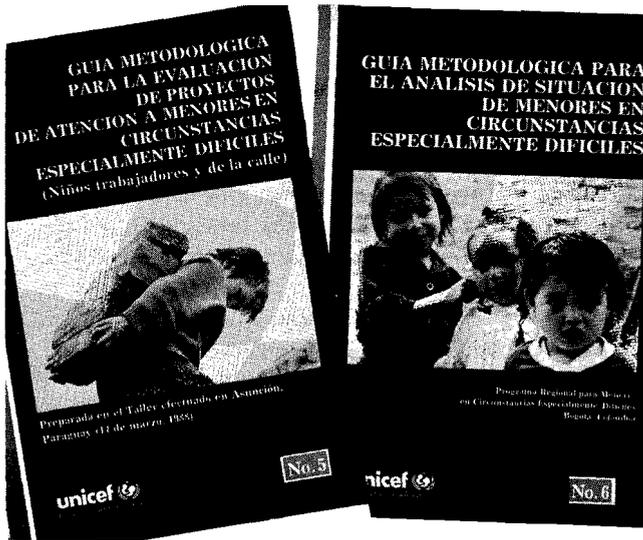


MENORES EN CIRCUNSTANCIAS ESPECIALMENTE DIFÍCILES: (Programa regional para América Latina y el Caribe. 1988-1991)



Con este largo y explícito título, UNICEF publica dos series de informes de investigación y análisis de situación. Una es de carácter metodológico y la otra divulgativa.

La serie metodológica recoge estudios de educadores como Paulo Freire sobre los niños de la calle (gamins colombianos, pivetes brasileños o guaguas ecuatorianos). Así mismo, sobre los niños trabajadores, los institucionalizados, maltratados, víctimas de conflictos armados y víctimas de desastres naturales en Ecuador, México, Paraguay, y Venezuela. La serie metodológica incluye guías para la Evaluación de Proyectos, Análisis de Situación, Apertura y Humanización Institucional, y Alternativas para la Atención No Convencional. Los textos analizan los orígenes económicos y sociales de los menores, sus mecanismos de supervivencia y las proyecciones negativas que para la infancia traerá una economía latinoamericana y caribeña que aún no sale de su crisis. "Las tendencias actuales sugieren que en los años venideros la distribución de los ingresos será cada vez menos equitativa, con los pobres cada vez más pobres y en mayor desventaja con relación al resto de la población" - se afirma en un resumen del contexto.

Pero hay niños más vulnerables dentro del mundo de los vulnerables. Estos son los menores que sobreviven en circunstancias especialmente difíciles y que son objeto de estudio y de protección mediante movilizaciones intensas y entrenamientos a los flamantes "educadores de calle", encargados, según Freire, de optar por el oprimido y "tener paciencia histórica para hacer posible el proceso, para aguardar la plenitud de ese momento cuando se descubre el misterio existencial del niño".

Brasil empezó en 1982 como país pionero en el esfuerzo por hacer de los menores sujetos y protagonistas en la solución

de los problemas. Ecuador por intermedio del Instituto Nacional del Niño y la Familia, INNFA, firmó en el 83 un acuerdo de asistencia técnica con UNICEF y en 1985 se acordó con la ciudad de Quito la ejecución del proyecto "Acción Guambras". Colombia ejecutó la primera fase de acciones preventivas entre 1983 y 1987, con el propósito de sensibilizar a los gobiernos y sociedades sobre las necesidades de los niños "de" y "en" la calle. Esta experiencia concluye afirmando que la atención convencional a los gamins en instituciones cerradas resulta restrictiva de la libertad y no fomenta la labor comunitaria que se estimula en la apertura institucional. Así mismo, la falta de información dificulta la realización plena de estos proyectos y provoca acciones subjetivas y distorsionadas a la hora de hacer análisis comparativos menos regionales.

UNICEF, por el contrario, desea fomentar análisis de situación que tengan credibilidad entre las regiones y los países latinoamericanos: "únicamente cuando estos análisis estén completos, será posible llevar a cabo una planeación real que combine la mayor necesidad con la mayor habilidad para lograr un impacto positivo" -reiteran Francisco Espert y W. Myers en su resumen del contexto.

