

Pero no se puede decir que los indígenas se hayan resignado a padecer por siempre las consecuencias del olvido. "Yo me atrevería a decir que hemos superado estas dificultades en parte por nuestra misma condición de indias, por esa fortaleza puntual que llevan las propias indígenas", dice Amelia Lacán, de Guatemala. A los 500 años del encuentro entre Europa y América, los descendientes incas, mayas, muiscas, tayronas y de tantas otras culturas prehispánicas, se unen en torno a su herencia cultural y sus valores. A mediados de 1990 el movimiento indígena ecuatoriano, que venía fortaleciéndose desde los años ochenta, realizó una movilización que conmocionó al país. Enarbolando la bandera arco iris del Tawantinsuyo (imperio inca) y de Tupac Amaru, exigió al gobierno participación y representación para sus pueblos, respeto a su cultura y derecho a gozar de los beneficios generados por la economía nacional.

En Colombia, el movimiento indígena organizado ganó el apoyo en las urnas durante la elección de representantes para la Asamblea Nacional Constituyente de 1991, y luego obtuvo dos escaños en el Senado de la República. En la nueva constitución los representantes indígenas lograron introducir avances importantes en materia de derechos territoriales y participación en las decisiones, conquistas que ahora defienden desde el Congreso.

La inserción política

Esta presencia cada vez más activa de los pueblos aborígenes en la vida política de los países latinoamericanos y caribeños se traduce en una mayor cooperación internacional dirigida específicamente a sus comunidades y territorios.

Los programas de agua y saneamiento que se han puesto en marcha en México, el proyecto proandes que adelanta UNICEF con los gobiernos del área andina y que tiene un fuerte componente indígena, así como la creación de un fondo especial para estos pueblos, anunciada en la Primera Cumbre Iberoamericana de Presidentes, son algunos ejemplos de lo que se puede hacer por la convivencia entre culturas y al mismo tiempo, para rescatar del olvido a los niños indígenas de las Américas. ●

DECLARACION

Los medios de



Niños de la favela de São Paulo, Brasil

Extracto de la Declaración de Río

Los ejecutivos de radio y televisión, como resultado de la reunión sobre "Medios de Comunicación y la Infancia" celebrada en la ciudad de Río de Janeiro en los días 9 y 10 de noviembre de 1992,

DECIDEN participar de un esfuerzo general para sensibilizar a la opinión pública sobre los problemas y necesidades de la infancia, en cada país de la región.

Este esfuerzo requiere el compromiso de informar al público la realidad de la infancia, asumiendo la disposición de trabajar por el desarrollo integral de los niños en sus aspectos psicofísicos, intelectuales y afectivos, en consonancia con los compromisos internacionales asumidos por nuestros Gobiernos.

La radio y la televisión, por sí solas, no resolverán los problemas de los niños y jóvenes. Si la democracia es la plena realización de los derechos éticos de libertad, igualdad, divergencia, participación y solidaridad, para que sea posible dar a los niños y a los jóvenes la libertad, la igualdad y el derecho a una oportunidad justa. Los niños y los jóvenes deben ser reconocidos como personas con todos los derechos, a los cuales deben ser incorporados algunos otros, por el hecho de ser ciudadanos en formación.

La radio y la televisión no pueden ni deben sustituir a la familia, la escuela o el Estado, pero sí pueden movilizar a todos, en la tarea de garantizar la sobrevivencia y el desarrollo integrado de los niños y jóvenes de América Latina y el Caribe asumiendo, como programa, las metas de las Naciones Unidas definidas en la Cumbre Mundial para la Infancia en septiembre de 1990, no sólo por medio de campañas eventuales y periódicas, sino con una actitud permanente de portavoces y de movilizadoras sociales, utilizando la fuerza de la comunicación para ayudar a solucionar los más graves problemas que afectan a la niñez de nuestra región.

