



ENERO

- **Con excelente acogida concluyó el Seminario Internacional sobre Teoría del Valor, Comunicación y Territorio**

- El 25 y 26 de enero de 2016, en CIESPAL se desarrolló exitosamente el Seminario Internacional Teoría del Valor, Comunicación y Territorio, en el marco del Seminario Permanente *Comunicación y Cultura Urbana Milton SANTOS*; el evento fue organizado conjuntamente con el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN). Con la participación de alrededor de doscientas personas y varios ponentes internacionales, el encuentro académico se convirtió en un espacio de debate y reflexión crítica sobre las transformaciones de la sociedad actual.

- **CIESPAL es parte de las organizaciones de la sociedad civil registradas en la OEA**

- El pasado mes de diciembre la sección de Relaciones con la Sociedad Civil de la Secretaría de Acceso a Derechos y Equidad de la Organización de los Estados Americanos (OEA) notificó al Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) la aprobación de la solicitud enviada al Consejo Permanente de la OEA para formar parte de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) registradas en la organización de conformidad con las directrices planteadas.

FEBRERO

- **Firma de convenio de cooperación entre CIESPAL y CIFAL**

- El 16 de febrero, el Dr. Francisco SIERRA, Director General del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y el Dr. Pablo PONCE, Director del Centro Internacional para Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) Quito, suscribieron un convenio marco de cooperación.

- **CIESPAL presenta a los medios la Cátedra Julian ASSANGE**

- Este jueves 18 de febrero el Director General de CIESPAL, Francisco SIERRA, junto a Pablo ESCANDÓN, Director Ejecutivo de MediaLab UIO realizaron la presentación, en rueda de prensa, de la cátedra sobre Tecnopolítica y Cultura Digital, que lleva el nombre de Julian ASSANGE.

- El Director del Centro informó que se ha decidido honrar a Julian ASSANGE a través de este plan académico por ser una figura que representa el cambio de paradigma en la transformación de sistemas de información; apostando por una lógica de código libre, redes de distribución, socialización de la información y conocimiento, el derecho colectivo a la información y nuevas formas de periodismo y comunicación.

- **Para Gramsci el campo de la cultura es primordial a la hora de la disputa política**

- En el marco del Seminario Permanente Bolívar ECHEVERRÍA se realizó el Conversatorio “GRAMSCI: Sentido Común y Cultura Crítica” celebrado el miércoles 24 de febrero de 2016, en CIESPAL y que contó con la participación de los profesores PhD Santiago ORTIZ, PhD Susana WAPPENSTEIN y PhD Jorge Luis ACANDA, de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), Ecuador.

- **“Solo a través de procesos colectivos y solidarios podemos alcanzar un sistema democrático” Vicente BARRAGÁN**

- En el marco del Seminario Permanente José MARQUES DE MELO, el 29 de febrero, el investigador Prometeo SENESCYT/CIESPAL, Dr. Vicente BARRAGÁN presentó el proyecto denominado Comunicación alternativa, prácticas de participación y transformación social.

MARZO

- **CIESPAL reivindica las luchas de las mujeres y la importancia del 8 de marzo Día Internacional de la Mujer**

- Con el propósito de reiterar el compromiso de visibilizar las luchas feministas y concientizar el trabajo de los periodistas en torno al tratamiento de las mujeres en los medios para abolir los estereotipos y sexismos, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y UNESCO realizaron el 8 de marzo, el conversatorio “Mujer, Ciencia y Conocimiento”, en el marco del día internacional de la mujer y como primera actividad de la Cátedra UNESCO: Libertad de expresión y Sociedad del Conocimiento.

- En el acto inaugural, María PESSINA, Secretaria General de CIESPAL, dedicó este evento a todas las mujeres científicas que buscan el bien común, a las que cumplen doble y triple rol en la sociedad -profesional, reproductivo y de cuidado-, a todas las mujeres que han sido víctimas de la violencia machista y especialmente a la inmortal Berta CÁCERES.

