Base 2008.² Cabe mencionar que los estándares estadísticos internacionales recomiendan efectuar cambios de Año Base cada cinco años, para proporcionar a la Cuenta satélite información actualizada. El cambio de Año Base implementado por el INEGI permite posicionarlo como uno de los organismos de estadística con mayor infraestructura y calidad de la información en el ámbito internacional.

MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT

This account uses as reference the UNESCO's definition of culture; nonetheless, traditions, values and beliefs are not measured directly, but through the activities and products associated with these practices.

In this regard, the Mexico Culture Satellite Account (CSCM) provides information through indicators such as gross production output (GPO) and compensation of employees,¹ among other variables.

The results of the CSCM presented in this *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* are obtained within the framework of Base Year 2008.² We might mention that international statistical standards recommend changing Base Year every five years in order to provide the Satellite Account with updated information. The change of Base Year implemented by the INEGI places it among the statistical agencies with the greatest infrastructure and quality of information in the international sphere.

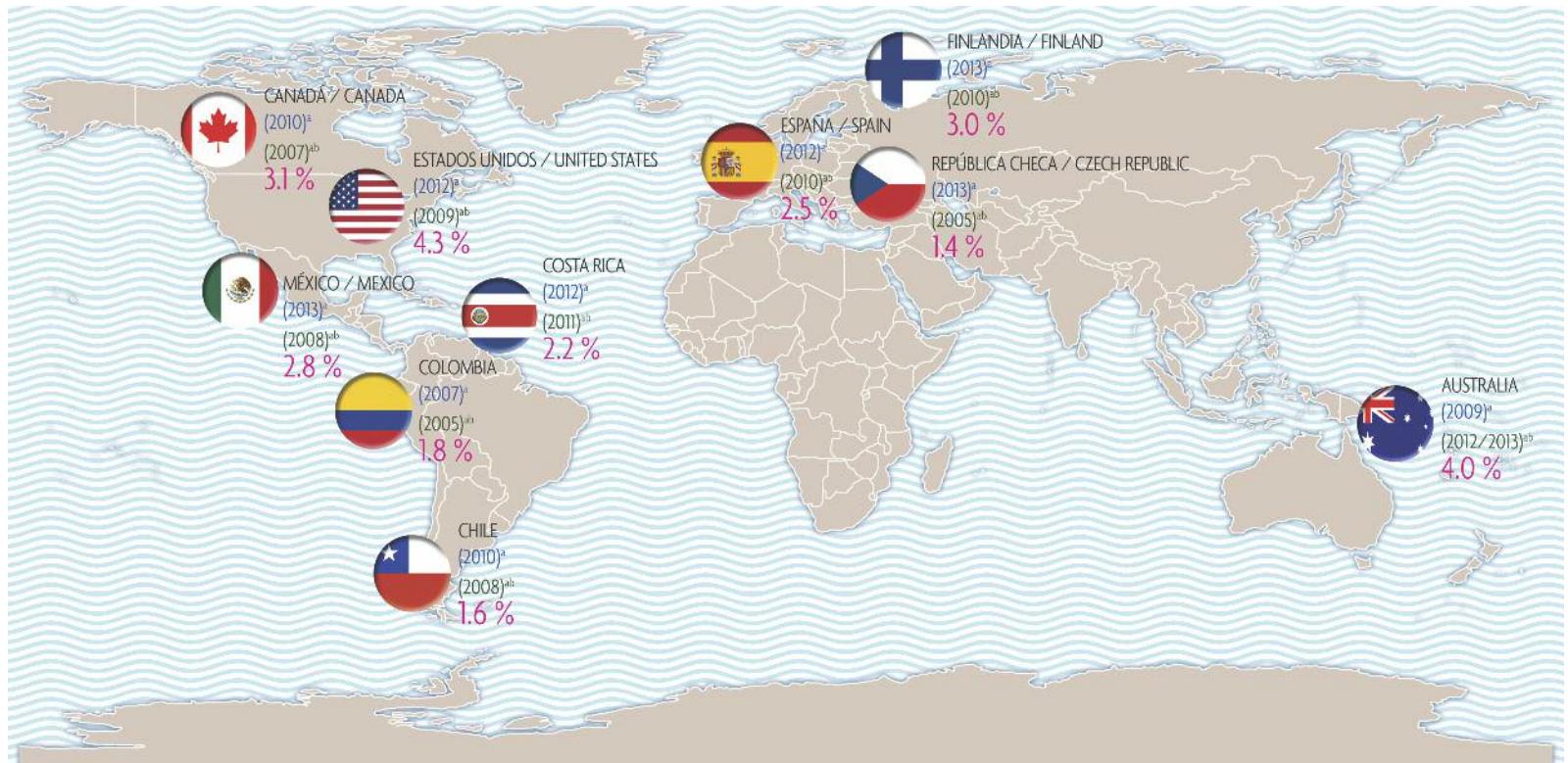
¹ Al final de este capítulo se incluye un glosario con algunas definiciones que ayudan a comprender de manera más adecuada los conceptos e indicadores utilizados. Para un listado más extenso consultar el micrositio de la Cuenta satélite de la cultura de México: <www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>

² Al medir en términos monetarios los bienes y servicios de cada sector, conviene identificar el impacto de factores como variaciones en el costo de las materias primas o en los tipos de cambio que afectan los precios. La necesidad de establecer un punto de partida en el tiempo para relacionar la producción en distintos períodos, se atiende con el cálculo del Año Base.

¹ At the end of this chapter, a glossary is included with some definitions that contribute to a better understanding of the concepts and indicators used. For a more extensive listing, consult the microsite of the Mexico Culture Satellite Account: <www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/cultura/default.aspx>

² In measuring the goods and services of each sector in monetary terms, it is useful to identify the impact of factors such as variations in the cost of raw materials and exchange rates that affect prices. The need to establish a starting point in time to compare production in different periods is met by calculating the Base Year.

Mapa 1. PIB de la cultura, países seleccionados / Map 1. GDP of Culture, Selected Countries



^a Último año de actualización / Last year updated.

^{ab} Año Base / Base Year.

Fuente: Organismos de estadística o cultura de países seleccionados / Source: Statistics and culture agencies of selected countries.

CIFRAS RELEVANTES DE LA CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA

La CSCM presenta los resultados de las principales variables macroeconómicas de las áreas que conforman el sector cultura: libros, impresiones y prensa; artes plásticas y fotografía; artesanías y juguetes tradicionales, y medios audiovisuales, área donde se encuentra la industria cinematográfica.

En 2013, el PIB de la cultura representó 2.8% del total del país. De esta cifra, la mayor contribución, 24%, correspondió a las actividades agrupadas en las industrias manufactureras, que incluyen también la producción artesanal (dulces y otros alimentos típicos, fuegos artificiales, instrumentos musicales, juguetes tradicionales, artículos decorativos, entre otros).

Por otro lado, el empleo en el sector cultural es medido a través de los puestos de trabajo ocupados, que consideran jornadas de ocho horas. En 2013, dichos puestos ascendieron a 1 018 456 unidades, lo que representó una participación del sector cultural de 2.4% con respecto del total del país.

RELEVANT FIGURES FROM THE CULTURE SATELLITE ACCOUNT

The CSCM presents the results of the main macroeconomic variables in the areas making up the culture sector: books, printing and publishing; fine arts and photography; handicrafts and traditional toys, and audiovisual media, the heading under which the film industry is included.

In 2013, the GDP of culture represented 2.8% of the national total. Out of this figure, the greatest contribution, 24%, corresponded to the activities grouped under manufacturing industries, which also include the production of handicrafts (candies and other typical foods, fireworks, musical instruments, traditional toys, decorative articles, among others).

On the other hand, employment in the culture sector is measured through full-time equivalent employment positions, considered as eight hour work days. In 2013, this equivalent employment totaled 1 018 456 units, which represented 2.4% of the total for the country.

Gráfica 1. Puestos de trabajo ocupados en la cultura / Graph 1. Full-time Equivalent Employment Positions in Culture



Nota: Las cifras pueden no coincidir por el redondeo / Note: The figures may not coincide due to rounding off.

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2013, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2013, preliminary.

¿QUÉ SE MIDE DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA?

Una de las áreas generales en las que la Cuenta satélite agrupa información corresponde a los medios audiovisuales; este conjunto incluye industrias como cine, televisión, radio e internet.

La información que se presenta comprende las actividades económicas de producción, postproducción, distribución y exhibición de películas y de otros medios audiovisuales. Al conjunto de esta cadena de valor se le denomina de manera genérica “industria cinematográfica”, por consiguiente, en este capítulo del *Anuario* cuando se menciona “producción de la industria cinematográfica” se hace referencia al conjunto de bienes y servicios de toda la cadena.

Entre los resultados de la Cuenta satélite se encuentra el valor bruto de la producción (VBP) de la industria cinematográfica, es decir, la suma del valor en términos monetarios del consumo intermedio (CI), que es la variable cuyo monto representa los insumos necesarios para la generación de bienes y servicios, y el producto interno bruto (PIB), que son las ideas, la creatividad y la mano de obra para la realización de una película.

WHAT IS MEASURED IN THE FILM INDUSTRY?

One of the general areas under which the Satellite Account groups together information corresponds to audiovisual media; this heading includes industries such as film, television, radio and internet.

The information presented comprises the economic activities of production, postproduction, distribution and exhibition of film and other audiovisual media. This value chain, as a whole, is generically known as the “film industry”. Therefore, in this chapter of the Yearbook, when “film industry output” is mentioned, it refers to the combined goods and services of the whole chain.

Among the results of the Satellite Account, we find the gross production output (GPO) of the film industry, that is to say, the sum of the value in monetary terms of intermediate consumption (IC), which is the variable representing the inputs needed to create goods and services and the gross domestic product (GDP), and includes the ideas, the creativity and the labor that go into making a film.

¿QUÉ MEDIMOS DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA? / WHAT DO WE MEASURE IN THE FILM INDUSTRY?



CONTRIBUCIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA A LA ECONOMÍA

En 2013, el valor bruto de producción (VBP) cine ascendió a 11 060 millones de pesos (como dato comparativo, ese año la fabricación de muebles de oficina y estantería registró un VBP de 8 802 millones de pesos). Con respecto a 2012, la actividad cinematográfica creció 8.8%, lo que significó un incremento de 737 millones de pesos. En la composición del VBP de la industria cinematográfica se observa que, por cada peso de producción, 59 centavos corresponden al consumo intermedio y 41 centavos al PIB.

En lo que se refiere al costo de los insumos que requiere la industria cinematográfica para la elaboración de sus bienes y servicios, es decir, el consumo intermedio, se observa que en 2013 fue de 6 538 millones de pesos. Este monto fue similar al costo de producción de la fabricación de maquinaria y equipo para las industrias manufactureras (excepto la metalmecánica), que ascendió a 5 576 millones de pesos.

El valor bruto de producción de la industria cinematográfica presentó un crecimiento promedio de 5.9% entre 2008 y 2013.

El consumo intermedio de la industria del cine en 2013 presentó un aumento de 8.6% en comparación con el año anterior, mientras que en el periodo 2008-2013 tuvo un crecimiento promedio de 5.4%.

El producto interno bruto del cine es más del doble que el generado por el suministro de gas por ductos al consumidor final. El consumo intermedio del cine es casi el triple que el generado por

Nota: en este capítulo del *Anuario*, por producción de la industria cinematográfica se entiende el conjunto de bienes y servicios de toda la cadena de valor (postproducción, distribución y exhibición) y no sólo la actividad de producir películas.

THE FILM INDUSTRY'S CONTRIBUTION TO THE ECONOMY

In 2013, the gross production output (GPO) of film totaled 11 060 million pesos (in comparison, that year, manufacturing of office furniture and shelving recorded a GPO of 8 802 million pesos). With respect to 2012, film activity grew by 8.8%, which meant an increase of 737 million pesos. In the composition of the Film industry GPO we can see that, for every peso of output, 59 centavos correspond to intermediate consumption and 41 centavos to the GDP.

With regard to the cost of the inputs required by the film industry for the creation of its goods and services, that is to say, the intermediate consumption, we can see that, in 2013, this came to 6 538 million pesos. This sum is similar to the production cost of making machinery and equipment for manufacturing industries (except for metal mechanics), which was 5 576 million pesos.

The gross production output of the film industry increased with an average growth of 5.9% between 2008 and 2013.

Intermediate consumption in the film industry in 2013 grew by 8.6% compared to the previous year; while between 2008 and 2013, it averaged 5.4% growth.

The Gross Domestic Product of the film industry is more than double that generated by supplying gas to final consumers through ducts. The intermediate consumption of the film industry is almost three times that generated by the manufacture of machinery and equipment for the metal mechanics industry.

Note: In this chapter of the *Yearbook*, film industry output refers to the combined goods and services of the whole value chain (including postproduction, distribution and exhibition) and not only to the activity of producing pictures.

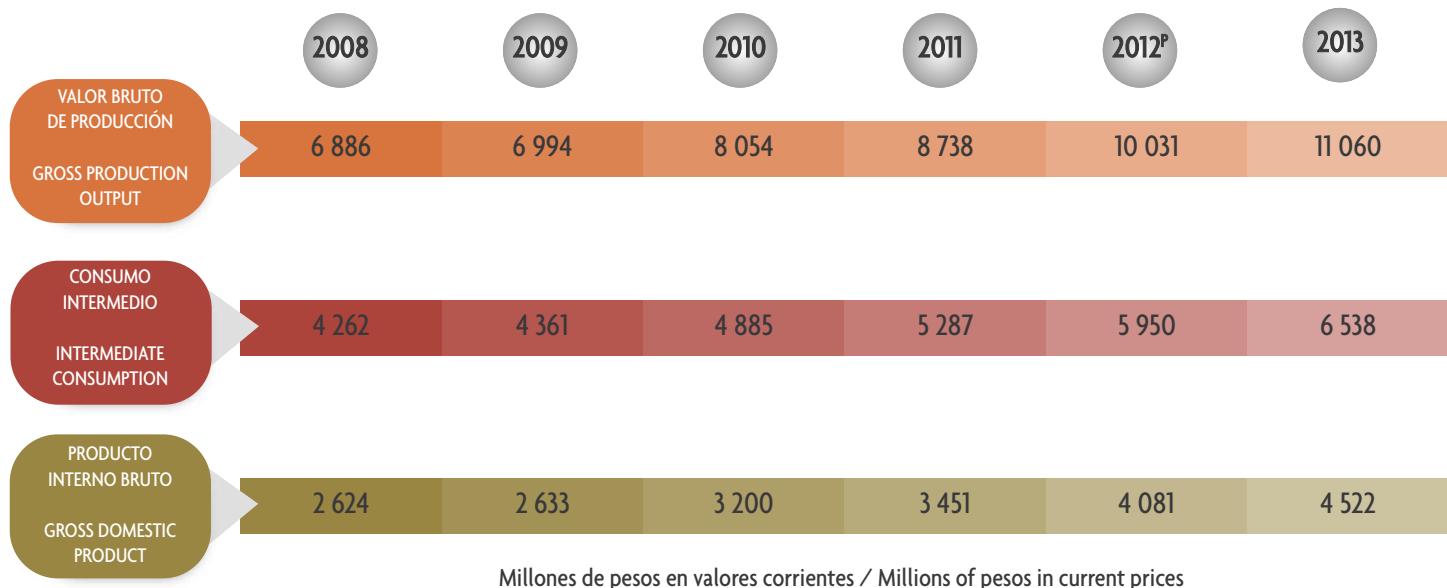
la fabricación de maquinaria y equipo para la industria metalmecánica. El valor bruto de producción del cine es casi nueve veces el generado por servicios de telecomunicaciones por satélite.³

³Fuente: INEGI, SCNM. PIB por Actividad de los Bienes y Servicios, anual. Fabricación de muebles de oficina y estantería (rama 3335), Fabricación de maquinaria y equipo para las industrias manufactureras, excepto la metalmecánica (rama 3332), Suministro de gas por ductos al consumidor final (rama 2222), Fabricación de maquinaria y equipo para la industria metalmecánica (rama 3335) y Servicios de telecomunicaciones por satélite (rama 5174). Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2013, preliminar.

The Gross Production Output of the film industry is almost nine times that generated by satellite telecommunications services.³

³Source: INEGI, SCNM. GDP by Activity of Goods and Services, annual. Manufacture of office furniture and shelving (class 3335), Manufacture of machinery and equipment for manufacturing industries, except metal mechanics (class 3332), Gas supply to the final consumer by means of ducts (class 2222), Manufacture of machinery and equipment for the metal mechanics industry (class 3335), and Satellite telecommunications services (class 5174). Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2013, preliminary.

Gráfica 2. Producción de la industria cinematográfica / Graph 2. Film Industry Output



P: Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2013, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2013, preliminary.

EL PIB DEL CINE

Entre los principales indicadores que genera la cuenta se encuentra el producto interno bruto, que se obtiene de la suma de valores agregados de las actividades que forman parte del sector. El PIB representa la contribución de la mano de obra, que transforma diferentes bienes y servicios que se consumen durante el proceso de producción.

El PIB de la industria cinematográfica ascendió en 2013 a 4 522 millones de pesos. Este monto representó 0.03% del PIB de la economía nacional en el mismo año, similar a la contribución que tuvo la industria básica del aluminio, con 4 372 millones de pesos, o la explotación de ovinos y caprinos, con un monto de 4 550 millones de pesos. En comparación con 2012, el PIB del cine creció 9.1%, es decir, tuvo un incremento de 301 millones de pesos.

Una vez que se calcula la cuenta de producción y se determina el PIB del cine, es posible desagregarlo a partir del papel que tiene cada agente económico. Es decir, permite determinar lo que significó para las familias en cuanto a remuneraciones; para el gobierno, como parte de los impuestos, y para las empresas, en ganancias. Así, por cada peso del PIB generado por la industria cinematográfica, 6 centavos corresponden a la remuneración de las familias, 1 centavo a los impuestos a la producción para el gobierno y 93 centavos a los ingresos para las empresas.

THE GDP OF FILM

Among the main indicators generated by the account is the GDP, which is obtained from the sum of values added of the activities that make up the sector. The GDP represents the contribution of labor, which transforms the various goods and services consumed during the production process.

The gross domestic product of the film industry in 2013 came to 4 522 million pesos. This sum represented 0.03% of the GDP of the national economy for that year, and is similar to the contribution of the basic aluminum industry, with 4 372 million pesos, or that of sheep and goat husbandry, totaling 4 550 million pesos. In comparison to 2012, the GDP of film grew 9.1%, that is to say, it increased by 301 million pesos.

Once the production account has been calculated and the GDP of film is determined, it is possible to break it down according to the role of each economic agent. That is to say, to establish what it means for families in terms of compensation of employees, for the government, as taxes, and for the companies in profits. Thus, for every peso of the GDP generated by the film industry, 6 centavos correspond to remuneration to families, 1 centavo goes to taxes on production for the government, and 93 centavos are the revenue of the companies.

CONTRIBUCIÓN DEL CINE AL EMPLEO

En 2013, la industria cinematográfica generó 2 630 puestos de trabajo ocupados, cifra similar a la que presenta la fabricación de embarcaciones, con 3 244 puestos. Los puestos de trabajo ocupados del cine son una tercera parte de los ocupados en el transporte marítimo.⁴

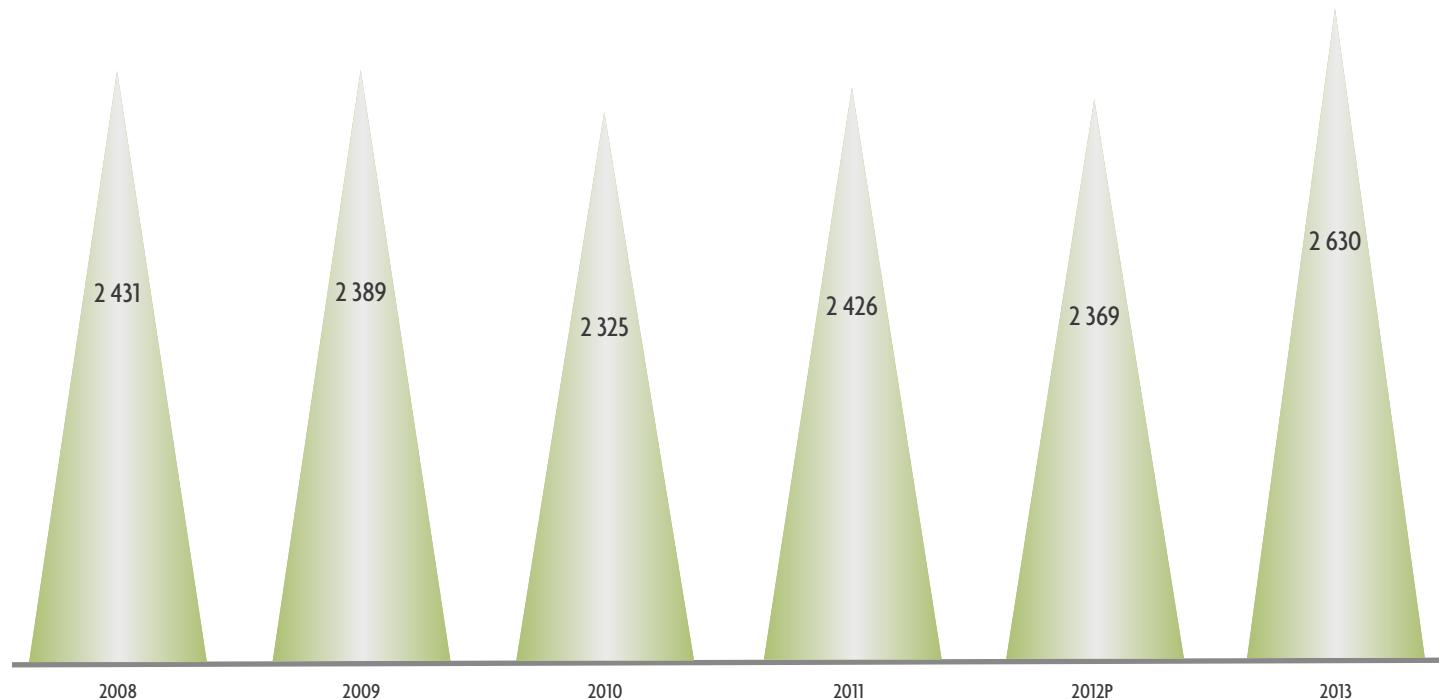
⁴ Fuente: INEGI, SCNM. PIB por Actividad de los Bienes y Servicios, anual. Transporte marítimo (rama 4831). Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2013, preliminar.

FILM'S CONTRIBUTION TO EMPLOYMENT

In 2013, the film industry created 2 630 full-time equivalent employment positions; this figure is similar to that of shipbuilding, with 3 244 jobs. The full-time equivalent employment positions of film are one third of those of maritime transportation.⁴

⁴ Source: INEGI, SCNM, GDP for Activity of Goods and Services, Annual. Maritime transportation (industry groups 4831). Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2013 preliminary.

Gráfica 3. Puestos de trabajo ocupados en la industria cinematográfica / Graph 3. Full-time Equivalent Employment Positions in the Film Industry



P. Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2013, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2013, preliminary.

REMUNERACIONES EN LA INDUSTRIA DEL CINE

La industria cinematográfica pagó en México 274 millones de pesos por concepto de remuneraciones a los asalariados en 2013, lo que representó 6% de todo el PIB que genera, cifra equivalente a dos terceras partes de las pagadas por la industria del tabaco, que ascienden a 434 millones.

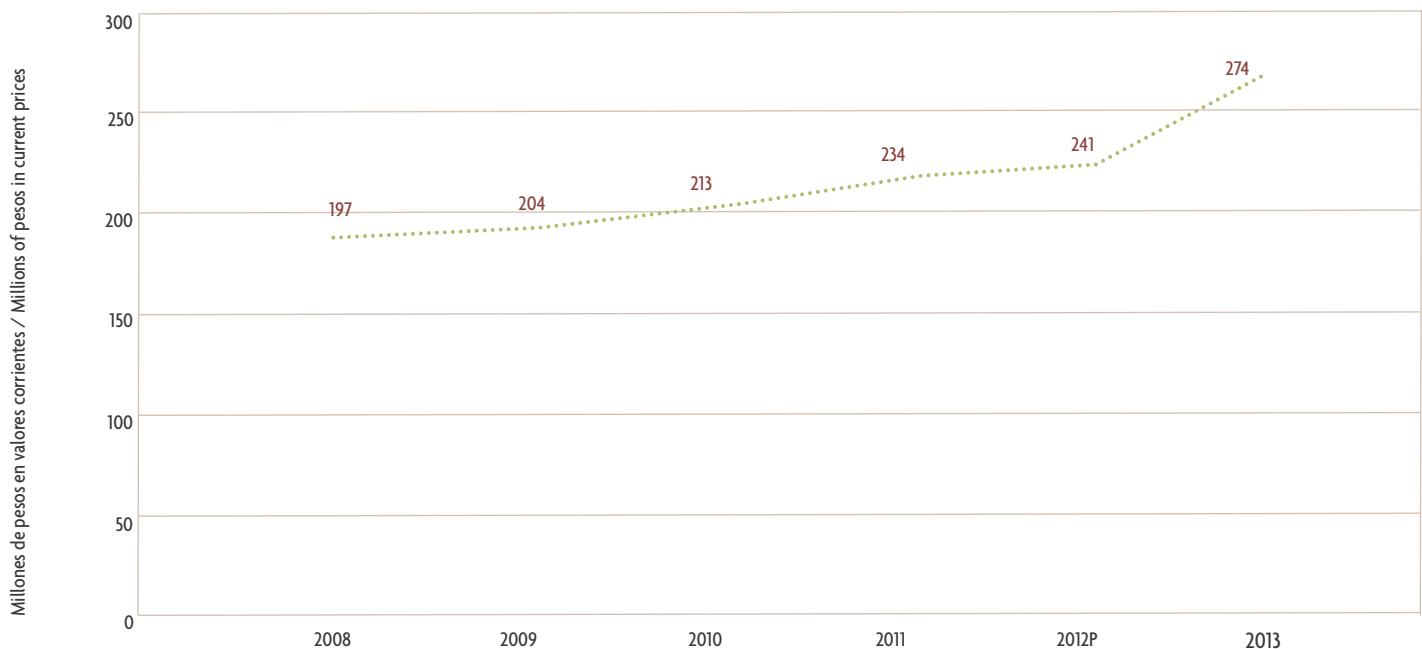
Adicional al aumento de puestos de trabajo ocupados y de las remuneraciones, es importante subrayar el incremento de la remuneración promedio; en este sentido, en el año 2013 la remuneración media anual de la industria cinematográfica ascendió a 104 331 pesos, mientras que en 2012 fue de 101 650 pesos. Esta variable explica la razón por la cual en algunos años, aunque aumenten las remuneraciones, no incrementan los puestos de trabajo. La remuneración media anual de la industria cinematográfica en 2013 fue similar a la de impresión de libros, periódicos y revistas. Las remuneraciones pagadas por el cine son dos terceras partes que las de la industria del tabaco.

COMPENSATION OF EMPLOYEES IN THE FILM INDUSTRY

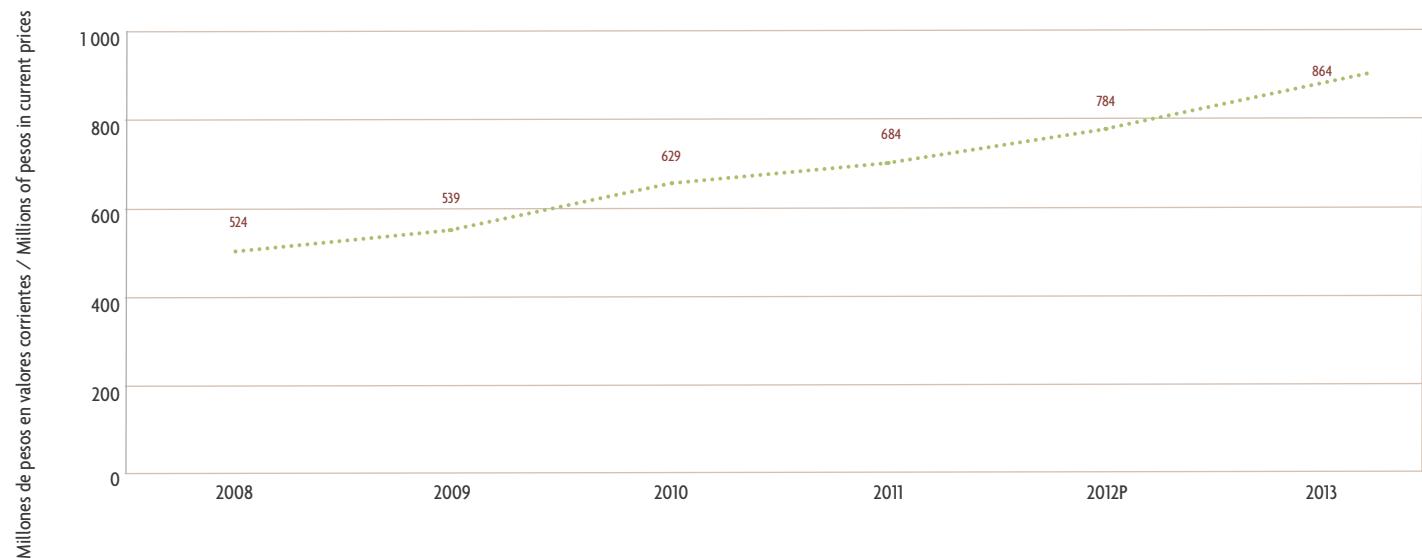
The film industry in Mexico paid 274 million pesos in remunerations and salaries in 2013, which represented 6% of the GDP it generated, and is equivalent to two thirds of the wages paid by the tobacco industry, a total of 434 million.

In addition to the increase in employment and compensation, we should note the increase in average payment; in this regard, in the year 2013, the mean annual remuneration in the film industry came to 104 331 pesos, while in 2012, it was 101 650 pesos. This variable explains why, some years, though remuneration increases, the job equivalencies do not. The mean annual compensation in the film industry for 2013 is similar to that for printing in book, newspaper and magazine publishing. The compensation of employees paid by the film industry is two thirds of that of the tobacco industry.

Gráfica 4. Remuneración en la industria cinematográfica
Graph 4. Compensation of Employees in the Film Industry



Gráfica 5. Impuestos de la industria cinematográfica / Graph 5. Taxes on the Film Industry



P: Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2013, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2013, preliminary.

IMPUESTOS Y CINE

La Cuenta satélite de la cultura de México permite cuantificar los impuestos que la industria cinematográfica genera, con excepción del impuesto al valor agregado (IVA). La cuenta los divide en dos grandes bloques: los impuestos a la producción, que se componen principalmente por el concepto de nóminas, y los impuestos a los productos, que se erogan en función del volumen de producción.

La gráfica 5 muestra la valoración monetaria que, en materia fiscal, la industria cinematográfica ingresa cada año al gobierno por conceptos diferentes al IVA (tanto a la producción como a los productos). Lo anterior es relevante porque hace visible que esta industria no sólo materializa los estímulos fiscales en películas y otros materiales audiovisuales, sino que también es un agente que contribuye a captar recursos para el desarrollo del país.

TAXES AND CINEMA

The Mexico Culture Satellite Account makes it possible to quantify the taxes the film industry generates, except the value added tax (VAT). The account divides these into two main blocks: taxes on production, which arise mainly from payrolls, and taxes on products, which are distributed according to the volume of production.

The graph 5 shows the monetary value of the fiscal revenue the film industry generates for the government under headings other than the VAT (both for production as well as for products). This is relevant because it shows that this industry not only materializes the fiscal stimuli in films and other audiovisual material, but is also an agent that contributes to obtaining resources for the country's development.



Familia Gang

CRECIMIENTO DEL CINE RESPECTO A LA ECONOMÍA NACIONAL

Los resultados en valores constantes muestran el desempeño de las variables macroeconómicas en la industria del cine sin el efecto que tiene la inflación sobre las mismas. Esto permite presentar un panorama más realista del comportamiento de las variables, puesto que muestra el volumen real de producción en el sector a lo largo de la serie 2008-2013.

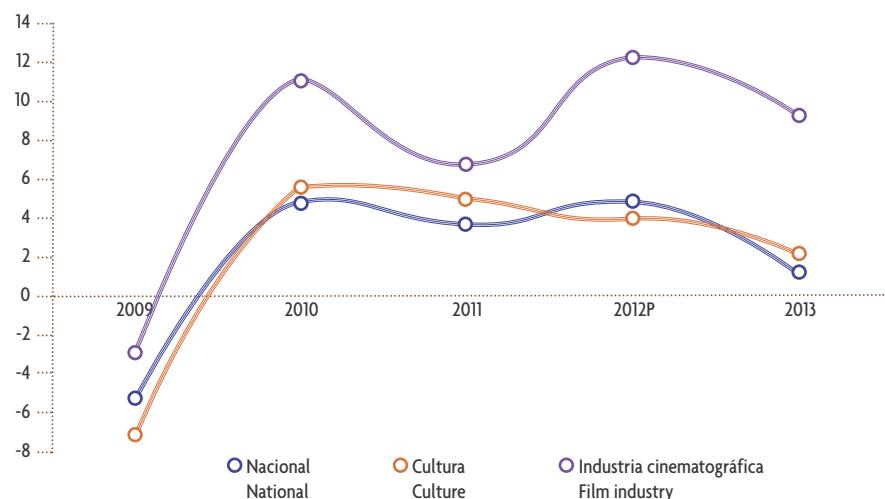
El PIB de la industria cinematográfica creció 9.1% entre 2012 y 2013. El incremento promedio durante el periodo de 2008 a 2013 fue de 6.7%, superior al promedio del sector de la cultura e incluso del total del PIB nacional, que fue de 1.4%. En otras palabras, el comportamiento económico del cine es casi siete veces más dinámico que el conjunto de la economía mexicana, como se observa en la gráfica 6.

THE GROWTH OF CINEMA WITH RESPECT TO THE NATIONAL ECONOMY

The results in volume terms show the performance of macroeconomic variables in the film industry without the effects of inflation. This makes it possible to present a more realistic overview of the behavior of the variables, inasmuch as it shows the real volume of production in the sector through the series 2008-2013.

The GDP of the film industry grew 9.1% between 2012 and 2013. The average increase during the period from 2008 to 2013 was 6.7%, which is above that of the culture sector and even the total national GDP, which was 1.4%. In other words, the economic performance of cinema is almost seven times more dynamic than the overall Mexican economy, as can be seen in the graph 6.

Gráfica 6. Crecimiento del PIB de la industria cinematográfica / Graph 6. GDP Growth in the Film Industry



P: Cifra preliminar a partir del año que se indica / Preliminary figure from the year indicated.

Fuente: Cuenta satélite de la cultura de México, serie 2008-2013, preliminar / Source: Mexico Culture Satellite Account, series 2008-2013, preliminary.

GLOSARIO

B

Bienes. Objetos físicos sobre los que es posible establecer derechos de propiedad. Se pueden utilizar para producir otros bienes o servicios con el fin de satisfacer necesidades de la sociedad. Son susceptibles de almacenarse y ser vendidos o comprados en varias ocasiones. En la industria cinematográfica algunos ejemplos son películas en formato DVD, másters, utilería, entre otros.

C

Consumo intermedio. Es el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos en un proceso de producción, excluyendo los activos fijos. En otras palabras, el concepto se refiere al valor de los bienes y servicios que en el momento de entrar en el proceso para producir otros bienes y servicios se consumen por completo. En el caso del cine se consideran, por ejemplo, los bienes y servicios que se requieren en la filmación, así como la renta del equipo.

Cuenta de producción. Muestra los productos del proceso de producción y los insumos utilizados en él. Es la primera de una serie de cuentas que conforman el cálculo de la Cuenta satélite de la cultura de México. Su objetivo es medir los elementos requeridos para realizar los bienes y/o servicios que cada industria tiene por finalidad producir.

I

Impuestos a los productos. Son los generados en función del volumen de producción. En relación con la industria cinematográfica, en este rubro se pueden ubicar los impuestos sobre el beneficio obtenido y la exportación.

Impuestos sobre la producción. Son los que paga el establecimiento o empresa por la propiedad o uso de terrenos, edificios y otros activos utilizados en la producción; se incluyen los asociados con el empleo de mano de obra;

GLOSSARY

A

Audiovisual Media include the production, postproduction and transmission of radio, television, films, videos and the new forms of cultural expression available on the internet or through computers.

C

Compensation of Employees is the total payment, monetary and in kind, that an economic unit pays to wage earners in consideration for the work done during an accounting period.

Current Prices represent the valuation of an economic variable at current prices in the year being studied.

F

Full-time Equivalent Employment Positions are the average number of paid jobs, or their equivalent, required to produce cultural goods and services. This unit of measurement does not express the number of people engaged in the sector; however, it is an internationally accepted reference for estimating employment, as it includes in its calculation, among other elements, the number of hours worked.

G

Goods are physical objects over which one can establish property rights. These may be used to produce other goods and services to satisfy the needs of society. They can be stored, bought and sold several times. In the film industry, some examples might be films in DVD format, masters, props, among others.

Gross Domestic Product represents the final result of the productive activity of the resident production units. It is measured from three viewpoints:

entre el tipo de impuestos aquí registrados se pueden mencionar el de nómina salarial, el predial por el uso de tierras, terrenos o edificios, etcétera.

M

Medios audiovisuales. Incluye la producción, postproducción y difusión de radio, televisión, filmes, videos y las nuevas formas de expresión cultural accesibles en internet o mediante computadoras.

P

Producción. En términos generales, es una actividad que realizan las unidades económicas para elaborar bienes o servicios, para lo cual incurren en la adquisición de los elementos que le son necesarios para generarlos. En este capítulo se utiliza el término “producción” cuando se hace referencia a la perspectiva de la actividad que permite realizar bienes y/o servicios, mientras que se denomina “producción cinematográfica” al conjunto de bienes y servicios que se logra por la actividad de los establecimientos dedicados a la producción, postproducción, distribución y exhibición de filmes.

Producto interno bruto. Representa el resultado final de la actividad productiva de las unidades de producción residentes. Se mide desde tres puntos de vista: del valor agregado, de la demanda final o las utilizaciones finales de los bienes y servicios y de los ingresos primarios distribuidos por las unidades de producción residentes. Para efectos prácticos, se entenderá que el PIB de la cultura equivale a la suma de los valores agregados de todo el sector.

Puestos de trabajo ocupados. Es el número promedio de ocupaciones remuneradas, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios culturales. Esta unidad de medida no expresa el número de personas que se dedica al sector; sin embargo, es una referencia internacionalmente aceptada para valorar la ocupación, ya que incluye en su cálculo, entre otros elementos, el número de horas trabajadas.

that of value added, that of the final demand or the final usage of the goods and services, and that of the primary revenue distributed among the resident production units. For practical effects, it is understood that the Culture GDP equals the sum of the value added in the whole sector.

Gross Value Added refers to the goods and services used in the productive process, through being transformed these acquire a superior value; this difference in value is called value added. For practical effects, it is understood that the GDP of culture is equal to the sum of value added in the whole sector.

Gross Production Output is the sum total of the value of the goods and services produced by a society, considering inputs and final products.

I

Intermediate Consumption is the value of the goods and services used as input in a production process, not including fixed assets. In other words, the concept refers to the value of the goods and services which are consumed in their entirety when they enter the process of production of other goods and services. In the case of film, for example, we might consider the goods and services required during shooting the film, such as equipment rental.

O

Output is an activity carried out by economic units to create goods and services for which they acquire the elements needed to generate them. In this chapter, the term “production” is used to refer to the activity that makes it possible to create goods and/or services, while “film industry output” is used in reference to the combined goods and services achieved through the activity of the establishments engaged in the production, postproduction, distribution and exhibition of films.

R

Remuneración de asalariados. Es la retribución total, en dinero y en especie, que una unidad económica paga a sus asalariados por la contraprestación del trabajo realizado en un periodo contable.

S

Servicios. Tienen la característica de ser intangibles, en tanto que son consumidos en el momento en que se producen. Un ejemplo es la exhibición de películas en salas de cine o su transmisión por televisión.

V

Valor agregado bruto. Los bienes y servicios utilizados en el proceso productivo, al ser transformados, adquieren un valor superior; a esta diferencia en el valor se le llama valor agregado. Para efectos prácticos, se entenderá que el PIB de la cultura equivale a la suma de los valores agregados de todo el sector.

Valor bruto de producción. Este concepto representa la suma total de los valores de los bienes y servicios producidos por una sociedad, considerando insumos y productos finales.

Valores constantes. Refieren al cálculo de una variable económica a precios de un Año Base, es decir, sin tomar en cuenta el efecto inflacionario. La valoración constante indica que los flujos monetarios expresan las cantidades producidas en cada periodo a precios del Año Base.

Valores corrientes. Representan la valoración de una variable económica a los precios vigentes en el mercado en el año en estudio.

P

Production Account refers to the results of the production process and the inputs used in it. It is the first in a series of accounts that make up the calculation of the Mexico Culture Satellite Account. It is intended to measure the elements required to provide the goods and/or services that each industry is designed to produce.

Product Taxes are generated according to the production volume. With regard to the film industry, we could include under this heading the taxes on revenue obtained, exportation.

Production Taxes are those paid by the establishment or company for the ownership or use of land, buildings and other assets used in the production; those associated with the use of labor are included. Among the taxes included here, we might mention payroll tax, property tax for use of land, lots or buildings.

S

Services are characteristically intangible, inasmuch as they are consumed the moment they are produced. One such example is the exhibition of films in movie theaters or their transmission over television.

V

Volume Terms refers to the calculation of an economic variable at Base Year prices, that is to say, without taking into account the effects of inflation. Volume terms indicate that the monetary flows express the amounts produced in each period at Base Year prices.

Nota metodológica

Entre las referencias metodológicas utilizadas para la elaboración de la Cuenta satélite de la cultura de México se encuentran las siguientes:

- Convenio Andrés Bello, Agencia española de cooperación internacional para el desarrollo. *Cuentas satélites de cultura. Manual metodológico para su implementación en Latinoamérica*, Colombia, Área de Cultura del Convenio Andrés Bello, 2009.
- *Guía para determinar la contribución económica de las industrias relacionadas con el derecho de autor*, Ginebra, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, 2003.
- *Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO*, Canadá, UNESCO, 2009.
- *Reporte sobre la economía creativa*, Estados Unidos/Francia, Organización de las Naciones Unidas, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2013.
- *Sistema de Cuentas Nacionales, 2008*, Estados Unidos, ONU, CE, OCDE, FMI, BM, 2009.
- *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte, México: SCIAN 2007*, México, Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2008.

En la elaboración de las cuentas nacionales en general y en la CSCM en particular, se hace uso de clasificadores industriales que permiten comparar, organizar y procesar la información económica, catalogando y estructurando al total de la economía en un esquema ordenado de actividades económicas. En el caso de México se utiliza el clasificador regional SCIAN, que se comparte con los otros dos países de América del Norte.

Este documento clasifica la economía en su conjunto en 20 sectores y 1049 clases de actividad económica; de estas últimas, 103 forman parte de la valoración económica de la Cuenta satélite de la cultura de México y, a su vez, cinco de éstas representan a la industria cinematográfica:

Methodological Note

Among the methodological references used to draft the Mexico Culture Satellite Account are the following:

- Andrés Bello Agreement, Spanish Agency for International Development Cooperation. Culture Satellite Accounts. Methodological Manual for their Implementation in Latin America, Colombia, Culture Area of the Andrés Bello Agreement, 2009.
- Guide on Surveying the Economic Contribution of Copyright Industries, Geneva, World Intellectual Property Organization, 2003.
- North American Industry Classification System, Mexico: SCIAN 2007, Mexico, National Institute of Statistics and Geography, 2008.
- System of National Accounts, 2008, United States, UN, EC, OECD, IMF, WB, 2009.
- UNESCO Framework for Cultural Statistics, Canada, UNESCO, 2009.
- United Nations Creative Economy Report, United States/France, United Nations Organization, United Nations Development Programme, United Nations Organization for Education, Science and Culture, 2013.

In the elaboration of the national accounts in general, and the CSCM specifically, industrial classifications are used in order to compare, organize and process the economic information, cataloguing and structuring the whole economy in an ordered diagram of economic activities. In the case of Mexico, we use the NAICS (SCIAN in Spanish) regional classification, which is shared with the other two countries in North America.

This document classifies the economy as a whole into 20 sectors and 1 049 national industries; of these latter, 103 are part of the economic valuation of the Mexico Culture Satellite Account and, in turn, five of these represent the film industry:

- Clase 512111 Producción de películas: unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de películas en formato de cine y de video no realizada por las estaciones de televisión.
- Clase 512113 Producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales: unidades económicas dedicadas principalmente a la producción de videoclips, comerciales y otros materiales audiovisuales, no realizada por las estaciones de televisión.
- Clase 512120 Distribución de películas y de otros materiales audiovisuales: unidades económicas dedicadas principalmente a la distribución de películas en formato de cine y de video, y de otros materiales audiovisuales entre las distintas ventanas de exhibición, como cines, cadenas transmisoras de televisión, líneas transportistas, museos.
- Clase 512130 Exhibición de películas y otros materiales audiovisuales: unidades económicas dedicadas principalmente a la exhibición de películas en formato de cine y de video, y otros materiales audiovisuales.
- Clase 512190 Servicios de postproducción y otros servicios para la industria filmica y del video: unidades económicas dedicadas principalmente a proporcionar servicios de postproducción, como doblaje, titulaje, subtítulo, efectos visuales, animación, edición, conversión de formato, copiado de videos, y a otros servicios para la industria filmica y del video como la cromatografía y los servicios prestados por los laboratorios filmicos.

Adicional a la valoración de mercado, cuyos productores buscan ganancias al producir bienes y servicios culturales, las actividades no de mercado se clasifican en gestión pública en cultura y producción cultural de los hogares.

Fuentes

- Marco de Estadísticas Culturales de la UNESCO*, Canadá, UNESCO, 2009.
- Sistema de Cuentas Nacionales de México. El ABC de las Cuentas Nacionales*, México, INEGI, 2010.
- Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite de la Cultura de México. Monografía*, México, INEGI, 2014.
- Sistema de Cuentas Nacionales, 2008*, Estados Unidos, ONU, CE, OCDE, FMI, BM, 2009.

- Class 512111 Production of Films: Economic units devoted mainly to the production of films in cinema and video format, not made by television stations;
- Class 512113 Production of music videos, commercials and other audio-visual materials: Economic units devoted mainly to this kind of production, not made by television stations;
- Class 512120 Distribution of films and other audiovisual materials: Economic units devoted mainly to distribution in the various exhibition windows, such as movie theaters, television broadcasting companies, transportation lines, museums;
- Class 512130 Exhibition of films and other audiovisual material: Economic units devoted mainly to exhibition; and
- Class 512190 Postproduction and other services for the film and video industry: Economic units devoted mainly to providing postproduction services, such as dubbing, subtitling, visual effects, animation, editing, format conversion, video copying, and other services for the film and video industry offered by film laboratories.

In addition to the market valuation, which is characterized by producers who aim to make a profit by producing cultural goods and services, nonmarket activities include the public administration of culture and household cultural production.

Sources

- Mexico's System of National Accounts. The ABC of National Accounts, INEGI, 2010
- Mexico's System of National Accounts. Mexico Culture Satellite Account. Monograph. Mexico. INEGI, 2014
- System of National Accounts, 2008, United States, UN, OECD, IMF, WB, 2009
- UNESCO Framework for Cultural Statistics, Canada, UNESCO, 2009.



Desde allá

PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS MEXICANAS



MEXICAN FILM PRODUCTION

En 2015 se produjeron 140 películas, la cifra más alta en la historia del cine nacional.

In 2015, 140 films were produced, the highest number in the history of national cinema.

Las películas mexicanas se filmaron en 22 entidades del país; más de 50% en el Distrito Federal.

These films were shot in 22 entities in the country; over 50% in Mexico City.

El costo promedio por película bajó a los niveles registrados hace seis años.

The average cost per film diminished to the level registered six years ago.

La producción realizada por mujeres representó 25% del total, cinco puntos porcentuales más que el año pasado y la más alta de la que se tenga registro.

Productions directed by women represented 25% of the total, five percentage points above last year, and the highest ever recorded.

La producción de documentales representó 35% del total, buena parte realizada de manera independiente.

Documentaries, many of which were made independently, accounted for 35% of the total production.



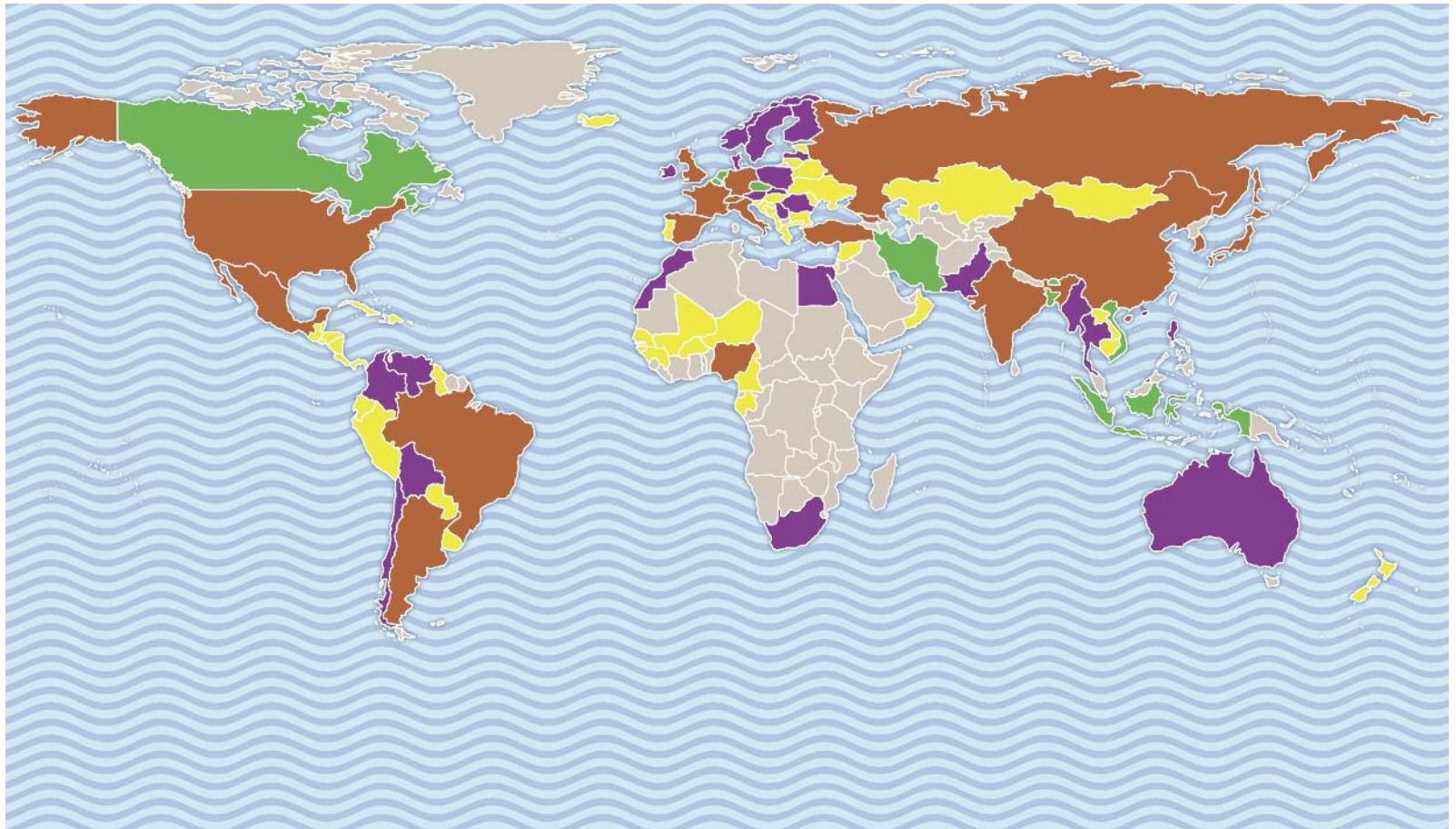
La producción cinematográfica en México se ha mantenido en constante crecimiento desde hace varios años. En 2015 se produjeron 140 películas, en géneros como ficción, animación y documental. Esta cifra es la más alta en la historia del cine mexicano, superando las 135 producciones registradas en 1958 y las 130 que se hicieron en 2014.

México se ubica dentro de los 20 países con mayor producción en el mundo y es uno de los de mayor producción en Iberoamérica. Más de 70% de las películas realizadas en el país son apoyadas por diversos instrumentos del Estado, que equivalen anualmente a más de 800 millones de pesos (alrededor de 50 millones de dólares).

Film production in Mexico has shown constant growth for several years. In 2015, 140 films were produced in the genres of fiction, animation and documentary. This is the highest figure in the history of Mexican cinema, exceeding the 135 productions registered in 1958, and the 130 made in 2014.

Mexico places among the 20 countries with the most production in the world, and one of the highest producers in Ibero-America. Over 70% of the films made in the country are supported by the various State instruments, with an annual total of over 800 million pesos (about 50 million dollars).

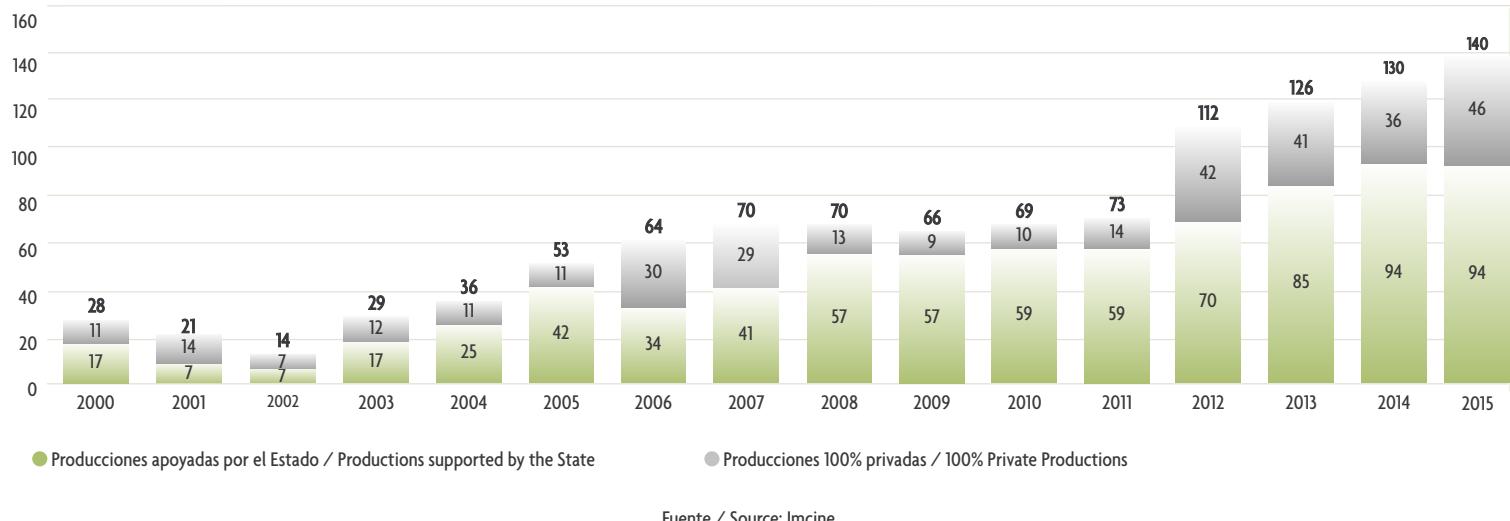
Mapa 2. Películas producidas en el mundo en 2013-2015
Map 2. Films Produced Around the World in 2013-2015



- 101 películas o más / films or more
- Entre 61 y 100 películas / between 61 and 100 films
- Entre 21 y 60 películas / between 61 and 100 films
- 20 películas o menos / films or less
- Sin datos / no data

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 7. Número de películas mexicanas producidas en 2000-2015 / Graph 7. Number of Mexican Films Produced in 2000-2015



Fuente / Source: Imcine.



El Jeremías

Tabla 2. Películas mexicanas producidas en 2015 / Table 2. Mexican Films Produced in 2015

Película/Film	Director	Película/Film	Director
1. <i>Caja vacía</i>	Claudia Sainte-Luce	39. <i>Las tinieblas</i>	Daniel Castro Zimbrón
2. <i>Alicia más allá del abismo</i>	Abril Schmuler Íñiguez	40. <i>David, el regreso a la tierra</i>	Anahís Huerta
3. <i>De tierra y cielo</i>	Edson Ramírez	41. <i>Pozoamargo</i>	Enrique Rivero
4. <i>Las elegidas</i>	David Pablos	42. <i>La libertad del diablo</i>	Everardo González
5. <i>Almacenados</i>	Jack Zagha Kababie	43. <i>Qué pena tu vida</i>	Luis Eduardo Reyes
6. <i>Sopladora de hojas</i>	Alejandro Iglesias Mendizábal	44. <i>La paloma y el cuervo</i>	Joaquín Bissner
7. <i>Los días no vuelven</i>	Raúl Cuesta	45. <i>Haya y el bosque de niebla</i>	Mónica Álvarez Franco
8. <i>El regreso del muerto</i>	Gustavo Gamou	46. <i>Los inquilinos</i>	Chava Cartas
9. <i>Tiempo suspendido</i>	Natalia Bruschtein	47. <i>Me llamaban King Tiger</i>	Ángel Estrada Soto
10. <i>Terreno de juego</i>	Miriam Padilla	48. <i>Vive por mí</i>	Chema de la Peña
11. <i>En la sangre</i>	Jimena Montemayor	49. <i>A las dos de la mañana</i>	Marta Ferrer
12. <i>Atl Tlachinolli</i>	Alexander Hick	50. <i>Los días más oscuros de nosotras</i>	Astrid Rondero
13. <i>Sunka Raku: alegría evanescente</i>	Carlos Sama	51. <i>La región salvaje</i>	Amat Escalante
14. <i>Gringo</i>	José Luis Solís	52. <i>Ojos de mar y tierra</i>	José Álvarez
15. <i>Si corre o vuela... a la cazuela</i>	Rogelio Calderón Jiménez, Salomón Morales	53. <i>7:19</i>	Jorge Michel Grau
16. <i>Ladrona de almas</i>	Juan Antonio de la Riva	54. <i>Sueño en otro idioma</i>	Ernesto Contreras
17. <i>Sabrás qué hacer conmigo</i>	Katina Medina Mora	55. <i>Estación violenta</i>	Hilda Hidalgo
18. <i>La caridad</i>	Marcelino Islas Hernández	56. <i>La prima</i>	Víctor Ugalde
19. <i>Siempre vuelven</i>	Issa López	57. <i>Mala copa</i>	Armando Casas
20. <i>Macho (Lycra)</i>	Antonio Serrano	58. <i>Extraño pero verdadero</i>	Michel Lipkes
21. <i>Zeus</i>	Miguel Calderón	59. <i>El multiplicador</i>	Rodrigo Hernández Cruz
22. <i>Cangrejos</i>	María Novaro	60. <i>Un día salvaje</i>	Antonio Hernández
23. <i>La Atlántida</i>	Bárbara Ochoa	61. <i>Muchacho de campo</i>	Alfredo Marrón Santander
24. <i>De las muertas</i>	José Luis Gutiérrez	62. <i>Cygnus</i>	Hugo Félix Mercado
25. <i>Belzebuth</i>	Emilio Portes	63. <i>La fuga</i>	Diego Ros
26. <i>Archivo 253</i>	Abe Rosenberg	64. <i>Tiempo compartido</i>	Sebastián Hofmann
27. <i>El hotel</i>	Carlos Marcovich	65. <i>El buen cristiano</i>	Izabel Acevedo
28. <i>Cuernavaca</i>	Alejandro Andrade	66. <i>Ayúdame a pasar la noche</i>	José Ramón Chávez
29. <i>Mole de olla, receta original</i>	Enrique Arroyo	67. <i>Cascarrabias</i>	Andrés Couturier
30. <i>Paraíso perdido (antes La isla)</i>	Humberto Hinojosa	68. <i>Potentiae</i>	Javier Toscano Guerrero
31. <i>Bellas de noche</i>	María José Cuevas	69. <i>Marcianos vs. mexicanos</i>	Rodolfo Riva Palacio
32. <i>Sin muertos no hay carnaval</i>	Sebastián Cordero	70. <i>Cuarto de milla</i>	Noé Santillán López
33. <i>Derecho de playa</i>	Jorge Díaz Sánchez	71. <i>X quinientos</i>	Juan Andrés Arango García
34. <i>Los jinetes del tiempo</i>	José Ramón Pedroza	72. <i>En algún sitio</i>	Daniela Rea
35. <i>Compadres</i>	Enrique Begné	73. <i>Etiqueta no rigurosa</i>	Cristina Herrera
36. <i>La ira o el seól (El lago del fuego del infierno)</i>	Juan Mora Catlett	74. <i>Ayotzinapa, el pozo de la tortuga</i>	Enrique García Meza
37. <i>108 costuras</i>	Fernando Kalife	75. <i>La ley del monte</i>	Mario Mandujano
38. <i>Tamara y la catarina</i>	Lucía Carreras	76. <i>El caído del cielo</i>	Modesto López

Continuación / Continued

Película/Film	Director	Película/Film	Director
77. <i>Carroña</i>	Sebastián Hirart	115. <i>So Long</i>	María Berns
78. <i>Soy negro</i>	Rafi Pitts	116. <i>Maquinaria panamericana</i>	Joaquín del Paso
79. <i>The hit producer</i>	Kevin de la Isla	117. <i>El elegido</i>	Antonio Chavarrías
80. <i>Perdidos</i>	Diego Cohen	118. <i>Todo lo demás</i>	Natalia Almada
81. <i>Chronic</i>	Michel Franco	119. <i>No manches, Frida</i>	Nacho Velilla
82. <i>Los herederos</i>	Jorge Hernández Aldana	120. <i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	Matthew Heineman
83. <i>Mientras la prisión existe</i>	Nicolás Gutiérrez Wenhammar	121. <i>Western</i>	Bill Ross IV, Turner Ross
84. <i>Don de ser</i>	Néstor A. Jiménez Díaz	122. <i>Combatientes</i>	Raquel Martínez
85. <i>Juanicas</i>	Karina García Casanova	123. <i>Casa Blanca</i>	Aleksandra Maciuszek
86. <i>Naráachi</i>	Susana Bernal	124. <i>Muchachas</i>	Juliana Fanjul
87. <i>Tiyarus/Diablos</i>	Emilio Téllez Parra	125. <i>Bictor Ugo</i>	Josep M. Bendicho, Carlos Clausell
88. <i>Allende mi abuelo Allende</i>	Marcia Tambutti	126. <i>Pinches actores</i>	Guillaume y Jerome Dufour
89. <i>Bankilal (Hermano mayor)</i>	María Dolores Arias Martínez	127. <i>Krähenzeit</i>	Wolfgang H. Scholz
90. <i>Ayotzinapa, crónica de un crimen de Estado</i>	Xavier Robles		Flavia Castro, Mariana Chenillo, Pablo Fendrik, Carlos Gaviria, Tatiana Huezo, Lucrecia Martel, Nicolás Pereda, Eryk Rocha, Pablo Stoll, Daniel Vega Vidal
91. <i>El espejo del arte</i>	Pablo Jato	128. <i>El aula vacía</i>	
92. <i>Tierra caliente</i>	Laura Plancarte	129. <i>Antes que se tire la sal</i>	Natalia Armienta Oikawa
93. <i>Luna de miel</i>	Diego Cohen	130. <i>Entre Cuba y México, todo es bonito y sabroso</i>	Idalmis del Risco Siota
94. <i>Violencia</i>	Jorge Forero	131. <i>Tras Nazarín (El eco de una tierra en otra tierra)</i>	Javier Espada
95. <i>Yvy Maraey, tierra sin mal</i>	Juan Carlos Valdivia	132. <i>La balada del Oppenheimer Park</i>	Juan Manuel Sepúlveda
96. <i>Enero</i>	Adrián González Camargo	133. <i>Tenemos la carne</i>	Emiliano Rocha Minter
97. <i>Desde allá</i>	Lorenzo Vigas	134. <i>Manual de principiantes para ser presidente</i>	Salim Nayar
98. <i>Scherzo diabólico</i>	Adrián García Bogliano	135. <i>¿Qué culpa tiene el niño?</i>	Gustavo Loza
99. <i>Los jefes</i>	Jesús Rodríguez Chiva	136. <i>La lengua del sol</i>	José Luis Gutiérrez Arias
100. <i>Minotauro</i>	Nicolás Pereda	137. <i>Buscando a Inés</i>	Chava Cartas
101. <i>Heriberto y Demetrio</i>	Álvaro Curiel	138. <i>Enamor-dados</i>	Gabriel Retes
102. <i>La noche de Iguala</i>	Jorge Fernández Menéndez	139. <i>De mujer a mujer</i>	Luis B. Carranco
103. <i>Dodo</i>	Luis Ayhllón	140. <i>El ocaso del cazador</i>	Fabrizio Prada
104. <i>Aislados</i>	Marcela Lizcano		
105. <i>iQué viva la música!</i>	Carlos Moreno		
106. <i>Estar o no estar</i>	Marcelo González		
107. <i>Fausto, la película</i>	José Julián Vásquez		
108. <i>Me quedo contigo</i>	Artemio Narro		
109. <i>Un instante en La Habana</i>	Guillermo Iván Dueñas		
110. <i>Gored</i>	Ido Mizrahi		
111. <i>Raquel</i>	Ed Zadi		
112. <i>Arena Azteca Budokan</i>	Orlando Jiménez		
113. <i>Summum Bonum (El bien supremo)</i>	Matías Penachino		
114. <i>El son del viento</i>	Rodolfo Castillo-Morales		

Fuente / Source: Imcine.

COPRODUCCIONES

En 2015, en México se hicieron 44 películas en coproducción internacional, 30% del total de la producción realizada en el país, lo que representa un aumento de 10% con respecto a 2014. Se tuvo la participación de 23 países, cinco más que el año anterior. En ocho realizaciones participaron más de dos países.

En este año, los países con los que más se coprodujeron fueron España y Estados Unidos, seguidos de Colombia, Francia y Canadá. En el caso de Latinoamérica, se continuaron las coproducciones con Chile, Bolivia, Cuba, Ecuador, Perú y Uruguay, y se hizo una primera coproducción con El Salvador. En cuanto a naciones europeas, destaca que se mantuvo la actividad con Holanda y, por primera vez en muchos años, con Polonia.

Al contabilizar la coproducción acumulada en los últimos nueve años, se observa que el país con el que más se coproduce es Estados Unidos, seguido de España, Argentina y Colombia.

COPRODUCTIONS

In 2015, Mexico made 44 international coproductions, 30% of the total film production in the country, representing a 10% increase with respect to 2014. These had the participation of 23 countries, five more than last year. Eight films were coproduced by more than two countries.

This year, the countries most coproduced with were Spain and the United States, followed by Colombia, France and Canada. With regard to Latin America, coproductions with Chile, Bolivia, Cuba, Ecuador, Peru and Uruguay continued, and El Salvador participated in its first coproduction. As for European nations, activity continued with Holland and, for the first time in many years, with Poland.

In reviewing the cumulative coproductions over the past nine years, we see that the country we coproduce with the most is the United States, followed by Spain, Argentina and Colombia.



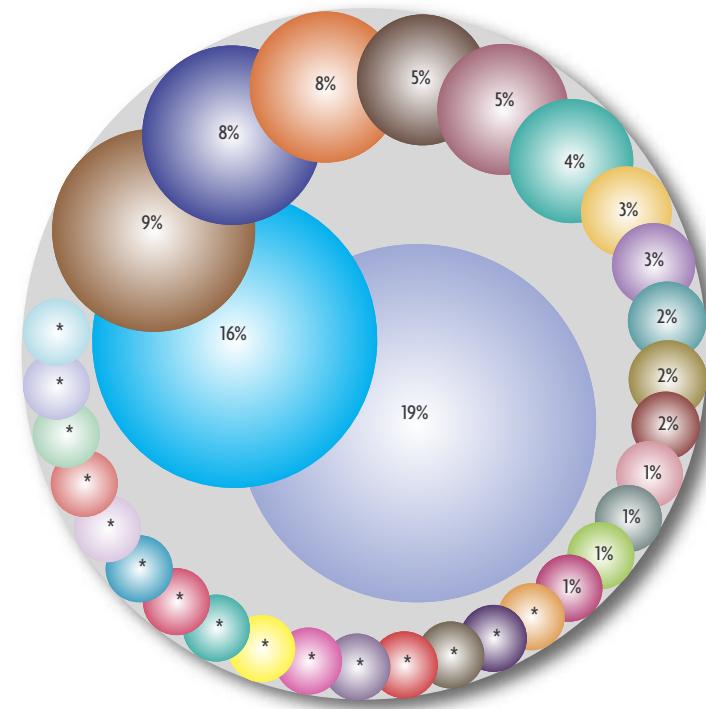
Los ausentes

Tabla 3. Coproducciones mexicanas en 2015 por país
Table 3. Mexican Coproductions in 2015 by Country

País / Country	
España / Spain	10
Estados Unidos / United States	8
Colombia	6
Canadá / Canada	4
Francia / France	4
Cuba	3
Alemania / Germany	3
Holanda / Holland	3
Inglaterra / England	3
Argentina	2
Bolivia	2
Chile	2
Ecuador	2
Polonia / Poland	2
Brasil / Brazil	1
Costa Rica	1
El Salvador	1
Irlanda / Ireland	1
Noruega / Norway	1
Perú / Peru	1
Suiza / Switzerland	1
Uruguay	1
Venezuela	1

Nota: en una coproducción puede participar más de un país.
Note: More than one country can participate in a coproduction.

Gráfica 8. Coproducciones mexicanas en 2007-2015 por país
Graph 8. Mexican Coproductions in 2007-2015 by Country



* Países con menos de 1% / Countries with less than 1%

- Estados Unidos / United States
- España / Spain
- Colombia
- Argentina
- Francia / France
- Canadá / Canada
- Holanda / Holland
- Chile
- Dinamarca / Denmark
- Alemania / Germany
- Reino Unido / United Kingdom
- República Dominicana / Dominican Republic
- Perú / Peru
- Brasil / Brazil
- Uruguay
- Cuba
- Bélgica / Belgium
- Suecia / Sweden
- Finlandia / Finland
- Guatemala
- Serbia
- Filipinas / Philippines
- Suiza / Switzerland
- República Checa / Czech Republic
- Bolivia
- Ecuador
- Polonia / Poland
- Costa Rica
- El Salvador
- Irlanda / Ireland
- Noruega / Norway
- Venezuela

Fuente / Source: Imcine.

COSTO PROMEDIO POR PELÍCULA

El costo promedio por película se redujo por segundo año consecutivo. En 2015 se situó en los niveles registrados en 2010, lo cual se debe, en parte, a que dentro de la alta producción que se realizó en el país muchas fueron películas que no rebasaron los ocho millones de pesos. En este sentido, la producción de documentales se mantuvo en ascenso, con un costo menor que los filmes de ficción.

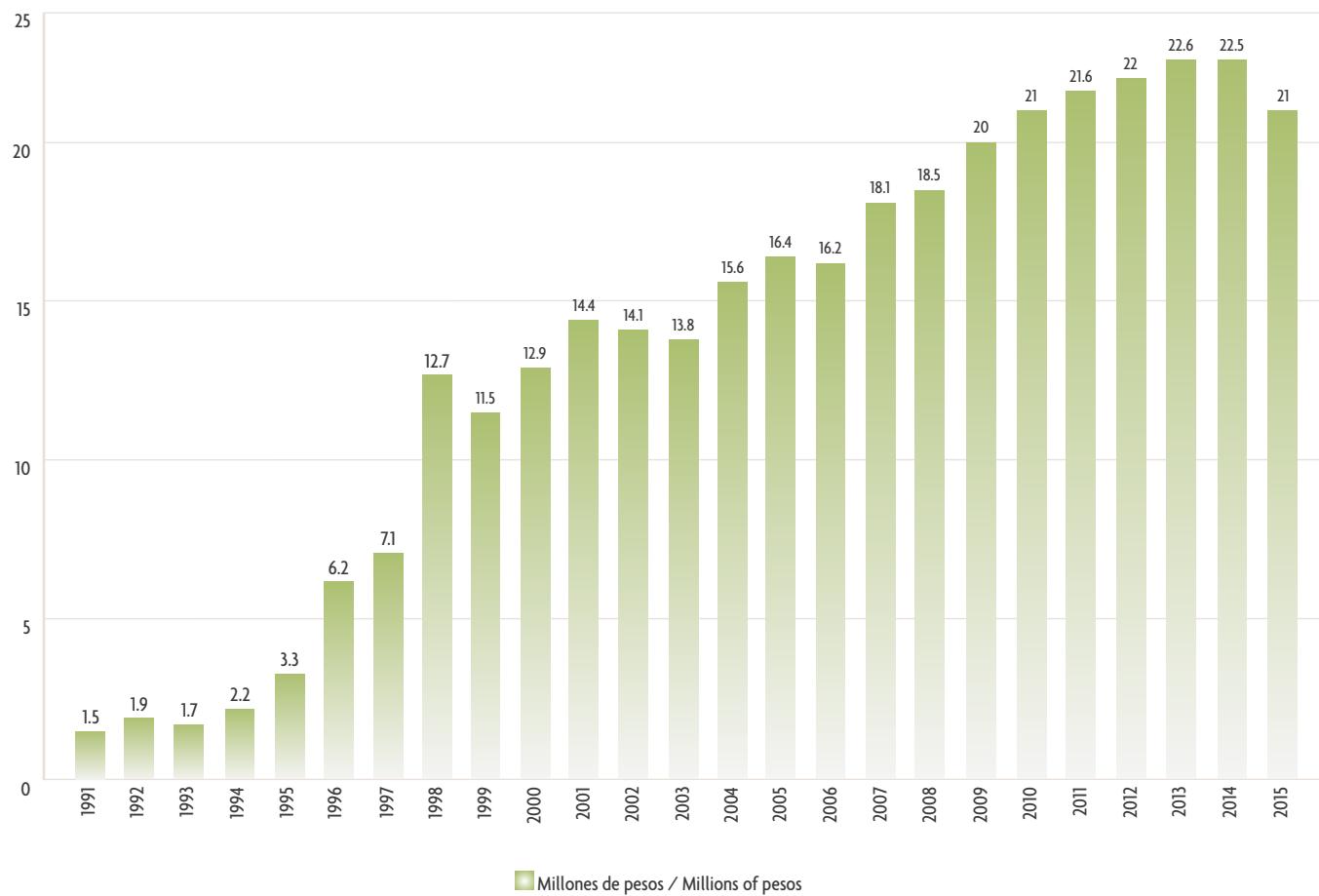
AVERAGE COST PER FILM

The average cost of films decreased for the second year in a row. In 2015, it was at the same level as in 2010, partly because a large number of the many productions made that year came in for under eight million pesos. Documentary production continued to increase, with lower costs than fiction films.



Desierto

Gráfica 9. Histórico de costo promedio por película
 Graph 9. Average Cost per Film Over Time



Nota: para este promedio se considera la producción cinematográfica industrial.

Note: This average was calculated based on industrial film production.

Fuente / Source: Imcine.

DOCUMENTALES

En 2015 se realizaron 50 documentales en México, la cifra más alta registrada desde que inició el conteo en 2010. Este género representa 35% de la producción en el país.

Si bien los apoyos del Estado a través de sus diversos instrumentos participan en la producción de los documentales, es también en esta clase de proyectos donde se observa un mayor número de productores que realizan sus películas de manera totalmente independiente o en colaboración con instituciones y organizaciones de la sociedad civil.

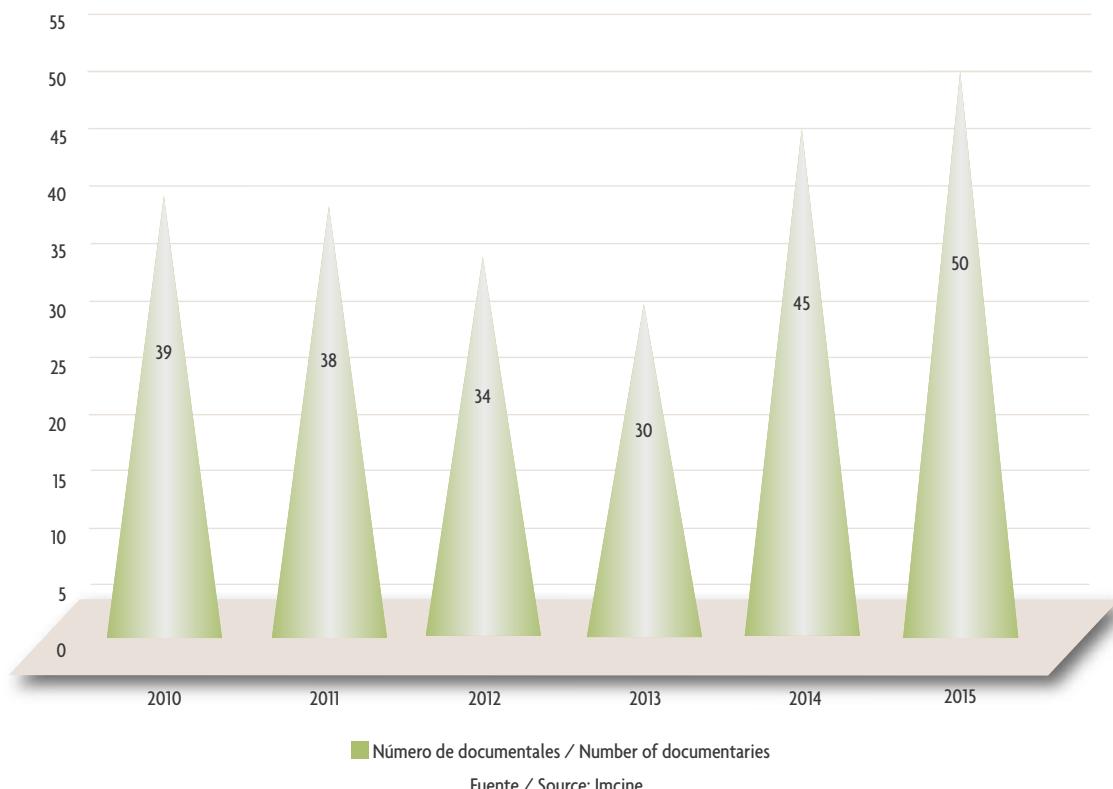
DOCUMENTARIES

In 2015, 50 documentaries were made in the country, the highest number since records began in 2010. This genre represents 35% of the production in Mexico.

Although State support through its various instruments does participate in documentary production, in this type of project we also see a greater number of producers who make films entirely independently or in collaboration with institutions and organizations of civil society.

Gráfica 10. Producción de documentales en 2010-2015

Graph 10. Documentary Production in 2010-2015



PELÍCULAS DIRIGIDAS POR MUJERES

La producción dirigida por mujeres creció nuevamente en 2015. Mientras que en 2007 representaba apenas 10% del total, para este año alcanzó 25%, cinco puntos porcentuales más que en 2014.

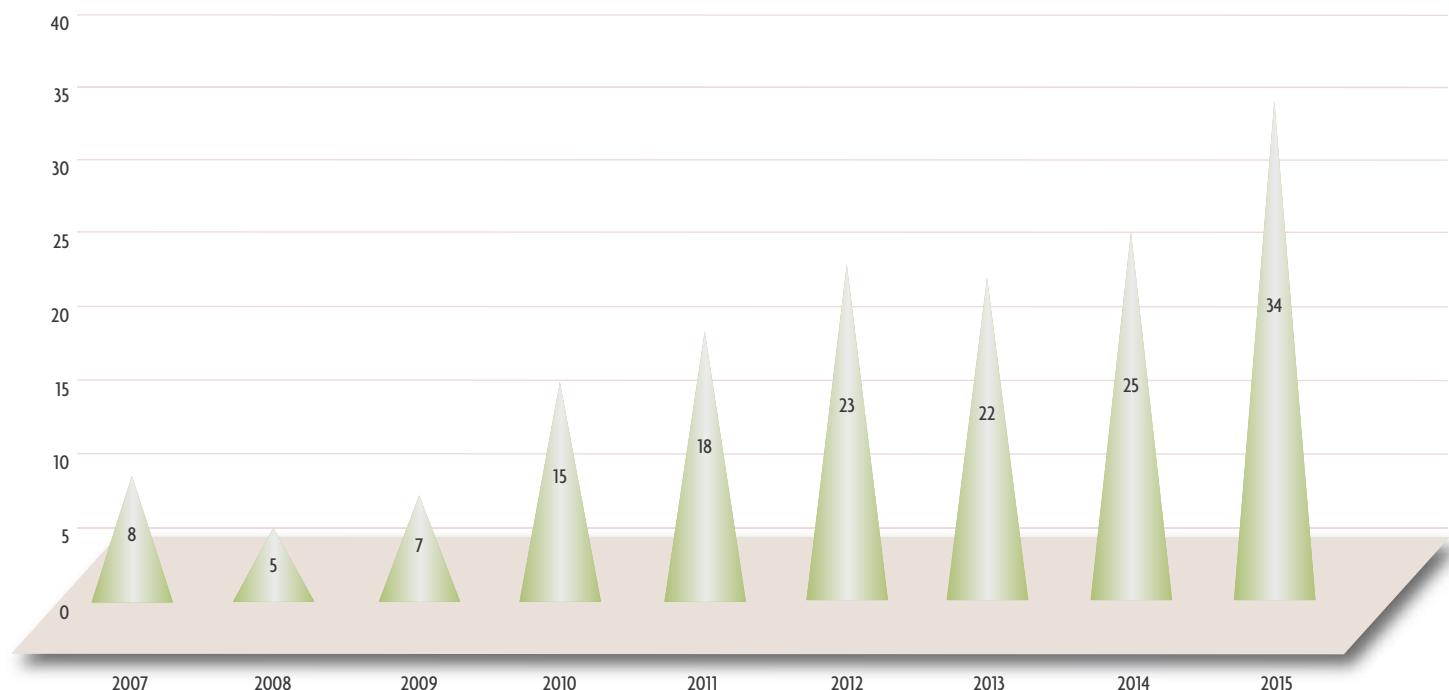
En el caso de los documentales, de los 50 que se realizaron 20% fue dirigido por mujeres, también con un incremento de cinco puntos con respecto al año anterior.

