



**publicaciones
de ciespal**

LOS LIBROS DE CIESPAL

Desde su fundación, en 1959, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, ha editado libros y documentos sobre la comunicación social, como una de sus tareas de mayor trascendencia para la región.

El programa editorial de CIESPAL ha comprendido la edición de textos de indudable importancia para las escuelas de comunicación social del continente y libros y documentos de interés específico para los países latinoamericanos, en un esfuerzo sin precedentes por descubrir y analizar la problemática de la comunicación social en esta área y las posibilidades de su utilización con fines de desarrollo e innovación. Los libros de CIESPAL, en consecuencia, han cumplido y cumplen, desde hace 18 años, una tarea fundamental. Se han publicado títulos de la más diversa índole y contenido, varios de los cuales han debido ser reeditados algunas veces para satisfacer la gran demanda que CIESPAL ha tenido de ellos.

A partir de 1976, CIESPAL, con el auspicio de la Fundación Friedrich Ebert, de la República Federal de Alemania, creyó del caso sistematizar la publicación de textos destinados a la preparación de los nuevos profesionales de la comunicación social, y ponerlos a disposición

de profesores, estudiantes, periodistas, investigadores y estudiosos de toda el área latinoamericana, cumpliendo en esta forma uno de los requerimientos que más persistentemente ha sido formulado por las propias escuelas de ciencias de la comunicación del continente.

Este catálogo facilita, en consecuencia, un listado de las publicaciones editadas por CIESPAL, desde su fundación, y las que están previstas hasta fines de 1977.

LA COLECCION INTIYAN

La experiencia de 18 años de editar textos sobre comunicación social, llevó a CIESPAL a formular conjuntamente con la Fundación Friedrich Ebert, un plan de ediciones especializadas en esta materia.

Este plan comprende, en su primera parte, la edición de 10 títulos sobre distintos aspectos de la comunicación social. En su totalidad, estos textos corresponden a materias y manuales que más demanda han tenido por parte de escuelas de ciencias de la comunicación social del continente e institutos de investigación, según lo demuestra una encuesta realizada hace poco por CIESPAL en toda la región.

Los 20 libros en proceso de edición llevan el nombre de Colección INTIYAN, un vocablo quechua que significa “camino del sol”.

Los 10 primeros deberán estar listos hasta diciembre de 1977. Los restantes se publicarán durante 1978.

TITULOS EDITADOS

1.— SICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL

Gerhard Maletzke

Es un tratado de sicología y comunicación social que analiza e interrelaciona los conceptos básicos y los elementos que intervienen en la comunicación social y sus efectos psicológicos. El autor estudia, uno por uno, los diferentes aspectos de este proceso y deja abierta la puerta para futuras investigaciones respecto del impacto de los medios de comunicación social en la esfera del comportamiento humano.

2. — PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO

Cimpec — OEA

La comunicación social está íntimamente comprometida con el desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura; de manera especial, en los países en vías de desarrollo. Este libro ofrece al periodista y estudiante de periodismo una serie de normas que le permitirán tener acceso al difícil campo de la investigación, la tecnología y la ciencia a fin de que contribuya a su difusión y conocimiento con propósitos de innovación y cambio en sus respectivos países.

3. — CINE Y TV A BAJO COSTO

Dietrich Berwanger

El autor ofrece en este libro, un novedoso y moderno manual de utilización del cine y la televisión al menor costo posible. Estos dos medios de la comunicación social, son singularmente importantes en los actuales procesos de cambio en las sociedades subdesarrolladas por lo que su óptima utilización, a un costo económico, es de gran importancia para los comunicadores sociales del continente.

TITULOS EN PROCESO DE EDICION

4. — INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

Métodos y Prácticas

Marco Ordóñez Andrade

Comprende un análisis críticos de los problemas epistemológicos de la investigación de la comunicación y de las principales corrientes y doctrinas que se han planteado hasta hoy. Es una descripción de intentos de metodología que abarcan desde el planteamiento de problemas, definiciones de unidades de análisis, uso de variables, hasta la elaboración de instrumentos de trabajo, referidos siempre a dos diferentes campos: diagnóstico de situaciones de comunicación en áreas; y, análisis de contenido con sus connotaciones, temáticas, semánticas y semiológicas.