- **Cultura de Paz y Mediación Social fueron los temas abordados por CIESPAL en AFACOM 2016**

- El 9 y 10 de marzo, en Tunja-Colombia, en la Universidad de Boyacá, el Dr. Francisco SIERRA CABALLERO, Director General de CIESPAL dictó la conferencia inaugural del 39 Encuentro Académico y Asamblea Nacional de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios de Comunicación (AFACOM). Además, participó en el Foro Nacional Virtual junto al Presidente de AFACOM, el Presidente de la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS) y el Representante del Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP).

- **I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad “Pensar y practicar la publicidad desde el Sur”**

- El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) realizó los días 21, 22 y 23 de marzo de 2016 el I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad, “Pensar y Practicar la Publicidad desde el Sur”.

- El objetivo del congreso fue propiciar una mirada a la publicidad desde el Sur que, frente al tradicional tratamiento instrumental proveniente del Norte anglosajón, trate de avanzar en una comprensión del fenómeno publicitario en todas sus vertientes y en consonancia con la trascendencia que este ha llegado a tener en las presentes sociedades, tanto en el ámbito económico como psicológico, semiológico, sociológico, político, ideológico o institucional.

ABRIL

- **II Congreso Internacional de Campañas políticas exitosas**

- El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL y la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, ALACOP, en una alianza estratégica, realizarán el 14 y 15 de abril, el II Congreso Internacional de Campañas políticas exitosas, al que asistirán expertos de Argentina, Colombia, Ecuador, Estados Unidos, México y Perú.

- El encuentro está dirigido a comunicadores, estrategas, consultores y políticos e interesados en la temática, para conocer a fondo cómo conducir una campaña política.

MAYO

- **I Congreso Internacional de Periodismo: Convergencias Mediáticas y Nueva Narrativa Latinoamericana**

- El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) invita a participar en el *I Congreso Internacional de Periodismo: Convergencias Mediáticas y Nueva Narrativa Latinoamericana*, a desarrollarse los días 5, 6 y 7 de mayo de 2016, en el Auditorio de CIESPAL, Quito, Ecuador.

- objetivo ser un espacio de conocimiento, debate, reflexión y participación en torno a esta otra modalidad de periodismo, a fin de poderla visualizar como una salida real al periodismo tradicional, que no siempre contiene las herramientas suficientes para mostrar la realidad tal cual es; un respiro para un periodismo en crisis, en el que expertos, periodistas y medios nos atreveremos a tantear soluciones extraordinarias. Porque la salida a esta crisis profesional podría ser bastante simple: un retorno a la calidad.

JUNIO

- **Foro Latinoamericano y Caribeño de Comunicación Popular y Comunitaria – II Congreso Internacional sobre Comunicología del Sur**
- El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), la Agencia Latinoamericana de Información (ALAI), la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO – Quito) y el Foro de Comunicación para la Integración de Nuestra América (FCINA) convocan a las organizaciones comunitarias, academia, activistas y ciudadanía en general a participar en el Foro Latinoamericano y Caribeño de Comunicación Popular y Comunitaria – II Congreso Internacional sobre Comunicología del Sur, encuentro que tendrá lugar en la sede de CIESPAL y FLACSO, Quito, Ecuador, durante los días 28, 29 y 30 de Junio (2016). *Entrada libre.*
- Este evento tiene el propósito de reunir a comunicadores populares, organizaciones sociales, comunicadores indígenas, académicos, actores políticos y ciudadanía en general, con el fin de poner en marcha un diálogo de saberes que contribuya a construir plataformas, políticas y procesos emancipadores, de acuerdo a la tradición que ha distinguido estas prácticas en la región.

SEPTIEMBRE

- **I Congreso Internacional: Los territorios discursivos en América Latina -interculturalidad, comunicación e identidad-**
- El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina –CIESPAL-, la Sociedad Latinoamericana de Estudios Interculturales –SOLEI-, y la Universidad de La Frontera –UFRO- convocan al *I Congreso Internacional: Los territorios discursivos en América Latina -interculturalidad, comunicación e identidad-*, el que se desarrollará en la ciudad de Quito, Ecuador, desde el 12 al 14 de septiembre de 2016 en dependencias de CIESPAL.
- Este Congreso tiene como propósito ofrecer un amplio espacio de reflexión y diálogo a los diversos estudiosos e investigadores que, desde Latinoamérica y otros continentes, abordan el ámbito de las prácticas comunicativas, del discurso y de las producciones textuales que se han generado y se generan a través del extenso territorio de América Latina e Indoamérica, definiendo sus problemáticas y su identidad.