FILMS DIRECTED BY WOMEN

There was again an increase in films directed by women in 2015. While in 2007 these represented only 10% of the total, this year they came to 25%, five percentage points above 2014.

In the case of documentaries, of the 50 made, 20% were directed by women, also an increase of five points with respect to the previous year.

Gráfica 11. Número de películas dirigidas por mujeres en 2007-2015
Graph 11. Number of Films Directed by Women in 2007-2015

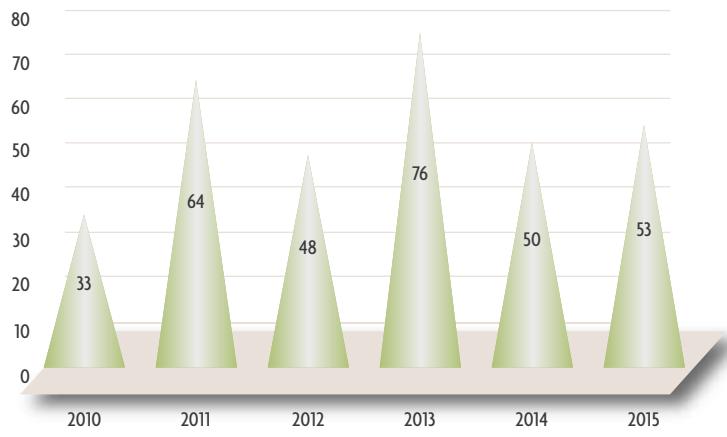


Fuente / Source: Imcine.

TRAYECTORIA DEL DIRECTOR

En 2015 hubo 53 óperas primas, 37% del total de la producción, porcentaje similar al del año anterior. En el caso de las segundas y terceras obras se contabilizaron 54, una disminución de seis puntos porcentuales con respecto a 2014. Para los directores con más de cuatro películas se observó un crecimiento de 6%, con 37 filmes este año.

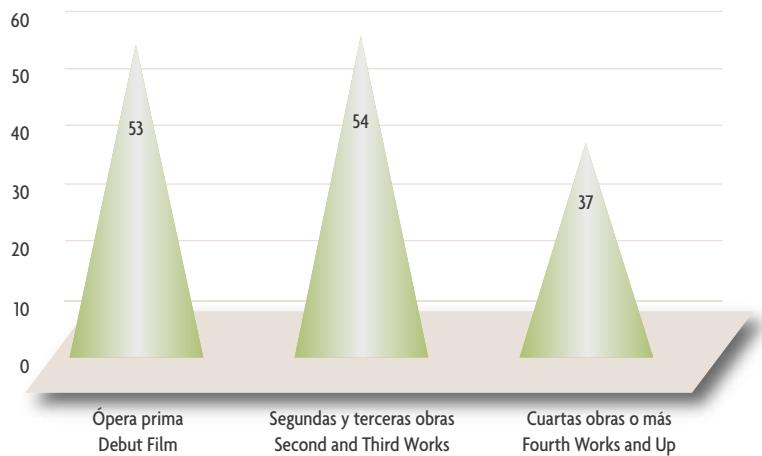
Gráfica 12. Número de óperas primas en 2010-2015
Graph 12. Number of Debut Films in 2010-2015



DIRECTORIAL CAREER

in 2015, there were 53 debut films, 37% of the total production, a percentage similar to that of the year before. In the case of second and third films, 54 were registered, a decrease of six percent with regard to 2014. For directors with more than four films, a growth of 6% was observed, with 37 films this year.

Gráfica 13. Número de películas por trayectoria del director en 2015
Graph 13. Number of Films by Directorial Career in 2015



Fuente / Source: Imcine.

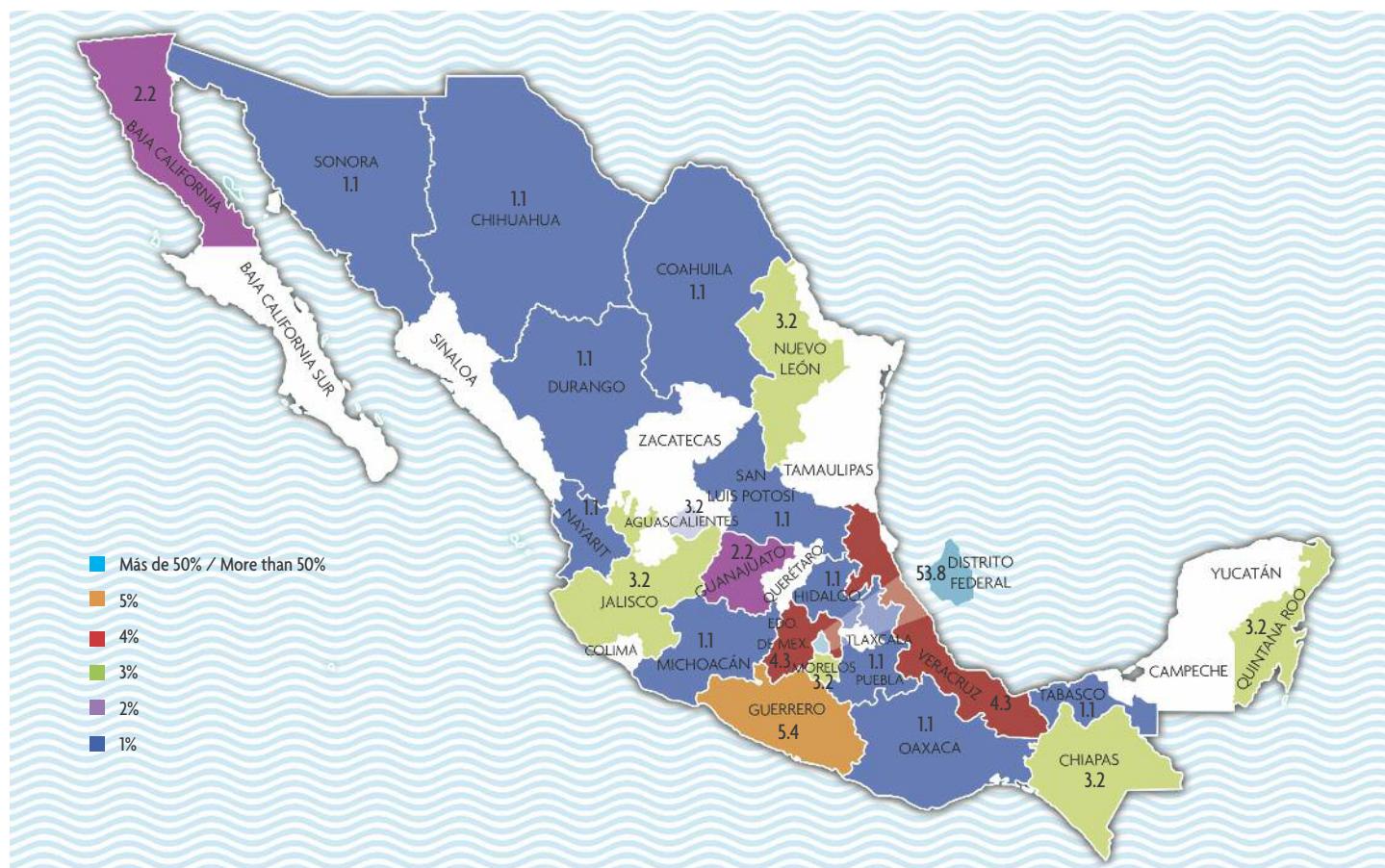
PRODUCCIÓN EN LAS ENTIDADES DEL PAÍS

Se produjeron películas en 22 estados. Más de 50% se realizó en el Distrito Federal. Otras entidades con actividad cinematográfica importante fueron Jalisco, Nuevo León, Chiapas y Quintana Roo. Destacaron también Baja California y Guanajuato. Cabe señalar que en Guerrero se produjeron varios documentales que ubican a la entidad entre las de mayor producción.

PRODUCTION IN THE ENTITIES

Films were made in 22 states in the country. Over 50% were produced in Mexico City. Other entities with significant film activity were Jalisco, Nuevo León, Chiapas and Quintana Roo. Baja California and Guanajuato were also noteworthy. We might point out that several documentaries were made in Guerrero, placing that state among those with the highest production.

Mapa 3. Porcentaje de producción de películas mexicanas en 2015 por estado / Map 3. Percentage of Mexican Film Production in 2015 by State



Fuente / Source: Imcine.

CORTOMETRAJES

Se realizaron 453 cortometrajes, 72% fue de ficción, 20% documentales y 8% animaciones. En los últimos seis años se han producido más de 480 cortometrajes al año en promedio.

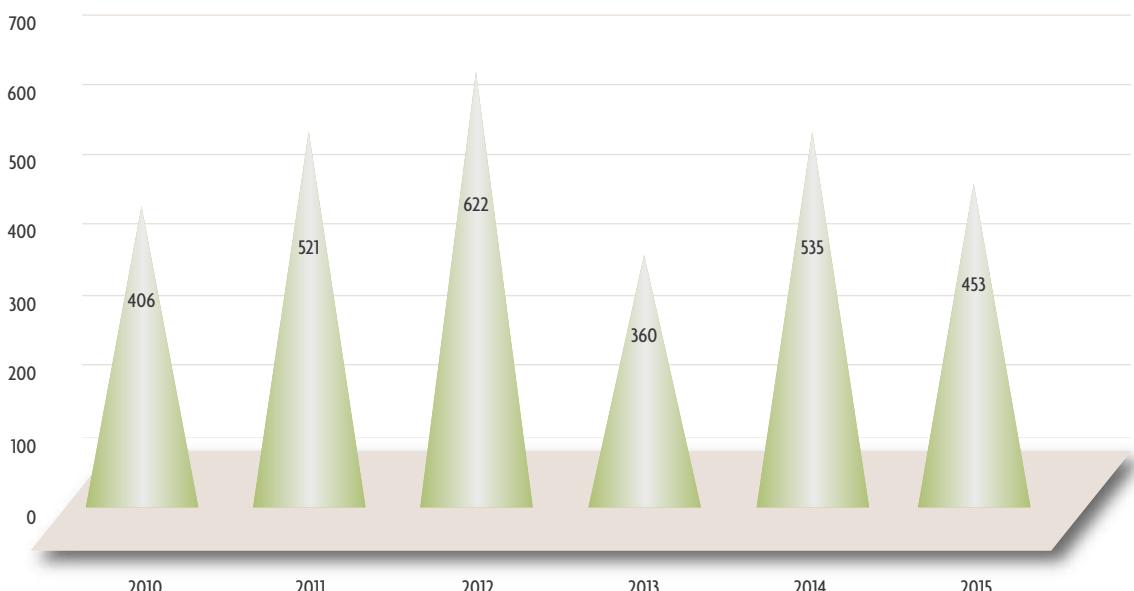
Al igual que en 2014, la producción de cortometrajes se realizó prácticamente en todos los estados de la República. Distrito Federal, Michoacán, Jalisco, Nuevo León y Guanajuato son las entidades en las que se mantienen polos de desarrollo de cortometrajes. En el resto, la producción se mantuvo en los mismos niveles que el año anterior. Buena parte de esta producción se exhibe en los festivales de cada entidad, lo que permite establecer puentes entre la producción y su exhibición.

SHORT FILMS

There were 453 short films made, 72% were fiction, 20% documentaries and 8% animated. Over the past six years, an average of more than 480 shorts have been made a year.

As in 2014, short film production took place in almost all states in the republic. Mexico City, Michoacán, Jalisco, Nuevo León and Guanajuato are the entities in which short film development hubs are found. In the rest, production remained at the same level as the year before. Many of these films are screened at festivals in the entity where they were shot, making it possible to establish bridges between production and exhibition.

Gráfica 14. Número de cortometrajes producidos en 2010-2015 / Graph 14. Number of Short Films Produced in 2010-2015



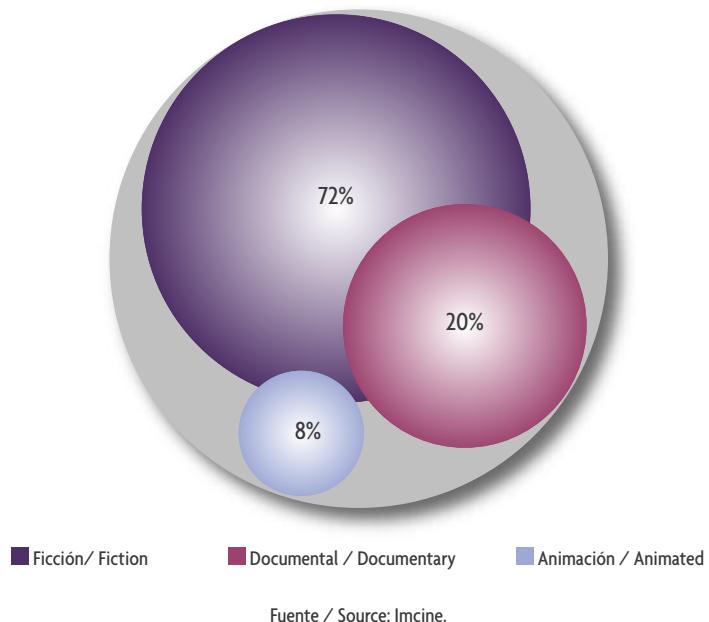
Fuente / Source: Imcine.

Mapa 4. Porcentaje de producción de cortometrajes por estado / Map 4. Percentage of Short Film Production by State



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 15. Cortometrajes producidos en 2015 por género / Graph 15. Short Films Produced in 2015 by Genre



PRODUCCIÓN DE SERIES DE TELEVISIÓN

En este rubro se registró un incremento con respecto a 2014, con una mayor presencia de series en la programación de televisión comercial de paga y abierta, así como en las emisoras públicas. Cada vez hay más temáticas y recursos, tanto formales como narrativos, que propician contenidos para diversos tipos de público con distintos gustos e intereses. Como en otros países, en México los productores de series tienen en las plataformas digitales un importante medio de exhibición. Por ejemplo, en 2015 Netflix realizó la serie *Club de cuervos* y Claro Video, *El torito*.

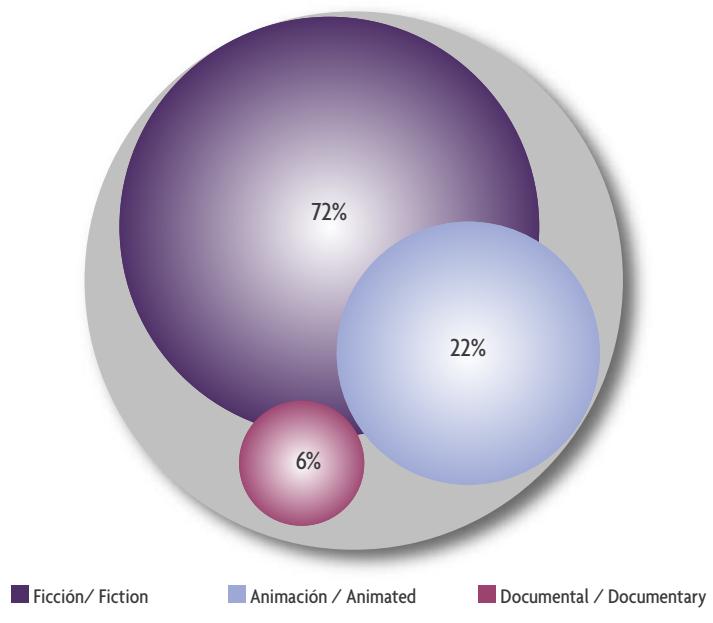
TELEVISION SERIES PRODUCTION

Under this heading there was growth with respect to 2014, with a greater presence of series in the programming of Pay and Open Commercial TV, as well as the public broadcasting systems. There is a growing range of subjects and resources, both formal and narrative, which provide content for various audiences with different tastes and interests. As in other countries, in Mexico, series producers have found an important means of exhibition in digital platforms. For example, in 2015, Netflix made the series *Club de cuervos* and Claro Video made *El torito*.

Tabla 4. Series de televisión mexicanas producidas en 2015 / Table 4. Mexican Television Series Produced in 2015

Serie / Series	Director	Serie / Series	Director
<i>Club de cuervos</i>	Gary Alazraki	<i>Las leyendas</i>	Alberto Rodríguez
<i>Sofía Luna, agente especial</i>	Alfonso Cárcamo	<i>Los combates de Celaya</i>	Miguel Rico Tavera
<i>El dandy</i>	Chava Cartas	<i>Dos lagos</i>	Roberto González
<i>Kin</i>	Gerardo Tort	<i>Sr. Ávila</i>	Walter Slavich, Marcelo Slavich
<i>Paramédicos</i>	Alejandro Lozano, Fernando Rovzar	<i>Juana Inés</i>	Patricia Arriaga, Emilio Maillé
<i>El torito</i>	Fernando Sariñana	<i>iYo soy yo!</i>	Alfredo Marrón, Odín Salazar, Jorge Luquín, Juan Pablo Miquirray
<i>Grandes figuras del arte mexicano</i>	Nicolás Echavarría	<i>Run Coyote Run</i>	Gustavo Loza
<i>La familia de barrio</i>	Arturo Navarro, Sergio Lebrija	<i>Ingobernable</i>	José Luis García, Pedro Pablo Ibarra
<i>El Chapulín Colorado</i>	Heriberto López de Anda	<i>Tierras mexicanas</i>	Fabien Abadias

Gráfica 16. Series de televisión producidas en 2015 por género / Graph 16. Television Series Produced in 2015 by Genre





La delgada línea amarilla

DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

DISTRIBUTION AND EXHIBITION



286 millones de asistentes a salas de cine en México en 2015, la cifra más alta desde 1993.

Las 10 películas con mayor éxito en taquilla concentraron cerca de 40% del total de la asistencia.

El cine mexicano registró una asistencia de 17.5 millones de espectadores, con 80 películas estrenadas.

Un gallo con muchos huevos, con 4.1 millones de espectadores, fue la película mexicana más vista del año y se posicionó en el quinto lugar entre las 10 películas mexicanas con mayor asistencia en los últimos 15 años.

La Cineteca Nacional exhibió 33 películas mexicanas, es decir, 40% de los títulos nacionales en cartelera.

There were 286 million tickets sold for movie theaters in Mexico in 2015, the highest figure since 1993.

The 10 most successful films at the box office accounted for close to 40% of the total admissions.

Mexican cinema registered the attendance of 17.5 million spectators, with 80 films released.

Un gallo con muchos huevos, seen by 4.1 million moviegoers, was the Mexican film most seen during the year and was placed fifth among the 10 Mexican films with the highest attendance over the past 15 years.

The Cineteca Nacional screened 33 Mexican films, that is to say, 40% of the domestic titles shown commercially.



La fórmula del Dr. Funes

DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN

En esta edición se incluyen más salas de cine, en su mayoría independientes¹ que no eran registradas por la empresa Rentrak. De esta manera se contabilizaron más estrenos y no sólo los lanzamientos de las grandes distribuidoras.

En 2015 disminuyó la asistencia a cine mexicano, comparada con 2013 y 2014; a pesar de ello, es el tercer año con mayor afluencia a películas nacionales en los últimos 25 años.

ASISTENCIA

México se ubicó entre los cinco países con mayor asistencia a salas de cine, en un contexto donde las películas de Hollywood alcanzan elevados niveles de audiencia alrededor del mundo. En el ámbito nacional, la asistencia total fue la más alta de los últimos años al registrarse más de 286 millones de boletos vendidos, 46 millones más que en 2014. Las 10 películas con mayor éxito en taquilla, todas de Estados Unidos, concentraron cerca de 40% de los espectadores, con fuertes campañas de lanzamiento. Estos títulos tuvieron presencia en más de 98% de los complejos cinematográficos del país y, en promedio, se estrenaron en seis pantallas en cada uno de ellos. Cinco filmes superaron los 10 millones de asistentes, hecho inédito desde el surgimiento de las salas multiplex.

Las 10 películas con más ingresos en el año fueron de clasificación AA, A y B, es decir, para públicos infantil y adolescente. El título con más asistentes fue *Minions*, estrenada durante el verano con clasificación para todo público. Los meses con mayor asistencia fueron junio y julio, que concentraron 25% del total.

¹A partir de 2015 Rentrak comenzó a reportar las siguientes salas: Movie Center, Xtra Cinemas Azcapotzalco, Platino Cabo San Lucas, Cine Morelos, Cinemas Guayabitos, Cinema Zicatela, Cine Colorines, Le Cinema IFAL, Cinema San Luis de la Paz, Cineteca Alameda, Cine Tonalá. Los datos de Cine Tonalá se contabilizan en el apartado de “Taquillómetro: cineclubes y salas independientes” de este capítulo.

DISTRIBUTION AND EXHIBITION

This edition includes more movie theaters, mostly independent ones,¹ which were not monitored by the Rentrak company. Thus, more releases were counted, not only those of the large distributors.

In 2015, attendance to Mexican films decreased with regard to 2013 and 2014; nonetheless, it is the year with the third most admissions to domestic films in the last 25 years.

ATTENDANCE

Mexico was among the five countries with the highest attendance to movie theaters in a context in which Hollywood movies achieve high audience levels around the world. In the national sphere, total admissions were the highest in recent years with over 286 million tickets sold, 46 million more than in 2014. The 10 most successful films at the box office, all from the United States, accounted for close to 40% of the moviegoers, with strong launch campaigns. These were present in over 98% of the movie theater complexes in the country and were released on an average of six screens in each of them. Five films topped 10 million admissions, for the first time since the rise of the multiplex theaters.

The 10 highest grossing films during the year were made for children, G and PG, that is to say, for kids and adolescents. The title with the most admissions was *Minions*, released during the summer with a G rating. The months with the highest attendance were June and July, which accounted for 25% of the total. July

¹Since 2015, Rentrak began reporting on the following movie theaters: Movie Center, Xtra Cinemas Azcapotzalco, Platino Cabo San Lucas, Cine Morelos, Cinemas Guayabitos, Cinema Zicatela, Cinema Colorines, Le Cinema IFAL, Cinema San Luis de la Paz, Cineteca Alameda, Cine Tonalá. The data on Cine Tonalá is included in the “Taquillómetro: Film Clubs and Independent Screening Rooms” section of this chapter.

Julio de 2015 se convirtió en el mes con mayor asistencia desde 2000, año en que se hizo el primer registro mensual.

El domingo sigue siendo el día de mayor afluencia a salas, con 25% del total del año. Viernes y sábado aumentaron tres puntos porcentuales con respecto al año anterior. El miércoles ha dejado de ser de alta asistencia, ya que el descuento en el costo de las entradas que ofrecen las cadenas de exhibición oscila entre 20 y 30%; anteriormente era de dos por el precio de uno.

2015 became the month with the highest attendance since 2000, the year of the first monthly tally.

Sunday continues to be the day with the most moviegoers, 25% of the yearly total. Friday and Saturday increased three percentage points with regard to the previous year. Wednesday has ceased to register high ticket sales as the discount offered on admission by the exhibition chains now varies between 20 and 30%; it was previously two for the price of one.

Tabla 5. Top 10 de asistencia a salas de cine en 2015 / Table 5. Top 10 of Attendance to Movie Theaters in 2015

Película Film	Director Director	Distribuidora Distributor	País Country	Fecha de estreno Release Date	Complejos cinematográficos Theater Complexes	Clasificación Rating	Asistentes Attendance	Ingreso (pesos) Revenue (pesos)
<i>Minions</i>	Kyle Balda, Pierre Coffin	Universal Int'l	EU/US	09/07/2015	694	AA/Children	16 145 698	724 796 427
<i>Avengers: Age of Ultron</i> <i>Avengers, era de Ultrón</i>	Joss Whedon	Walt Disney Int'l	EU/US	30/04/2015	687	B/PG	15 735 532	784 083 100
<i>Furious 7</i> <i>Rápidos y furiosos 7</i>	James Wan	Universal Int'l	EU/US	02/04/2015	687	B/PG	15 534 041	779 293 817
<i>Jurassic World</i> <i>Mundo jurásico</i>	Colin Trevorrow	Universal Int'l	EU/US	11/06/2015	693	B/PG	13 848 736	685 841 921
<i>Inside Out</i> <i>Intensamente</i>	Pete Docter	Walt Disney Int'l	EU/US	19/06/2015	688	AA/Children	10 838 439	485 873 912
<i>Hotel Transylvania 2</i>	Genndy Tartakovsky	Sony Int'l	EU/US	25/09/2015	695	A/G	9 815 960	400 161 909
<i>San Andreas</i> <i>Terremoto, la falla de San Andrés</i>	Brad Peyton	Warner Bros Int'l	EU/US	29/05/2015	686	B/PG	9 561 650	464 978 963
<i>The Hunger Games: Mockingjay-Part 2</i> <i>Los juegos del hambre: Sinsajo. Parte 2</i>	Francis Lawrence	Videocine	EU/US	20/11/2015	706	B/PG	7 001 545	332 461 569
<i>Star Wars: Episode VII-The Force Awakens</i> <i>Star Wars: el despertar de la fuerza</i>	J.J. Abrams	Walt Disney Int'l	EU/US	17/12/2015	723	B/PG	6 736 185	384 749 622
<i>The SpongeBob Movie: Sponge Out of Water</i> <i>Bob Esponja: un héroe fuera del agua</i>	Paul Tibbitt	Paramount Int'l	EU/US	29/01/2015	672	A/G	5 542 354	242 594 292

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Gráfica 17. Asistencia a salas de cine en 2010-2015 / Graph 17. Movie Theater Attendance in 2010-2015

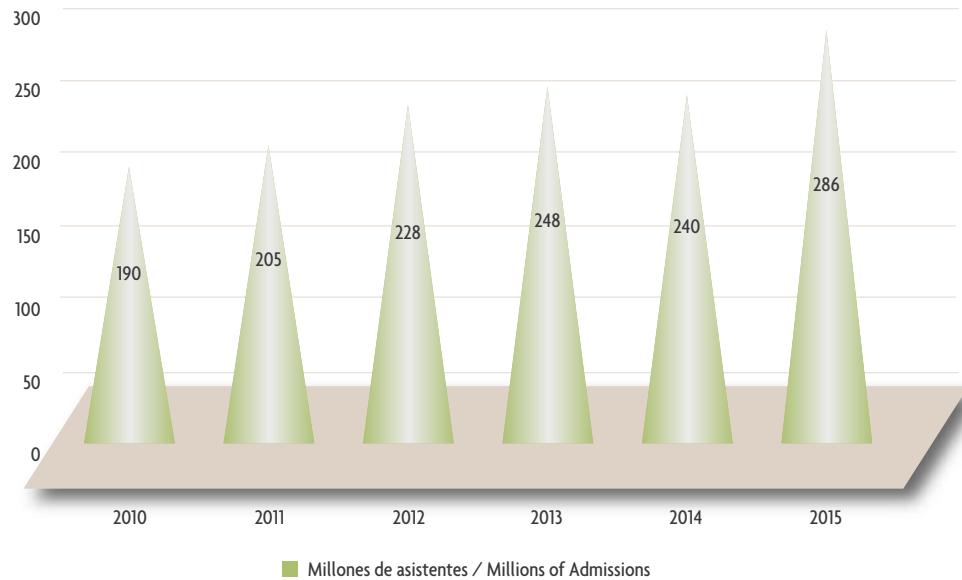
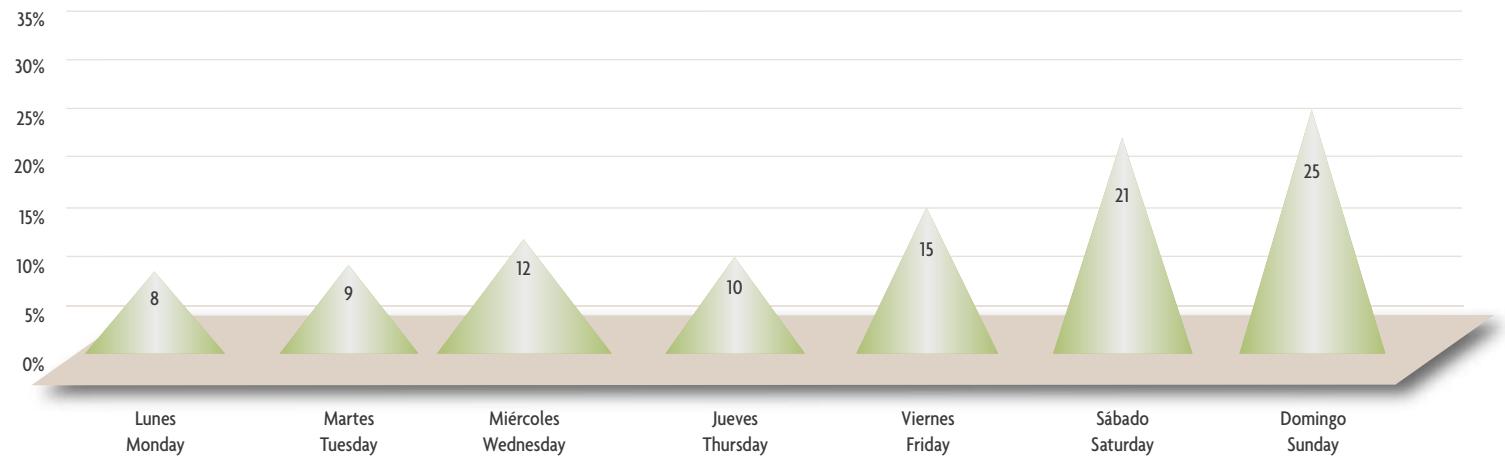


Tabla 6. Asistencia mensual a salas de cine en 2013-2015
Table 6. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2013-2015

Mes / Month	2013 (miles / thousands)	2014 (miles / thousands)	2015 (miles / thousands)
Enero/January	9 027	14 276	12 616
Febrero/February	14 850	18 246	20 322
Marzo/March	27 262	20 728	19 768
Abril/April	17 624	21 935	27 366
Mayo/May	19 375	28 345	26 742
Junio/June	28 430	17 798	33 160
Julio/July	29 493	20 124	36 519
Agosto/August	26 313	25 370	23 252
Septiembre/September	26 453	16 215	19 010
Octubre/October	11 938	24 597	22 696
Noviembre/November	21 235	17 607	23 089
Diciembre/December	16 039	15 132	21 800
Total	248 039	240 372	286 340

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Gráfica 18. Porcentaje de asistencia por día de la semana / Graph 18. Percentage of Attendance by Day of the Week



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Eisenstein en Guanajuato

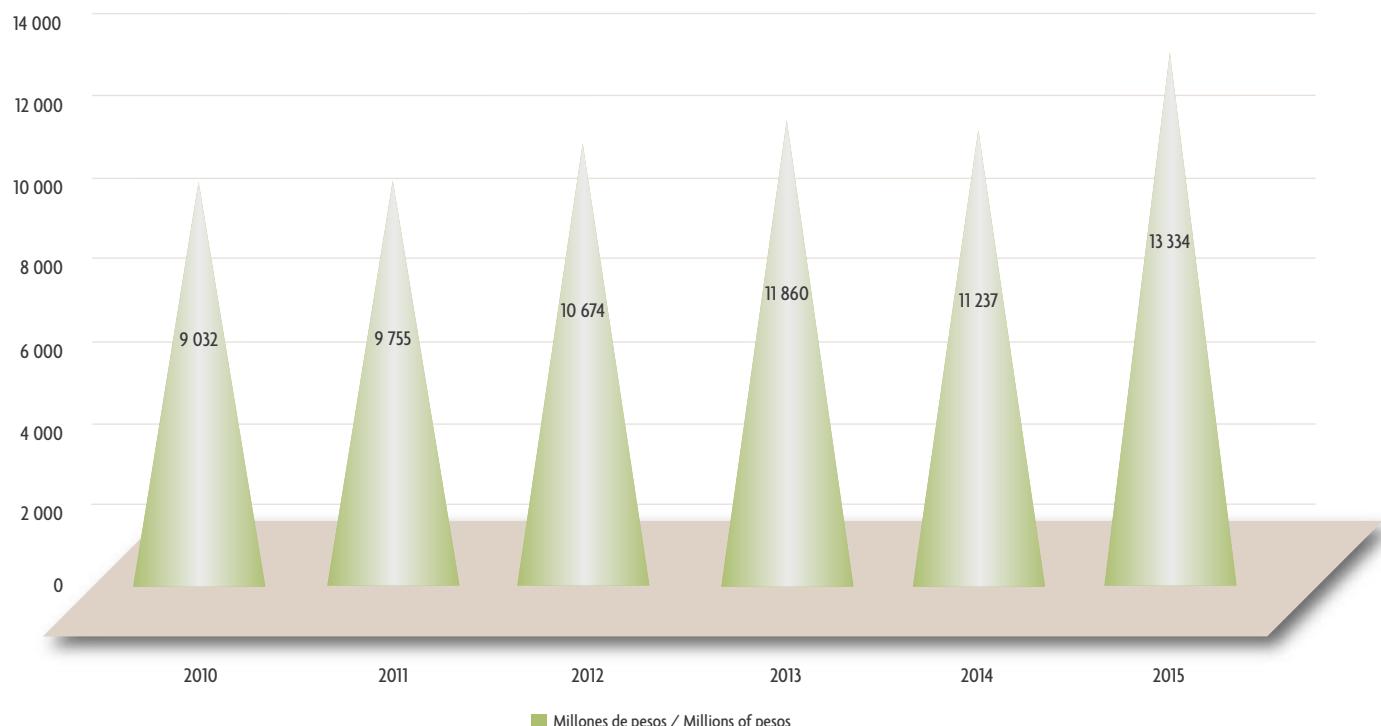
INGRESOS

Los ingresos recaudados en salas de cine en 2015 ascendieron a 13 334 millones de pesos (cerca de 800 millones de dólares), los más altos en la historia reciente de la exhibición en el país. Cabe señalar que en 2014 la taquilla había tenido una ligera disminución con respecto a 2013. En promedio, el precio del boleto se situó en 47 pesos.

REVENUE

Revenue from movie theaters in 2015 came to 13 334 million pesos (close to 800 million dollars), the highest in the recent history of exhibition in the country. We might note that, in 2014, there was a slight decrease in box office with respect to 2013. On average, the ticket price was 47 pesos.

Gráfica 19. Ingresos en taquilla en 2010-2015 / Graph 19. Box Office Revenue in 2010-2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

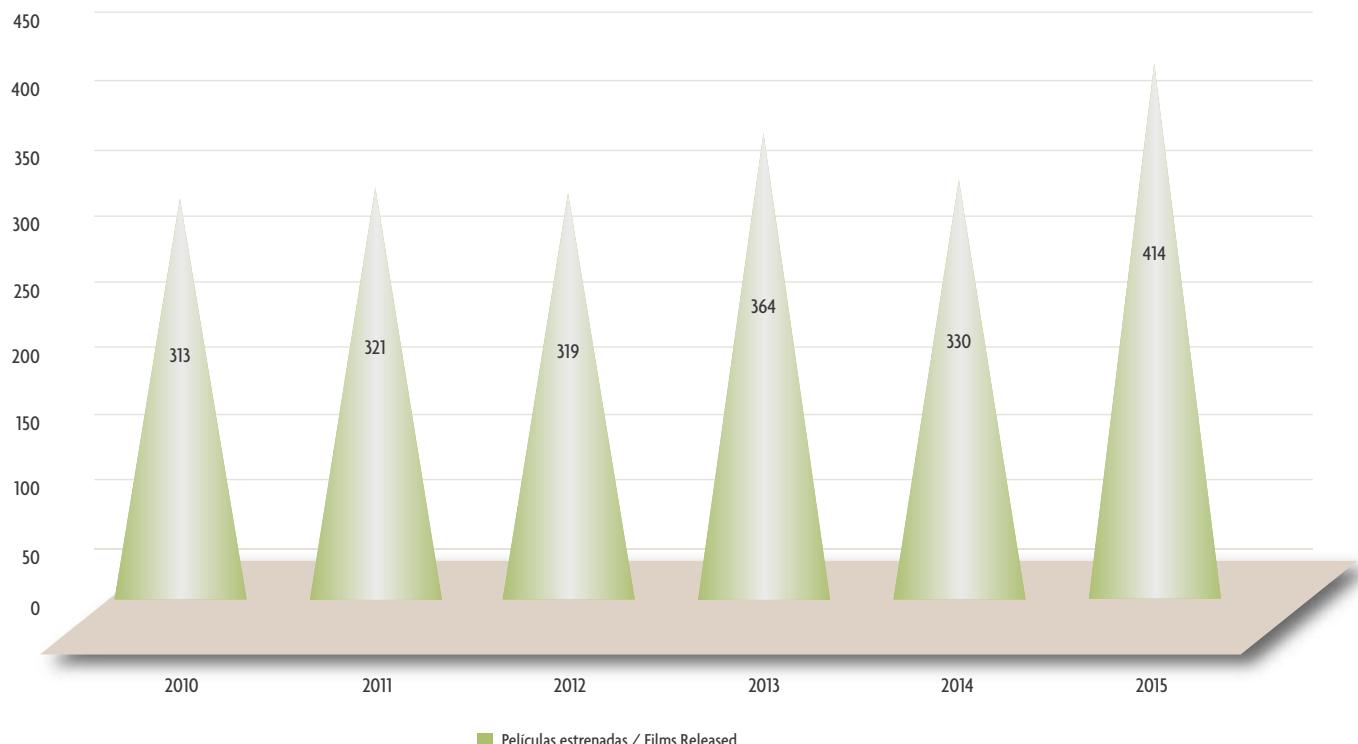
ESTRENOS

Los estrenos en salas de cine se incrementaron de manera significativa con respecto a 2014. La variación se debe a que para esta edición del *Anuario* se consideraron espacios que exhiben películas distintas a las que ofrecen las grandes cadenas de exhibición comercial. Así, se contabilizaron películas que, si bien tuvieron lanzamientos limitados, incluso con sólo una copia, resulta necesario registrar para acercarnos al total de la actividad de distribución y exhibición en el país.

NEW RELEASES

Theatrical releases increased significantly with respect to 2014. The variation is due to the fact that this edition of the *Yearbook* includes spaces where movies are screened other than those offered by the big commercial exhibition chains. Films with limited launches, even only one print, were counted in order to reflect the total distribution and exhibition activity within the country.

Gráfica 20. Número de estrenos en México en 2010-2015 / Graph 20. Number of Releases in Mexico in 2010-2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ASISTENCIA A CINE MEXICANO

Las 80 películas mexicanas estrenadas tuvieron 17.5 millones de espectadores. Los títulos lanzados con más de 400 copias representaron 74% de la asistencia y 57% del total de las copias del cine nacional estrenado; en 2014 estas cifras fueron de 90% y 80%, respectivamente. En 2015 sólo cuatro películas superaron un millón de asistentes, mientras que en 2014 fueron nueve. En parte, esto se explica porque la inversión publicitaria de las películas con más de 400 copias se redujo en 45% (véase capítulo “Estrategias de medios de películas mexicanas”).

La mayor asistencia fue en agosto, mayo, marzo y septiembre, y la más baja fue en julio, dato contrastante, ya que es el mes con mayor afluencia a salas en México, reflejo de que no se han logrado mantener estrenos en fechas que sean favorables, como claramente lo hace el cine de Hollywood durante el verano y el periodo decembrino, temporadas de mayor impacto.

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS

With 80 films released, Mexican cinema registered 17.5 million spectators. Titles launched with more than 400 prints represented 74% of the attendance and 57% of the total prints of domestic films released; the previous year, these figures were 90% and 80%, respectively. In 2015, only four movies had over a million admissions, while there were nine in 2014. This can be explained in part by the fact that publicity for films with over 400 prints decreased by 45% (see the chapter on “Media Strategies for Mexican Films”).

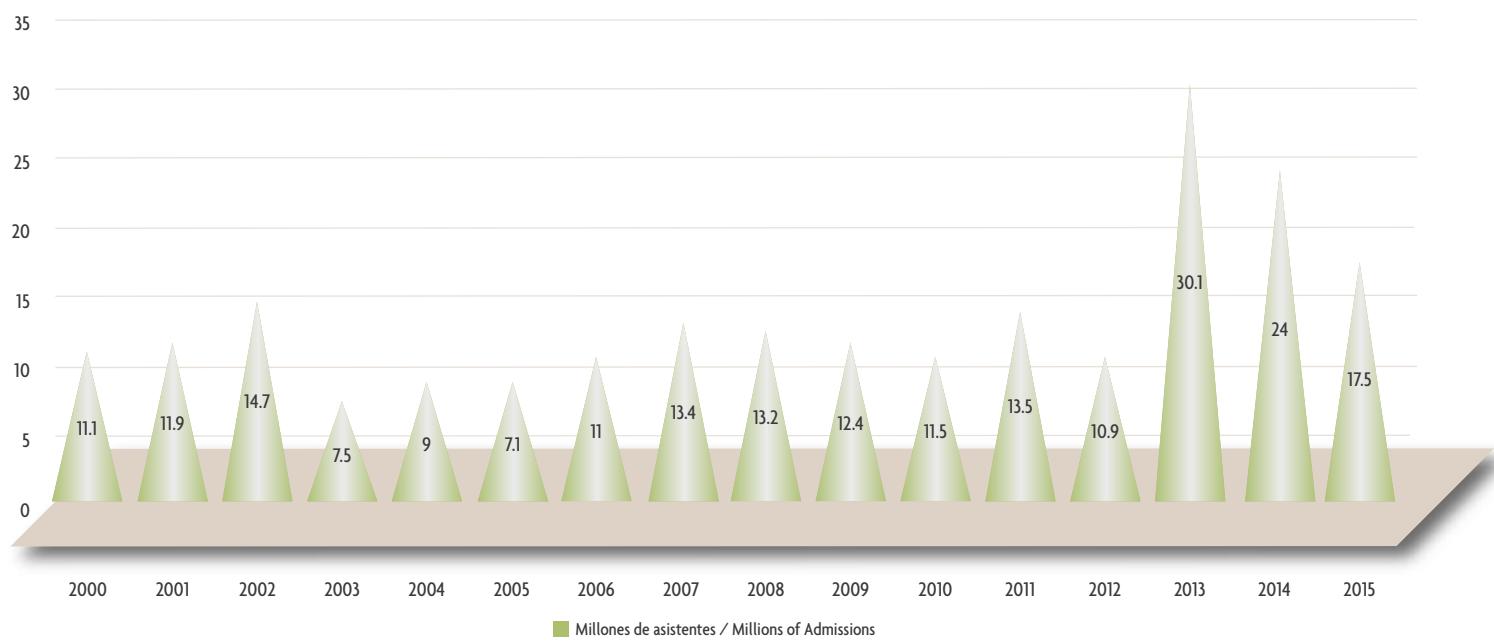
The highest attendance was in August, May, March and September, and the lowest was in July, which is the month with the most admissions to movie theaters in Mexico; this is a result of not scheduling our releases on favorable dates, as Hollywood movies clearly do during the summer and yearend holidays, the seasons of highest impact.

Tabla 7. Asistencia mensual a cine mexicano en 2013-2015 / Table 7. Monthly Attendance to Mexican Films in 2013-2015

Mes / Month	2013 (miles / thousands)	2014 (miles / thousands)	2015 (miles / thousands)
Enero/January	1 352	1 706	772
Febrero/February	583	4 639	1 657
Marzo/March	7 213	1 527	2 578
Abril/April	220	187	834
Mayo/May	848	1 136	2 815
Junio/June	26	369	902
Julio/July	127	834	109
Agosto/August	1 287	2 910	2 938
Septiembre/September	15 483	3 455	2 481
Octubre/October	236	6 742	973
Noviembre/November	2 710	46	1 311
Diciembre/December	16	485	166
Total	30 101	24 036	17 536

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Gráfica 21. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2015 / Graph 21. Attendance to Mexican Films in 2000-2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



González: falsos profetas

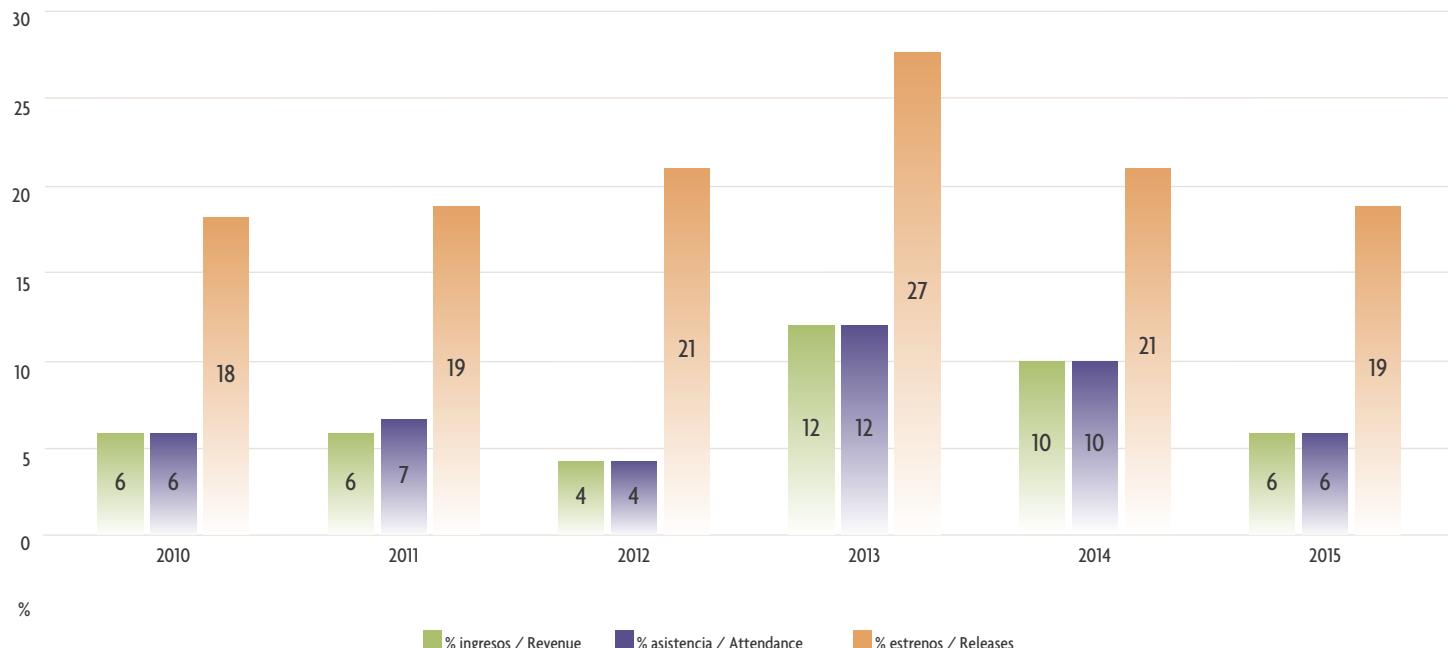
CUOTA DE MERCADO DEL CINE MEXICANO

19% de los estrenos en 2015 fue de cine mexicano, lo que representó 6% de la asistencia e ingresos totales en el año. El porcentaje de estrenos disminuyó a los niveles de 2011, cuando con la misma cantidad de lanzamientos se alcanzó una cuota de mercado de 7%. El número de estrenos mexicanos en 2013, con 27% del total, ha sido el más alto de los últimos años, y se llegó a más de 30 millones de espectadores.

MARKET SHARE OF MEXICAN CINEMA

In 2015, 19% of the releases were Mexican films, representing 6% of the total attendance and revenue for the year. The percentage of releases fell to the level of 2011, when the same number of launches had a market share of 7%. The number of Mexican releases in 2013, 27% of the total, is the highest in recent years, with over 30 million admissions.

Gráfica 22. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2010-2015 / Graph 22. Market Share of Mexican Films in 2010-2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

PELÍCULAS MEXICANAS CON MAYOR ASISTENCIA

Un gallo con muchos huevos se posicionó en el quinto lugar dentro de las 10 películas nacionales con mayor asistencia en los últimos 15 años, con 4.1 millones de espectadores. *El gran pequeño / Little Boy*, coproducción entre Estados Unidos y México, se ubicó en el noveno lugar, con 3.3 millones de asistentes. Destaca que los títulos de la saga *Una película de huevos* suman más de ocho millones de asistentes. *No se aceptan devoluciones* se mantiene en la primera posición con una diferencia de ocho millones de asistentes respecto al segundo lugar, *Nosotros los Nobles*. En el top 10 se encuentran dos estrenos de 2013, dos de 2014 y dos de 2015.

MEXICAN FILMS WITH THE HIGHEST ATTENDANCE

Un gallo con muchos huevos placed fifth among the 10 domestic films with the highest admissions during the last 15 years, with 4.1 million spectators. *El gran pequeño / Little Boy*, a US-Mexico coproduction, placed ninth, with 3.3 million in attendance. It is worth noting that the *Una película de huevos* saga has attracted more than eight million moviegoers. *No se aceptan devoluciones / Instructions not Included* has kept the first position with eight million more admissions than the film in second place, *Nosotros los Nobles*. Among the Top 10, we find two releases from 2013, two from 2014, and two from 2015.

Tabla 8. *Top 10* de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine en 2000-2015
 Table 8. Top 10 of Mexican Films with the Highest Attendance to Movie Theaters in 2000-2015

Película Film	Director	Año Year	Asistentes (millones) Admissions (millions)	Ingresos (millones de pesos) Revenue (millions of pesos)
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	Eugenio Derbez	2013	15.2	600.3
<i>Nosotros los Nobles</i>	Gary Alazraki	2013	7.1	340.3
<i>El crimen del padre Amaro</i>	Carlos Carrera	2002	5.2	162.2
<i>La dictadura perfecta</i>	Luis Estrada	2014	4.2	189.2
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	Gabriel Riva Palacio Alatriste, Rodolfo Riva Palacio Alatriste	2015	4.1	167.8
<i>Cásese quien pueda</i>	Marco Polo Constandse	2014	4	168.3
<i>Una película de huevos</i>	Gabriel Riva Palacio Alatriste, Rodolfo Riva Palacio Alatriste	2006	4	142.3
<i>Y tu mamá también</i>	Alfonso Cuarón	2001	3.5	101.7
<i>El gran pequeño / Little boy</i>	Alejandro Gómez Monteverde	2015	3.3	148.3
<i>Amores perros</i>	Alejandro González Iñárritu	2000	3.3	95.2

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ESTRENOS DE CINE MEXICANO

En 2015 se estrenaron 80 películas, cifra sólo por debajo de los 101 lanzamientos de 2013. El crecimiento respecto a los 68 títulos estrenados en 2014 se dio en el marco del apoyo a la distribución de películas mexicanas a través del estímulo fiscal del artículo 189 (Eficine Distribución) y al aumento en la producción. Desde 2009 se estrena, en promedio, una película mexicana a la semana. En 2015, la mayor parte de la exhibición se concentró en el mes de octubre, con 19% del total.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS

In 2015, 80 films were released, which figure is only under the 101 launched in 2013. The growth from the 68 titles released in 2014 took place within the framework of the support for the distribution of Mexican films through the fiscal stimulus of Article 189 (Eficine Distribución) and an increase in production. Since 2009, an average of one film a week has been released. In 2015, most of the exhibition was concentrated in the month of October, with 19% of the total.

Gráfica 23. Número de películas mexicanas estrenadas en 2000-2015 / Graph 23. Number of Mexican Films Released in 2000-2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 9. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 / Table 9. Mexican Films Theatrically Released in 2015

Película Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Copias Prints	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	13/03	3 165	1 891	4 131 013	167 808 502
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	15/05	1 722	1 100	3 342 259	148 326 392
<i>A la mala</i>	27/02	1 487	1 165	2 801 115	126 608 242
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	30/10	1 480	615	1 471 288	54 105 750
<i>Gloria</i>	01/01	1 969	774	750 817	34 947 069
<i>Archivo 253</i>	05/02	436	303	703 557	30 482 416
<i>Guardianes de Oz</i>	10/04	806	700	542 615	21 828 180
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	14/08	516	268	470 097	23 065 984
<i>Por mis bigotes</i>	26/06	331	282	436 093	16 803 198
<i>Una última y nos vamos</i>	11/12	433	395	290 721	11 905 251
<i>Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso</i>	16/10	401	361	287 990	10 525 611
<i>Malaventura</i>	12/02	354	317	267 065	10 972 164
<i>Tiempos felices</i>	29/05	265	200	262 046	11 398 639
<i>Ilusiones S.A.</i>	01/10	372	348	204 988	8 181 247
<i>Las horas contigo</i>	05/02	428	252	186 106	8 076 594
<i>Los jefes</i>	30/07	181	102	175 818	7 253 209
<i>Ella es Ramona</i>	10/09	417	229	174 442	7 605 148
<i>Cuatro lunas</i>	12/02	31	26	101 028	4 784 194
<i>600 millas</i>	04/12	213	213	92 257	4 162 247
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	02/07	37	31	87 873	4 564 104
<i>En el último trago</i>	10/04	69	59	85 718	4 074 844
<i>Eddie Reynolds y los ángeles de acero</i>	27/08	337	218	71 410	2 937 509
<i>Hilda</i>	03/09	191	114	65 818	3 434 617
<i>Güeros</i>	20/03	48	49	55 530	2 479 145
<i>Las oscuras primaveras</i>	29/01	109	75	54 940	2 435 542
<i>Enamorándome de Abril</i>	06/11	123	119	54 899	2 167 154
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	17/04	94	94	40 607	1 683 266
<i>Selección canina</i>	11/12	134	92	33 443	1 492 970
<i>El incidente</i>	10/09	63	38	27 008	1 314 242
<i>Carmín tropical</i>	09/10	10	9	23 203	930 367
<i>Entrenando a mi papá</i>	25/09	30	20	18 896	799 533
<i>La fórmula del Dr. Funes</i>	06/11	70	67	18 479	640 194
<i>Familia Gang</i>	09/10	42	40	16 494	646 799
<i>González: falsos profetas</i>	27/02	33	32	14 968	615 001
<i>Todos están muertos</i>	02/04	10	9	12 951	498 816

Continuación / Continued

Película Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Copias Prints	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Itinerario de una pasión</i>	23/10	49	49	12 373	418 264
<i>Eco de la montaña</i>	11/06	10	10	10 166	429 187
<i>Alicia en el país de María</i>	03/09	34	21	9 899	509 147
<i>Alivio</i>	08/05	10	51	9 452	3 609
<i>Entre sombras</i>	23/01	33	26	9 284	400 170
<i>Dólares de arena</i>	10/09	11	11	8 670	343 815
<i>LuTo</i>	24/04	3	3	8 299	253 215
<i>La noche de Iguala</i>	16/10	29	29	8 227	278 518
<i>Levantamuertos</i>	30/10	2	1	7 228	302 107
<i>Viento aparte</i>	10/07	5	5	5 930	188 120
<i>La tirisia</i>	28/08	4	4	5 714	170 495
<i>Un día en Ayotzinapa 43</i>	20/08	2	2	5 326	161 920
<i>El espejo del arte</i>	15/05	1	1	4 411	131 125
<i>Érase una vez en Hungría</i>	14/08	2	2	4 280	130 895
<i>Despertar el polvo</i>	23/01	3	3	3 885	121 025
<i>El reino del guardián</i>	17/04	16	14	3 553	121 144
<i>Lo que reina en las sombras</i>	06/11	17	17	3 541	164 184
<i>La vida después</i>	23/10	5	4	3 339	108 132
<i>Manto acuifero</i>	03/09	8	5	3 329	120 544
<i>Oasis</i>	11/12	2	2	3 290	101 085
<i>Los ausentes</i>	25/09	5	5	2 870	96 142
<i>Súper nada</i>	04/12	2	2	2 752	85 510
<i>Somos Mari Pepa</i>	19/06	35	35	2 734	102 069
<i>Asteroide</i>	09/10	3	1	2 491	77 434
<i>El penacho de Moctezuma. Plumaría del México antiguo</i>	18/09	2	1	2 261	68 735
<i>Puerto Padre</i>	23/10	2	2	2 135	68 140
<i>Muros</i>	26/06	1	1	1 871	58 160
<i>Enero</i>	12/02	3	3	1 843	62 342
<i>Maximiliano de México</i>	01/05	2	2	1 601	33 411
<i>InFelicidad</i>	04/12	1	1	1 586	48 350
<i>Violencia</i>	23/10	3	1	1 581	49 040
<i>Mi pueblo</i>	24/04	1	1	1 346	46 728
<i>Carrière 250 metros</i>	02/10	4	2	1 166	36 200
<i>Muerte en Arizona</i>	17/11	2	2	1 127	33 170
<i>En la estancia</i>	12/11	2	1	1 009	31 945

Continuación / Continued

Película Film	Fecha de estreno Release Date	Pantallas Screens	Copias Prints	Asistentes Attendance	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)
<i>Escapando a casa</i>	23/01	23	21	976	20 308
<i>Diálogo interno</i>	16/01	7	5	902	45 819
<i>Cuando den las tres</i>	01/10	16	1	805	32 295
<i>Chuy, el hombre lobo</i>	25/09	13	9	618	27 440
<i>Ayotzinapa, crónica de un crimen de Estado</i>	19/06	2	2	497	19 065
<i>Escrito con sangre</i>	05/06	1	1	366	13 625
<i>L for Leisure</i>	18/07	1	1	110	4 975
<i>La hora de la siesta</i>	01/07	1	1	47	2 080
<i>Rezeta</i>	14/08	1	1	38	1 750
<i>Cacahuate</i>	20/08	2	1	14	601
Total				17 536 494	745 076 180

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Todos están muertos

ASISTENCIA A CINE MEXICANO POR ESTADO

El Distrito Federal y Área Metropolitana concentraron más de un cuarto de la asistencia a cine mexicano en el país. Le siguen Jalisco con 7% y Nuevo León con 6%. Estado de México, Veracruz y Puebla registraron entre 4% y 5%. Las demás entidades estuvieron por debajo de 3%; Tlaxcala, con la cifra más baja, no alcanzó 1%.

La disminución de la asistencia con respecto a 2014 se dio en prácticamente todos los estados. De las 80 películas mexicanas que se estrenaron, únicamente tres no tuvieron lanzamiento en el Distrito Federal: *Cacahuate*, que se estrenó en Nogales, Sonora, y Tapachula, Chiapas; *Mi pueblo*, en Ciudad Mante, Tamaulipas, y *Levantamuertos*, en Mexicali y Tijuana, Baja California. A su vez, 35 filmes se lanzaron exclusivamente en la capital del país. La tendencia es realizar lanzamientos locales focalizados para nichos de público específicos.

En el Distrito Federal se estrenó más de 95% de los filmes, seguido de Jalisco con 56%. Los estados donde el cine mexicano tuvo menos estrenos con respecto a 2014, aun y cuando en total se dieron más lanzamientos, fueron Colima, Tlaxcala y Campeche.

ATTENDANCE TO MEXICAN FILMS BY STATE

Mexico City and the Metropolitan Area accounted for more than a fourth of the admissions to Mexican films in the country, followed by Jalisco with 7% and Nuevo León with 6%. The State of Mexico, Veracruz and Puebla registered between 4% and 5%. The other entities came in at under 3%, Tlaxcala with the lowest number did not reach 1%.

The decrease in attendance with respect to 2014 applied to almost all of the states. Of the 80 Mexican films released, only three were not launched in Mexico City: *Cacahuate*, which was released in Nogales, Sonora and Tapachula, Chiapas; *Mi pueblo*, in Ciudad Mante, Tamaulipas, and *Levantamuertos*, in Mexicali and Tijuana, Baja California. In turn, 35 films were launched exclusively in the capital. The tendency is toward local launches that target specific audience niches.

More than 95% of the films were released in Mexico City, followed by Jalisco with 56%. The states which had the least domestic releases with respect to 2014, although there were more films screened overall, were Colima, Tlaxcala and Campeche.

Tabla 10. Asistencia a películas mexicanas por estado / Table 10. Attendance to Mexican Films by State

Estado State	2014 (miles / thousands)	2015 (miles / thousands)	Variación Variation	% por estado % by State	Estrenos New Releases 2014	Estrenos New Releases 2015
Aguascalientes	265	198	-25%	1	23	28
Baja California	917	775	-15%	4	29	34
Baja California Sur	142	120	-15%	1	23	23
Campeche	162	120	-26%	1	18	15
Chiapas	392	344	-12%	2	25	31
Chihuahua	549	430	-22%	2	24	27
Coahuila	521	347	-33%	2	33	34
Colima	177	120	-32%	1	25	22
Distrito Federal / Mexico City	6 685	4 577	-32%	26	67	77
Durango	191	132	-31%	1	21	20
Estado de México / State of Mexico	956	801	-16%	5	37	42
Guanajuato	933	606	-35%	3	26	32
Guerrero	447	301	-33%	2	27	31
Hidalgo	384	264	-31%	2	33	32
Jalisco	1 621	1 170	-28%	7	34	45
Michoacán	788	560	-29%	3	28	38
Morelos	445	330	-26%	2	33	44
Nayarit	151	102	-32%	1	23	13
Nuevo León	1 337	1 117	-16%	6	34	41
Oaxaca	349	285	-18%	2	28	35
Puebla	933	620	-34%	4	35	40
Querétaro	571	381	-33%	2	30	37
Quintana Roo	599	488	-19%	3	26	33
San Luis Potosí	420	294	-30%	2	27	32
Sinaloa	451	372	-18%	2	27	29
Sonora	504	327	-35%	2	32	34
Tabasco	499	377	-24%	2	23	29
Tamaulipas	627	565	-10%	3	27	28
Tlaxcala	112	75	-33%	0.4	22	20
Veracruz	1 360	919	-32%	5	32	40
Yucatán	394	318	-19%	2	28	40
Zacatecas	145	101	-30%	1	28	25
Total	24 036	17 536	-27%	100%	68	80

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 11. Estrenos de películas mexicanas por estado / Table 11. New Releases of Mexican Films by State

Estado State	Estrenos 2014 Releases 2014	% de asistencia a cine nacional en 2014 % Attendance to Domestic Films in 2014	Estrenos 2015 Releases 2015	% de asistencia a cine nacional en 2015 % of Attendance to Domestic Films in 2015
Aguascalientes	23	11	28	6
Baja California	29	7	34	5
Baja California Sur	23	7	23	5
Campeche	18	9	15	6
Chiapas	25	9	31	6
Chihuahua	24	8	27	5
Coahuila	33	9	34	5
Colima	25	10	22	6
Distrito Federal / Mexico City	67	10	77	6
Durango	21	10	20	6
Estado de México / State of Mexico	37	10	42	7
Guanajuato	26	11	32	6
Guerrero	27	11	31	6
Hidalgo	33	11	32	6
Jalisco	34	10	45	6
Michoacán	28	12	38	7
Morelos	33	10	44	6
Nayarit	23	10	13	5
Nuevo León	34	7	41	5
Oaxaca	28	10	35	7
Puebla	35	11	40	6
Querétaro	30	10	37	6
Quintana Roo	26	8	33	6
San Luis Potosí	27	11	32	6
Sinaloa	27	9	29	6
Sonora	32	10	34	5
Tabasco	23	9	29	6
Tamaulipas	27	8	28	6
Tlaxcala	22	12	20	6
Veracruz	32	10	40	6
Yucatán	28	8	40	5
Zacatecas	28	13	25	7

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

PORCENTAJE DE PELÍCULAS MEXICANAS POR REGIÓN

El Distrito Federal y su Área Metropolitana concentraron 26% de la asistencia; sin embargo, como en otros años, cuando se revisa la asistencia por título, la región Pacífico es la de mayor promedio. Le siguen Centro y Sur, mientras que Norte tiene el promedio más bajo. La región con más estrenos de cine nacional, después de la Ciudad de México, fue Centro, seguida de Pacífico y Sur, siendo Norte donde se registró el menor porcentaje de estrenos.

PERCENTAGE OF MEXICAN FILMS BY REGION

Mexico City and the Metropolitan Area accounted for 26% of admissions, however, as in other years, when attendance by title is reviewed, the Pacific region has the highest average. It is followed by the Center and South, while the North has the lowest average. The region with the most releases of domestic films, after Mexico City, was the Center, followed by the Pacific and the South, with the North showing the lowest percentage of launches.

Mapa 5. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas por región
Map 5. Percentage of Attendance to Mexican Films by Region

	Centro Center	Distrito Federal y Área Metropolitana Mexico City and Metropolitan Area	Norte North	Pacífico Pacific	Sur South
% de asistencia a cine nacional por región % of attendance to domestic films by region	19	26	17	22	16
% del total de los estrenos mexicanos que se exhibieron en la región % of the total of Mexican releases screened in the region	68	96	56	63	58
Asistencia promedio por título mexicano estrenado Average attendance per Mexican title released	64 923	60 051	59 866	76 991	62 154

Continuación / Continued



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 12. Top 5 de películas mexicanas por región / Table 12. Top 5 Mexican Films by Region

Distrito Federal y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area		
Película Film	Asistentes (miles) Admissions (thousands)	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	962	142
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	761	146
<i>A la mala</i>	656	147
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	398	135
<i>Archivo 253</i>	197	69

Centro / Center		
	Asistentes (miles) Admissions (thousands)	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	821	134
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	661	137
<i>A la mala</i>	596	139
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	287	137
<i>Archivo 253</i>	131	75

Norte / North		
Película Film	Asistentes (miles) Admissions (thousands)	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	695	119
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	556	128
<i>A la mala</i>	404	126
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	230	114
<i>Gloria</i>	187	124

Continuación / Continued

Pacífico / Pacific		
Película Film	Asistentes (miles) Admissions (thousands)	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	909	150
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	857	157
<i>A la mala</i>	651	157
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	278	145
<i>Gloria</i>	180	157

Sur / South		
Película Film	Asistentes (miles) Admissions (thousands)	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	744	98
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	507	103
<i>A la mala</i>	495	101
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	279	99
<i>Gloria</i>	143	104

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ESTRENOS NACIONALES POR NÚMERO DE COPIAS

El número de copias para exhibición de películas permite tener un registro de su presencia en ciudades, regiones y complejos cinematográficos. Sólo 13% de los estrenos de películas mexicanas se proyectaron en todos los estados; los filmes con menos de 10 copias se estrenaron en una y, en pocos casos, en dos entidades.

Las películas con más de 200 copias representaron 23% de los estrenos y 94% de los asistentes. 21% de los filmes se estrenó con 10 a 49 copias, 26% con 2 a 9 y 19% con sólo una. Las películas mexicanas estrenadas con 1 a 49 copias representaron 3% del total de la asistencia.

DOMESTIC RELEASES BY NUMBER OF PRINTS

The number of prints for the exhibition of a film makes it possible to observe its presence in cities, regions and movie theater complexes. Only 13% of the releases of Mexican films were screened in all of the states; films with less than 10 prints were released in one and, in a few cases, two entities.

Films with over 200 prints represented 23% of the new releases and 94% of the admissions. 21% of the films were launched with between 10 and 49 prints, 26% with between 2 and 9, and 19% with only one. Mexican films released with between 1 and 49 prints represented 3% of the total attendance.



Las oscuras primaveras

Películas exhibidas con más de 400 copias

El número de películas con lanzamientos de más de 400 copias se redujo: en 2014 fueron 12 y en 2015 sólo seis, misma cantidad que en 2013. Todos los estrenos mexicanos dentro de este rango de copias se proyectaron en más de 90% de los cines del país con al menos una copia, excepto *Guardianes de Oz*, que pese a tener presencia en todas las regiones y estados, sólo se proyectó en 576 complejos cinematográficos.

Films Exhibited With Over 400 Prints

The number of films launched with over 400 prints decreased: in 2014, there were 12, and in 2015, only six, the same number as in 2013. All of the domestic releases within this range of prints were screened in more than 90% of the movie theaters in the country with at least one print, except *Guardianes de Oz*, which, through it was present in all the regions and states, was only shown in 576 theater complexes.

Tabla 13. Estrenos de películas mexicanas por número de copias / Table 13. Mexican Releases by Number of Prints

Más de 400 copias / Over 400 Prints				
Película Film	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones Released in Regions	Estreno en estados Released in States	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	166	5	32	643
<i>A la mala</i>	167	5	32	670
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	166	5	32	671
<i>Gloria</i>	168	5	32	670
<i>Guardianes de Oz</i>	162	5	32	576
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	173	5	32	630

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Películas exhibidas con 200 a 399 copias

Con este rango de copias fueron estrenadas 12 películas mexicanas, más del doble de las registradas en 2014. Aquí se aprecia una mayor diferencia entre las diversas estrategias de distribución; contrario a los estrenos con más de 400 copias, que pueden considerarse nacionales, en este rango hay lanzamientos en 50% de los complejos cinematográficos. En su mayoría se estrenan en promedio en 30 estados.

Films Exhibited with 200 to 399 Prints

12 Mexican films were released with this range of prints, more than double those registered in 2014. Here we see a greater difference among the various distribution strategies; unlike the releases with more than 400 prints, which can be considered national, films within this range were launched in 50% of the theater complexes. Mostly, they were released in an average of 30 states.

Continuación / Continued

200-399 copias / Prints				
Película Film	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones Released in Regions	Estreno en estados Released in States	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Una última y nos vamos</i>	134	5	31	469
<i>Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso</i>	133	5	32	462
<i>Ilusiones S.A.</i>	104	5	29	413
<i>Malaventura</i>	122	5	31	380
<i>Archivo 253</i>	31	5	23	356
<i>Por mis bigotes</i>	156	5	32	514
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	103	5	32	435
<i>Las horas contigo</i>	119	5	32	394
<i>Ella es Ramona</i>	60	5	25	284
<i>Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero</i>	71	5	30	241
<i>600 millas</i>	24	4	12	212
<i>Tiempos felices</i>	87	5	31	375

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Películas exhibidas con 50 a 199 copias

Aunque se estrenaron en promedio en 22 estados y en aproximadamente 10% de los complejos cinematográficos, las películas llegaron a las cinco regiones del país. *Los jefes* se exhibió en casi todos los estados y en un buen número de ciudades. *Selección canina* se estrenó en menos de 50% de los estados.

Films Exhibited With 50 to 199 Prints

Although these films were released in an average of 22 states and approximately 10% of the theater complexes, they reached the five regions of the country. *Los jefes* was screened in almost all of the states and a large number of cities. *Selección canina* was launched in at least 50% of the states.

Continuación / Continued

50-199 copias / Prints				
Película Film	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones Released in Regions	Estreno en estados Released in States	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Enamorándome de Abril</i>	39	5	24	151
<i>Hilda</i>	44	5	28	167
<i>Los jefes</i>	64	5	30	165
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	19	5	16	100
<i>Selección canina</i>	21	5	14	103
<i>Las oscuras primaveras</i>	53	5	28	129
<i>La fórmula del Dr. Funes</i>	28	5	17	81
<i>En el último trago</i>	40	5	23	111
<i>Alivio</i>	23	5	18	51

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Películas exhibidas con 10 a 49 copias

En su mayoría se estrenaron en cinco regiones. Estas películas tuvieron en promedio lanzamientos comerciales en 13 estados, es decir, en 40% de las entidades; sin embargo, sólo llegaron a 5% de los complejos cinematográficos.

Films Exhibited With 10 to 49 Prints

These films were mostly released in five regions. They averaged commercial launches in 13 states, that is to say, in 40% of the entities; however, they only reached 5% of the theater complexes.

Continuación / Continued

10-49 copias / Prints				
Película Film	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones Released in Regions	Estreno en estados Released in States	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Güeros</i>	32	5	21	74
<i>Itinerario de una pasión</i>	20	5	16	50
<i>Familia Gang</i>	24	4	16	59
<i>El incidente</i>	19	5	16	46
<i>Somos Mari Pepa</i>	25	5	16	28
<i>González: falsos profetas</i>	16	5	14	48
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	33	5	25	73
<i>La noche de Iguala</i>	2	2	2	29
<i>Cuatro lunas</i>	57	5	31	77
<i>Entre sombras</i>	15	5	13	44
<i>Alicia en el país de María</i>	11	4	9	32
<i>Escapando a casa</i>	13	5	11	14
<i>Entrenado a mi papá</i>	8	4	7	42
<i>Lo que reina en las sombras</i>	11	5	11	30
<i>El reino del guardián</i>	9	4	7	21
<i>Dólares de arena</i>	9	5	9	23
<i>Eco de la montaña</i>	9	5	9	20

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Películas exhibidas con 2 a 9 copias

La mayoría se estrenó en una región. Sólo *Carmín tropical* y *Todos están muertos* lo hicieron en las cinco regiones del país, al lanzarse en 14 y 13 ciudades, respectivamente. La primera se exhibió en 31 complejos cinematográficos con nueve copias, es decir, cada copia se exhibió en tres complejos. Las películas que se estrenaron con más de dos copias y en una ciudad lo hicieron, en su mayoría, en la capital del país.

Films Exhibited With 2 to 9 Prints

Most were released in one region. Only *Carmín tropical* and *Todos están muertos* were present in the five regions of the country, with launches in 14 and 13 cities respectively. The first was screened in 31 theater complexes with nine prints, that is to say, each print was shown in three complexes. The films that were released with more than two prints and in one city, most of them, did so in the nation's capital.

Continuación / Continued

2-9 copias / Prints				
Película Film	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones Released in Regions	Estreno en estados Released in States	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Carmín tropical</i>	14	5	11	31
<i>Chuy, el hombre lobo</i>	7	4	7	13
<i>Todos están muertos</i>	13	5	12	26
<i>Diálogo interno</i>	1	1	1	5
<i>Los ausentes</i>	2	2	2	6
<i>Manto acuifero</i>	1	1	1	6
<i>Viento aparte</i>	1	1	1	5
<i>La tirisia</i>	2	2	2	6
<i>La vida después</i>	1	1	1	6
<i>Despertar el polvo</i>	2	2	2	4
<i>Enero</i>	2	2	2	4
<i>LuTo</i>	1	1	1	4
<i>Ayotzinapa, crónica de un crimen de Estado</i>	2	2	2	3
<i>Carrière 250 metros</i>	1	1	1	4
<i>Érase una vez en Hungría</i>	1	1	1	1
<i>Maximiliano de México</i>	2	2	2	3
<i>Muerte en Arizona</i>	1	1	1	2
<i>Oasis</i>	1	1	1	2
<i>Puerto Padre</i>	1	1	1	2
<i>Súper nada</i>	1	1	1	1
<i>Un día en Ayotzinapa 43</i>	1	1	1	1

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Películas exhibidas con 1 copia

Estrenos independientes o de pequeñas distribuidoras creadas *ex profeso* para el lanzamiento de una película. Este año resalta *Cuando den las tres*, que con una sola copia se estrenó en 14 ciudades de 10 estados en las cinco regiones del país, llegando a 14 complejos.

Films Exhibited With 1 Print

Independent releases or through small distributors created specifically to launch one film. This year, *Cuando den las tres* is notable because, with a single print, it was released in 14 cities in 10 states in the five regions of the country, reaching 14 theater complexes.

Continuación / Continued

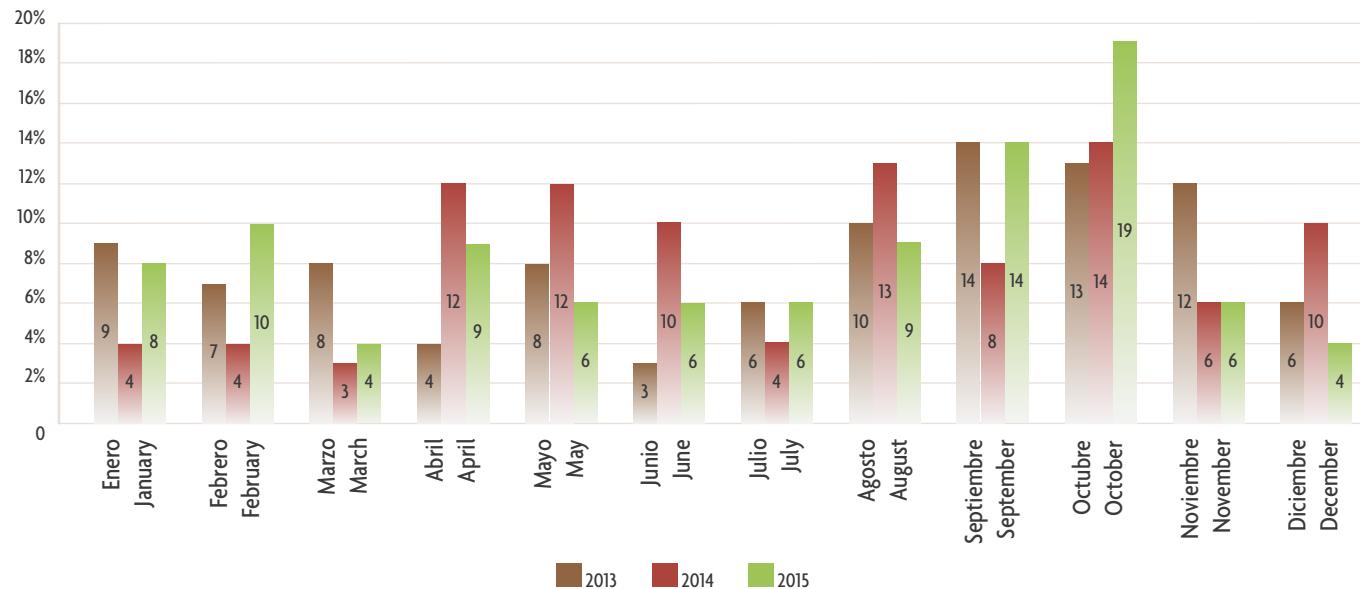
1 copia / Print				
Película Film	Estreno en ciudades Released in Cities	Estreno en regiones Released in Regions	Estreno en estados Released in States	Complejos cinematográficos Movie Theater Complexes
<i>Asteroide</i>	2	2	2	4
<i>Cacahuate</i>	2	2	2	2
<i>Cuando den las tres</i>	14	5	10	14
<i>El espejo del arte</i>	1	1	1	1
<i>El penacho de Moctezuma. Plumaría del México antiguo</i>	1	1	1	1
<i>En la estancia</i>	1	1	1	2
<i>Escrito con sangre</i>	2	2	2	2
<i>L for Leisure</i>	1	1	1	1
<i>La hora de la siesta</i>	1	1	1	1
<i>Levantamuertos</i>	2	1	1	2
<i>Mi pueblo</i>	1	1	1	1
<i>Muros</i>	1	1	1	1
<i>Rezeta</i>	1	1	1	1
<i>Violencia</i>	1	1	1	3
<i>InFelicidad</i>	1	1	1	1

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 14. Estrenos de películas mexicanas en 2014-2015 por número de copias
 Table 14. Mexican Films Released in 2014-2015 by Number of Prints

Copias Prints	Estrenos 2014 Releases in 2014	Estrenos 2015 Releases in 2015	% de estrenos mexicanos 2014 % of Mexican Releases in 2014	% de estrenos mexicanos 2015 % of Mexican Releases in 2015	Asistencia promedio por estreno 2014 Average Attendance per 2014 Release	Asistencia promedio por estreno 2015 Average Attendance per 2015 Release	% de asistencia a películas mexicanas 2014 % of Attendance to 2014 Mexican Films	% de asistencia a películas mexicanas 2015 % of Attendance to 2015 Mexican Films
400 o más/or more	12	6	18	8	1 649 989	2 173 185	84	74
200-399	7	12	10	15	434 919	287 231	12	20
50-199	5	9	7	11	76 073	59 908	2	3
10-49	12	17	18	21	16 786	23 012	1	2
2-9	12	21	18	26	3 141	4 527	0.8	1
1	20	15	29	19	1 633	1 678	0.14	0.14

Gráfica 24. Porcentaje mensual de estrenos mexicanos en 2013-2015 / Graph 24. Monthly Percentage of Mexican Releases in 2013-2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Gráfica 25. Porcentaje mensual de asistencia a estrenos mexicanos en 2013-2015 / Graph 25. Monthly Percentage of Attendance to Mexican Releases 2013-2015

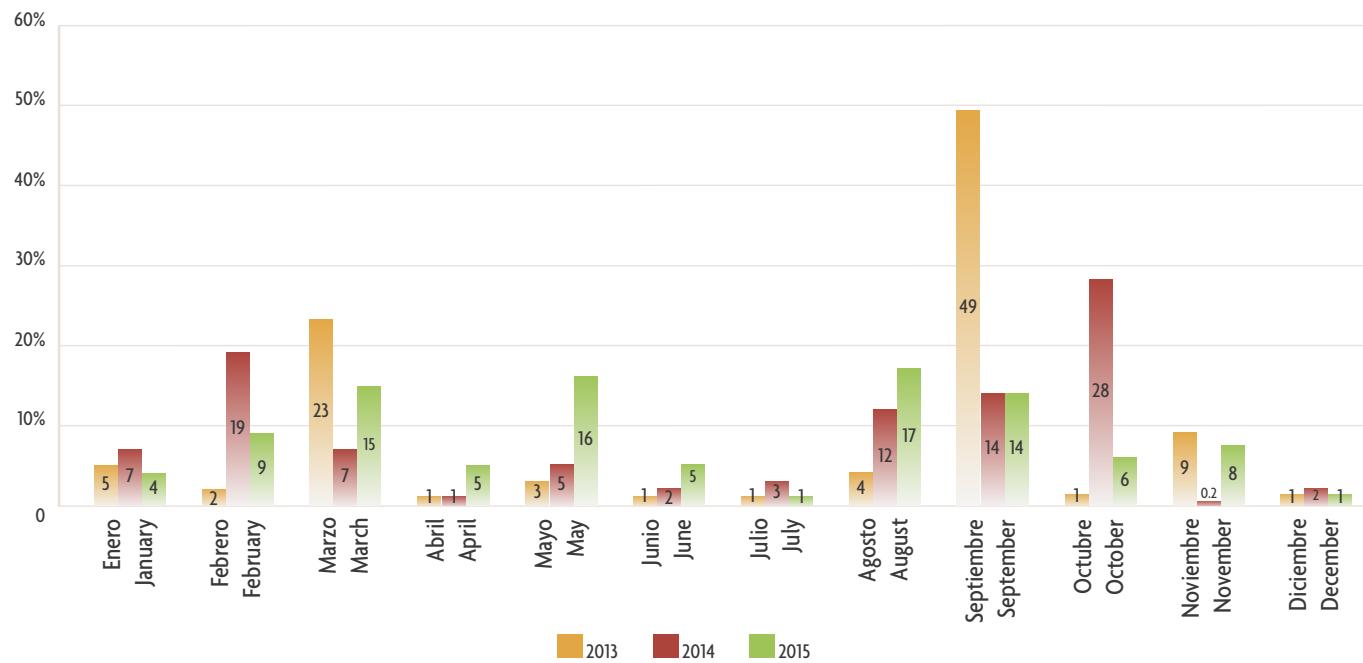


Tabla 15. Estrenos mexicanos en 2015 por género cinematográfico / Table 15. Mexican Releases in 2015 by Genre

Género Genre	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	%	Asistentes Admissions	%	Películas estrenadas Films Released	%
Acción-aventura / Action-Adventure	18 088 085	2	473 291	3	4	5
Animación / Animated	246 918 667	33	6 218 966	35	5	6
Ciencia ficción / Science Fiction	1 314 242	0.2	27 008	0.2	1	1
Comedia / Comedy	104 536 498	14	2 412 881	14	18	23
Comedia romántica / Romantic Comedy	128 775 396	17	2 856 014	16	2	3
Documental / Documentary	6 242 889	0.8	145 754	0.8	17	21
Drama	202 564 382	27	4 558 409	26	27	34
Suspense / Suspense	6 153 604	1	140 614	1	5	6
Terror	30 482 416	4	703 557	4	1	1
Total	745 076 180	100%	17 536 494	100%	80	100%

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 16. Ingresos, asistencia y estrenos de cine mexicano por clasificación / Table 16. Revenue, Attendance and Mexican Releases by Rating

Clasificación Rating	Ingresos (pesos) Revenue (pesos)	%	Asistentes Admissions	%	Películas estrenadas Films Released	%
A/G	422 554 292	57	10 258 493	58	19	24
B/PG	252 944 732	34	5 716 942	33	33	41
B15/PG15	59 609 887	8	1 322 074	8	25	31
C/R	9 967 269	1	238 985	1	3	4
Total	745 076 180	100%	17 536 494	100%	80	100%

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Despertar el polvo

DISTRIBUCIÓN

En 2015, de las 47 empresas que participaron en la distribución de cine mexicano, 30 son distribuidoras que han lanzado más de una película en los últimos años y 17 fueron creadas para el lanzamiento de un solo filme, por lo cual se agrupan como independientes.