5 — COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO EN AMERICA LATINA

Antonio García

En el proceso de desarrollo latinoamericano la comunicación so-

cial está llamada a cumplir un papel trascendental. ¿Es posible que los medios de comunicación social, en la estructura socio—económica de América Latina, cumplan con esta función? Antonio García analiza, en este libro, el sistema económico, político y social de la región y la consiguiente estructura de la comunicación social. Su trabajo, eminentemente analítico y conceptual, concluye con un planteamiento concreto respecto de la posibilidad de una comunicación social proyectada al desarrollo latinoamericano.

6. — PLANIFICACION DEL USO DE LA COMUNICACION

Horacio Martins de Carvalho y

Juan Díaz Bordenave

Un título ciertamente espectante. Nadie duda en el mundo de hoy, de la importancia de la moderna comunicación social, Sin embargo, pocos conocen respecto de la planificación del uso de la comunicación con fines y objetivos determinados. Cuando se habla de desarrollo o de innovación, la planificación resulta trascendental; y del acierto con que puedan emplearse los medios de la comunicación social, dependerá, en mayor o menor grado, la efectividad de tales proyectos.

7. — RADIO Y TV PARA LA INNOVACION

Josef Eschenbach

En países del tercer mundo se han llevado adelante programas de radio y TV, orientados al cambio. Josef Eschenbach, un experto alemán en programación de radio y televisión con fines de desarrollo, analiza en profundidad esos programas y sugiere módulos específicos para el mejor empleo de la radio y TV para el cambio social.

8. — EDUCACION RADIOFONICA

Mediatización o cambio

Juan Braun y Mario Kaplún

La radio es el medio de comunicación social que más alcance ha logrado en las áreas marginales de nuestros países. No hace falta destacar la importancia que tiene este vehículo de mensajes para la educación popular. Los autores plantean en este libro, posibilidades reales y objetivas para tal utilización.

9.— PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO

Mario Kaplún

Está dirigido a enseñar técnicas para escribir buenos programas de radio, de contenido educativo. Trata de establecer una pedagogía de la radio consustanciada con las exigencias específicas del medio. Desarrolla la técnica del guión radiofónico y el proceso completo de la realización de programas, desde el ensayo a la grabación. Incluye numerosos ejemplos de guiones.

10.— COMUNICACION SOCIAL :Discurso y Poder

Jesús Martín Barbero

El completo tema de la Semiología es trasladado en este libro al campo de la comunicación social. Jesús Martín, uno de los pocos expertos en la temática de los significados y connotaciones del lenguaje, ensaya un libro que tiene indudable importancia para el uso correcto de la comunicación social de nuestro tiempo.

CATALOGO GENERAL

Libros en oferta

- | | | |
|----|---|----------|
| 1. | CINE Y TELEVISION A BAJO COSTO
Berwanger Dietrich, 1977 | U\$ 6.40 |
| 2. | COMUNICACION Y CAMBIO SOCIAL
Ordóñez Marco y Schenkel Peter | U\$ 5.00 |
| 3. | CONCEPCIONES POLITICAS Y JURIDICAS DE
LA INFORMACION
Leauté Jacques, 2ª Edic. 1970 | U\$ 1.80 |
| 4. | DE LA SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
COLECTIVA A LA SOCIOLOGIA DEL DESA-
RROLLO CULTURAL
Dumazedier Joffre, 2ª Edic. 1969 | U\$ 4.40 |
| 5. | ENSEÑANZA DE PERIODISMO Y MEDIOS DE
INFORMACION
Ciespal, 1965 | U\$ 8.00 |
| 6. | EL DERECHO A LA INFORMACION
Clark Wesley 2ª Edic. 1968 | U\$ 1.50 |

7.	ESTUDIO COMPARATIVO DE DOCE DIARIOS METROPOLITANOS Deutschmann Paul, 1965	U\$ 3.50
8.	INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION COLECTIVA Nafziger Ralph, White David, 2da. Edic. 1970	U\$ 3.50
9.	INVESTIGACIONES SOBRE COMUNICACION COLECTIVA Nixon Raymond, 2ª Edic. 1968	U\$ 1.80
10.	INFORMACION, LENGUAJE Y COMUNICACION Pignatari Décio, 1971	U\$ 2.50
11.	LA RADIO Y LA TELEVISION EN EUROPA Hankard Maurice, 1965	U\$ 2.50
12.	LA COMUNICACION COLECTIVA Y EL DESARROLLO CULTURAL Ordóñez Marco, Lerner David, Raenher Friedrich, Seurín Louis, 1972	U\$ 2.00
13.	MEDIOS DE COMUNICACION Y OPINION PUBLICA EN LA UNION SOVIETICA Jachaturov Karén, 1968	U\$ 2.80
14.	PERIODISMO EDUCATIVO Y CIENTIFICO Ciespal, 1977	U\$ 5.60
15.	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL Maletzke Gerhard, 4ta. Edic. 1977	U\$ 6.50
16.	RADIO, TELEVISION Y CULTURA EN AMERICA LATINA Ciespal, 1976	U\$ 4.00
17.	SOCIOLOGIA DE LA INFORMACION Clausse Roger, 4ta. Edic. 1968	U\$ 3.50

