

Introducción

La propuesta para este número Monográfico de Chasqui, *Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red*, fue presentar trabajos que examinen los procesos de formación de movimientos sociales en red, sus dinámicas de construcción de identidad basada en valores, sus usos de tecnologías de información para la comunicación política autónoma, así como sus mecanismos de organización para la acción colectiva y la ocupación de los espacios públicos.

Los trabajos incluidos en esta edición estudian dinámicas de movimientos sociales en red que se han producido en los últimos cinco años, tales como Indignados de España (2011), movimiento estudiantil de Chile (2011), Mesa Amplia Nacional Estudiantil de Colombia (2011), #YoSoy132 de México (2012), #NoALaCopa de Brasil (2013) y otros movimientos con características similares registrados en Argentina, Venezuela, México y Chile. Tres aspectos de las dinámicas de los movimientos sociales en red concentraron la atención de los investigadores que respondieron a esta convocatoria: apropiación de tecnologías de información para la comunicación política autónoma; ocupación de espacios sociales locales y en red; e incidencia de los valores del movimiento en la contienda política.

Tres de los estudios focalizan en el uso que movimientos estudiantiles latinoamericanos han hecho de la web y de la comunicación en redes en sentido más amplio. Son los casos de las protestas del movimiento estudiantil de Chile en 2011, #YoSoy132, y la MANE en Colombia. Salomé Sola-Morales y Ricardo Rivera Gallardo analizan el uso de la web social por parte del movimiento estudiantil chileno durante el año 2011. El estudio pone énfasis en indagar cómo se expresan la identidad y los valores del movimiento estudiantil chileno en los contenidos que publicaron en Facebook y YouTube durante los meses de mayo a julio de 2011. El trabajo concluye en que los usos de la web por parte del movimiento estudiantil chileno fueron poco innovadores, centrándose en lo informativo y lo estético, pero con poca eficacia para apoyar la organización y para generar debates deliberativos.

Armando Chaguaceda y Héctor Manuel Ortega analizan el proceso de organización para la acción colectiva de activistas de #YoSoy132, en la localidad de Xalapa. A partir de un marco conceptual fuertemente anclado en las teorías de Melucci sobre los procesos de acción colectiva de los movimientos sociales, los autores presentan un modelo de análisis de la participación en el movimiento que incluye como dimensiones la estructura (organización, recursos, normas), la cultura (ideas, valores, creencias) y las dinámicas (acciones de resistencia,

acciones de incidencia y acciones de defensa de derechos). Este modelo les permite estudiar los procesos de acción colectiva de las dos asambleas #YoSoy132 que se desarrollaron paralelamente en Xalapa, observando las negociaciones, conflictos, tensiones y contradicciones que se generan en la construcción del movimiento.

Por su parte, Edwin Cruz Rodríguez estudia las estrategias de comunicación de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil durante las protestas de 2011 en contra de la reforma de la educación superior en Colombia. Cruz Rodríguez basa su estudio en datos obtenidos de entrevistas a dirigentes de distintas organizaciones que conforman la MANE, así como del análisis de sus documentos. La base teórica de este artículo proviene de los trabajos de Snow & Benfort y de McAdam, McCarthy & Zald sobre los procesos de enmarcamiento de las protestas por parte de movimientos sociales. El estudio concluye que la MANE fue parcialmente exitosa en lograr bloquear la reforma universitaria en Colombia debido a su efectivo trabajo comunicacional que le permitió disputar al Gobierno el espacio de los medios masivos, generar formas de comunicación alternativas mediante medios virtuales y crear acontecimientos visibles que pudieran convertirse en noticias.

Verbena Córdula Almeida, Tainan Barbosa de Souza Piantavinha y Vilmária Bispo dos Santos se proponen indagar sobre la eficacia política de la comunicación en la web en la sociedad de red. Su estudio intenta constatar si las proposiciones teóricas de Castells sobre el rol político de la comunicación en redes pueden sustentarse en el caso empírico del uso de Facebook para fomentar la movilización ciudadana por parte del grupo Fiscal Grapiuna, de la ciudad de Itabuna. El estudio concluye que el grupo Fiscal Grapiuna fue exitoso en lograr generar movilización política y ocupación de espacios de calle mediante sus convocatorias vía Facebook a mediados de 2013, cuando se estaban dando movilizaciones de protesta #NoALaCopa en otras localidades de Brasil. Mas, pasada esa coyuntura de movilización nacional, el grupo perdió participación y capacidad de convocatoria, lo que sugiere una interacción entre la comunicación vía web y las dinámicas políticas fuera de línea.

Denis Porto Renó nos invita a prestar atención al videoactivismo y la imagen documental como destacados y novedosos recursos de comunicación que aportan a los procesos de construcción de la opinión pública, independiente del poder mediático. El autor estudia diferentes categorías y formatos del video popular rastreando sus procedencias y prácticas históricas. Al mismo tiempo, tomando como referencia las clasificaciones efectuadas por Luiz Fernando Santoro en 1989, intenta establecer alguno parámetros para analizar su importancia y fuerza política actual en un escenario de desarrollo de los recursos tecnológicos móviles. Porto Renó aboga por una profundización en el estudio del videoactivismo, al tiempo que destaca la manera en que éste puede colaborar con la justicia social y la democracia.

Finalmente, Silvia Lago Martínez presenta un trabajo panorámico sobre las características de los movimientos sociales en red registrados en Latinoamérica en el siglo XXI. Comienza por señalar los antecedentes de las protestas altermundistas de principios de siglo, para luego centrarse en el ciclo global de protestas de los últimos cinco años, deteniéndose en las movilizaciones Mapuche, Occupy Wall Street, #YoSoy132, las protestas estudiantiles en Chile, los “cacero-lazos” en Argentina y las protestas #NoALaCopa de 2013.

El conjunto de trabajos aporta hacia la consolidación de una línea de investigación latinoamericana sobre movimientos sociales en red. Para esta línea, proponemos una agenda que incluya estudios que profundicen en el análisis de las dinámicas que hemos identificado como fundamentales para la activación de los movimientos sociales en red: 1) Arranque emocional de la movilización y elaboración de marcos de injusticia; 2) Uso intensivo de la web y el teléfono móvil para la comunicación política autónoma; 3) Construcción de identidad colectiva a partir de marcos de valores y un lenguaje propio del movimiento; 4) Debates sobre temas y valores en enclaves deliberativos; 5) Carácter difuso de la estructura del movimiento y coaliciones fluidas de redes de activistas conectadas con múltiples organizaciones de naturaleza híbrida; 6) Dinámicas de capital social que combinan vínculos fuertes y vínculos débiles; 7) Acción colectiva para la ocupación del espacio público; 8) Acción política de contra-públicos o contra-hegemónica; 9) Conformación de redes con estructura de mundo-pequeño; 10) Propagación de ideas por difusión en cascadas o contagio en redes.

Iria Puyosa
Coordinadora Monográfico