Horacio Levin
TOTEN PUBLICIDAD, Argentina

Lucio Pagliaro
ARTEAR CANAL 13, Argentina

Joaquín Mendonça
ABERT, Brasil

Luis E. Bogerth
REDE GLOBO, Brasil

Luiz Lobo
REDE GLOBO, Brasil

Jorge Navarrete
TELEVISION NACIONAL, Chile

Vilma Montesinos
ICRT-TELEVISION CUBANA

Carlos Icaza
TELEAMAZONAS, Ecuador

Y COMPROMISO DE RIO

comunicación y la infancia

Compromiso de Río

Los ejecutivos de radio y televisión reunidos en Río de Janeiro, con la finalidad de lograr los objetivos enunciados en su documento "DECLARACION DE RIO", se comprometen a trabajar para reducir la mortalidad materno-infantil y la desnutrición grave en niños menores de cinco años, luchar por el derecho a disponer de agua potable y de servicios de saneamiento adecuado para todos; hacer campañas por el derecho a una educación de buena calidad para todos y promover una mayor protección para los niños en circunstancias especialmente difíciles.

Para estos fines, la radio y la televisión reconocen su extraordinario potencial como movilizadores sociales y las limitaciones de los Gobiernos para alcanzar en corto plazo los objetivos propuestos.

Así, para ayudar a salvar y proteger a 78 millones de niños y jóvenes, se proponen:

- * Promover los valores que aseguren la unidad, la estabilidad de la familia y la paternidad responsable como mejor marco para el desarrollo de los hijos;

- * En el área de educación, dar el máximo de información que permita a las madres cuidar a sus hijos en vista que la mortalidad infantil disminuye en proporción directa a esa educación;

- * Hacer campañas que demuestren que la educación es el principal factor de movilidad social y de reducción de las desigualdades;

- * Valorizar la capacitación y el ejercicio profesional del educador;

- * En el área de la salud, hacer campañas de información y educación, para reducir la mortalidad infantil, atacando las principales causas que provocan cada año la muerte de aproximadamente un millón de niños menores de cinco años por efecto de las infecciones perinatales, las diarreas, la deshidratación y las infecciones respiratorias agudas;

- * Participar activa e intensamente en campañas de vacunación resaltando la importancia de las vacunas;

- * En el área de nutrición, hacer campaña permanente en favor de la lactancia materna;

- * Hacer campaña en favor del consumo adecuado de proteínas y calorías, de vitamina A y de hierro, sin perder la perspectiva de la falta de recursos de la mayoría de la población;

- * En el área de saneamiento básico, demostrar claramente que la dificultad de acceso al agua potable y a sistemas apropiados de eliminación de excretas significa un alto riesgo para la salud de la población, especialmente para los niños, ya que por lo menos el 60% de las enfermedades ocurren por esta causa;

- * Intercambiar experiencias y apoyar mutuamente la producción de programas o mensajes;

- * En el área de los niños en circunstancias especialmente difíciles, resaltar que son víctimas del proceso desordenado de urbanización y el consiguiente deterioro de las ciudades y de las dificultades por las que atraviesa la institución familiar;

- * Mostrar que, por lo menos un tercio de esos niños trabajan en las calles para que sus familias puedan sobrevivir y que ellos no son el problema sino el resultado de políticas económicas y sociales inadecuadas, debiendo ser considerados como víctimas y no como un peligro;

- * Denunciar y condenar con firmeza cualquier acto de violencia en contra de la infancia, incluyendo la que genera el terrorismo;

- * Dentro de las asociaciones de medios de comunicación existentes, propiciar la creación de un capítulo que permita el intercambio de experiencias sobre campañas orientadas en favor de la comunidad, particularmente de la familia y la infancia.

Río de Janeiro, 10 de noviembre de 1992

Fernando Villanueva
CHANNEL 3 & 7, Guatemala

José Rafael Ferrari
TELEVICENTRO, Honduras

Miguel Andonie Fernández
SISTEMA AUDIOVIDEO, Honduras

Miguel Schiebel Sevilla
CANAL 6, Nicaragua

Jorge Morinigo
Sistema Nacional de Televisión, Paraguay

Baruch Ivcher
Latinoamericana de Radiodifusión, Perú

Manuel Delgado Parker
PANAMERICANA TELEVISION, Perú

Angel María Luna
SAETA-CANAL 10, Uruguay