COLECCION DOCUMENTOS

Por los requerimientos propios del desarrollo y la investigación de los medios de comunicación social de América Latina, CIESPAL publica la serie de documentos que a continuación se detalla.

Como tales, estos documentos, son ensayos críticos, analíticos e informativos de la realidad latinoamericana sobre la comunicación social. Muchos de estos documentos fueron recogidos por CIESPAL en toda la región y se publican por primera vez, como documentos trascendentales para las tareas que debe cumplir la comunicación social en nuestros países.

La serie de documentos está diferenciada en tres: "Comunicación y Educación" que hablade todos los ensayos y estudios sobre la materia tanto para la preparación de profesionales del periodismo como para el uso de la comunicación social como refuerzo de la comunicación formal o como medio de enseñanza informal; "Comunicación y Sociedad" que comprende toda la problemática de la comunicación y su impacto en la sociedad; y la serie "Investigación y Comunicación" en la que se recogen gran número de investigaciones realizadas en diferentes países del continente sobre la comunicación social y su incidencia en nuestros países.

Serie: Comunicación y Educación

No. 1	FORMACION DEL PERIODISTA CIENTIFICO Córdova Gonzalo, 1974	U\$ 2.50
No. 2	EL ROL DE LA COMUNICACION EN LA SOCIEDAD Ordóñez Marco, 1974	U\$ 2.50
No. 3	ANALISIS COMPARATIVO SOBRE LAS VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PARA LA EDUCACION Ortiz Benjamín, 1974	U\$ 2.50
No. 4	PEDAGOGIA DEL PERIODISMO EVALUACION CRITICA DE LAS EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS Ordóñez Marco, 1974	U\$ 2.50
No. 5	REUNION DE DIRECTORES DE ESCUELAS DE PERIODISMO DE AMERICA LATINA. SEMINARIO SOBRE LA FORMACION PROFESIONAL DEL COMUNICADOR. Ciespal, 1974	U\$ 2.50

No. 6	EDUCACION INDIGENA: UNA NUEVA ALFABETIZACION PARA LA ACULTURACION DEL CAMPEÑO ANDINO Dubly Alain, 1974	U\$ 2.50
No. 7	FUNCION Y RESPONSABILIDAD DE LA RADIODIFUSION Y LA TELEVISION EN LA EDUCACION DE MASAS: MEDIOS URBANOS MEDIOS RURALES Díaz Bordenave, Juan, 1974	U\$ 2.50
Serie: Comunicación y Sociedad		
No. 1	LOS PROBLEMAS ESTRUCTURALES DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA Ordóñez Marco, 1974	U\$ 2.50
No. 2	LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA Y SU ROL SOCIO-POLITICO EN AMERICA LATINA Ordóñez Marco, 1974	2.50 U\$ 2.50
No. 3	LA PUBLICIDAD: FRENO AL DESARROLLO? Ortiz Benjamín, 1974	U\$ 2.50
No. 4	LA INCOMUNICACION SOCIAL Y EL CAMBIO EN AMERICA LATINA Córdova Conzalo, 1974	U\$ 2.50
No. 5	LA COMUNICACION Y EL ESTADO. DIANOSTICO PRELIMINAR DE UNA SITUACION DE COMUNICACION EN EL ECUADOR. Ciespal - Sendip, 1975	U\$ 2.50
No. 6	EL NUEVO ESTILO DE LA CIENCIA Margenaul Henry, 1974	U\$ 2.50
No. 7	LA COMUNICACION COLECTIVA EN LOS PROCESOS DE INTEGRACION Ordóñez Marco, 1975	U\$ 2.50
No. 8	POLITICAS NACIONALES DE COMUNICACION de Cardona Elizabeth, 1975	U\$ 2.50
No. 9	LA PLANIFICACION DE LA COMUNICACION DE LAS SOCIEDADES EN CAMBIO Ordóñez Marco, 1975	U\$ 2.50