CONGRESOS CIESPAL 2016



I Congreso Internacional de Periodismo

Convergencias mediáticas y nueva narrativa latinoamericana

5, 6 y 7 de mayo de 2016

Con la colaboración de: **FRIEDRICH EBERT STIFTUNG** ILDIS

CIESPAL    

Foro Latinoamericano y Caribeño de Comunicación Popular y Comunitaria

II Congreso Internacional sobre Comunicología del Sur

28, 29 y 30 de junio, 2016

CIESPAL
Quito - Ecuador



CIESPAL  

www.ciespal.org

I CONGRESO INTERNACIONAL LOS TERRITORIOS DISCURSIVOS EN AMÉRICA LATINA

INTERCULTURALIDAD, COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

Quito - Ecuador

12, 13 y 14 de septiembre de 2016

Patrocinan:

Red ARCAI   

Organizan: CIESPAL    LAPREC 

Más información: www.ciespal.org

Presentamos una propuesta integral que
conjuga todos los servicios logísticos y técnicos
para lograr excelencia en sus eventos, además de
servicios complementarios



CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES

- CENTRO DE EVENTOS Y CONVENCIONES
- CENTRO AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (CAM)
- EDICIONES CIESPAL COEDICIONES Y SERVICIO DE EDICIÓN, DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
- SERVICIO DE IMPRENTA



Para mayor información del tarifario, paquetes, etc.
Ingresa a: www.ciespal.org

AMERICA LATINA en movimiento

nueva imagen en web
más completa
más ágil...

- realidad regional actualizada diariamente
- dinámicas sociales
- noticias, opinión y análisis
- más de 81 mil documentos clasificados
- búsquedas por tema, autor, fecha, país, palabra



www.alainet.org

Un NUEVO punto de comunicación y lectura



Diego de Almagro N32-133 y
Andrade Marín - Edif. CIESPAL
Teléfono: (02) 254 0017
Horario de atención:
Lunes a viernes de 9h30 a 18h30



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

SUSCRIPCIÓN ANUAL



3 EDICIONES \$ 57,00 por Año

(+ costos de envío)

Detalle de la suscripción anual:

3 números de la revista.

Los costos de envío (3 envíos por separado)

se calcularán de acuerdo a la dirección de envío seleccionada
en el enlace de compra

<http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

*Puede realizar varias suscripciones para recibir más de
un ejemplar en un solo envío consolidado, 3 veces al año*

Descuentos sobre el valor de suscripción:

A partir de 4 suscripciones, 25%

A partir de 8 suscripciones, 30%

A partir de 15 suscripciones, 40%

CIESPAL



Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación

N° 132 / agosto 2016

Cine, política audiovisual y comunicación

Coordinadora: Susana SEL

El nuevo régimen de percepción digital, en tanto proyecto geopolítico, asigna determinaciones a la tecnología que en realidad corresponden al funcionamiento concentrado de esta etapa del capital. El cine, como parte de las industrias culturales, produce bienes que se implican en la identidad colectiva y además tienden a la reproducción de la nueva división internacional del trabajo cultural, sostenido a través de un sistema global de copyright, promoción y distribución para maximizar beneficios. Se convoca a académicos e investigadores a debatir y aportar sobre la dimensión mercantil de los bienes culturales referidos al cine, las dinámicas que atraviesan los mercados globales y las formas desiguales de acceso a las tecnologías, en tanto posibilidad de emergencia de nuevos modelos comunicacionales con posibilidades emancipatorias, opuestas al estado de situación que la hegemonía del capital propicia en la región.