Videocine, con 15% de los estrenos nacionales, registró más de 70% de los asistentes a cine mexicano en el año. Le siguió la exhibidora Cinépolis, que en su incursión como distribuidora lanzó cinco películas mexicanas para alcanzar 9% del total de asistencia. Dos empresas de Hollywood que operan en el país estrenaron un filme cada una, suficiente para posicionarse en el tercer y cuarto lugar en asistencia. Las mexicanas Mantarraya, Alfhaville, Nueva Era, Caníbal, Latam Distribución y Piano lanzaron entre tres y cuatro películas nacionales, pero con estrenos limitados para nichos de público más específicos. Finalmente, 21% del cine mexicano fue lanzado por distribuidoras que sólo estrenaron una película; únicamente Circo 2.12, Canana y Cineauta lanzaron dos películas.

DISTRIBUTION

In 2015, of the 47 companies participating in the distribution of Mexican cinema, 30 were distributors that have launched more than one movie in recent years, and 17 were created to release a single film and were therefore considered independent.

Videocine, with 15% of the domestic releases, registered more than 70% of the attendance to Mexican films during the year. It was followed by the exhibitor Cinépolis, which, in its foray into distribution, launched five Mexican films to reach 9% of the total attendance. Two Hollywood companies operating in the country released one film each, enough to place in third and fourth position in terms of admissions. The Mexican firms Mantarraya, Alfhaville, Nueva Era, Caníbal, Latam Distribución and Piano launched between three and four domestic films, but with limited releases for more specific audience niches. Finally, 21% of Mexican films were launched by distributors that only released one film; only Circo 2.12, Canana and Cineauta launched two pictures.

Tabla 17. Estrenos, asistencia e ingresos por distribuidora / Table 17. Releases, Attendance and Revenue by Distributor

Distribuidora / Distributor	Estrenos / Releases	Copias / Prints	Asistentes / Admissions	Ingresos / Revenue (pesos)
Videocine	12	7 075	12 591 674	535 201 238
Cinépolis	5	895	1 511 684	68 810 843
Warner Bros Int'l	1	615	1 471 288	54 105 750
Universal Int'l	1	774	750 817	34 947 069
Gussi	2	321	207 885	9 098 118
Neverlandig Dist.	1	102	175 818	7 253 209
Nueva Era	3	279	159 880	7 097 864
Mantarraya	4	143	132 035	6 412 155
Alfhaville	3	41	111 809	5 207 446
Caníbal	3	119	97 506	4 408 389
Dragon	2	95	73 836	3 235 075
Latam Distribución	3	142	65 964	2 712 501
Independiente	17	87	47 711	1 471 953
Piano	3	22	33 000	1 307 352
Cinemauta	2	66	25 778	1 046 969
In Film	1	67	18 479	640 194
Animal de luz Films	1	9	12 951	498 816
Corazón	1	49	12 373	418 264
Acme Dist.	1	29	8 227	278 518
Canana	2	9	6 668	228 676
Embrujo Films	1	1	4 411	131 125
Catatonia Films	1	3	3 885	121 025
Bestiario Films	1	5	2 870	96 142
Zensky Cine	1	1	2 491	77 434
Reeliz Film Producciones	1	2	2 135	68 140
Interior 13	1	1	1 581	49 040
Circo 2.12	2	2	1 047	33 695
Diálogo Films	1	5	902	45 819
Homosapien	1	1	805	32 295
Artegios	1	9	618	27 440
Motzorongo	1	1	366	13 625

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

COPRODUCCIONES MEXICANAS ESTRENADAS EN 2015

Se estrenaron 17 películas mexicanas coproducidas con otros países, dos más que en 2014, equivalente a más de 20% del total del cine nacional estrenado en el año. En conjunto tuvieron casi 3.6 millones de asistentes, lo que significó también 20% del total. Se lanzaron siete coproducciones mexico-europeas. Las coproducciones con Estados Unidos fueron cuatro, una menos que en 2014.

MEXICAN COPRODUCTIONS RELEASED IN 2015

17 Mexican films coproduced with other countries were released, two more than in 2014, equivalent to more than 20% of the total of domestic films released during the year. Altogether they sold almost 3.6 million tickets, which was also 20% of the total. Seven Mexico-European coproductions were launched. There were four coproductions with the United States, one less than in 2014.

Tabla 18. Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2015
Table 18. Summary of Mexican Coproductions Released in 2015

Total coproducciones	Asistentes	Ingresos (pesos)	Salas de cine	Coproducciones con países de Iberoamérica	Coproducciones con países de Europa	Coproducciones con Estados Unidos
Total Coproductions	Admissions	Revenue (pesos)	Movie Theaters	Coproductions with Ibero-American Countries	Coproductions with European Countries	Coproductions with the United States
17	3 576 209	159 021 639.8	1 059	6	7	4

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



Bangkok

ASISTENCIA POR PAÍS

En un año relevante en términos de ingresos y espectadores para la industria cinematográfica mexicana, el cine estadounidense, con sus coproducciones internacionales, tuvo 84% de la asistencia en el país, con 42% de los estrenos. El cine europeo, que el año anterior registró apenas 2% de la asistencia, llegó a 8% con 26% de los estrenos. Un caso notable es Reino Unido, país del que se estrenaron 31 películas en 2015, superando ampliamente las siete del año anterior. Se estrenaron 30 películas latinoamericanas, 10 más que en 2014; con ello abarcaron 7% de los estrenos realizados en el país, pero con una baja asistencia. El cine nacional registró 6% de la asistencia, con 18% de los estrenos. Las películas de otros países representaron 6% de los estrenos, con lo que alcanzaron 2% de la asistencia.

ATTENDANCE BY COUNTRY

In a year which was significant in terms of revenue and spectators for Mexican cinema, films from the United States, with its international coproductions, accounted for 84% of the admissions in the country and 42% of the releases. European cinema, which registered only 2% of the attendance the previous year, reached 8% with 26% of the launches. A case to note is the United Kingdom, which released 31 films in 2015, amply exceeding the seven from the year before. There were 30 Latin American releases, 10 more than in 2014. This gave them 7% of the releases in the country, but with low attendance. Domestic films accounted for 6% of the admissions, with 18% of the launches. Films from other countries represented 6% of the new releases, accounting for 2% of the tickets sold.

Tabla 19. Asistentes, películas estrenadas y películas exhibidas por país / Table 19. Attendance, New Releases and Films Screened by Country

	Asistentes Admissions	%	Películas estrenadas Films Released	%	Películas exhibidas Films Exhibited	%
Total México / Total Mexico	17 536 494	6	80	19	104	18
México / Mexico	13 960 285	–	63	–	–	–
Coproducción mexicana / Mexican Coproduction	3 576 209	–	17	–	–	–
Total Estados Unidos / Total United States	240 675 710	84	172	42	236	42
Estados Unidos / United States	225 607 873	–	156	–	–	–
Coproducción Estados Unidos / United States Coproduction	15 067 837	–	16	–	–	–
Total Europa / Total Europe	22 420 970	8	106	26	146	26
España / Spain	917 969	–	14	–	–	–
Francia / France	8 264 856	–	29	–	–	–
Reino Unido / United Kingdom	11 763 673	–	31	–	–	–
Alemania / Germany	788 493	–	9	–	–	–
Otros Europa / Other Europe	685 979	–	23	–	–	–
Total Latinoamérica / Total Latin America	197 366	–	30	7	37	7
Total otros países / Total Other Countries	5 509 732	2	26	6	37	7
Total	286 340 272	100	414	100	560	100

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

CINETECA NACIONAL

Tuvo 40 000 espectadores más que el año anterior, con lo que volvió a superar la cifra de un millón de asistentes. La película mexicana con mayor número de asistentes fue *Güeros*, en tanto que la estadounidense *Whiplash* fue la que tuvo más espectadores en general. La Cineteca Nacional se ha posicionado como un eje fundamental de la distribución y exhibición alternativa, no sólo de cine nacional sino de lo mejor de la cinematografía del mundo. En el año, exhibió 33 películas mexicanas de las 80 que se estrenaron en el país, es decir, más de 40%. En promedio, los filmes nacionales permanecieron ocho semanas en su cartelera, por encima del promedio de las salas comerciales.

CINETECA NACIONAL

Our national film archive had 40 000 more spectators than the previous year, leading it to again exceed one million admissions. The Mexican film with the highest attendance was *Güeros*, while *Whiplash*, from the United States, had the most spectators overall. The Cineteca Nacional has become a fundamental hub of alternative distribution and exhibition, not only for domestic films, but for the best of world cinema. During the year, it screened 33 Mexican films of the 80 released in the country, that is to say, over 40%. On average, domestic films remained in their theaters for eight weeks, which is above the average for commercial venues.

Tabla 20. Distribución en la Cineteca Nacional / Table 20. Distribution at the Cineteca Nacional

Total de asistentes / Total Admissions	1 096 654
Película mexicana con más asistencia / Mexican Film with the Highest Attendance	<i>Güeros</i>
Asistentes al 35 Foro Internacional de la Cineteca / Attendance to the 35 International Forum of the Cineteca	25 344
Asistentes a la 58 Muestra Internacional de Cine / Attendance to the 58 International Film Showcase	37 443
Asistentes a la 59 muestra Internacional de Cine / Attendance to the 59 International Film Showcase	28 418
Clásicos en Pantalla Grande / Classics on the Big Screen	28 733
Clásicos Infantiles en Pantalla Grande / Children's Classics on the Big Screen	15 431
Película extranjera con más asistencia / Foreign Films with the Highest Attendance	<i>Whiplash</i>

Fuente / Source: Cineteca Nacional.

**TAQUILLÓMETRO:
CINECLUBES Y SALAS INDEPENDIENTES**

Taquillómetro contiene cifras acumuladas de tres cineclubs (con un total de cuatro salas): Cine Tonalá, Oaxaca Cine y La 68, aunque esta última dejó de operar a finales de 2015. Es importante subrayar la relevancia de que los cineclubs registren sus asistencias. Agradecemos las facilidades brindadas para acceder al sitio y procesar los datos.

**TAQUILLÓMETRO / BOX OFFICE METER:
FILM CLUBS AND INDEPENDENT SCREENING ROOMS**

Taquillómetro gathers cumulative figures from three film clubs (with a total of four theaters): Cine Tonalá, Oaxaca Cine and La 68, although the latter ceased to operate at the end of 2015. It is important to stress the importance of film clubs keeping track of their attendance. We thank them for allowing us access to the site and data to process.

Tabla 21. Taquillómetro en 2015 / Table 21. Taquillómetro in 2015

4 salas/4 theaters: La 68, Cine Tonalá, Teatro Alcalá, Museo de Arte Contemporáneo de Oaxaca
262 películas exhibidas 262 films screened
1 420 proyecciones; 29% mexicanas 1 420 screenings; 29% Mexican
33 020 asistentes; promedio de asistencia por película: 126 33 020 admissions; average attendance per film: 126
16% de la asistencia fue para cine mexicano 16% of the attendance was for domestic cinema
Total recaudado 1 114 840 pesos / Total revenue: 1 114 840 pesos
Promedio de ingresos por sala por película: 2 092 pesos Average revenue per theater per film: 2 092 pesos
CINE MEXICANO / MEXICAN CINEMA
88 películas mexicanas exhibidas, 34% del total de la exhibición 88 Mexican films screened, 34% of the total exhibition
Se proyectaron 34 películas mexicanas estrenadas en 2015, de las cuales 20 fueron apoyadas por el Estado 34 Mexican films released in 2015 were screened, of which 20 had State support
405 proyecciones 405 screenings
5 431 asistentes 5 431 admissions
61.7 promedio de asistencia por película 61.7 average attendance per film
Recaudado: 168 065 pesos, de los cuales 51% se paga por concepto de regalías Gross revenue: 168 065 pesos, of which 51% was paid for royalties

Fuente / Source: Taquillómetro.

Tabla 22. Top 10 de asistencia a películas en Taquillómetro en 2015 / Table 22. Top 10 in Attendance to Films on Taquillómetro in 2015

Película Film	País Country	Distribuidor Distributor	Proyecciones Screenings	Asistentes Attendance	Promedio de asistencia Average Attendance
<i>The Salt of the Earth</i> <i>La sal de la tierra</i>	Brasil, Francia, Italia Brazil, France, Italy	Cinépolis	50	2 506	50
<i>20,000 Days on Earth</i> <i>20,000 días en la tierra</i>	Reino Unido United Kingdom	Cinépolis	56	1 652	30
<i>Only Lovers Left Alive</i> <i>Sólo los amantes sobreviven</i>	Alemania, Francia, Reino Unido, Estados Unidos Germany, France, United Kingdom, United States	Corazón	29	1 171	40
<i>Mommy</i>	Canadá Canada	Mantarraya	23	995	43
<i>Güeros</i>	México Mexico	Caníbal	27	871	32
<i>Citizenfour</i>	Alemania, Estados Unidos Germany, United States	Ambulante	15	776	52
<i>Boyhood</i> <i>Boyhood, momentos de una vida</i>	Estados Unidos United States	Universal Int'l	20	744	37
<i>What We Do in the Shadows</i> <i>Entrevista con unos vampiros</i>	Nueva Zelanda, Estados Unidos New Zealand, United States	Versus	17	731	43
<i>Ida</i>	Dinamarca, Polonia Denmark, Poland,	Cineteca Nacional	23	668	29
<i>Timbuktu</i>	Francia, Mauritania France, Mauritania	Mantarraya	23	642	28

Fuente / Source: Taquillómetro.

Tabla 23. *Top 10* de películas mexicanas en Taquillómetro en 2015 / Table 23. Top 10 Mexican Films on Taquillómetro in 2015

Película Film	Distribuidor Distributor	Proyecciones Screenings	Asistentes Attendance	Promedio de asistencia Average Attendance
<i>Güeros</i>	Caníbal	27	871	32
<i>Tierra de cárteles / Cartel Land</i>	Mantarraya	25	569	23
<i>Tiempos felices</i>	Cinépolis	7	205	29
<i>Dólares de arena</i>	Píano	14	198	14
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	Mantarraya	32	180	6
<i>Eco de la montaña</i>	Cinépolis	13	147	11
<i>La hora de la siesta</i>	Independiente	11	137	12
<i>Cuatro lunas</i>	Alphaville	6	115	19
<i>L for Leisure</i>	Independiente	6	104	17
<i>González: falsos profetas</i>	Caníbal	10	103	10

Fuente / Source: Taquillómetro.



Un gallo con muchos huevos

INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN



EXHIBITION INFRASTRUCTURE

En el país hay 739 complejos cinematográficos comerciales, con un total de 5 977 pantallas, 5% más que las registradas en 2014.

Tres estados de la República cuentan con 40% del total de pantallas del país.

Los trece estados con menor número de pantallas integran 15% del total del país.

Se contabilizaron 402 cineclubes, 22 más que en 2014.

Se llevaron a cabo 119 festivales de cine en México, 10 más que en 2014.

There are 739 commercial movie theater complexes with a total of 5 977 screens in the country, 5% more than those registered in 2014.

Three states in the Republic account for 40% of the national total of screens.

The thirteen states with the least screens make up 15% of the domestic total.

402 film clubs were identified, 22 more than in 2014.

119 film festivals were held in Mexico, 10 more than in 2014.



INFRAESTRUCTURA DE EXHIBICIÓN

EXHIBITION INFRASTRUCTURE

La infraestructura de salas de cine en México, tanto comerciales como de circuitos culturales, refleja las posibilidades de acceso que tiene la población a la oferta cinematográfica. En las últimas dos décadas, es evidente el crecimiento de la infraestructura comercial, como lo muestra el cada vez mayor número de complejos multiplex en las grandes urbes. Este esquema todavía no ha logrado establecerse en ciudades pequeñas, las cuales en conjunto concentran una buena parte del potencial público mexicano.

En ese sentido, los cineclubs, la exhibición itinerante y los festivales (exhibición alternativa), que han adaptado a sus operaciones sistemas digitales de proyección con menores costos, han permitido diversificar la oferta y, en los lugares donde la población no tiene acceso a los complejos multiplex, se han convertido en el principal medio de difusión de las películas.

SALAS COMERCIALES

En el país existen 739 complejos cinematográficos comerciales con un total de 5 977 pantallas, 5% más que las registradas en 2014. De 2010 a 2015, el número de pantallas ha tenido un crecimiento de 18%. Este año, la construcción de salas cinematográficas continuó en prácticamente todos los estados de la República. Las entidades que registraron mayor incremento en infraestructura cinematográfica fueron el Distrito Federal y Área Metropolitana, Nuevo León, Estado de México y Veracruz; a diferencia de Oaxaca, Sonora, Tabasco y Tlaxcala, donde se registró una pequeña disminución.

Tres estados de la República (Distrito Federal, Nuevo León y Jalisco) cuentan con 40% del total de las pantallas del país. Los trece estados con menor número de pantallas integran 15% del

Movie theater infrastructure in Mexico, both commercial as well as that of the cultural circuits, is an indicator of the population's access to film offerings. Over the last two decades, the increase in commercial infrastructure is evident, as shown by the growing number of multiplex theaters in large cities. This system has not yet been established in small cities, which, taken together, account for a significant part of the Mexican audience.

In this regard, film clubs, itinerant exhibition and festivals (alternative exhibition), by adapting digital projection systems to their operations at lower cost, have been able to diversify the offering and, in some places without access to multiplex cinemas, have become the main means of disseminating movies.

COMMERCIAL MOVIE THEATERS

There are 739 commercial theater complexes with a total of 5 977 screens, 5% more than those registered in 2014. Between 2010 and 2015, the number of screens increased by 18%. This year, construction of movie theaters continued in almost all of the states in the Republic. The entities with the highest growth in film infrastructure were Mexico City and the Metropolitan Area, Nuevo León, the State of Mexico and Veracruz; unlike Oaxaca, Sonora, Tabasco and Tlaxcala, where there was a slight decrease.

Three states in the Republic (Mexico City, Nuevo León y Jalisco) account for 40% of the national total of screens. The thirteen states with the least screens make up 15% of the total. If we look at performance by region, the percentage of screen

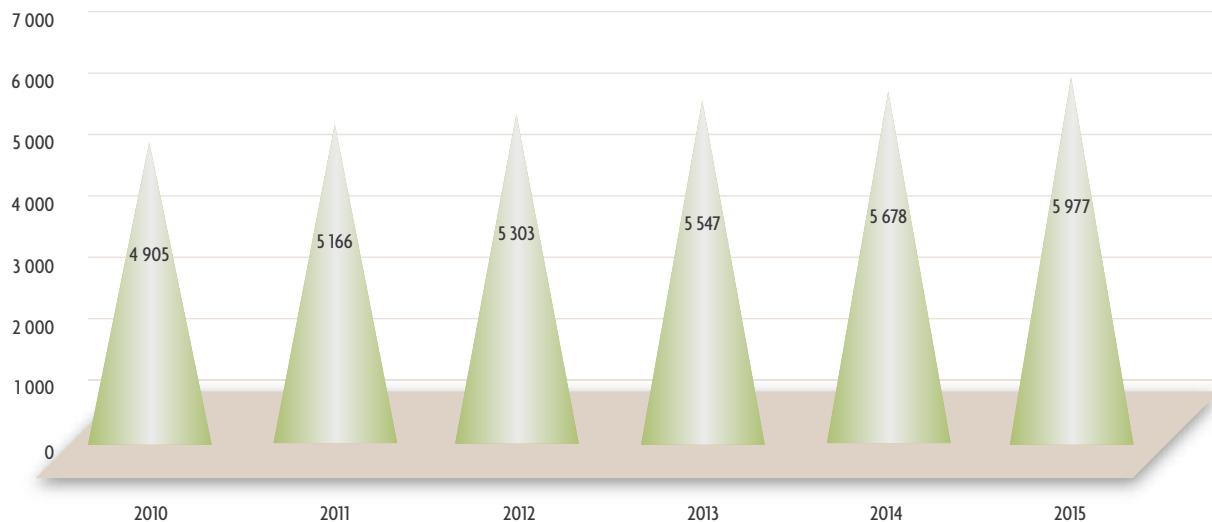
total. Si se observa el comportamiento por región, el porcentaje en la distribución de pantallas prácticamente se mantuvo en los mismos rangos de 2014, modificándose apenas un punto porcentual en el Centro y en el Distrito Federal y Área Metropolitana.

En 2015, Quintana Roo fue la entidad que alcanzó el mejor promedio de habitantes por pantalla, con 9 401; a su vez, Zacatecas fue el estado que tuvo el promedio menos favorable, con 57 333. A excepción de Oaxaca, todas las entidades mostraron incremento de pantallas por habitante respecto al año anterior. Chiapas es el caso a destacar, toda vez que en 2014 registró un promedio de 67 358 habitantes por pantalla y en 2015, de 54 507.

distribution remained almost the same as in 2014, varying only one percentage point in the Center and in Mexico City and the Metropolitan Area.

In 2015, Quintana Roo was the entity with the best average of inhabitants per screen, with 9 401; in turn, Zacatecas was the state with the least favorable average, at 57 333. Excepting Oaxaca, all the entities showed an increase in screens per inhabitant with respect to the year before; Chiapas a case to be noted, registered an average of 67 358 inhabitants per screen in 2014, and 54 507 in 2015.

Gráfica 26. Pantallas de cine en México / Graph 26. Film Screens in Mexico



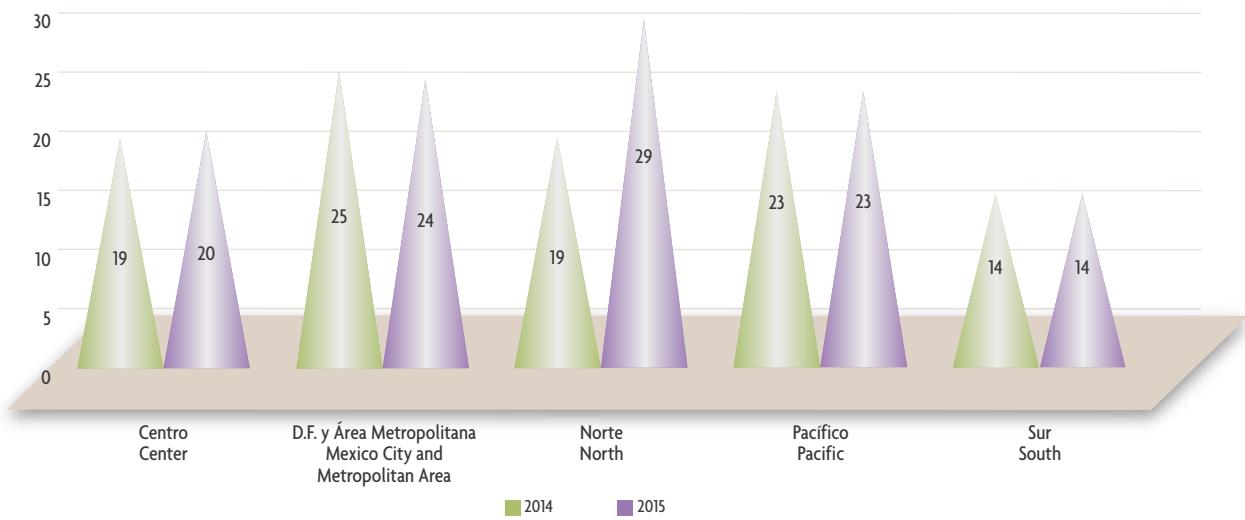
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 24. Número de salas por estado / Table 24. Number of Theaters by State

Estado / State	2014	Incremento-decreto / Increase-decrease	2015
D.F. y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area	1 388	66	1 454
Nuevo León	446	47	493
Jalisco	377	14	391
Veracruz	262	22	284
Baja California	271	11	282
Estado de México / State of Mexico	201	25	226
Puebla	210	9	219
Guanajuato	197	12	209
Tamaulipas	197	0	197
Chihuahua	187	1	188
Sinaloa	142	17	159
Michoacán	145	10	155
Coahuila	153	0	153
Sonora	155	-5	150
Quintana Roo	127	14	141
Querétaro	132	0	132
Yucatán	107	9	116
Morelos	102	6	108
Guerrero	105	0	105
Tabasco	100	-1	99
San Luis Potosí	81	8	89
Chiapas	77	11	88
Oaxaca	93	-5	88
Hidalgo	85	2	87
Aguascalientes	69	8	77
Baja California Sur	56	10	66
Durango	45	5	50
Colima	46	0	46
Campeche	38	0	38
Nayarit	32	4	36
Zacatecas	26	0	26
Tlaxcala	26	-1	25
Total	5 678	299	5 977

Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Gráfica 27. Porcentaje de pantallas por región / Graph 27. Percentage of Screens by Region

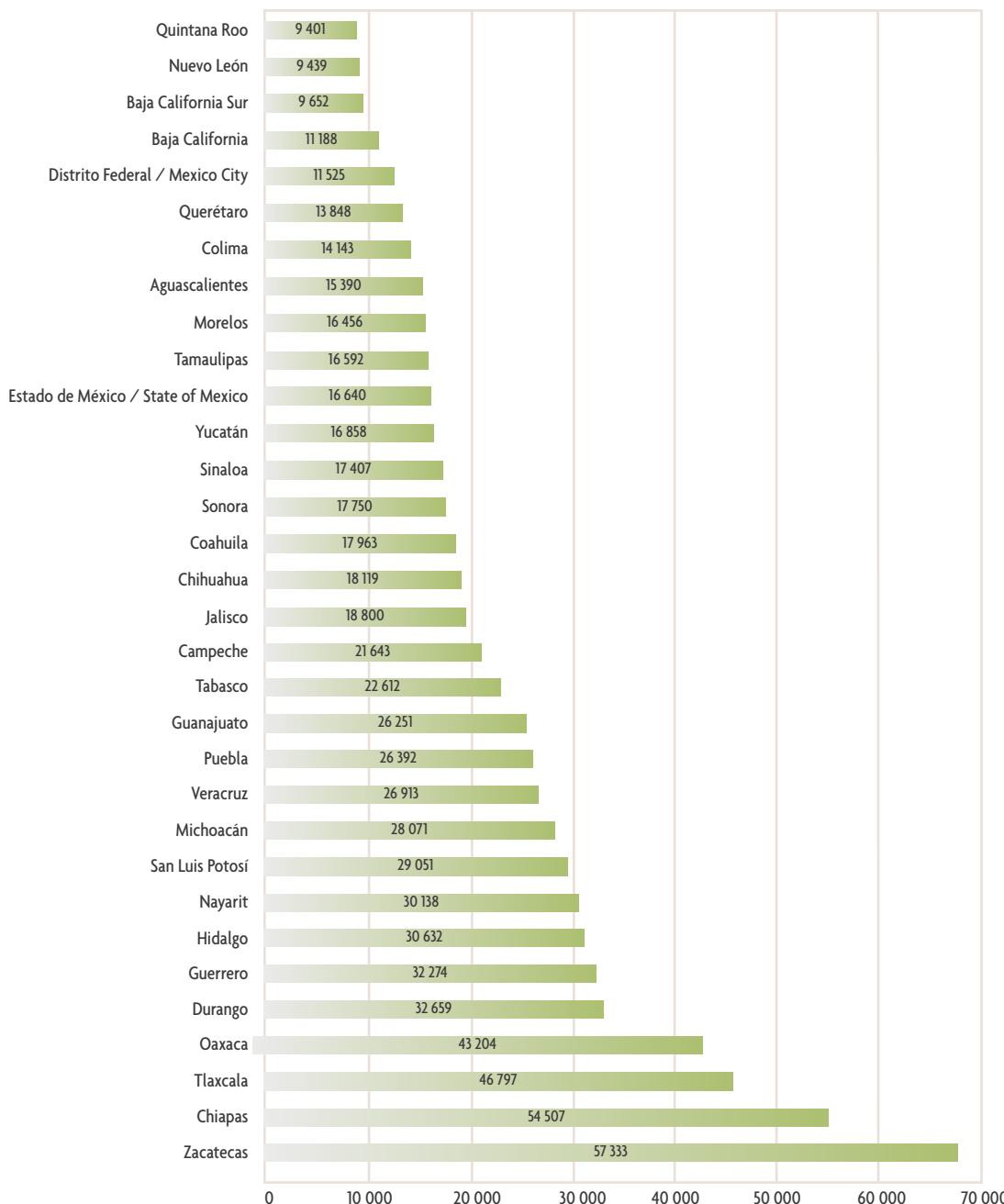


Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.



La delgada línea amarilla

Gráfica 28. Habitantes por pantalla / Graph 28. Inhabitants per Screen



Fuente / Source: Imcine.

Mapa 6. Habitantes por pantalla / Map 6. Inhabitants per Screen



Fuente / Source: Imcine.

Mapa 7. Pantallas por estado / Map 7. Screens per State



Fuente / Source: Incine.

Tabla 25. Complejos cinematográficos por estado
Table 25. Movie Theater Complexes by State

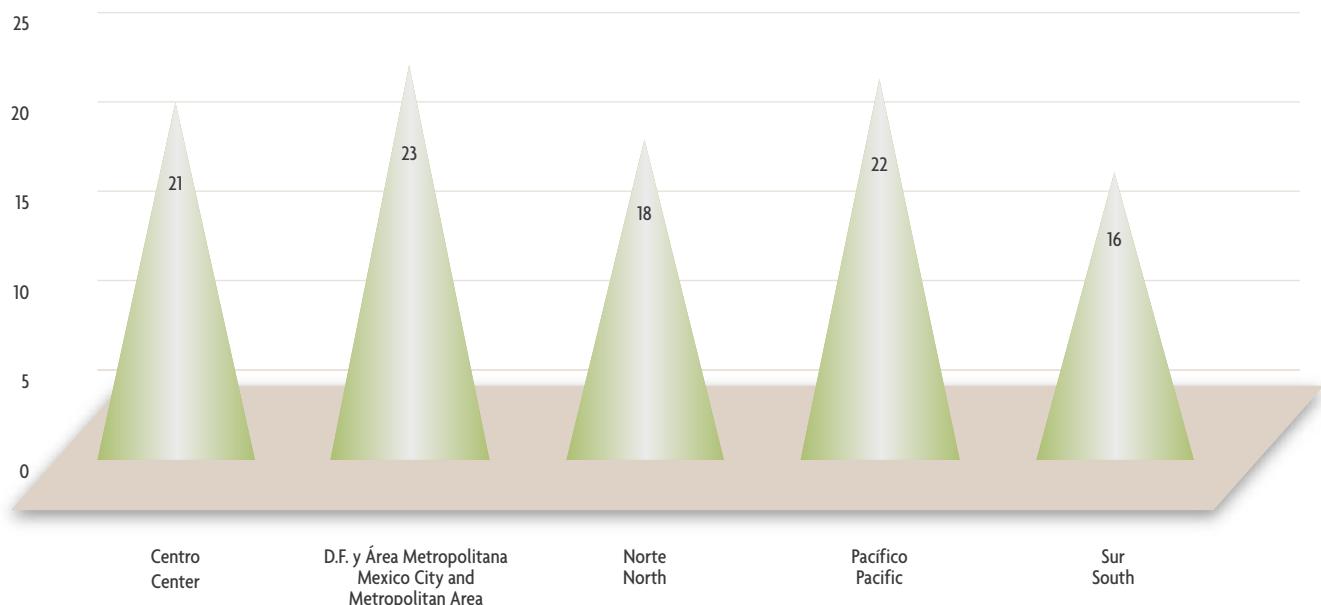
Estado / State	Complejos / Complexes
D.F. y Área Metropolitana / Mexico City and Metropolitan Area	166
Nuevo León	57
Jalisco	43
Veracruz	36
Estado de México / State of Mexico	33
Baja California	29
Guanajuato	26
Puebla	26
Coahuila	24
Chihuahua	23
Tamaulipas	22
Michoacán	21
Sinaloa	20
Yucatán	20
Sonora	18
Querétaro	16
Guerrero	15
Morelos	15
Quintana Roo	15
Hidalgo	14
Tabasco	14
Oaxaca	13
San Luis Potosí	13
Chiapas	10
Aguascalientes	9
Baja California Sur	8
Campeche	7
Durango	7
Nayarit	6
Colima	5
Tlaxcala	5
Zacatecas	3
Total	739

Fuente / Source: Imcine.



Tiempos felices

Gráfica 29. Porcentaje de complejos cinematográficos por región / Graph 29. Percentage of Movie Theater Complexes by Region



Fuente / Source: Imcine.

Nota metodológica

- Se utilizó el reporte de Rentrak titulado “Búsqueda por cines”.
- No se tomaron en cuenta las salas reportadas como “cerradas” o “temporalmente cerradas”.
- Para contabilizar las pantallas y complejos cinematográficos, se consideró D. F. y Área Metropolitana tal como lo clasifica Rentrak.
- Para calcular el número de habitantes por pantalla, se desagregó el Área Metropolitana y se sumó esta cantidad al dato del Estado de México.
- Las pantallas correspondientes tan sólo al Área Metropolitana son 686.
- Las pantallas correspondientes a las delegaciones del D.F. son 768.

Methodological Note

- The Rentrak report titled “Search by Movie Theaters” was used.
- Movie theaters reported as “closed” or “temporarily closed” were not considered.
- In order to register screens and movie theater complexes, Mexico City and the Metropolitan Area were considered as classified by Rentrak.
- To calculate the number of inhabitants per screen, the Metropolitan Area was broken down and this was added to the data for the State of Mexico.
- There are 686 screens corresponding to the Metropolitan Area alone.
- 768 screens were found in the various districts of Mexico City.

EXHIBICIÓN ALTERNATIVA

La exhibición distinta a la oferta comercial se ha mantenido en constante crecimiento, en parte debido a que la tecnología facilita cada vez más la proyección de películas y contenidos audiovisuales con calidad de imagen y sonido. Este impulso no sólo es consecuencia de iniciativas novedosas y creativas por parte de gestores y promotores cinematográficos, sino también de instituciones, tanto públicas como privadas, que han incorporado el cine a su oferta cultural. En este apartado se hace un breve recuento de esta infraestructura, de gran importancia para crear puntos de encuentro entre las obras cinematográficas y los espectadores.

CINECLUBES

El circuito de cineclubes en el país resulta de vital importancia, dada la concentración de las salas comerciales en las ciudades con mayor población, por lo que en numerosas localidades constituye una importante opción, tal vez la única, para que el público pueda asistir a ver películas. Pero los cineclubes no sólo son espacios físicos, sino un conjunto de formas de organizar, programar y gestionar diversos contenidos cinematográficos y audiovisuales, con aspectos que los distinguen de los esquemas tradicionales y también entre cada uno de los proyectos en particular.

Por tercer año consecutivo, el *Anuario estadístico de cine mexicano* da cuenta de los cineclubes registrados en el país. En 2013, se contabilizaron cerca de 300, en 2014 se registraron 380 y en 2015 ya son 402. Cabe señalar que se actualizaron los datos del año anterior y adicionalmente se enviaron solicitudes de

ALTERNATIVE EXHIBITION

Exhibition outside of the commercial offering has shown constant growth, due in part to the fact that technology increasingly facilitates the projection of film and audiovisual content with quality image and sound. This impetus is not only a consequence of innovative and creative initiatives on the part of administrators and film promoters, but also of institutions, both public and private, which have incorporated film into their cultural offering. Under this heading, we include a brief listing of this infrastructure of great importance in creating spaces for movies and spectators to come together.

FILM CLUBS

The film club circuit in the country is crucial in view of the concentration of commercial theaters in the cities with the greatest population; in many locales, they represent an important option, maybe the only one for the movie going audience. But film clubs are not only physical spaces, they are also a way of organizing, programming and managing various film and audiovisual materials, with characteristics distinguishing them from the traditional systems and from each other.

For the third year in a row, the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* offers a listing of the film clubs found in the country. In 2013, about 300 were registered, in 2014, there were 380, and in 2015 there are already 402. We might note that the data from last year was updated and, in addition, requests for information regarding all existing film clubs were sent to the culture departments of

información sobre los cineclubs existentes a las secretarías de cultura de todas las entidades del país. Uno de los criterios para ser incluido en el listado fue que el cineclub contara con un programa mensual y realizara al menos una proyección semanal.

Sin duda, el registro no incluye todos los cineclubs en el país, no obstante, presentar una lista anual permite apreciar la relevancia que tienen los espacios independientes dentro de la oferta cinematográfica en México.

all of the entities in the country. One of the criteria for inclusion in the list was that the film club have a monthly program and hold at least one screening a week.

The list admittedly does not include all the film clubs in the country, however, presenting an annual list makes it possible to appreciate the importance of independent spaces in the cinematic offering in Mexico.



LuTo



Cineclubes en México / Film Clubs in Mexico

AGUASCALIENTES

Aguascalientes

Auditorio Pedro de Alba. UAA

ambulante.com.mx/es/presenta/sedes

Videoteca de Casa Terán

caseran@hotmail.com

BAJA CALIFORNIA

Mexicali

Centro Estatal de las Artes de Baja California

www.facebook.com/108493312508689/photos

Universidad Autónoma de Baja California

www.facebook.com/cine.uabc

Sala de video ICBC Mexicali

www.icbc.gob.mx

Tijuana

Cineclub Lumière Tijuana.

Instituto Municipal de Arte y Cultura

www.facebook.com/Cineclub-Lumière-Tijuana

Cineteca de Tijuana. Centro Cultural Tijuana

www.cecut.gob.mx/cine.php

El Trompo Museo Interactivo de Tijuana

www.eltrompo.org

www.facebook.com/eltrompo.tijuana

El Cuarto de Luz

es-la.facebook.com/elcuartodeluz

Casa de la Cultura de Tijuana. Museo Sol del Niño

www.sol.org.mx

Cineclub del Teatro del Estado

www.facebook.com

Cineclub de la Biblioteca

www.facebook.com

2 Veinte 22

www.facebook.com/dos.vveintidos

Instituto Municipal de Arte y Cultura. Animación y Cultura Popular

www.imac.tijuana.gob.mx/popular.aspx

El Grafógrafo. Pasaje Rodríguez

es-es.facebook.com/grafografo.cafebreria

Ensenada

La Covacha. Foro galería

www.facebook.com/lacovachaforo

twitter.com/lacovachaforo

instagram.com/lacovachaforo

Centro Estatal de las Artes

cearte.info/05_programacion.php

www.facebook.com

Foro Experimental. Centro Estatal de las Artes Ensenada

www.cenart.gob.mx/vida-academica/centros-de-las-artes-estatales/centro-estatal-de-las-artes-de-ensenada

Centro Cultural de las Artes Ensenada

www.facebook.com/ICBC-Ensenada-CEARTE

www.facebook.com/cienciashumanasub

Cinema UWA

www.facebook.com/CinemaUwa

BAJA CALIFORNIA SUR

La Paz

Cineclub de la Alianza Francesa de La Paz

www.alianzafrancesa.org.mx/La-Paz

Cineclub al Aire Libre

www.facebook.com/airelibrecine

Los Cabos

Cinema Vagabundo. Cine Club Pabellón Cultural

www.facebook.com/Cinema-Vagabundo

CAMPECHE

Campeche

Parque comunitario Tinún Tenabo

docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Chito Cineclub Comunitario

www.facebook.com/Chito-Cineclub-Comunitario

CHIAPAS

Tuxtla Gutiérrez

Kinoki Foro Cultural Independiente

<www.facebook.com/pages/Kinoki-Foro-Cultural-Independiente>

Facultad de Derecho. UNACH

www.cinedebatejuridico.unam.mx

www.unach.mx

Centro Cultural Jaime Sabines

www.facebook.com/CentroCulturalYDeportivoJaimeSabines

www.turismochiapas.gob.mx/sectur

jaimesabines@coneuctchiapas.gob.mx

Alianza Francesa

www.alianzafrancesa.org.mx/Tuxtla-Gutierrez

Café Bar Revolución

www.facebook.com/CafeBarRevolucion

www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/SAL/Saltillo

El lugar que habitamos

www.facebook.com/ellugarquehabitamos

Museo de las Culturas Populares de Chiapas

docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

San Cristóbal de las Casas

El Colegio de la Frontera Sur

www.ecosur.mx

El Paliacate Espacio Cultural

es-la.facebook.com/elpaliacate

Sala de Bellas Artes Alberto Domínguez Borrás

<es-la.facebook.com/pages/SALA-DE-BELLAS-ARTES-Alberto-Dominguez-Borraz>

La Enseñanza

es-es.facebook.com/ensenanza.casaciudad

Sala Video Proyecciones Cuid

docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Unidad Regional Chiapas de Culturas Populares
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Tapachula
A puerta abierta
www.facebook.com/apuertaabierta

Comitán
Centro Cultural Rosario Castellanos
www.facebook.com/Centro-Cultural-Rosario-Castellanos
rosariocastellanos@coneultachiapas.gob.mx

Ocozocoautla
Cine Callejero Ocozocoautla
www.facebook.com/Coitacine

CHIHUAHUA

Chihuahua
Sala Subterráneo
www.facebook.com/sala.subterraneo

Museo de la Revolución en la Frontera
www.facebook.com/Museo-de-la-Revolucion-en-la-Frontera

Ciudad Juárez
Café Único
www.facebook.com/CafeAnico

Café Teatro Telón de Arena
www.facebook.com/TeatrotelondeArena
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Ojinaga
Museo Casa de la Cultura Manuel Ojinaga
www.facebook.com/museocasadelacultura.manuelojinaga

COAHUILA

Saltillo
Cineclub La Pandilla Salvaje
www.facebook.com/Taberna-El-Cerdo-de-Babel

Taberna El Cerdo de Babel
www.facebook.com/Taberna-El-Cerdo-de-Babel

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
www.itesm.mx/wps/wcm/connect/Campus/SAL/Saltillo
www.facebook.com/TecnologicodeMonterreyNews

Centro Cultural Casa La Besana
www.facebook.com/labesana

Cinecleta
www.facebook.com/LaCinecleta

Monclova
Biblioteca Harold R. Pape
www.bibliotecapape.org
es-la.facebook.com/bibliopape

Torreón
Cineclub Paradigma
www.facebook.com/paradigma.cineclub

Cineclub Universitario Max Rivera. UAdeC
cineuadec.blogspot.mx/
www.facebook.com/cineclub.universitario

Teatro Nazas
www.teatronazas.com
www.facebook.com/Teatro.Nazas

Cuadro x Cuadro. Museo Arocena
www.museoarocena.com
www.facebook.com/Museo-Arocena

Black Rose
www.facebook.com/blackrosetorreon
blackrosep.wix.com/blackrose

Jaima Torreón
nomadafilms.patricia@gmail.com

Piedras Negras
Auditorio Municipal José Vasconcelos
<www.facebook.com/Secretaria-de-Cultura-de-Coahuila-
205933112818760/?fref=photo>

COLIMA

Colima
Archivo Histórico. Colectivo Katharsis
www.facebook.com/katharsiscolectivo

Foro Pablo Silva. Universidad de Colima
www.ucol.mx/arteycultura

Alcuiz Libroespacio
www.facebook.com/alcuiz.libroespacio

Casa de la Lengua
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Cineclub Documental
www.facebook.com/cineclub.documental

Manzanillo
Instituto Municipal de la Cultura
www.facebook.com/institutomunicipal.delaculturamanzanillo

DISTRITO FEDERAL / MEXICO CITY

Álvaro Obregón
Cineclub Revolución. Auditorio del Museo Carrillo Gil
www.museodeartecarrillogil.com/interacción/cineclub
cineacmacg.prensa@inba.gob.mx

Cineclub Revolución 2.12
www.facebook.com/Circo212/timeline
www.circo212.org.mx/circo2/?page_id=252

Cinemania
www.cinemanias.com.mx

Cine-Sur. CCH Sur
www.facebook.com/cchsur.oficial

Azcapotzalco
Guardián de las palabras
sic.gob.mx/ficha.php?table=sala_cine&table_id=879

La Casita
Tel. 5353 0098
flag.blackened.net/alternativas/cineclubred.html

La Azotea Café
www.facebook.com/La-Azotea-Café-En-Pro-Del-Arte

UAM-Azcapotzalco
www.facebook.com/cineclub.uama

- Benito Juárez**
El Grito Cineclub
< cineclub-elgrito.blogspot.mx/2015/10/jueves-15-la-tala-de-bosques-en-mexico.html>
www.facebook.com/elgritocineclub
- Cineclub Unión Postal**
Tel. 5579 8948
- Cineteca Nacional**
www.cinetecanacional.net
- Ellas Nosotras**
ellasnosotras-cinelesbico.blogspot.com
- La Botica**
laboticacultural@gmail.com
- LECA Cineclub**
< www.facebook.com/Centro-Cultural-La-Piramide-87688273254>
lecaclube.blogspot.com
- Puerto Mitla**
< es-es.facebook.com/notes/rat-puerto-mitla-residencias-artisticas>
- Coyoacán**
Centro Cultural Universitario
www.cultura.unam.mx/files/ccul.pdf
- Cineclub Debate. Centro Cultural Reyes Heroes**
www.cartapsi.org
- El Cuarto Amarillo**
Tel. 1072 3078
< enfilme.com/cine-y-clubes/directorio/cineclub-altillo-el-cuarto-amarillo>
- El Principio. Cine y Cultura A. C.**
www.facebook.com/cintomx/timeline
- Filmoteca de la UNAM**
filmoteca.unam.mx
- Papalote**
Tel. 5617 8922
www.papalote.org.mx
- Sala Luis Buñuel**
www.elccc.com.mx
- Facultad de Ingeniería. UNAM**
www.ingenieria.unam.mx
- Zapata Cine Comunitario**
Tel. 5656 4993
flag.blackened.net/alternativas/cineclubred.html
- Cineclub Arquitectura UNAM**
www.facebook.com/cineclub.arquitectura
- Cineclub ADM**
www.facebook.com/cineclubadm
- Escuela Nacional de Música. UNAM**
www.facebook.com/Cine-Club-Escuela-Nacional-de-Musica-UNAM>
- Relatos. UAM Xochimilco**
www.facebook.com/cineclubrelatos
- Zero. Facultad de Psicología UNAM**
www.facebook.com/cineclubpsicounam
- Cuajimalpa**
Chante de Todos
www.facebook.com/chante.detodos
- Cine Debate Corazón Zentlapatl**
Tel. 5812 3459
- Cuauhtémoc**
Universidad del Claustro de Sor Juana
www.ucsj.edu.mx
- Auditorio de la Biblioteca Vasconcelos**
www.facebook.com/bibliotecavasconcelos.buenavista
www.garuyo.com/cine/cineclub/vasconcelos/programacion
- Calmecac**
Tel. 5547 7134
- Casa de Ondas**
Tel. 2630 0420
- Casa Talavera. UACM**
Tel. 5134 9874
www.facebook.com/casatalavera
- Centro Cultural ALIAC**
centroculturalaliac.blogspot.com
- Centro Cultural de España en México**
www.facebook.com/ccemx.org
www.ccemx.org
- Centro Cultural José Martí**
< www.cultura.df.gob.mx/index.php/cartelera/venuevents/4-centro-cultural-jose-marti>
- Cine Lido**
www.facebook.com/CentroCulturalBellaEpoca
- Cine Móvil ToTo**
www.facebook.com//cinemoviltoto
- Cine Tonalá**
www.cinetonalala.com
www.facebook.com/cinetonalala
- Atlántico**
www.atlantico.mx/a/archives/category/eventos/cineclub
- Charles Chaplin. Universidad Obrera de México**
www.uom.mx
www.facebook.com/UOM.VLT/posts/515932605144992
- Cine Confección**
www.facebook.com/Colectivo-Cine-Confeccion
- Cineclub Trolebús de la Plaza El Lanzador**
www.facebook.com/events/588899874493765/permalink
- Donceles 66**
www.donceles66.com
www.facebook.com/donceles66encuentroyconv ersacion
- Jairme Casillas**
cineclubjairmecasillas.blogspot.com
- Jean Vigo**
www.blackened.net/alternativas/cineclub/html



Cineclub Tlatelolco Tel. 2494 0382	SAE Institute www.facebook.com/SAE.Institute.Mexico	Godard 20 www.centrosocialobrero.wordpress.com
Cinemas Teresa www.cinemas.teresa.com.mx < www.facebook.com/Cinemas-Teresa-100-Familiar-655330547813256 >	Sala Molière. Instituto Francés América Latina jandre@casadefranciadigital.org.mx	Teatro Morelos. IMSS Tel. 5781 4390
Cinematógrafo El Topo Tel. 5529 2292 cinematografoeltopo.blogspot.mx	Sala Nellie Campobello. Centro de Cultura Digital www.centrocultura.digital.mx	Teatro Santa Fe. IMSS Tel. 5516 2163
Club Condesa www.circo212.org.mx cineclubcondesadf.wordpress.com	Teatro Hidalgo. IMSS Tel. 5326 5445	Teatro Tepeyac. IMSS Tel. 5517 6560
Cortomanía www.cortomania.com.mx	Teatro Isabela Corona. IMSS Tel. 5578 21646	Centro de la Juventud, Artes y Oficios Futurama < www.facebook.com/Centro-de-la-Juventud-Arte-y-Cultura-Futurama-186707278675/notes >
Educando en los Derechos y la Solidaridad educadys@gmail.com	Instituto Goethe www.facebook.com/goetheinstitut.mexiko	Cineclub ojo x ojo www.facebook.com/CineclubOjoOjo
Foro El Bicho www.facebook.com/ForoElBicho	Casa de Francia www.facebook.com/IFALCasadeFrancia www.casadefranciadigital.org.mx	Museo de los Ferrocarrileros www.cultura.df.gob.mx/index.php/ferrocarrileros www.facebook.com/museodelosferrocarrilerosos
Foro Shakespeare contacto@foroshakespeare.com	Museo de Memoria y Tolerancia www.myt.org.mx	Iztacalco Cinema Calavera www.facebook.com/Cine-Club-Cinema-Calavera
Galería José María Velasco Tel. 8647 5300	Invisible www.facebook.com/CineClubInvisible	Iztapalapa Al cine con Prometeo Tel. 5856 5551 flag.blackened.net/alternativas/cineclubred.html
Kinotecnia Cineclub www.facebook.com/kinotecnia	Museo de la Luz www.facebook.com/Cine-Club-Museo-de-la-Luz	Cinema Paradiso Tel. 5642 2987
La Casa del Cine lacasadecine.mx	Avenida 23:24 docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015	Cine Club Relatos. UAM Iztapalapa www.facebook.com/cineclubrelatos
Linneo www.facebook.com/LinneoCondesa	Santa María www.facebook.com/cineclubsantamaria	Circo 212 www.facebook.com/Circo212
Lumière Film Academy Tel. 5523 4423 sic.gob.mx/ficha.php?table=centro_educacion&table_id=61	Museo de la Ciudad www.facebook.com/museodelaciudadmx	Estanquillo Literario < feest.com.mx/Distrito-Federal/Iztapalapa/Estanquillo-Literario-Cafe-Cultural >
Musas del Metal musasdemetalgay.blogspot.mx	Centro Cultural Universitario Tlatelolco www.tlatelolco.unam.mx/cinetlatelolco.html	Faro de Oriente farodeoriente.org/cineclub-de-faro serviciosculturalesfaro@gmail.com
Museo del Templo Mayor www.templomayor.inah.gob.mx/actividades/cine	Gustavo A. Madero Espacio Cultural Ceres Cel. 9109 0368	
	Cineteca IPN www.facebook.com/IPN.Cultura	

Faro Quetzalcóatl
salaquetzalcoatl@hotmail.com
martinez.jose.juan@gmail.com

Imaginarte Visión Alterna
herpasaris39@yahoo.com.mx

Miravalle, Centro Educativo, Cultural y de Servicios
comunidadmiravalle.blogspot.mx/p/quienes-somos

La pantalla exhibe. UACM-San Lorenzo Tezonco
<www.uacm.edu.mx/uacm/Portals/23/Users/021/45/10
45/imagenes%20DC/cartelera>

Teatro del Fuego Nuevo. UAM-Iztapalapa
www.facebook.com/saculturalesuami
arcu@xanum.uam.mx

Vórtice. Casa de Cultura Rosario Castellanos
cculturarioscastellanos_69@yahoo.com.mx

Casa de las Bombas. UAM-Iztapalapa
www.itzt.uam.mx/cbombas

Magdalena Contreras
Cineclub R Positivo
www.facebook.com/rpositivo
contacto@rpositivo.org

Miguel Hidalgo
Centro Cultural del Bosque
ccb@inba.gob.mx

Instituto de la Juventud del D. F.
www.facebook.com/INJUVEDF

Mi Barrio
Tel. 5386 4994

Centro de Diseño, Cine y Televisión
centro.edu.mx/CENTRO

Museo Tamayo Arte Contemporáneo
www.museotamayo.org
www.facebook.com/museotamayo

Casa del Lago Juan José Arreola
www.casadellago.unam.mx
www.facebook.com/Casa-del-Lago

Milpa Alta
Colectivo Tlau Milpa Alta
Tel. 5844 4416

Instituto de la Juventud. Milpa Alta
contactoinjuve@df.gob.mx

Tláhuac
Cineclub Durito
Tel. 5841 8401

Cineclub Paredes
www.facebook.com/CineClubParedes

Faro de Tláhuac
www.facebook.com/farotlahuac?fref=ts21605471

Foro Arteria
toxcatli.blogspot.mx

Teatro Miquiztli
www.facebook.com/teatromiquiztli

Tlalpan
Centro de Artes y Oficios Tiempo Nuevo
cultura.tlalpan1@gmail.com

Escuela Nacional de Antropología e Historia
cineclubfce.ece.buap.mx
www.facebook.com/eahnm

KAPEE
Tel. 5037 5294

Memoria e Historia Viva
Tel. 5573 0360

Centro Comunitario Los Volcanes
Tel. 5655 9196

Venustiano Carranza
Psicocinema
www.facebook.com/PsicoCinema

La Chinampa
Tel. 5255 1776

Xochimilco
La Calle
Cancha de futbol rápido.
Avenida Las Torres s/n

Reclusorio Preventivo Varonil Sur
cineclub-elgrrito.blogspot.com

Tehutli
Tel. 2161 3387

DURANGO

Durango
Cineclub Universitario. UJED
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Cineteca Silvestre Revueltas
www.facebook.com/Cineteca.Municipal.SR

Gómez Palacio
Cineclub de Paloma en Paloma
www.facebook.com/cineclubdpalomanpaloma

Cineclub de Gómez Palacio
www.facebook.com/cineclub.delalvarado.1

ESTADO DE MÉXICO / STATE OF MEXICO

Toluca
Cineclub Secretaría de Finanzas del Gobierno del
Estado de México
finanzas.edomex.gob.mx/cine_club

Cineclub UAEMex
www.facebook.com/Cineclubuaem

Amecameca
Centro Creativo e Interactivo de la Juventud
www.facebook.com/events/1681717922051112/
<www.facebook.com/Juventud-Amecameca-
765243760161955>

Auditorio del Centro Universitario UAEM Amecameca
Tel. 978 2158

Chapingo
Cineclub UACH
www.cineclubuach.cl

Ciudad Satélite
Film Club Café Satélite
www.fimclubcafe.com.mx

Ecatepec
Universidad Privada del Estado de México Plantel Ecatepec
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

43 Díoptrías
www.facebook.com/43Dioptrias

Metepec
Cineclub Restaurante El Cantón
www.facebook.com/elcantonmetepec

Naucalpan
Film Club Café Naucalpan
www.facebook.com/filmclubcafe
filmclubcafe.com.mx

Nicolás Romero
Cultural Emergente
www.facebook.com/Cultural-Emergente

Texcoco
Cineclub Lux
www.facebook.com/CINECLUBLUXUVM/?fref=nf

Valle de Chalco
Patio Chalco. Sendero Valle de Chalco
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Valle de Bravo
La Puertita
Tel. 2621 505

GUANAJUATO

Guanajuato
Universidad de Guanajuato
www.extension.ugto.mx/index.php/lugar-y-taquilla

Cineclub Arquitectura UG
www.facebook.com/Cineclub-Arquitectura-UG

Cineclub CIMAT
proyectodemat.wordpress.com/cineclub-cimat

Celaya
Cine SISMACC
www.facebook.com/cinesismacc

Celaya/Salvatierra
Universidad de Guanajuato
www.celayasalvatierra.ugto.mx
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

León
Casa de la Cultura Diego Rivera
www.facebook.com/CACULDR

Escuela Nacional de Estudios Superiores
twitter.com/cineclubunam

Universidad de Guanajuato
<www.extension.ugto.mx/eventos/culturales/cartelera-de-cine>

Instituto Cultural de León
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Cine Martes de Terraza
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

GUERRERO

Acapulco
Centro Cultural Acapulco
www.mexicoescultura.com/actividad/143286

Cine Club B.22
es-la.facebook.com/b-22acapulco

Demina Laboratorio de Artes
es-es.facebook.com/DeminaLaboratorioDeArtes

Fuerte de San Diego
<es-es.facebook.com/MuseoHistoricoDeAcapulco
FuerteDeSanDiego>

Universidad Loyola del Pacífico
www.universidadloyoladelpacifico.mx
www.facebook.com/LoyolaDelPacifico/timeline

Coyuya de Benítez
Cineclub Coyuya
www.facebook.com/cineclubcoyuya

Zihuatanejo
Cineclub del Mar. Instituto de Cultura de Zihuatanejo
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

HIDALGO

Pachuca
Biblioteca Central Ricardo Garibay
bceh.hidalgo.gob.mx

Cineclub. Fundación Arturo Herrera Cabañas
<www.facebook.com/Cineclub-Fundacion-Arturo-Herrera-Cabañas>
fundacion-arturoherrera.blogspot.mx

Cineclub 35 mm
www.facebook.com/CINE-CLUB-35MM

Teatro Guillermo Romo de Vivar
cultura.hidalgo.gob.mx

Centro de Arte y Filosofía
ambulante.com.mx

Centro Educativo Elise Freinet
ambulante.com.mx

006 Videoclub del Centro de las Artes
cultura.hidalgo.gob.mx

Cineclub Infantil. Club Universitario de la UAEH
www.facebook.com/Cine-Club-Infantil-Universitario

Cine Universitario Séptima Secuencia. UAEH
www.uaeh.edu.mx

Centro Cultural La Garza
<www.mexicoescultura.com/recinto/67147/centro-cultural-universitario-la-garza.html>

Mineral del Monte
Taller La Biznaga Producciones
terriffic.blogspot.mx

Tula Cineclub Cruz Azul auditoriohgo@cdscruzazul.com.mx	Puerto Vallarta Centro Universitario de la Costa www.cuc.udg.mx	Jiquilpan Unidad Académica de Estudios Regionales. UNAM uaer.humanidades.unam.mx
JALISCO	Biblioteca Los Mangos. Centro Cultural bibliotecalosmangos.com	Tingambato Universidad Intercultural Indígena es-la.facebook.com/Difusion-Cultural-Universidad-Indigena
Guadalajara Cine Foro Universidad www.cineforo.udg.mx www.facebook.com/CineforoUniversidad	MICHOACÁN	Pátzcuaro Cine Teatro Emperador Caltzontzin www.facebook.com/TeatroEmperadorCaltzontzin www.teatroemperador.org
Cine Club Rojo Café www.rojocafe.com www.facebook.com/fororojocafe	Morelia Cine Club Goya. UNAM www.csam.unam.mx	Cineface. CEDIIC-CREFAL www.proartepatzcuaro.com/crefal-cineface
DocumentArte Jalisco www.facebook.com/Documentarte documentarte.udg@gmail.com	Instituto de Investigaciones Cinematográficas y Humanísticas imich.mexico@hotmail.com contacto@imichmexico.com	Cine Maché. Foro Cultural Café Maché www.facebook.com/cafemache
Centro de Medios Audiovisuales CAAV Videosala Exconvento del Carmen caav.mx www.jalisco.gob.mx	Jeudi 27 www.facebook.com/Jeudi-27	Antiguo Colegio Jesuita docsdf.org/sedes-doctubre-mx
Casa Clavigero. ITESO cultura.iteso.mx/casa-iteso-clavigero	Sala Audiovisual. Museo Casa Natal de Morelos <a href="http://<www.facebook.com/Museo-Casa-Natal-De-Morelos">www.facebook.com/Museo-Casa-Natal-De-Morelos tortugajirafa.blogspot.mx	MORELOS
Sala Guillermo del Toro. Instituto Cultural Cabañas institutoculturalcabanas.com.sitio.html	Videoteca María Rojo www.facebook.com/videotecamariarojo	Cuautla Universidad Fray Luca Paccioli es-la.facebook.com/ufraylucapaccioli
Estudio TRES23. CUAAD, UDG www.cuaad.udg.mx es-la.facebook.com/TRES23.Estudio	Comité de Asuntos Intangibles. Estudio Cinematográfico www.facebook.com/Comite-de-Asuntos-Intangibles	Teatro Narciso Mendoza Tel. 308 1900
Alianza Francesa Guadalajara www.alianzafrancesagdl.mx/cineclub www.facebook.com/AFguadalajara	Museo y Archivo Histórico del Poder Judicial del Estado de Michoacán www.poderjudicialmichoacan.gob.mx www.facebook.com/poderjudicialmich	Cuernavaca Cinema Planeta www.facebook.com/CinemaPlaneta
Rojo Café www.facebook.com/fororojocafe	Teatro Rubén Romero. UMSNH www.difusioncultural.umich.mx	CineKiubs. Museo de Ciencias trazocontinuo.com/cinekiubs/2011_05_26_Cartel.htm
Tlaquepaque Cineclub del Hueco. ITESO www.facebook.com/mcineclub	Lázaro Cárdenas Centro Cultural Itinerante Sueño Colectivo www.facebook.com/Centro-Cultural-Itinerante	Cineclub de la Facultad Artes UAEM www.facebook.com/FacultadArtes
Zapopan MAZCine. Museo de Arte de Zapopan www.mazmuseo.com www.facebook.com/maz.museo	Zamora Cineclub Salvador Toscano. Centro Regional de las Artes www.facebook.com/centroregionaldelasartes	Cineclub Ciicap. UAEM www.facebook.com/cineclub.ciicap
		Cine Morelos www.cinemorelos.com www.facebook.com/cinemorelos

Ecocinema México
www.facebook.com/ecocinemetwork

Palacio de Cortés
cineclubpalaciodecortes.blogspot.mx

Plaza del Arte Jorge Cázares Campos
es-la.facebook.com/Plaza-Del-Arte-Jorge-Cazares-Campos

NAYARIT

Tepic
Universidad Autónoma de Nayarit
www.uan.edu.mx/es/avisos/cine-club-uan

NUEVO LEÓN

Monterrey
Cineclub Capilla Alfonsina. UANL
capillaalfonsina.uanl.mx/difusion/2/cineclub

Sala Cinema Fósforo. Centro Cultural Universitario
www.facebook.com/pages/Colegio-Civil-Centro-Cultural-Universitario

Cineclub Gargantúa
www.facebook.com/Gargantua-Espacio-Cultural

Cineteca Nuevo León
www.conarte.org.mx/eventos

Cineclub Federico Fellini. Centro Cultural Plaza Fátima
es-la.facebook.com/centroculturalplazafatima

Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey.
www.marco.org.mx
www.facebook.com/museomarcomty

Biblioteca-Videoteca del Museo de Historia Mexicana
biblioteca.blogspot.com/p/cine-mexicano-y-documentales.htm
www.museohistoriamexicana.org.mx

Museo del Noroeste
biblioteca.blogspot.com/p/cine-mexicano-y-documentales.htm

La Galería en el Taller Mecánico
www.facebook.com/galeriaeneltaller

Ámbar Galería-Cinema-Café
www.facebook.com/ambargaleria

Zoom Cineclub
www.facebook.com/zoomcineclub

Cinema Terraza
www.facebook.com/CinemaTerraza

Viudas Cineclub
www.facebook.com/viewdas

Cineclub Swaggy Contry
www.facebook.com/Cineclub-Swaggy-Contry

Cinema 16. Tecnológico de Monterey
cinema16.mty.itesm.mx

Cine Club Infantil. Casa de la Cultura
www.conarte.org.mx/evento/cineclub-infantil

Casa de la Cultura
www.conarte.org.mx/casa-de-la-cultura

The Nada Café
www.facebook.com/thenadacafe

Sala Guajardo. Instituto Mexicano de Relaciones Culturales
www.relacionesculturales.edu.mx

Facultad de Artes Visuales. UANL
www.facebook.com/Doctubremy
www.facebook.com/ArtesVisualesUANL

Biblioteca Casa del Colibrí
www.facebook.com/labibliotecall

Cineclub de la Cineteca. Escuela Adolfo Prieto. Conarte
www.conarte.org.mx/lugares/cineteca

Alianza Francesa Monterrey
www.alianzafrancesamty.com

Centro Cultural Alemán, A.C
www.ccamty.com
www.facebook.com/CCA.MTY

Cine en el Parque
www.facebook.com/CineEnElParque

Linares
Museo de Linares
www.museolinares.org
www.facebook.com/museo.linares

San Pedro Garza García
ParqueCinema
www.facebook.com/ParqueCinema

OAXACA

Oaxaca
Biblioteca Profesor Ventura López
karrerapax@hotmail.com

Cinema Sueños Volando
www.facebook.com/cine.suenosvolando

El Coso
www.facebook.com/El-Coso-cineclub

Teatro Macedonio Alcalá. Oaxaca Cine
www.facebook.com/teatromacedonioalcala
www.oaxacacine.com/web/cartelera

La Jícara. MACO
www.librespaciolajicara.com/#!proyecciones/c2lr8

BS Biblioteca infantil
es-es.facebook.com/biblioteca.infantil

Biblioteca Andrés Henestrosa
www.bibliotecahenestrosa.com

Siembra Konciencia
carteleraoaxaca.com

La Cuija
carteleraoaxaca.com



Las horas contigo

- Biblioteca Pública Central**
www.facebook.com/Biblioteca-Central-de-Oaxaca
- Casa de la Ciudad**
www.facebook.com/Casa-de-La-Ciudad
- Centro Académico y Cultural San Pablo**
www.facebook.com/fahhosanpablo
- Oaxacacine**
oaxacacine.com/web/cartelera
www.facebook.com/OaxacaCine
- Nocturna Cine Itinerante en Casa de Cultura**
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015
- Huajuapan de León**
Museo Regional de Huajuapan
www.mureh.org.mx
www.facebook.com/Cineclub-MUREH
- Teotitlán del Valle**
Taller 8
www.facebook.com/taller8ochos
- Ciudad Ixtépec**
Casa de la Cultura
<www.facebook.com/Casa-de-la-Cultura-de-Ciudad-Ixtépec-Oaxaca>
- Tehuantepec**
Enamorartecine Tehuantepec
www.facebook.com/enamorartecine.tehuantepec
- San Pablo Huixtepec**
Universidad Tecnológica de los Valles Centrales de Oaxaca
www.utvco.edu.mx
- Mazunte**
Foro Comunitario Mazunte
www.facebook.com/Bibliomazunte
- PUEBLA**
- Puebla**
Cinefílicos
www.facebook.com/CINEFILICOS
- Cinema Veinte. Alianza Francesa**
www.facebook.com/cinemaveinte
- Instituto de Comunicación Especializada**
<www.facebook.com/Instituto-de-Comunicacion-Especializada>
- Universidad Iberoamericana**
www.iberopuebla.mx
ambulante.com.mx
- Capilla del Arte. UDLAP**
www.facebook.com/CapilladelArte
www.udlap.mx/capilladelarte
- Cinemateca Luis Buñuel**
cecap.puebla.gob.mx
- Casa Nueve**
www.facebook.com/CasaNueve
- Aula Magna Facultad de Lenguas BUAP**
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015
- Cortos Zacatlán**
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015
- Café Galería Amparo**
www.facebook.com/Cafe-Galeria-Amparo
- Cineclub Sándwich**
www.facebook.com/CineClubSandwich
- Cinefilia IMACP**
www.imacp.gob.mx.gob/cinefilia
twitter.com/imacp
- Paradiso Facultad de Arquitectura**
www.facebook.com/Cineclub-Paradiso
- Cholula**
Universidad de Las Américas
www.udlap.mx
www.facebook.com/universidaddelasamericanaspuebla
- QUERÉTARO**
- Querétaro**
Museo de la Ciudad
www.facebook.com/MuseoDeLaCiudadDeQueretaro
- Teatro Querétaro. IMSS**
queretaro.quadratin.com.mx/Miercoles-de-cine-en-el-IMSS
- Centro Interdisciplinario de Arte y Cultura**
<www.facebook.com/Centro-Interdisciplinario-de-Arte-y-Cultura>
- Centro Cultural Manuel Gómez Morín**
www.ccmanuelgomezmorin.org.mx/ccmgm/
- Cineteatro Rosalío Solano**
www.facebook.com/CineteatroRS
- Motor Centro Creativo**
www.facebook.com/MotorCentroCreativo
www.motorcc.com.mx
- Instituto Municipal de la Juventud Querétaro**
www.facebook.com/imjuq
- Alianza Francesa Querétaro**
www.alianzafrancesa.org.mx/Queretaro
- QUINTANA ROO**
- Playa del Carmen**
El Cineclub Playa del Carmen
www.facebook.com/ElCineClub
elcineclub.info-cartelera
- Cancún**
Cineclub Cancún C3
www.facebook.com/Cine-Club-Cancun-C3
- SAN LUIS POTOSÍ**
- San Luis Potosí**
Cineclub. UASLP
www.facebook.com/Cine-Club-UASLP

Cinemateca Alameda
www.facebook.com/CinetecaAlameda1941
www.cinetecaalameda.com.mx

Matinée del Hábitat
www.facebook.com/Laboratorio-de-Audiovisuales

Museo Francisco Cossío
culturasp.gob.mx/museo-francisco-cossio

SINALOA

Culiacán
La casa del Maquío A. C.
www.facebook.com/lacasadelmaquiero

Sala Lumière. Instituto Sinaloense de Cultura
www.culturasinaloa.gob.mx
www.facebook.com/InstitutoSinaloenseDeCultura

Mazatlán
Galería Ángela Peralta
www.culturamazatlan.com.mx/tap/cartelera.php

Cineclub Universitario. UAS
www.facebook.com/CineClubUAS
docsdf.org

SONORA

Hermosillo
El Cine de la Casa
www.facebook.com/EIcinedelaCasa
elcinedelacasa@gmail.com

Cineclub Imagínate. Biblioteca Pública Municipal Jaime Arellano
<www.imcatur.com.mx/biblioteca-publica-municipal-jaimie-arellano>

Canterápolis
www.facebook.com/groups/canterapolis

Colectivo Internacional Cautivos por las Letras y las Artes
<www.facebook.com/Colectivo-Internacional-Cautivos-por-las-Letras-y-las-Artes>

Nogales
ArteCINEMAClub
www.facebook.com/arteциnemaclub
artecinemaclub@hotmail.com

Cineclub del Imfoculta
www.facebook.com/Cine-Club-del-Imfoculta

Ciudad Obregón
Biblioteca Pública Jesús Corral Ruiz
www.facebook.com/bibliotecapublicajcr
vinculacion@bibliotecaobregon.org.mx

Puerto Peñasco
Primera Toma A. C.
www.facebook.com/CineClubPrimeraTomaAC

Cajeme
Cineclub Biblioteca
www.facebook.com/cineclub.biblioteca

Cineclub ITSON
www.facebook.com/Cine-Club-ITSON
cineclub@itson.edu.mx

Cineclub El Venado de Luz. Casa Adobe Cocorit
www.facebook.com/casadeadobecocorit

TABASCO

Villahermosa
Cineclub La Otra Realidad.
mukulja.blogspot.mx

Sala de Arte Antonio Ocampo Ramírez
<www.facebook.com/historicoSalaDeArteAntonioOcampoRamirez>

TAMAULIPAS

Tampico
Las Sociedades Fílmicas de Tamaulipas
www.facebook.com/sociedades.filmasdetamaulipas

Universidad Tec Tampico
docsdf.org/sedes-doctubre-mx-2015

Ciudad Victoria
Centro Cultural Tamaulipas
www.itca.gob.mx/eventos/cine-club

Docstam
www.facebook.com/Docstam

Cineteca de Tamaulipas
www.facebook.com/Cineteca-Tamaulipas

Reynosa
Desde la Trinchera Teatro
www.facebook.com/Desde-la-Trinchera-Teatro

Ciudad Madero
Sociedades Fílmicas de Tamaulipas
www.facebook.com/sociedades.filmasdetamaulipas

Nuevo Laredo
Casa de la Cultura
Tel. 715 3518

Estación Palabra
twitter.com/epalabra

Biblioteca Octavio Paz
<www.facebook.com/bibliotecaoctaviopaznuevo-laredo?ref=nf>

Matamoros
Museo Rigo Tovar
www.facebook.com/MuseoDeRigo

Museo del Agrarismo Mexicano
www.facebook.com/museodelagrarismo

TLAXCALA

Tlaxcala
Casa del Artista
www.facebook.com/CasaDelArtistaTlaxcala

Centro Cultural ITC
www.culturatlaxcala.com.mx

VERACRUZ

Xalapa

Cinema Coatl

www.facebook.com/CinemaCoatl

El Colegio de Veracruz

www.colver.edu.mx

www.facebook.com/elcolegiodeveracruz

Galería de Arte Contemporáneo de Xalapa

es-la.facebook.com/GACXalapa

Jardín de las Esculturas

www.facebook.com/JardinDeLasEsculturas

La Fábrica TV

www.facebook.com/ESCUELALAFABRICATV

Escuela Veracruzana de Cine Luis Buñuel

www.veracruzanadecine.com

www.facebook.com/escueladecineluisbuñuel

Verde Budha Cineclub

www.facebook.com/Verde-Budha

Premiere Xalapa

www.facebook.com/CineclubPremiereXalapa

Ágora de la Ciudad

www.facebook.com/AgoraXalapa

Facultad de Psicología. UV

www.facebook.com/CineClubPsicoUV

Minatitlán

Cineclub Paradiso

www.facebook.com/Cineclub-Paradiso-Minatitlan

YUCATÁN

Mérida

La 68 Casa de Cultura Elena Poniatowska

www.la68.com

www.facebook.com/LA68-Casa-de-Cultura

El Cinito

encarteleraelteatrito2011.blogspot.mx

info@elteatrito.com

Departamento de Artes Visuales

www.facebook.com/CiclosDeCineSedeculta

Tapanco Centro Cultural

es-la.facebook.com/tapancoteatro

ZACATECAS

Zacatecas

Cineteca Zacatecas

www.facebook.com/cineteca.zacatecas

Teatro Fernando Calderón

teatrocalderon.uaz.edu.mx

Fresnillo

Cineclub Los Tres Chiflados

uap.uaz.edu.mx

www.facebook.com/cineclublostreschiflados



La tirisia

FESTIVALES

En 2015 se realizaron 119 festivales de cine en México, 10 más que en 2014. Cabe destacar que en el año 2000 apenas se contabilizaban 10 y una década después ya eran más de 50. Destaca que casi 60% de los festivales en 2015 se crearon en los últimos cinco años y que los hubo en prácticamente todo el país. Las entidades con el mayor número de ellos fueron el Distrito Federal, Guanajuato, Jalisco, Puebla, Baja California, Baja California Sur, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca y San Luis Potosí, que en conjunto registraron 70% de los festivales realizados en el país.

Los festivales con primera edición se realizaron en Baja California, Campeche, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Jalisco, Chiapas y Yucatán. Este año dejaron de realizarse cuatro festivales en el país.

Si se observan los datos por mes, destaca que en octubre y noviembre es cuando más se llevan a cabo festivales, con 35% del total. Otros meses con alta realización de festivales son abril, septiembre y agosto. En el verano tiene lugar 30% de los festivales en el año.

Al revisar los festivales por temática, destacan los que se realizan sobre cortometrajes y documentales, con nueve en el listado. Sobresalen también los que se especializan en géneros como el terror y la animación, así como los enfocados a la diversidad sexual y el medio ambiente.

FESTIVALS

In 2015, 119 film festivals were held in Mexico, 10 more than in 2014. We might note that, in the year 2000, only 10 were registered and, a decade later, there were over 50. Fully 60% of these held in 2015 were created during the last five years, and festivals were presented almost all over the country. The entities with the greatest number were Mexico City, Guanajuato, Jalisco, Puebla, Baja California, Baja California Sur, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca and San Luis Potosí, which hosted a total of 70% of the festivals held nationwide.

New festivals offered their first editions in Baja California, Campeche, Mexico City, the State of Mexico, Guanajuato, Jalisco, Chiapas and Yucatán. This year, four festivals ceased to be held in the country.

If we look at the data by month, we observe that October and November are the months with the most festivals, with 35% of the total. Other months boasting a high number of festivals are April, September and August. 30% of the annual festivals are held during the summer.

In reviewing festivals by theme, we find that those featuring short films and documentaries, account for nine of those listed. Also noteworthy are those specializing in the genres of terror and animation, as well as ones focusing on sexual diversity and the environment.