El panorama descrito por los investigadores no es halagüeño. Estamos fomentando un modelo de socialización inadecuado que se perpetuará si, como dicen, Espert y Myers, dejamos a millones de niños en la marginalidad y seguimos pensando en que la solución única y calmante es sólo salvarlos de la calle. Después de salvar sus vidas, ¿qué? se preguntan los investigadores.

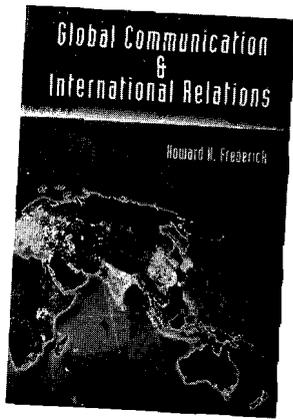
Resear libros de este tipo, produce inquietud. Porque tales situaciones rebasan una lectura placentera de escritorio. También para nosotros la existencia de estos pequeños grandes protagonistas pasa desapercibida. Nos resultan invisibles, salvo cuando los vemos corretear en bandas y los llamamos niños de la calle.

Vale la pena invitar a los lectores a que se hundan, al menos según sus países de origen, en las investigaciones específicas efectuadas por cada grupo latinoamericano. (La serie incluye, además de los tres países citados anteriormente, investigaciones de Cuba, Chile, Perú, Uruguay, Bolivia).

El maltrato puede reducirse en la medida en que el problema sea mejor conocido por los ajenos a la labor de la UNICEF. Espert y Myers nos recuerdan que, aunque una mayor información no es la panacea, "La luz del sol mata los gérmenes".

IVAN ULCHUR C.

Las colecciones pueden obtenerse contactando a:
UNICEF - Oficina Regional para América Latina y el Caribe
Apartado 7555, Santa Fé de Bogotá - Colombia
Fax 310 1439 Telf. 310 1259



GLOBAL COMMUNICATION AND INTERNATIONAL RELATIONS

HOWARD H. FREDERICK
1993, 288 pgs.
Wadsworth Publishing Co.,
Belmont, California, 94002,

Los libros de texto para cursos introductorios sobre comunicaciones y relaciones internacionales son escasos, están generalmente desactualizados y muy rara vez reflejan puntos de vista que no sean los de los medios y gobiernos de los países cultural e industrialmente más influyentes. Howard Frederick ha logrado llenar este vacío con un trabajo que debería ser traducido y ampliamente divulgado en castellano.

El texto de Frederick logra cubrir con datos abundantes y precisos un temario que abarca la historia y las teorías de las comunicaciones internacionales, sus funciones en tiempos de paz, expansionismo y guerras, el actual contexto tecnológico, social y político, y las nuevas exigencias y potencialidades que presenta la transición al siglo XXI. El texto se sustenta en aportes pluridisciplinarios que enriquecen la lectura y evitan el excesivo

encasillamiento conceptual. El texto incluye una extensa y precisamente detallada bibliografía que será de gran utilidad al docente e investigador.

La combinación de la perspectiva histórica con un amplio conocimiento teórico y práctico del estado de las comunicaciones contemporáneas rescata elementos de continuidad que suelen olvidarse cuando el análisis se centra en aspectos puramente cuantitativos y tecnológicos. Los cambios en las comunicaciones, frecuentemente caracterizados como revolucionarios, no han logrado eliminar los conflictos sociales e internacionales. En cierto sentido -según Frederick- la expansión y globalización de las comunicaciones pueden estar agudizando las tensiones y los conflictos.