Serie: Comunicación e Investigación

No. 1	LA INVESTIGACION CIENTIFICA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA Mereino Jorge, 1974	U\$ 2.50
No. 2	LA INCOMUNICACION SOCIAL. INVESTIGACION DE CAMPO Ordóñez Marco, 1974	U\$ 2.50
No. 3	DISEÑO TENTATIVO DE LAS INVESTIGACIONES SOBRE LA COMUNICACION EN GRUPOS MARGINADOS Ordóñez Marco, 1974	U\$ 2.50
No. 4	SEMINARIO SOBRE LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA INFORME FINAL Ciespal, 1974	U\$ 2.50
No. 5	LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA EN EL SECTOR RURAL Brown Marion, 1974	U\$ 2.50
No. 6	LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION COLECTIVA Córdova Conzalo, 1974	U\$ 2.50
No. 7	LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA Ordóñez Marco, 1975	U\$ 2.50
No. 8	COMUNICACION INTERNACIONAL Y CONTAMINACION IDEOLOGICA Ordóñez Marco y Encalada Marco, 1975	U\$ 2.50
No. 9	LA FORMACION PROFESIONAL DE COMUNICADORES Y PERIODISTAS EN AMERICA LATINA Ciespal, 1975	U\$ 2.50
No.10.	INFORME DE EVALUACION DE LOS CENTROS DE FORMACION PROFESIONAL DE LA REGION Ciespal, 1975	U\$ 2.50

PUBLICACIONES PERIODICAS DE CIESPAL

El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicaciones para América Latina, CIESPAL, edita publicaciones periódicas que tienen por objeto poner al alcance de suscriptores e interesados, documentos e informaciones de variado contenido.

REVISTA TRIMESTRAL CHASQUI

Especializada en comunicación social, Contiene artículos sobre investigación, teoría de la comunicación, difusión de innovaciones, políticas comunicacionales, metodologías, etc.

Suscripción anual:	US.\$	12.00
Número suelto:	US.\$	3.50

ABSTRACTS

Resúmenes de documentos sobre comunicación social en América Latina. Contiene hasta 400 abstracts por entrega.

Número suelto:	US.\$	12.00
Suscripción anual:	US.\$	40.00

EDICIONES AGOTADAS

CONTRIBUCION A LA HISTORIA DEL PERIODISMO

Jacques Godechot

DIRECTORIO DE ESCUELAS DE PERIODISMO EN EL MUNDO

Ciespal

DOS SEMANAS EN LA PRENSA DE AMERICA LATINA

Ciespal

EL PERIODISMO CIENTIFICO

Manuel Calvo Hernando

EL PROBLEMA AGRARIO EN AMERICA LATINA Y LOS MEDIOS DE INFORMACION COLECTIVA

Antonio García

ETICA Y RESPONSABILIDAD DEL PERIODISTA

Jacques Leauté

EL PAPEL DE LA INFORMACION EN EL DESARROLLO NACIONAL

Wilbur Schram

LA PRENSA DIARIA Y LA COMUNIDAD EUROPA

Jacques Kayser

LA TELEVISION EN LA SOCIEDAD

J. Dumazedier, G. Maletzke y S. del Campo

LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA

Wilbur Schram

LA RADIO Y LA TELEVISION FRENTE A LA NECESIDAD CULTURAL EN AMERICA LATINA

Ciespal

METODOS EN LA ENSEÑANZA DE LA TECNICA DEL PERIODISMO

Luiz Beltrao

MANUAL DE INVESTIGACION POR ENCUESTAS EN LA COMUNICACION

Ramiro Samaniego

PERIODISMO Y LENGUAJE

Ergardo Henry Ríos

PEDAGOGIA DEL PERIODISMO

Danton Jobim

PROCESO Y EFECTOS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

Wilbur Schram

SEMINARIO DE ESCUELAS DE PERIODISMO

Ciespal

TEORIA Y PRACTICA DE LA PRENSA

Mieczeslaw Kafel

USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACION

Paul J. Deutschman, John T. McNelly y

Hubert Ellingsworth

UTILIZACION DE LOS MEDIOS DE INFORMACION EN QUITO

Ciespal