Tabla 26. Festivales y eventos cinematográficos en México / Table 26. Festivals and Film Events in Mexico

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival y Muestra Internacional de Cortometrajes Corto Creativo, Tijuana International Creative Short Film Festival and Showcase, Tijuana	Baja California	Agosto / August
Muestra Internacional de Cortometrajes Cúcara Mácaro Cúcara Mácaro International Short Film Showcase	Baja California	Noviembre / November
Baja Web Fest Tijuana / Baja Web Fest Tijuana	Baja California	Junio / June
Festival Internacional de Cine, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali Autonomous University of Baja California International Film Festival, Mexicali	Baja California	Octubre / October
Overtime Films Cine Documental Deportivo (OTF) Overtime Films Documentary Sports Movies	Baja California	Marzo / March
Muestra Internacional de Cine Documental Docstown Docstown International Documentary Showcase	Baja California	Abril / April
Muestra de Cine Mexicano, Cabo San Lucas / Cabo San Lucas Showcase of Mexican Film	Baja California Sur	Febrero / February
Baja International Film Festival (BIFF), Los Cabos / Baja International Film Festival (BIFF), Los Cabos	Baja California Sur	Junio / June
Festival de Cine de Todos Santos y La Paz / Todos Santos and La Paz Film Festival	Baja California Sur	Marzo / March
Vochocinema	Campeche	Junio / June
Campeche Film Festival / Campeche Film Festival	Campeche	Agosto / August
FIC San Cristobal de las Casas / San Cristóbal de las Casas International Film Festival	Chiapas	Enero / January
Festival Internacional de Cine UNACH (FICUNACH) UNACH International Film Festival (FICUNACH)	Chiapas	Noviembre / November
Festival Binacional Independiente de Ciudad Juárez, Chihuahua y El Paso, Texas Independent Binational Festival of Ciudad Juárez, Chihuahua and El Paso, Texas	Chihuahua	Abril / April
Festival Nacional de Cine de Torreón / Torreón National Film Festival	Coahuila	Septiembre / September
Festival Colima de Cine / Colima Film Festival	Colima	Octubre / October
Festival de Cine Documental Zanate / Zanate Documentary Film Festival	Colima	Noviembre / November
FLICC- Foro Latinoamericano de Coproducción Audiovisual FLICC- Latin American Forum of Audiovisual Coproduction	Distrito Federal / Mexico City	Octubre / October
Festival Internacional de Cine Judío International Festival of Jewish Films	Distrito Federal / Mexico City	Enero / January
Encuentro Hispanoamericano de Cine y Video: Contra el silencio todas las voces Hispano-American Film and Video Meet: Against Silence, All the Voices	Distrito Federal / Mexico City	Marzo-abril / March-April
Cinema Global	Distrito Federal / Mexico City	Marzo / March
Artes.Docs: Encuentro Internacional de Documentales de las Artes Artes.Docs: International Meet of Art Documentaries	Distrito Federal / Mexico City	Octubre-noviembre / October-November
Todos somos otro / We Are all Others	Distrito Federal / Mexico City	Noviembre / November

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Semana de Cine Alemán / German Film Week	Distrito Federal / Mexico City	Agosto / August
DocsDF, Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México DocsDF, Mexico City International Documentary Film Festival	Distrito Federal / Mexico City	Octubre / October
Shorts México Festival Internacional de Cortometrajes de México Shorts Mexico International Short Film Festival of Mexico	Distrito Federal / Mexico City	Septiembre / September
Festival de Cine en Animación Stop Motion México Festival of Stop Motion Animated Films Mexico	Distrito Federal / Mexico City	Octubre / October
Festival Internacional de Cine Gay de la UNAM / UNAM International Gay Film Festival	Distrito Federal / Mexico City	Enero / January
Festival de Guión Cinematográfico / Screenplay Festival	Distrito Federal / Mexico City	Agosto / August
Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM) / UNAM International Film Festival (FICUNAM)	Distrito Federal / Mexico City	Febrero-Marzo / February-March
Festival Internacional por la Diversidad Sexual Diferente International Festival for Different Sexual Diversity	Distrito Federal / Mexico City	Junio / June
Distrital Semana de Cine Mexicano y Otros Mundos Distrital Mexican and Other Worlds Film Week	Distrito Federal / Mexico City	Junio / June
Festival de Cine Alemán / German Film Festival	Distrito Federal / Mexico City	Agosto / August
Festival Internacional de Cine en Derechos Humanos International Festival of Human Rights Films	Distrito Federal / Mexico City	Octubre / October
Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y la Televisión International Women in Film and Television Showcase	Distrito Federal / Mexico City	Octubre / October
Foro Internacional de la Cineteca / Cineteca International Forum	Distrito Federal / Mexico City	Julio / July
Festival Internacional de Cine para Niños (...y no tan Niños) International Festival of Films for Children (and not so Children)	Distrito Federal / Mexico City	Agosto / August
Animasivo	Distrito Federal / Mexico City	Mayo / May
Rubber, Festival Internacional de Música en el Cine (FIMC) Rubber, International Festival of Music in Film	Distrito Federal / Mexico City	Julio / July
Festival Internacional de Cine Universitario Kinoki Kinoki International University Film Festival	Distrito Federal / Mexico City	Septiembre / September
Festival de Diversidad Sexual en Cine y Video Mix Mix Sexual Diversity in Film and Video Festival	Distrito Federal / Mexico City	Junio / June
Creativa Fest	Distrito Federal / Mexico City	Abril-mayo / April-May
Muestra Internacional de Cine International Film Showcase	Distrito Federal / Mexico City	Noviembre / November
Ecofilm Festival	Distrito Federal / Mexico City	Octubre / October
Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género, MIC Género International Showcase of Films with Gender Perspective	Distrito Federal / Mexico City	Noviembre / November
Cine Vagabundo / Vagabond Cinema	Distrito Federal / Mexico City	Febrero / February

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Festival Macabro de Horror en Cine y Video / Macabre Horror Film and Video Festival	Distrito Federal / Mexico City	Agosto / August
Festival Pantalla de Cristal / Glass Screen Festival	Distrito Federal / Mexico City	Octubre / October
Phono-cinema	Distrito Federal / Mexico City	Agosto / August
Festival Internacional de Cretividad y Arte Digital / International Creativity and Digital Art Festival	Distrito Federal / Mexico City	Septiembre / September
Festival de Cine Mexicano de Durango / Durango Mexican Film Festival	Durango	Junio / June
Festival Internacional de Cine del Centro Histórico de Toluca International Film Festival of the Historical Center of Toluca	Estado de México / State of Mexico	Septiembre / September
Tlanchana Fest. Festival de Cine y Arte Digital / Tlanchana Fest. Film and Digital Art Festival	Estado de México / State of Mexico	Abril / April
Travelling. Festival de Cine y Artes Audiovisuales / Travelling. Film and Audiovisual Arts Festival	Guanajuato	Noviembre / November
Festival Nacional de Cortometraje Universitario en Video, Cortocinema CortoCinema National University Short Film in Video Festival	Guanajuato	Mayo / May
Festival Internacional de Cine Independiente de Pozos (FICIP) Pozos International Independent Film Festival	Guanajuato	Noviembre / November
Cuadro por cuadro. Muestra de Cine Animado / Frame x Frame, Showcase of Animated Film	Guanajuato	Abril / April
Festival Internacional de Cine de Guanajuato (GIFF) / Guanajuato International Film Festival (GIFF)	Guanajuato	Julio / July
Aurora, Festival Internacional de Cine de Horror de Guanajuato Guanajuato International Film Festival	Guanajuato	Marzo / March
Sustefest, Festival de Cine de Suspeno y Terror / Sustefest, Festival of Suspense and Terror Films	Guanajuato	Noviembre / November
Festival Travelling Celaya / Celaya Travelling Festival	Guanajuato	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de León / León International Film Festival	Guanajuato	Noviembre / November
Festival Nacional de Cortometrajes, Pachuca / Pachuca National Short Film Festival	Hidalgo	Octubre / October
Tulancingo Cine Festival / Tulancingo Film Festival	Hidalgo	Octubre / October
Festival Internacional de Cortometrajes. Cine en las Calles International Short Film Festival, Film on the Streets	Itinerante / Itinerant	Noviembre / November
Festival Itinerante de Videodanza. Agite y Sirva / Itinerant VideoDance Festival, Shake and Serve	Itinerante / Itinerant	Noviembre / November
Tour de Cine Francés / Tour of French Cinema	Itinerante / Itinerant	Septiembre-octubre / September-October
Ambulante Gira de Documentales / Ambulante Documentary Tour	Itinerante / Itinerant	Enero-mayo / January-May
Festival Internacional de Cine en el Campo / International Festival of Film in the Countryside	Itinerante / Itinerant	Septiembre-noviembre / September-November

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Visor: mes del cine documental francés / Visor: French Documentary Film Month	Itinerante / Itinerant	Noviembre/ November
Cine en tu Comunidad / Film in Your Community	Itinerante / Itinerant	Febrero / February
Muestra Internacional de Cortometrajes Multifest / Multifest International Short Film Showcase	Jalisco	Octubre / October
Cine y Arte Contemporáneo, Arte Careyes / Film and Contemporary Art, Careyes Art	Jalisco	Febrero / February
Festival de Cine en Tapalpa / Film Festival in Tapalpa	Jalisco	Mayo-junio / May-June
Festival Internacional de Cine Tercer Milenio (FIC Tercer Milenio) Third Millennium International Film Festival	Jalisco	Noviembre/ November
Muestra de Cine Mexicano Independiente / Showcase of Independent Mexican Films	Jalisco	Mayo-julio / May-July
Divercine, Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes Divercine International Festival of Film for Children and Youths	Jalisco	Junio-agosto / June-August
Cinema Diva, Cinema Diversidad Vallarta / Cinema Diva, Cinema Diversity, Vallarta	Jalisco	Febrero / February
Festival Internacional de Cine en Guadalajara / Guadalajara International Film Festival	Jalisco	Marzo / March
Feratum. Festival Internacional de Cine Fantástico de Terror y Sci-Fi Tlalpujahua Feratum International Fantastic, Terror and Sci-Fi Film Festival of Tlalpujahua	Michoacán	Octubre / October
Festival de Cine de Paracho / Paracho Film Festival	Michoacán	Septiembre / September
Festival de Cine y Video Indígena / Festival of Indigenous Film and Video	Michoacán	Agosto / August
Festival Internacional de Cine de Morelia / Morelia International Film Festival	Michoacán	Octubre / October
Festival de Animación, Cómic y Videojuegos / Animation, Comics and Video Game Festival	Morelos	Septiembre / September
Cinema Planeta	Morelos	Abril / April
Festival de la Memoria. Documental Iberoamericano Festival of Memory, Ibero-American Documentaries	Morelos	Junio / June
Festival Nacional de Cine del Tec de Monterrey / National Film Festival Monterrey Tech	Nuevo León	Noviembre/ November
Muestra de Cine Fantástico y de Horror de Linares / Fantastic and Horror Film Showcase of Linares	Nuevo León	Octubre / October
AxisFest, Encuentro Internacional de Animación y Artes Digitales (Extensión FIC Monterrey) AxisFest, International Animation and Digital Arts Meet (Extension of the FIC Monterrey)	Nuevo León	Abril-mayo / April-may
Festival Internacional de Cine de Monterrey / Monterrey International Film Festival	Nuevo León	Agosto / August
Festival Cine Deporte / Sports Film Festival	Oaxaca	Marzo / March
Oaxaca Film Fest	Oaxaca	Octubre / October

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Campamento Audiovisual Itinerante / Itinerant Audiovisual Camp	Oaxaca	Julio-agosto / July-August
Huatulco Film & Food Festival	Oaxaca	Noviembre / November
Kulturnacht	Puebla	Abril / April
Mórbido / Morbid	Puebla	Octubre-noviembre / October-November
Festival Ternium de Cine Latinoamericano / Ternium Latin American Film Festival	Puebla	Noviembre / November
Kiné, Muestra de Cortometrajes Puebla / Kiné, Short Film Showcase Puebla	Puebla	Abril / April
Festival de Cine Universitario de Puebla / Puebla University Film Festival	Puebla	Septiembre / September
Festival Internacional de Cine de Puebla / Puebla International Film Festival	Puebla	Octubre-noviembre / October-November
Cinetekton! Festival Internacional de Cine y Arquitectura Cinetekton! International Film and Architecture Festival	Puebla	Octubre / October
Cut Out Fest Festival de Animación en Querétaro / Cut Out Fest Querétaro Animation Festival	Querétaro	Noviembre / November
Rivera Maya Film Festival	Quintana Roo	Abril / April
Cinema Festival de Cine México-Alemania / Cinema Mexican-German Film Festival	San Luis Potosí	Septiembre / September
Rodando Film Festival San Luis Potosí	San Luis Potosí	Junio-Julio / June-July
Festival Internacional de Cine de San Luis Potosí / San Luis Potosí International Film Festival	San Luis Potosí	Agosto / August
Cinemafest SLP	San Luis Potosí	Noviembre / November
Muestra Internacional de Cine Independiente Cine Asfalto Cine Asfalto International Showcase of Independent Film	Sinaloa	Noviembre / November
Cine Septiembre, Mazatlán / September Film, Mazatlán	Sinaloa	Septiembre / September
Festival Internacional de Cine de Hermosillo / Hermosillo International Film Festival	Sonora	Diciembre / December
Festival de Cine Álamos Mágico / Álamos Mágico International Film Festival	Sonora	Abril / April
Festival Internacional de Cine en el Desierto / International Film in the Desert Festival	Sonora	Mayo / May
Festival Internacional de Cortometrajes Kino Ich / Kino Ich International Short Film Festival	Tabasco	Noviembre / November
Festival Internacional de Cine de Tamaulipas. Ciudad Victoria Tamaulipas International Film Festival. Ciudad Victoria.	Tamaulipas	Septiembre-octubre / September-October
Festival de la Muerte / Festival of Death	Tlaxcala	Octubre/ October

Continuación / Continued

Festival	Estado / State	Mes / Month
Muestra Internacional de Cine "El cine en la cumbre", Papantla International Film Showcase. Film at the Top, Papantla	Veracruz	Marzo / March
Festival Mundial de Cine Extremo San Sebastián de Veracruz San Sebastián de Veracruz World Extreme Film Festival	Veracruz	Enero / January
Ficmy Mérida y Yucatán Film / Ficmy Mérida and Yucatán Film Festival	Yucatán	Enero / January
Muestra Internacional de Cine de Fresnillo / Fresnillo International Film Showcase	Zacatecas	Mayo / May

119 Festivales / Festivals

Fuente / Source: Imcine.



Las elegidas



Las oscuras primaveras

Mapa 8. Festivales y eventos cinematográficos por estado / Map 8. Festivals and Film Events by State



Distrito Federal / Mexico City • 33
 Guanajuato • 9
 Jalisco • 8
 Puebla • 7
 Baja California • 6
 Michoacán • 4
 Nuevo León • 4
 Oaxaca • 4

San Luis Potosí • 4
 Baja California Sur • 3
 Morelos • 3
 Sonora • 3
 Campeche • 2
 Chiapas • 2
 Colima • 2
 Estado de México / State of Mexico • 2

Hidalgo • 2
 Sinaloa • 2
 Veracruz • 2
 Chihuahua • 1
 Coahuila • 1
 Durango • 1
 Querétaro • 1
 Quintana Roo • 1

Tabasco • 1
 Tamaulipas • 1
 Tlaxcala • 1
 Yucatán • 1
 Zacatecas • 1

Fuente / Source: Imcine.

Tabla 27. Festivales con primera edición en 2015 / Table 27. Festivals with First Edition in 2015

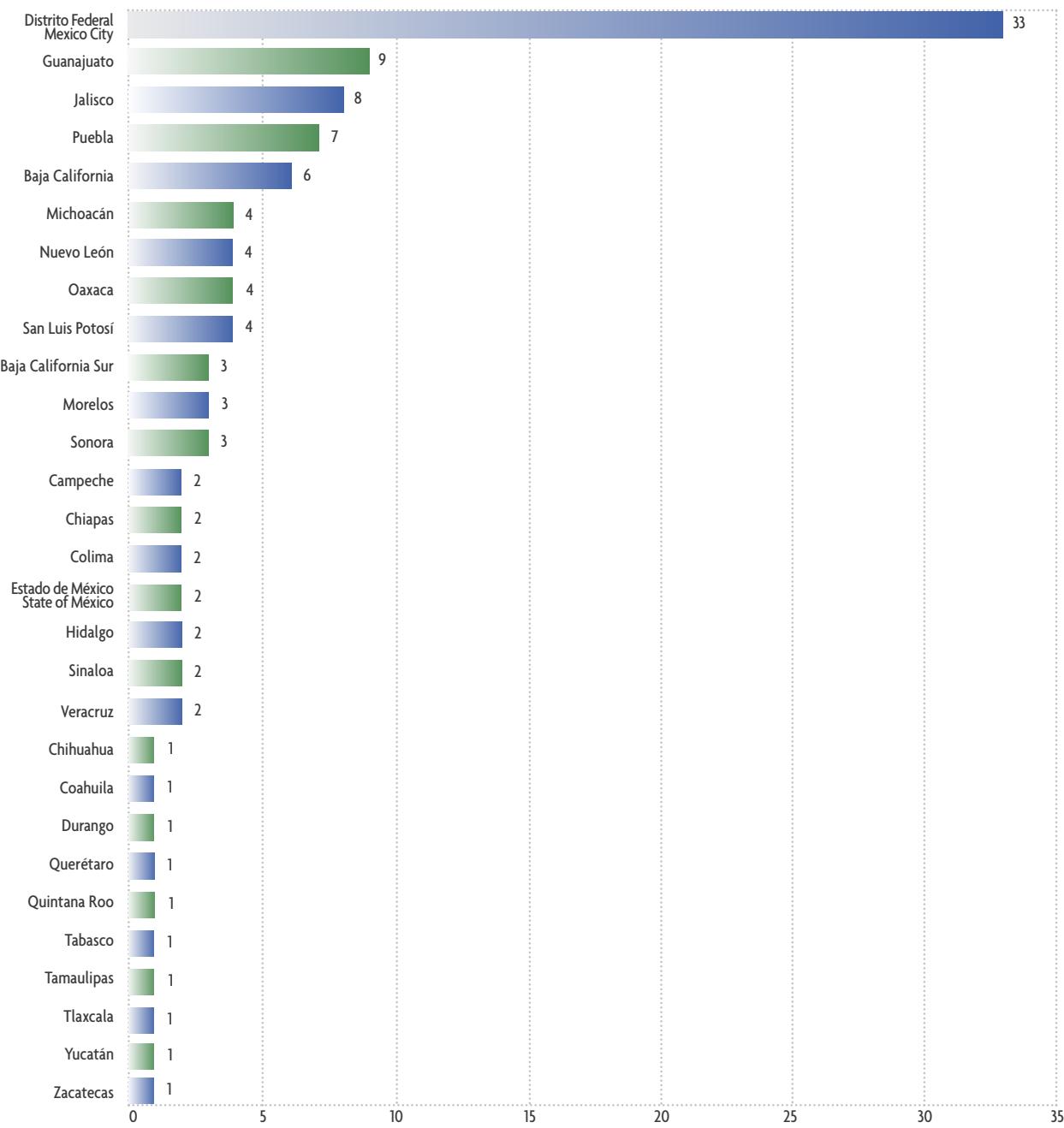
Festival	Mes / Month	Estado / State
FIC San Cristóbal de las Casas / San Cristóbal de las Casas International Film Festival	Enero / January	Chiapas
Ficmy Mérida y Yucatán Film / Ficmy Mérida and Yucatán International Film Festival	Enero / January	Yucatán
Cine Vagabundo / Vagabond Film	Febrero / February	Distrito Federal / Mexico City
Cinema Diva, Cinema Diversidad Vallarta / Cinema Diva, Cinema Diversity, Vallarta	Febrero / February	Jalisco
Tlanchana Fest. Festival de Cine y Arte Digital / Tlanchana Film Fest. Film and Digital Art Festival	Abril / April	Estado de México / State of Mexico
Baja Web Fest Tijuana	Junio / June	Baja California
Vochocinema	Junio / June	Campeche
Festival Internacional de Cine de León / León International Film Festival	Noviembre / November	Guanajuato

Fuente / Source: Imcine.



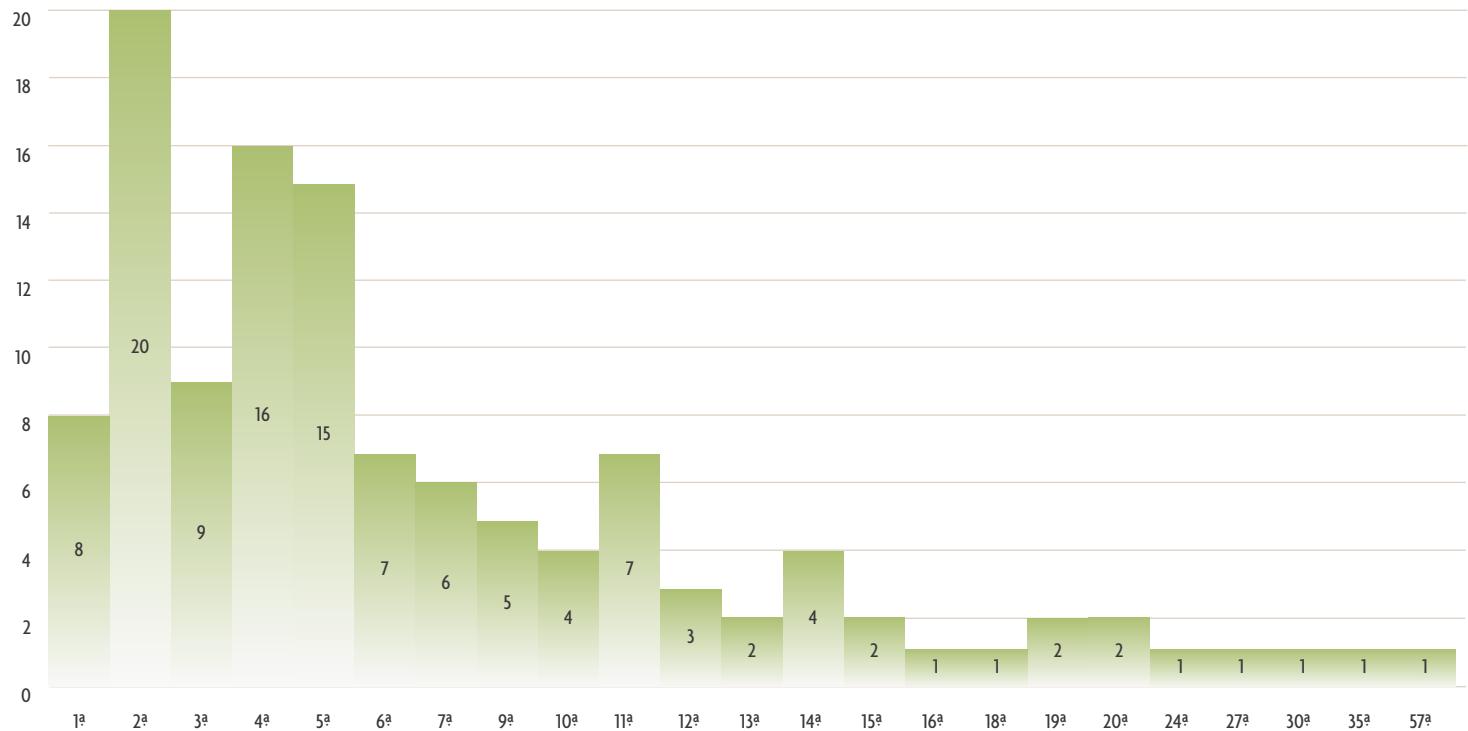
Las oscuras primaveras

Gráfica 30. Festivales y eventos cinematográficos por estado / Graph 30. Festivals and Film Events by State



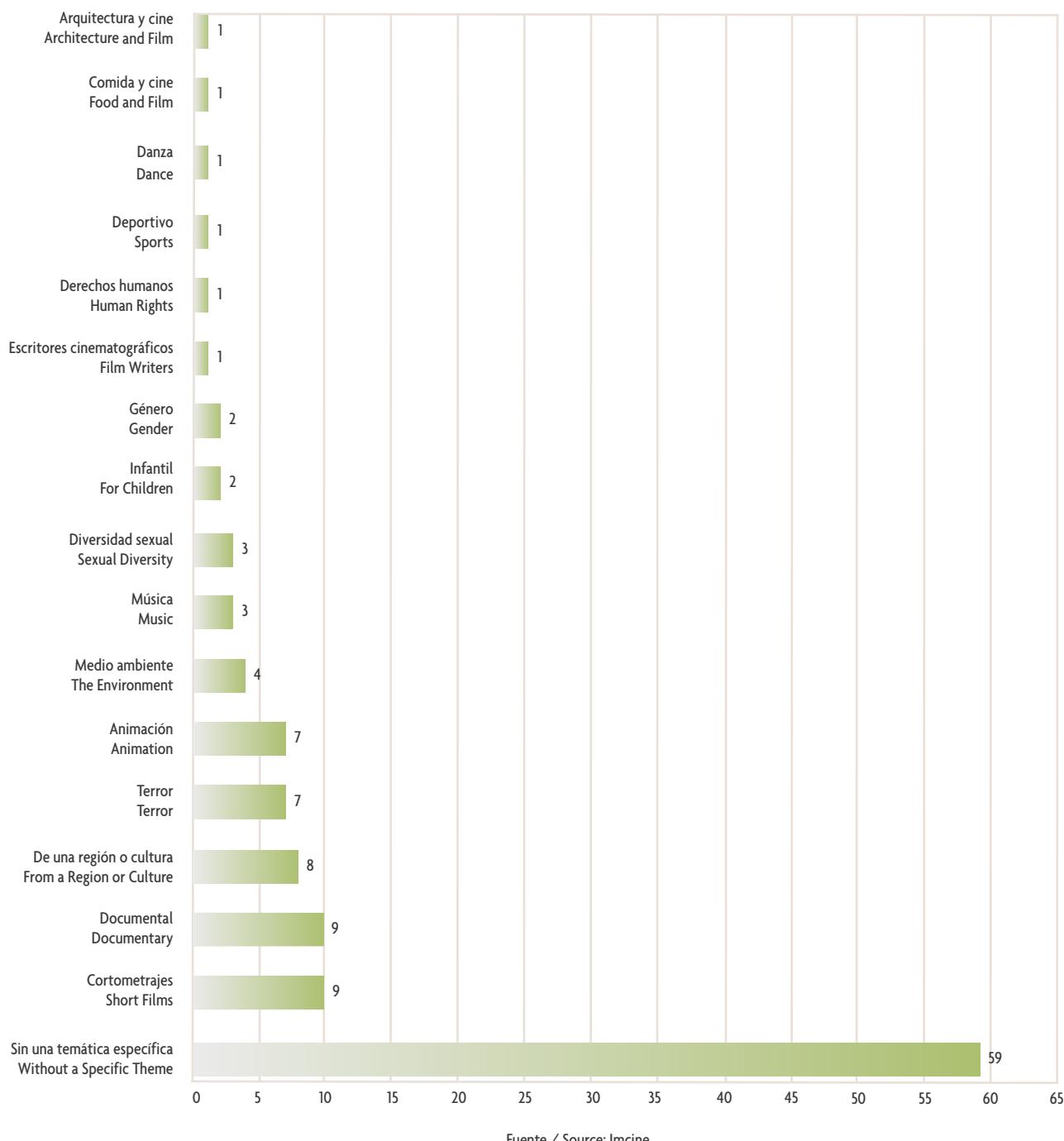
Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 31. Festivales por número de ediciones / Graph 31. Festivals by Number of Editions



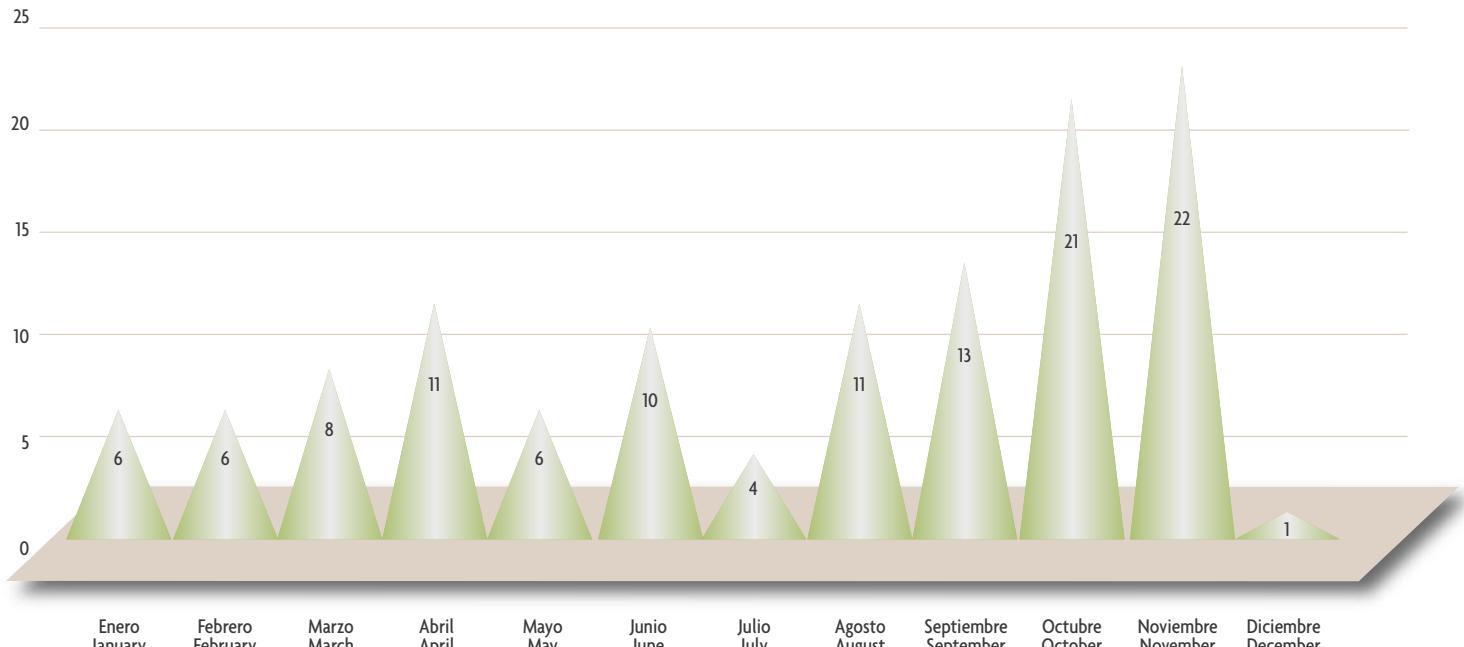
Por mis bigotes

Gráfica 32. Festivales por tema / Graph 32. Festivals by Theme



Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 33. Festivales por mes / Graph 33. Festivals by Month



Fuente / Source: Imcine.



Oasis

EXHIBICIÓN MÓVIL

Este tipo de exhibición se realiza tanto en propuestas comerciales como culturales. Al igual que los cineclubes, su importancia radica en que tiene presencia en lugares donde no se cuenta con infraestructura de salas comerciales. Como en años anteriores, se advierte que la exhibición móvil es utilizada por instituciones y organizaciones públicas y privadas, que emplean el cine dentro de programas y estrategias de comunicación, entretenimiento y formación de públicos.

MOBILE EXHIBITION

This type of exhibition is carried out with commercial as well as cultural material. As with film clubs, its importance lies its presence in places that lack the infrastructure of commercial movie theaters. For several years mobile exhibition has been used by institutions, public and private organizations, using film within communications programs and strategies, as entertainment and for public education.

Tabla 28. Algunos proyectos de exhibición móvil en 2015 / Table 28. Some Mobile Exhibition Projects in 2015

1. Cine en tu Comunidad (diversas regiones del país) / Film in Your Community (various regions of the country)
2. Cine Sillita (diversas regiones del país) / Little Chair Movies (various regions of the country)
3. Ambulante (diversas regiones del país) / Various regions of the country
4. Cine Móvil Toto (diversas regiones del país) / Toto Mobile Movies (various regions of the country)
5. Ecocinema México (diversas regiones del país) / Various regions of the country
6. Festival de Cine Distrital, Cine y Otros Mundos (diversas zonas de la ciudad de México) distrital.mx
Distrital Film and Other Worlds Film Festival (various parts of Mexico City)
7. Festival Internacional Cine en el Campo / International Film in the Countryside Festival
8. Festival Cortomanía México / Mexico Shortmania Festival
9. Primera Semana de Cine Mexicano en tu Ciudad (diversas zonas del país) / First Week of Film in Your City (various parts of the country)
10. Cine Transformer (*trailers* adaptados a salas de exhibición; se exhibe en 3D y 4D)
Transformer Films (previews adapted for movie theaters, shown in 3D and 4D)

Fuente / Source: Imcine.



Desde allá

CINE MEXICANO Y TELEVISIÓN



MEXICAN FILMS AND TELEVISION

Se contabilizaron 6 441 transmisiones de películas en la televisión mexicana, el mayor número en los últimos seis años.

30% de las películas transmitidas por televisión abierta comercial fueron mexicanas.

No se aceptan devoluciones se estrenó en televisión abierta con una audiencia de 4.4 millones de televidentes, el mayor rating del año.

Las películas mexicanas de reciente producción tuvieron 26 millones de espectadores en televisión abierta.

Los documentales mexicanos fueron vistos por más de 700 000 personas en televisión pública.

Ocho de las 10 transmisiones de películas con mayor audiencia en televisión de paga fueron para cine mexicano.

El cine mexicano representó 37% del total de las películas transmitidas en televisión de paga.

There were 6 441 broadcasts of films on Mexican television, the highest number of the last six years.

30% of the films shown on open commercial television were Mexican.

No se aceptan devoluciones/Instructions not Included was released on open television with a viewership of 4.4 million, the highest rating during the year.

Recently produced Mexican films drew 26 million spectators on open television.

Mexican documentaries were seen by more than 700 000 people on public television.

Eight of the 10 broadcasts of movies with the highest television audience on pay television were Mexican films.

Mexican cinema represented 37% of the total films broadcast on pay television.



Güeros

A finales de 2015 la televisión mexicana transitó en su totalidad al sistema digital. Compañías televisoras y audiencia están en proceso de adaptación al cambio, y deberán establecer formas novedosas de intercomunicación para explotar todas las posibilidades que ofrece esta modalidad de televisión abierta.

Las películas mexicanas tuvieron presencia destacada en la programación de la mayoría de los canales. Resalta el estreno de *No se aceptan devoluciones*, dirigida y protagonizada por Eugenio Derbez, transmitida por Canal 2 de televisión abierta y Golden en televisión de paga.

Por su parte, películas de autor y trabajos documentales encontraron en la televisión pública el medio idóneo para llegar a un número de espectadores mayor al que, por sus lanzamientos limitados, pudieran alcanzar en salas de cine.

Dentro del periodo 2010-2015, este año se contabilizó la mayor cantidad de transmisiones de películas; mientras que en 2012 se registró la mayor diversidad de títulos. La transmisión en los canales de televisión abierta aumentó 9% con respecto a 2014. En promedio, cada película se emitió dos veces y se programaron alrededor de 15 diariamente.

En televisión abierta comercial, las películas se mantienen como uno de los principales nichos de audiencia en casi todos los canales, por debajo de las telenovelas, género con gran arraigo entre los televidentes. Lo mismo sucede en televisión pública, donde, sin la competencia de las telenovelas, la programación cinematográfica ocupa alrededor de 15% de las transmisiones.

El tiempo destinado a la transmisión de películas ha tenido un crecimiento significativo a partir de 2013, tanto en los canales comerciales como en los públicos.

At the end of 2015, Mexican television completed its transition to the digital system. Television companies and audiences are in the process of adapting to the change and must establish new ways of intercommunicating in order to explore all the possibilities afforded by this modality of open television.

Mexican films had an outstanding presence in the programming of most of the channels. The release of *No se aceptan devoluciones/Instructions not Included*, directed by and starring Eugenio Derbez, broadcast on Canal 2 of open television and Golden on pay television, was remarkable.

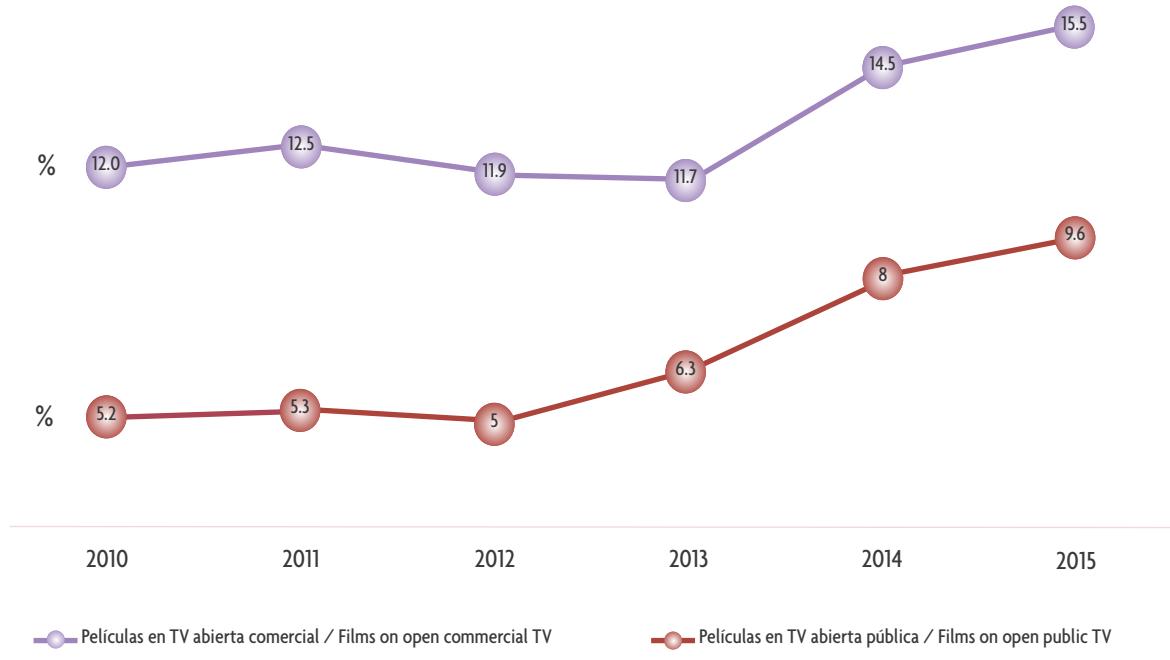
On the other hand, auteur films and documentaries found public television to be an ideal medium for reaching a greater number of spectators than they could in movie theaters, due to their limited launches.

Within the 2010-2015 period, this year registered the greatest number of film broadcasts, while 2012 had the greatest diversity of titles. Screenings on open television channels increased 9% with respect to 2014. On average, each film was shown twice and about 15 were programmed a day.

On open commercial television, films continue to be one of the main audience niches on all channels, below soap operas, a genre with great acceptance among the viewers. The same is true for public television, where, without the competition of soap operas, movie programming accounts for about 15% of the broadcasts.

The time devoted to screening films has increased significantly since 2013, both on commercial as well as public channels.

Gráfica 34. Tiempo destinado a películas en TV abierta
 Graph 34. Time Devoted to Films on Open TV



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

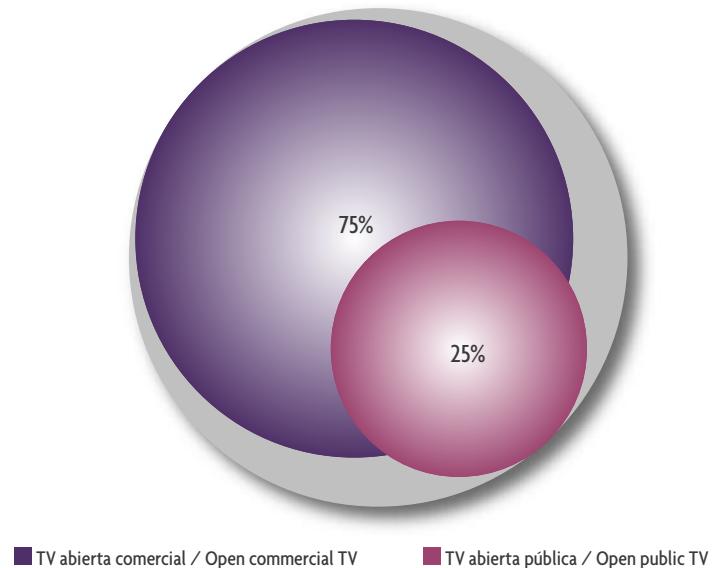
Tabla 29. Top 10 de géneros en TV abierta comercial
 Table 29. Top 10 Genres on Open Commercial TV

Género / Genre	%
Telenovelas / Soap operas	21.75
Películas / Films	19.71
Magazine	10.72
Noticieros / Newscasts	7.97
Caricaturas / Cartoons	6.99
Series	6.59
Deportes / Sports	6.5
Concursos / Contests	5.4
Dramatizado unitario / One off Drama	4.28

Tabla 30. Top 10 de géneros en TV abierta pública
 Table 30. Top 10 Genres on Open Public TV

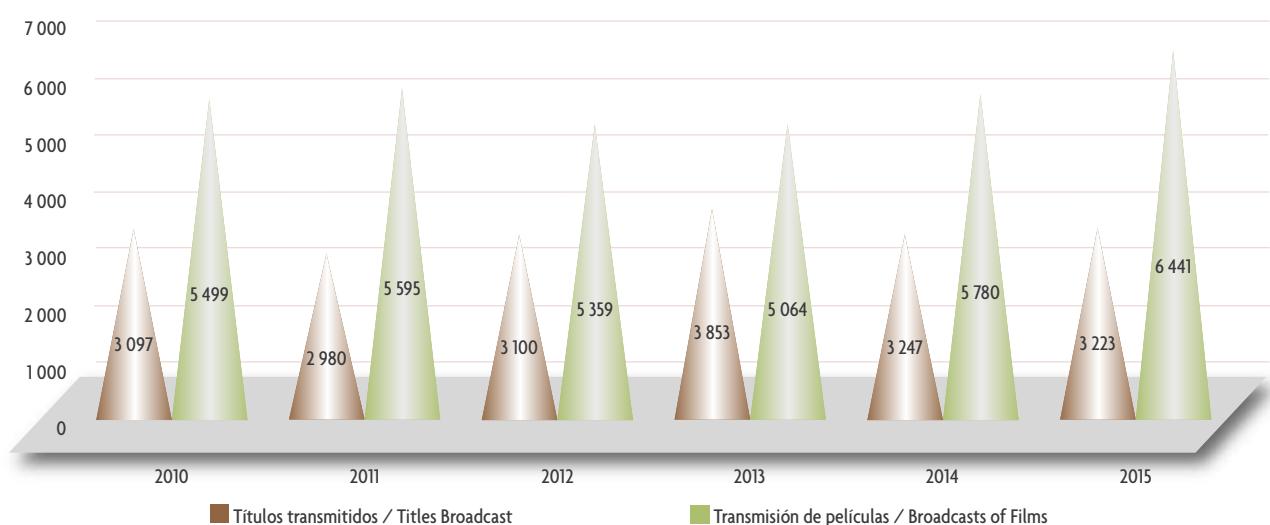
Género / Genre	%
Cultural	20.36
Magazine	16.85
Películas / Films	14.93
Noticieros / Newscasts	12.82
Caricaturas / Cartoons	9.76
Series	7.26
Infantiles / For children	5.59
Talk Shows	4.79
Musicales / Musicals	3.44
Debate	2.02

Gráfica 35. Porcentaje de películas en TV abierta en 2015 por modalidad de televisión
 Graph 35. Percentage of Films on Open TV in 2015 by Type of Television



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 36. Número de películas y transmisiones en TV abierta en 2010-2015 / Graph 36. Number of Films and Broadcasts on Open TV in 2010-2015



TV ABIERTA COMERCIAL

En 2015, el cine mexicano abarcó casi 30% de la programación cinematográfica en los canales de televisión abierta comercial; es decir, una de cada cuatro películas fue nacional, lo que demuestra el interés de la iniciativa privada por estos títulos.

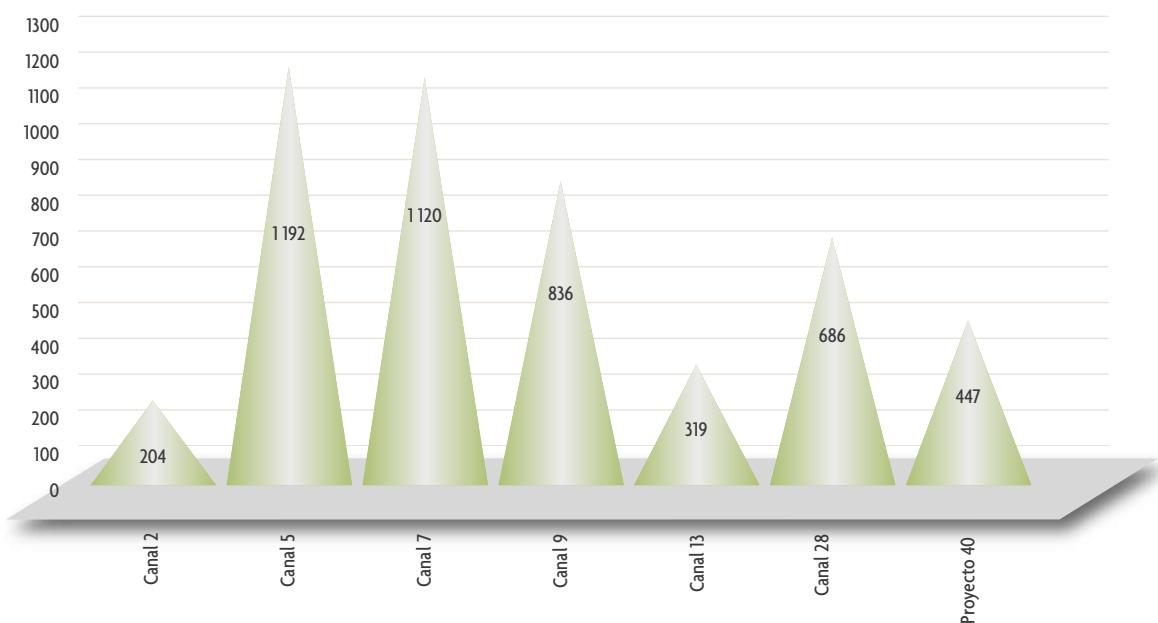
Los canales especializados en producciones de otros países programan la mayor cantidad de transmisiones de cine, aunque las cifras de películas nacionales exhibidas por Canal 9 son significativas. Asimismo, en los canales 2 y 13, si bien los filmes tienen un espacio relativamente secundario, el cine nacional tiene un alto impacto en la audiencia. Cabe señalar que Canal 28 cambió de nombre a Excélsior TV y transformó su programación habitual para centrarse en noticieros y programas de opinión.

OPEN COMMERCIAL TV

In 2015, Mexican cinema accounted for almost 30% of the movie programming on open commercial television stations, with one out of every four films a domestic one, which shows the interest of private initiative in these titles.

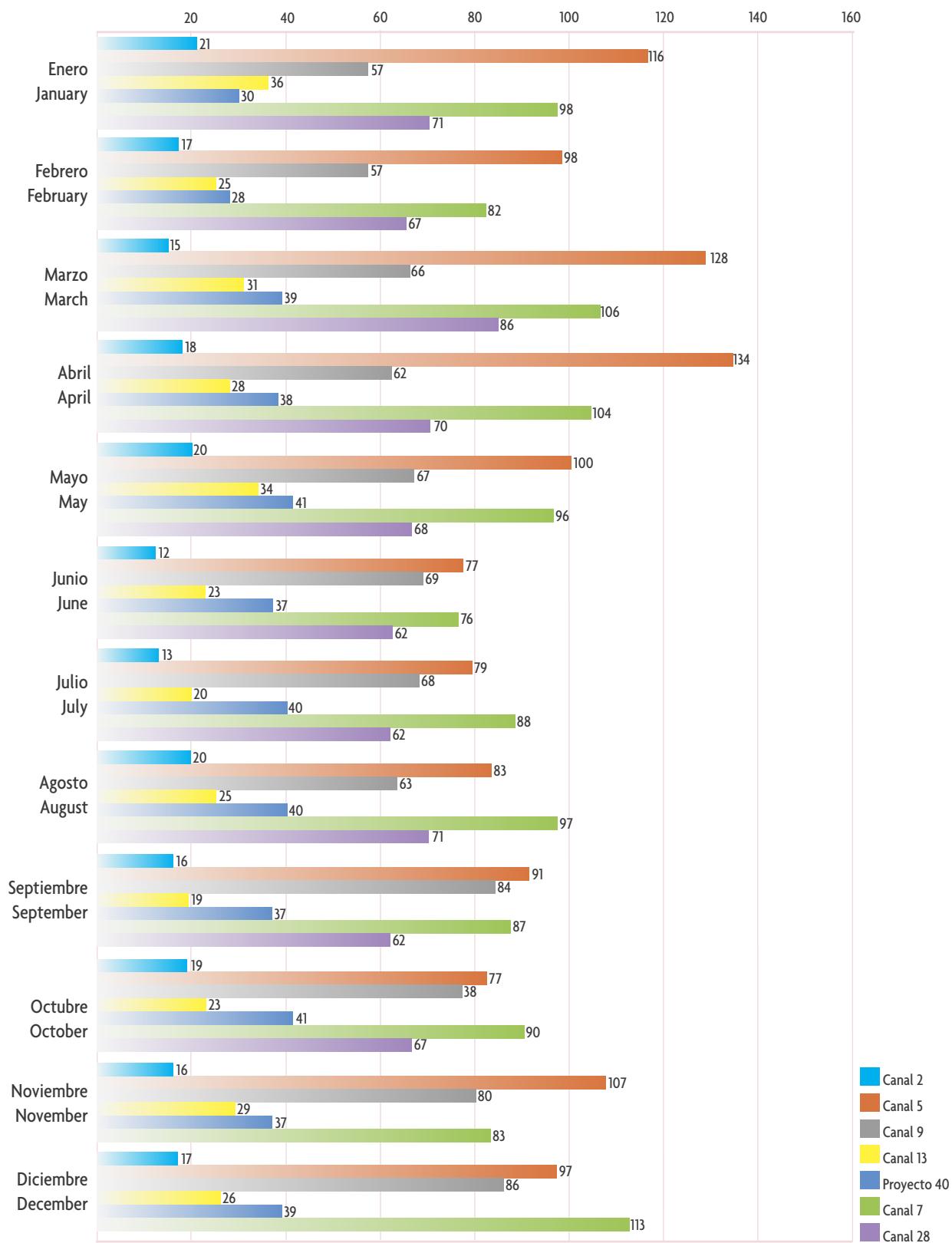
The channels specializing in productions from other countries program most of the broadcasts of movies, although the number of domestic films shown on Canal 9 is significant. Likewise, on channels 2 and 13, although movies occupy a relatively secondary place, domestic films have high audience impact. We might note that Canal 28 changed its name to Excélsior TV and transformed its usual programming to focus on newscasts and talk shows.

Gráfica 37. Número de transmisiones de películas en TV abierta comercial en 2015 por canal
Graph 37. Number of Broadcasts of Films on Open Commercial TV in 2015 by Channel



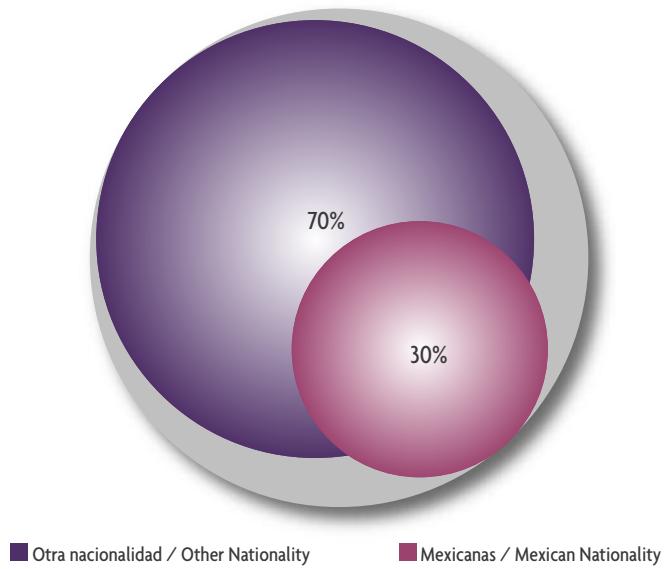
Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 38. Número de películas en TV abierta comercial en 2015 por canal y mes
 Graph 38. Number of Films on Open Commercial Television in 2015 by Channel and Month



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 39. Porcentaje de películas en TV abierta comercial en 2015 por origen
Graph 39. Percentage of Films on Open Commercial TV in 2015 by Origin



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

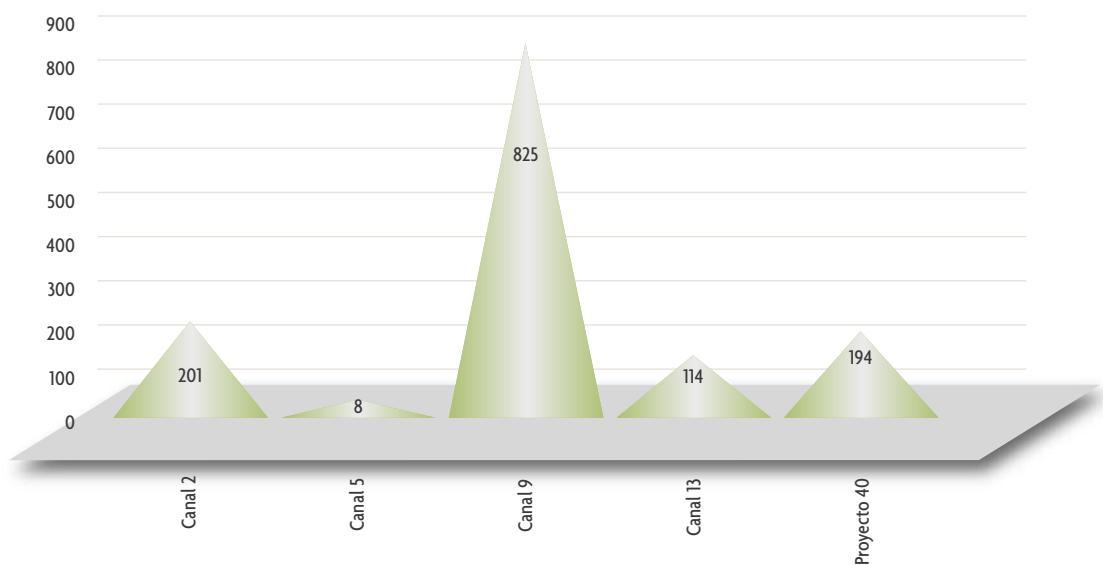
La empresa Televisa transmitió por tres de sus emisoras (canales 2, 5 y 9) más de 1 000 películas mexicanas durante el año; la programación cinematográfica de Canal 2, de amplia cobertura, es casi por completo de cine nacional. Por su parte, Televisión Azteca programó más de 300 títulos mexicanos en dos de sus canales (13 y Proyecto 40). Es de esperarse que otras cadenas, ahora digitales, sigan este camino.

Independientemente del canal, durante ocho meses de 2015 se alcanzaron cifras de 100 o más películas al mes; es decir, en promedio se vieron tres o más cada día. Por otro lado, la oferta mensual nunca fue menor de 12 transmisiones por canal. Estas cifras indican que prácticamente a cualquier hora del día hubo una película en la programación.

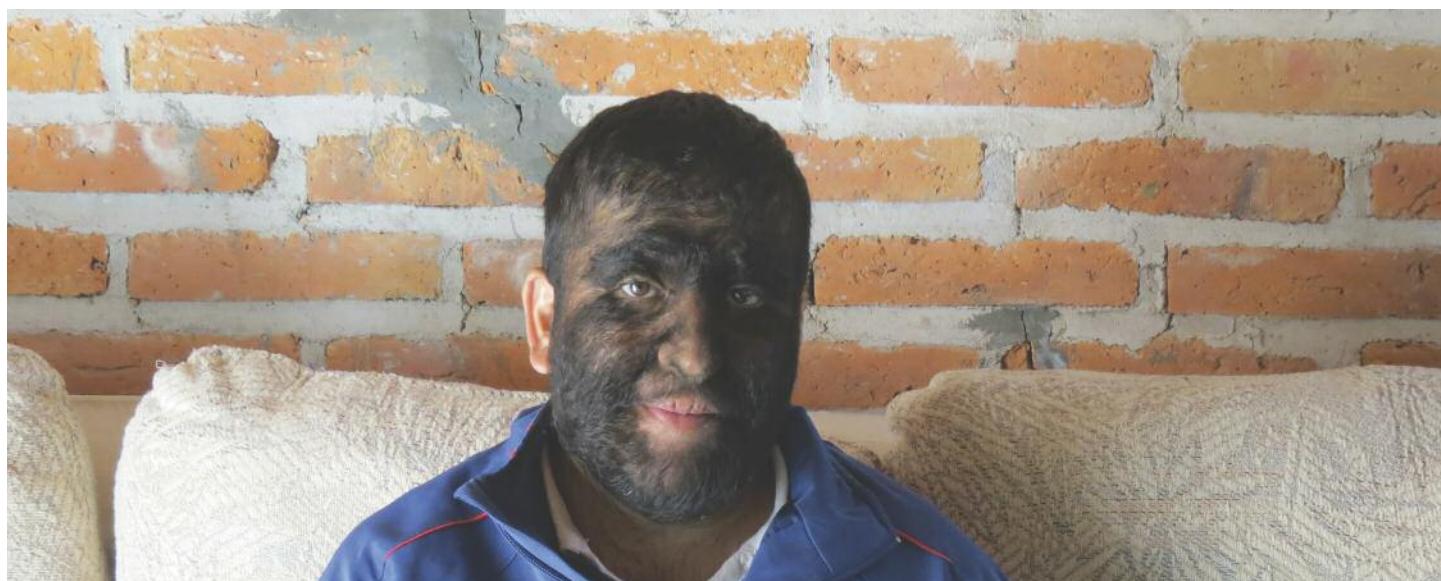
The Televisa company broadcast over 1 000 Mexican films on three of its stations (channels 2, 5 and 9) during the year; the movie programming on Canal 2, with broad coverage, consists almost completely of domestic films. On the other hand, Televisión Azteca scheduled more than 300 Mexican titles on two of its channels (13 and Proyecto 40). Hopefully, other networks, now digital, will follow in this path.

Independently of the channel, during eight months in 2015, 100 or more films were screened a month; that is to say, three or more a day. Furthermore, the monthly offering never fell below 12 broadcasts per channel. These figures indicate that films were programmed almost every hour of the day.

Gráfica 40. Número de películas mexicanas en TV abierta comercial en 2015
Graph 40. Number of Mexican Films on Open Commercial Television in 2015



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



No se aceptan devoluciones fue la película con más audiencia en televisión abierta comercial en 2015. Dentro del *top 10* de Canal 2, es significativo que producciones recientes hayan dominado las audiencias y que sólo la infaltable presencia de cintas estelarizadas por *La India María* se hayan posicionado de igual forma. En los canales 9 y Proyecto 40 dominaron títulos nacionales clásicos; mientras que en los canales 5, 7 y 13, las realizaciones recientes de Hollywood.

Tabla 31. *Top 10* de películas en TV abierta comercial en 2015
Table 31. Top 10 Films on Open Commercial Television in 2015

Película Film	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	2	4 400
<i>Despicable Me</i> <i>Mi villano favorito</i>	5	4 284
<i>Life of Pi / La vida de Pi. Una aventura extraordinaria</i>	5	4 009
<i>The Twilight Saga: Breaking Dawn-Part 2</i> <i>Crepúsculo.</i> <i>La saga amanecer, parte 2</i>	5	3 949
<i>Ice Age: Continental Drift</i> <i>La era del hielo 4</i>	7	3 921
<i>Matilda</i>	5	3 799
<i>Fast Five</i> <i>Rápidos y furiosos 5 Sin control</i>	5	3 786
<i>The Chronicles of Narnia: Prince Caspian</i> <i>Crónicas de Narnia. Príncipe Caspian</i>	7	3 652
<i>Ted</i>	5	3 616
<i>Fast & Furious</i> <i>Rápidos y furiosos 4</i>	5	3 374

No se aceptan devoluciones/Instructions not Included was the film with the highest viewership on open commercial television in 2015. Within the Top 10 on Canal 2, it is significant to note that recent productions have predominated, and only the unfailing presence of movies starring *La India María* have equaled them. On channels 9 and Proyecto 40, classic domestic titles were the most popular; while on channels 5, 7 and 13, recent Hollywood productions prevailed.

Tabla 32. *Top 10* de películas en Canal 2
Table 32. Top 10 Films on Canal 2

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	30/08	4 400
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	04/01	3 320
<i>Amar a morir</i>	01/02	2 445
<i>Te presento a Laura</i>	25/01	2 276
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	22/02	2 200
<i>Divina confusión</i>	11/01	2 050
<i>Suave patria</i>	06/06	1 969
<i>El viaje de Teo</i>	27/12	1 931
<i>Ni Chana ni Juana</i>	06/12	1 879
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	05/12	1 842

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 33. *Top 10* de películas en Canal 5
Table 33. Top 10 Films on Canal 5

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Despicable Me</i> <i>Mi villano favorito</i>	05/07	4 284
<i>Life of Pi / La vida de Pi. Una aventura extraordinaria</i>	19/07	4 009
<i>The Twilight Saga: Breaking Dawn - Part 2</i> <i>Crepúsculo. La saga amanecer, parte 2</i>	15/12	3 949
<i>Matilda</i>	05/07	3 799
<i>Fast Five</i> <i>Rápidos y furiosos 5in control</i>	22/03	3 786
<i>Ted</i>	29/03	3 616
<i>Fast & Furious</i> <i>Rápidos y furiosos 4</i>	22/03	3 374
<i>The Dark Knight Rises</i> <i>Batman: el caballero de la noche asciende</i>	28/06	3 356
<i>The Twilight Saga: Breaking Dawn-Part 1</i> <i>Crepúsculo. La saga amanecer, parte</i>	15/11	3 324
<i>Dark Shadows</i> <i>Sombras tenebrosas</i>	22/02	3 200

Tabla 35. *Top 10* de películas en Canal 9
Table 35. Top 10 Films on Canal 9

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Se equivocó la cigüeña</i>	01/02	1 987
<i>El bombero atómico</i>	01/02	1 552
<i>Dos tipos de cuidado</i>	12/04	1 476
<i>El Arracadas</i>	08/02	1 413
<i>Lamberto Quintero</i>	15/03	1 395
<i>Ni Chana ni Juana</i>	22/02	1 371
<i>Pedro Navajas</i>	14/06	1 352
<i>El mil amores</i>	12/04	1 289
<i>El hijo de Pedro Navajas</i>	21/06	1 275
<i>El derecho de nacer</i>	26/04	1 264

Tabla 34. *Top 10* de películas en Canal 7
Table 34. Top 10 Films on Canal 7

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Ice Age: Continental Drift</i> <i>La era de hielo 4</i>	15/05	3 921
<i>The Chronicles of Narnia: Prince Caspian</i> <i>Crónicas de Narnia. Príncipe Caspian</i>	04/01	3 652
<i>The Incredibles</i> <i>Los increíbles</i>	25/01	3 230
<i>The Chronicles of Narnia: The Voyage of the Dawn Treader</i> <i>Las crónicas de Narnia 3</i>	04/01	3 131
<i>Hotel Transylvania</i>	19/07	3 014
<i>Toy Story 3</i>	12/07	3 010
<i>The Jungle Book</i> <i>El libro de la selva</i>	14/03	2 861
<i>Friends / Amigos</i>	08/02	2 806
<i>The Avengers / Los vengadores</i>	26/04	2 722
<i>Cinderella / La Cenicienta</i>	05/04	2 632

Tabla 36. *Top 10* de películas en Canal 13
Table 36. Top 10 Films on Canal 13

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Up / Up, una aventura de altura</i>	03/01	2 288
<i>Toy Story 2</i>	08/03	2 016
<i>The Little Mermaid 2: Return to the Sea / La Sirenita 2</i>	10/01	1 833
<i>Eight Below</i> <i>Rescate en la Antártida</i>	07/02	1 788
<i>A Bug's Life / Bichos</i>	17/01	1 776
<i>Titanic</i>	01/11	1 775
<i>Tinker Bell</i>	03/01	1 719
<i>Beverly Hills Chihuahua 3.</i> <i>Viva la Fiesta</i> <i>Un chihuahua de Beverly Hills 3</i>	24/01	1 594
<i>Mars Needs Moms</i> <i>Marte necesita mamás</i>	10/01	1 534
<i>The Little Mermaid: Ariel's Beginning / La Sirenita 3</i>	07/02	1 527

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 37. Top 10 de películas en Canal 28
Table 37. Top 10 Films on Canal 28

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Beverly Hills Cop III</i> <i>Un detective suelto en Hollywood 3</i>	01/02	295
<i>Saving Private Ryan</i> <i>Rescatando al soldado Ryan</i>	07/02	178
<i>The Haunting of Sorority Row. Deadly Pledge / Iniciación mortal</i>	21/03	177
<i>Saving Private Ryan</i> <i>Rescatando al soldado Ryan</i>	08/02	170
<i>Beverly Hills Cop 2</i> <i>Un detective suelto en Hollywood 2</i>	01/02	169
<i>This is my Father / Este es mi padre</i>	08/03	164
<i>La bamba</i>	19/07	163
<i>The Librarian: Return to King Solomon's Mines</i> <i>Las minas del rey Salomón, parte 2</i>	13/09	162
<i>Where the Heart is</i> <i>Dónde quedó el amor</i>	15/02	161
<i>Gli amici di gesù tommaso</i> <i>Los amigos de Jesús Tomás</i>	11/04	159

Tabla 38. Top 10 de películas en Proyecto 40
Table 38. Top 10 Films on Proyecto 40

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Delirio tropical</i>	29/11	322
<i>Yo también soy de Jalisco</i>	29/03	220
<i>The Bone Collector</i> <i>El coleccionista de huesos</i>	25/07	208
<i>El pecado de Laura</i>	08/11	205
<i>Legítima defensa</i>	22/11	201
<i>Del suelo no paso</i>	16/08	197
<i>Carandiru</i>	11/04	196
<i>La hija del ministro</i>	16/09	195
<i>The Silence of the Lambs</i> <i>El silencio de los inocentes</i>	04/12	187
<i>El aviador fenómeno</i>	12/07	176

Tabla 39. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta comercial en 2015
Table 39. Top 10 Mexican Films on Open Commercial TV in 2015

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	30/08	2	4 400
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	04/01	2	3 320
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	15/08	5	2 602
<i>Amar a morir</i>	01/02	2	2 445
<i>Te presento a Laura</i>	25/01	2	2 276
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	22/02	2	2 200
<i>Una película de huevos</i>	15/08	5	2 113
<i>Divina confusión</i>	11/01	2	2 050
<i>Se equivocó la cigüeña</i>	01/02	9	1 987
<i>Suave patria</i>	06/06	2	1 969

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Películas mexicanas estelarizadas por Mario Moreno *Cantinflas*, Roberto Gómez Bolaños *Chespirito* y María Elena Velasco *La India María* se mantienen entre las grandes preferidas del televíidente. El resto de los filmes corresponde a trabajos de producción reciente, que tuvieron éxito en salas de cine. La comedia es el género dominante en el *top 10* de los últimos cuatro años. Canal 2 se confirma como el medio televisivo más propicio para convocar audiencias para el cine nacional.

Mexican films starring Mario Moreno *Cantinflas*, Roberto Gómez Bolaños *Chespirito* and María Elena Velasco *La India María* remain among the favorites of the television audience. The rest of the films correspond to recent productions which were successful in movie theaters. Comedy is the predominant genre in the Top 10 over the last four years. Canal 2 has proven the most promising television medium for attracting audiences for domestic films.

Tabla 40. *Top 10* histórico de películas mexicanas en TV abierta comercial en 2012-2015
Table 40. Overview of Top 10 Mexican Films on Open Commercial Television in 2012-2015

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>La misma luna</i>	09/02/2014	2	4 485
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	30/08/2015	2	4 400
<i>El señor doctor</i>	15/04/2012	2	3 690
<i>El que no corre vuela</i>	26/08/2012	2	3 610
<i>El patrullero 777</i>	08/07/2012	2	3 570
<i>El Chanfle</i>	08/04/2012	2	3 495
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	04/01/2015	2	3 320
<i>Voces inocentes</i>	26/01/2013	2	2 792
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	15/08/2015	5	2 602
<i>Te presento a Laura</i>	13/01/2013	2	2 593

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 41. *Top 10* de películas mexicanas de animación en TV abierta comercial en 2015
 Table 41. Top 10 Mexican Animated Films on Open Commercial TV in 2015

Película Film	Fecha de transmisión Broadcast Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	15/08	5	2 602
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	22/02	2	2 200
<i>Una película de huevos</i>	15/08	5	2 113
<i>Una película de huevos</i>	15/06	5	1968
<i>La leyenda de La Llorona</i>	02/11	5	1888
<i>Otra película de huevos y un pollo</i>	12/06	5	1846
<i>El agente OOP2</i>	04/01	5	1508
<i>Serafín</i>	30/05	2	1160
<i>Serafín</i>	10/01	2	1076
<i>El agente OOP2</i>	25/10	5	944

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero

Tabla 42. Trasmisión en TV abierta comercial en 2015 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine a partir de 2010

Table 42. Broadcasts on Open Commercial TV in 2015 of Mexican Films Released Theatrically Since 2010

Película Film	Transmisiones Broadcasts	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>No se aceptan devoluciones</i> <i>Instructions not Included</i>	1	2	4 400
<i>Salvando al soldado Pérez</i>	3	2	2 536
<i>Te presento a Laura</i>	1	2	2 276
<i>Suave patria</i>	1	2	1 969
<i>La leyenda de La Llorona</i>	1	2	1 888
<i>Amor a primera vista</i>	1	2	1 801
<i>Cásele quien pueda</i>	1	2	1 776
<i>Regresa</i>	1	2	1 761
<i>Labios rojos</i>	1	2	1 626
<i>Abel</i>	1	2	1 586

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



Dólares de arena

No se aceptan devoluciones.

Estudio de caso

Estrenada en salas de cine en 2013, con 1 500 copias y un éxito de taquilla de 15.2 millones de espectadores, la película llegó a la pantalla chica en 2015. Por sus altos niveles de audiencia televisiva, resulta pertinente analizar la estrategia comercial empleada. Previo a su lanzamiento en salas, hubo 1 791 inserciones publicitarias en medios, 90% de ellas en televisión. Desde el 13 de julio de 2015 y hasta el día de su estreno en televisión abierta, el 30 de agosto de 2015, de 20:00 a 22:40 horas, Canal 2 lanzó 430 autopromocionales de la película.

No se aceptan devoluciones / Instructions not Included.

Case Study

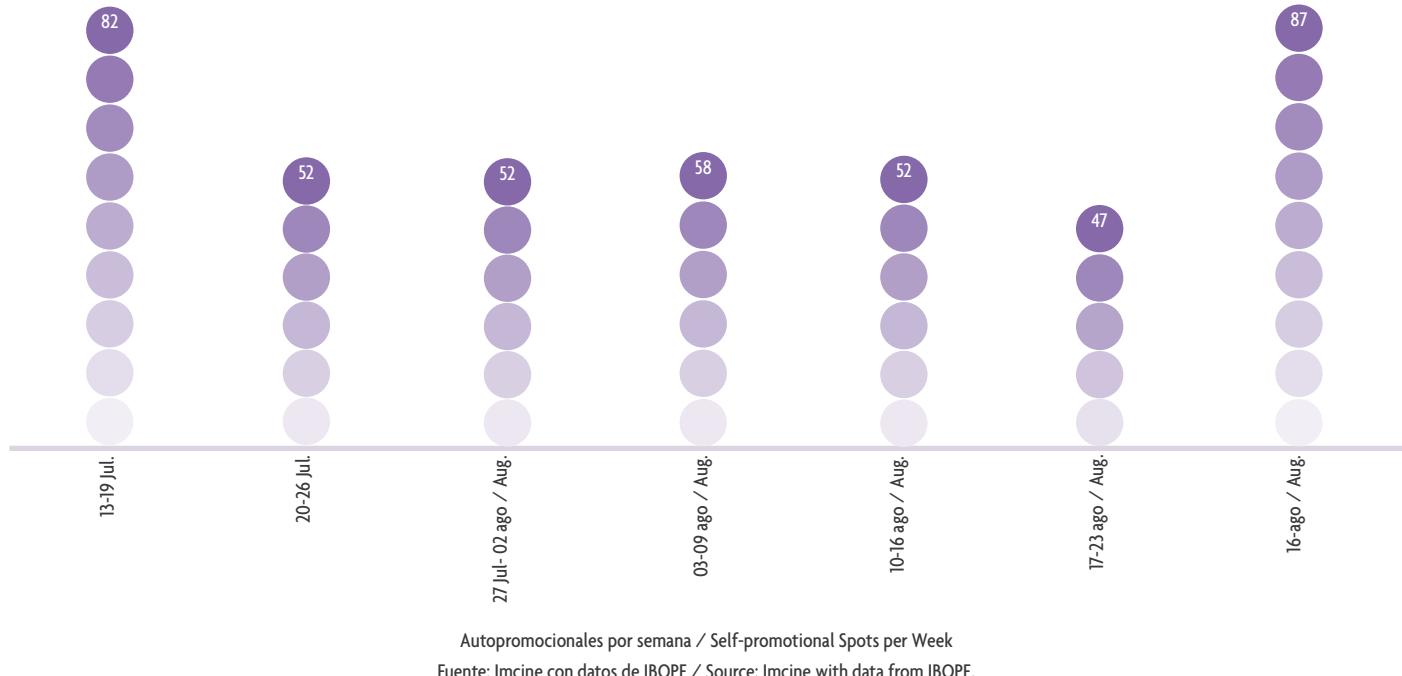
Released in movie theaters in 2013 with 1 500 prints, it became a box office hit with 15.2 million admissions; the film came to the small screen in 2015. Due to its high viewership, it is pertinent to review the commercial strategy used. Before its launch in theaters, there were 1 791 media advertising inserts, 90% of these on television. Between July 13, 2015 and the day it premiered on open television, August 30, 2015, Canal 2 launched 430 promotional ads in the 20:00 to 22:40 time slot.

Gráfica 41. Estreno en televisión de *No se aceptan devoluciones* / Graph 41. Television Release of *Instructions not Included*



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 42. *No se aceptan devoluciones* anunciada como película especial / Graph 42. *Instructions not Included* Announced as a Special Film

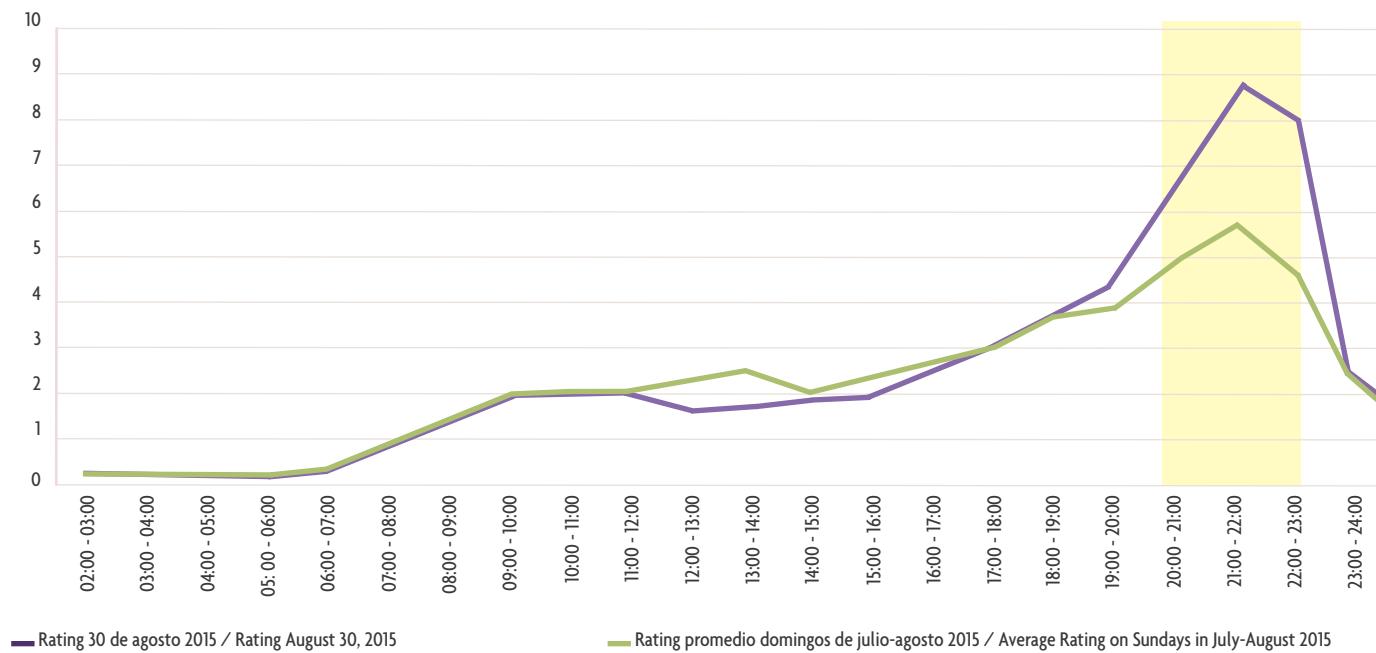


No se aceptan devoluciones / Instructions not Included

La transmisión de *No se aceptan devoluciones*, con 4.4 millones de televidentes y un rating de 8%, se convirtió en la más exitosa de 2015, superando a las estadounidenses *Mi villano favorito*, en Canal 5 con 4.2 millones de televidentes, y *La vida de Pi. Una aventura extraordinaria*, en Canal 7, con 4 millones. Asimismo, fue el programa más rentable: 37.5% del total de la audiencia de Canal 2 para ese día. La audiencia se concentró en personas de 30 años de edad en adelante, de los niveles socioeconómicos medio y bajo; 52% de su público fueron mujeres.

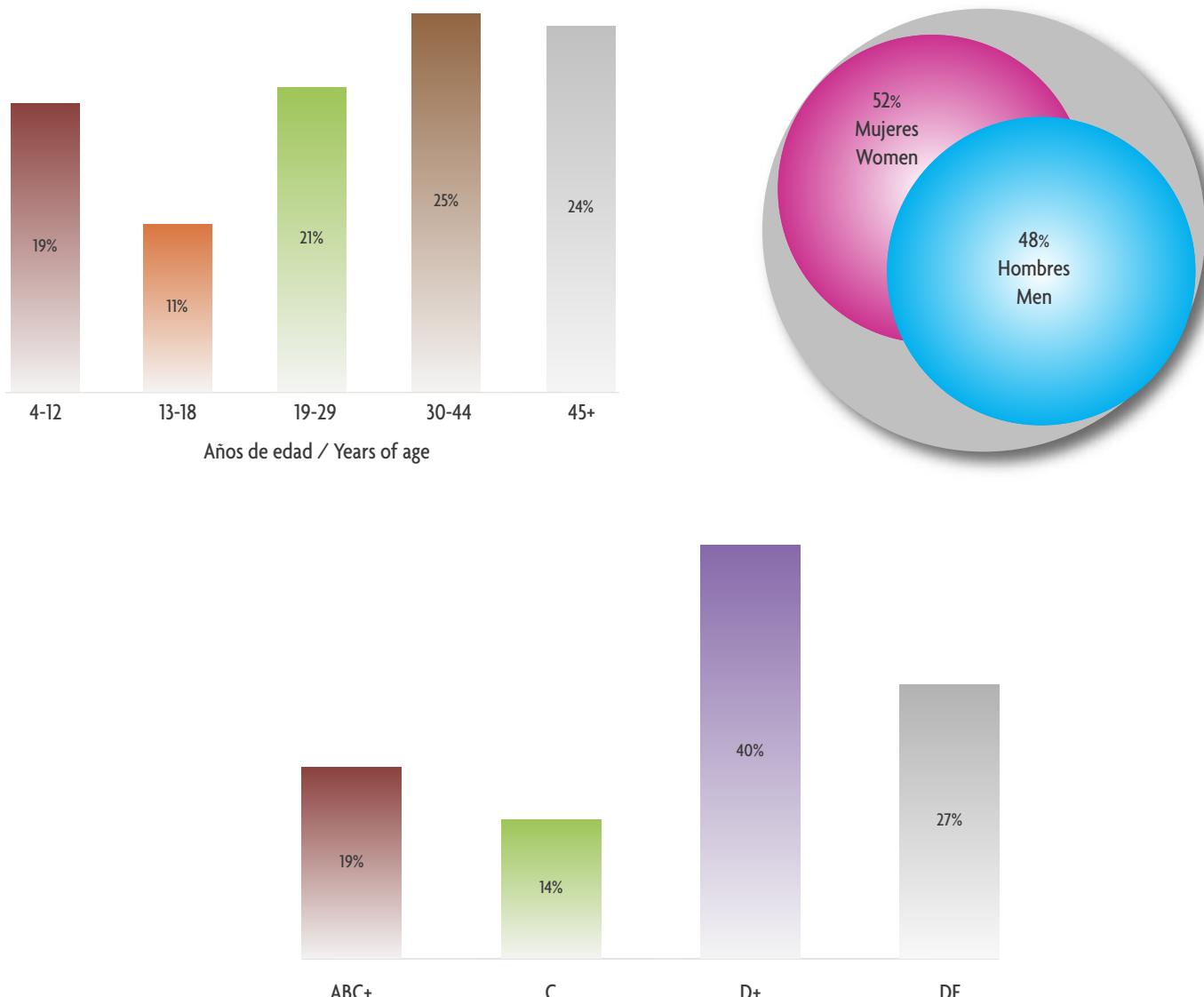
The broadcast of *No se aceptan devoluciones / Instructions not Included*, with viewership of 4.4 million and a rating of 8%, was the most successful of 2015, surpassing two movies from the United States, *Despicable Me*, on Canal 5 with a viewership of 4.2 million, and *Life of Pi*, on Canal 7, with 4 million. It was, in addition, the most profitable program: 37.5% of the total audience for Canal 2 that day. The audience was mainly made up of people 30 years old and over, from middle and low socioeconomic brackets; 52% of the viewers were women.

