

Introducción

No cabe duda alguna que la revista Chasqui ha sido y sigue siendo una revista de primera referencia para los estudios y estudiosas/os del campo de las comunicaciones. Por lo anterior, no es extraño a su perfil y carácter funcionar como fiel articuladora de los pilares del pensamiento comunicacional latinoamericano con los retos de los planteamientos emergentes. Es precisamente esta sinergia la que permite al campo de las comunicaciones no caer en dogmatismos, sino al contrario asumir con apertura y flexibilidad los nuevos desafíos. En este escenario, Chasqui no sólo es testigo del desarrollo del campo de las comunicaciones, sino un protagonista que ha logrado motivar, orientar, sugerir, proponer y proyectar problemáticas, líneas, etc. Y lo anterior se materializa en la sincronía de sus problematizaciones con las transformaciones del propio campo.

En este sentido, *Comunicación e Integración desde el Sur*, título del Monográfico del presente número, no sólo es una invitación a abordar temas desde diferentes contextos, sino que es una provocación para interrogar al campo en su actual devenir histórico, para desafiar a las comunicaciones a pensarse a sí mismas, a construir su propia episteme desde donde emergen los distintos saberes, desde donde se exige hoy a las comunicaciones una mirada más crítica, más política, más proactiva y más generadora de cambios.

Comunicación e Integración desde el Sur es, por cierto, una invitación a debatir y a generar alianzas regionales. No es posible mantener una mirada “nacionalista” del campo. Necesitamos una mirada regional, geopolítica en el más amplio sentido. Los actuales desafíos no admiten que los estudios y estudiosas/os del mismo se mantengan pasivamente expectantes mientras la ciudadanía busca emancipación, mientras nacen y mueren leyes de medios que intentan canalizar esta mirada emancipatoria bajo la resistencia constante y agresiva de un modelo posneoliberal que ve amenazas donde nosotros vemos oportunidades.

Es precisamente en esta lógica que las/os autoras/es del Monográfico realizan sus aportes, a saber, convencidas/os en los desafíos actuales de las comunicaciones como campo y comprometidas/os con la necesidad del cambio social como vocación:

1. El estudio comparado de siete países del sur de América que han realizado *cambios en la estructura de medios* para dar espacio a nuevos o antiguos medios estatales o públicos, especialmente desde la perspectiva del acceso ciudadano, algo que la evidencia muestra que no se ejerce plenamente.
2. El caso del *desarrollo tecnológico de los medios de comunicación en Kenia* y su aparente correlato con una libertad de información que, lamentablemente es más aparente que real, producto de una estructura mediática altamente concentrada... la historia se repite.

3. El trabajo sobre los alcances y limitaciones de la *reforma constitucional de las comunicaciones* en México, desde la perspectiva crítica de la economía política de la comunicación.
4. El análisis sobre las tensiones existentes en los *intentos regulatorios de internet* en la región, especialmente desde una crítica ético-política y destacando los desafíos de la inclusión y distribución.
5. El estudio sobre los *diversos usos de la telefonía móvil*, con énfasis en los “usos subversivos”, como las estrategias de codificación, la gestión de la tarjeta SIM y la utilización criminal.
6. El trabajo sobre los *desafíos interculturales de la política pública y las instituciones internacionales* al intervenir sobre las comunidades indígenas, aun cuando se trate de “buenas intenciones”.
7. El estudio crítico sobre la *participación en los medios alternativos y las redes sociales*, con énfasis en los desafíos de lograr una intervención política, pero a escala local.
8. La reflexión sobre *el trabajo en red de la Televisión América Latina, TAL*, desde la perspectiva de sus propuestas de carácter público y orientación cultural como una forma de contradiscurso ante la producción corporativa transnacional.
9. El caso del colectivo Cine sin Autor como experiencia de *activismo pro integración social*.
10. El análisis de la divulgación científica en el caso de la revista de circulación transnacional *La Propaganda Rural*, desde la *crítica al disciplinamiento de la divulgación científica*.

Como podemos observar, los trabajos del Monográfico del número 129 de Chasqui ratifican la convicción crítica y actual (no necesariamente contingente) y el compromiso con los procesos de cambio social, que incluyen:

a) La desmitificación, como en los casos de la democratización en las transformaciones políticas que regulan el sector mediático, de la participación en los medios alternativos, la libertad de información en la expansión tecnológica, el acceso ciudadano en los cambios a la estructura mediática, la interculturalidad en iniciativas pro indígenas, o del rol pedagógico y social de la divulgación científica.

b) La relevancia de iniciativas sociales de resistencia e inclusión, como en los casos de los usos de la telefonía móvil, el trabajo en red de la TAL, o el activismo en el colectivo Cine sin Autor.

Nos asiste la convicción en que presentamos a las/os interesadas/os y/o estudiosas/os del campo de la comunicación trabajos de un alto nivel académico y de un importante aporte social.

Carlos DEL VALLE ROJAS
Coordinador Monográfico