

chasqui 8

Un aspecto significativo en el área de la comunicación es el concerniente a la utilización y efectos de los medios de información colectiva en las zonas rurales de América Latina; ya que varias investigaciones demuestran el estado de incomunicación en que se encuentran los estratos de los sectores rurales, y la falta de entrenamiento del personal encargado del desarrollo rural. Como un ejemplo, difundimos: las experiencias y resultados obtenidos en algunas áreas colombianas, donde se mide la eficacia de los mensajes en la realización de determinadas campañas; así como un valioso trabajo sobre los métodos a utilizarse en programas de comunicación para las áreas rurales.

Actualmente se nota con mayor intensidad los problemas que representa el flujo de la información en los países del llamado tercer mundo; en vista de que las agencias internacionales, con el objeto de mantener su hegemonía in-

formativa, transmiten sólo aquellos asuntos que van a servir para mantener status y distorsionar el verdadero contenido de los acontecimientos. Una muestra palpable de lo afirmado es la investigación denominada el "Flujo de información de México a través de la Agencia France Presse, con relación a la prensa francesa", cuyo valor se manifiesta en los datos obtenidos que señalan que la prensa de Francia, en la época del estudio, escogió los temas sensacionalistas y superfluos para su difusión, desconociendo hechos importantes de la realidad nacional.

CHASQUI, al entrar en su tercera etapa, entrega a los estudiosos e investigadores de la región, material referente a la problemática de la planificación de la comunicación en las sociedades en cambio y las políticas a llevarse a cabo en este campo, para detectar las prioridades que deben tener las acciones a ejecutarse en materia de comunicación.