Gráfica 43. Rating de Canal 2 el día del estreno de *No se aceptan devoluciones* / Graph 43. Rating of Canal 2 on the Day *Instructions not Included* was Released



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 44. Edad, sexo y nivel socioeconómico de audiencia de *No se aceptan devoluciones*
 Graph 44 .Age, Sex and Socioeconomic Level of Audience of *Instructions not Included*

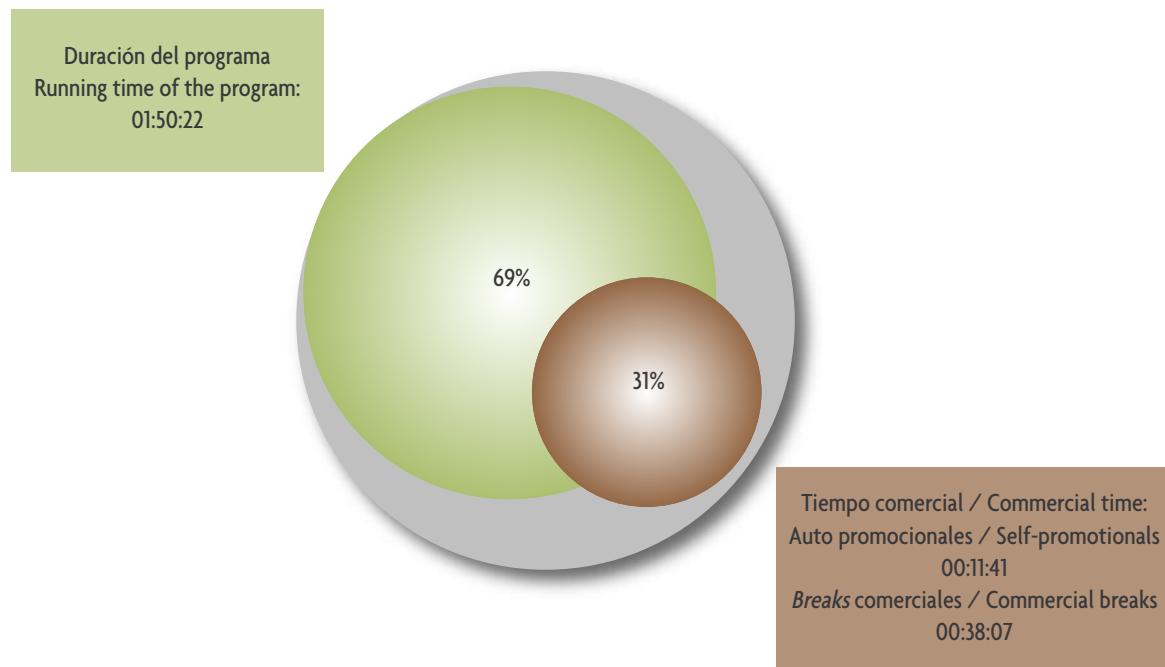


Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

No se aceptan devoluciones tuvo una saturación publicitaria de 31% (50 minutos) y una inversión de 69.5 millones de pesos, convirtiéndose en el programa con mayor inversión de Canal 2 en el día. Se colocaron un total de 169 inserciones publicitarias; el sector de alimentos y bebidas concentró 50% de éstas. En promedio, cada corte comercial incluía 23 inserciones con una duración cercana a ocho minutos.

No se aceptan devoluciones / Instructions not Included had an advertising saturation level of 31% (50 minutes) and an investment of 69.5 million pesos, making it the program with the highest investment on Canal 2 that day. There were a total of 169 advertising insertions; the food and beverage sector accounted for 50% of these. On average, each commercial break included 23 inserts and lasted close to eight minutes.

Gráfica 45 .Tiempo comercial de *No se aceptan devoluciones* / Graph 45 .Commercial Times of *Instructions not Included*

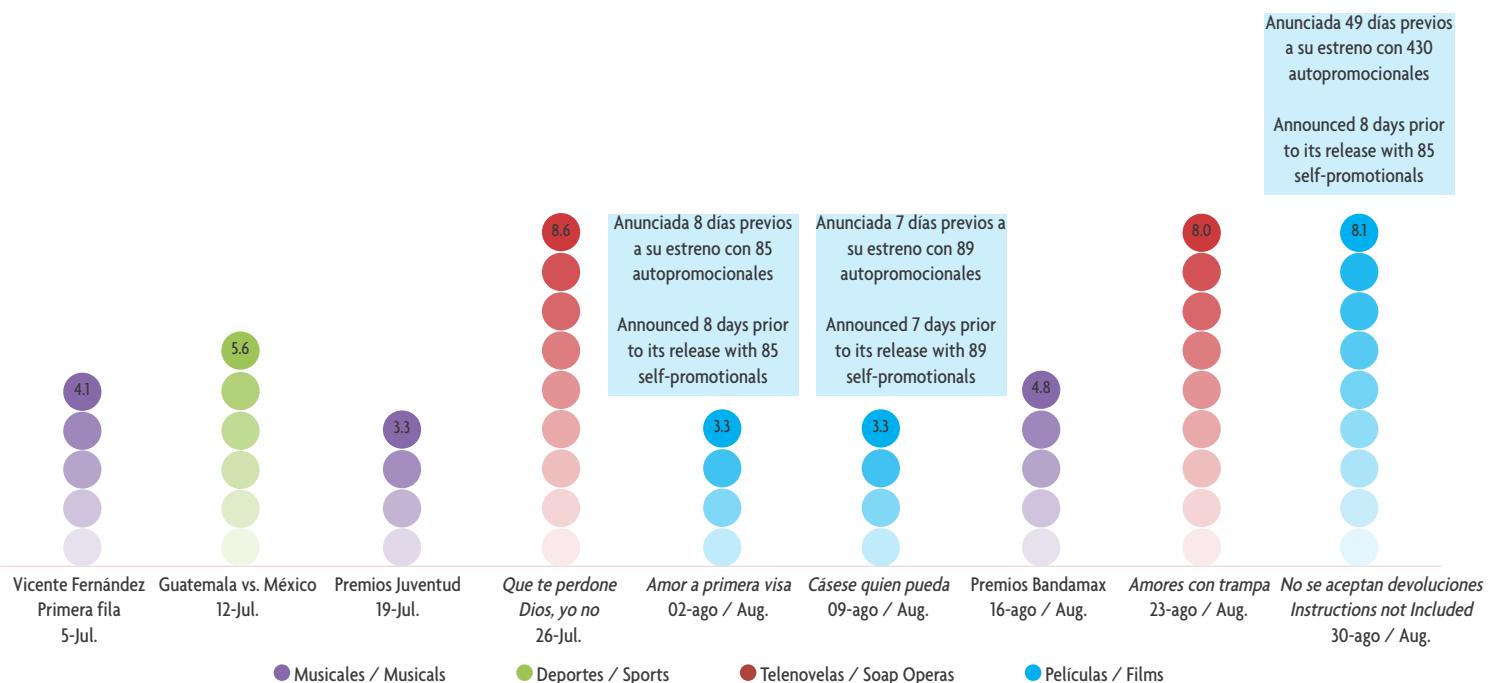


Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

De los programas transmitidos en Canal 2 en *prime time* (el de mayor audiencia), los domingos durante julio y agosto se encontraron tres películas mexicanas estrenadas durante 2013 y 2014 en salas de cine, entre ellas *No se aceptan devoluciones*.

Of the programs shown during prime time on Sundays on Canal 2 in July and August, we find three Mexican films released theatrically during 2013 and 2014, including *No se aceptan devoluciones / Instructions not Included*.

Gráfica 46. Rating promedio de los programas transmitidos en domingos de julio y agosto por Canal 2
 Graph 46. Average Rating of Programs Broadcast on Sundays in July and August by Canal 2



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Cine iberoamericano en TV abierta

Las películas iberoamericanas han mantenido presencia constante en la televisión abierta, tanto comercial como pública. En la primera predominan producciones de las décadas de 1960 y 1970, estelarizadas por Rocío Durcal, Raphael, Joselito y Sarita Montiel. En la segunda se transmiten películas más recientes, como *Pa negre* (2010, España, José Luis de Villaronga), *Gigante* (2009, Uruguay-Argentina-España, Adrián Biniez) y *El viaje hacia el mar* (2003, Uruguay-Argentina, Guillermo Casanova); esta presencia se ve reforzada con la transmisión de series producidas en España (*Isabel, Bandolera*) y Argentina (*Fangio, viaje a la memoria*).

Buena parte de la aceptación y vigencia del cine iberoamericano en la televisión mexicana se basa también en la repercusión internacional que ha tenido, gracias a directores como Pedro Almodóvar, Juan José Campanella y Alejandro Amenábar, y actores como Javier Bardem, Ricardo Darín y Carmen Maura. De forma paralela se siguen transmitiendo, en televisión abierta y de paga, filmes clásicos como *Marcelino, pan y vino* (1955, Ladislao Vajda) y *El último cuplé* (1957, Juan de Orduña).

Ibero-American Cinema on Open TV

Ibero-American films have maintained a constant presence on open television, both commercial and public. On the first, we find a predominance of productions from the 1960s and 1970s, starring Rocío Durcal, Raphael, Joselito and Sarita Montiel. On the second, more recent films are screened, such as *Pa negre* (2010, Spain, José Luis de Villaronga), *Gigante* (2009, Uruguay-Argentina-Spain, Adrián Biniez) and *El viaje hacia el mar* (2003, Uruguay-Argentina, Guillermo Casanova); this presence is reinforced by the transmission of series produced in Spain (*Isabel, Bandolera*) and Argentina (*Fangio, viaje a la memoria*).

A large part of the acceptance and continuity of Ibero-American films on Mexican television is based on the international impact they have had thanks to directors such as Pedro Almodóvar, Juan José Campanella and Alejandro Amenábar, as well as actors such as Javier Bardem, Ricardo Darín and Carmen Maura. Alongside these on both open and pay television, we find classic movies such as *Marcelino, pan y vino* (1955, Ladislao Vajda) and *El último cuplé* (1957, Juan de Orduña).

Gráfica 47. Número de películas iberoamericanas en TV abierta en 2010-2015
 Graph 47. Number of Ibero-American Films on Open TV in 2010-2015

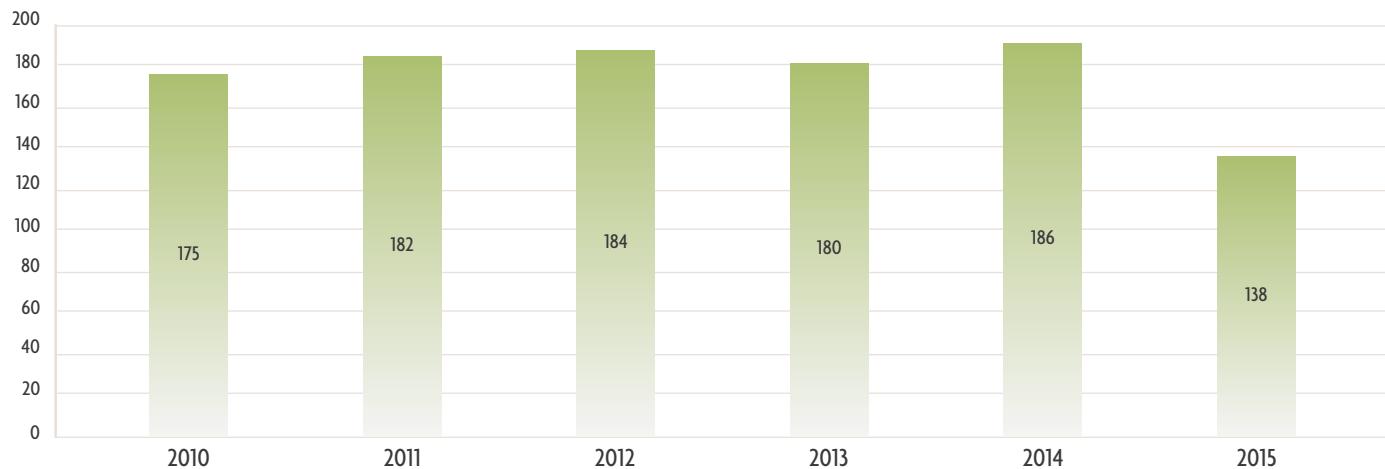


Tabla 43. Top 10 de películas iberoamericanas en TV abierta en 2015
 Table 43. Top 10 Ibero-American Films on Open TV in 2015

Película / Film	País / Country	Fecha / Date	Canal / Channel	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>Joselito se enamora</i>	España / Spain	14/11	2	1 063
<i>El orfanato</i>	España / Spain	21/01	7	706
<i>El orfanato</i>	España / Spain	19/11	7	517
<i>El orfanato</i>	España / Spain	18/08	7	504
<i>Mi paraguas y yo</i>	Brasil / Brazil	24/10	13	423
<i>Jamón, jamón</i>	España / Spain	03/01	11	287
<i>Carandiru</i>	Brasil / Brazil	11/04	Proyecto 40	196
<i>El sur</i>	España / Spain	22/08	11	172
<i>Mutum</i>	Brasil / Brazil	20/11	11	162
<i>Contra corriente</i>	Perú / Peru	30/08	22	157

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

TELEVISIÓN ABIERTA PÚBLICA

La transmisión de películas por estas emisoras presenta un comportamiento muy diferente al de la televisión comercial: subtítuladas en español cuando el original está en otro idioma; sin *blockbusters* hollywoodenses; inclusión de películas producidas en países como China, Guatemala y Filipinas, de escasa exhibición en salas en México; películas con clasificación para adultos, y títulos con reducido éxito comercial.

Con menor número de transmisiones y *rating* que la televisión comercial, este tipo de programación se enfoca en los llamados nichos de comunicación, donde se busca impactar en un público objetivo.

Once TV

Transmitió más de 200 filmes en 2015. Una parte significativa fueron producciones nacionales, con títulos de la década de 1970 en adelante. Agosto fue el mes con mayor número de transmisiones. En el listado de películas con mayor audiencia sobresalen cuatro títulos mexicanos, un clásico estadunidense de ciencia ficción, una de las grandes obras del cine posfranquista español y una cinta feminista de culto.

OPEN PUBLIC TELEVISION

Film broadcasts on these networks are very different from those on commercial television: subtitled in Spanish when the original is in another language; without Hollywood blockbusters; including films from countries such as China, Guatemala and Philippines, rarely shown in movie theaters in Mexico; films rated for adults, and titles with scant commercial success.

With less showings and rating than commercial television, this type of programming focuses on communications niches, targeting specific audiences.

Once TV

Broadcast more than 200 films in 2015. A significant part of these were domestic productions with titles from the 1970s on. August was the month with the most screenings. On the list of films with the highest viewership, four Mexican titles stand out, one United States classic sci-fi movie, one of the great works of Spanish cinema after the fall of Franco, and a feminist cult film.

Gráfica 48. Número de películas en Once TV en 2015 por mes
 Graph 48. Number of Films on Once TV in 2015 by Month

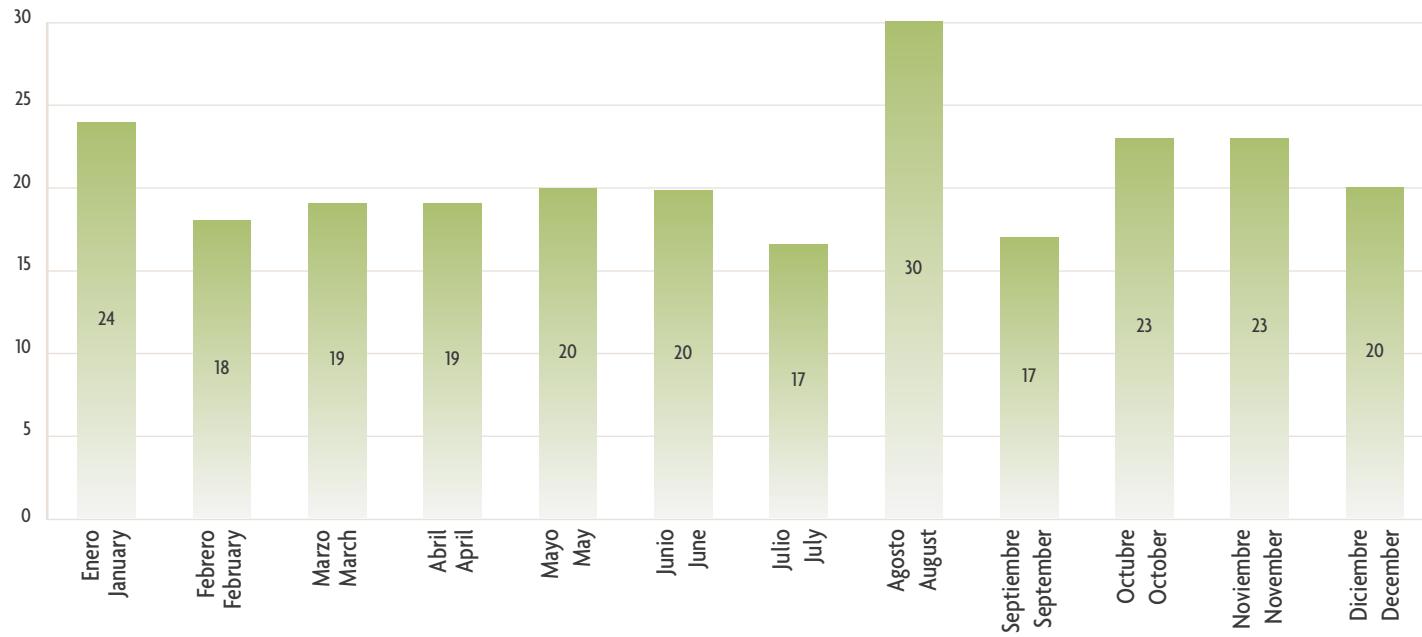


Tabla 44. Top 10 de películas en Once TV
 Table 44. Top 10 Films on Once TV

Película / Film	Fecha / Date	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>La mujer de Benjamín</i>	19/09	360
<i>Veneno para las hadas</i>	21/11	298
<i>Jamón, jamón</i>	03/01	287
<i>Planet of the Apes / El planeta de los simios</i>	11/04	273
<i>The Pianist / El pianista</i>	29/08	251
<i>Somersault / Sobresalto</i>	02/05	244
<i>La Choca</i>	05/09	237
<i>El sur</i>	23/08	231
<i>Thelma & Louise / Thelma y Louise</i>	07/03	229
<i>Puerto Padre</i>	19/06	226

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

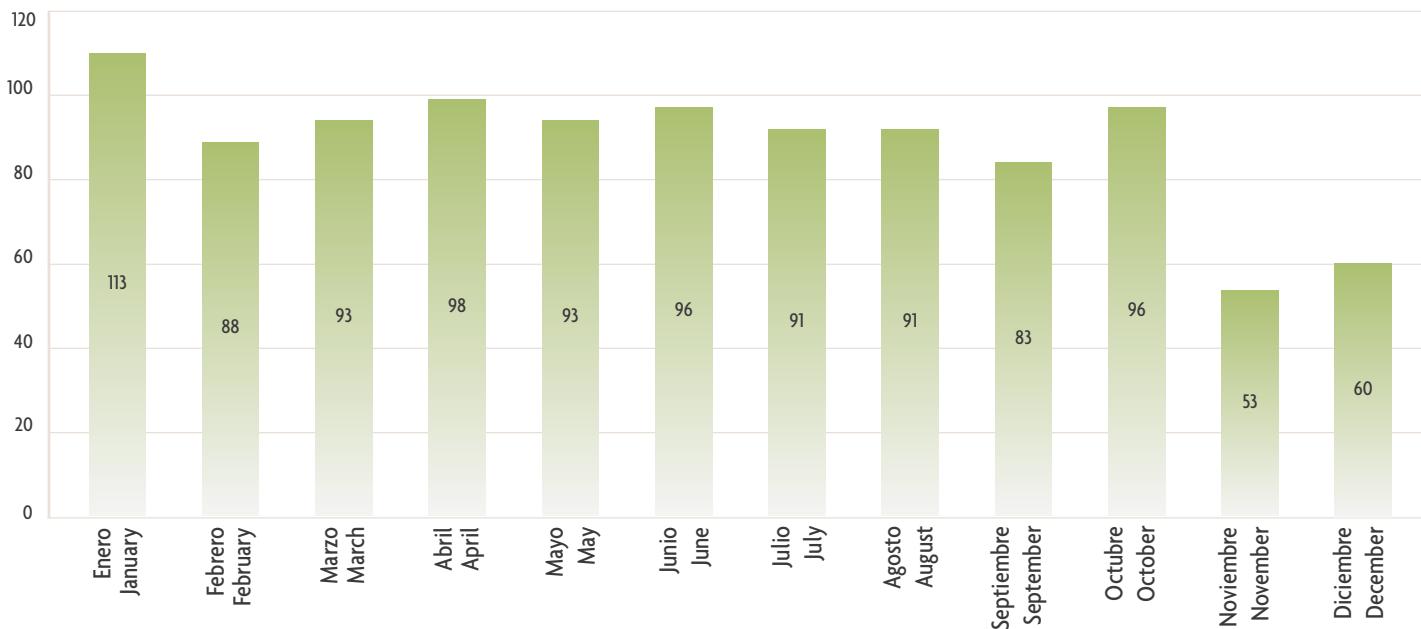
Canal 22

Durante el año incluyó en su programación más de 1 000 películas, un promedio de 80 por mes y casi tres diarias, con una combinación de filmes de reciente producción, documentales, cortometrajes de todo tipo y películas mexicanas de la época de oro. En este canal, el cine mexicano de reciente estreno en salas encuentra un nicho de público. Muchas de estas películas son estrenadas con lanzamientos limitados en pocas salas del país, por lo que la televisión pública se convierte en una ventana de exhibición muy importante para la cinematografía nacional.

Canal 22

During the year, more than 1 000 films were included in its programming, an average of 80 a month, almost three a day, with a combination of recently produced films, documentaries, all kinds of short subjects and Mexican movies from the golden age. On this channel, recently released domestic films find a niche audience. Many of these films are released with limited launches in few movie theaters around the country, hence public television becomes a very important exhibition window for Mexican cinema.

Gráfica 49. Número de películas en Canal 22 en 2015 por mes
Graph 49. Number of Films on Canal 22 in 2015 by Month



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 45. Top 10 de películas en Canal 22

Table 45. Top 10 Films on Canal 22

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>El rapto</i>	07/08	234
<i>La loca de la casa</i>	27/06	232
<i>México de mis amores</i>	26/07	192
<i>Vivillo desde chiquillo</i>	06/06	189
<i>Los olvidados</i>	30/07	184
<i>Había una vez un marido</i>	21/08	177
<i>Al son de la marimba</i>	07/02	171
<i>Vivillo desde chiquillo</i>	29/03	168
<i>Las medias de seda</i>	15/08	163
<i>Calibre 44</i>	25/08	162

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

*El incidente*

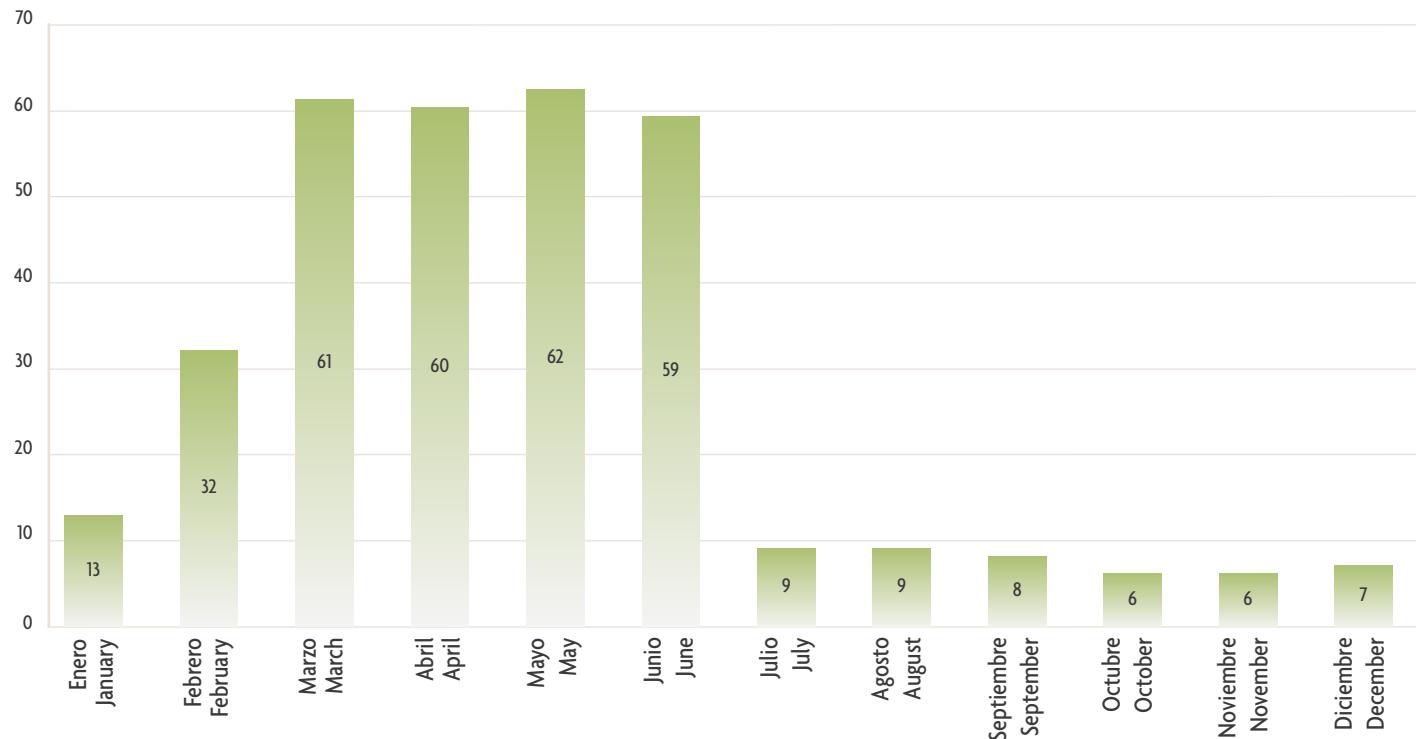
Canal 34

Su programación cinematográfica presenta notorios altibajos de un mes a otro. Aunque durante el segundo semestre de 2015 la transmisión de películas se redujo, se emitieron más de 300 en el año, es decir, casi una diaria. Buena parte de los títulos con más audiencia fueron nacionales, principalmente películas dirigidas por Emilio *El Indio* Fernández, Luis Buñuel, Julio Bracho, Juan Bustillo Oro o estelarizadas por María Félix, confirmándose así la popularidad de producciones de la época de oro.

Canal 34

Its movie programming has notorious ups and downs from one month to another. Although during the second half of 2015 film broadcasts decreased, more than 300 were screened during the year, that is to say, almost one a day. Many of the titles with the highest viewership were domestic, mainly films directed by Emilio *El Indio* Fernández, Luis Buñuel, Julio Bracho, Juan Bustillo Oro or starring María Félix, confirming yet again the popularity of productions from the golden age.

Gráfica 50. Número de películas en Canal 34 en 2015 por mes
Graph 50. Number of Films on Canal 34 in 2015 by Month



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

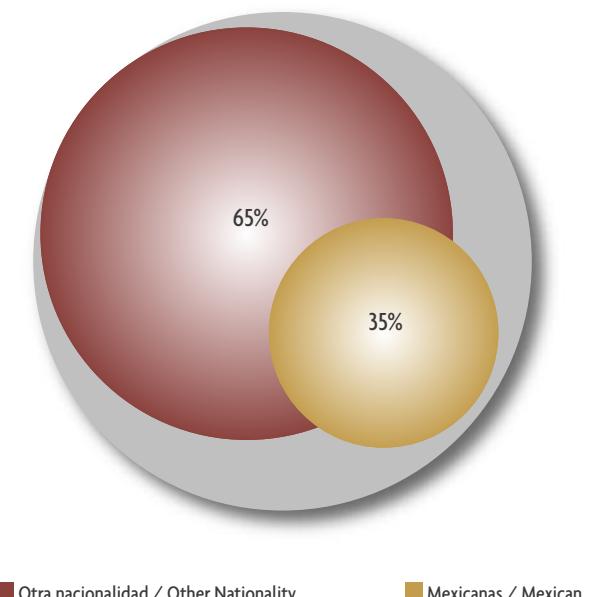
Tabla 46. Top 10 de películas en Canal 34

Table 46. Top 10 Films on Canal 34

Película Film	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Bugambilia</i>	05/04	151
<i>El gran Calavera</i>	26/04	149
<i>Distinto amanecer</i>	21/06	141
<i>La generala</i>	25/10	111
<i>El joven Juárez</i>	30/08	111
<i>Flor Silvestre</i>	11/10	109
<i>En tiempos de don Porfirio</i>	18/10	109
<i>Enamorada</i>	27/09	107
<i>Monet: Shadow And Light / Monet, luz y sombra</i>	13/03	104
<i>Subida al cielo</i>	10/05	98

Gráfica 51. Porcentaje de películas en TV abierta pública en 2015 por origen

Graph 51. Percentage of Films on Open Public TV in 2015 by Origin



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 52. Número de películas mexicanas en TV abierta pública por canal
 Graph 52. Number of Mexican Films on Open Public TV by Channel

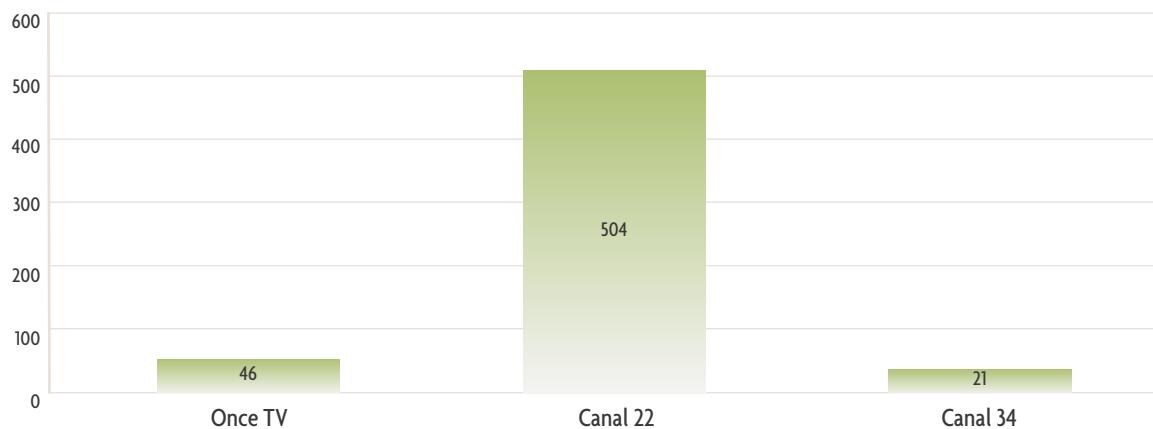


Tabla 47. Top 10 de películas mexicanas en TV abierta pública en 2015
 Table 47. Top 10 Mexican Films on Open Public TV in 2015

Película / Film	Fecha / Date	Canal / Channel	Televidentes (miles) / Viewership (thousands)
<i>La mujer de Benjamín</i>	19/09	11	360
<i>Veneno para las hadas</i>	21/11	11	298
<i>La Choca</i>	05/09	11	237
<i>El raptor</i>	07/08	22	234
<i>Puerto Padre</i>	19/06	11	226
<i>Profundo carmesí</i>	26/09	11	211
<i>Méjico de mis amores</i>	26/07	22	192
<i>Dos abrazos</i>	26/09	11	191
<i>Los olvidados</i>	30/07	22	184
<i>Había una vez un marido</i>	21/08	22	177

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Documentales y cortometrajes en televisión abierta pública

El cine documental tiene cada vez mayor impacto comercial, artístico y social, junto con algunas series del mismo género. Existen emisiones especializadas como Visión Periférica, de Canal 22, y Docs 360, de Once TV, con documentales de diferentes nacionalidades y épocas, incluyendo muchos mexicanos. En este rubro destaca el trabajo realizado por Nancy Cárdenas sobre la historia del cine mexicano: *México de mis amores*.

En cuanto a cortometrajes, si bien han ido ganando espacios de exhibición en diferentes días y horarios, aún es escasa su presencia en la programación.

Documentaries and Shorts on Open Public Television

Documentary movies have increasing commercial, artistic and social impact, together with some series of the same genre. There are specialized broadcasts, such as Visión Periférica on Canal 22, and Docs 360 on Once TV, with documentaries of various nationalities and periods, including many Mexican ones. Outstanding under this heading is the work done by Nancy Cárdenas on the history of Mexican cinema: *México de mis amores*.

With regard to shorts, although they have won exhibition spaces on several days and time slots, their presence is still scarce in programming.

Tabla 48. *Top 10* de documentales en TV abierta pública en 2015

Table 48. Top 10 Documentaries on Open Public TV in 2015

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>México de mis amores</i>	26/07	22	192
<i>Quebranto</i>	30/06	22	124
<i>México de mis amores</i>	16/01	22	93
<i>Circo</i>	20/09	11	64
<i>Cuates de Australia</i>	18/01	11	64
<i>México de mis amores</i>	19/10	22	51
<i>El informe Toledo</i>	02/08	11	55
<i>Ch'ulel</i>	25/01	11	50
<i>Los que se quedan</i>	24/05	11	48
<i>Vuelve a la vida</i>	17/04	22	21

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 49. Top 10 de cortometrajes en TV abierta pública en 2015 / Table 49. Top 10 Shorts on Open Public TV in 2015

Película Film	Fecha Date	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Desde el manchón penal</i>	15/10	22	81
<i>Al morir la vie</i>	19/09	22	74
<i>Martina</i>	17/01	22	71
<i>Sistole diástole</i>	28/03	22	70
<i>Buen provecho</i>	25/03	22	68
<i>Jugar contigo</i>	15/10	22	65
<i>Lucy contra los límites de la voz</i>	17/01	22	60
<i>40 grados a la sombra</i>	12/04	22	58
<i>Adiós mamá</i>	09/05	22	56
<i>Recuerdos</i>	15/10	22	50

Tabla 50. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine a partir de 2010 en TV abierta pública en 2015

Table 50. Mexican Films Released Theatrically since 2010 on Open Public TV in 2015

Película Film	Transmisiones Broadcasts	Canal Channel	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>Puerto Padre</i>	2	11	183
<i>Puerto Padre</i>	1	22	135
<i>El premio</i>	2	22	127
<i>Quebranto</i>	1	22	124
<i>Las razones del corazón</i>	2	11	120
<i>El lenguaje de los machetes</i>	1	11	119
<i>Felicitas</i>	2	11	82
<i>Norteado</i>	1	22	73
<i>Norteado</i>	2	11	67
<i>Bala mordida</i>	1	22	59

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

TELEVISIÓN DE PAGA

Hay canales que programan todo tipo de filmes, otros que sólo incluyen películas en español (ya sea por doblaje o por el origen de la producción) y unos más que ofrecen cintas subtituladas o en español con SAP (segundo programa de audio). Además de largometrajes, se transmiten series, videohomes y algunos cortometrajes. El presente recuento estadístico no considera el total de las emisoras, sin embargo, reúne una muestra significativa que da cuenta del comportamiento general del cine en la televisión de paga en México.

Buena parte de la programación cinematográfica repite títulos en diferentes horarios, con el objeto de que lleguen al mayor número de televidentes; así, un filme puede ser emitido hasta seis veces en un año.

En 2015 más de 40 películas se transmitieron diariamente por los canales monitoreados. Desde 2010 se han rebasado los 16 000 títulos transmitidos anualmente, lo que da un aproximado de 40 al día. El canal De Película, especializado en cine mexicano, ocupa una posición importante, ya que transmite alrededor de 20% de todos los filmes en televisión de paga.

El éxito del estreno de *No se aceptan devoluciones* también se vio reflejado en la televisión de paga, con varias repeticiones en el canal Golden, de alto impacto en la audiencia. *Cantinflas*, otra película nacional, también llegó a un elevado número de televidentes. Así, el cine mexicano, en cuanto a cifras de audiencia, superó a las producciones hollywoodenses.

PAY TELEVISION

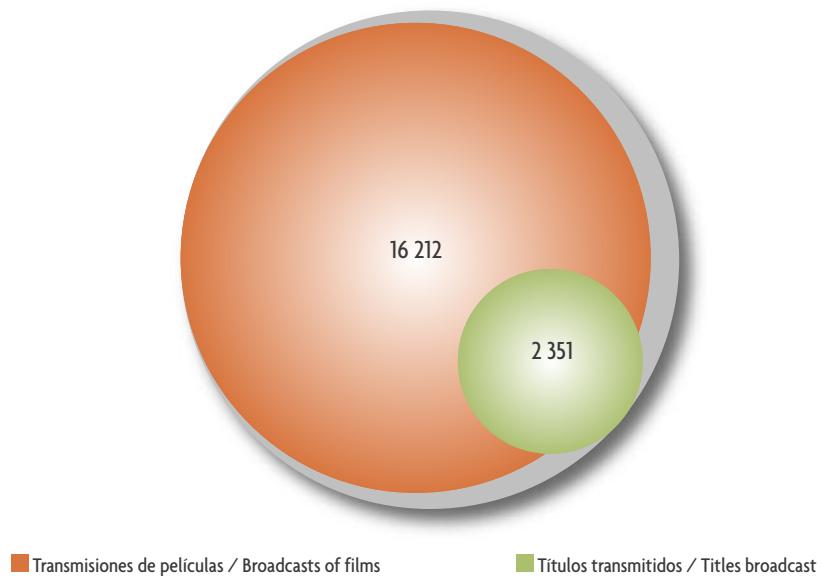
There are channels programming all kinds of films, others that only include movies in Spanish (either dubbed or originally so) and others that offer pictures subtitled or in Spanish with SAP (Second Audio Program). In addition to features, they show series, videohomes and some short subjects. This statistical tally does not consider all of the networks, however, it gathers a significant sample which shows the general performance of films on pay television in Mexico.

A sizeable part of the film programming repeats titles in various time slots, in order to reach the greatest number of television viewers; thus, a film may be brought out up to six times a year.

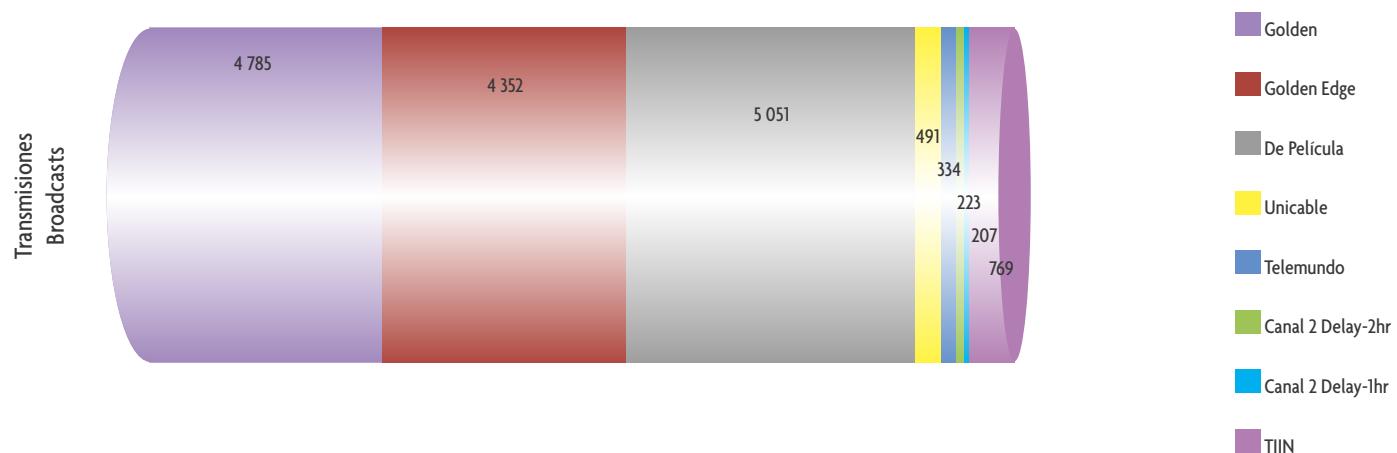
In 2015, over 40 films were shown daily on the channels monitored. Since 2010, over 16 000 titles are broadcast yearly, an estimated 40 a day. The De Película channel, specializing in Mexican cinema, occupies an important position, screening about 20% of all the movies on pay television.

The success of the premiere of *No se aceptan devoluciones / Instructions not Included* was also reflected on pay television, with several reruns on Golden channel, with high audience impact. *Cantinflas*, another domestic film, also reached a large viewership. Thus, Mexican films, in terms of audience numbers, surpassed Hollywood productions.

Gráfica 53. Títulos y transmisiones de películas por TV de paga en 2015 / Graph 53. Titles and Broadcasts of Films on Pay TV in 2015



Gráfica 54. Transmisiones de películas por TV de paga en 2015 por canal
Graph 54. Broadcasts of Films on Pay TV in 2015 by Channel



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 51. Número de películas en TV de paga en 2011-2015 por canal
 Table 51. Number of Films on Pay TV in 2011-2015 by Channel

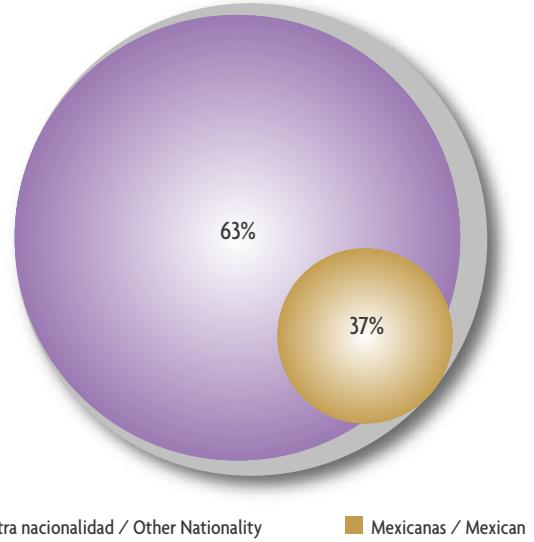
Año / Year	Golden	Golden Edge	De Película	Unicable	Telemundo	Canal 2 Delay -2hr	Canal 2 Delay -1hr	TIIN
2011	4 968	4 855	5 004	1 319	–	225	–	338
2012	4 970	4 750	5 010	1 410	–	215	–	363
2013	4 955	4 830	5 015	1 350	–	242	–	343
2014	4 606	4 115	4 871	806	–	513	513	833
2015	4 785	4 352	5 051	491	334	223	207	769

Tabla 52. Top 10 de películas en TV de paga en 2015
 Table 52. Top 10 Films on Pay TV in 2015

Película Film	Canal Channel	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	Golden	08/03	447
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	Golden	08/03	350
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	Golden	04/08	341
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	Golden	21/06	334
<i>Twilight / Crepúsculo</i>	Golden	22/11	317
<i>El infierno</i>	Golden	16/08	301
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	Golden	18/07	294
<i>Cantinflas</i>	Golden	16/09	277
<i>The Twilight Saga: Eclipse / Eclipse</i>	Golden	18/09	276
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	Golden	27/09	273

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 55. Porcentaje de películas en TV de paga en 2015 por origen
Graph 55. Percentage of Films on Pay TV in 2015 by Origin



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.



En el último trago

Tabla 53. Número de películas mexicanas en TV de paga en 2015 por canal y mes
 Table 53. Number of Mexican Films on Pay TV in 2015 by Channel and Month

Mes / Month	Golden	Golden Edge	De Película	Unicable	Canal 2 Delay -1hr	Canal 2 Delay -2hr	TIIN
Enero / January	35	1	403	—	20	21	3
Febrero / February	26	—	365	—	17	17	7
Marzo / March	38	—	400	—	15	15	—
Abril / April	48	1	387	—	18	18	2
Mayo / May	40	—	405	—	20	20	2
Junio / June	77	—	396	—	12	12	5
Julio / July	66	—	407	—	13	13	3
Agosto / August	73	—	406	—	20	20	5
Septiembre / September	130	—	396	—	16	16	2
Octubre / October	88	—	408	—	18	18	5
Noviembre / November	76	—	399	—	15	15	—
Diciembre / December	73	—	406	1	17	17	9
Total	770	2	4 778	1	202	202	43

Tabla 54. Top 10 de películas mexicanas en TV de paga en 2015
 Table 54. Top 10 Mexican Films on Pay TV in 2015

Película Film	Canal Channel	Fecha Date	Televidentes (miles) Viewership (thousands)
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	Golden	08/03	447
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	Golden	08/03	350
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	Golden	04/08	341
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	Golden	21/06	334
El infierno	Golden	16/08	301
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	Golden	18/07	294
Cantinflas	Golden	16/09	277
No se aceptan devoluciones / Instructions not Included	Golden	27/09	273
La leyenda de La Llorona	Golden	16/09	269
La Virgen de Guadalupe	De película	12/12	265

Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

TELEVISORAS PÚBLICAS

PUBLIC TELEVISION STATIONS

Tabla 55. Televisoras públicas por estado
Table 55. Public Television Stations by State

Entidad / Entity	Televisora / Station	Contacto / Contact
Aguascalientes	Radio y Televisión de Aguascalientes Aguascalientes TV. Canal 6	www.aguascalientes.gob.mx/ryta
Baja California Sur	Instituto Estatal de Radio y Televisión del Gobierno del Estado de Baja California Sur. Canal 8	www.iertbcscopycontigo.blogspot.mx
Campeche	Sistema de Radio y Televisión de Campeche	www.facebook.com/TRCCamp/info/?tab=page_info
Chiapas	Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía. Canal 10	www.radiotvcine.chiapas.gb.mx www.facebook.com/RadioyTVChiapas
Colima	TV Colima. Canal 11	www.icrtvcolima.com
Estado de México State of Mexico	Sistema de Radio y Televisión Mexiquense. Canal 34	www.radiotvmexiquense.mx www.facebook.com/MexiquenseTV
Guanajuato	Unidad de Televisión de Guanajuato. TV Cuatro	www.tv4guanajuato.com www.facebook.com/tvcuarto
Guerrero	Radio y Televisión de Guerrero. Guerrero en el mundo	www.rtvgro.net www.facebook.com/RadioyTVdeguerrero
Hidalgo	Radio y Televisión de Hidalgo. Canal 3	www.radiotelevision.hidalgo.gob.mx www.facebook.com/radiotvdihidalgo
Jalisco	Canal 7. Jalisco	www.c7jalisco.com www.facebook.com=c7jalisco?ref=ts
Michoacán	Sistema Michoacano de Radio y Televisión	www.sistemamichoacano.tv www.facebook.com/SistemaMichoacano
Morelos	Instituto Morelense de Radio y Televisión. Canal 49	www.imryt.org www.facebook.com/IMRYT
Nayarit	Radio y Televisión de Nayarit	www.aguascalientes.gob.mx
Nuevo León	Radio y Televisión de Nuevo León. Canal 28	www.rtvnl.tv www.facebook.com/RTVNL/info?tab=overview
Oaxaca	Corporación Oaxaqueña de Radio y Televisión. Canal 9	www.cortv.gob.mx www.facebook.com/cortv

Continuación / Continued

Entidad / Entity	Televisora / Station	Contacto / Contact
Puebla	Puebla TV	www.puebla.mx/tv.php www.facebook.com/pueblaTVmx/info?tab=page_info
Querétaro	Radio y Televisión de Querétaro	www.radioytelevisonqueretaro.mx www.facebook.com/Radio-Televisión-de-Querétaro-248093265311623
Quintana Roo	Televisión de Quintana Roo, Canal 7 Más. Televisión del Mundo Maya	www.yea.tv
San Luis Potosí	Comisión Educativa de San Luis Potosí. Canal 9	www.canal9slp.mx www.facebook.com/Canal9SLP
Sonora	Telemax. Televisora de Hermosillo. Canal 6	www.telemax.com.mx www.facebook.com/CanalTelmax1
Tabasco	Televisión Tabasqueña. Radio y Televisión de Tabasco. CORAT TVT Televisión. Canal 7	www.tvt.mx www.facebook.com/television.tabasquena/info?tab=page_info
Tlaxcala	Coordinación de Radio y TV de Tlaxcala. Canal 5	www.tdtlaxcala.tv www.facebook.com/latelevisiontlaxcala
Veracruz	Radio y Televisión de Veracruz. Canal 4	www.rtv.org.mx www.facebook.com/RTVVeracruz?fref=ts
Yucatán	Sistema Tele Yucatán. Canal 13	www.trecevisionyucatan.com www.facebook.com/trecevisionYucatan?ref=ts&fref=ts
Distrito Federal Mexico City	Sistema de Radio y Televisión (Capital 21)	www.capital21.df.gob.mx www.facebook.com/capital21

Tabla 56. Canales de televisión pública con cobertura nacional
Table 56. Public Television Stations with National Coverage

Once TV	onctv.ipn.net
Canal 22	www.canal22.org.mx
TV UNAM	www.tyunam.mx
Canal del Congreso	www.canaldelcongreso.gob.mx
Canal Judicial	www.sitios.scjn.gob.mx/canaljudicial
Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano: SPR (Antes Organismo Promotor de Medios Audiovisuales: OPMA) Canal: Una voz con todos	www.spr.gob.mx
Televisión Educativa	televisioneducativa.gob.mx
Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México, A.C.	lared.org.mx

Fuente: Imcine con datos de televisoras públicas / Source: Imcine with data from public television stations.



CINE MEXICANO Y DVD/BLU-RAY



MEXICAN FILMS AND DVD/BLU-RAY

Las películas son el contenido audiovisual que más se comercializa en DVD, con 59% del total en el año.

En 2015 se solicitaron autorizaciones de audiovisuales provenientes de 29 países para comercializarse en DVD.

40% de los estrenos nacionales en salas de cine de los últimos cuatro años se ofrecen en DVD/Blu-ray.

43% de los estrenos nacionales en salas de cine en 2015 se encontraron en la piratería de DVD/Blu-ray.

Films are the audiovisual content most commercialized on DVDs, accounting for 59% of the total during the year.

In 2015, requests for authorizations for commercialization on DVD were received from 29 countries.

40% of the releases of the last four years were offered on DVD/Blu-ray.

43% of the domestic theatrical releases in 2015 were found on pirate DVDs/Blu-rays.



Te prometo anarquía

En México, el DVD y su derivación, el Blu-ray, son un importante medio de acceso al cine y otros contenidos audiovisuales, aun cuando las plataformas digitales que ofrecen películas empiezan a consolidarse. Según datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística, 80% de los hogares cuenta con reproductor de DVD, por lo que se mantiene su consumo en el mercado formal e informal. Su vigencia también se explica por los requerimientos tecnológicos que exige la distribución por internet y el uso de tarjetas bancarias.

En la oferta formal de DVD y Blu-ray, en 2015 la cadena Blockbuster, que cubría prácticamente todo el país con más de 300 establecimientos, se transformó en B-Store,¹ que a lo largo del año tuvo en existencia 42 películas mexicanas estrenadas en 2013, 28 de 2014 y 18 de 2015. El precio promedio de venta fue de 180 pesos para DVD y 250 pesos para Blu-ray. Por su parte, las grandes cadenas de supermercados, así como otras tiendas departamentales, mantienen áreas o departamentos de venta de DVD y Blu-ray. Finalmente, la cadena Mixup ha reducido de manera considerable su oferta para enfocarse en la venta de equipo de cómputo.

AUTORIZACIONES DE DVD/BLU-RAY

La Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) reporta que en el año se autorizaron 641 contenidos audiovisuales para su comercialización. No obstante que en los últimos cuatro años el número de títulos lanzados en DVD se ha reducido en más de 56%, las películas continúan siendo el contenido audiovisual que más se oferta del total de las autorizaciones del año: en 2015 llegaron a 59%, siete puntos porcentuales más que en 2014,

¹ A partir de enero de 2016, B-Store dejó de ofrecer películas de catálogo para centrarse en renta y venta de estrenos, así como de videojuegos de reciente lanzamiento.

In Mexico, the DVD and its offshoot, the Blu-ray, are important means of accessing films and other audiovisual content, despite the fact that the digital platforms offering movies are becoming consolidated. According to data from the National Institute of Geography and Statistics, 80% of households still have a DVD player, hence, its consumption persists on the formal and informal markets. Its general acceptance may also be explained by the technological requirements of internet distribution and the use of bank cards.

As for formal offerings of DVDs and Blu-rays, in 2015, the Blockbuster chain, which covered practically the whole country with over 300 establishments, became the B-Store,¹ and during the year had in stock 42 Mexican films released in 2013, 28 from 2014 and 18 from 2015. The average sale price was 180 pesos for a DVD and 250 pesos for a Blu-ray. In turn, the big supermarket chains, as well as other department stores, still have areas or departments selling DVDs and Blu-rays. Finally, the Mixup chain has considerably reduced its offering to focus on selling computer equipment.

AUTHORIZATIONS OF DVD/BLU-RAY

The Radio, Television and Film Department (RTC) reports that 641 audiovisual contents were authorized for commercialization during the year. Nonetheless, over the last four years, the number of titles launched on DVD has decreased by over 56%, with films remaining the most offered audiovisual content: in 2015, they reached 59%, seven percentage points more than in 2014, while series and cartoon programs stayed at the same level. Soap operas are released less and less on DVD.

¹ As of January 2016, B-Store ceased to offer films from its catalogue to concentrate on rentals and sales of new releases, as well as recently launched video games.

mientras que las series y programas de dibujos animados se mantuvieron en los mismos niveles. Las telenovelas, en cambio, se lanzan cada vez menos en DVD.

En cuanto a Blu-ray, si bien se redujo el número de autorizaciones en más de 40% con respecto al año anterior, logró mantenerse en los niveles de 2012 y 2013. Las películas son el contenido que más se distribuye en este formato: en 2015 representaron 77% del total, ocho puntos porcentuales más que en 2014.

Las series, tanto en DVD como en Blu-ray, registraron un porcentaje menor que las películas, ya que han encontrado en las plataformas digitales un medio más favorable de comercialización.

Los DVD de origen nacional autorizados para su comercialización fueron mayoritariamente de clasificación A y B, con 32% cada uno; en seguida B-15, que tanto para DVD como para Blu-ray fue de 19%, y C, con 9% para DVD y 14% para Blu-ray.

La diferencia en las cifras entre DVD y Blu-ray se debe a que en el primero se comercializan, además de películas, programas de revista y unitarios, superación personal, meditación, métodos para bajar de peso, entre otros.

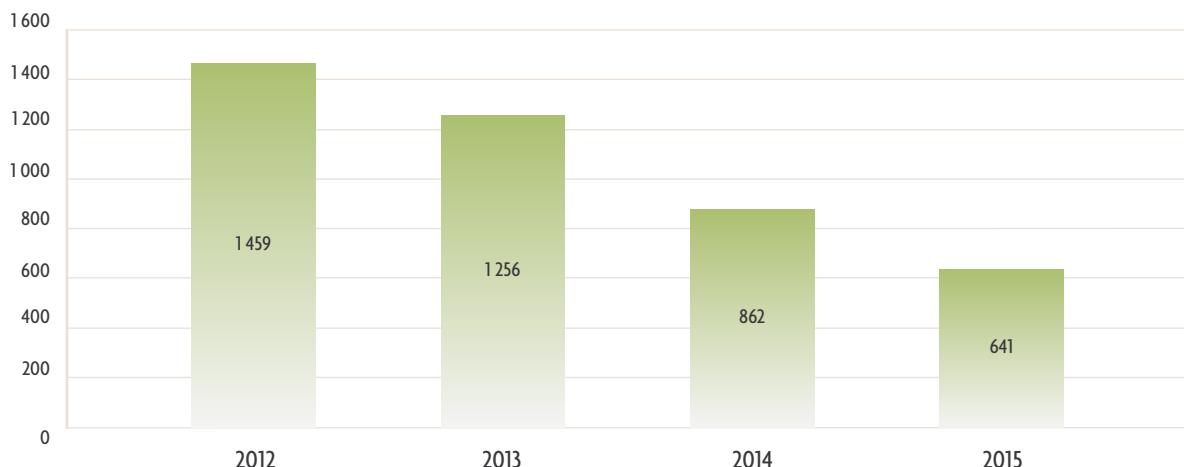
As for Blu-rays, although the number of authorizations declined by more than 40% with respect to the previous year, these managed to maintain the levels of 2012 and 2013. Movies are the content most distributed in this format: in 2015, they represented 77% of the total, eight percentage points more than in 2014.

With regard to series, both on DVD as well as on Blu-ray, they continue to have a significantly lower percentage than films, since they have found more favorable marketing options on digital platforms.

The domestic DVDs authorized for commercialization were mostly rated G and PG, with 32% each; followed by PG15, which accounted for 19% both on DVD and on Blu-ray, and R, with 9% on DVD and 14% on Blu-ray.

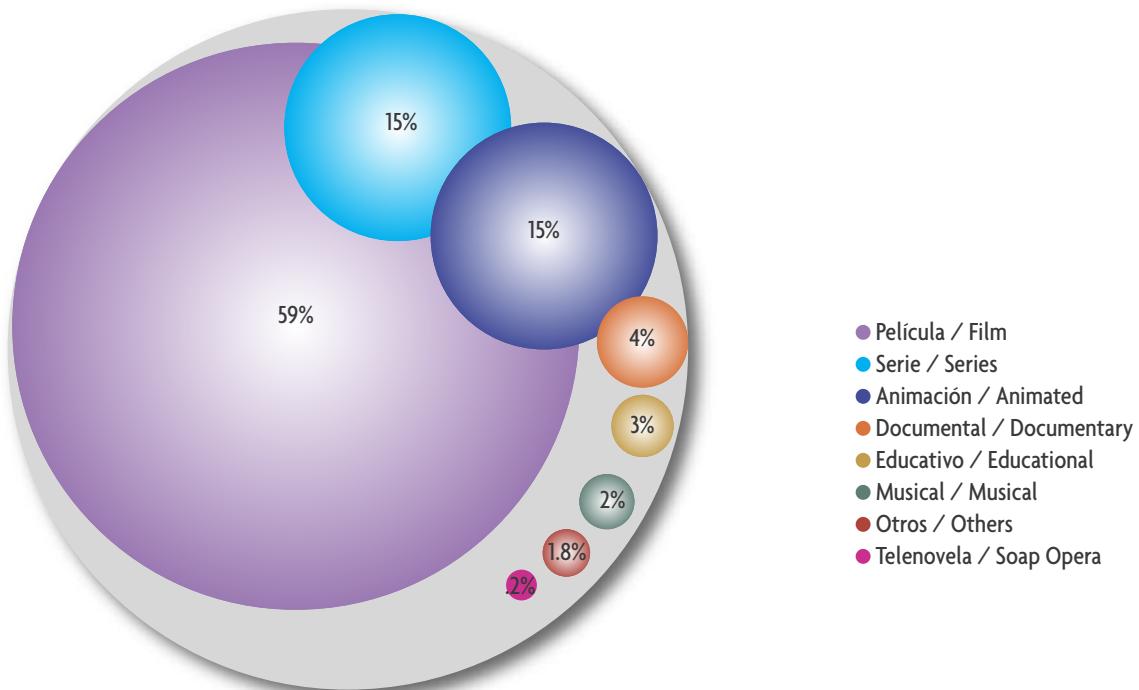
The difference in figures between DVD and Blu-ray is due to the fact that content such as variety shows and one offs, self-improvement, meditation and weight loss programs, among others, are marketed on DVD.

Gráfica 56. Número de títulos en DVD autorizados por RTC / Graph 56. Number of Titles of DVDs Authorized by RTC

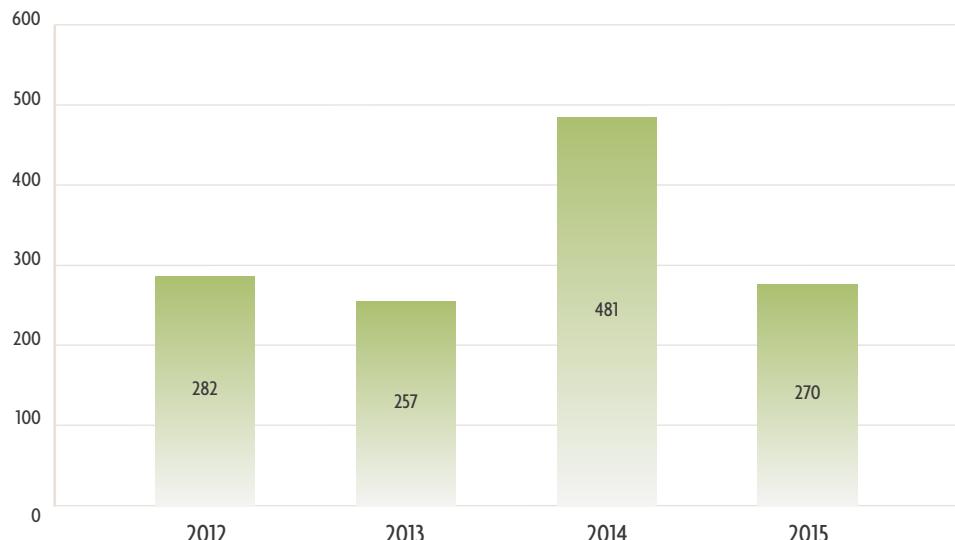


Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Gráfica 57. DVD autorizados por RTC en 2015 por género / Graph 57. DVDs Authorized by RTC in 2015 by Genre

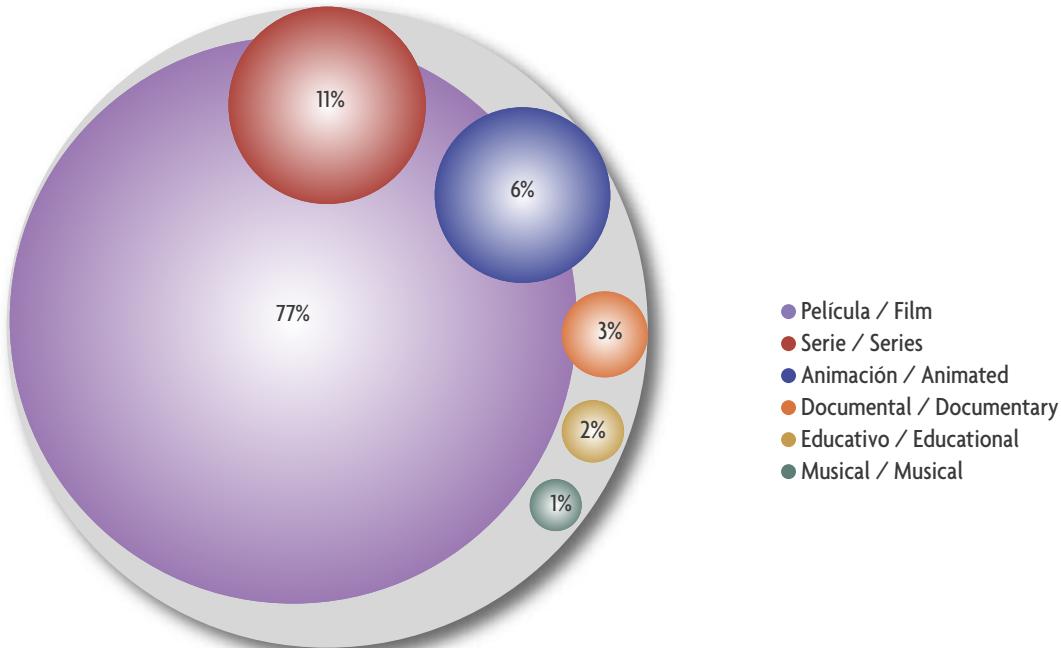


Gráfica 58. Número de títulos en Blu-ray autorizados por RTC / Graph 58. Number of Titles of Blu-rays Authorized by RTC



Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Gráfica 59. Blu-ray autorizados por RTC en 2015 por género / Graph 59. Blu-rays Authorized by RTC in 2015 by Genre



Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Así como en otras ventanas de exhibición, en DVD/Blu-ray los contenidos audiovisuales estadunidenses tienen una presencia significativamente superior con respecto a los de México y otras naciones. En 2015 se solicitaron autorizaciones de obras provenientes de 29 países para su comercialización en este soporte. Las de Estados Unidos registraron 59% del total para DVD y 75% para Blu-ray; los contenidos mexicanos, 8% tanto para DVD como para Blu-ray; los de Iberoamérica, 4% para DVD y 3% Blu-ray. De Europa, cabe resaltar el caso de Reino Unido, con 12% para DVD, el segundo más alto del total.

As in other exhibition windows, audiovisual content from the United States has a significantly greater presence than that of Mexico and other nations on DVDs/Blu-rays. In 2015, authorizations for commercialization in this format were received from 29 countries. The United States accounted for 59% of the total for DVD and 75% for Blu-ray; Mexican content for 8% both on DVD and Blu-ray; that of Ibero-America, 4% for DVD and 3% for Blu-ray. From Europe, we might note the case of United Kingdom, with 12% of the content on DVD, the second highest total.

Tabla 57. DVD autorizados por RTC en 2015 por país de origen / Table 57. DVDs Authorized by RTC in 2015 by Country of Origin

País / Country	Títulos / Titles	%
Estados Unidos / United States	377	59
Reino Unido / United Kingdom	74	12
México / Mexico	53	8
Francia / France	34	5
España / Spain	13	2
Canadá / Canada	12	2
Japón / Japan	12	2
Alemania / Germany	11	2
Italia / Italy	9	1
Argentina	7	1
Australia	7	1
China	4	1
Hong Kong	3	0.5
Rumania / Romania	3	0.5
Rusia / Russia	3	0.5
Austria	2	0.3
Bélgica / Belgium	2	0.3
Chile	2	0.3
Colombia	2	0.3
Nueva Zelanda / New Zealand	2	0.3
Brasil / Brazil	1	0.2
Holanda / Holland	1	0.2
Irán / Iran	1	0.2
Israel	1	0.2
Polonia / Poland	1	0.2
Portugal	1	0.2
Serbia	1	0.2
Suecia / Sweden	1	0.2
Turquía / Turkey	1	0.2

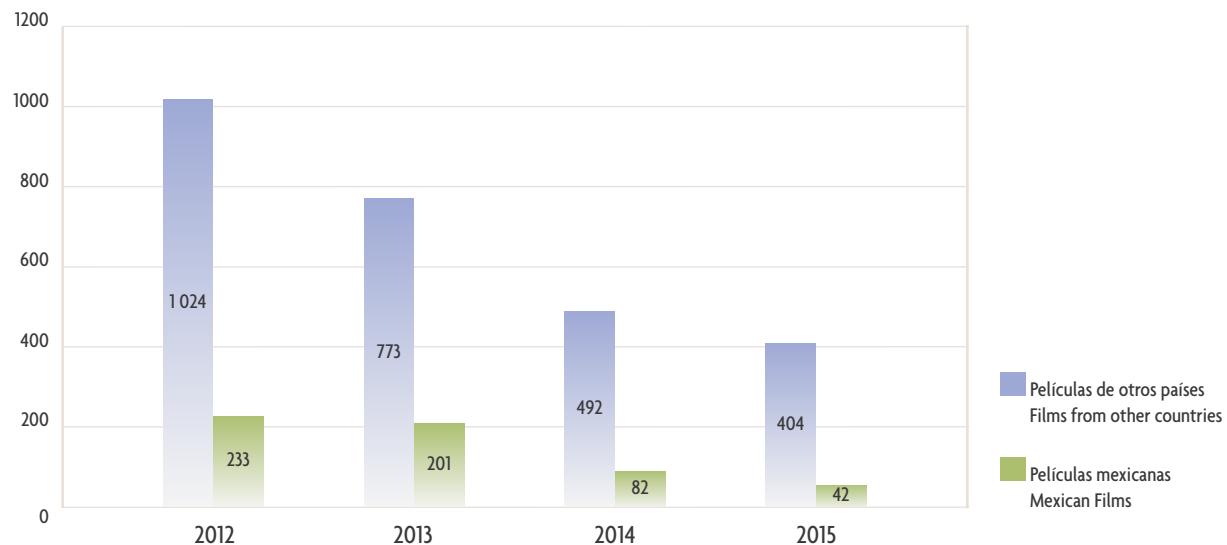
Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 58. Blu-ray autorizados por RTC en 2015 por país de origen
 Table 58. Blu-rays Authorized by RTC in 2015 by Country of Origin

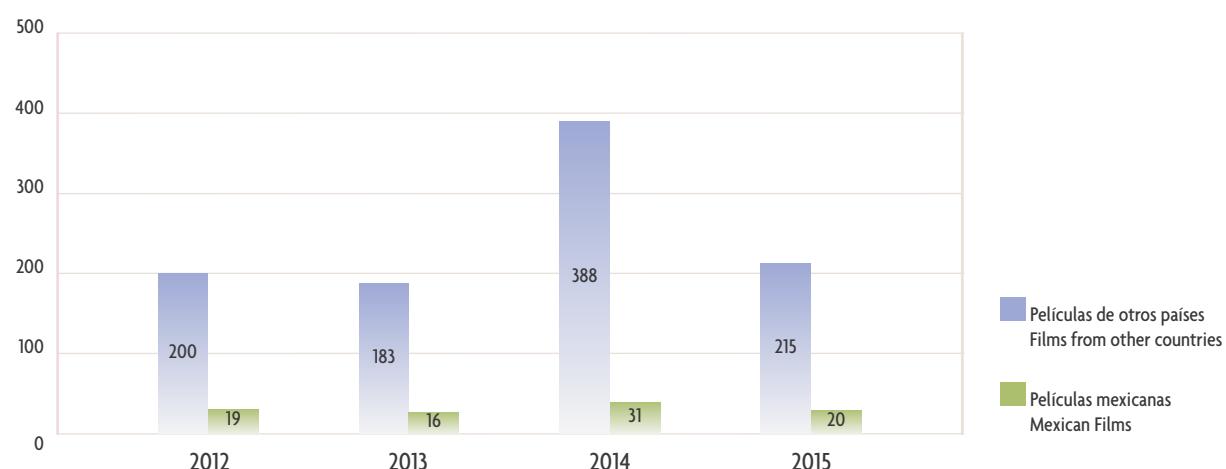
País / Country	Títulos / Titles	%
Estados Unidos / United States	203	75
México / Mexico	21	8
Reino Unido / United Kingdom	16	6
España / Spain	5	2
Australia	4	1
Francia / France	4	1
Alemania / Germany	3	1
Canadá / Canada	2	1
Nueva Zelanda / New Zealand	2	1
Argentina	1	0.4
Bélgica / Belgium	1	0.4
Brasil / Brazil	1	0.4
Chile	1	0.4
China	1	0.4
Hong Kong	1	0.4
Japón / Japan	1	0.4
Rumania / Romania	1	0.4
Serbia	1	0.4
Suecia / Sweden	1	0.4

Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Gráfica 60. Número de películas autorizadas en DVD por RTC
 Graph 60. Number of Films Authorized on DVD by RTC



Gráfica 61. Número de películas autorizadas en Blu-ray por RTC
 Graph 61. Number of Films Authorized on Blu-ray by RTC



Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 59. DVD mexicanos autorizados por RTC por clasificación / Table 59. Mexican DVDs Authorized by RTC by Rating

Año / Year	Clasificación / Rating				
	AA / Children	A / G	B / PG	B15 / PG15	C / R
2012	4	141	69	60	12
2013	4	152	70	43	14
2014	0	58	43	23	10
2015	4	17	17	10	5

Tabla 60. Blu-ray mexicanos autorizados por RTC por clasificación / Table 60. Mexican Blu-rays Auhtorized by RTC by Rating

Año / Year	Clasificación / Rating				
	AA / Children	A / G	B / PG	B15 / PG15	C / R
2012	-	7	7	8	-
2013	-	3	6	8	2
2014	-	8	14	8	2
2015	1	5	8	4	3

Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).



Muchacho



En la estancia

ESTRENOS DE PELÍCULAS MEXICANAS EN DVD/BLU RAY

La cantidad de películas mexicanas autorizadas para su comercialización en DVD/Blu-ray en 2015 fue similar a la registrada en 2012 y 2013, por debajo de lo alcanzado en 2014, año de mayor número de autorizaciones para el cine nacional en este soporte.

De los estrenos mexicanos en salas de cine en 2015 (80 títulos), 26% fue autorizado para su comercialización tanto en DVD como en Blu-ray, a diferencia de 2014 cuando se dieron lanzamientos únicamente en DVD, como *Canon, fidelidad al límite*, *Generación Spielberg* y *H2Omx*.

NEW RELEASES OF MEXICAN FILMS ON DVD/BLU RAY

The number of Mexican films authorized for commercialization on DVD/Blu-ray in 2015 was similar to that registered in 2012 and 2013, though below that of 2014, the year with the most authorizations for domestic movies in this format.

Of the Mexican films theatrically released in 2015 (80 titles), 26% were authorized for commercialization both on DVD and on Blu-ray, unlike 2014, when some films were launched only on DVD, such as *Canon, fidelidad al límite*, *Generación Spielberg* and *H2Omx*.

Tabla 61. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2013 autorizados en DVD/Blu-ray en 2015

Table 61. Mexican Theatrical Releases in 2013 Authorized on DVD/Blu-ray in 2015

Película / Film	Fecha de estreno / Release Date	Fecha de autorización / Authorization Date
<i>Diente por diente</i>	06/09	10/03/2015

Tabla 62. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2014 autorizadas en DVD/Blu-ray en 2015

Table 62. Mexican Theatrical Releases in 2014 Authorized on DVD/Blu-ray in 2015

Película / Film	Fecha de estreno / Release Date	Fecha de autorización / Authorization Date
<i>Dariela los martes</i>	04/12	01/09/2015
<i>Guten Tag Ramón</i>	21/08	22/01/2015
<i>La hija de Moctezuma</i>	09/10	09/07/2015
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	30/10	12/01/2015
<i>Navajazo</i>	04/12	21/10/2015
<i>Visitantes</i>	18/12	03/03/2015

Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

Tabla 63. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2015 autorizados en DVD/Blu-ray
 Table 63. Mexican Theatrical Releases in 2015 Authorized on DVD/Blu-ray

Película / Film	Fecha de estreno / Release Date	Fecha de autorización / Authorization Date
<i>A la mala</i>	27/02	29/06
<i>Archivo 253</i>	05/02	01/07
<i>Cuatro lunas</i>	12/02	27/04
<i>Eco de la montaña</i>	11/06	23/09
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	15/05	07/08
<i>El penacho de Moctezuma. Plumaria del México antiguo</i>	18/09	25/03
<i>Ella es Ramona</i>	10/09	30/11
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	14/08	03/11
<i>Gloria</i>	01/01	04/03
<i>González: falsos profetas</i>	27/02	11/09
<i>Guardianes de Oz</i>	10/04	26/06
<i>Güeros</i>	20/03	24/09
<i>Hilda</i>	03/09	02/12
<i>Las horas contigo</i>	05/02	26/06
<i>Las oscuras primaveras</i>	29/01	03/08
<i>Malaventura</i>	12/02	08/05
<i>Por mis bigotes</i>	16/09	21/12
<i>Selección canina</i>	24/04	08/06
<i>Tiempos felices</i>	20/02	23/03
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	20/08	22/10
<i>Una última y nos vamos</i>	29/05	07/08

Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

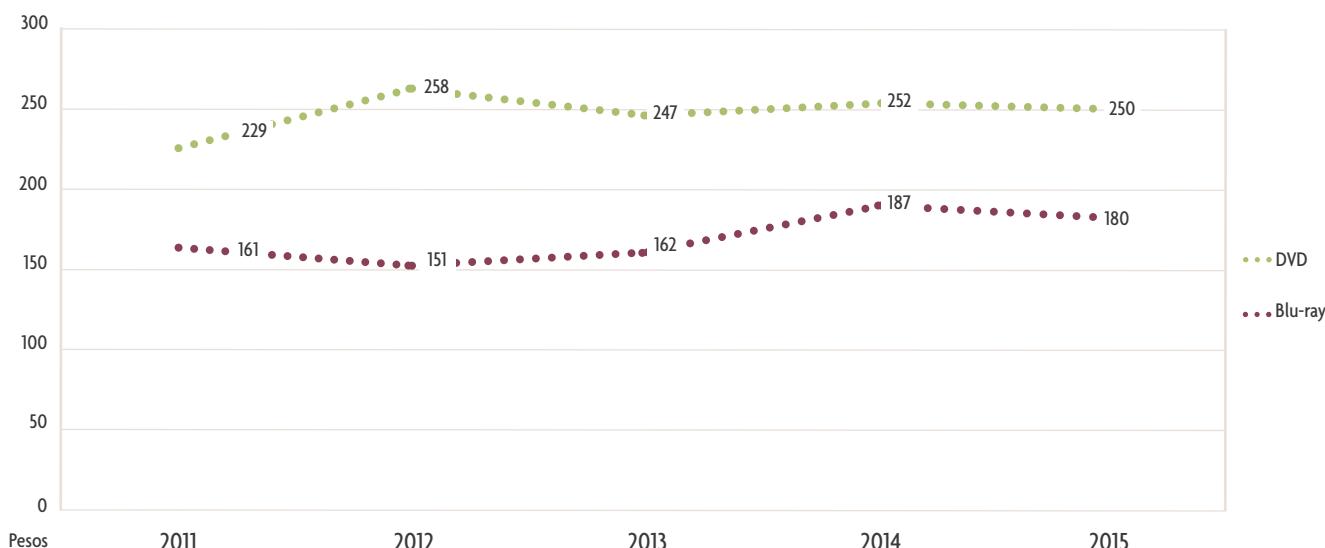
PRECIO PROMEDIO POR PELÍCULA

Los precios de las películas en DVD y Blu-ray se mantuvieron prácticamente iguales que en 2014. El precio promedio de los últimos cinco años para DVD es de 168 pesos (10 dólares) y para Blu-ray de 247 pesos (14 dólares). En el caso del cine mexicano, hay estrenos con distintos precios según las expectativas comerciales y el nicho de la película. Por ejemplo, el DVD de *Selección canina* se encontró en promedio en 250 pesos (14 dólares); *A la mala*, *Un gallo con muchos huevos* y *Las horas contigo* en 220 pesos (13 dólares); *Güeros*, *Las oscuras primaveras* y el documental *Eco de la montaña* en 170 pesos (10 dólares), y *Escrito con sangre* y *Cuatro Lunas* en 85 pesos (5 dólares).

AVERAGE PRICE PER FILM

The price of films on DVD and Blu-ray remained much the same as in 2014. The average price of a DVD over the past five years is 168 pesos (10 dollars) and for Blu-ray, 247 pesos (14 dollars). For Mexican movies, there are releases with different prices depending on the commercial expectations and niche of the film. For example, the DVD of *Selección canina* was found for an average of 250 pesos (14 dollars); *A la mala*, *Un gallo con muchos huevos* and *Las horas contigo* for 220 pesos (13 dollars); *Güeros*, *Las oscuras primaveras* and the documentary *Eco de la montaña* for 170 pesos (10 dollars), and *Escrito con sangre* and *Cuatro Lunas* for 85 pesos (5 dollars).

Gráfica 62. Precio promedio de DVD y Blu-ray de estreno en México
Graph 62. Average Price of New Releases on DVD and Blu-ray in Mexico



Fuente: Imcine con datos de la Dirección de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) / Source: Imcine with data from the Radio, Television and Film Department (RTC).

OTRAS FORMAS DE DISTRIBUCIÓN DE DVD/BLU-RAY

Entre las prácticas de consumo y canales de distribución para el cine mexicano se encuentra la venta de DVD/Blu-ray seminuevos en establecimientos especializados y tiendas virtuales. En cuanto a los primeros, hasta el año pasado era un mercado atendido principalmente por la cadena Blockbuster; con el cambio al esquema B-Store, las segundas serán el principal punto de venta.

Asimismo, está The Criterion Collection, que atiende a un nicho de público que busca materiales adicionales inéditos en torno a una película. Ahí, en 2015 se encontraron seis títulos representativos de distintos períodos de la historia del cine mexicano.

OTHER FORMS OF DISTRIBUTION OF DVDS/BLU-RAYS

Among the consumption and distribution channels for Mexican films we find the sale of semi new DVDs/Blu-rays in specialized establishments and virtual stores. With regard to the first, up until last year this market was mainly handled by the Blockbuster chain; after its change to the B-Store system, the latter have become the main sales outlet.

There is also The Criterion Collection, which caters to an audience niche seeking additional original material having to do with movies. In 2015, we found six titles there representing various periods of the history of Mexican cinema.

Tabla 64. Películas mexicanas seminuevas en B-store / Tabla 64. Semi New Mexican Films in B-store

Película / Film	Año de estreno / Year Released
<i>Guten Tag Ramón</i>	2014
<i>Amor de mis amores</i>	2014
<i>Más negro que la noche</i>	2014
<i>El crimen del cárcaro Gumaro</i>	2014
<i>Cásele quien pueda</i>	2014
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013
<i>Tercera llamada</i>	2013
<i>Deseo</i>	2013
<i>Biutiful</i>	2010

Fuente: Imcine con datos de B-store / Source: Imcine with data from B-store.

Tabla 65. Películas mexicanas en DVD/Blu-ray en tiendas virtuales
 Table 65. Mexican Films on DVD/Blu-ray in Virtual Stores

Año de estreno en salas / Year of Theatrical Release	Títulos en Amazon / Titles on Amazon	Títulos en Mercado Libre / Titles on Mercado Libre
2013	17	32
2014	13	25
2015	20	19

Nota: se incluyen títulos nuevos y seminuevos. / Note: New and semi new titles are included

Fuente / Source: Amazon, Mercado Libre.

Tabla 66. Películas mexicanas en DVD/Blu-ray en The Criterion Collection
 Table 66. Mexican Films on DVD/Blu-ray in The Criterion Collection

Película / Film	Año de estreno Year Released
<i>Y tu mamá también</i>	2001
<i>Cronos</i>	1993
<i>Sólo con tu pareja</i>	1991
<i>Simón del desierto</i>	1965
<i>El ángel exterminador</i>	1962
<i>Redes</i>	1936

Fuente / Source: The Criterion Collection.