Fecha límite para recepción de artículos: 3 de junio, 2016

N° 133 / diciembre 2016

**Capitalismo Cognitivo y Comunicología.
La subsunción del trabajo intelectual**

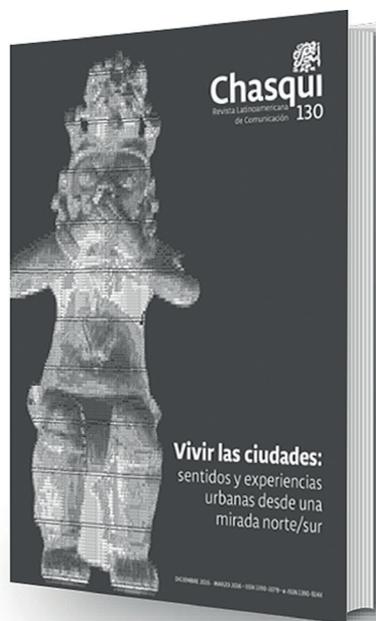
Coordinador: Francisco SIERRA CABALLERO

Si los procesos de acumulación por desposesión son una característica del modo contemporáneo de explotación capitalista, discutir los sistemas de propiedad intelectual y sus efectos en el conjunto de las industrias culturales y sistemas de información y conocimiento de la región se torna una prioridad estratégica. Para el caso, se apunta a la necesidad de repensar las formas de determinación del trabajo creativo, la jerarquización de los discursos científicos y las autorías con las que hoy se encubren desigualdades de la división internacional del trabajo intelectual entre el norte y el sur globales. Asimismo, analizar problemas concretos, como la centralización y el oligopolio de las plataformas de divulgación científica basadas en criterios típicos de un diagrama en el que se valora un tipo de rentabilidad ajena a la producción de nuevo conocimiento, o incluso la estigmatización de determinados campos dentro de las disciplinas por su baja rentabilidad económica.

Fecha límite para recepción de artículos: 30 de septiembre, 2016



PRÓXIMO NÚMERO



Revista Chasqui N°130

Vivir las ciudades: sentidos y experiencias urbanas desde una mirada norte/sur global

El Monográfico de la edición N°130 de Revista Chasqui propone a las ciudades como núcleo de reflexión, pero desde una mirada que privilegia la multifocalidad: (re)construir-las desde sus múltiples costados -como configuración que comunica modos de vida e imaginarios pero también como espacio físico, simbólico, artístico o simplemente como la vivencia del transcurrir de lo cotidiano- e interrogarla desde sus diferentes aspectos según metodologías donde lo visual adquiere importancia como momento particular de las relaciones urbanas contemporáneas.



- Chasqui acepta artículos originales e inéditos. No se acepta material previamente publicado. Los autores son responsables de obtener los oportunos permisos para reproducir parcialmente material (texto, tablas o figuras) de otras publicaciones y de citar su procedencia correctamente. Las opiniones expresadas en los artículos publicados son responsabilidad de los autores.
- El texto completo de los artículos sólo puede ser enviado en los idiomas español o portugués.
- En la lista de autores firmantes deben figurar únicamente aquellas personas que han contribuido intelectualmente al desarrollo del trabajo; haber colaborado en la recolección de datos no es, por sí mismo, criterio suficiente de autoría. Chasqui declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publiquen.
- Se permitirá un número máximo de tres autores por artículo.
- Los artículos enviados deben versar sobre aspectos sociales, culturales, políticos, y académicos de la Comunicación. Al mismo tiempo, deben abordar los temas desde una perspectiva de investigación y estar elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y una propuesta teórica específica.
- Para orientar sus textos a la sección correspondiente, los autores deben revisar las Políticas de sección de Chasqui. Es importante notar que la sección *Monográfico* está definida temáticamente por una convocatoria específica, a la cual los autores deberán orientar sus artículos al momento de realizar su envío.
- Solo se recibirán archivos en formato OpenOffice o Microsoft Word.
- *Todos los manuscritos deberán respetar nuestras **Normas de publicación**, disponibles en nuestra página web:*
www.revistachasqui.org