

# chasqui 10

*El desarrollo de la investigación científica de la comunicación colectiva trae una serie de problemas metodológicos, en vista de que las técnicas que se utilizan son producto de los centros metropolitanos y no están de acuerdo a las realidades nacionales.*

*Este antecedente, permite que el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, a través de CHASQUI, preste asesoría para la adopción de metodologías de la comunicación en Latinoamérica, mediante la difusión de material concerniente a las técnicas investigativas utilizadas por estudiosos de las ciencias de la información en la región.*

*Uno de los trabajos que publicamos es "METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION TEMATICA: SUPUESTOS TEORICOS Y DESARROLLO", que constituye una magnífica exposición de principios y fundamentos teóricos de la investigación temática, elaborados por un grupo de investigadores latinoamericanos para lograr su aplicabilidad.*

**“ACERCA DE LA CODIFICACION INFORMATICA EN UNA SEMIOTICA VISUAL APLICADA”**, es una indagación que también entregamos en la presente edición y que representa un estudio de aplicación de la ciencia de los signos a una realidad objetiva y concreta.

Asimismo como un aporte a la investigación de campo, para determinar la forma en que las audiencias se exponen a los medios de comunicación colectiva en América Latina y la manera de efectuar comparaciones con otras áreas del mundo, para la solución de uno de los problemas que afronta el comunicador o periodista —el no lograr la audiencia deseada —se publica la investigación **“PATRONES DE EXPOSICION A LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS EN AMERICA LATINA”**.