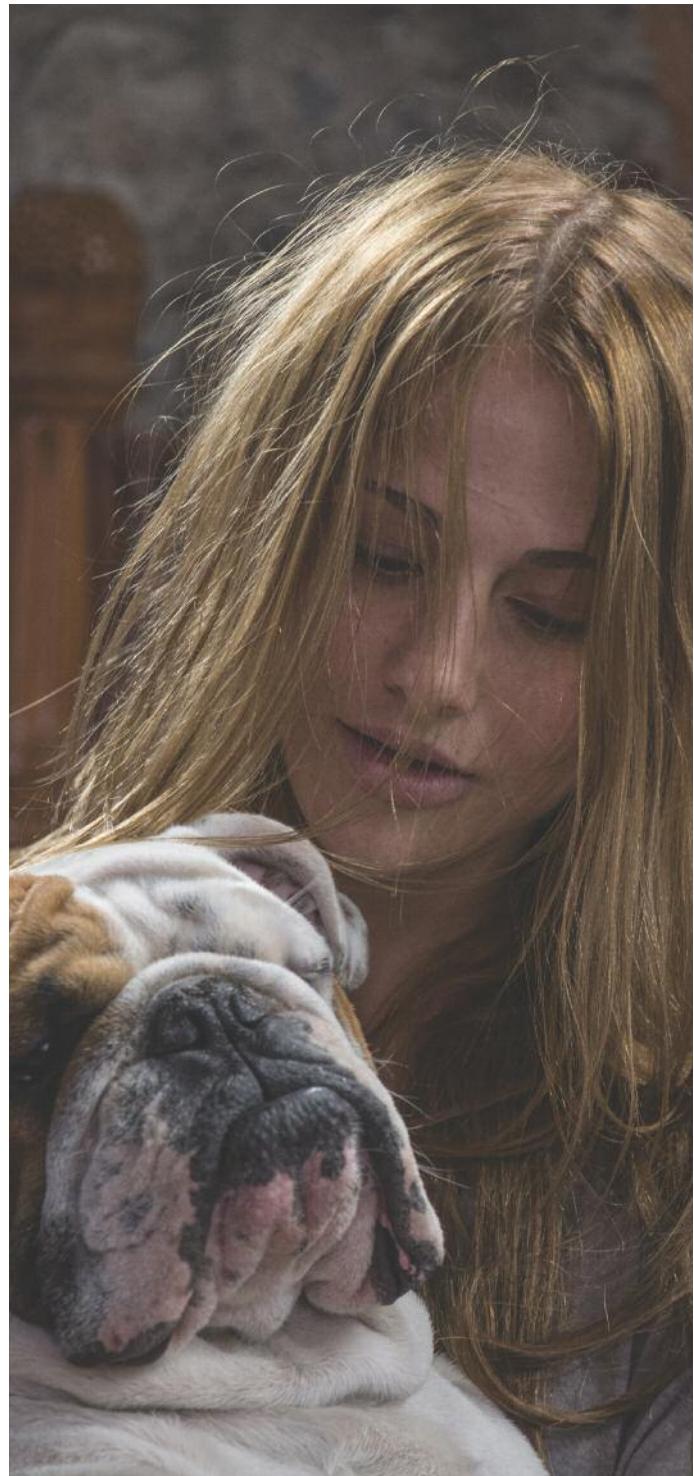
Una de las nuevas modalidades de compra y venta de DVD/Blu-ray son los sitios web como Kichink, que brinda a los usuarios la posibilidad de crear y operar su propia tienda en línea. Otra opción son los perfiles en Twitter, tanto de distribuidores (Zat-Meni, Tienda Mantarraya), como de realizadores y productores (por ejemplo, *El ingeniero-DVD oficial*).

Among the new modalities for buying and selling DVDs/Blu-rays are websites such as Kichink, which offer users the possibility of creating and operating their own online store. Another option is through Twitter profiles, both of distributors (ZatMeni, Tienda Mantarraya), as well as those of directors and producers (for example, *El ingeniero-DVD oficial*).

Tabla 67. Películas mexicanas en DVD/Blu-ray en Kichink y Twitter
 Table 67. Mexican Films on DVD/Blu-ray on Kichink and Twitter

Película / Film	Año de estreno / Year Released
<i>Cuatro lunas</i>	2015
<i>H2Omx</i>	2014
<i>La dictadura perfecta</i>	2014
<i>Abolición de la propiedad</i>	2013
<i>Allá y entonces</i>	2013
<i>Aquí sobre la tierra</i>	2013
<i>Asalto al cine</i>	2013
<i>Ciclo</i>	2013
<i>Cuates de Australia</i>	2013
<i>Diente por diente</i>	2013
<i>La brújula la lleva el muerto</i>	2013
<i>Mariachi gringo</i>	2013
<i>Vuelve a la vida</i>	2013
<i>Adiós mundo cruel</i>	2012
<i>Cartas a Elena</i>	2012
<i>El ingeniero</i>	2012
<i>Bala mordida</i>	2011
<i>De día y de noche</i>	2011
<i>El baile de San Juan</i>	2011
<i>El efecto tequila</i>	2011
<i>Flores en el desierto</i>	2011
<i>Río de oro</i>	2011
<i>Amor en fin</i>	2010
<i>Naco es chido</i>	2010
<i>7 soles</i>	2009
<i>Cómo no te voy a querer</i>	2009
<i>Cobrador</i>	2008
<i>El viaje de la nonna</i>	2008

Fuente / Source: Imcine.



Enamorándome de Abril

PIRATERÍA

Se mantiene como una de las prácticas de consumo de cine en DVD/Blu-ray más generalizadas en el país. Una de sus características es que oferta tanto películas (clones o grabaciones en salas de cine) como series y otras producciones que de forma legal sólo pueden ser vistas a través de televisión por cable o plataformas digitales de paga.

Desde 2011, se incluye en el *Anuario* un estudio de la oferta informal de DVD/Blu-ray en ciudades de distintas regiones del país. En esta edición se agregaron a la muestra Querétaro, para incorporar una importante urbe del centro de la República, y Oaxaca, para incluir una localidad del suroeste mexicano. Las otras seis ciudades son la capital del país, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Puebla y Tijuana.

La información reunida no es concluyente, sino un panorama del comportamiento del cine mexicano en el comercio informal de distintas regiones del país.

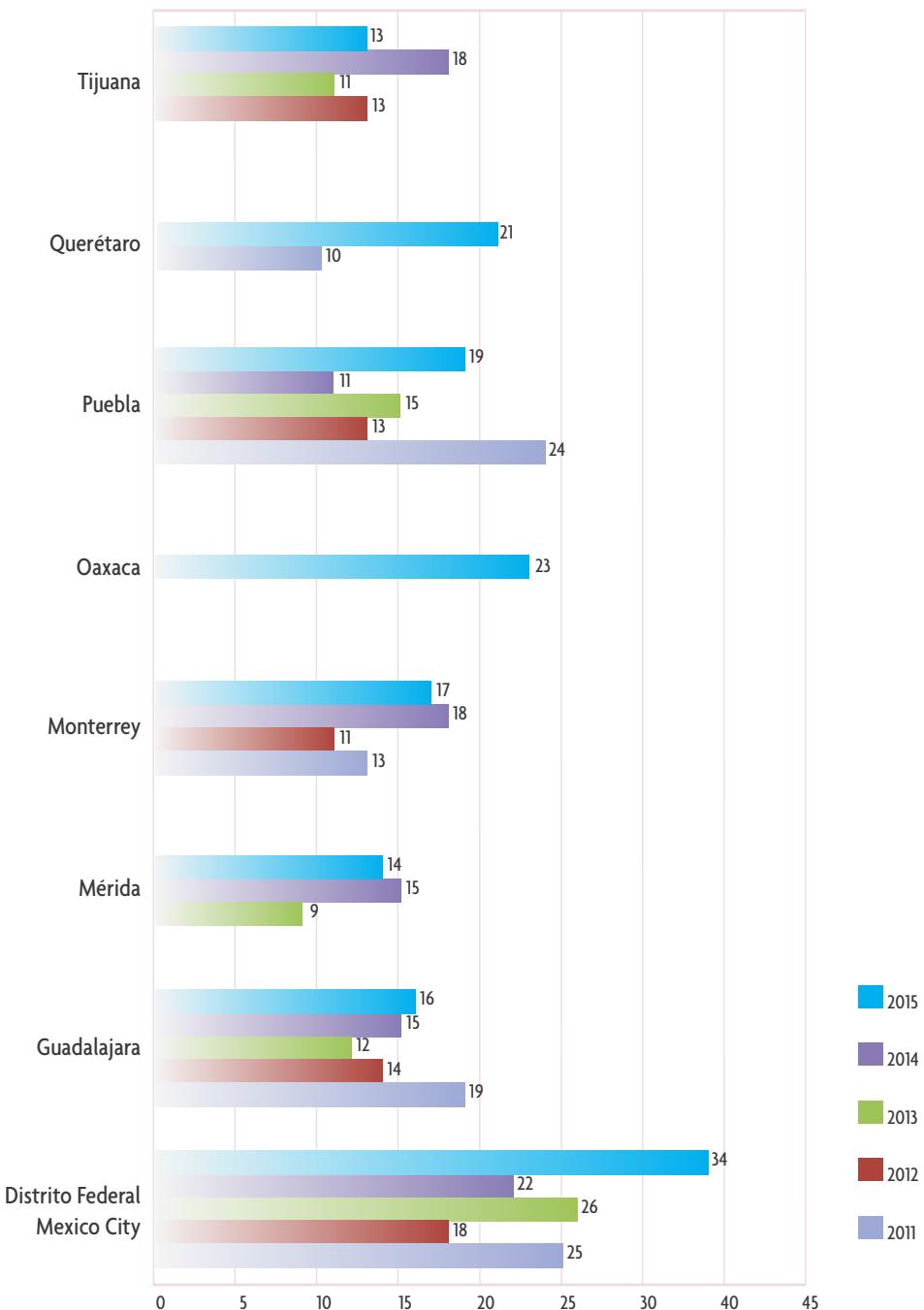
PIRACY

This continues to be one of the most generalized practices in DVD/Blu-ray consumption in the country. One of its characteristics is that it offers both films (clones or recordings made in movie theaters), as well as series and other productions, which can only be seen legally on cablevision or pay digital platforms.

Since 2011, we have included in the *Yearbook* a survey of the informal offering of DVDs/Blu-rays in cities in various regions of the country. In this edition, we added to the sample Querétaro, to incorporate a city in the center of the Republic, and Oaxaca to include one from the Mexican southwest. The other six cities are the capital, Guadalajara, Mérida, Monterrey, Puebla and Tijuana.

The information gathered is not comprehensive but rather an overview of the performance of Mexican cinema on the informal market in several regions of the country.

Gráfica 63. Número de películas mexicanas encontradas en DVD/Blu-ray en el comercio informal en 2011-2015
 Graph 63. Number of Mexican Films Found on DVD/Blu-ray on the Informal Market in 2011-2015



Nota: no hay datos de los cinco años para todas las ciudades / Note: There is not data for all five years for all of the cities.

Fuente / Source: Imcine.

Las películas mexicanas estrenadas en salas en 2015 que más se encontraron en el comercio informal (*A la mala*, *El gran pequeño / Little Boy* y *Gloria*) se lanzaron en prácticamente todos los estados del país. Algunos títulos, como *La noche de Iguala*, que sólo se estrenó en dos estados, y *Los jefes*, con una campaña de lanzamiento también limitada, estuvieron en siete de las ocho ciudades que incluyó el estudio.

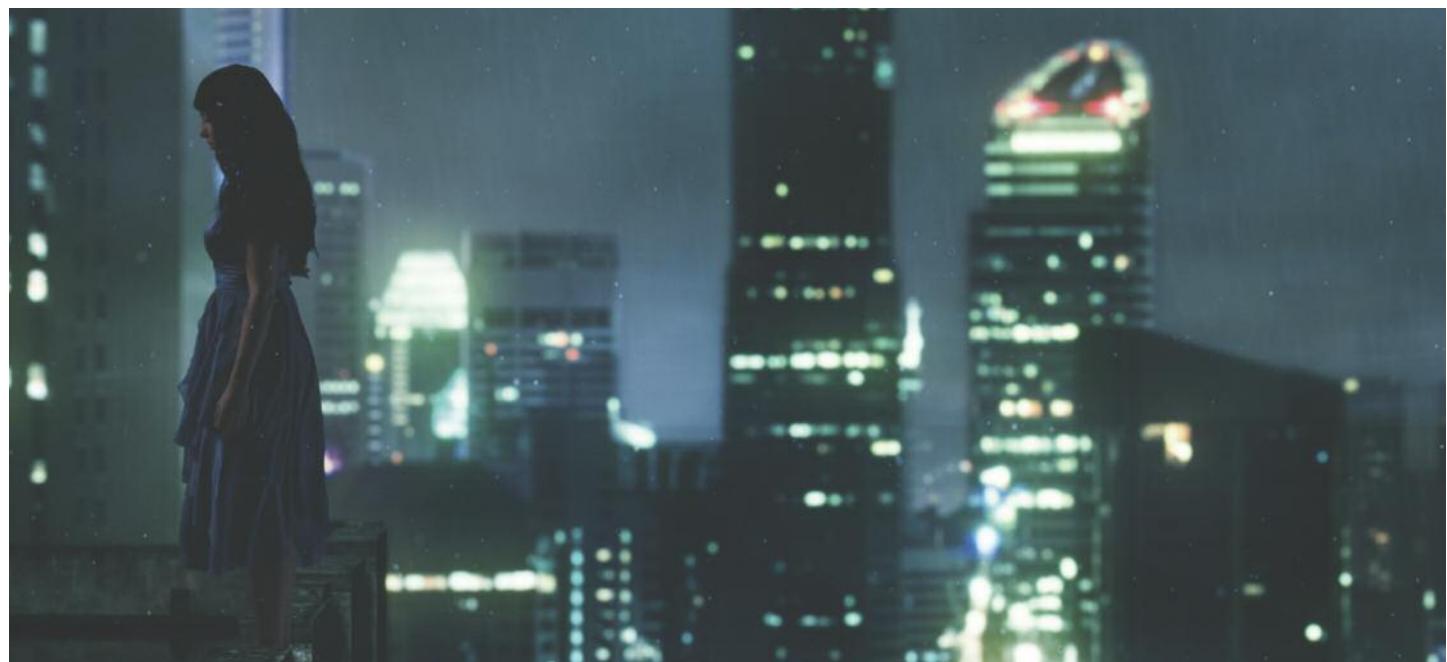
Respecto al origen, un clon es la copia íntegra de un DVD original. La cantidad de estos títulos ha disminuido en la misma proporción en que aumentan las descargas en sitios web. Por otro lado, están las películas que se graban durante la proyección en una sala de cine o las que se descargan de internet y se graban en este formato.

En el comercio informal, el precio promedio de un DVD fue de 21 pesos (1.3 dólares) y de un Blu-ray, de 41 pesos (2.4 dólares).

The Mexican films theatrically released in 2015 most found on the informal market (*A la mala*, *El gran pequeño / Little Boy* and *Gloria*) were launched in almost all of the states in the country. Some titles, such as *La noche de Iguala*, which was only released in two states, and *Los jefes*, which also had a limited launch campaign, appeared in seven of the eight cities included in the survey.

As for origin, a clone is an integral copy of an original DVD. These have decreased in number proportionally as downloads from websites increase. On the other hand, we find films recorded during the screening in a movie theater or downloaded from internet and recorded in that format.

On the informal market, the average price of a DVD was 21 pesos (1.3 dollars), and that of a Blu-ray 41 pesos (2.4 dollars).



Alicia en el país de María

Tabla 68. Películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
 Table 68. Mexican Films Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

Película / Film	Ciudades / Cities*
<i>A la mala</i>	8
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	8
<i>Gloria</i>	8
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	7
<i>La noche de Iguala</i>	7
<i>Los jefes</i>	7
<i>Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso</i>	7
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	6
<i>Ella es Ramona</i>	6
<i>Guardianes de Oz</i>	6
<i>Hilda</i>	6
<i>Malaventura</i>	6
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	6
<i>Una última y nos vamos</i>	6
<i>Las horas contigo</i>	5
<i>Por mis bigotes</i>	5
<i>Archivo 253</i>	4
<i>En el último trago</i>	4
<i>Güeros</i>	4

Película / Film	Ciudades / Cities*
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	4
<i>Las oscuras primaveras</i>	4
<i>Cuatro lunas</i>	3
<i>Eco de la montaña</i>	3
<i>Selección canina</i>	3
<i>Tiempos felices</i>	3
<i>Todos están muertos</i>	3
<i>Alicia en el país de María</i>	2
<i>Dólares de arena</i>	2
<i>Eddie Reynolds y los Ángeles de Ácero</i>	2
<i>Enamorándome de Abril</i>	2
<i>Entrenando a mi papá</i>	2
<i>Familia Gang</i>	2
<i>González: falsos profetas</i>	2
<i>Ilusiones S.A.</i>	2
<i>El incidente</i>	1
<i>El penacho de Moctezuma. Plumaría del México antiguo</i>	1
<i>Entre sombras</i>	1
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	1

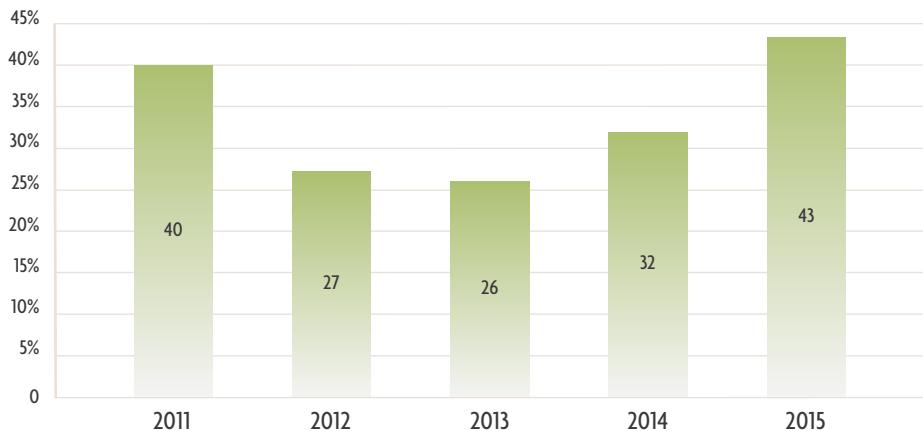
Nota: *Tierra de carteles / Cartel Land* sólo se buscó en el Distrito Federal.
 Note: *Tierra de carteles / Cartel Land* was only looked for in Mexico City.

* En este estudio se consideraron ocho ciudades de la República

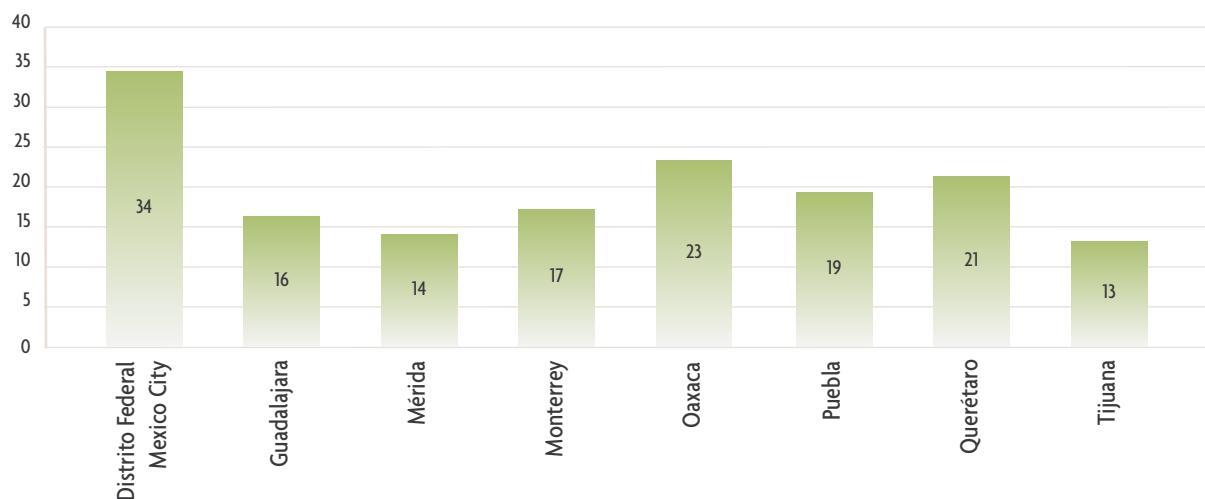
*This survey included eight cities in the Republic.

Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 64. Porcentaje de estrenos mexicanos disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
 Graph 64. Percentage of Mexican Releases Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

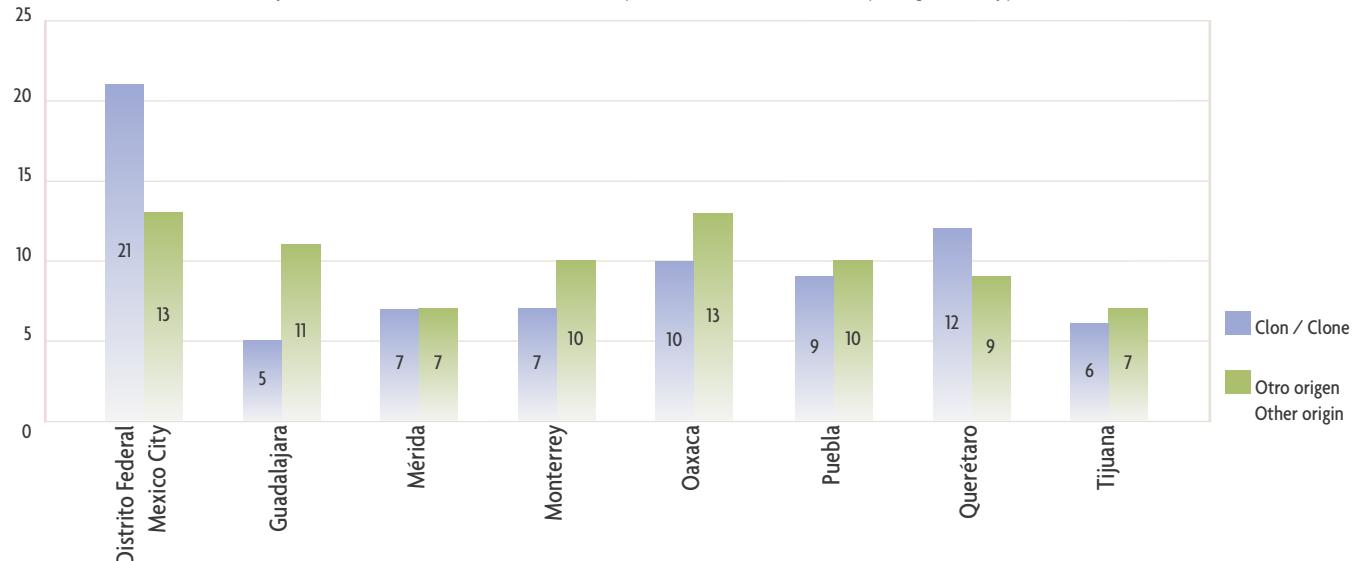


Gráfica 65. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
 Graph 65. Number of Mexican Films Released Theatrically in 2015 Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market by City

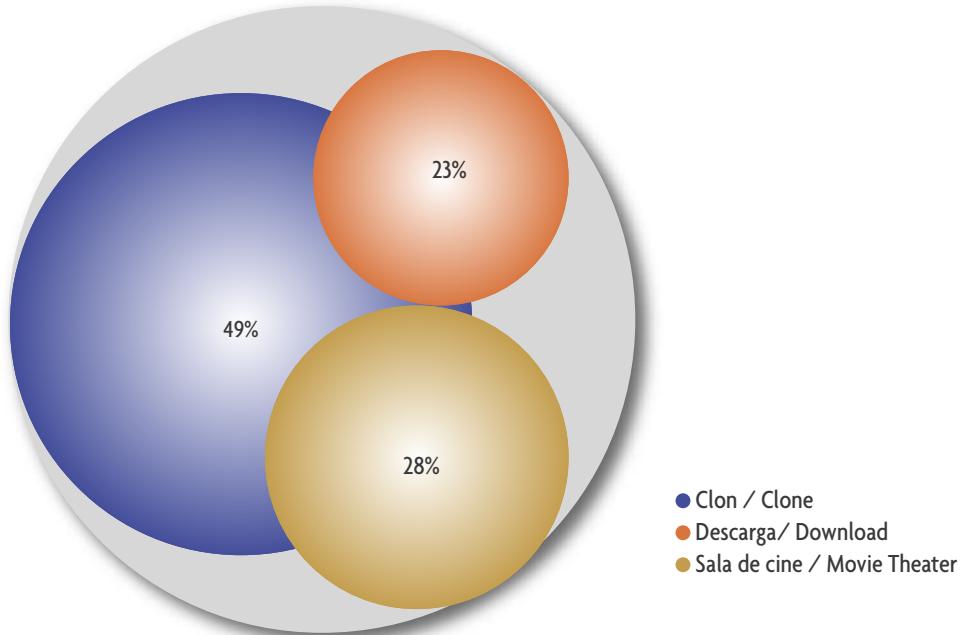


Fuente / Source: Imcine.

Gráfica 66. Número de películas en DVD/Blu-ray en el comercio informal por origen de la copia
 Graph 66. Number of Films on DVD/Blu-ray on the Informal Market by Origin of Copy



Gráfica 67. Origen de copias de DVD/Blu-ray en el comercio informal
 Graph 67. Origin of Copies of DVD/Blu-ray on the Informal Market



Fuente / Source: Imcine.

Tabla 69. Precio promedio de DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
 Table 69: Average Price of DVD/Blu-ray on the Informal Market by City

Ciudad City	DVD (pesos)	Blu-ray (pesos)
Distrito Federal / Mexico City	15	45
Guadalajara	25	40
Mérida	20	40
Monterrey	25	40
Oaxaca	30	40
Puebla	20	40
Querétaro	15	40
Tijuana	20	45

Fuente / Source: Imcine.



González: falsos profetas



Una última y nos vamos

CINE MEXICANO Y PLATAFORMAS DIGITALES



MEXICAN CINEMA AND DIGITAL PLATFORMS

En México hay 14 plataformas digitales que ofertan películas, de las cuales tres son de participación pública.

FilminLatino es la plataforma digital con mayor porcentaje de películas mexicanas en su catálogo.

En 2015, Pantalla Digital Cinema México llegó a 10 estados, nueve más que en 2014.

De las 80 películas mexicanas estrenadas en 2015, 98% contaron con *trailer* en YouTube, con un total de 25.7 millones de visualizaciones.

Los estrenos nacionales de 2015 acumularon 6.4 millones de visualizaciones no legales. *Los jefes* registró el consumo más alto, con más de 1.6 millones de visualizaciones.

There are 14 digital platforms in Mexico offering films, of which three have public participation.

FilminLatino is the digital platform with the greatest percentage of Mexican films in its catalogue.

In 2015, Pantalla Digital Cinema México reached 10 states, nine more than in 2014.

Of the 80 Mexican films released in 2015, 98% had a preview on YouTube with a total of 25.7 million views.

Domestic releases in 2015 amassed 6.4 million illegal views. *Los jefes* registered the highest consumption with over 1.6 million viewings.



El número de suscriptores o usuarios de plataformas digitales aumenta cada año, lo que posiciona al mercado mexicano de distribución de contenidos bajo demanda como el mayor en Latinoamérica, por encima de Brasil, Argentina y Colombia. En 2015, de acuerdo con datos de *The Competitive Intelligence Unit*,¹ se esperaba que la banda ancha fija llegara a 18.6 millones de usuarios en el país, en tanto que la banda ancha móvil (teléfonos inteligentes y tabletas) creciera a 32.6 millones de usuarios.

En México operan 14 plataformas digitales que ofrecen diferentes tipos de películas. Si bien Netflix y Claro Video concentran más de 90% de los suscriptores, existen múltiples nichos de público para la cada vez más amplia diversidad de contenidos, lo cual permite consolidar la presencia de distintas cinematografías.

El cine mexicano sigue posicionándose dentro de esta oferta, en buena parte debido a la creación de tres plataformas digitales públicas: FilminLatino, Pantalla Digital Cinema México y Pantalla CACI. Se trata de proyectos complementarios, acordes con una visión institucional acerca del papel que deben desempeñar las herramientas digitales para promover la exhibición del cine nacional.

FilminLatino

La nueva plataforma en internet de cine para México inició operaciones el 21 de julio de 2015, a través de una alianza entre la Secretaría de Cultura (entonces Conaculta), el Imcine y la plataforma digital española Filmin. Dirigida al público en general, disponible todos los días y a cualquier hora, sus contenidos se ofrecen en las modalidades de suscripción (SVoD), transacción (TVoD) y de manera gratuita (FVoD). Los principales objetivos son:

¹ www.the-ciua.net

The number of subscribers and users of digital platforms increases every year, with the Mexican market for On Demand content distribution placing as the largest in Latin America, above those of Brazil, Argentina and Colombia. In 2015, according to data from *The Competitive Intelligence Unit*,¹ fixed broadband was expected to reach 18.6 million users in the country, while mobile broadband (smartphones and tablets) grew to 32.6 million users.

In Mexico, there are 14 digital platforms offering various kinds of films. Although Netflix and Claro Video concentrate over 90% of the subscribers, there are many audience niches for a growing diversity of content, making it possible to consolidate the presence of different cinemas.

Mexican film is positioning itself within this offering, largely due to the creation of three public digital platforms: FilminLatino, Pantalla Digital Cinema México and Pantalla CACI. These are complementary projects within an institutional vision of the role digital tools should play in the exhibition of domestic films.

FilminLatino

The new internet movie platform for Mexico began operations on July 21, 2015, through an alliance between the Ministry of Culture (then Conaculta), the Mexican Film Institute (Imcine) and the Spanish digital platform Filmin. Intended for the general public, available every day and at any time, its content is offered through subscription (SVoD), transactional (TVoD) and free (FVoD) modes. Its main goals are:

¹ www.the-ciua.net

- Promover y facilitar el acceso al cine mexicano e internacional.
- Crear una comunidad a partir de las nuevas formas de consumo de la producción audiovisual, además de ser una alternativa de exhibición en línea de manera legal.
- Ofrecer títulos que ya no están disponibles en salas de cine.
- Formar públicos e impulsar la educación audiovisual por medio de la vanguardia tecnológica.
- Evitar el rezago y apoyar a la industria cinematográfica al estimular cambios en el proceso de producción-distribución-exhibición-difusión.

El catálogo de FilminLatino se compone de 831 películas, 14 series (530 episodios), 70 cortos y 14 bloques de cortometrajes (78 títulos). De ellos, 58 largometrajes, 69 cortometrajes y los 14 bloques de cortometrajes forman parte de la zona gratuita denominada GratisMx.

Del total,² 355 son producciones mexicanas, de las cuales 272 son largometrajes y 147 cortometrajes, lo que la convierte en la plataforma digital con el porcentaje más alto de películas mexicanas en su catálogo.

Del 15 de junio al 31 de diciembre de 2015³ FilminLatino ha tenido 294 996 visitas que han desplegado 1 264 686 páginas.

Tiene 18 893 usuarios registrados y un blog en el que se han publicado 137 notas con más de 35 000 visitas. Los 10 estados con más visitas a la plataforma son el Distrito Federal, Estado de México, Jalisco, Puebla, Nuevo León, Veracruz, Guanajuato, Querétaro, Baja California y Chihuahua.⁴

- To promote and facilitate access to Mexican and international cinema.
- To create a community based on the new forms of audiovisual consumption, in addition to providing a legal online exhibition alternative.
- To offer titles that are no longer available in movie theaters.
- To form audiences and encourage audiovisual education through cutting edge technology.
- To avoid backlog and support the film industry by stimulating changes in the production-distribution-exhibition-dissemination process.

The FilminLatino catalogue is made up of 831 films, 14 series (530 episodes), 70 shorts and 14 sets of shorts (78 titles). Among these, 58 features, 69 shorts and the 14 sets of short films are part of the free zone called GratisMx.

Of the total,² 355 are Mexican productions, of which 272 are features and 147 shorts, making it the digital platform with the highest percentage of Mexican films in its catalogue.

From June 15 to December 31, 2015³ FilminLatino has had 294 996 visits which have accessed 1 264 686 pages.

It has 18 893 registered users and a blog in which 130 notes have been posted, with over 35 000 visits. The 10 states that have visited the platform the most are Mexico City, the State of Mexico, Jalisco, Puebla, Nuevo León, Veracruz, Guanajuato, Querétaro, Baja California and Chihuahua.⁴

As a contribution to distribution schemes in Mexico, FilminLatino held five simultaneous releases during the year, that is to

² Fecha de corte: 31 de diciembre de 2015.

³ Se contabilizó desde el 15 de junio de 2015 con la finalidad de hacer pruebas betas con usuarios; el lanzamiento oficial fue el 21 de julio de 2015.

⁴ FilminLatino recibe visitas de todos los estados de la República Mexicana.

² Cut-off date: December 31, 2015.

³ Figures were tallied as of June 15, 2015 in order to carry out beta trials with users; the official launch was July 21, 2015.

⁴ FilminLatino receives visits from every state in the Republic

Como aportación a los esquemas de distribución en México, FilminLatino llevó a cabo cinco estrenos simultáneos durante el año, es decir, que se lanzaron al mismo tiempo en salas de cine y en video bajo demanda: *Viento aparte*, de Alejandro Gerber; *Manto acuífero*, de Michael Rowe; *Workers*, de José Valle; *La tirisia*, de Jorge Pérez Solano, y *Los ausentes*, de Nicolás Pereda. También se realizaron exitosamente funciones especiales gratuitas durante 24 horas, como la de *La calle de la amargura*, de Arturo Ripstein, que logró 2 300 visualizaciones únicas, y el cortometraje *La teta de Botero*, de Humberto Bustos, con más de 500 visualizaciones únicas.

say, the films *Viento aparte*, by Alejandro Gerber; *Manto acuífero*, by Michael Rowe; *Workers*, by José Valle; *La tirisia*, by Jorge Pérez Solano, and *Los ausentes*, by Nicolás Pereda, were launched at the same time in movie theaters and Video on Demand.

Special free showings were also offered for 24 hours, such as *La calle de la amargura*, by Arturo Ripstein, which reached 2 300 unique viewings, and the short film *La teta de Botero*, by Humberto Bustos, with over 500 unique views.

Tabla 70. *Top 10* de películas mexicanas en FilminLatino / Table 70. Top 10 Mexican Films on FilminLatino

Suscripción / Subscription	
Película / Film	Director
<i>La tirisia</i>	Jorge Pérez Solano
<i>Quebranto</i>	Roberto Fiesco
<i>Luz silenciosa</i>	Carlos Reygadas
<i>Batalla en el cielo</i>	Carlos Reygadas
<i>Calle López</i>	Lisa Tillinger y Gerardo Barroso
<i>Asalto al cine</i>	Iria Gómez
<i>Las horas muertas</i>	Aarón Fernández
<i>Workers</i>	José Luis Valle
<i>Los ladrones viejos</i>	Everardo González
<i>No quiero dormir sola</i>	Natalia Beristain

Gratuita (GratisMx) / Free (GratisMx)	
Película / Film	Director
<i>Profundo carmesí</i>	Arturo Ripstein
<i>La viuda negra</i>	Arturo Ripstein
<i>La perdición de los hombres</i>	Arturo Ripstein
<i>El castillo de la pureza</i>	Arturo Ripstein
<i>Un dulce olor a muerte</i>	Gabriel Retes
<i>Llámame Mike</i>	Alfredo Gurrola
<i>Tivoli</i>	Alberto Isaac
<i>Fe, esperanza y caridad</i>	Jorge Fons, Luis Alcoriza y Alberto Bojórquez
<i>La otra virginidad</i>	Juan Manuel Torres
<i>Cabeza de Vaca</i>	Nicolás Echevarría

Fuente / Source: FilminLatino.

Tabla 71. Top 10 de cortometrajes mexicanos en FilminLatino
Table 71. Top 10 Mexican Shorts on FilminLatino

Película / Film	Director
<i>Para vestir santos</i>	Armando Casas
<i>Huevos</i>	René Peñaloza Galván
<i>Gajes del oficio</i>	Mariana Gironella
<i>La tiricia o cómo curar la tristeza</i>	Ángeles Cruz
<i>El trompetista</i>	Raúl Robín Morales
<i>Estamos por todos lados</i>	Sofía Pérez Suinaga
<i>Porcelana</i>	Betzabé García
<i>Inframundo</i>	Ana Mary Ramos
<i>Música para después de dormir</i>	Nicolás Rojas Sánchez
<i>Café Paraíso</i>	Alonso Ruizpalacios

Tabla 72. Visualizaciones y rentas en FilminLatino
Table 72. Viewings and Rentals on FilminLatino

Total visualizaciones	78 240
Total viewings	
Visualizaciones gratuitas (GratisMx)	43 851
Free viewings (GratisMx)	
Visualizaciones en catálogo de suscripción	32 259
Viewings in subscription catalogue	
Rentas individuales	2 130
Individual rentals	

Fuente / Source: FilminLatino



La calle de la amargura

FILMIN LATINO

Esto es cine

www.filminlatino.mx

PANTALLA DIGITAL CINEMA MÉXICO

En 2015, esta plataforma, desarrollada en 2014, alcanzó una notable consolidación al tener presencia en 10 estados: Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Sinaloa, Estado de México, Michoacán, Guerrero, San Luis Potosí y Veracruz. Acumuló más de 9 000 proyecciones, con 174 000 espectadores en instituciones educativas, culturales y asistenciales que cuentan con clave de usuario.

Cinema México ofrece 350 títulos, entre largos y cortometrajes de ficción y documental; asimismo, están disponibles la colección DOC TV Latinoamérica, una selección de la Cineteca Nacional, series de animación infantil y programas de información para padres de la Dirección General de Televisión Educativa, cápsulas históricas de animación sobre la Independencia y la Revolución mexicana, memorias del cine nacional y vínculos de acceso al programa infantil Alas y Raíces y a la fonoteca itinerante de la Fonoteca Nacional. Los servicios son gratuitos, con el objetivo de fomentar la cultura cinematográfica.

PANTALLA CACI

La Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI), a través de la plataforma cultural de cine iberoamericano Pantalla CACI, presenta los catálogos de sus dos programas más exitosos: Ibermedia Digital y DOC TV Latinoamérica, con documentales realizados con el apoyo de televisoras públicas. Esta plataforma es producto del acuerdo de 22 países de la región para promover y difundir el cine y el audiovisual a través de las

PANTALLA DIGITAL CINEMA MÉXICO

In 2015, this platform, developed in 2014, achieved remarkable consolidation with a presence in 10 states: Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Sinaloa, State of Mexico, Michoacán, Guerrero, San Luis Potosí and Veracruz. It accumulated more than 9 000 projections, with 174 000 spectators in educational, cultural and assistance institutions which are registered users.

Cinema México offers 350 titles, including feature and short fictions and documentaries; also available are the DOC TV Latinoamérica collection, a selection from the Cineteca Nacional, animated series for children and informative programs for parents from the General Office of Television Education, historical animated capsules on the Mexican Independence and Revolution, memoirs of Mexican cinema and access links to the children's program Alas y Raíces and the itinerant sound library of the Fonoteca Nacional. These services are free in order to promote film culture.

PANTALLA CACI

The Conference of Ibero-American Cinematographic Authorities (CACI), through the cultural platform of Ibero-American film Pantalla CACI, presents the catalogues of its two most successful programs: Ibermedia Digital and DOC TV Latinoamérica, with documentaries made with the support of public television stations. This platform is the result of an agreement between 22 countries in the region to promote and disseminate movies and

nuevas tecnologías de información y comunicación. Pantalla CACI, que en 2016 será presentada en el Festival Internacional de Cine de Berlín, ofrece un selecto catálogo de las cinematografías iberoamericanas y está dirigida a las instituciones de formación, educación y cultura de América Latina. Su puesta en marcha ha sido impulsada por el Instituto Mexicano de Cinematografía a través de la plataforma Cinema México.

audiovisuals through the new information and communications technologies. Pantalla CACI, which will be presented at the Berlin International Film Festival in 2016, offers a select catalogue of Ibero-American cinemas and targets training, educational and cultural institutions in Latin America. Its launch has been promoted by the Mexican Film Institute through the platform Cinema México.

Tabla 73. Plataformas de distribución digital disponibles en México / Table 73. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
FilminLatino	<p>\$49 Acceso ilimitado a películas y series, excepto la categoría de títulos diamante naranja</p> <p>\$49 Unlimited access to films series, except titles classified as diamond orange</p>	<p>\$19 Disponible 48 horas a partir de la primera reproducción</p> <p>\$19 Available for 48 hours from the first reproduction</p>	<p>Algunos títulos, tanto cortos como largometrajes, están disponibles permanentemente y otros de manera temporal; por lo general son películas de reciente estreno o próximos a estrenarse en salas</p> <p>Some titles of both shorts and features are permanently available, while others are offered temporarily; generally, these are films recently released or about to be released theatrically</p>
Netflix	<p>\$99 Básico/ Basic \$129 Estándar/ Standard \$159 Premium</p>	<p>No aplica</p> <p>Does not apply</p>	<p>Únicamente los primeros 30 días</p> <p>Only the first 30 days</p>
iTunes	<p>No aplica</p> <p>Does not apply</p>	<p>El precio varía según el título elegido; ya no hay opción de renta, sino de compra de una copia digital</p> <p>The price varies depending on the title; there is no longer a rental option, but purchase of a digital copy</p>	<p>Sólo en ocasiones</p> <p>Only sometimes</p>

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Clarovideo	<p>\$69 Títulos y disponibilidad ilimitados; no incluye pago por evento</p> <p>\$69 Unlimited titles and availability; does not include pay per view</p>	<p>El precio varía según el título elegido; suscripción al sistema SVoD Vigencia de 24 horas a partir de la primera visualización</p> <p>The price varies depending on the title; subscription to the SVoD system Available for 24 hours from the first view</p>	<p>Se incluye en el servicio de internet y/o telefonía fija de Telmex Un mes para clientes Telcel</p> <p>Included in the Telmex internet and/or landline service One month for Telcel clients</p>
Veo	<p>\$99 u \$89 a suscriptores de televisión restringida de Grupo Televisa</p> <p>\$99 or \$89 For subscribers to Grupo Televisa restricted television</p>	<p>De \$25 a \$40 según el título 30 días a partir de la fecha de pago Disponible por 24 horas una vez iniciado el programa</p> <p>From \$25 to \$40 depending on the title 30 days from date of payment Available for 24 hours once the program is started</p>	<p>Únicamente los primeros 30 días</p> <p>Only the first 30 days</p>
Cinépolis Klic	<p>No aplica Does not apply</p>	<p>El precio varía según el título Descuentos por medio de puntos con la tarjeta Club Cinépolis</p> <p>The price varies depending on the title Discounts through points on the Club Cinépolis card</p>	<p>No aplica Does not apply</p>
Google Play	<p>El precio varía según el título; no todos están disponibles para esta opción</p> <p>The price varies depending on the title; not all are available for this option</p>	<p>El precio varía según el título; no todos están disponibles para esta opción El tiempo para la reproducción también varía según el título</p> <p>The price varies depending on the title; not all are available for this option Reproduction time also depends on the title</p>	<p>Algunos títulos están disponibles permanente y otros por tiempo limitado</p> <p>Some titles are permanently available, others for a limited time</p>
Crackle	<p>No aplica Does not apply</p>	<p>No aplica Does not apply</p>	<p>En todo momento Ay any time</p>
Sony Entertainment Network	<p>No aplica Does not apply</p>	<p>El precio varía según el título Disponible por 48 horas desde la primera reproducción</p> <p>The price varies depending on the title Available for 48 hours from the first reproduction</p>	<p>No aplica Does not apply.</p>

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Dish Móvil	<p>\$164 Necesaria suscripción al sistema de TV restringida de Dish \$164 A subscription to the Dish restricted TV system is required</p>	<p>No aplica Does not apply</p>	<p>Un mes gratis para suscriptores del sistema de TV restringida Dish One month free for subscribers to the Dish restricted TV system</p>
HBO GO/ Dish OTT	<p>\$139 Para no suscriptores al sistema de TV restringida de Dish \$139 For non-subscribers to the Dish restricted TV system</p>	<p>No aplica Does not apply</p>	<p>Sólo por los primeros 30 días a nuevos suscriptores Gratis para quienes contratan el paquete HBO MAX del sistema de TV restringida Dish Only for the first 30 days for new subscribers Free for those with the HBO MAX package of the Dish restricted TV system</p>
MUBI	<p>\$69 Catálogo itinerante; 30 títulos disponibles por 30 días \$69 Itinerant catalogue; 30 titles available for 30 days</p>	<p>No aplica Does not apply</p>	<p>No aplica Does not apply</p>
Cinema Uno	<p>\$69 Títulos y disponibilidad ilimitadas; no incluye pago por evento \$69 Unlimited titles and availability; does not include pay per view</p>	<p>\$35, títulos de reciente estreno; \$25, títulos no recientes 30 días para la visualización Disponible por 72 horas desde la primera reproducción \$35, recently released titles; \$25, older titles 30 days for viewing Available for 72 hours from the first reproduction</p>	<p>Sólo los primeros 30 días Only the first 30 days</p>

Nota: en general, las plataformas, ofrecen acceso a través de computadoras con sistema operativo Mac o Windows, tabletas, teléfonos móviles con sistema operativo Mac o Android, Smart TV, Smart Blu-ray y consolas de videojuegos.

Nota: en el caso de HBO GO/Dish OTT, únicamente a través del sistema operativo Mac. En 2016 se espera que esta plataforma opere de manera independiente.

Note: Generally, the platforms offer access on computers with Mac or Windows operating systems, tablets, mobile phones with Mac or Android operating systems, Smart TV, Smart Blu-ray and videogame consoles.

Note: In the case of HBO GO/Dish OTT, only through Mac. In 2016, this platform is expected to operate independently.

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



PANTALLA

CACI

RED IBEROAMERICANA DE EXHIBICIÓN DOCUMENTAL DOCTUBRE

En 2015, el Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México (DocsDF) y FilmDu pusieron en marcha la Red de Exhibición Documental Doctubre, con más de 140 sedes en prácticamente todos los estados de la República: cineclubs independientes, centros culturales, cinetecas estatales y espacios universitarios. También se extendió a otros países por medio de la Red Iberoamericana de Exhibición Documental Doctubre, con 32 sedes en 13 países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú y Venezuela. La programación estuvo conformada por cinco largometrajes y siete cortometrajes.

DOCTUBRE IBERO-AMERICAN DOCUMENTARY EXHIBITION NETWORK

In 2015, the Mexico City International Documentary Film Festival (DocsDF) and FilmDu set up the Doctubre Documentary Exhibition Network with over 140 venues in almost all the states of the Republic: independent film clubs, cultural centers, state film archives and university spaces. It also spread to other countries through the Doctubre Ibero-American Documentary Exhibition Network, with 32 venues in 13 countries: Argentina, Bolivia, Brazil, Colombia, Chile, Ecuador, Spain, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Peru and Venezuela. Programming included five features and seven short films.



Una última y nos vamos

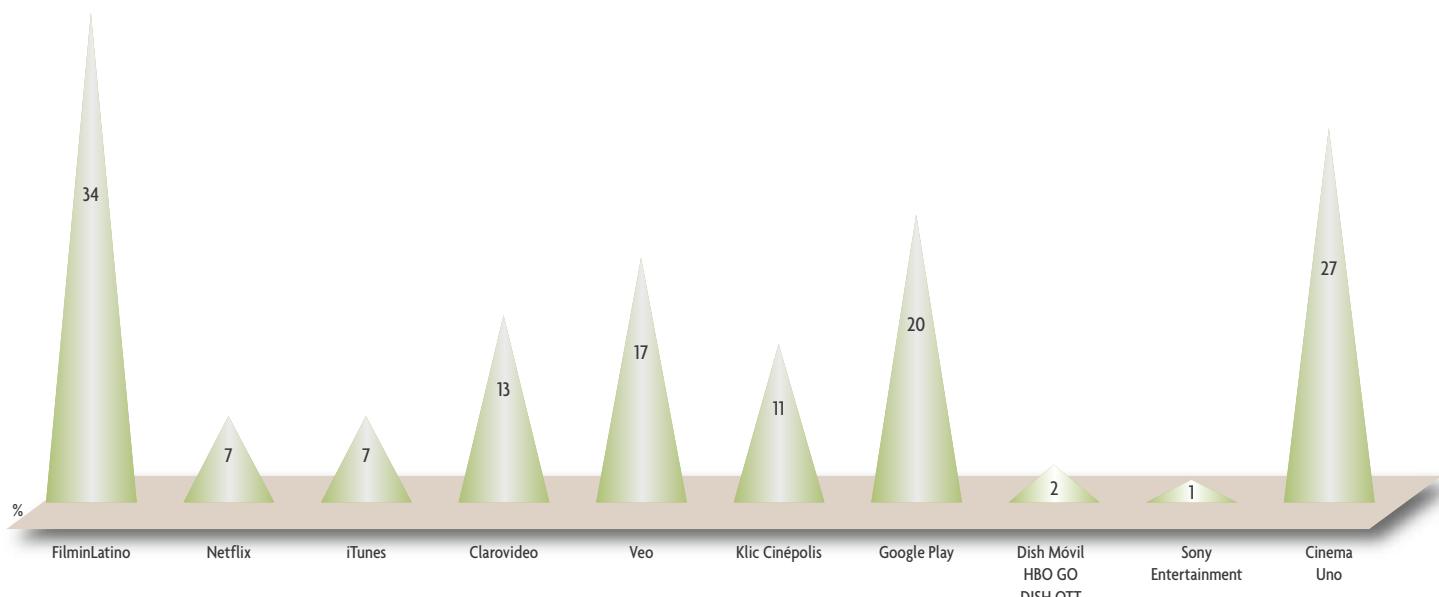
Tabla 74. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México
 Table 74. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico

Plataforma Platform	Total de películas Total Films	Largometrajes mexicanos Mexican Features	Cortometrajes mexicanos Mexican Shorts	Videohomes mexicanos Mexican Videohomes
FilminLatino	831	272	147	–
Netflix	2 574	177	–	3
iTunes	2 356	184	–	1
Clarovideo	3 103	437	2	33
Veo	958	192	–	7
Klic Cinépolis	1 225	154	–	–
Google Play	559	140	–	3
Crackle	149	–	–	–
Dish Móvil / HBO GO Dish OTT	1 563	24	–	–
Sony Entertainment Network	969	9	–	–
Cinema Uno	254	73	19	–

Nota: este año no se pudo acceder al catálogo ni a los servicios de Yuzú TV. Mubi es una plataforma con catálogo itinerante. Se estrena una película por día y queda disponible para su visualización 30 días; por ello no se consideró en el conteo de películas.

Note: This year, we were unable to access the catalogue or services of Yuzú TV. Mubi is a platform with an itinerant catalogue. A film is released each day and is available for viewing for 30 days; therefore, these were not considered in the film count.

Gráfica 68. Porcentaje de películas mexicanas en los catálogos de plataformas digitales disponibles en México
 Graph 68. Percentage of Mexican Films in the Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico



Nota: se incluyen largos y cortometrajes, además de videohomes o telefilmes.

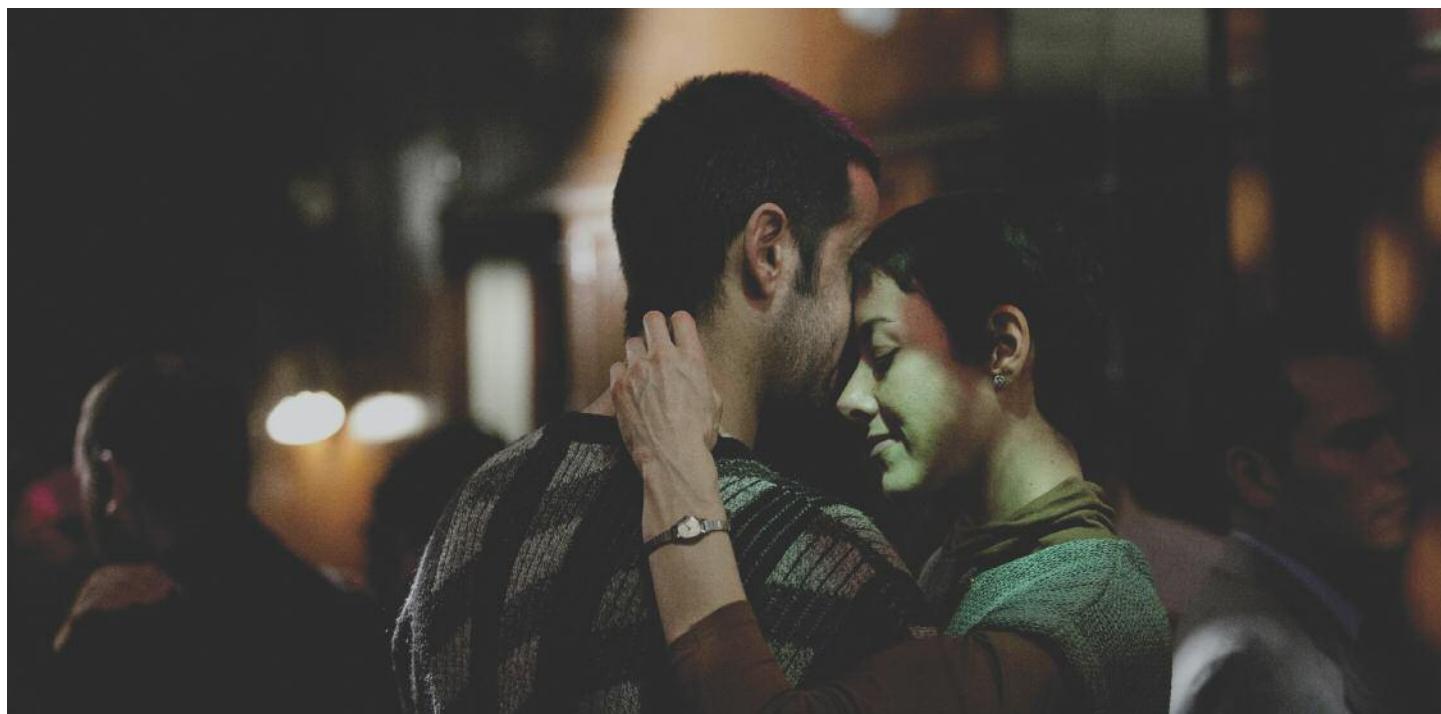
Note: Feature films and shorts are included, as well as videohomes and TV movies.

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 75. Películas mexicanas en plataformas digitales por década / Table 75. Mexican Films on Digital Platforms by Decade

Plataforma / Platform	1930-1939	1940-1949	1950-1959	1960-1969	1970-1979	1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2014	2015
FilminLatino	-	-	6	3	30	22	25	74	106	6
Netflix	-	-	1	4	18	19	23	34	65	13
iTunes	-	12	10	7	11	1	2	38	87	16
Clarovideo	13	70	139	61	55	35	19	28	14	3
Veo	-	30	19	8	10	24	28	39	34	-
Klic Cinépolis	-	-	3	-	4	-	9	51	69	18
Google Play	-	10	9	7	3	1	1	23	75	11
Dish Móvil / HBO GO Dish OTT	-	-	-	-	-	-	-	13	10	1
Sony Entertainment Network	-	-	-	-	-	-	-	6	2	1
Cinema Uno	-	-	3	-	7	-	8	19	31	5

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Las oscuras primaveras

Tabla 76. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 disponibles en plataformas digitales
 Table 76. Mexican Films Theatrically Released in 2015 Available on Digital Platforms

Película / Film	Plataforma / Platform
<i>A la mala</i>	Netflix, Klic Cinépolis, iTunes, Google Play
<i>Archivo 253</i>	Netflix, Klic Cinépolis
<i>Cuatro lunas</i>	Netflix, Google Play
<i>Despertar el polvo</i>	FilminLatino
<i>Eco de la montaña</i>	Netflix
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	Klic Cinépolis, iTunes, Google Play, Netflix
<i>Ella es Ramona</i>	iTunes, Clarovideo
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	Netflix, Klic Cinépolis
<i>En el último trago</i>	Netflix
<i>Entre sombras</i>	Netflix
<i>Gloria</i>	iTunes, Google Play, Sony Entertainment
<i>González: falsos profetas</i>	Klic Cinépolis, Cinema Uno, iTunes
<i>Guardianes de Oz</i>	Netflix, Klic Cinépolis, iTunes, Google Play
<i>Güeros</i>	Klic Cinépolis, Cinema Uno, iTunes
<i>Hilda</i>	Klic Cinépolis, Netflix
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	iTunes, Google Play, Klic Cinépolis
<i>La tirisia</i>	FilminLatino, Cinema Uno
<i>La vida después</i>	Dish Móvil
<i>Las horas contigo</i>	Netflix, Klic Cinépolis, iTunes, Google Play
<i>Las oscuras primaveras</i>	Klic Cinépolis, iTunes, Clarovideo
<i>Los ausentes</i>	FilminLatino
<i>LuTo</i>	Cinema Uno
<i>Malaventura</i>	Netflix, Klic Cinépolis, iTunes, Google Play
<i>Manto acuifero</i>	FilminLatino, Klic Cinépolis
<i>Muros</i>	FilminLatino
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	Klic Cinépolis, Google Play, iTunes
<i>Viento aparte</i>	FilminLatino, iTunes

Continuación / Continued

Película / Film	Plataforma / Platform
<i>Selección canina</i>	Clarovideo
<i>Dólares de arena</i>	Google Play
<i>Una última y nos vamos</i>	Google Play, iTunes
<i>Rezeta</i>	Cinema Uno
<i>Tiempos felices</i>	Klic Cinépolis, iTunes
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	iTunes
<i>Tierra de cárteles / Cartel Land</i>	Netflix, Google Play

Tabla 77. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales no disponibles en México

Table 77. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Not Available in Mexico

Plataforma Platform	Total de películas Total Offering	Películas mexicanas Mexican Films	Videohomes y/o telefilmes Videohomes and/or TV Movies
Filmotech.com	1 465	41	–
Cineclick	1 361	9	–
Hulu	5 283	54	8
filmin.es	5 965	73	–
UniversCiné Belgium	2 832	24	–
Volta	867	7	–
Yomvi Canal +	850	5	–
UniversCiné	3 991	34	–

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 78. Películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década
 Table 78. Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade

Plataforma / Platform	1930-1939	1940-1949	1950-1959	1960-1969	1970-1979	1980-1989	1990-1999	2000-2009	2010-2014	2015
Filmotech.com	1	1	2	7	6	9	4	9	2	-
Cineclick	-	-	-	-	-	-	1	7	1	-
Hulu	1	-	4	6	6	5	5	10	16	1
filmin.es	-	-	9	2	1	-	3	25	28	4
UniversCiné Belgium	-	-	8	2	-	-	-	11	3	-
Volta	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-
Yomvi Canal +	-	-	-	2	-	-	-	-	2	1
UniversCiné	-	-	1	2	1	1	3	10	16	-

Nota: en algunas plataformas se encuentran películas que aún no se han estrenado en México, como el caso de Volta con *Yo soy la felicidad de este mundo* y filmin.es con *Estrellas solitarias*.
 Note: On some platforms films not yet released in Mexico can be found, as in the case of Volta with *Yo soy la felicidad de este mundo* and filmin.es with *Estrellas solitarias*.

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero

Tabla 79. Plataformas de distribución digital no disponibles en México / Table 79. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Filmotech.com	<p>\$132 No incluye películas estrenadas en salas en los últimos dos años</p> <p>\$132 Does not include films theatrically released in the last two years</p>	<p>Suscripción obligatoria al sistema SVoD. El precio varía según el título Disponible por 48 horas desde la primera reproducción y 30 días para una serie completa</p> <p>Must be subscribed to the SVoD system The price varies depending on the title Available for 48 hours after the first reproduction and 30 days for a full series</p>	<p>No aplica</p> <p>Does not apply</p>
Cineclick	<p>No aplica</p> <p>Does not apply</p>	<p>El precio varía según el título Disponible por 24 horas a partir de la primera reproducción</p> <p>The price varies depending on the title Available for 24 hours after the first reproduction</p>	<p>No aplica</p> <p>Does not apply</p>
Hulu	<p>TV en directo \$140.50 con poca publicidad \$210.66 sin publicidad</p> <p>Direct TV \$140.50 with few ads \$210.66 without ads</p>	<p>Suscripción obligatoria al sistema SVoD El precio varía según el título</p> <p>Must be subscribed to the SVoD system The price varies depending on the title</p>	<p>La primera semana</p> <p>The first week</p>
filmin.es	<p>Suscripción Premium+ Premium+ Subscription 1 mes/ month: \$285.25 6 meses/months: \$1,137 1 año/year: \$2 084</p>	<p>Suscripción obligatoria al sistema SVoD El precio varía según el título Disponible por 72 horas desde la primera reproducción</p> <p>Must be subscribed to the SVoD system The price varies depending on the title Available for 72 hours after the first reproduction</p>	<p>En ocasiones o con puntos (vales) obtenidos por bonos promocionales</p> <p>Sometimes, or with points (coupons) from promotional bonuses</p>
UniversCiné Belgium	<p>No aplica</p> <p>Does not apply</p>	<p>El precio varía según el título Disponible por 48 horas desde la primera reproducción</p> <p>The price varies depending on the title Available for 48 hours after the first reproduction</p>	<p>No aplica</p> <p>Does not apply</p>

Continuación / Continued

	SVoD (Subscription Video on Demand)	TVoD (Transactional Video on Demand)	FVoD (Free Video on Demand)
Volta	No aplica Does not apply	El precio varía según el título Disponible 48 horas desde la primera reproducción The price varies depending on the title Available for 48 hours after the first reproduction	No aplica Does not apply
Yomvi Canal +	Paquete Cine Premium Premium Movie Package \$170.55 al mes/a month Incluye Canal+Estrenos, Canal+ Acción, Canal+Comedia, Canal+ Dcine, DC Ñ, CanalXtra, TV en Directo y películas que estén en taquilla con un costo extra de \$23 Includes New Release channel, Action channel, Comedy channel, Dfilm channel, Direct TV and films in theaters at an extra cost of \$23	Necesaria suscripción a algún paquete de TV El precio varía según el título Disponible por 48 horas desde la primera reproducción Must be subscribed to some TV package The price varies depending on the title Available for 48 hours after the first reproduction	Un mes gratis a los suscriptores del paquete Premium One month free for subscribers to the Premium package
UniversCiné	No aplica Does not apply	El precio varía según el título Disponible entre 30 y 48 horas desde la primera reproducción The price varies depending on the title Available for between 30 and 48 hours after the first reproduction	No aplica Does not apply

Nota: en general, las plataformas ofrecen acceso a través de computadoras con sistema operativo Mac o Windows, tabletas, teléfonos móviles con sistema operativo Mac o Android, Smart TV, Smart Blu-ray y consolas de videojuegos.

Note: Generally, the platforms offer access on computers with Mac or Windows operating systems, tablets, mobile phones with Mac or Android operating systems, Smart TV, Smart Blu-ray and videogame consoles.

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

PLATAFORMAS GRATUITAS Y NO LEGALES

En las plataformas digitales gratuitas el consumo de cine mexicano se ha venido modificando debido, entre otras causas, a una mayor y más diversa oferta legal en páginas más sencillas para el usuario en términos de requerimientos técnicos, y a que los instrumentos legales que protegen los derechos de autor ubican con mayor rapidez los sitios no autorizados que albergan contenidos audiovisuales. Por ejemplo, títulos anteriormente gratuitos en YouTube han sido retirados a petición de los propietarios de derechos de reproducción. Así, el consumo no legal ha disminuido, aunque dichas páginas siguen creándose y dejan ver preferencias y canales de acceso que, desde una perspectiva de consumo cultural, resulta importante registrar.

Para la investigación de consumo gratuito e ilegal de películas mexicanas, a lo largo de cinco años se ha obtenido una muestra de títulos que llegan a la web, con un conteo aproximado de descargas o visualizaciones en las páginas más populares.

La práctica de consumo fílmico virtual tiende hacia lo simple y más accesible, por lo que el sondeo para este año partió, tanto para las plataformas gratuitas como para los sitios no legales, del buscador Google y del portal YouTube, bajo las siguientes variables:

- La película está disponible o no en la web.
- Con cuántos resultados verificados se puede acceder a la película.
- En qué modalidades se encuentra (*online/descarga*).
- Se acumuló un contador de visualizaciones y descargas por película.
- Fecha en que la película llegó a las plataformas gratuitas.

FREE AND ILLEGAL PLATFORMS

On free digital platforms, consumption of Mexican films has been changing due, among other reasons, to greater and more diverse legal offerings on sites that are easier for the user in terms of technical requirements, and to the fact that legal instruments protecting copyright are able to more quickly locate unauthorized sites harboring audiovisual content. For example, titles which were previously free on YouTube have been withdrawn at the request of the owners of the reproduction rights. Thus, illegal consumption has declined, although sites offering it continue to be created and show access preferences and channels which, in terms of cultural consumption, are important to note.

For our investigation of free and illegal consumption of Mexican films, a five year survey has been carried out of titles appearing online, with an approximate count of downloads and views on the most popular pages.

Virtual film consumption tends toward what is simplest and most accessible for the user, which is why this year's survey, both for free platforms as well as for illegal sites, was based on Google searches and the YouTube portal, using the following variables:

- Is the film available online.
- How many verified results provide access to the film.
- In what modes is it found (*online/download*).
- Is there a counter of views and downloads by film.
- Date on which the film appeared on free digital platforms.

- Preferencia de modalidades para encontrar un título: páginas *online*, de descarga, blogs personales e incluso *links* en redes sociales.

Se realizó una búsqueda por título de cada película mexicana estrenada en salas de cine entre 2013 y 2015. Se contabilizó un total de 249 filmes: 101 de 2013, 68 de 2014 y 80 de 2015. Se analizaron las modalidades de:

- *Online/descarga*: visualización y descarga de películas sin costo.
- *Online*: visualización de películas de manera gratuita sin descarga.
- *Descarga*: archivos de películas mediante *links* de descarga sin costo.

YouTube

Se encontraron 46 películas mexicanas completas de las 249 buscadas: 16% de los estrenos de 2013, 18% de los de 2014 y 13% de los de 2015. En conjunto tuvieron 4.1 millones de visualizaciones.

Los estrenos de 2014 registraron 76% del consumo de películas mexicanas estrenadas entre 2013 y 2015. Las 12 películas de 2015 localizadas sumaron 1 300 818 visualizaciones. Por otro lado, títulos como *El penacho de Moctezuma. Plumaria del México antiguo* y *Maximiliano de México* sólo se encontraron completas y de forma gratuita en este sitio.

- Preference of modes for finding a title: sites for online viewing, download, personal blogs and even links on social networks.

A search was carried out by title for each Mexican film theatrically released between 2013 and 2015. A total of 249 films were counted: 101 from 2013, 68 from 2014 and 80 from 2015. The following modes were analyzed:

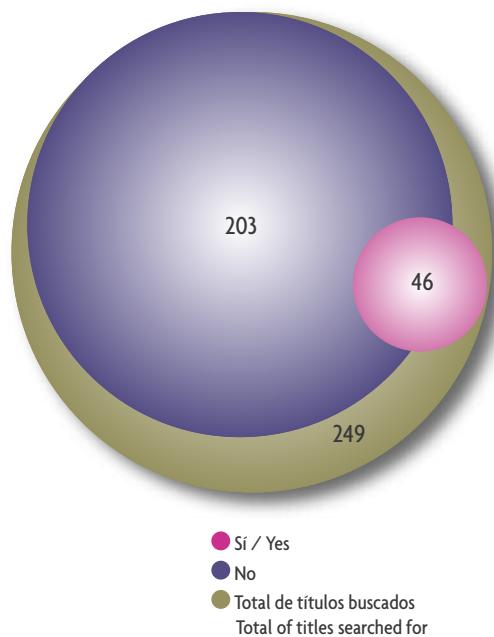
- *Online/download*: free viewing and download of films.
- *Online*: free viewing of films without downloading them.
- *Download*: files of films through free download links.

YouTube

Of the 249 searched for, 46 complete Mexican films were found: 16% of these released in 2013, 18% from 2014, and 13% from 2015. Altogether, they obtained 4.1 million viewings.

Those launched in 2014 registered 76% of the consumption of Mexican films released in 2013-2015. The 12 films from 2015 located accounted for 1 300 818 views. On the other hand, titles such as *El penacho de Moctezuma. Plumaria del México antiguo* and *Maximiliano de México* were only found complete and free on this site.

Gráfica 69. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2015 completas en YouTube
Graph 69. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2015 on YouTube Complete



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Yo

Tabla 80. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 disponibles en YouTube
 Table 80. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 Available on YouTube

Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Viewings
<i>Siete años de matrimonio</i>	2013	2 049 257
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	2015	548 344
<i>La cebra</i>	2013	516 302
<i>Traficantes de dólares</i>	2013	297 495
<i>Archivo 253</i>	2015	247 191
<i>A la mala</i>	2015	152 298
<i>Mi pueblo</i>	2015	134 849
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	131 267
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	2015	82 908
<i>Selección canina</i>	2015	68 429
<i>Tlatelolco. Verano del 68</i>	2013	61 112
<i>Todas mías</i>	2013	52 747
<i>Fachon Models</i>	2014	46 646
<i>Canon. Fidelidad al límite</i>	2014	46 529
<i>Maximiliano de México</i>	2015	36 209
<i>La dictadura perfecta</i>	2014	35 265
<i>Casi tr3inta</i>	2014	34 870
<i>El crimen del cárcaro Gumaro</i>	2014	28 910
<i>Reencarnación</i>	2013	22 809
<i>El sueño de Iván</i>	2013	13 506
<i>Las horas muertas</i>	2014	13 447
<i>Malaventura</i>	2015	10 356
<i>El paciente interno</i>	2013	9 741
<i>El penacho de Moctezuma. Plumaría del México antiguo</i>	2015	9 538

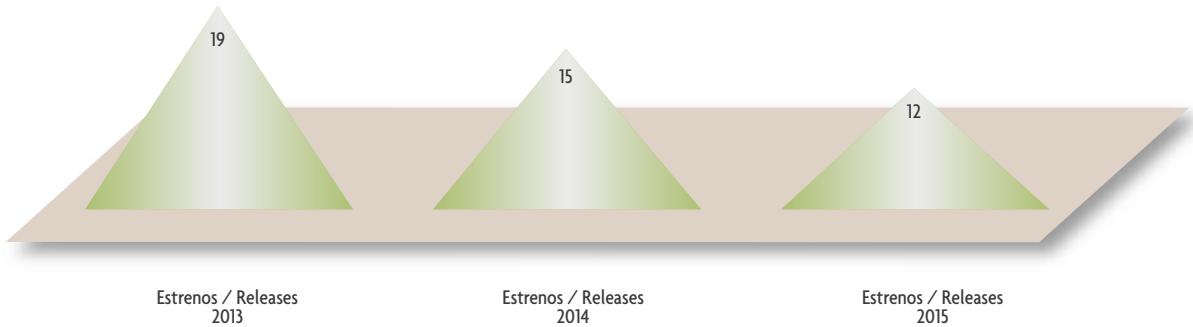
Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Viewings
<i>Dariela los martes</i>	2014	8 798
<i>Visitantes</i>	2014	8 781
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	2013	8 623
<i>ABC nunca más</i>	2013	8 073
<i>Tercera llamada</i>	2013	7 335
<i>Cantinflas</i>	2014	5 000
<i>Obediencia perfecta</i>	2014	4 483
<i>Espectro</i>	2013	4 204
<i>Rupestre</i>	2014	3 979
<i>Güeros</i>	2015	3 976
<i>González: falsos profetas</i>	2015	3 868
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	2015	2 852
<i>Cambio de ruta</i>	2014	2 770
<i>H20mx</i>	2014	2 543
<i>La huella del doctor Ernesto Guevara</i>	2013	686
<i>El secreto del medallón de jade</i>	2013	643
<i>Alaide Foppa, la sin ventura</i>	2014	548
<i>Las razones del corazón</i>	2013	453
<i>La lucha de Ana</i>	2013	429
<i>Las marimbas del infierno</i>	2013	169
<i>Ciudadano Buelna</i>	2013	160
<i>Detrás del poder</i>	2014	144

Tabla 81. Top 5 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 en YouTube
 Table 81. Top 5 Mexican Films Theatrically Released in 2015 on YouTube

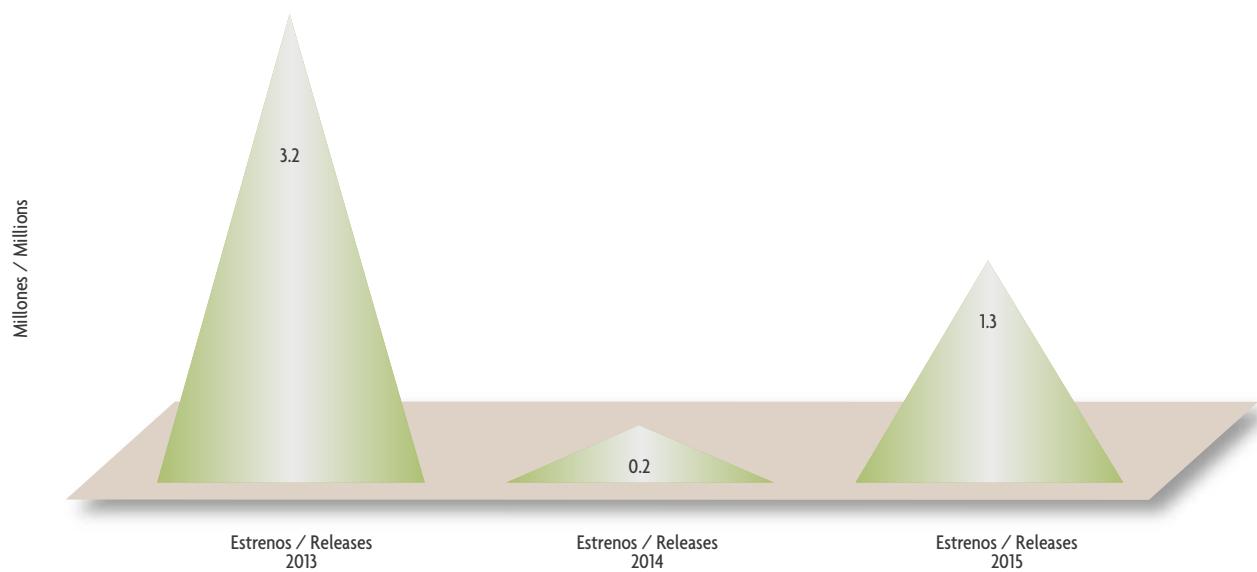
Película / Film	Reproducciones / Viewings
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	548 344
<i>Archivo 253</i>	247 191
<i>A la mala</i>	152 298
<i>Mi pueblo</i>	134 849
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	82 908

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Gráfica 70. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 completas en YouTube
Graph 70. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 on YouTube Complete



Gráfica 71. Visualizaciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 en YouTube
Graph 71. Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 on YouTube



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

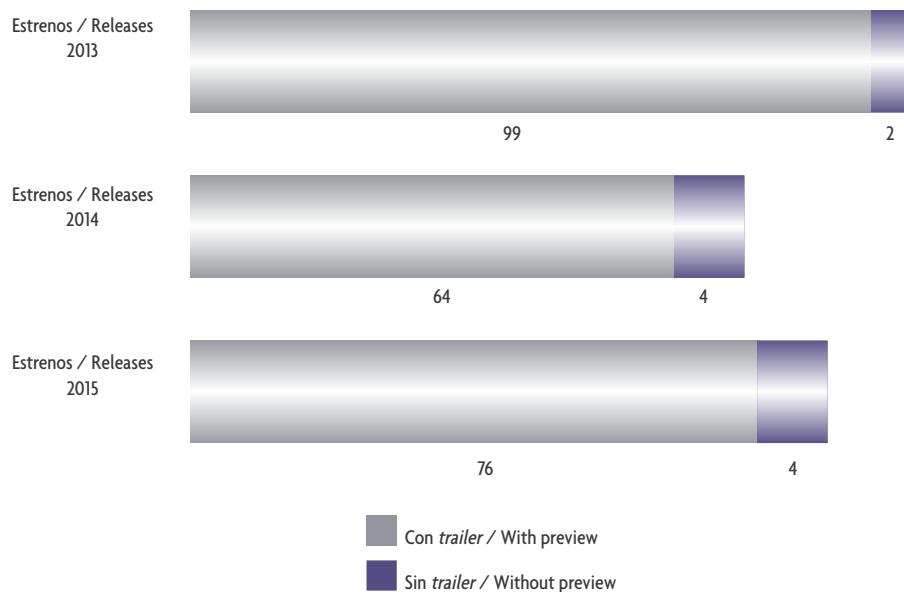
TRAILERS DE PELÍCULAS MEXICANAS EN YouTube

De las películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015, 96% cuenta con *trailer* en YouTube. En conjunto acumularon 74.6 millones de visualizaciones. Los estrenos de 2014 alcanzaron 40% de las reproducciones, con 29.5 millones, y los de 2015 llegaron a 34%, con 25.9 millones. De estos últimos, 98% tuvo *trailer* en YouTube.

PREVIEWS OF MEXICAN MOVIES ON YouTube

Of the Mexican films released theatrically in 2013-2015, 96% have a preview on YouTube. Altogether, they received 74.6 million viewings. Those released in 2014 accounted for 40% of the reproductions, with 29.5 million views, and those from 2015, 34%, with 25.9 million. Of the latter, 98% had a preview on YouTube.

Gráfica 72. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 con *trailer* en YouTube
Graph 72. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 with a Preview on YouTube

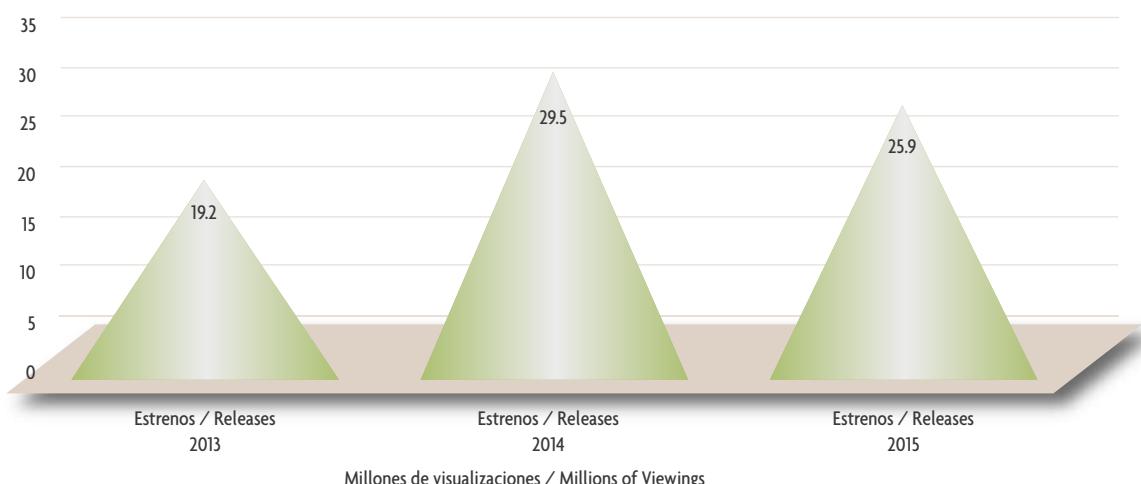


Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 82. Top 10 de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 en YouTube
 Table 82. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2015 on YouTube

Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Viewings
<i>La dictadura perfecta</i>	2014	6 395 529
<i>Cantinflas</i>	2014	5 182 804
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	2013	4 779 766
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	2015	4 654 268
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	2015	4 514 480
<i>Deseo</i>	2013	3 971 587
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	2014	3 646 983
<i>Los jefes</i>	2015	2 574 333
<i>I Hate Love</i>	2014	2 562 909
<i>Gloria</i>	2015	2 461 716

Gráfica 73. Visualizaciones de *trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015
 Graph 73. Viewings of Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 83. *Top 10 de trailers* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 en YouTube

Table 83. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2015 on YouTube

Película / Film	Reproducciones / Viewings
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	4 654 268
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	4 514 480
<i>Los jefes</i>	2 574 333
<i>Gloria</i>	2 461 716
<i>A la mala</i>	1 662 803
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	1 415 871
<i>Cuatro lunas</i>	1 325 143
<i>Archivo 253</i>	1 073 633
<i>Tiempos felices</i>	1 019 086
<i>Don Gato. El Inicio de la pandilla</i>	772 908

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Enamorándome de Abril

CINE MEXICANO Y CONSUMO NO LEGAL

De las 249 películas mexicanas estrenadas en salas de cine en el periodo 2013-2015, 51% se localizaron completas en la web. Se encontraron 50 títulos de los estrenados en 2013, 34 correspondientes a 2014 y 42 a 2015, acumulando más de 26.1 millones de visualizaciones y descargas.

No se aceptan devoluciones, con más de 4.7 millones de descargas/visualizaciones, fue la película más consumida en la red. Los estrenos nacionales de 2015 acumularon 7.5 millones de visualizaciones; entre ellas, *Los jefes* registró el consumo más alto, con más de 1.6 millones. Las películas estrenadas en 2014 superaron las 7.6 millones descargas/visualizaciones; la película con mayor consumo virtual fue *La dictadura perfecta* con 1.3 millones de descargas/visualizaciones.