El nuevo elemento es el surgimiento de una "opinión pública planetaria". Según Frederick, en las teorías tradicionales de relaciones internacionales importaban dos tipos de opinión: la nacional o interna de cada país, y la opinión pública externa. El desarrollo de una nueva opinión pública planetaria, suerte de convergencia intersubjetiva y cosmopolita de las perspectivas de los públicos nacionales, condiciona de modo distinto e inédito el comportamiento de los Estados y naciones en el ámbito internacional. Es este elemento nuevo, culturalmente a la vez unitario y diverso, que podría sustentar conductas transnacionales más favorables a la paz, la justicia y la democracia. ❁

GINO LOFREDO



MANUAL PARA EL TELEVIDENTE ACTIVO

VALERIO FUENZALIDA
MARIA ELENA HERMOSILLA
Corporación de Promoción Universitaria, Santiago de Chile, 1991

El desarrollo vertiginoso de la tecnología audiovisual y el atractivo inherente de la TV la han convertido en una importante agencia de influencia cultural que afecta la acción de otras instituciones sociales como la escuela, la familia, la religión, la política.

Frente a este hecho, en América Latina se experimenta desde hace años con metodologías y técnicas para formar televidentes en diversos sectores sociales. Dentro de estas experiencias, una de las más destacadas ha sido la que, durante más de una década, ha desarrollado el Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) de Chile, y en la que los autores de este libro han tenido una activa participación.

Dos líneas de trabajo constituyen los ejes de esta experiencia del CENECA: la educación para la recepción televisiva y la elaboración de propuestas de políticas de TV. Ambas están sustentadas en la capacitación e investigación

televisivas. Los objetivos de la primera se orientan a fortalecer la expresividad, desarrollar una actitud no sólo crítica sino también activa y creativa del televidente. Esto lleva implícito promover en el televidente nuevas demandas a la TV.

La segunda línea busca conectar las demandas sociales con los medios, estimular una producción televisiva para satisfacer esas demandas y proponer un nuevo modelo de TV educativo-cultural basado en los intereses, motivaciones y necesidades del perceptor, sin menoscabo de las exigencias económicas, técnicas y profesionales que caracterizan al medio en nuestros países.

A través de 9 capítulos, donde la reflexión teórica es una práctica conceptualizada, los autores exponen contenidos sustanciales que dan una panorámica del trabajo realizado y su evolución. Los temas que se exponen, interrelacionados pero con la autonomía suficiente para que el lector los lea según sus intereses, son: 1) la influencia cultural de la "entrometida" televisión; 2) panorama general de las experiencias latinoamericanas en educación para los medios; 3) síntesis del Programa de Recepción Activa del CENECA; 4) la investigación de la recepción televisiva; 5) el aprendizaje lúdico como piedra angular de la estrategia para enseñar a ver TV; 6) los talleres de capacitación para destinatarios diferenciados (grupos de base, animadores, monitores, formadores juveniles, educadores, formadores y docentes de Comunicación Social); 7) el rol del facilitador o animador del trabajo grupal; 8) la evaluación o aprendizaje de los aciertos y errores; y 9) la inserción institucional de la recepción televisiva a través de estrategias de alianzas. ❁

FERNANDO CHECA MONTUFAR.



CULTURA TRANSNACIONAL Y CULTURAS POPULARES

**NESTOR G. CANCLINI Y
RAFAEL RONCAGLIOLO,**
Editores IPAL, Apartado 270031
Lima, Perú.

Las grandes teorías y paradimas están de muerte. El maniqueísmo con que se trataban los fenómenos político culturales en los años 60 y 70 ya no es un enfoque válido para la complejidad de este mundo trastornado. El debate actual intenta rebasar aquel consignismo reduccionista con el fin de repensar categorías tales como Cultura, Imperialismo, Cultura Popular y Cultura Transnacional ya que el chivo expiatorio de la dominación imperialista reducía, incluso a los medios masivos, al estatus de simples cómplices de las corporaciones gringas.

La colección de ensayos editados por Canclini y Roncagliolo plantea que es urgente repensar esta dualidad de la dependencia a partir de la relación gramsciana de hegemonía y consenso. Si por hegemonía se entiende -con Raymond Williams- un proceso que no se vive como dominación simple y vertical sino como forma renovada,

recreada, defendida y modificada así como resistida y alterada, entonces ni los poderosos dominarán fatalmente, ni las organizaciones populares representan invariablemente a las clases populares.

El poder, por lo tanto, responde a múltiples dispositivos que permiten hablar de reciprocidad de servicio entre los hegemónicos y los subalternos.

