Francisco Ordóñez:

CIESPAL Y LAS RADIOS COMUNITARIAS

La radio atraviesa por un acelerado proceso de transformación. Vivimos el auge de las emisoras comunitarias. Los cursos de capacitación de CIESPAL buscan adaptarse a los cambios y las nuevas necesidades. Francisco Ordóñez, Director del Departamento de Radio, analiza la situación del medio y comenta los nuevos proyectos de capacitación y producción.

Como ocurre en todos los medios, en la radio latinoamericana se nota grandes cambios.

Los cambios se notan en las radioemisoras de todo tipo, desde las comerciales hasta las llamadas radios populares o comunitarias. En la radio estructurada comercial y empresarialmente notamos la adopción de formatos de producción que intentan acercarse más y abrirse a los públicos que están sirviendo. Simultáneamente se consolida la tendencia a la formación de cadenas gigantescas de gran audiencia como *Radio Caracol* de Colombia.

Por otro lado se multiplican en toda la región las radios comunitarias. Estas usan pequeños transmisores de FM de corto alcance y están experimentando con diversos modelos de programación muy interesantes. Se dirigen a un público pequeño, más concentrado e identificable, por lo que es más fácil saber que temas le interesa. La atención que pone el oyente a la transmisión de la radio comunitaria es distinta y probablemente mayor que la que dedica a las grandes cadenas. Los mensajes de la emisora comunitaria pueden ser mucho más efectivos y relevantes a su vida cotidiana. El impacto de la información de la gran cadena es muy importante pero quizás es más penetrante la emisión de la radio comunitaria.

¿Por qué ocurre esto a fines de los 80 y no en los 70?

En los 70 hablábamos -con algunas vendas en los ojos- de comunicación alternativa, popular, participativa. La caída del muro de Berlín y la modificación de la estructura geopolítica en Europa

Comunicando en FM a cualquier costo

incidió en muchos sectores que estaban haciendo ese tipo de propuestas. Antes proponíamos la receta de que el Estado debía y podía hacerlo todo. Ahora la receta es otra y la responsabilidad recae en la sociedad civil en su conjunto y en sus expresiones específicas.

Algunas radios comunitarias están financiadas por las ONG's otras están respaldadas por la Iglesia, o auspiciadas por universidades o municipios. Pero muchas surgen espontáneamente en respuesta a las necesidades cotidianas de la gente de comunicarse entre sí e informarse frente a un cerco informativo que no ha caído con el muro.

Hay también iniciativas que tienen fines de lucro y que son muy válidas. Un aficionado a la electrónica con acceso al aparato lanza una radio como negocio. Muchas veces ese tipo de iniciativas son aprovechadas por organizaciones populares que se apropian del instrumento con la participación del muchacho y lo ponen al servicio de la comunidad.

¿Cómo trabaja CIESPAL con las radios tradicionales?

Trabajamos con quienes tienen formación universitaria o desarrollada, así sea en la práctica. Hay una línea de capacitación en el sentido de cómo abordar los temas, cómo ser más profesionales, más efectivos, más rápidos en la producción.

En cambio con las emisoras comunitarias enfrentamos otras necesidades, y es una tarea urgente desarrollar un sistema de capacitación acorde con ellas. Es muy importante recopilar información sobre qué está sucediendo con estas emisoras. Hay pocos datos y es una realidad que cambia constantemente. El intercambio de materiales y producciones entre emisoras es muy útil. Es un mecanismo idóneo para poder informarnos y trabajar con ellas para rescatar lo mejor de su experiencia.

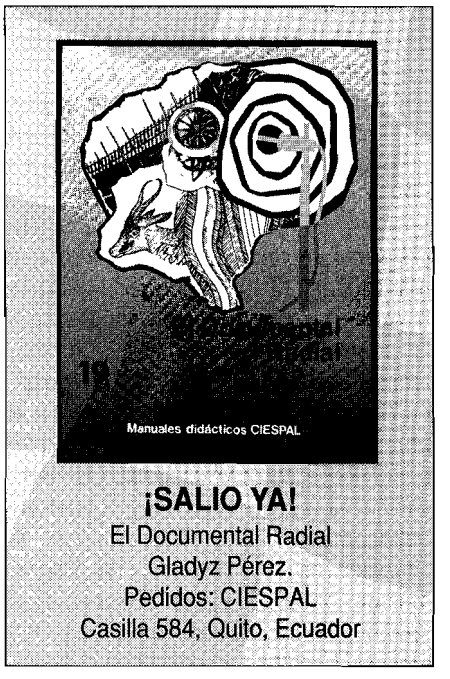
En algunos lugares la radio comunitaria se sustenta en el fenómeno de urbanización o de marginación urbana, pero en otros se enmarca en un contexto rural o campesino. Son particularidades que hay que atender. La mejor manera, es conociendo lo que ocurre en el lugar donde opera la radio. Hoy tenemos una base teórica que nos permite decir como CIESPAL: "Nosotros podemos enseñarles a producir radio, pero no sabemos de qué tienen que hablar". Cada emisora decide el contenido de su programación.

Ante esa diversidad y dispersión geográfica ¿cómo puede operar CIESPAL en apoyo a las radios comunitarias?

El hecho que una radio se defina como comunitaria no significa que vaya a desarrollar su propio sistema y modelos de producción. Hay técnicas, modelos y destrezas de la radio tradicional que se deben conocer y aplicar. Primero hay que aprender a producir. Es ahí donde nosotros desempeñamos un papel importante porque hemos desarrollado un sistema de capacitación para la producción que está dando buenos resultados, tanto en emisoras estatales y comerciales, como en emisoras comunitarias o educativas.