A lo largo del año se dio seguimiento a 1 607 sitios web para ver o descargar películas de manera no legal: 43% ofrecen películas nacionales estrenadas en 2013, 29% estrenos de 2014 y 28% estrenos de 2015. De este último año, *A la mala* registró la mayor disponibilidad, con 38 páginas web.

MEXICAN CINEMA AND ILLEGAL CONSUMPTION

Of the 249 Mexican films theatrically released between 2013 and 2015, 51% were found online complete. We found 50 of the titles released in 2013, 34 from 2014 and 42 from 2015, with over 26.1 million viewings and downloads.

No se aceptan devoluciones/Instructions not Included with more than 4.7 million downloads/views, was the most consumed film on internet. Domestic releases from 2015 totaled 7.5 million viewings; among them, *Los jefes* registered the highest consumption with over 1.6 million. Films released in 2014 registered over 7.6 million downloads/views; the film with the highest virtual consumption was *La dictadura perfecta* with 1.3 million downloads/views.

Throughout the year, 1 607 websites for illegal viewing or downloading of films were tracked: 43% offered domestic films released in 2013, 29% had releases from 2014 and 28% those of 2015. From this last year, *A la mala* was the one most available, appearing on 38 websites.

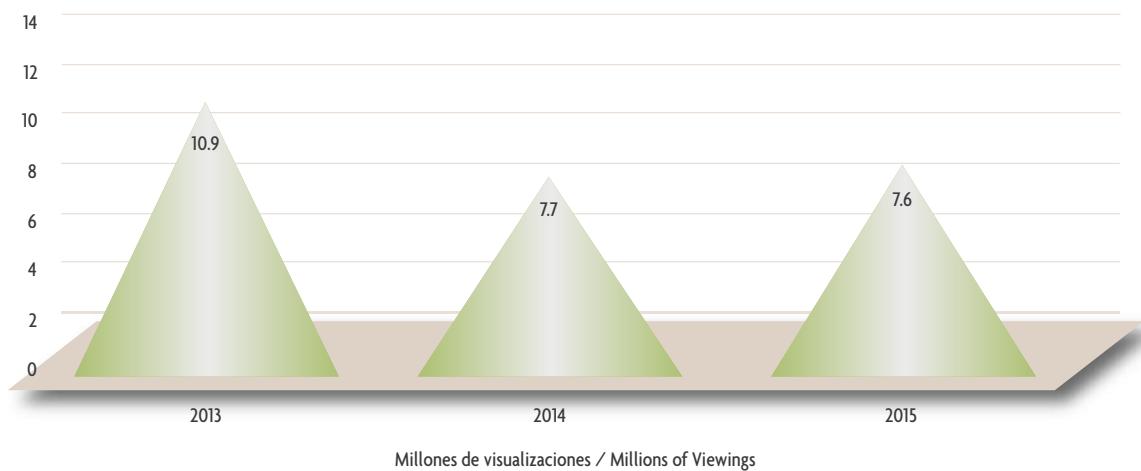
Tabla 84. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 vistas en la web

Table 84. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 Viewed Online

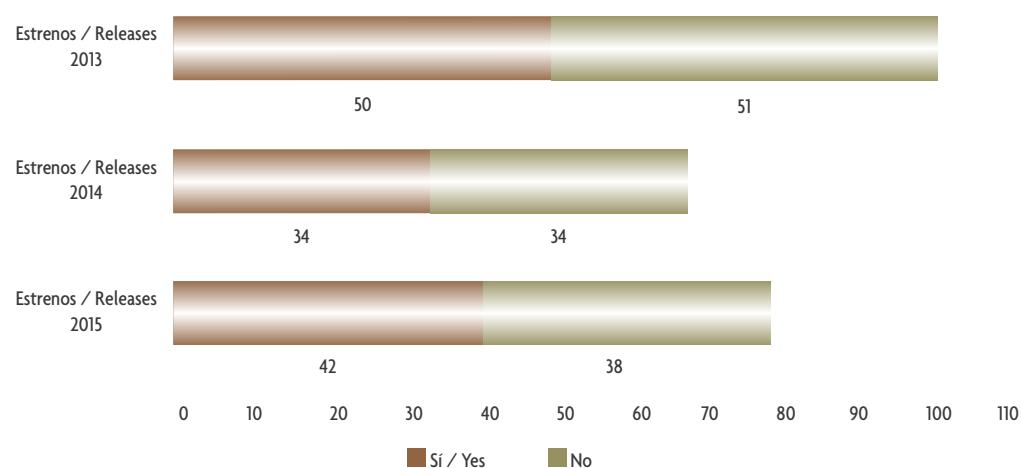
Película / Film	Año / Year	Reproducciones / Reproductions
<i>No se aceptan devoluciones / Instructions not Included</i>	2013	4 779 766
<i>Deseo</i>	2013	3 971 587
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	2 246 399
<i>Los jefes</i>	2015	1 650 876
<i>La dictadura perfecta</i>	2014	1 341 597
<i>El cártel de los sapos</i>	2013	1 245 819
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	2015	1 119 331
<i>Cásele quien pueda</i>	2014	1 113 358
<i>I Hate Love</i>	2014	901 259
<i>No sé si cortarme las venas o dejármelas largas</i>	2013	812 603

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Gráfica 74. Visualizaciones y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015
 Graph 74. Viewings and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015



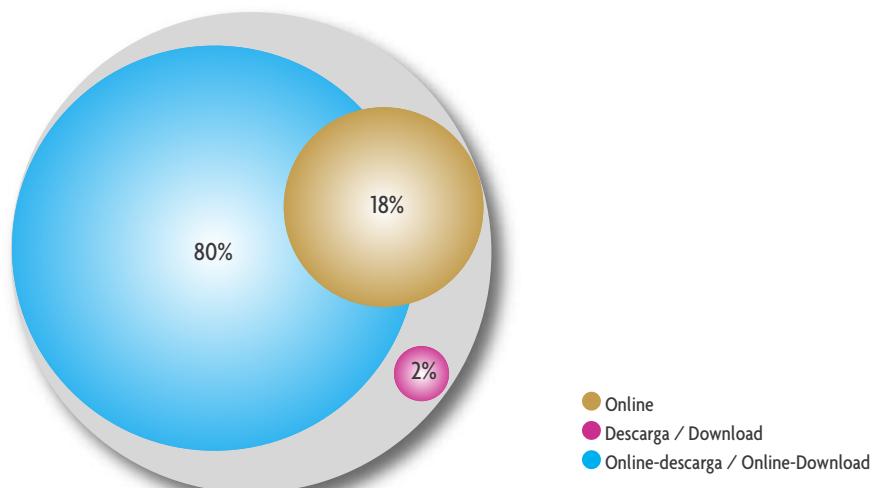
Gráfica 75. Disponibilidad en la web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015
 Graph 75. Online Availability of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Gráfica 76. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2013-2015 disponibles en la web por modalidad de página

Graph 76. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 Available Online by Site Mode



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Violencia

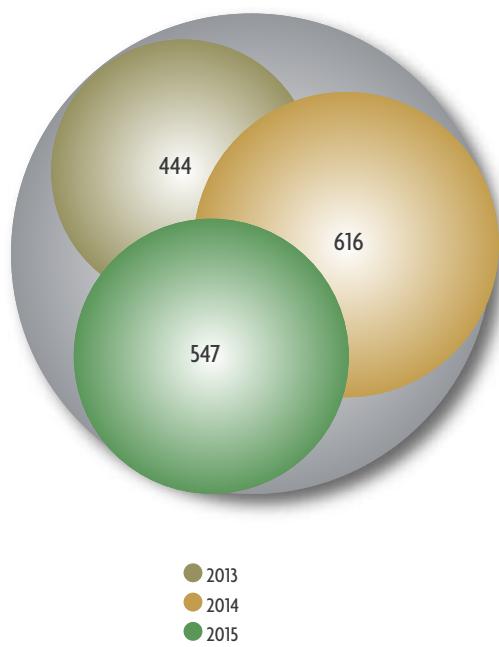
Tabla 85. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 con mayor disponibilidad en la web

Table 85. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 Most Available Online

Película Film	Año de estreno Year Released	Sitio Sites
<i>A la mala</i>	2015	38
<i>No se aceptan devoluciones</i>	2013	36
<i>El crimen del cárcaro Gumaro</i>	2014	35
<i>Don Gato. El Inicio de la pandilla</i>	2015	34
<i>Cásese quien pueda</i>	2014	33
<i>Cantinflas</i>	2014	33
<i>Enamorándome de Abril</i>	2015	32
<i>Dariela los martes</i>	2014	31
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	2015	31
<i>La leyenda de las momias de Guanajuato</i>	2014	30
<i>Guten Tag Ramón</i>	2014	28
<i>La jaula de oro</i>	2014	28
<i>Los jefes</i>	2015	28
<i>Amor de mis amores</i>	2014	26
<i>Casi tr3inta</i>	2014	26
<i>Una última y nos vamos</i>	2015	25
<i>Nosotros los Nobles</i>	2013	25
<i>Por mis bigotes</i>	2015	25
<i>I Hate Love</i>	2014	24
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	2015	23

Gráfica 77. Número de sitios web con películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015

Graph 77. Number of Websites with Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 86. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 vistas en la web
 Table 86. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2015 Viewed Online

Película Film	Reproducciones Viewings
<i>Los jefes</i>	1 650 876
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	1 119 331
<i>Familia Gang</i>	633 370
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	474 203
<i>A la mala</i>	469 405
<i>Archivo 253</i>	443 766
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	257 894
<i>Gloria</i>	225 211
<i>Carmin tropical</i>	224 508
<i>Don Gato. El Inicio de la pandilla</i>	207 897

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



Un monstruo de mil cabezas



De las películas mexicanas estrenadas en 2013-2015, 18% llegaron a las páginas web de consumo no legal antes que su estreno en salas de cine. *No se aceptan devoluciones* (2013) estuvo disponible dos semanas antes de su lanzamiento comercial en 36 sitios de *online* y descarga; *Cantinflas* (2014) apareció con más de dos meses de antelación en 33 sitios no legales, y *Maximiliano de México* (2015) se encontró en YouTube tres meses antes de su estreno comercial.

Asimismo, 12% de las películas encontradas aparecieron en la web el mismo día de su estreno comercial en salas del país; *La dictadura perfecta* (2014), disponible en 20 páginas no legales, y *Selección Canina* (2015) en 22, son ejemplos de esta actividad.

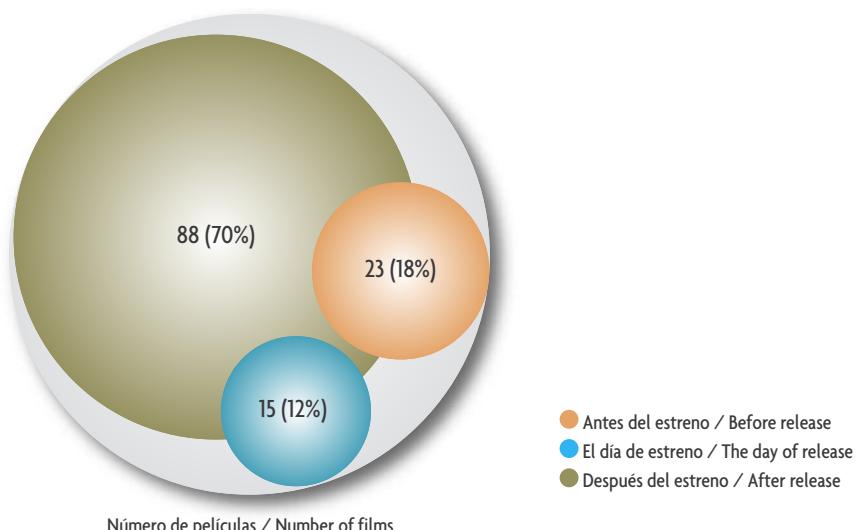
Las películas mexicanas estrenadas en 2015 localizadas en sitios no legales, como *Ilusiones S.A., Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando, Ella es Ramona y Alicia en el país de María* llegaron al consumo digital gratuito menos de cinco días después de su estreno.

Of the Mexican films released in 2013-2015, 18% made it to the illegal webpages before they were released in theaters. *No se aceptan devoluciones/Instructions not Included* (2013) was available on 36 online and download sites two weeks before its commercial launch; *Cantinflas* (2014) appeared more than two months in advance on 33 illegal sites, and *Maximiliano de México* (2015) was found on YouTube three months before its commercial release.

Likewise, 12% of the films found appeared online the day of their commercial release in theaters around the country; *La dictadura perfecta* (2014), available on 20 illegal webpages and *Selección Canina* (2015), on 22, are examples of this activity.

The Mexican films released in 2015 found on illegal websites, such as *Ilusiones S.A., Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando, Ella es Ramona* and *Alicia en el país de María*, were present for free digital consumption less than five days after their release.

Gráfica 78. Aparición en la web de películas mexicanas estrenadas en 2013-2015
Graph 78. Online Appearance of Mexican Films Released in 2013-2015



Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.

Tabla 87. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2015 disponibles en páginas web no legales

Película / Film	Tiempo de aparición Time of Appearance	Fecha de estreno en la web gratuita Free Internet Release Date	Número de páginas Number of Sites
<i>A la mala</i>	Después del estreno / after its release	08/03/15	38
<i>Alicia en el país de María</i>	Después del estreno / after its release	06/09/15	10
<i>Archivo 253</i>	Después del estreno / after its release	23/02/15	9
<i>Carmín tropical</i>	Día del estreno / release day	09/10/15	3
<i>Cuatro lunas</i>	Después del estreno / after its release	17/03/15	9
<i>Diálogo interno</i>	Después del estreno / after its release	18/10/15	1
<i>Dólares de arena</i>	Antes del estreno / before release	23/04/15	1
<i>Don Gato. El Inicio de la pandilla</i>	Antes del estreno / before release	19/10/15	34
<i>Eco de la montaña</i>	Día del estreno / release day	11/06/2015	16
<i>Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero</i>	Día del estreno / release day	27/08/15	4
<i>El gran pequeño</i>	Antes del estreno / before release	27/04/15	23
<i>El incidente</i>	Antes del estreno / before release	17/05/14	11
<i>El penacho de Moctezuma. Plumaría del México antiguo</i>	Antes del estreno / before release	09/09/15	1
<i>El reino del guardián</i>	Después del estreno / after its release	06/10/15	1
<i>Ella es Ramona</i>	Después del estreno / after its release	14/09/15	5
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	Después del estreno / after its release	17/08/15	17
<i>En el último trago</i>	Después del estreno / after its release	08/05/15	10
<i>Enamorándome de Abril</i>	Día del estreno / release day	06/11/15	32
<i>Entre sombras</i>	Después del estreno / after its release	15/09/15	4
<i>Entrenando a mi papá</i>	Después del estreno / after its release	27/09/15	10
<i>Familia Gang</i>	Día del estreno / release day	13/12/15	18
<i>Gloria</i>	Antes del estreno / before release	01/01/15	12
<i>González: falsos profetas</i>	Después del estreno / after its release	08/10/15	8
<i>Guardianes de Oz</i>	Después del estreno / after its release	17/04/15	12
<i>Güeros</i>	Día del estreno / release day	20/03/15	12
<i>Hilda</i>	Día del estreno / release day	03/09/15	8
<i>Ilusiones S.A.</i>	Después del estreno / after its release	03/09/15	21
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	Después del estreno / after its release	26/04/15	23
<i>Las horas contigo</i>	Después del estreno / after its release	06/06/15	5
<i>Las oscuras primaveras</i>	Día del estreno / release day	29/01/15	1
<i>Los jefes</i>	Después del estreno / after its release	10/08/15	28
<i>Malaventura</i>	Después del estreno / after its release	29/05/15	9
<i>Maximiliano de México</i>	Antes del estreno / before release	22/02/15	1
<i>Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso</i>	Día del estreno / release day	16/10/15	1
<i>Mi pueblo</i>	Después del estreno / after its release	12/06/15	2
<i>Por mis bigotes</i>	Antes del estreno / before release	31/08/15	25
<i>Selección canina</i>	Día del estreno / release day	24/04/15	22
<i>Tiempos felices</i>	Después del estreno / after its release	27/06/15	11
<i>Tierra de cárteles / Cartel Land</i>	Después del estreno / after its release	12/07/15	31
<i>Todos están muertos</i>	Antes del estreno / before release	28/06/15	17
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	Día del estreno / release day	22/08/15	19
<i>Una última y nos vamos</i>	Después del estreno / after its release	08/06/15	26

Table 87. Mexican Films Theatrically Released in 2015 Available on Illegal Websites

Modalidad de consumo Consumption Mode	Completa en YouTube Complete on YouTube	Consumo acumulado Cumulative Consumption	Reproducciones de trailer Preview Viewings
Descarga / online / download	●	469 405	1 662 803
Descarga / online / download	—	17 178	75 761
Descarga / online / download	●	443 766	1 073 633
Descarga / online / download	—	224 508	50 068
Descarga / online / download	—	50 025	1 325 143
Online	—	4 322	14 750
Online	—	5 371	81 571
Descarga / online / download	—	207 897	772 908
Descarga / online / download	—	8 513	57 472
Descarga / online / download	—	5 570	133 065
Online	—	257 894	4 514 480
Descarga / online / download	—	43 716	170 592
Online	●	9 538	S/D
Online	—	101	43 913
Descarga / online / download	—	65 112	140 962
Descarga / online / download	—	79 315	115 411
Descarga / online / download	—	17 604	137 426
Descarga / online / download	—	15 268	219 635
Descarga / online / download	—	171 45	38 634
Descarga / online / download	—	128 938	58 474
Descarga / online / download	—	633 370	73 346
Descarga / online / download	—	225 211	2 461 716
Descarga / online / download	●	8 268	86 451
Descarga / online / download	—	14 988	299 286
Descarga / online / download	●	120 651	232 165
Online	—	20 047	18 221
Descarga / online / download	—	68 097	228 424
Descarga / online / download	●	143 486	65 309
Descarga / online / download	—	90 756	220 514
Online	—	64 235	323 952
Descarga / online / download	—	1 650 876	2 574 333
Descarga / online / download	●	137 918	345 074
Online	●	36 209	330
Descarga / online / download	—	60 097	397 769
Online	●	134 849	80 217
Descarga / online / download	—	137 795	259 320
Descarga / online / download	●	116 173	108 774
Descarga / online / download	—	56 536	1 019 086
Descarga / online / download	●	1 119 331	1 415 871
Descarga / online / download	—	47 319	92 184
Descarga / online / download	●	474 203	4 654 268
Descarga / online / download	—	118 858	315 884

Fuente: Imcine con datos de sitios en internet / Source: Imcine with data from internet sites.



La tirisia

CINE MEXICANO EN EL EXTRANJERO

MEXICAN CINEMA ABROAD



El cine mexicano se estrenó comercialmente en 34 países, con ingresos por más de 25 millones de dólares.

Se obtuvieron 186 premios y reconocimientos internacionales en festivales de 33 países, 12 más que en 2014, con lo que se llega a otro máximo histórico.

Películas mexicanas fueron reconocidas con premios importantes en los principales festivales del mundo (Cannes, Berlín, Venecia y San Sebastián).

Entre los filmes con más premios, hubo cortometrajes, largometrajes documentales y películas de ficción.

Por *Birdman*, Alejandro González Iñárritu ganó el Oscar a Mejor Director y a Mejor Guión, y Emmanuel Lubezki a Mejor Fotografía.

Mexican films were commercially released in 34 countries, with revenue of over 25 million dollars.

186 international awards and recognitions were received at festivals in 33 nations, 12 more than in 2014, the most in one year to date.

Domestic films were awarded important distinctions at the three main festivals in the world (Cannes, Berlin, Venice and San Sebastián).

Among the films with the most awards, there were short films, documentary and fiction features.

Alejandro González Iñárritu received the Oscar for Best Director and Best Screenplay for *Birdman*, and Emmanuel Lubezki for Best Cinematography.



Las películas mexicanas mantienen una relevante presencia internacional, tanto en festivales como en carteleras comerciales. En 2015, nuevamente se registró la cantidad más alta de premios; por una parte, debido a que se superaron las 400 participaciones en festivales, eventos, muestras y ciclos en el mundo y, por otra, al elevado número de filmes de alta calidad realizados durante el año. Asimismo, las coproducciones con otros países contribuyeron a consolidar la presencia del cine mexicano en el extranjero, con innovadores esquemas de producción, diversificación de fuentes de financiamiento y estrategias de comercialización en otros mercados.

ESTRENOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

Se registraron estrenos en 34 países; con ello, en los últimos siete años el cine mexicano se ha estrenado en 61 países. Se consolidó la importante presencia en Centroamérica, con lanzamientos en Costa Rica, Guatemala, El Salvador y Panamá. De igual forma, se volvió a tener estrenos en Alemania, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Perú, Reino Unido, Rusia y Venezuela. En 2015, las naciones que tuvieron estrenos por vez primera fueron Croacia, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Irak e Islandia.

Buena parte de los títulos distribuidos en el ámbito internacional también tuvo lanzamiento comercial en México durante el año. Destaca *Un gallo con muchos huevos*, exhibido comercialmente en 16 países, seguido de *Guardianes de Oz*, en 14, y *A la mala* y la coproducción mexico-estadunidense *El gran pequeño / Little Boy*, en nueve. Se estima que los 106 lanzamientos comerciales en el mundo recaudaron más de 25 millones de dólares.

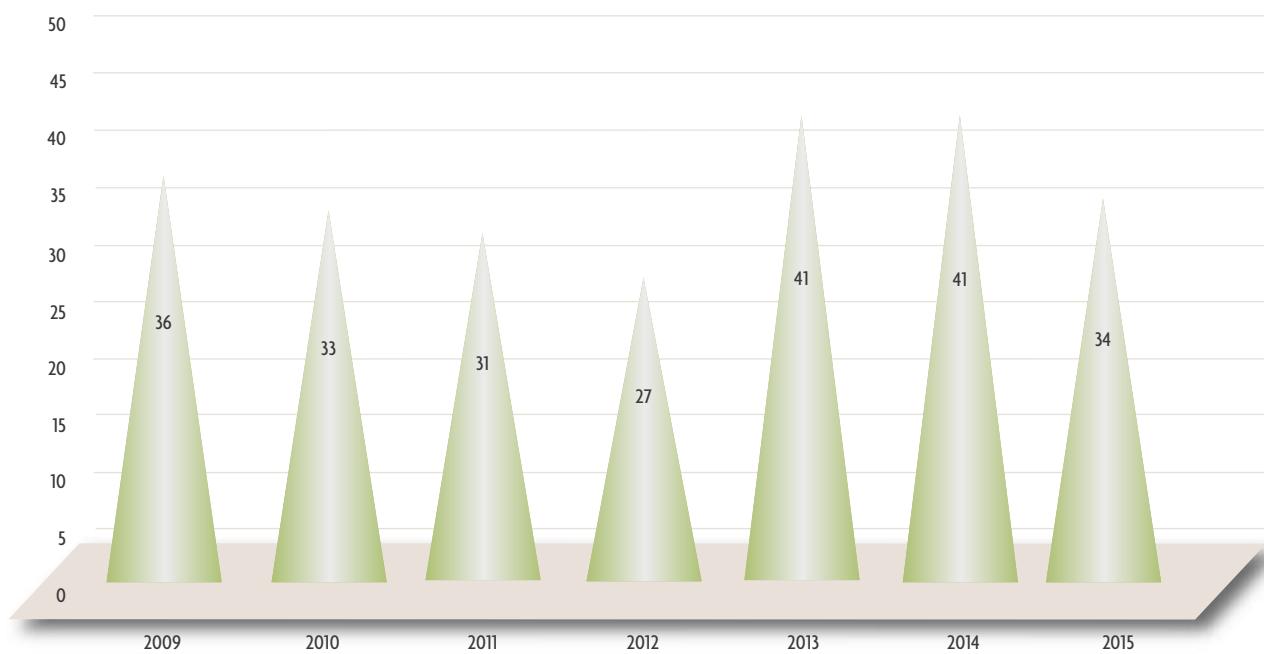
Mexican films have kept up a significant international presence, both in festivals as well as commercial theaters. 2015, again set a record in awards received: on the one hand, this was due to 400 participations in festivals, events, showcases and cycles around the world and, on the other, to the large number of high quality films made during the year. Likewise, coproductions with other countries helped to consolidate the presence of Mexican films abroad, with innovative production schemes, diversification of sources of financing and strategies for commercialization in other markets.

NEW MEXICAN RELEASES ABROAD

Domestic films were released in 34 countries; over the last seven years, there have been releases in 61 countries. Our significant presence in Central America was consolidated with launches in Costa Rica, Guatemala, El Salvador and Panama. In addition, there were again releases in Germany, Argentina, Bolivia, Brazil, Colombia, South Korea, Spain, the United States, France, Peru, the United Kingdom and Venezuela. In 2015, Croatia, United Arab Emirates, Slovakia and Iceland had Mexican premieres for the first time.

Many of the titles distributed internationally were also launched commercially in Mexico during the year. Notably, *Un gallo con muchos huevos*, was screened commercially in 16 countries, followed by *Guardianes de Oz*, in 14, as well as *A la mala* and the Mexico-US coproduction *El gran pequeño / Little Boy*, in nine. It is estimated that the 106 commercial releases in the world brought in over 25 million dollars.

Gráfica 79. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2015 / Graph 79. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 88. Países con estrenos mexicanos en 2009-2015 / Table 88. Countries With Mexican Releases in 2009-2015

País / Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Alemania/Germany	2	3	2	1	2	5	2	17
Argentina	4	6	4	—	5	4	3	26
Australia	2	—	—	2	1	—	1	6
Austria	—	2	3	—	1	3	—	9
Bélgica/Belgium	2	2	—	—	1	1	—	6
Bolivia	2	3	3	1	6	4	19	24
Brasil/Brazil	1	1	2	1	4	4	3	16
Canadá/Canada	2	4	1	2	3	2	—	14
Chile	4	—	—	3	—	3	3	13
Colombia	7	1	2	4	4	7	4	29
Corea del Sur South Korea	1	1	3	3	1	2	1	12
Costa Rica	3	3	1	2	2	7	10	28
Croacia/Croatia	—	—	—	—	—	—	1	1
Dinamarca/Denmark	2	—	2	1	2	1	1	9
Ecuador	1	—	—	1	4	2	2	10
El Salvador	2	1	—	2	2	3	7	17
Emiratos Árabes Unidos United Arab Emirates	2	—	—	—	—	—	1	3
Eslovaquia/Slovakia	—	—	—	—	—	—	1	1
Eslovenia/Slovenia	—	1	—	—	—	—	—	1
España/Spain	8	3	6	5	8	5	4	39
Estados Unidos United States	16	4	8	5	17	9	6	65
Estonia	—	—	—	—	—	1	—	1
Finlandia/Finland	1	—	3	—	—	—	—	4
Francia/France	5	9	4	3	8	4	2	35
Grecia/Greece	—	1	—	—	2	1	—	4
Guatemala	2	4	—	2	2	5	10	25
Holanda/Holland	2	2	2	—	5	5	—	16
Honduras	4	2	—	1	2	4	5	18
Hong Kong	—	—	—	—	2	—	—	2

País / Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total
Hungría/Hungary	—	—	1	—	—	—	—	1
India	1	—	—	—	—	—	—	1
Irak/Iraq	—	—	—	—	—	—	1	1
Islandia/Iceland	—	—	—	—	—	—	1	1
Italia/Italy	3	2	—	—	4	1	—	10
Japón/Japan	—	2	1	—	1	—	—	4
Letonia/Latvia	—	—	1	—	—	1	—	2
Lituania/Lithuania	—	—	—	—	—	1	—	1
Malasia/Malasya	—	—	1	—	—	—	—	1
Nicaragua	4	—	—	2	2	5	4	17
Noruega/Norway	2	2	—	—	2	1	—	7
Nueva Zelanda New Zealand	—	1	—	—	1	—	—	2
Omán/Oman	—	—	—	1	—	—	—	1
Panamá/Panama	2	1	1	2	3	3	8	20
Perú/Peru	1	1	2	4	5	2	6	21
Polonia/Poland	—	—	4	2	4	1	1	12
Portugal	3	1	—	—	2	1	1	8
Puerto Rico	—	—	—	—	—	1	—	1
Reino Unido United Kingdom	5	6	3	2	4	3	2	25
República Dominicana Dominican Republic	—	—	—	—	1	—	2	3
Rumania	—	—	1	—	2	—	1	4
Rusia/Russia	1	3	2	7	1	3	2	19
Singapur/Singapore	—	1	1	—	2	—	—	4
Sudáfrica South Africa	—	—	—	1	—	1	—	2
Suecia/Sweden	4	1	—	—	3	—	—	8
Suiza/Switzerland	1	—	—	—	3	1	—	5
Tailandia/Thailand	—	—	—	1	—	—	—	1
Taiwán/Taiwan	—	1	2	—	2	3	1	9
Turquía/Turkey	—	—	1	2	2	2	—	7
Ucrania/Ukraine	—	—	—	—	—	2	—	2
Uruguay	3	3	1	—	—	1	2	10
Venezuela	4	3	2	1	3	2	2	17

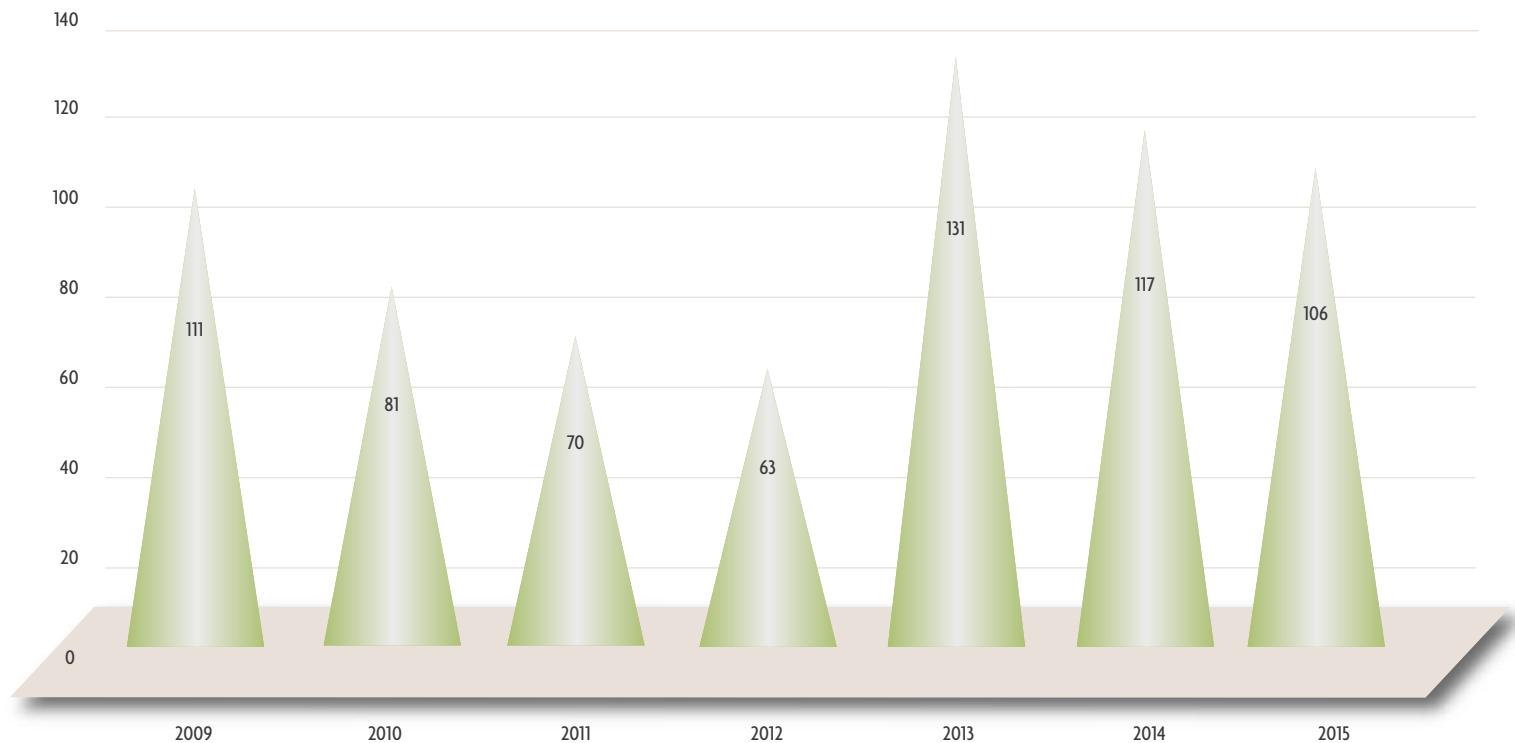
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Tabla 89. Películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2015 / Table 89. Mexican Films Released Abroad in 2015

Año de estreno en México Year Released in Mexico	Film	País Country	Número de países Number of Countries
2015	<i>A la mala</i>	Estados Unidos, Perú, Bolivia, Panamá, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica United States, Peru, Bolivia, Panama, Nicaragua, Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica	9
2015	<i>Archivo 253</i>	Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras	4
2015	<i>Dólares de arena</i>	Brasil, República Dominicana, Francia, Alemania, Argentina Brazil, Dominican Republic, France, Germany, Argentina	5
2015	<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	Perú / Peru	1
2015	<i>El gran pequeño Little Boy</i>	Estados Unidos, Perú, España, Corea del Sur, Argentina, Colombia, Guatemala, Panamá, Costa Rica United States, Peru, Spain, South Korea, Argentina, Colombia, Guatemala, Panama, Costa Rica	9
2015	<i>Escrito con sangre</i>	Bolivia	1
2015	<i>Gloria</i>	Ecuador, Costa Rica, Panamá, Guatemala / Ecuador, Costa Rica, Panama, Guatemala	4
2015	<i>Guardianes de Oz</i>	Venezuela, Perú, Colombia, Argentina, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Ucrania, Rusia, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Honduras, Irak Venezuela, Peru, Colombia, Argentina, Chile, United Arab Emirates, Ukraine, Russia, Panama, Costa Rica, Dominican Republic, Honduras, Iraq	14
2015	<i>Güeros</i>	Estados Unidos, España, Reino Unido, Taiwán, Colombia, Portugal United States, Spain, United Kingdom, Taiwan, Colombia, Portugal	6
2015	<i>Ilusiones S.A.</i>	Guatemala, Panamá, Costa Rica, El Salvador / Guatemala, Panama, Costa Rica, El Salvador	4
2015	<i>Las horas contigo</i>	Nicaragua, Guatemala, Costa Rica	3
2015	<i>Malaventura</i>	Guatemala	1
2015	<i>Por mis bigotes</i>	Bolivia, Panamá, El Salvador, Guatemala, Costa Rica Bolivia, Panama, El Salvador, Guatemala, Costa Rica	5
2015	<i>Súper nada</i>	Brasil / Brazil	1
2015	<i>Tiempos felices</i>	Costa Rica, Panamá, El Salvador, Guatemala / Costa Rica, Panama, El Salvador, Guatemala	4
2015	<i>Todos estamos muertos</i>	España, Alemania / Spain, Germany	2
2015	<i>Un gallo con muchos huevos</i>	Estados Unidos, Perú, Rusia, Bolivia, Chile, Guatemala, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Panamá, Nicaragua, Eslovaquia, Islandia, Rumanía, Honduras, Ucrania United States, Peru, Russia, Bolivia, Chile, Guatemala, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Panama, Nicaragua, Slovakia, Iceland, Romania, Honduras, Ukraine	16
2015	<i>Violencia</i>	Colombia	1
Sin estreno	<i>Chronic</i>	Francia / France	1
2014	<i>La jaula de oro</i>	Estados Unidos, Venezuela / United States, Venezuela	2
2014	<i>Los insólitos peces gato</i>	España / Spain	1
2014	<i>Club Sándwich</i>	Polonia, Brasil, Dinamarca / Poland, Brazil, Denmark	3
2014	<i>Tierra de cártel / Cartel Land</i>	Estados Unidos, Reino Unido / United States, United Kingdom	2

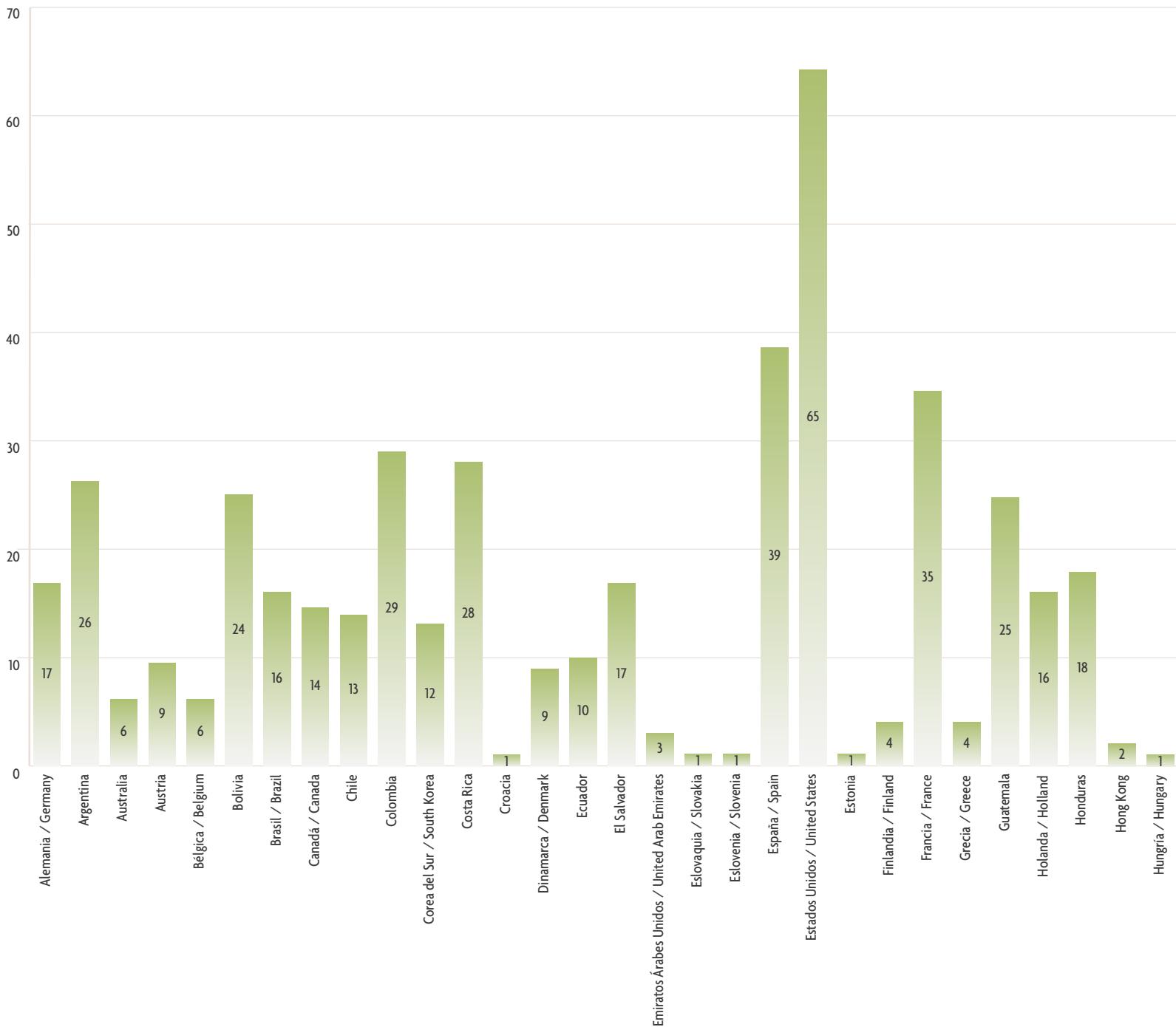
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

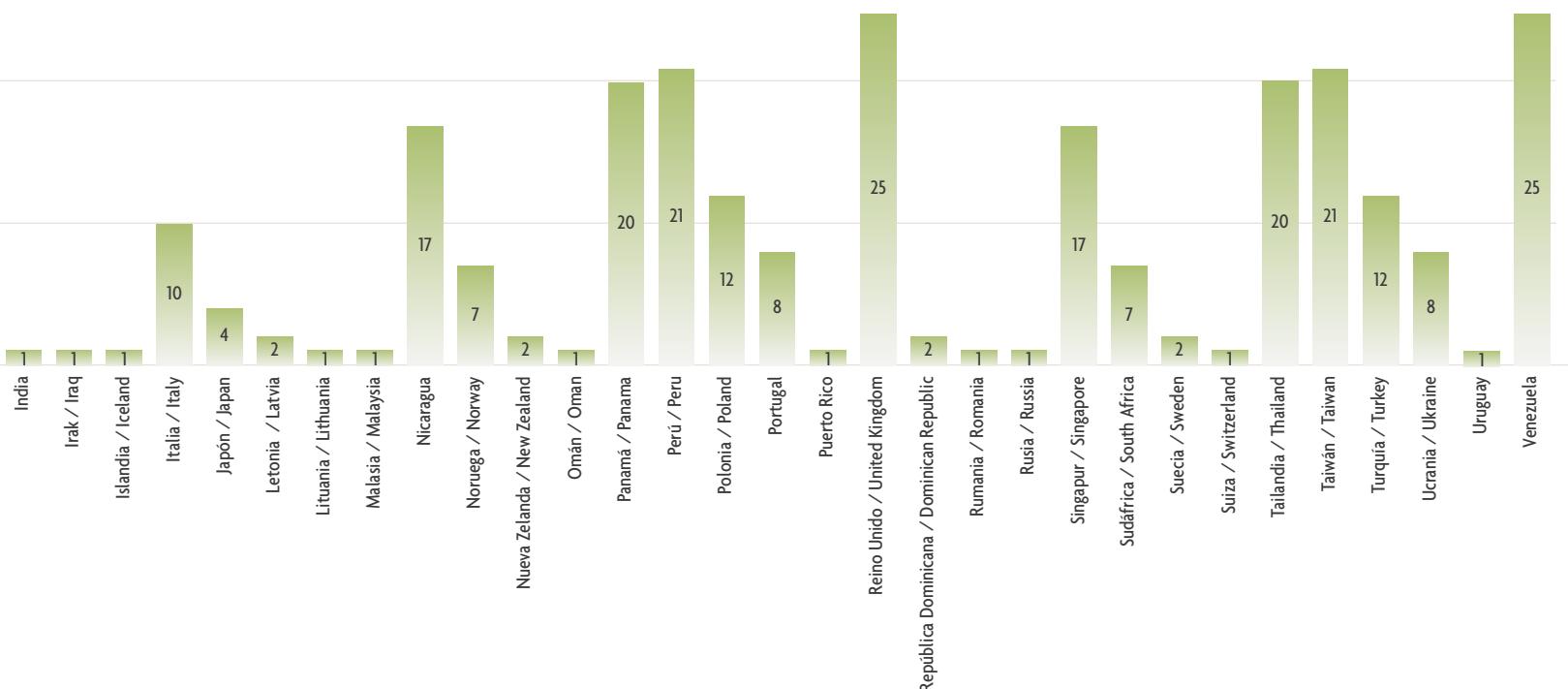
Gráfica 80. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2015
Graph 80. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Gráfica 81. Total de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2015 por país
 Graph 81. Total of Mexican Releases Abroad in 2009-2015 by Country





Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

ANÁLISIS POR REGIÓN

Iberoamérica es la región con más estrenos comerciales de cine mexicano, presencia fortalecida en 2015 por el incremento en las carteleras centroamericanas. Por el contrario, en Europa se redujo el número de lanzamientos, aunque se abrió mercado en diversos países. En Estados Unidos y Canadá también se estrenaron menos películas que en años anteriores; sin embargo, se estima que en 2016 la cifra se incrementará por la importante coproducción que se mantiene con las cinematografías de Norteamérica. Continúa la presencia en Asia y reaparece en Oceanía, algo que no ocurría desde 2013.

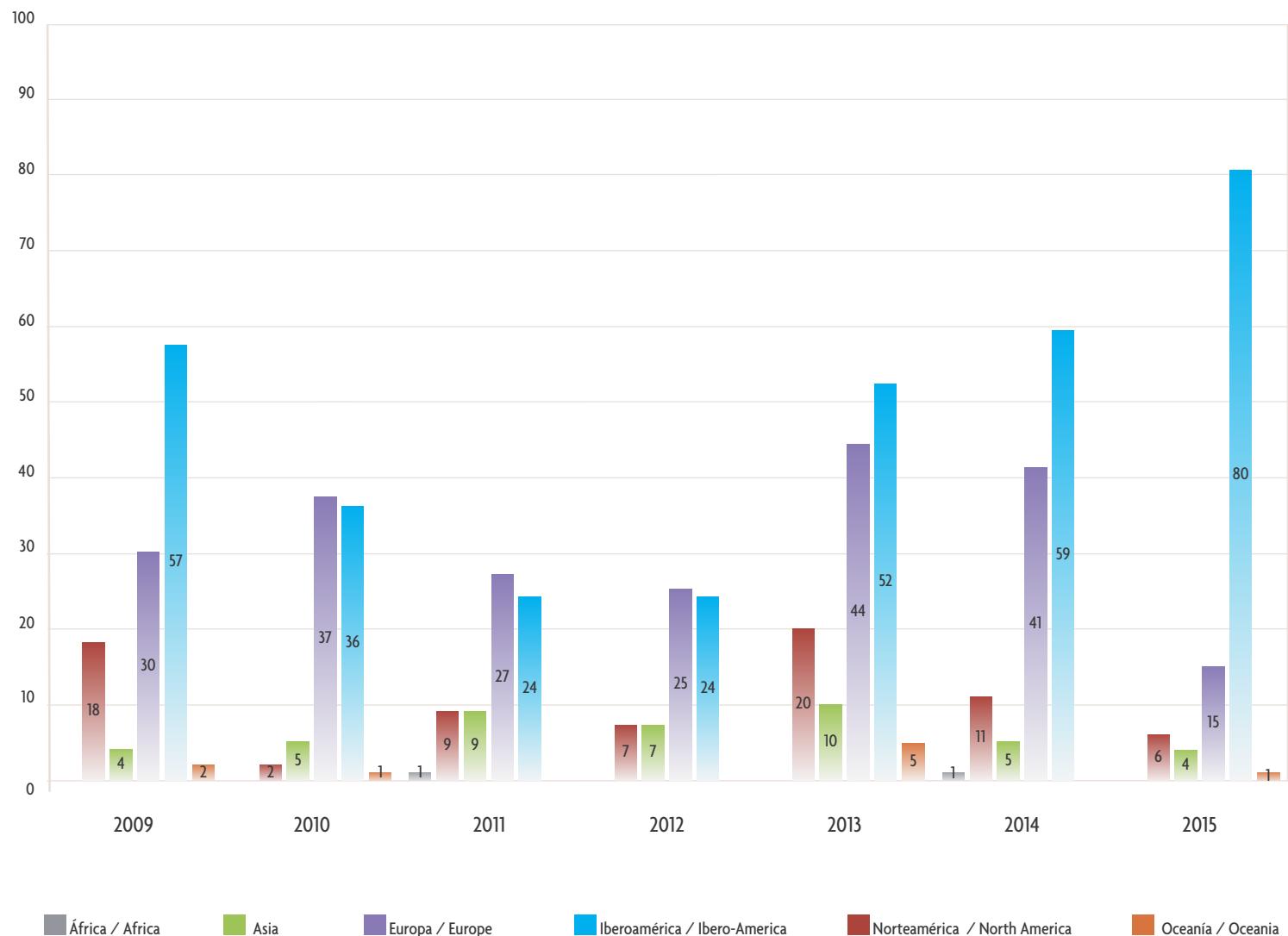
ANALYSIS BY REGION

Ibero-America is the region with the most commercial releases of Mexican films, with a stronger presence in 2015 due to an increase in Central American screenings. In Europe, on the other hand, the number of launches decreased, although markets were opened in several countries. The United States and Canada also released less films than in previous years; however, this figure is expected to rise in 2016 because of the important coproductions being made with North America. Mexican cinema remained present in Asia, and reappeared in Oceania, where it had been absent since 2013.



La hora de la siesta

Gráfica 82. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2015 por región
 Graph 82. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2015 by Region



Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.

PREMIOS INTERNACIONALES

En 2015 se mantuvo la tendencia favorable de reconocimientos internacionales al cine mexicano: se obtuvieron 186 premios, 12 más que en 2014, con lo que se llega a otro máximo histórico. A diferencia del año anterior, con galardones en 28 países, ahora se cosecharon premios en 33 naciones de todos los continentes. Los dos países en los que se alcanzó el mayor número de ellos fueron, una vez más, Estados Unidos y España, seguidos de Francia, Canadá, Cuba y Argentina.

Entre los filmes con más premios hubo cortometrajes (*Trémulo* y *400 maletas*), documentales (*Casa blanca* y *Tiempo suspendido*) y de ficción (*El comienzo del tiempo*, *Te prometo anarquía* y *600 millas*). Hecho sin precedentes en la historia del cine mexicano es que en el mismo año se ganaron premios importantes en los principales festivales del mundo: Cannes, Berlín, Venecia y San Sebastián.

INTERNATIONAL AWARDS

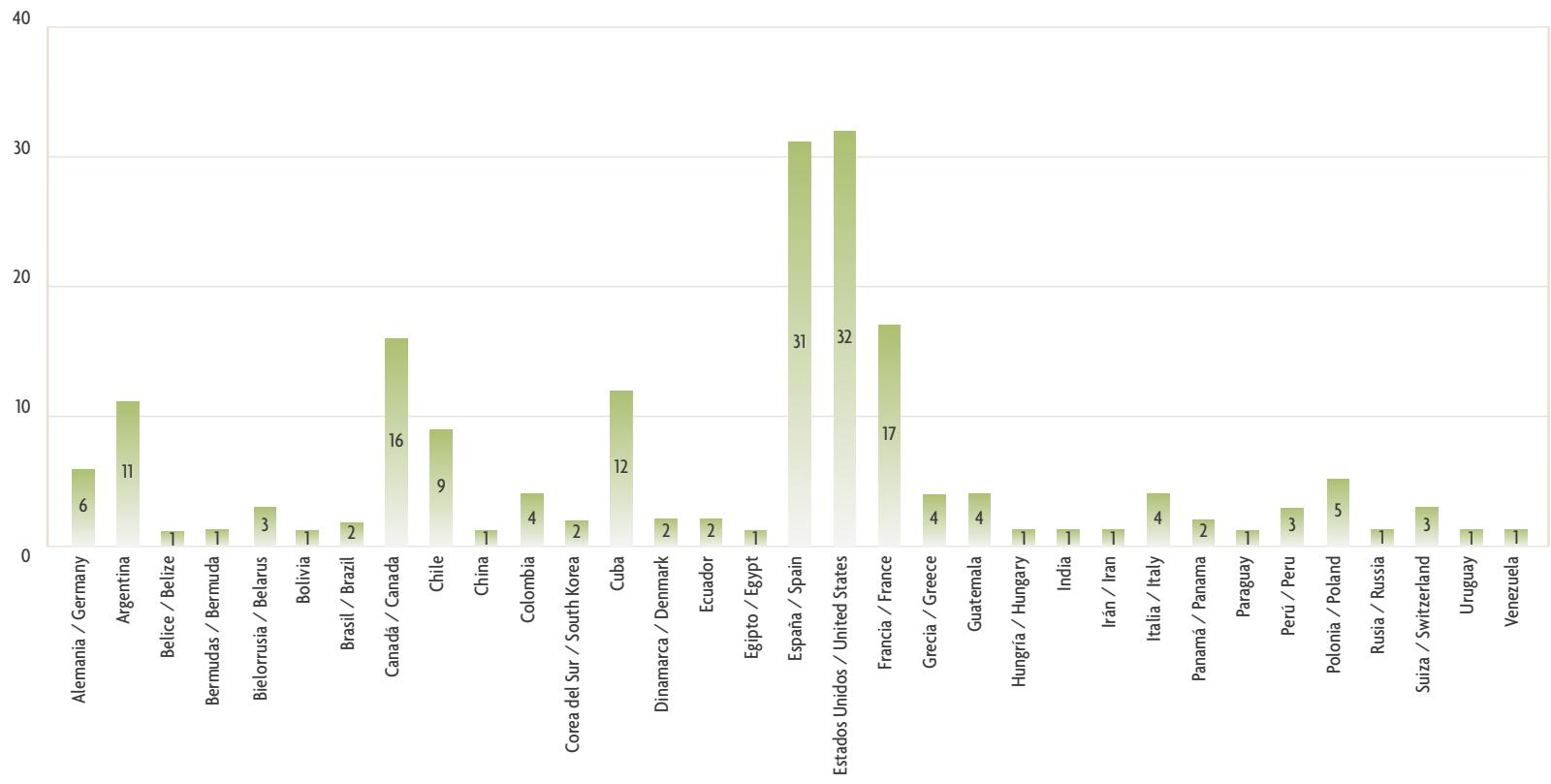
In 2015, the favorable trend in international awards for Mexican cinema continued; 186 awards were received, 12 more than in 2014, setting another historical record. Unlike the previous year, with recognitions from 28 countries, now prizes were reaped in 33 nations and on every continent. The two countries bestowing the most were, once again, the United States and Spain, followed by France, Canada, Cuba and Argentina.

Among the films receiving the most awards, there were shorts (*Trémulo* and *400 maletas*), documentaries (*Casa blanca* and *Tiempo suspendido*) and fictions (*El comienzo del tiempo*, *Te prometo anarquía* and *600 millas*). For the first time in the history of Mexican cinema, important awards were received at the three main festivals in the world: Cannes, Berlin, Venice and San Sebastián.



Las horas contigo

Gráfica 83. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2015 por país
 Graph 83. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2015 by Country



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

MÉXICO EN LOS PRINCIPALES FESTIVALES INTERNACIONALES

Festival Internacional de Cine de Cannes

Película: *Chronic*

Director: Michel Franco

Premio: Mejor Guión

Festival Internacional de Cine de Berlín

Película: *600 Millas*

Director: Gabriel Ripstein

Premio: Mejor Ópera Prima

Festival Internacional de Cine de Venecia

Película: *Desde allá*

Director: Lorenzo Vigas

Premio: León de Oro a la Mejor Película

Festival Internacional de Cine de San Sebastián

Película: *Te prometo anarquía*

Director: Julio Hernández

Premio: Mención especial (Horizontes Latinos)

MEXICO AT THE MAIN INTERNATIONAL FESTIVALS

Cannes International Film Festival

Film: *Chronic*

Director: Michel Franco

Award: Best Screenplay

Berlin International Film Festival

Film: *600 Millas*

Director: Gabriel Ripstein

Award: Best First Feature

Venice International Film Festival

Film: *Desde allá*

Director: Lorenzo Vigas

Award: Golden Lion for Best Film

San Sebastián International Film Festival

Film: *Te prometo anarquía*

Director: Julio Hernández

Award: Special Mention (Horizontes Latinos)

**PRESENCIA DE ESTRENOS DE CINE MEXICANO
EN EL MUNDO EN 2009-2015**

Alta presencia

Alemania, Argentina, Bolivia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, España, Francia, Guatemala, Holanda, Perú, Polonia, Reino Unido, Rusia, Venezuela.

Mediana presencia

Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Corea del Sur, Chile, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Finlandia, Grecia, Honduras, Italia, Japón, Nicaragua, Noruega, Panamá, Portugal, Rumania, Singapur, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía, Uruguay.

Baja presencia

Croacia, Emiratos Árabes Unidos, Eslovenia, Hong Kong, Hungría, India, Letonia, Malasia, Nueva Zelanda, Omán, República Dominicana, Sudáfrica, Tailandia.

**PRESENCE OF MEXICAN FILMS AROUND
THE WORLD IN 2009-2015**

High Presence

Germany, Argentina, Bolivia, Canada, Colombia, Costa Rica, United States, Spain, France, Guatemala, Holland, Peru, Poland, United Kingdom, Russia, Venezuela.

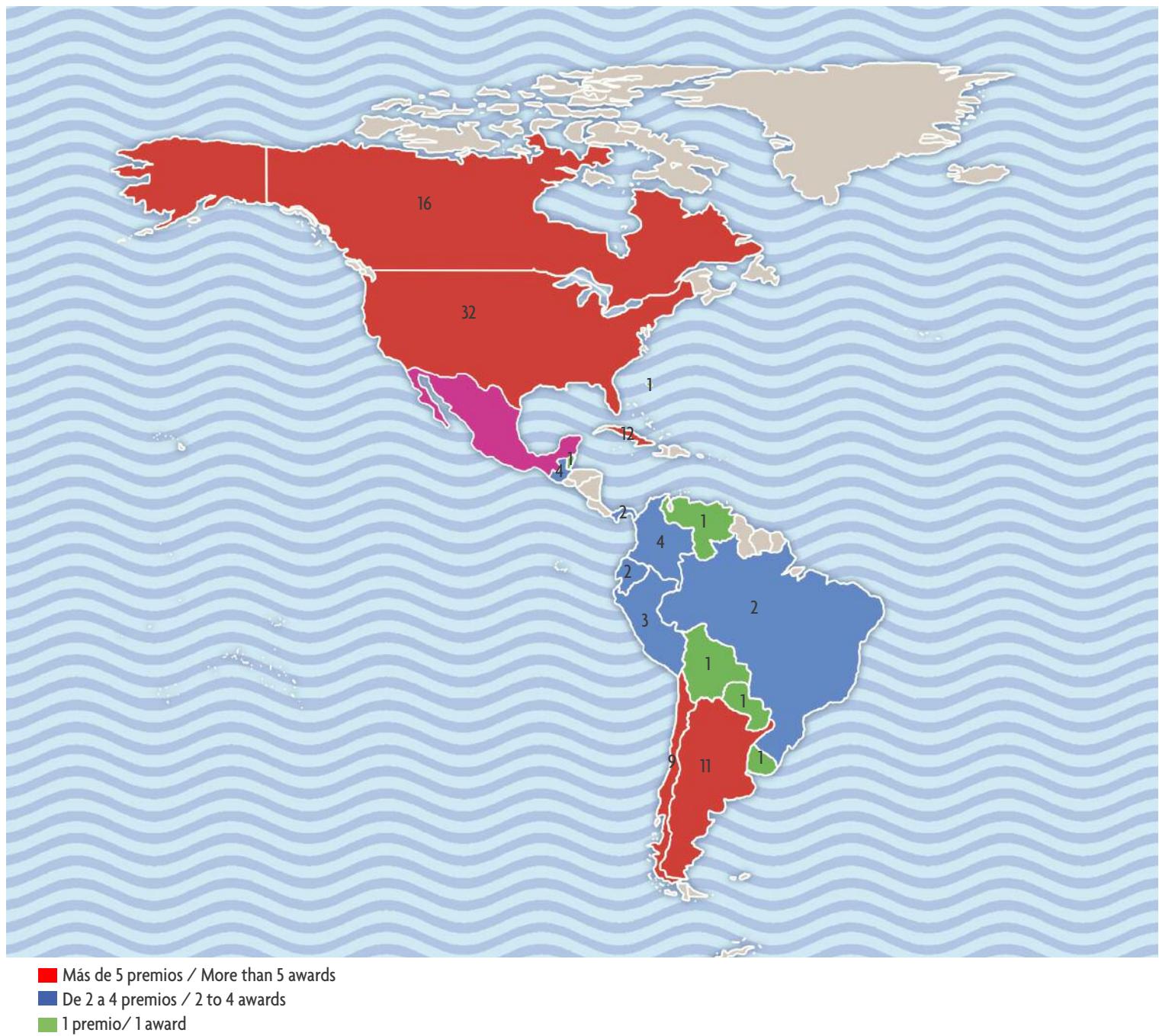
Medium Presence

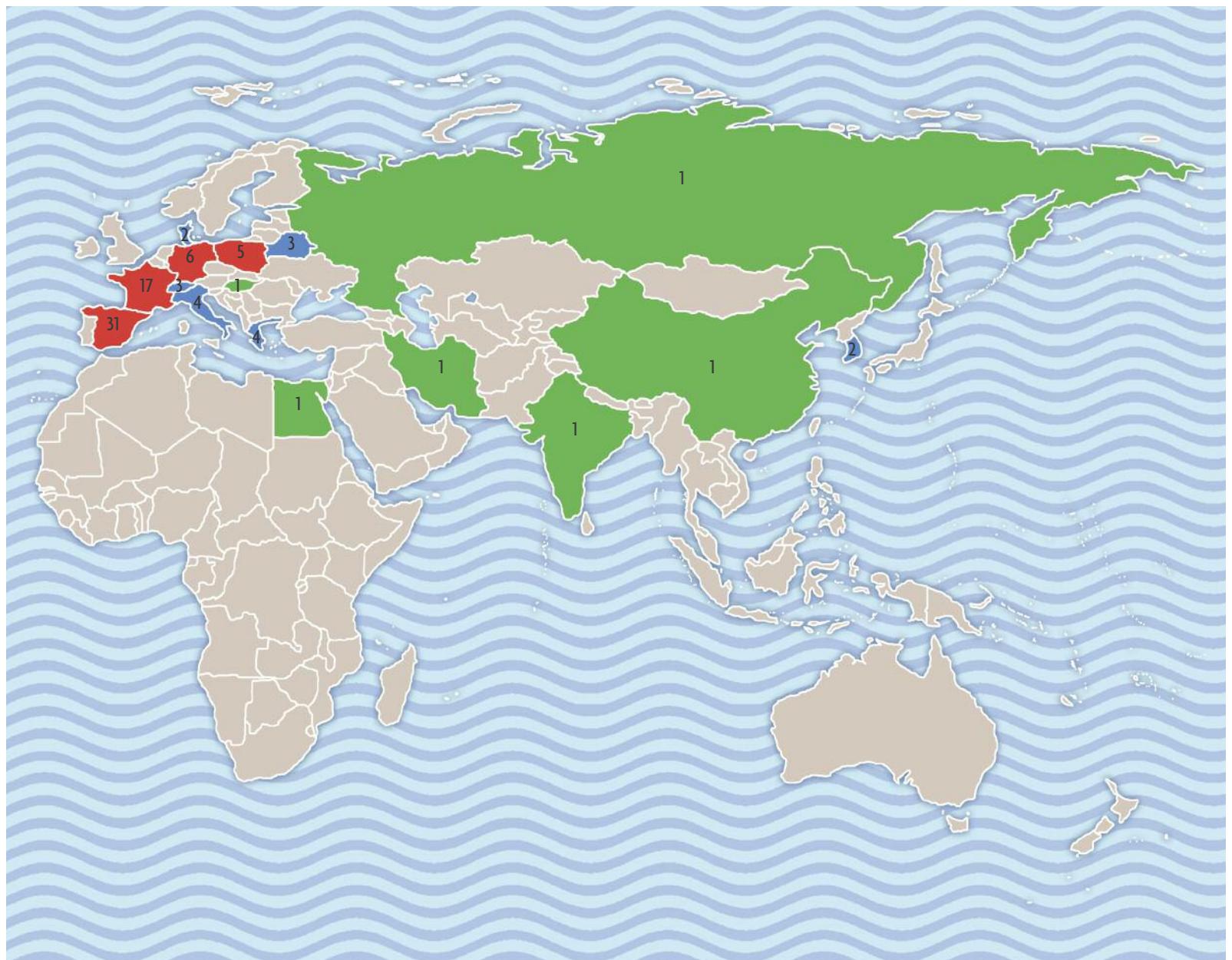
Australia, Austria, Belgium, Brazil, South Korea, Chile, Denmark, Ecuador, El Salvador, Finland, Greece, Honduras, Italy, Japan, Nicaragua, Norway, Panama, Portugal, Romania, Singapore, Sweden, Switzerland, Taiwan, Turkey, Uruguay.

Low Presence

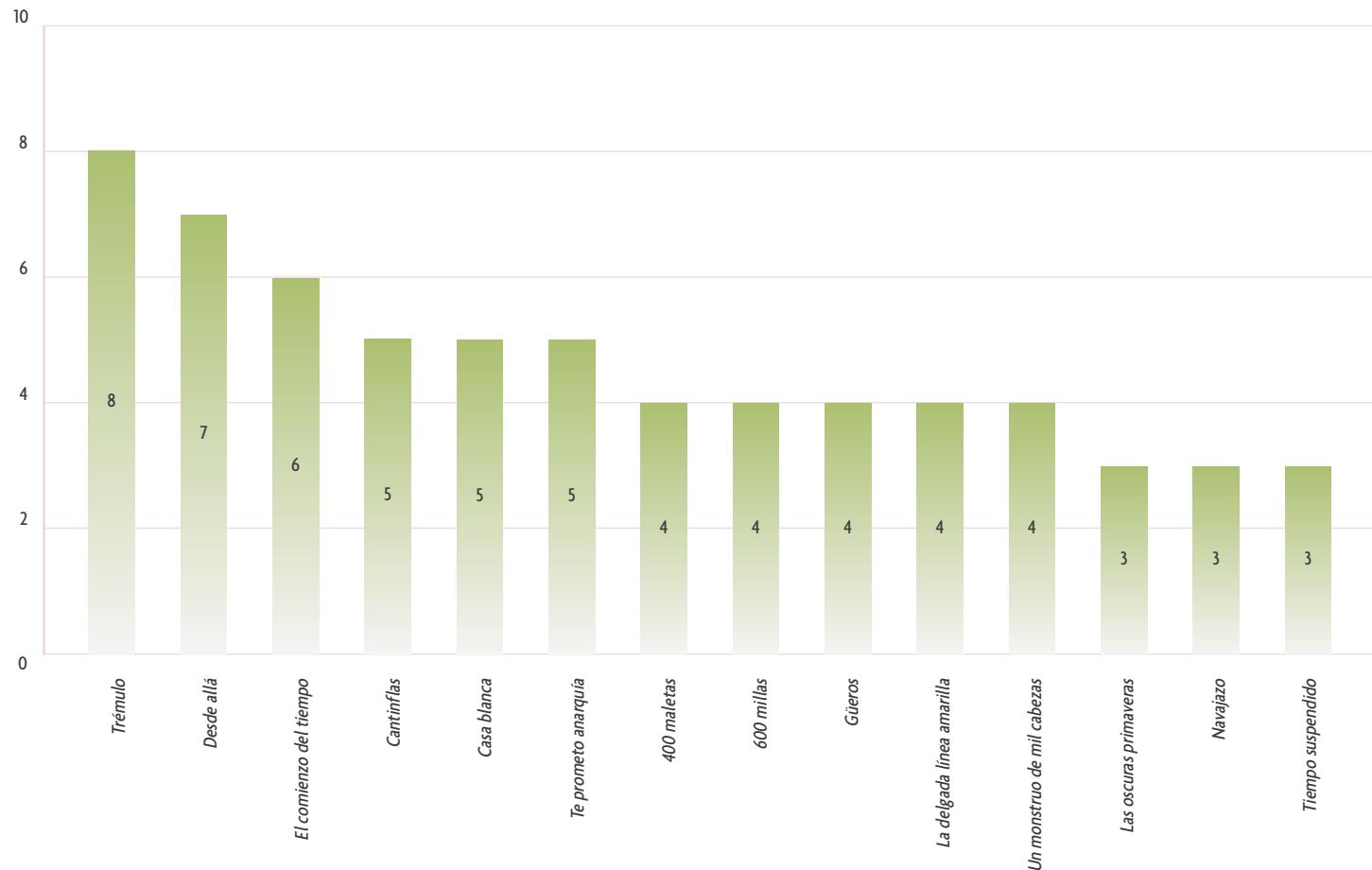
Croatia, United Arab Emirates, Slovenia, Hong Kong, Hungary, India, Latvia, Malaysia, New Zealand, Oman, Dominican Republic, South Africa, Thailand.

Mapa 9. Número de premios obtenidos por películas mexicanas en eventos y festivales Internacionales en 2010-2015
Map 9. Number of Awards Received by Mexican Films at International Events and Festivals in 2010-2015





Gráfica 84. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2015
 Graph 84. Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2015



Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

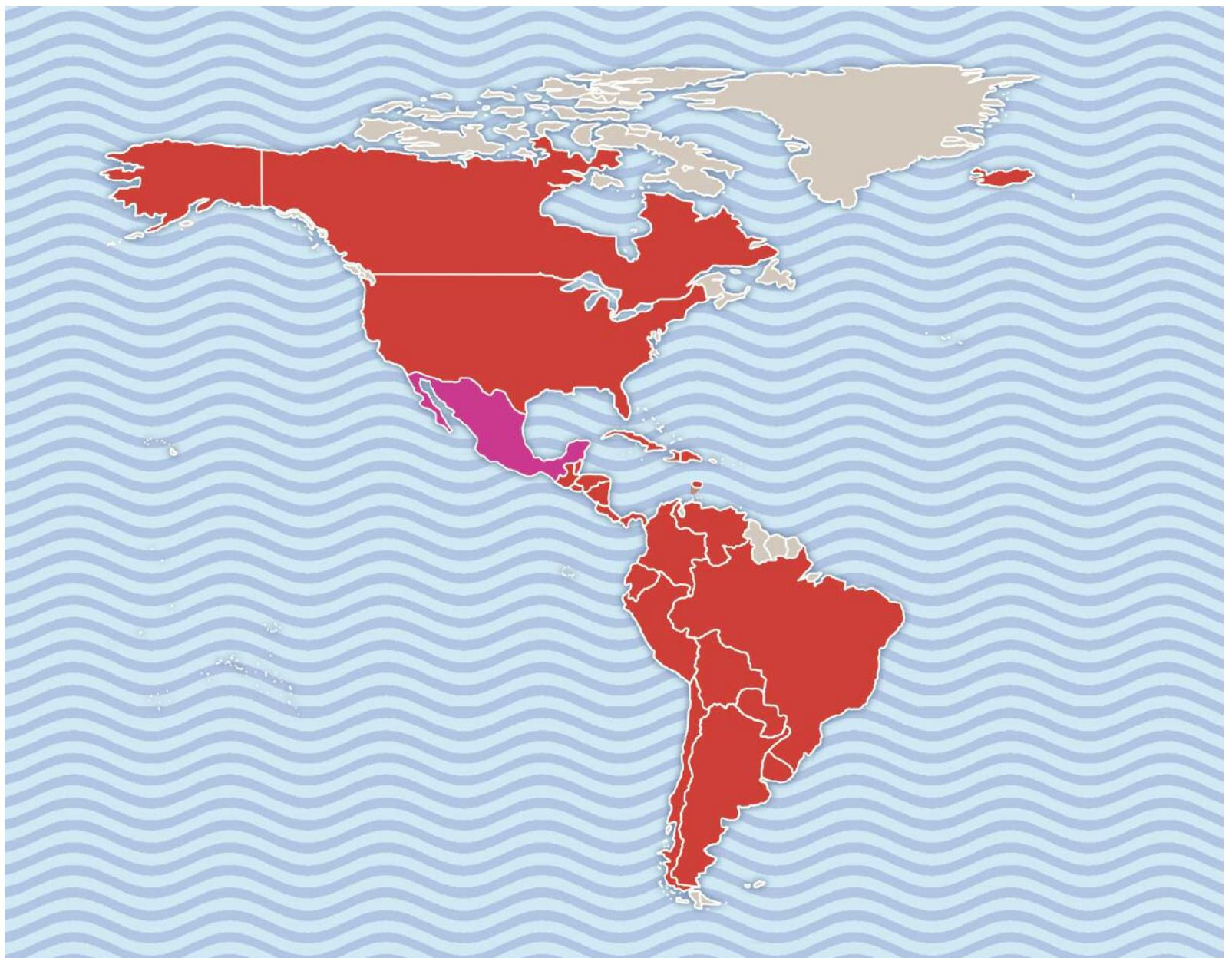
Tabla 90. Países en los que se premió al cine mexicano en 2015 / Table 90. Countries in Which Mexican Films Received Awards in 2015

País Country	Premios Awards
Alemania / Germany	6
Argentina	11
Belice / Belize	1
Bermudas / Bermuda	1
Bielorrusia / Belarus	3
Bolivia	1
Brasil / Brazil	2
Canadá / Canada	16
Chile	9
China	1
Colombia	4
Corea del Sur / South Korea	2
Cuba	12
Dinamarca / Denmark	2
Ecuador	2
Egipto / Egypt	1

País Country	Premios Awards
España / Spain	31
Estados Unidos / United States	32
Francia / France	17
Grecia / Greece	4
Guatemala	4
Hungría / Hungary	1
India	1
Irán / Iran	1
Italia / Italy	4
Panamá / Panama	2
Paraguay	1
Perú / Peru	3
Polonia / Poland	5
Rusia / Russia	1
Suiza / Switzerland	3
Uruguay	1
Venezuela	1

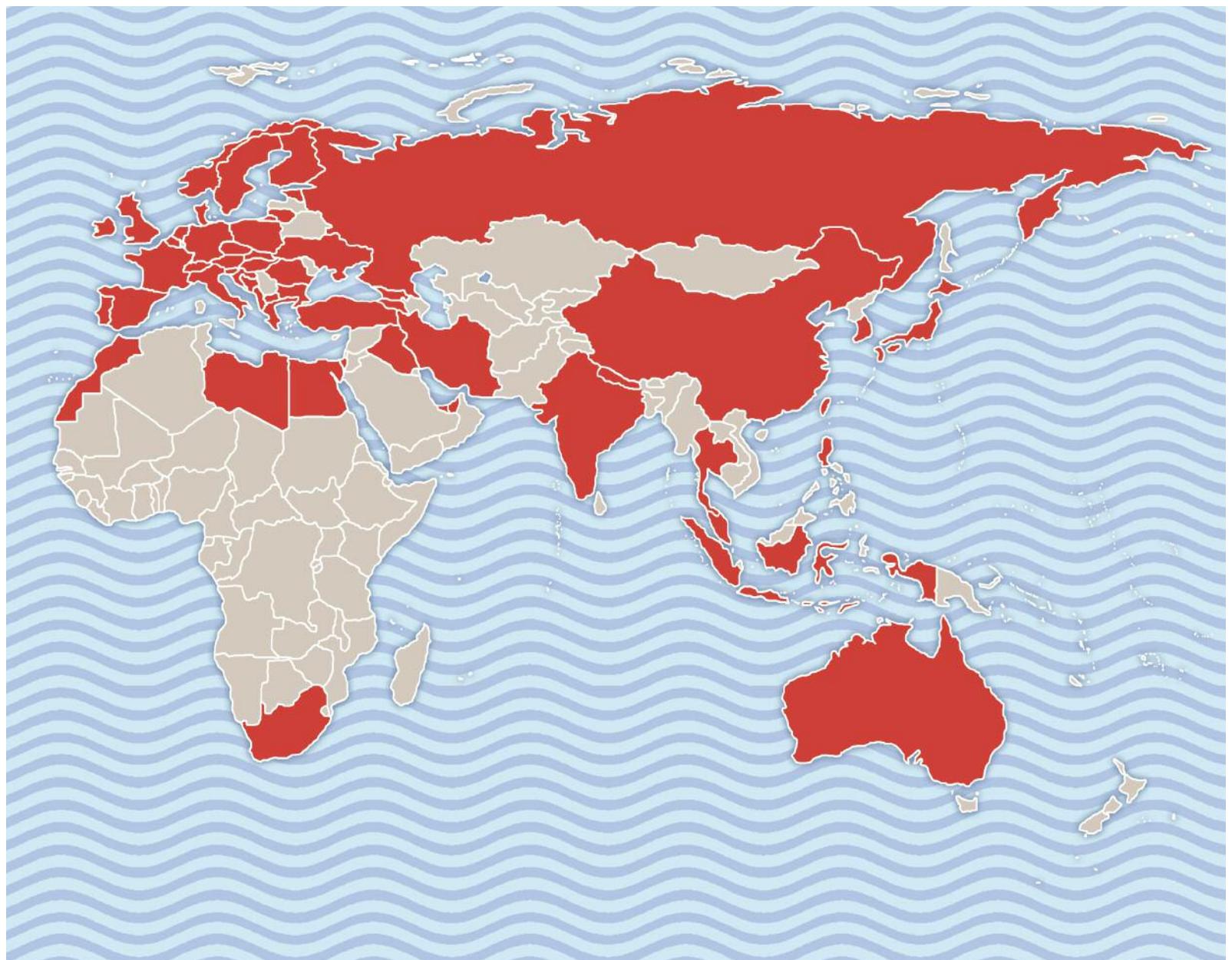
Fuente: Imcine con datos de Rentrak / Source: Imcine with data from Rentrak.

Mapa 10. Presencia del cine mexano en el mundo en 2010-2015
Map 10. Presence of Mexican Films in the world in 2010-2015



■ Con presencia / With presence
■ Sin presencia / No presence

Fuente / Source: Imcine.



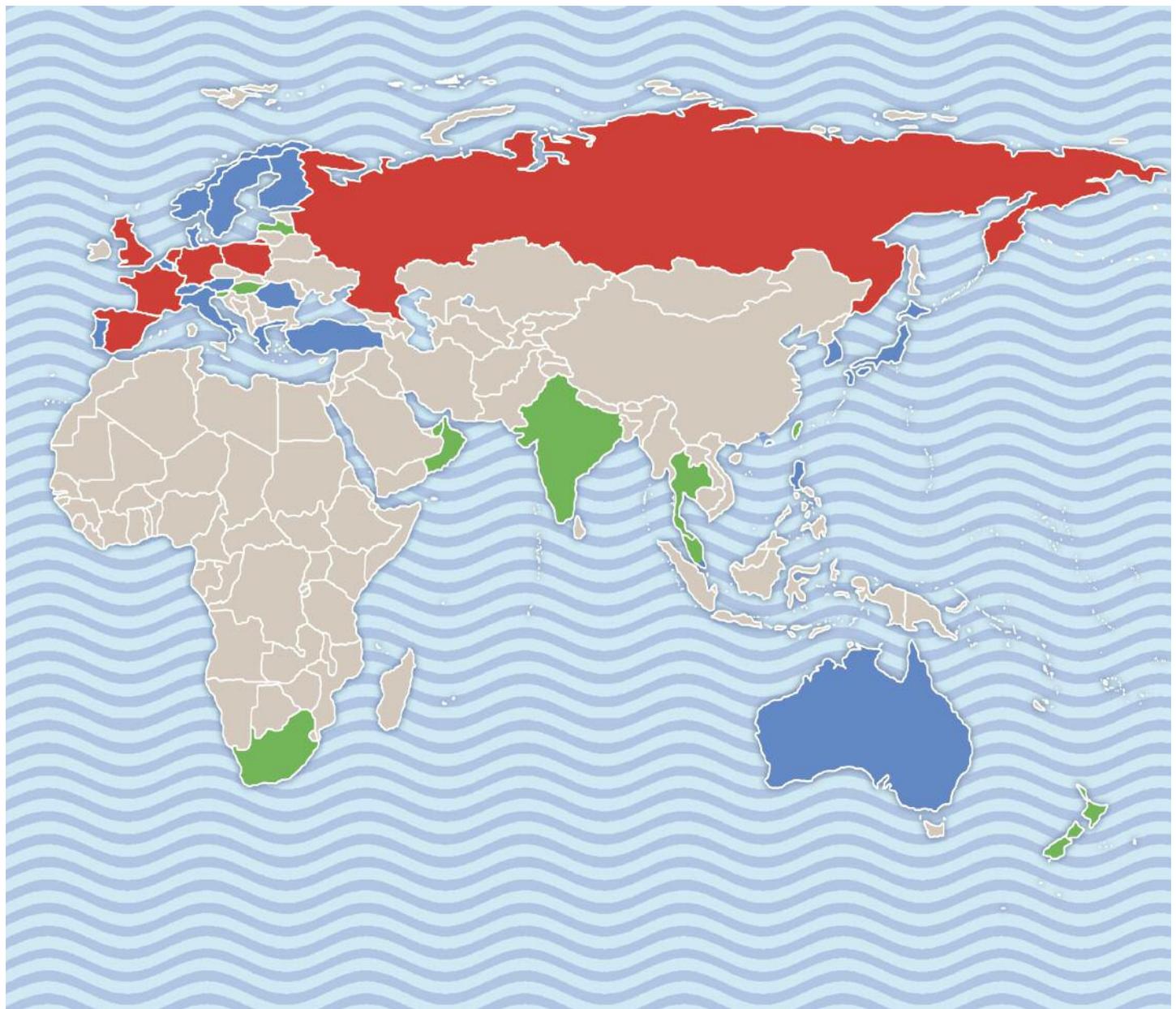
Mapa 11. Estrenos del cine mexicano en el mundo en 2010-2015

Map 11. Mexican Releases in the World in 2010-2015



- Alta presencia / High presence
- Mediana presencia / Medium presence
- Baja presencia / Low presence

Fuente: Incine con datos de Rentrak / Source: Incine with data from Rentrak.



CINEASTAS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

La visibilidad de la que actualmente goza la cinematografía del país en la escena internacional se debe también al prestigio alcanzado por sus cineastas. En 2015, academias cinematográficas y asociaciones de profesionales de la industria en diversos países del mundo reconocieron su trabajo. Alejandro González Iñárritu obtuvo el Oscar a Mejor Guión así como al de Mejor Director, y su película *Birdman* recibió el Oscar a Mejor Película del año, y Emmanuel Lubezki a Mejor Fotografía. Al iniciar 2016, González Iñárritu ganó el Golden Globe a Mejor Director y Mejor Película Dramática y el actor Gael García Bernal a Mejor Actuación en Serie de Televisión Musical o Comedia. Hay que recordar que en 2013 Alfonso Cuarón ganó el Oscar a Mejor Director.