Tal caleidoscopio implica asimilar la definición económica de cultura a una percepción semiológica de ella. Esta sería entonces el conjunto de procesos simbólicos a través de los cuales se comprende, reproduce y transforma la estructura social. Algunos participantes en este debate diferencian conceptos que dentro de la opinión común se consideran iguales: cultura popular y folklore, o cultura nacional y modernidad. Afirman que el nexo entre la cultura hegemónica y la subalterna opera mediante conflictos por la apropiación de contenidos de la cultura oficial o más influyente. En aquella acción simbólica, la cultura popular expresa sus intenciones y valoraciones, construye su mundo y negocia con los valores hegemónicos.

En este debate, lo transnacional implica no tanto la abolición de las diferencias cuanto la creación de espacios híbridos en los que los hegemónicos y los subalternos ejercitan la refuncionalización de sus prácticas contradictorias. Lo transnacional sería la presencia inevitable de la modernidad y la tradición equivale a la supervivencia de lo popular que pasa por el folklore entendido como conciencia fragmentada, todavía capaz de resistencia aunque vulnerable a una nueva forma de conciencia nacional. Es así como se da el paso del tejido

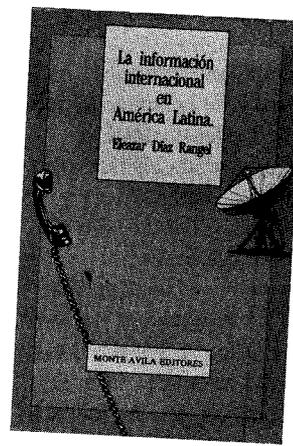
antiguo a la fibra sintética y el sincretismo artesanal de los "diablos" de barro hechos por los indios de Ocumicho adornados eficazmente para el mercado norteamericano. Ni la modernización será inexorable ni la resistencia de las culturas populares podrá instaurarse como propuesta única.

Es necesario conocer entonces de qué modo se oponen lo popular a la cultura hegemónica, de qué manera

interactúan, cómo transan, cómo reelaboran recíprocamente sus necesidades.

El desafío es angustiante para las sociedades multiétnicas: ¿con qué principios reemplazar la falsa comodidad de un mundo operado por "maléficos devastadores de lo genuino"? ¿Qué merece salvarse: el progreso o la memoria?

IVAN ULCHUR



LA INFORMACION INTERNACIONAL EN AMÉRICA LATINA

ELEAZAR DÍAZ RANGEL,
1991, 298 pgs.
Monte Avila Editores
Apartado 70712, Caracas 1070,
Venezuela

Este libro es el resultado de una investigación de más de diez años realizada por el autor en hemerotecas de diversos países de América Latina y en los archivos de la agencia Havas en París. Eleazar Díaz Rangel nos ofrece un panorama que va desde la época de las gacetas coloniales e independentistas y los primeros corresponsales, hasta la información transmitida por satélites y parabólicas. El autor nos describe los cambios ocurridos a partir del primer

cable submarino instalado en Brasil en 1874, a través de la crisis del sistema informativo durante la Primera Guerra Mundial, hasta la aparición de las agencias norteamericanas y su penetración y control hegemónico de los mercados de América Latina después de la Segunda Guerra Mundial.

Rangel demuestra con una rica y rigurosa diversidad de ejemplos históricos la tesis de que la información internacional en América Latina fue controlada, desde la conquista hasta el presente, por fuentes, agencias y medios identificados con las potencias económicas dominantes en cada período histórico. La conclusión no nos sorprende pero nos asombra y deleita el lujo de detalles, anécdotas y relacionamientos que ilustran los mecanismos a través de los cuales se instaló y mantuvo esa hegemonía durante cinco siglos de historia latinoamericana.

Si bien el análisis de Rangel alimenta el pesimismo respecto a la superación de la dependencia informativa, el repaso de la evolución reciente de las comunicaciones y el surgimiento de múltiples proyectos de intercambio regional de información sugieren que, al menos entre países latinoamericanos, se fortalecen las alternativas en el marco de los procesos de integración. ●

GINO LOFREDO