En términos operativos la idea es que CIESPAL pueda conformar equipos interdisciplinarios que se muevan a los diferentes lugares de América Latina donde estén las emisoras comunitarias que requieran capacitación. Necesitamos una base organizacional que sea nuestra contraparte en cada uno de los países. Ellos determinarán a quiénes vamos a capacitar. Muchas veces podemos trabajar a través de las facultades de comunicación. El proyecto implicaría reunir grupos de productores de diferentes emisoras y tener un centro en cualquier universidad local para desde allí capacitar.

El otro esquema es el trabajo con emisoras que tienen una organización fuerte y pueden tener recursos, infraestructura suficiente para que



¡SALIO YA!
El Documental Radial
Gladyz Pérez.
Pedidos: CIESPAL
Casilla 584, Quito, Ecuador

nosotros desarrollemos ahí las actividades de capacitación. Eso requiere conocer dónde están, quiénes son y cómo podemos ayudarnos.

¿En qué medida estas radios pueden trabajar en relación con las facultades de comunicación o las radios comerciales?

De hecho así se da en la práctica. La principal fuente de información para muchas radios comunitarias, es otra radio, o la experiencia de alguien en otra radio, o en las universidades. De alguna manera están vinculadas a las facultades de comunicación en diferentes niveles. Algunos estudiantes apoyan trabajos de emisoras comunitarias, o surgen proyectos de apoyo en las universidades. Esto es interesante porque involucra a la Universidad y la hace corresponsable de un proyecto orientado a los sectores populares. Cuando hablo de radios comunitarias no puedo dejar de lado a las organizaciones. Lo del experto en electrónica desvinculado de la organización popular es muy marginal y no es el fenómeno que nos interesa como experiencia.

¿Cómo logran financiarse las radios comunitarias?

Las radios cambian. Sucede que algunas empiezan a operar con discursos muy cerrados o dogmáticos y no logran captar una audiencia que las sustente. Luego en base a la experiencia incorporan programación más amplia, musical, educativa, mejor información. Entonces logran competir con otras emisoras y entregan el mensaje que es su razón de ser. La reacción de la audiencia y la necesidad de competir les obliga a abandonar el panfleto. Una emisora que nació como una opción para los sectores feministas, ha tenido que readecuarse. Manteniendo sus principios busca llegar con mensajes educativos a la población, saliéndose del panfleto feminista. Claro que existen diferencias, en Haití donde con la situación política el panfleto es indispensable y la radio comunitaria cumple un papel de motivación muy diferente y muy coyuntural políticamente. En otros países la situación es muy distinta y la programación debe reflejarlo. Respecto al financiamiento de las emisoras hay muchos modelos que combinan el auspicio institucional con variantes de la publicidad comunitaria, algo así como avisos clasificados radiales que son muy efectivos y escuchados.

BECAS PARA PERIODISTAS PROFESIONALES DE AMERICA LATINA

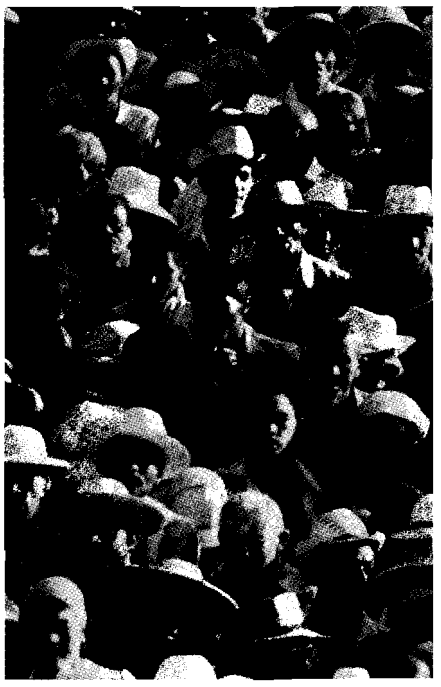
RADIO

1. Géneros Dramáticos, abril 5 - mayo 14, para productores de radio.
2. Informativos Radiofónicos, julio 5 - agosto 6, para periodistas de noticieros.
3. Géneros Dramáticos, octubre 18 - noviembre 26, para profesores universitarios
   Cobertura Subregión Andina

PRODUCCION DE INFORMATIVOS PARA TELEVISION

1. Marzo 15 - abril 9
2. Abril 26 - mayo 21
3. Julio 12 - agosto 6
4. Del 4 al 29 de octubre.
   Diseñados para camarógrafos, editores y reporteros de televisión.
   Cobertura América Latina.

Para mayor información dirigirse a CIESPAL, Departamento de Formación Profesional, Av. Almagro 2155 y Av. Marín, 2o. piso, Apto. 17-01-584, Télex 22474, Fax (593-2) 502-487; 500-340, Quito - Ecuador.



¿Cuál es la propuesta de CIESPAL en lo que se refiere a la producción de programas?

Hemos intentado no separar la producción de la de capacitación. Lo logramos convirtiendo a la gente que hemos capacitado en colaboradores. Esto nos facilita la producción. Son corresponsales que desde su país y sus emisoras apoyan producciones y coproducciones con CIESPAL. Por otro lado, nos han convertido, o intentan hacerlo, en un centro que facilite el intercambio de materiales entre emisoras con intereses compartidos. Intentamos promover el intercambio regional con producciones que ojalá tuvieran cabida en todo tipo de emisoras. Estamos creando un servicio de transcripciones que nos permitirá distribuir las producciones y co-producciones de CIESPAL. Queremos que este servicio se auto financie y genere ingresos que apoyen nuevas producciones. Pero lo más importante aún es facilitar la distribución de las producciones de las emisoras comunitarias. ✪