MEXICAN FILMMAKERS ABROAD

The visibility currently enjoyed by our country's cinema on the international scene is also due to the prestige earned by its filmmakers. In 2015, film academies and professional industry associations in several countries around the world recognized their work. Alejandro González Iñárritu received the Oscar for Best Screenplay as well as Best Director, and his film *Birdman* was awarded the Oscar for Best Picture of the year, and Emmanuel Lubezki for Best Cinematography. At the beginning of 2016, González Iñárritu won the Golden Globe for Best Director and Best Motion Picture Drama, and actor Gael García Bernal received one for Best Performance in a Musical or Comedy TV Series. We must recall that, in 2013, Alfonso Cuarón was awarded the Oscar for Best Director.

Tabla 91. Algunos premios obtenidos por cineastas mexicanos en 2010-2015
Table 91. Some Awards Received by Mexican Filmmakers in 2010-2015

Cineasta Filmmaker	Año Year	Premio Award	País Country	Categoría Category	Película Film	Resultado Result
Alejandro González Iñárritu	(2016)	Golden Globe	Estados Unidos United States	Director	<i>The Revenant</i>	Ganador Winner
Alejandro González Iñárritu	(2016)	Golden Globe	Estados Unidos United States	Película Dramática Motion Picture Drama	<i>The Revenant</i>	Ganador Winner
Gael García Bernal	(2016)	Golden Globe	Estados Unidos United States	Actuación en Serie de TV Musical o Comedia Performance in a TV Series Musical or Comedy	<i>Mozart in the jungle</i>	Ganador Winner
Emmanuel Lubezki	2015	American Society of Cinematographers	Estados Unidos United States	Fotografía / Cinematography	<i>The Revenant</i>	Nominación Nomination
Alejandro González Iñárritu	2015	Directors Guild of America	Estados Unidos United States	Director	<i>Birdman</i>	Ganador Winner
Alejandro González Iñárritu	2015	Golden Globe	Estados Unidos United States	Director	<i>Birdman</i>	Ganador Winner
Emmanuel Lubezki	2015	BAFTA	Inglaterra / England	Fotografía / Cinematography	<i>Birdman</i>	Ganador Winner

Continuación / Continued

Cineasta Filmmaker	Año Year	Premio Award	País Country	Categoría Category	Película Film	Resultado Result
Alejandro González Iñárritu	2015	Oscar	Estados Unidos United States	Director	<i>Birdman</i>	Ganador Winner
Emmanuel Lubezki	2015	Oscar	Estados Unidos United States	Fotografía / Cinematography	<i>Birdman</i>	Ganador Winner
Alejandro González Iñárritu	2015	Oscar	Estados Unidos United States	Guión original / Original Screenplay	<i>Birdman</i>	Ganador Winner
Martín Hernández	2015	Oscar	Estados Unidos United States	Edición de sonido / Sound Editing	<i>Birdman</i>	Nominación Nomination
Gabriel Serra	2014	Oscar	Estados Unidos United States	Cortometraje documental	<i>La Parka</i>	Nominación Nomination
Emmanuel Lubezki	2014	American Society of Cinematographers	Estados Unidos United States	Fotografía / Cinematography	<i>Birdman</i>	Ganador Winner
Alfonso Cuarón	2013	Golden Globe	Estados Unidos United States	Director	<i>Gravity</i>	Ganador Winner
Alfonso Cuarón	2013	BAFTA	Inglaterra / England	Director	<i>Gravity</i>	Ganador Winner
Alfonso Cuarón / Jonás Cuarón	2013	BAFTA	Inglaterra / England	Guión / Screenplay	<i>Gravity</i>	Nominación Nomination
Emmanuel Lubezki	2013	BAFTA	Inglaterra / England	Fotografía / Cinematography	<i>Gravity</i>	Ganador Winner
Alfonso Cuarón	2013	Oscar	Estados Unidos United States	Director	<i>Gravity</i>	Ganador Winner
Alfonso Cuarón	2013	Oscar	Estados Unidos United States	Edición / Editing	<i>Gravity</i>	Ganador Winner
Emmanuel Lubezki	2013	Oscar	Estados Unidos United States	Fotografía / Cinematography	<i>Gravity</i>	Ganador Winner
Emmanuel Lubezki	2013	American Society of Cinematographers	Estados Unidos United States	Fotografía / Cinematography	<i>Gravity</i>	Ganador Winner
Alfonso Cuarón	2013	Directors Guild of America	Estados Unidos United States	Director	<i>Gravity</i>	Ganador Winner
José Antonio García	2012	Oscar	Estados Unidos United States	Sonido / Sound	<i>Argo</i>	Nominación Nomination
Salma Hayek	2011	Goya	España / Spain	Actuación / Best Actress	<i>La chispa de la vida</i>	Nominación Nomination
Demián Bichir	2011	Oscar	Estados Unidos United States	Actuación / Best Actor	<i>Una vida mejor</i>	Nominación Nomination
Emmanuel Lubezki	2011	American Society of Cinematographers	Estados Unidos United States	Fotografía / Cinematography	<i>El árbol de la vida</i>	Ganador Winner
Rodrigo Prieto	2010	Goya	España / Spain	Fotografía / Cinematography	<i>Biutiful</i>	Nominación Nomination

Nota: Los premios se contabilizaron hasta enero de 2016 / Note: The awards were included through January 2016.

Fuente / Source: Imcine.



ESTRATEGIAS DE MEDIOS DE PELÍCULAS MEXICANAS



MEDIA STRATEGIES FOR MEXICAN FILMS

Las películas mexicanas estrenadas en 2015 registraron cerca de 12 mil inserciones publicitarias en medios.

Del total de inserciones publicitarias, 75% fueron en televisión y 23% en radio.

Con respecto al año anterior, hubo 45% menos actividad publicitaria de las películas mexicanas estrenadas con más de 400 copias.

De las películas mexicanas estrenadas en 2015, 77% tuvieron presencia en Facebook, 42% en Twitter y 32% cuentan con página web.

Para su promoción, 20% de las películas utilizó las tres herramientas (Facebook, Twitter y página web).

Mexican films released in 2015 made around 12 thousand advertising insertions in the media.

Of the total publicity insertions, 75% were on television and 23% on radio.

In comparison to last year, there was 45% less advertising activity for Mexican films released with over 400 prints.

Of the Mexican films released in 2015, 77% were present on Facebook, 42% on Twitter and 32% have a webpage.

In their promotion, 20% of the films used all three tools (Facebook, Twitter and a webpage).



Navajazo

Por segunda ocasión, en el *Anuario estadístico de cine mexicano* se revisa la actividad publicitaria que en diversos medios tuvieron las películas mexicanas estrenadas durante el año. Para esta edición se hizo una selección de las tablas y gráficas incluidas en 2014, con el fin de ofrecer un panorama más conciso de las estrategias empleadas para llegar a los diversos nichos de público.

Contar con inserciones publicitarias en el mayor número de medios posible no siempre da los mejores resultados, ya que la amplitud de géneros, propuestas narrativas y temas en los que se inscribe la cinematografía nacional hace que distribuidores y productores se enfoquen a nichos de público específicos.

Cada una de las películas que registraron actividad publicitaria combinó distintas estrategias; las redes sociales fueron utilizadas tanto por los grandes lanzamientos como por los filmes dirigidos a un público en particular. Para el análisis, se consideran como medios a periódicos, revistas, radio, televisión y redes sociales.

INSERCIÓNES PUBLICITARIAS

En 2015 se estrenaron 80 películas mexicanas, de las cuales 32 registraron estrategias de difusión en medios. En total se contabilizaron cerca de 12 000 inserciones publicitarias, entre las que se cuentan anuncios, menciones o alguna otra clase de aparición en espacios de difusión. La televisión sigue siendo un importante medio para promover las películas, con 75% de las inserciones registradas; le siguen la radio, con 23%, y la prensa (periódicos y revistas), en mucho menor escala, con 1% cada uno.

For the second time, the *Statistical Yearbook of Mexican Cinema* offers a review of advertising activity in the various media for Mexican films released during the year. For this edition, a selection was made of the tables and graphs included in 2014, to offer a more precise overview of the strategies employed to reach different audience niches.

Placing advertising insertions in the greatest possible number of media does not always produce the best results, rather the breadth of genres, narrative styles and subject matter encompassed by national cinema leads distributors and producers to focus on specific audience niches.

Each of the films registering advertising activity combined various strategies; social networks were used both for large launches as well as for films targeting a specific audience. Our analysis considered newspapers, magazines, radio, television and social networks as media.

ADVERTISING INSERTIONS

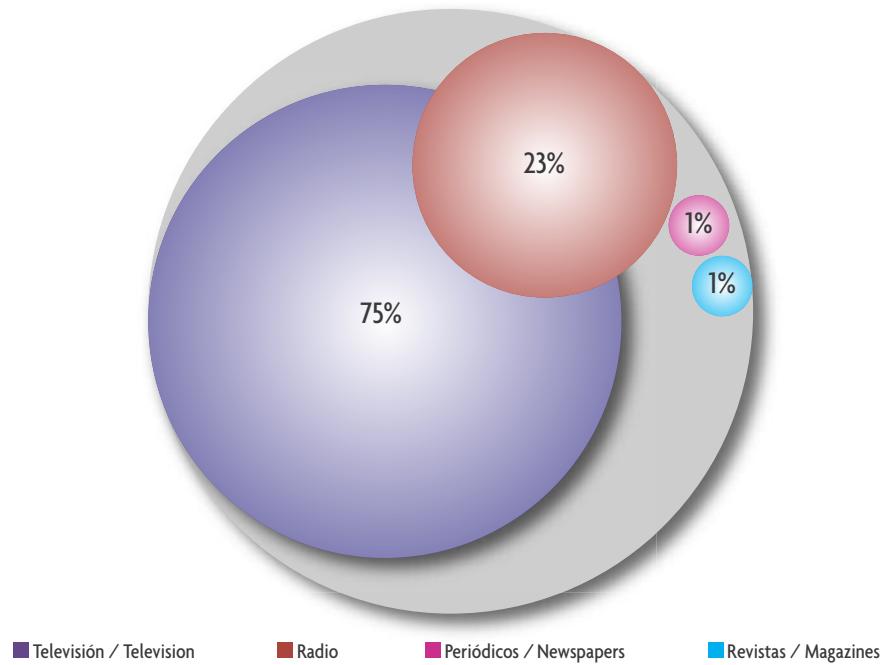
In 2015, 80 Mexican films were released, of which 32 registered media advertising strategies. A total of close to 12 000 advertising insertions were counted, including ads, mentions or any other appearance in promotional spaces. Television continues to be an important media for movie publicity with 75% of the insertions registered; it is followed by radio, with 23%, and the press (newspapers and magazines) to a much lesser degree with 1% each.

Tabla 92. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 / Table 92. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015

Película Film	Periódicos Newspapers	Radio	Revistas Magazines	Televisión Television	Total
<i>600 millas</i>	–	76	–	496	572
<i>A la mala</i>	–	92	–	858	950
<i>Alivio</i>	11	616	–	960	1 587
<i>Archivo 253</i>	18	181	–	–	199
<i>Carmín tropical</i>	–	–	–	18	18
<i>Chuy, el hombre lobo</i>	–	–	–	1	1
<i>Cuatro lunas</i>	3	–	–	1	4
<i>Don Gato. El Inicio de la pandilla</i>	–	–	–	716	716
<i>Eco de la montaña</i>	11	–	–	–	11
<i>Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero</i>	–	–	–	30	30
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	3	147	6	896	1 052
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	–	82	–	251	333
<i>Entrenando a mi papá</i>	–	–	–	6	6
<i>Familia Gang</i>	–	–	–	4	4
<i>Gloria</i>	–	99	–	163	262
<i>González: falsos profetas</i>	–	–	–	52	52
<i>Guardianes de Oz</i>	–	112	3	455	570
<i>Güeros</i>	–	–	–	42	42
<i>Hilda</i>	–	21	–	207	247
<i>Ilusiones S.A.</i>	19	248	–	509	758
<i>Itinerario de una pasión</i>	–	86	–	14	106
<i>La fórmula del Dr. Funes</i>	6	–	–	64	64
<i>La noche de Iguala</i>	–	17	–	–	17
<i>Las horas contigo</i>	–	174	–	532	706
<i>Malaventura</i>	–	80	–	343	423
<i>Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso</i>	–	188	1	378	567
<i>Por mis bigotes</i>	–	56	–	326	382
<i>Selección canina</i>	–	–	–	–	15
<i>Tiempos felices</i>	4	203	1	307	515
<i>Todos están muertos</i>	–	–	–	39	39
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	–	110	4	942	1 056
<i>Una última y nos vamos</i>	–	130	–	503	633
Total	90	2 718	16	9 113	11 937

Fuente: Incine con datos de IBOPE/Source: Incine with data from IBOPE.

Gráfica 85. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por medio
Graph 85. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by Media



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



Oasis

PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN

De las películas mexicanas estrenadas en 2015, 40% tuvo inserciones publicitarias en televisión. Destacan *Un gallo con muchos huevos*, *Alivio*, *A la mala*, *Don Gato*, *El inicio de la pandilla* y *El gran pequeño/Little Boy* las cuales se estrenaron con más de 400 copias y superaron el millón de asistentes. Otras, como *Güeros*, *Carmín tropical* y *La fórmula del Dr. Funes* utilizaron la televisión pública como principal medio de promoción, aunque con menos inserciones, en combinación con una estrategia en redes sociales.

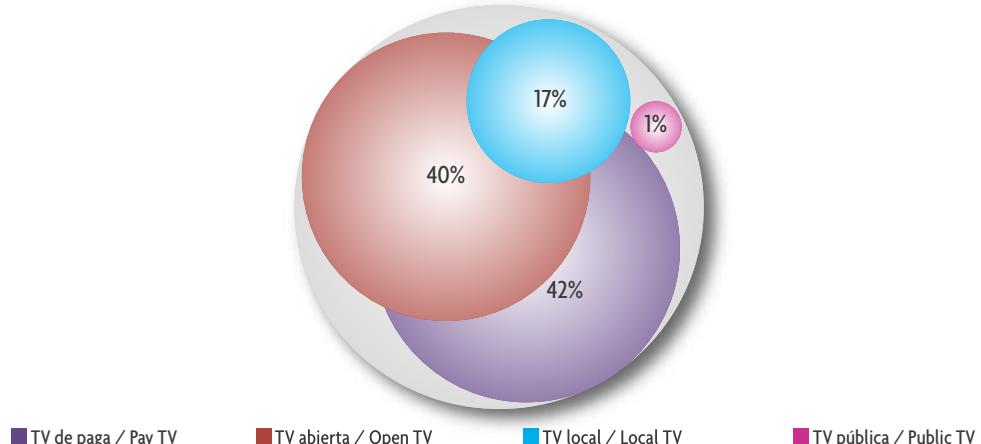
La televisión abierta como medio para difundir películas tiene un alto impacto en la audiencia, mientras que la televisión de paga y las emisoras públicas llegan a nichos específicos. En el año, en ambas modalidades, abierta y de paga, se registró prácticamente el mismo número de inserciones. A su vez, en los canales locales, principalmente de las ciudades de Guadalajara y Monterrey, hubo 17% del total de inserciones; las que se efectuaron en televisión pública alcanzaron apenas 1%.

TELEVISION ADVERTISING

Of the Mexican films released in 2015, 40% had advertising insertions on television. Outstanding among them were *Un gallo con muchos huevos*, *Alivio*, *A la mala*, *Don Gato*, *El inicio de la pandilla* and *El gran pequeño / Little Boy*, which were released with over 400 prints and sold more than a million tickets. Other films, such as *Güeros*, *Carmín tropical* and *La fórmula del Dr. Funes* used public television as the main advertising medium, although with fewer insertions and combined with a strategy on social networks.

Open television continues to have a high impact on audiences as a means to publicize films, while Pay TV and public broadcasting companies reach specific niches. During the year, practically the same number of insertions were found on Open and Pay TV. In turn, local channels, mainly in the cities of Guadalajara and Monterrey, represented 17% of the total inserts and those on public television only accounted for 1%.

Gráfica 86. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por modalidad de TV
Graph 86. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by TV Service



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

PUBLICIDAD EN RADIO

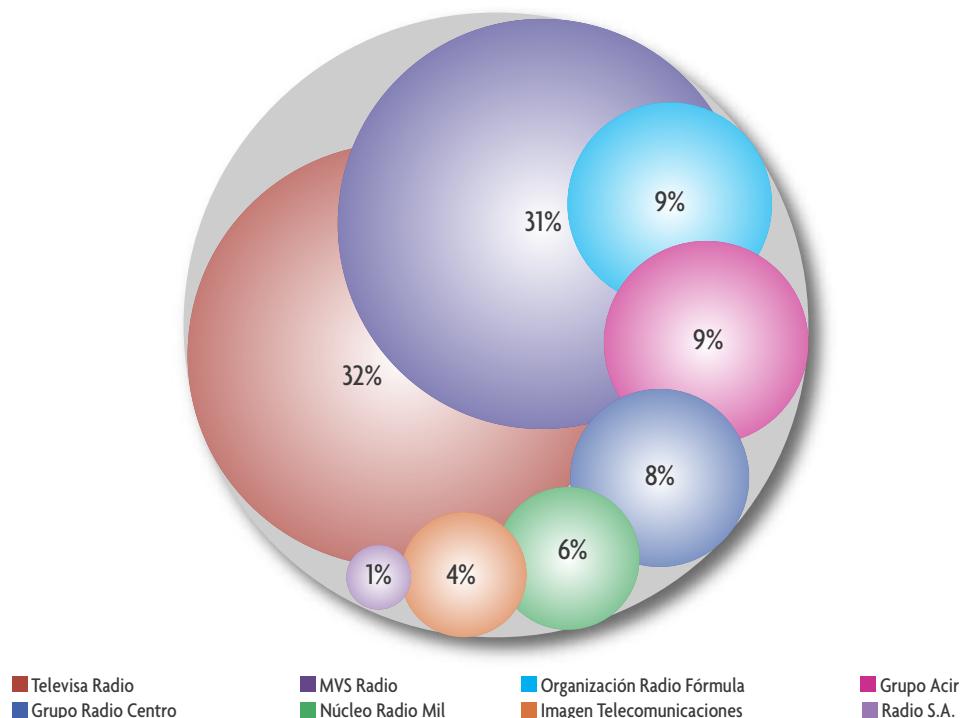
Entre las películas con más inserciones publicitarias en radio destacaron *Alivio, Ilusiones S.A., Tiempos felices, Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso* y *Archivo 253*. Las que tuvieron una fuerte campaña en televisión no son las mismas que lo hicieron en la radio, ya que en este último medio predominan las estrategias de lanzamiento de filmes con un menor número de copias. Al igual que la televisión, es una importante ventana para llegar a una amplia diversidad de públicos de acuerdo con cada difusora, el programa y el horario en los que se anuncian las películas.

RADIO ADVERTISING

Outstanding among the films with the most advertising insertions on radio were *Alivio, Ilusiones S.A., Tiempos felices, Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso* and *Archivo 253*. Strong television campaigns did not correlate with strong radio coverage, as the latter media was used predominantly to launch films with fewer prints. As with television, radio is an important window for reaching a broad diversity of audiences depending on the station, the program and the time slot on which the ad runs.

Gráfica 87. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por cadena de radio

Graph 87. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by Radio Station



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

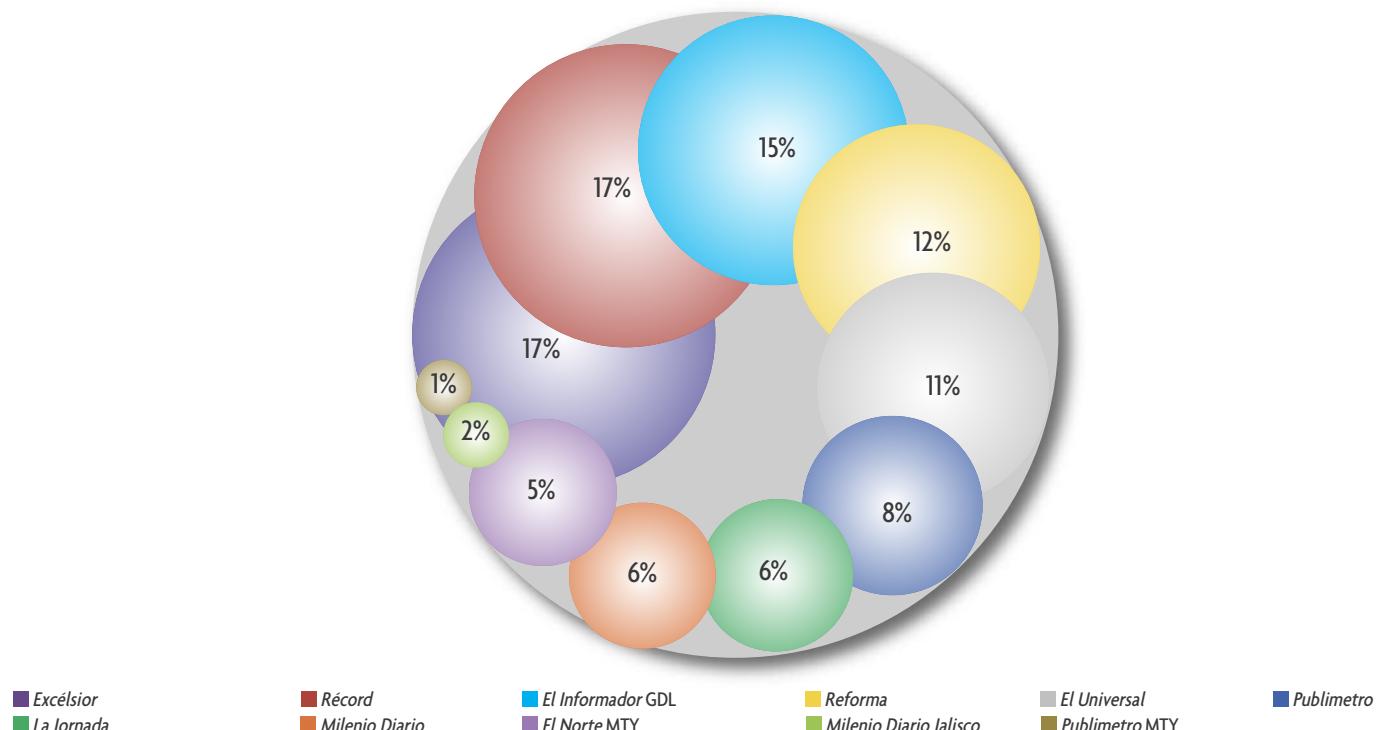
PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS

Sólo nueve películas mexicanas estrenadas en el año tuvieron publicidad por este medio, entre las que destacan *Hilda* y *Archivo 253*. De los 11 periódicos, tanto de distribución nacional como local, en los que se registró actividad publicitaria, tres concentraron 44% de las inserciones: *Excélsior*, *Récord* y *El informador*, este último de Guadalajara.

NEWSPAPER ADVERTISING

Only nine of the Mexican films released during the year advertised in this medium, notably *Hilda* and *Archivo 253*. Of the 11 national and local newspapers registering advertising activity, three accounted for 44% of the ads: *Excélsior*, *Récord* and *El informador*, the latter from Guadalajara.

Gráfica 88. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por periódico
Graph 88. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by Newspaper



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

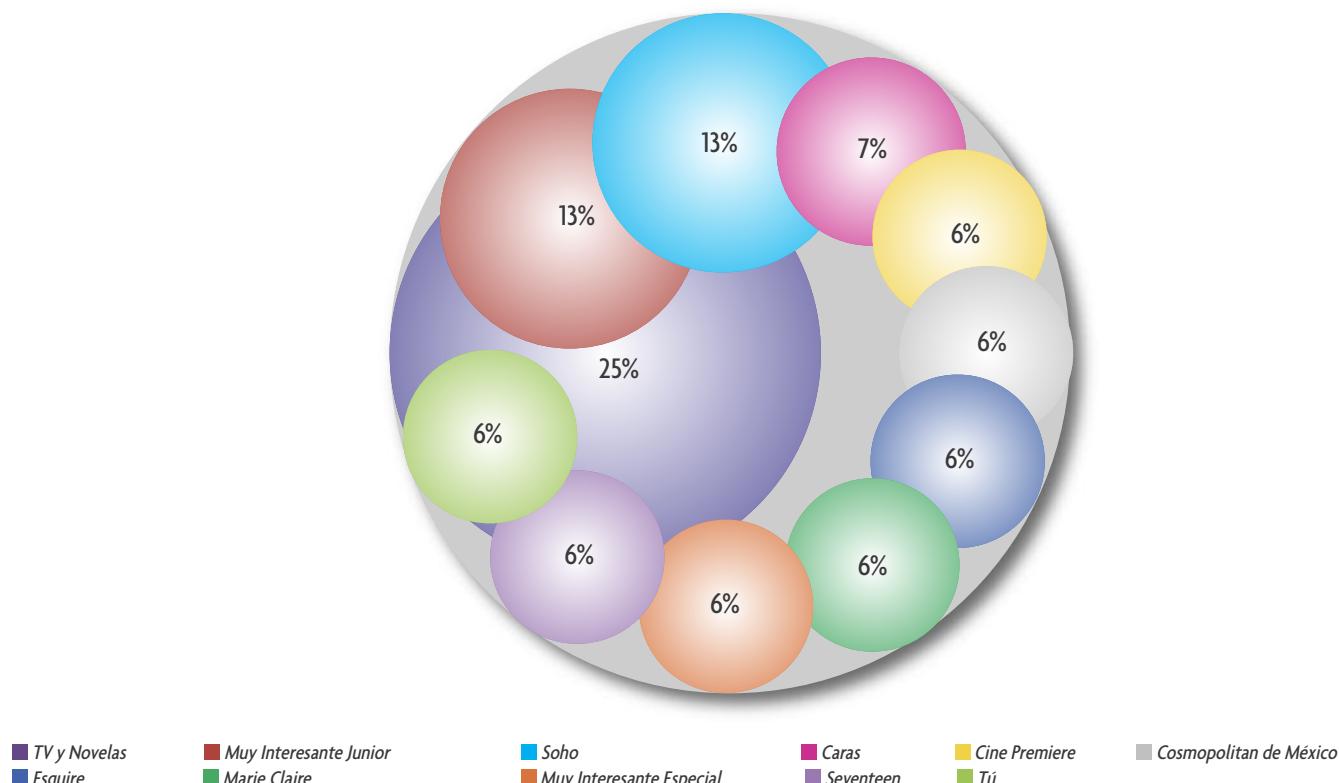
PUBLICIDAD EN REVISTAS

Las revistas fueron el medio que menos utilizaron las películas mexicanas dentro de sus estrategias de promoción. Únicamente seis filmes tuvieron anuncios: *El gran pequeño / Little Boy*, *Un gallo con muchos huevos*, *Guardianes de Oz*, *Ilusiones S.A.*, *Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso* y *Tiempos felices*. De las 11 revistas en las que se encontraron inserciones publicitarias, destacan *TV y Novelas*, *Muy Interesante Junior* y *Soho*.

MAGAZINE ADVERTISING

Magazines were the medium least used by Mexican films in their promotional strategies. Only six films placed ads: *El gran pequeño / Little Boy*, *Un gallo con muchos huevos*, *Guardianes de Oz*, *Ilusiones S.A.*, *Mexican Gangster: la leyenda del charro misterioso* and *Tiempos felices*. Of the 11 magazines in which advertising insertions were found, we might note *TV y Novelas*, *Muy Interesante Junior* and *Soho*.

Gráfica 89. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por revista
Graph 89. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by Magazine



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

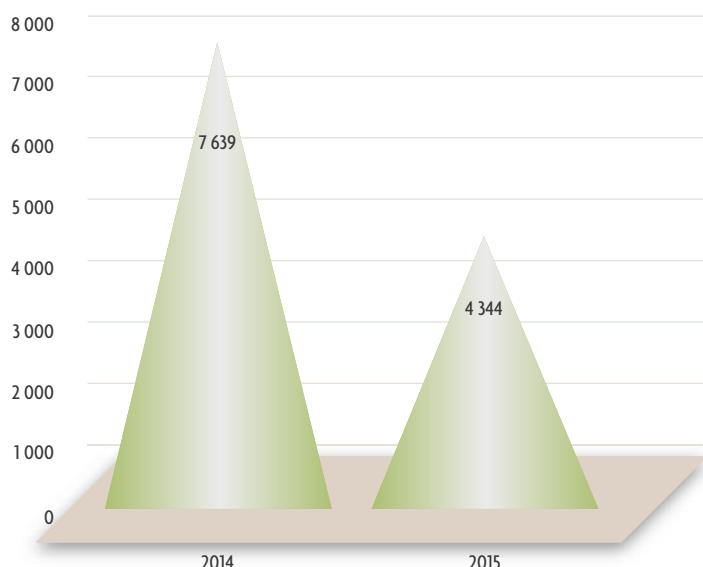
PUBLICIDAD DE PELÍCULAS ESTRENADAS CON MÁS DE 400 COPIAS

Las películas que se estrenaron con mayor número de copias fueron las que tuvieron más publicidad en medios: *Una película de huevos y un pollo*, *El gran pequeño / Little Boy*, *A la mala*, *Don Gato*. *El inicio de la pandilla* y *Guardianes de Oz* tuvieron 42% de las inserciones en televisión y 17% en radio. Al hacer un comparativo, el año anterior se observó que las películas con más de 400 copias representaron 90% de la asistencia y 80% de las copias totales de los estrenos de cine nacional. En 2015 tuvieron 74% de la asistencia y 57% de las copias. En 2014 estos filmes sumaron 7 639 inserciones publicitarias en medios, pero este año la cifra se redujo a 4 344, es decir, 45% menos. Los lanzamientos con más de 400 copias representaron 36% del total de las inserciones.

ADVERTISING FOR FILMS RELEASED WITH OVER 400 PRINTS

The films released with the most prints were the ones with the most media publicity: *Una película de huevos y un pollo*, *El gran pequeño / Little Boy*, *A la mala*, *Don Gato*. *El inicio de la pandilla* and *Guardianes de Oz* accounted for 42% of the television insertions and 17% of those on radio. During the previous year, films with over 400 prints represented 90% of the attendance and 80% of the total prints for domestic film releases; in 2015, they accounted for 74% of attendance and 57% of the prints. In 2014, these films totaled 7 639 advertising insertions in the media, but this year the figure fell to 4 344, that is to say, 45% less. Launches with over 400 prints represented 36% of the total ad inserts.

Gráfica 90. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 con más de 400 copias
Graph 90. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 with Over 400 Prints



Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.

CINE MEXICANO Y REDES SOCIALES

Las redes sociales fueron usadas por la mayoría de las películas mexicanas estrenadas en 2015. A través de este medio, con diversas estrategias de promoción para ofrecer información adicional sobre los filmes, se crean vínculos que propician que los seguidores de una película puedan interesarse en otra con un perfil parecido. Esto se da sobre todo en los lanzamientos con pocas copias y que no cuentan con página web como instrumento de difusión.

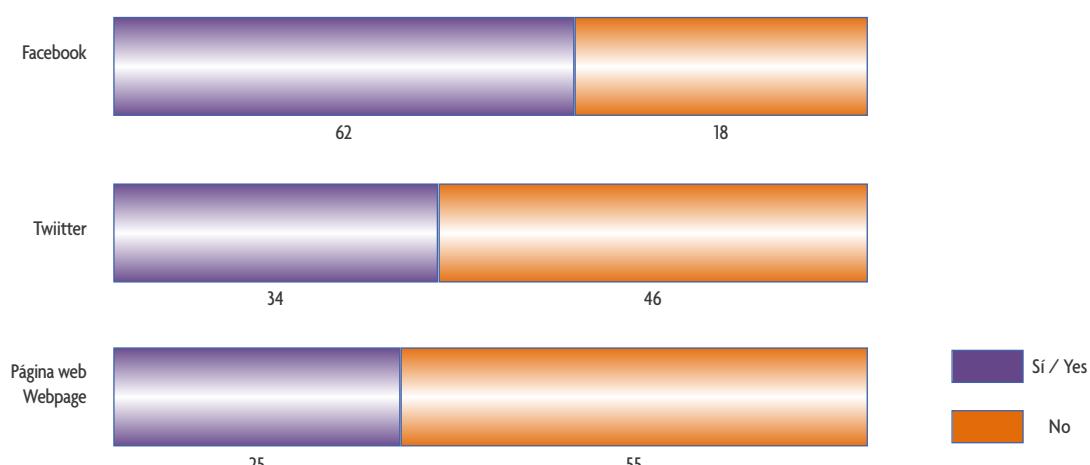
En el año, 61 películas (77%) utilizaron Facebook, 33 (42%) tuvieron cuenta en Twitter y 25 (32%) un sitio web. Destaca que 16 utilizaron estas tres herramientas para realizar su promoción. En esta lista se encuentran tanto filmes que tuvieron alto impacto en taquilla, por ejemplo *A la mala* o *Gloria*, como los que tuvieron estrategias de lanzamiento para nichos específicos: *Güeros* o *Cuatro lunas*, entre otras.

MEXICAN FILMS AND SOCIAL NETWORKS

The social networks were used by most of the Mexican films released in 2015. We might note that this medium, with various promotional strategies for offering additional information about the films, creates ties that lead to followers showing an interest in movies with a similar profile. This is especially true for releases with few prints and without a webpage as a tool for dissemination.

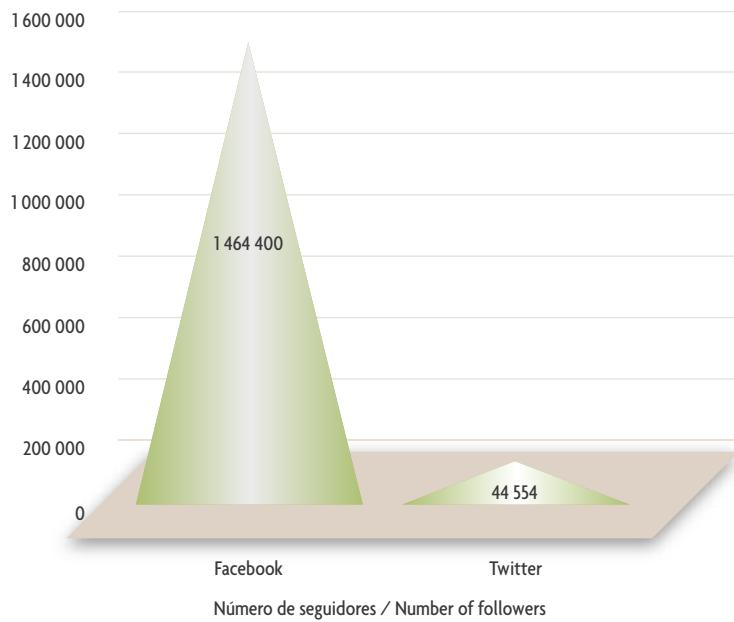
During the year, 61 films (77%) used Facebook, 33 (42%) had accounts on Twitter and 25 (32%) a webpage. We might note that 16 used all three of these tools in their promotion. On this list we find films with high impact at the box office, such as *A la mala* and *Gloria*, as well as those with launch strategies for specific niches, such as *Güeros* and *Cuatro lunas*, among others.

Gráfica 91. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 en Facebook, Twitter y página web
Graph 91. Mexican Films Theatrically Released in 2015 on Facebook, Twitter and a Webpage

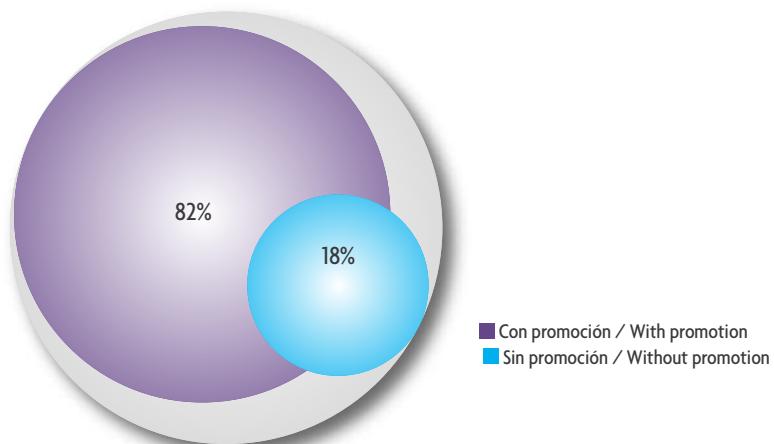


Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Gráfica 92. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015
Graph 92. Followers on Social Networks of Mexican Films Released Theatrically in 2015



Gráfica 93. Promoción en redes sociales y páginas web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015
Graph 93. Social Network and Webpage Promotion of Mexican Films Theatrically Released in 2015



Fuente: Imcine con datos de IBOPE / Source: Imcine with data from IBOPE.

Tabla 93. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2015
 Table 93. Followers on Social Networks for Mexican Films Released in 2015

Película / Film	Facebook	Twitter	Página web Webpage
<i>600 millas</i>	180	—	—
<i>A la mala</i>	71 265	12 096	•
<i>Alicia en el país de María</i>	1 094	1 038	—
<i>Alivio</i>	3 475	645	•
<i>Archivo 253</i>	28 216	—	—
<i>Asteroide</i>	1 449	183	—
<i>Ayotzinapa. Crónica de un crimen de Estado</i>	3 217	—	—
<i>Carmín tropical</i>	2 293	476	—
<i>Carriere 250 metros</i>	—	—	•
<i>Chuy, el hombre lobo</i>	2 897	—	—
<i>Cuando den las tres</i>	3 491	—	•
<i>Cuatro lunas</i>	26 873	7 829	•
<i>Despertar el polvo</i>	8 495	1 548	—
<i>Diálogo interno</i>	872	99	—
<i>Dólares de arena</i>	1 815	374	•
<i>Don Gato. El inicio de la pandilla</i>	275	—	•
<i>Eco de la montaña</i>	5 235	144	•
<i>Eddie Reynolds y los Ángeles de Acero</i>	20 549	2 162	—
<i>El espejo del arte</i>	4 335	—	—
<i>El gran pequeño / Little Boy</i>	2 945	657	—
<i>El incidente</i>	10 515	1 364	—
<i>El reino del guardián</i>	650	99	—
<i>Ella es Ramona</i>	1 734	—	—
<i>Elvira, te daría mi vida pero la estoy usando</i>	241	—	—
<i>En el último trago</i>	4 214	224	•
<i>En la estancia</i>	758	—	—
<i>Enamorándome de Abril</i>	10 116	1019	—

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Página web Webpage
<i>Enero</i>	111	—	•
<i>Entre sombras</i>	665	—	—
<i>Érase una vez en Hungría</i>	1 326	—	—
<i>Escapando a casa</i>	1 493	269	—
<i>Escrito con sangre</i>	772	—	—
<i>Gloria</i>	146 374	4 116	•
<i>González: falsos profetas</i>	5449	—	—
<i>Guardianes de Oz</i>	—	—	•
<i>Güeros</i>	9 795	2 040	•
<i>Hilda</i>	7 405	476	—
<i>Ilusiones S.A.</i>	3 712	1 691	—
<i>Itinerario de una pasión</i>	3 137	—	—
<i>La fórmula del Dr. Funes</i>	1 722	102	•
<i>La hora de la siesta</i>	1 902	387	•
<i>La increíble historia del niño de piedra</i>	—	—	•
<i>La tirisía</i>	1 830	—	—
<i>La vida después</i>	1 334	68	—
<i>Las horas contigo</i>	67 242	603	•
<i>Las oscuras primaveras</i>	7 764	1 235	•
<i>Levantamortos</i>	3 818	545	•
<i>Los jefes</i>	36 254	—	—
<i>LuTo</i>	1 054	287	—
<i>Malaventura</i>	8 768	79	•
<i>Manto acuífero</i>	490	—	—
<i>Mi pueblo</i>	1 623	—	—
<i>Muros</i>	293	—	•
<i>Oasis</i>	1 482	—	—
<i>Por mis bigotes</i>	3 034	453	—

Continuación / Continued

Película / Film	Facebook	Twitter	Página web Webpage
<i>Puerto Padre</i>	2 539	–	–
<i>Rezeta</i>	924	–	–
<i>Selección canina</i>	7 068	–	–
<i>Somos Mari Pepa</i>	4 374	321	•
<i>Super nada</i>	–	–	•
<i>Tiempos felices</i>	57 164	375	•
<i>Tierra de carteles / Cartel Land</i>	47 682	1 285	–
<i>Todos están muertos</i>	1 720	265	–
<i>Un gallo con muchos huevos</i>	802 838	–	•
<i>Una última y nos vamos</i>	2 348	–	–
<i>Viento aparte</i>	1 777	–	–

Fuente: Imcine con datos de IBOPE/Source: Imcine with data from IBOPE.



No hay lugar lejano



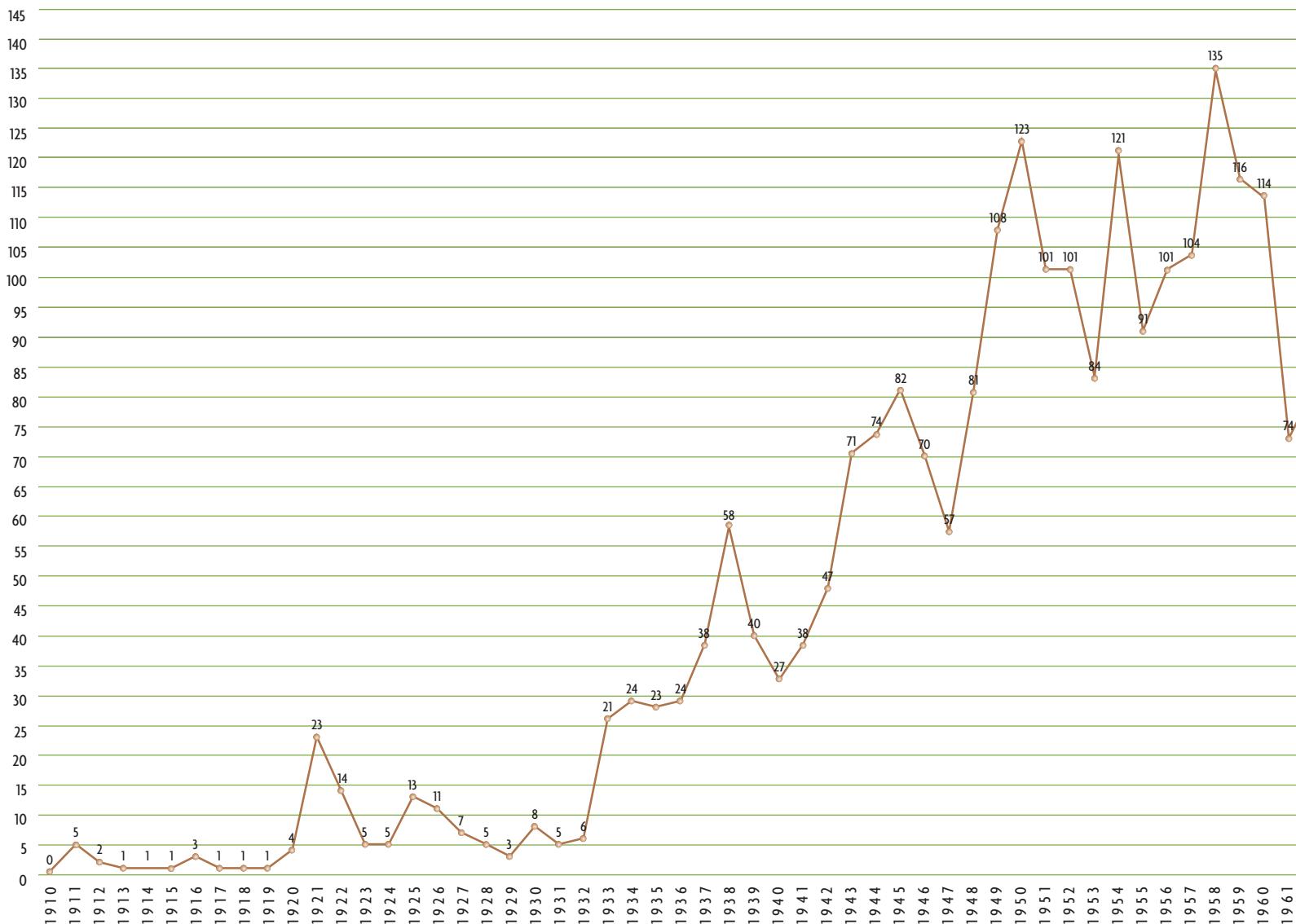
Somos Mari Pepa

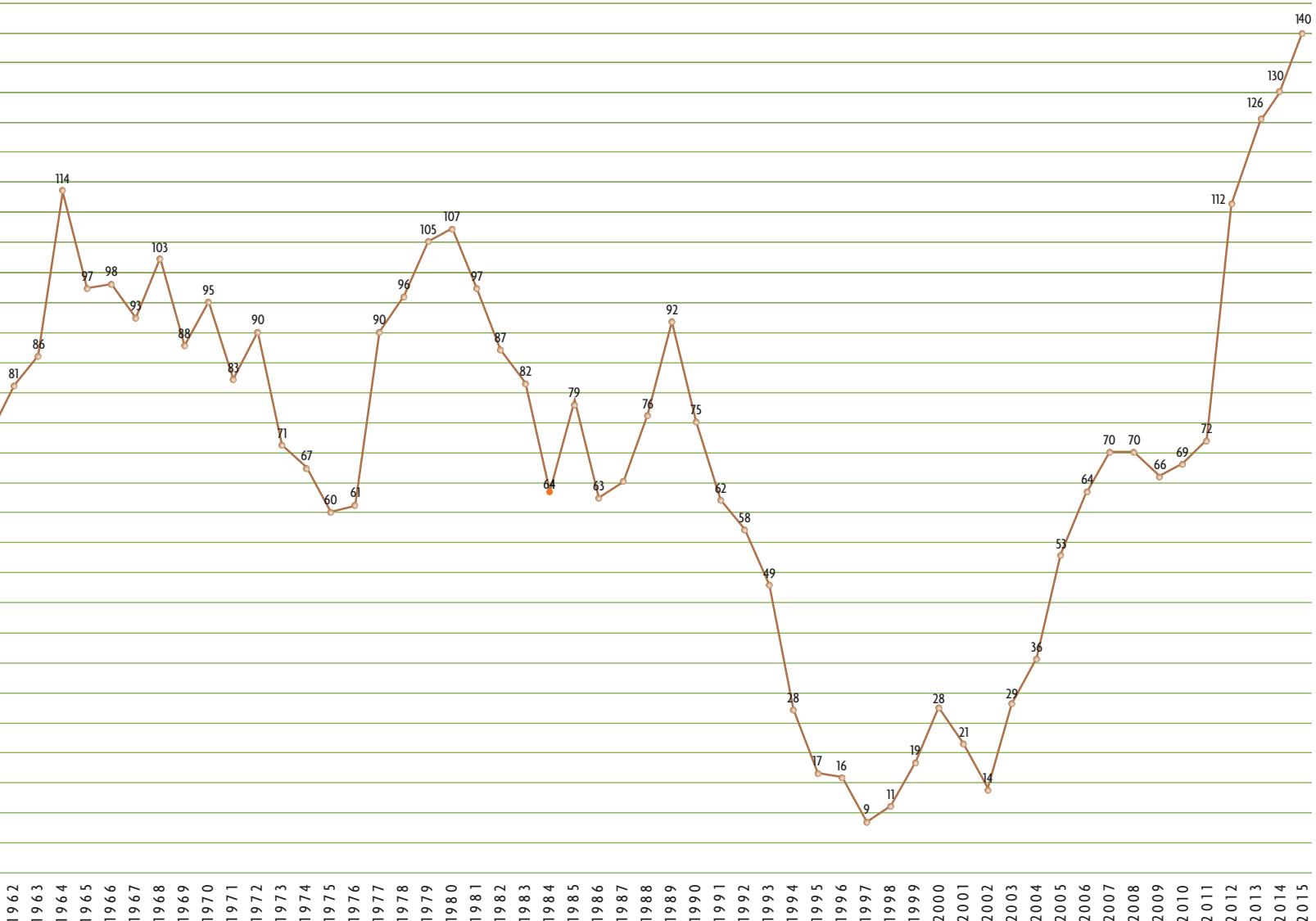
**RECUENTO ESTADÍSTICO DEL
CINE MEXICANO 1910-2015**

**STATISTICAL REVIEW OF
MEXICAN CINEMA 1910-2015**

PELÍCULAS MEXICANAS PRODUCIDAS EN 1910-2015

MEXICAN FILMS PRODUCED IN 1910-2015

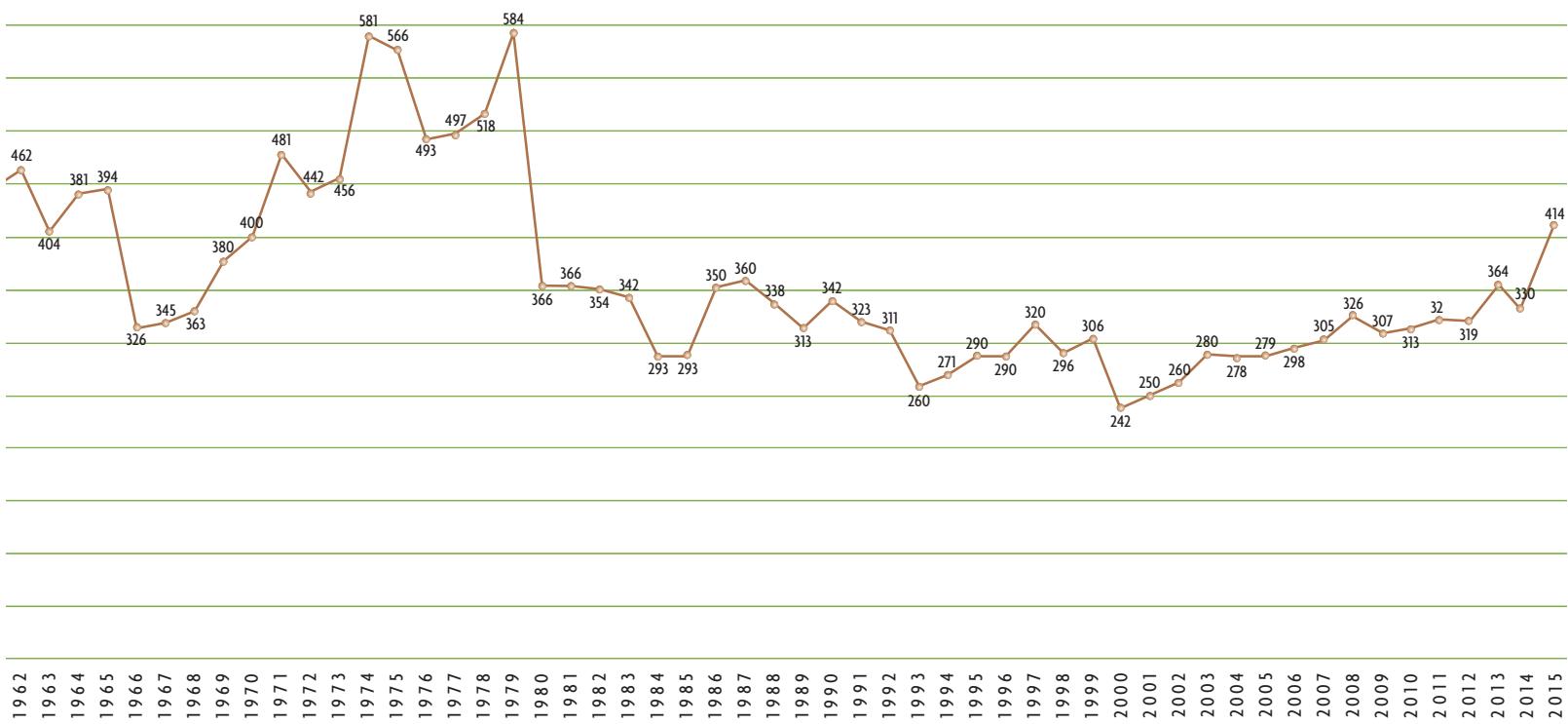




PELÍCULAS ESTRENADAS EN 1910-2015

FILMS RELEASED IN 1910-2015

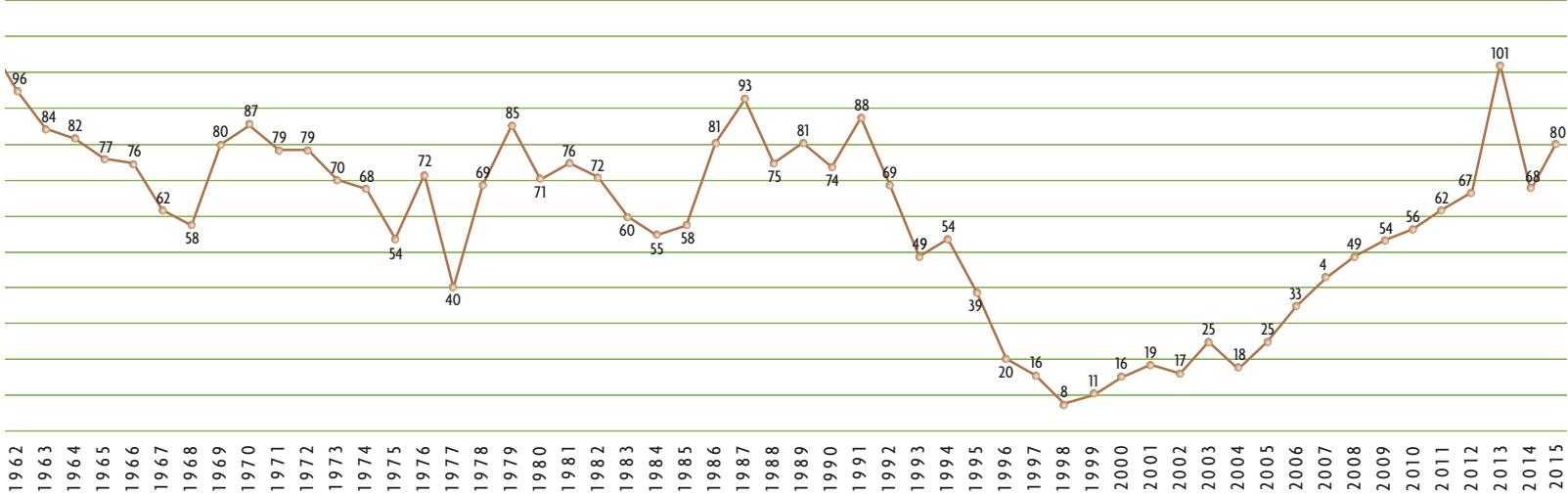




PELÍCULAS MEXICANAS ESTRENADAS EN 1910-2015

MEXICAN FILMS RELEASED IN 1910-2015







Tiempos felices

LISTADO DE TABLAS, GRÁFICAS Y MAPAS / LIST OF TABLES, GRAPHS AND MAPS

Tabla 1. Resumen
Table 1. Summary

CAPÍTULO / CHAPTER 1

- Gráfica 1. Puestos de trabajo ocupados en la cultura
Graph 1. Full-time Equivalent Employment Positions in Culture
- Gráfica 2. Producción de la industria cinematográfica
Graph 2. Film Industry Output
- Gráfica 3. Puestos de trabajo ocupados en la industria cinematográfica
Graph 3. Full-time Equivalent Employment Positions in the Film Industry
- Gráfica 4. Remuneración en la industria cinematográfica
Graph 4. Compensation of Employees in the Film Industry
- Gráfica 5. Impuestos de la industria cinematográfica
Graph 5. Taxes on the Film Industry
- Gráfica 6. Crecimiento del PIB de la industria cinematográfica
Graph 6. GDP Growth in the Film Industry
- Mapa 1. PIB de la cultura, países seleccionados
Map 1. GDP of Culture, Selected Countries

CAPÍTULO / CHAPTER 2

- Tabla 2. Películas mexicanas producidas en 2015
Table 2. Mexican Films Produced in 2015
- Tabla 3. Coproducciones mexicanas en 2015 por país
Table 3. Mexican Coproductions in 2015 by Country
- Tabla 4. Series de televisión mexicanas producidas en 2015
Table 4. Mexican Television Series Produced in 2015
- Gráfica 7. Número de películas mexicanas producidas en 2000-2015
Graph 7. Number of Mexican Films Produced in 2000-2015
- Gráfica 8. Coproducciones mexicanas en 2007-2015 por país
Graph 8. Mexican Coproductions in 2007-2015 by Country
- Gráfica 9. Histórico de costo promedio por película
Graph 9. Average Cost per Film Over Time
- Gráfica 10. Producción de documentales en 2010-2015
Graph 10. Documentary Production in 2010-2015
- Gráfica 11. Número de películas dirigidas por mujeres en 2007-2015
Graph 11. Number of Films Directed by Women in 2007-2015

Gráfica 12. Número de óperas primas en 2010-2015
Graph 12. Number of Debut Films in 2010-2015

Gráfica 13. Número de películas por trayectoria del director en 2015
Graph 13. Number of Films by Directorial Career in 2015

Gráfica 14. Número de cortometrajes producidos en 2010-2015
Graph 14. Number of Short Films Produced in 2010-2015

Gráfica 15. Cortometrajes producidos en 2015 por género
Graph 15. Short Films Produced in 2015 by Genre

Gráfica 16. Series de televisión producidas en 2015 por género
Graph 16. Television Series Produced in 2015 by Genre

Mapa 2. Películas producidas en el mundo en 2013-2015
Map 2. Films Produced Around the World in 2013-2015

Mapa 3. Porcentaje de producción de películas mexicanas en 2015 por estado
Map 3. Percentage of Mexican Film Production in 2015 by State

Mapa 4. Porcentaje de producción de cortometrajes por estado
Map 4. Percentage of Short Film Production by State

CAPÍTULO / CHAPTER 3

- Tabla 5. *Top 10* de asistencia a salas de cine en 2015
Table 5. Top 10 of Attendance to Movie Theaters in 2015
- Tabla 6. Asistencia mensual a salas de cine en 2013-2015
Table 6. Monthly Attendance to Movie Theaters in 2013-2015
- Tabla 7. Asistencia mensual a cine mexicano en 2013-2015
Table 7. Monthly Attendance to Mexican Films in 2013-2015
- Tabla 8. *Top 10* de películas mexicanas con mayor asistencia a salas de cine en 2000-2015
Table 8. Top 10 of Mexican Films with the Highest Attendance to Movie Theaters in 2000-2015
- Tabla 9. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015
Table 9. Mexican Films Theatrically Released in 2015
- Tabla 10. Asistencia a películas mexicanas por estado
Table 10. Attendance to Mexican Films by State
- Tabla 11. Estrenos de películas mexicanas por estado
Table 11. New Releases of Mexican Films by State
- Tabla 12. *Top 5* de películas mexicanas por región
Table 12. Top 5 Mexican Films by Region
- Tabla 13. Estrenos de películas mexicanas por número de copias
Table 13. Mexican Releases by Number of Prints

Tabla 14. Estrenos de películas mexicanas en 2014-2015 por número de copias
Table 14. Mexican Films Released in 2014-2015 by Number of Prints

Tabla 15. Estrenos mexicanos en 2015 por género cinematográfico
Table 15. Mexican Releases in 2015 by Genre

Tabla 16. Ingresos, asistencia y estrenos de cine mexicano por clasificación
Table 16. Revenue, Attendance and Mexican Releases by Rating

Tabla 17. Estrenos, asistencia e ingresos por distribuidora
Table 17. Releases, Attendance and Revenue by Distributor

Tabla 18. Resumen de coproducciones mexicanas estrenadas en 2015
Table 18. Summary of Mexican Coproductions Released in 2015

Tabla 19. Asistentes, películas estrenadas y películas exhibidas por país
Table 19. Attendance, New Releases and Films Screened by Country

Tabla 20. Distribución en la Cineteca Nacional
Table 20. Distribution at the Cineteca Nacional

Tabla 21. Taquillómetro en 2015
Table 21. Taquillómetro in 2015

Tabla 22. Top 10 de asistencia a películas en Taquillómetro en 2015
Table 22. Top 10 in Attendance to Films on Taquillómetro in 2015

Tabla 23. Top 10 de películas mexicanas en Taquillómetro en 2015
Table 23. Top 10 Mexican Films on Taquillómetro in 2015

Gráfica 17. Asistencia a salas de cine en 2010-2015
Graph 17. Movie Theater Attendance in 2010-2015

Gráfica 18. Porcentaje de asistencia por día de la semana
Graph 18. Percentage of Attendance by Day of the Week

Gráfica 19. Ingresos en taquilla en 2010-2015
Graph 19. Box Office Revenue in 2010-2015

Gráfica 20. Número de estrenos en México en 2010-2015
Graph 20. Number of Releases in Mexico in 2010-2015

Gráfica 21. Asistencia a películas mexicanas en 2000-2015
Graph 21. Attendance to Mexican Films in 2000-2015

Gráfica 22. Cuota de mercado de películas mexicanas en 2010-2015
Graph 22. Market Share of Mexican Films in 2010-2015

Gráfica 23. Número de películas mexicanas estrenadas en 2000-2015
Graph 23. Number of Mexican Films Released in 2000-2015

Gráfica 24. Porcentaje mensual de estrenos mexicanos en 2013-2015
Graph 24. Monthly Percentage of Mexican Releases in 2013-2015

Gráfica 25. Porcentaje mensual de asistencia a estrenos mexicanos en 2013-2015
Graph 25. Monthly Percentage of Attendance to Mexican Releases 2013-2015

Mapa 5. Porcentaje de asistencia a películas mexicanas por región
Map 5. Percentage of Attendance to Mexican Films by Region

CAPÍTULO / CHAPTER 4

Tabla 24. Número de salas por estado
Table 24. Number of Theaters by State

Tabla 25. Complejos cinematográficos por estado
Table 25. Movie Theater Complexes by State

Tabla 26. Festivales y eventos cinematográficos en México
Table 26. Festivals and Film Events in Mexico

Tabla 27. Festivales con primera edición en 2015
Table 27. Festivals with First Edition in 2015

Tabla 28. Algunos proyectos de exhibición móvil en 2015
Table 28. Some Mobile Exhibition Projects in 2015

Gráfica 26. Pantallas de cine en México
Graph 26. Film Screens in Mexico

Gráfica 27. Porcentaje de pantallas por región
Graph 27. Percentage of Screens by Region

Gráfica 28. Habitantes por pantalla
Graph 28. Inhabitants per Screen

Gráfica 29. Porcentaje de complejos cinematográficos por región
Graph 29. Percentage of Movie Theater Complexes by Region

Gráfica 30. Festivales y eventos cinematográficos por estado
Graph 30. Festivals and Film Events by State

Gráfica 31. Festivales por número de ediciones
Graph 31. Festivals by Number of Editions

Gráfica 32. Festivales por tema
Graph 32. Festivals by Theme

Gráfica 33. Festivales por mes
Graph 33. Festivals by Month

Mapa 6. Habitantes por pantalla
Map 6. Inhabitants per Screen

Mapa 7. Pantallas por estado
Map 7. Screens per State

Mapa 8. Festivales y eventos cinematográficos por estado
Map 8. Festivals and Film Events by State

CAPÍTULO / CHAPTER 5

Tabla 29. *Top 10* de géneros en TV abierta comercial
Table 29. Top 10 Genres on Open Commercial TV

Tabla 30. *Top 10* de géneros en TV abierta pública
Table 30. Top 10 Genres on Open Public TV

Tabla 31. *Top 10* de películas en TV abierta comercial en 2015
Table 31. Top 10 Films on Open Commercial Television in 2015

Tabla 32. *Top 10* de películas en Canal 2
Table 32. Top 10 Films on Canal 2

Tabla 33. *Top 10* de películas en Canal 5
Table 33. Top 10 Films on Canal 5

Tabla 34. *Top 10* de películas en Canal 7
Table 34. Top 10 Films on Canal 7

Tabla 35. *Top 10* de películas en Canal 9
Table 35. Top 10 Films on Canal 9

Tabla 36. *Top 10* de películas en Canal 13
Table 36. Top 10 Films on Canal 13

Tabla 37. *Top 10* de películas en Canal 28
Table 37. Top 10 Films on Canal 28

Tabla 38. *Top 10* de películas en Proyecto 40
Table 38. Top 10 Films on Proyecto 40

Tabla 39. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta comercial en 2015
Table 39. Top 10 Mexican Films on Open Commercial TV in 2015

Tabla 40. *Top 10* histórico de películas mexicanas en TV abierta comercial en 2012-2015
Table 40. Overview of Top 10 Mexican Films on Open Commercial Television in 2012-2015

Tabla 41. *Top 10* de películas mexicanas de animación en TV abierta comercial en 2015
Table 41. Top 10 Mexican Animated Films on Open Commercial TV in 2015

Tabla 42. Trasmisión en TV abierta comercial en 2015 de películas mexicanas estrenadas en salas de cine a partir de 2010
Table 42. Broadcasts on Open Commercial TV in 2015 of Mexican Films Released Theatrically Since 2010

Tabla 43. *Top 10* de películas iberoamericanas en TV abierta en 2015
Table 43. Top 10 Ibero-American Films on Open TV in 2015

Tabla 44. *Top 10* de películas en Once TV
Table 44. Top 10 Films on Once TV

Tabla 45. *Top 10* de películas en Canal 22
Table 45. Top 10 Films on Canal 22

Tabla 46. *Top 10* de películas en Canal 34
Table 46. Top 10 Films on Canal 34

Tabla 47. *Top 10* de películas mexicanas en TV abierta pública en 2015
Table 47. Top 10 Mexican Films on Open Public TV in 2015

Tabla 48. *Top 10* de documentales en TV abierta pública en 2015
Table 48. Top 10 Documentaries on Open Public TV in 2015

Tabla 49. *Top 10* de cortometrajes en TV abierta pública en 2015
Table 49. Top 10 Shorts on Open Public TV in 2015

Tabla 50. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine a partir de 2010 en TV abierta pública en 2015
Table 50. Mexican Films Released Theatrically since 2010 on Open Public TV in 2015

Tabla 51. Número de películas en TV de paga en 2011-2015 por canal
Table 51. Number of Films on Pay TV in 2011-2015 by Channel

Tabla 52. *Top 10* de películas en TV de paga en 2015
Table 52. Top 10 Films on Pay TV in 2015

Tabla 53. Número de películas mexicanas en TV de paga en 2015 por canal y mes
Table 53. Number of Mexican Films on Pay TV in 2015 by Channel and Month

Tabla 54. *Top 10* de películas mexicanas en TV de paga en 2015
Table 54. Top 10 Mexican Films on Pay TV in 2015

Tabla 55. Televisoras públicas por estado
Table 55. Public Television Stations by State

Tabla 56. Canales de televisión pública con cobertura nacional
Table 56. Public Television Stations with National Coverage

Gráfica 34. Tiempo destinado a películas en TV abierta
Graph 34. Time Devoted to Films on Open TV

Gráfica 35. Porcentaje de películas en TV abierta en 2015 por modalidad de televisión
Graph 35. Percentage of Films on Open TV in 2015 by Type of Television

Gráfica 36. Número de películas y transmisiones en TV abierta en 2010-2015
Graph 36. Number of Films and Broadcasts on Open TV in 2010-2015

Gráfica 37. Número de transmisiones de películas en TV abierta comercial en 2015 por canal
Graph 37. Number of Broadcasts of Films on Open Commercial TV in 2015 by Channel

Gráfica 38. Número de películas en TV abierta comercial en 2015 por canal y mes
Graph 38. Number of Films on Open Commercial Television in 2015 by Channel and Month

Gráfica 39. Porcentaje de películas en TV abierta comercial en 2015 por origen
Graph 39. Percentage of Films on Open Commercial TV in 2015 by Origin

Gráfica 40. Número de películas mexicanas en TV abierta comercial en 2015
Graph 40. Number of Mexican Films on Open Commercial Television in 2015

Gráfica 41. Estreno en televisión de *No se aceptan devoluciones*
Graph 41. Television Release of *Instructions not Included*

Gráfica 42. *No se aceptan devoluciones* anunciada como película especial
Graph 42. *Instructions not Included* Announced as a Special Film

Gráfica 43. Rating de Canal 2 el día del estreno de *No se aceptan devoluciones*
Graph 43. Rating of Canal 2 on the Day *Instructions not Included* was Released

Gráfica 44. Edad, sexo y nivel socioeconómico de audiencia de *No se aceptan devoluciones*
Graph 44 .Age, Sex and Socioeconomic Level of Audience of *Instructions not Included*

Gráfica 45 .Tiempo comercial de *No se aceptan devoluciones*
Graph 45 .Commercial Times of *Instructions not Included*

Gráfica 46. Rating promedio de los programas transmitidos en
domingos de julio y agosto por Canal 2
Graph 46. Average Rating of Programs Broadcast on Sundays in July and August by Canal 2

Gráfica 47. Número de películas iberoamericanas en TV abierta en 2010-2015
Graph 47. Number of Ibero-American Films on Open TV in 2010-2015

Gráfica 48. Número de películas en Once TV en 2015 por mes
Graph 48. Number of Films on Once TV in 2015 by Month

Gráfica 49. Número de películas en Canal 22 en 2015 por mes
Graph 49. Number of Films on Canal 22 in 2015 by Month

Gráfica 50. Número de películas en Canal 34 en 2015 por mes
Graph 50. Number of Films on Canal 34 in 2015 by Month

Gráfica 51. Porcentaje de películas en TV abierta pública en 2015 por origen
Graph 51. Percentage of Films on Open Public TV in 2015 by Origin

Gráfica 52. Número de películas mexicanas en TV abierta pública por canal
Graph 52. Number of Mexican Films on Open Public TV by Channel

Gráfica 53. Títulos y transmisiones de películas por TV de paga en 2015
Graph 53. Titles and Broadcasts of Films on Pay TV in 2015

Gráfica 54. Transmisiones de películas por TV de paga en 2015 por canal
Graph 54. Broadcasts of Films on Pay TV in 2015 by Channel

Gráfica 55. Porcentaje de películas en TV de paga en 2015 por origen
Graph 55. Percentage of Films on Pay TV in 2015 by Origin

CAPÍTULO / CHAPTER 6

Tabla 57. DVD autorizados por RTC en 2015 por país de origen
Table 57. DVDs Authorized by RTC in 2015 by Country of Origin

Tabla 58. Blu-ray autorizados por RTC en 2015 por país de origen
Table 58. Blu-rays Authorized by RTC in 2015 by Country of Origin

Tabla 59. DVD mexicanos autorizados por RTC por clasificación
Table 59. Mexican DVDs Authorized by RTC by Rating

Tabla 60. Blu-ray mexicanos autorizados por RTC por clasificación
Table 60. Mexican Blu-rays Auhtorized by RTC by Rating

Tabla 61. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2013 autorizados en DVD/Blu-ray en 2015
Table 61. Mexican Theatrical Releases in 2013 Authorized on DVD/Blu-ray in 2015

Tabla 62. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2014 autorizadas en DVD/Blu-ray en 2015
Table 62. Mexican Theatrical Releases in 2014 Authorized on DVD/Blu-ray in 2015

Tabla 63. Estrenos mexicanos en salas de cine en 2015 autorizados en DVD/Blu-ray
Table 63. Mexican Theatrical Releases in 2015 Authorized on DVD/Blu-ray

Tabla 64. Películas mexicanas seminuevas en B-store
Table 64. Semi New Mexican Films in B-store

Tabla 65. Películas mexicanas en DVD/Blu-ray en tiendas virtuales
Table 65. Mexican Films on DVD/Blu-ray in Virtual Stores

Tabla 66. Películas mexicanas en DVD/Blu-ray en The Criterion Collection
Table 66. Mexican Films on DVD/Blu-ray in The Criterion Collection

Tabla 67. Películas mexicanas en DVD/Blu-ray en Kichink y Twitter
Table 67. Mexican Films on DVD/Blu-ray on Kichink and Twitter

Tabla 68. Películas mexicanas disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal
Table 68. Mexican Films Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

Tabla 69. Precio promedio de DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
Table 69: Average Price of DVD/Blu-ray on the Informal Market by City

Gráfica 56. Número de títulos en DVD autorizados por RTC
Graph 56. Number of Titles of DVDs Authorized by RTC

Gráfica 57. DVD autorizados por RTC en 2015 por género
Graph 57. DVDs Authorized by RTC in 2015 by Genre

Gráfica 58. Número de títulos en Blu-ray autorizados por RTC
Graph 58. Number of Titles of Blu-rays Authorized by RTC

Gráfica 59. Blu-ray autorizados por RTC en 2015 por género
Graph 59. Blu-rays Authorized by RTC in 2015 by Genre

Gráfica 60. Número de películas autorizadas en DVD por RTC
Graph 60. Number of Films Authorized on DVD by RTC

Gráfica 61. Número de películas autorizadas en Blu-ray por RTC
Graph 61. Number of Films Auhtorized on Blu-ray by RTC

Gráfica 62. Precio promedio de DVD y Blu-ray de estreno en México
Graph 62. Average Price of New Releases on DVD and Blu-ray in Mexico

Gráfica 63. Número de películas mexicanas encontradas en
DVD/Blu-ray en el comercio informal en 2011-2015
Graph 63. Number of Mexican Films Found on DVD/Blu-ray on
the Informal Market in 2011-2015

Gráfica 64. Porcentaje de estrenos mexicanos disponibles en
DVD/Blu-ray en el comercio informal
Graph 64. Percentage of Mexican Releases Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market

Gráfica 65. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 disponibles en DVD/Blu-ray en el comercio informal por ciudad
Graph 65. Number of Mexican Films Released Theatrically in 2015 Available on DVD/Blu-ray on the Informal Market by City

Gráfica 66. Número de películas en DVD/Blu-ray en el comercio informal por origen de la copia
Graph 66. Number of Films on DVD/Blu-ray on the Informal Market by Origin of Copy

Gráfica 67. Origen de copias de DVD/Blu-ray en el comercio informal
Graph 67. Origin of Copies of DVD/Blu-ray on the Informal Market

CAPÍTULO / CHAPTER 7

Tabla 70. *Top 10* de películas mexicanas en FilminLatino
Table 70. Top 10 Mexican Films on FilminLatino

Tabla 71. *Top 10* de cortometrajes mexicanos en FilminLatino
Table 71. Top 10 Mexican Shorts on FilminLatino

Tabla 72. Visualizaciones y rentas en FilminLatino
Table 72. Viewings and Rentals on FilminLatino

Tabla 73. Plataformas de distribución digital disponibles en México
Table 73. Digital Distribution Platforms Available in Mexico

Tabla 74. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales disponibles en México
Table 74. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico

Tabla 75. Películas mexicanas en plataformas digitales por década
Table 75. Mexican Films on Digital Platforms by Decade

Tabla 76. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 disponibles en plataformas digitales
Table 76. Mexican Films Theatrically Released in 2015 Available on Digital Platforms

Tabla 77. Número de películas mexicanas en catálogos de plataformas digitales no disponibles en México
Table 77. Number of Mexican Films in Catalogues of Digital Platforms Not Available in Mexico

Tabla 78. Películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México por década
Table 78. Mexican Films on Digital Platforms Not Available in Mexico by Decade

Tabla 79. Plataformas de distribución digital no disponibles en México
Table 79. Digital Distribution Platforms Not Available in Mexico

Tabla 80. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 disponibles en YouTube
Table 80. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 Available on YouTube

Tabla 81. *Top 5* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 en YouTube
Table 81. Top 5 Mexican Films Theatrically Released in 2015 on YouTube

Tabla 82. *Top 10* de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 en YouTube
Table 82. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2010-2015 on YouTube

Tabla 83. *Top 10* de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 en YouTube
Table 83. Top 10 Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2015 on YouTube

Tabla 84. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 vistas en la web
Table 84. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 Viewed Online

Tabla 85. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 con mayor disponibilidad en la web
Table 85. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 Most Available Online

Tabla 86. *Top 10* de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 vistas en la web
Table 86. Top 10 Mexican Films Theatrically Released in 2015 Viewed Online

Tabla 87. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2015 disponibles en páginas web no legales
Table 87. Mexican Films Theatrically Released in 2015 Available on Illegal Websites

Gráfica 68. Porcentaje de películas mexicanas en los catálogos de plataformas digitales disponibles en México
Graph 68. Percentage of Mexican Films in the Catalogues of Digital Platforms Available in Mexico

Gráfica 69. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2010-2015 completas en YouTube
Graph 69. Mexican Films Theatrically Released in 2010-2015 on YouTube Complete

Gráfica 70. Número de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 completas en YouTube
Graph 70. Number of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 on YouTube Complete

Gráfica 71. Visualizaciones de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 en YouTube
Graph 71. Viewings of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 on YouTube

Gráfica 72. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015 con trailer en YouTube
Graph 72. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 with a Preview on YouTube

Gráfica 73. Visualizaciones de trailers de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015
Graph 73. Viewings of Previews of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015

Gráfica 74. Visualizaciones y descargas de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015
Graph 74. Viewings and Downloads of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015

Gráfica 75. Disponibilidad en la web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015
Graph 75. Online Availability of Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015

Gráfica 76. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine 2013-2015 disponibles en la web por modalidad de página
Graph 76. Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015 Available Online by Site Mode



Gráfica 77. Número de sitios web con películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2013-2015

Graph 77. Number of Websites with Mexican Films Theatrically Released in 2013-2015

Gráfica 78. Aparición en la web de películas mexicanas estrenadas en 2013-2015

Graph 78. Online Appearance of Mexican Films Released in 2013-2015

CAPÍTULO / CHAPTER 8

Tabla 88. Países con estrenos mexicanos en 2009-2015

Table 88. Countries With Mexican Releases in 2009-2015

Tabla 89. Películas mexicanas estrenadas en el extranjero en 2015

Table 89. Mexican Films Released Abroad in 2015

Tabla 90. Países en los que se premió al cine mexicano en 2015

Table 90. Countries in Which Mexican Films Received Awards in 2015

Tabla 91. Algunos premios obtenidos por cineastas mexicanos en 2010-2015

Table 91. Some Awards Received by Mexican Filmmakers in 2010-2015

Gráfica 79. Número de países con estrenos mexicanos en 2009-2015

Graph 79. Number of Countries with Mexican Releases in 2009-2015

Gráfica 80. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2015

Graph 80. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2015

Gráfica 81. Total de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2015 por país

Graph 81. Total of Mexican Releases Abroad in 2009-2015 by Country

Gráfica 82. Número de estrenos mexicanos en el extranjero en 2009-2015 por región

Graph 82. Number of Mexican Releases Abroad in 2009-2015 by Region

Gráfica 83. Número de premios internacionales obtenidos por películas mexicanas en 2015 por país

Graph 83. Number of International Awards Received by Mexican Films in 2015 by Country

Gráfica 84. Películas mexicanas con más premios en el extranjero en 2015

Graph 84. Mexican Films with the Most Awards Abroad in 2015

Mapa 9. Número de premios obtenidos por películas mexicanas en eventos y festivales Internacionales en 2010-2015

Map 9. Number of Awards Received by Mexican Films at International Events and Festivals in 2010-2015

Mapa 10. Presencia del cine mexicano en el mundo en 2010-2015

Map 10. Presence of Mexican Films in the world in 2010-2015

Mapa 11. Estrenos del cine mexicano en el mundo en 2010-2015

Map 11. Mexican Releases in the World in 2010-2015

CAPÍTULO / CHAPTER 9

Tabla 92. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015

Table 92. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015

Tabla 93. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en 2015

Table 93. Followers on Social Networks for Mexican Films Released in 2015

Gráfica 85. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por medio

Graph 85. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by Media

Gráfica 86. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por modalidad de TV

Graph 86. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by TV Service

Gráfica 87. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por cadena de radio

Graph 87. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by Radio Station

Gráfica 88. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por periódico

Graph 88. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by Newspaper

Gráfica 89. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 por revista

Graph 89. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 by Magazine

Gráfica 90. Inserciones publicitarias de películas mexicanas estrenadas en 2015 con más de 400 copias

Graph 90. Advertising Insertions for Mexican Films Released in 2015 with Over 400 Prints

Gráfica 91. Películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015 en Facebook, Twitter y página web

Graph 91. Mexican Films Theatrically Released in 2015 on Facebook, Twitter and a Webpage

Gráfica 92. Seguidores en redes sociales de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015

Graph 92. Followers on Social Networks of Mexican Films Released Theatrically in 2015

Gráfica 93. Promoción en redes sociales y páginas web de películas mexicanas estrenadas en salas de cine en 2015

Graph 93. Social Network and Webpage Promotion of Mexican Films Theatrically Released in 2015



Una última y nos vamos

DISEÑO / DESIGN

Vicente Rojo Cama

Asistente / Assistant: Guadalupe Silva Sámano

CORRECCIÓN / PROOFREADING

Carlos Martínez Gordillo

Gordana Ségota

Julieta Gamboa Suárez

TRADUCCIÓN AL INGLÉS / ENGLISH TRANSLATION

Laura Gorham

ASISTENTES DE INVESTIGACIÓN / RESEARCH ASSISTANTS

Rosario Lara Gómez

Luisa Valdez Alvarado

Giovanni Urquiza Jaimes

CUENTA SATÉLITE DE LA CULTURA DE MÉXICO, INEGI / MEXICO CULTURE SATELLITE ACCOUNT, INEGI

Miroslava Martínez González

Jonathan Gerardo Fabela Hernández

Carlos Andrés Pelestor Franco

Brian Ortega O'Sullivan

Manuel Pérez Tapia



Anuario estadístico de cine mexicano 2015
Statistical Yearbook of Mexican Cinema 2015
se terminó de imprimir en el mes de febrero de 2016,
en los talleres de Offset Rebosán, S.A., México, D.F.
El tiraje consta de 1350 ejemplares.