

ANALISIS COMPARATIVO SOBRE LAS VENTAJAS Y LIMITACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION PARA LA EDUCACION

Por: BENJAMIN ORTIZ BRENNAN

Jefe del Departamento de Formación Profesional de CIESPAL

La prensa cumple actualmente función de enseñanza, pero condicionada a los factores estructurales de las sociedades en las que opera. Es incuestionable que sus comentarios, críticas e informaciones permiten en cierta forma la educación permanente de los públicos que leen esos contenidos, obligándoles al análisis y reflexión sobre los temas de actualidad.

El problema se plantea en relación a la utilización de la prensa como medio de educación de los sectores de bajos niveles educativos y económicos, o sea precisamente de quienes están más necesitados de aprovechar los siste-

mas de difusión colectiva, para desarrollar un conocimiento de sí mismos y del ambiente circundante, lo cual podría entenderse como elevación del nivel cultural. Por lo tanto, la prensa en función de su papel propio, es medio de educación permanente. Si ahora no alcanza el ámbito que podría lograr se debe a las distorsiones de contenido y lenguaje.

El examen de las posibilidades educativas de la radio se efectúa desde tres puntos de vista: el mejoramiento de la programación y uso actual de la radio; el empleo para fines propiamente educativos con carácter promocional y las escuelas radiofónicas.

La eficacia del uso de la televisión para la enseñanza está fuera de duda. En Estados Unidos, Europa, América Latina y Africa, tienen programas de televisión educativa.

La función de enseñanza de la televisión se divide en dos campos: uno, la llamada televisión educativa que es la transmisión de mensajes que no constituyen una forma de educación formal y, segundo, la televisión instructiva que tiene las características de la educación sistemática y formal.

Sin embargo, el peligro que se afronta con la televisión educativa e instructiva, lo mismo que con los otros medios de comunicación al servicio de la enseñanza, es que son utilizados por quienes menos necesitan o en lugar de ser instrumentos de cambio social, refuerzan el sistema. Además, se debe considerar que el enfoque dado en este trabajo, sobre las funciones y posibilidades naturales del medio con su utilización para la educación, no es limitante ni excluyente, porque la imaginación y la inteligencia de los productores de mensajes pueden rebazar por entero estos márgenes.

1.— INTRODUCCION

La posibilidad de utilizar los medios de comunicación colectiva en programas de educación formal e informal, han sido objeto de interés y análisis desde el aparecimiento de cada uno de ellos. Sin embargo, todavía no existe una fórmula suficientemente satisfactoria de su empleo para la enseñanza, aunque existen innumerables experiencias sobre ello, especialmente en los países desarrollados y también en los que se hallan en proceso de desarrollo, en particular, en América Latina.

Muy largo es el camino que queda por recorrer para aprovechar la real potencialidad de los medios de comunicación colectiva frente a las enormes necesidades de la enseñanza. No sólo es preciso desarrollar programas educativos. También conviene superar los elementos distorsionantes de los actuales contenidos que se difunden a través de la radio, cine y televisión.

Todo ello supone superar el ingenuo optimismo que prescinde de la naturaleza propia de cada uno de los medios y los usa como si se tratara de una aula de clase, utilizando los mismos recursos de la didáctica tradicional. Debemos pues partir de las funciones naturales, si se acepta llamarlas así: de la prensa, radio, televisión y cine; analizar los públicos a los que llegan los diferentes contenidos que difunden estos medios, los mensajes y sus efectos; las concepciones y conductas que generan, su potencialidad para programas de educación y la experiencia que hay en su uso, para llegar a una reformulación de algunos planteamientos equivocados o al menos para esclarecer unas cuantas ideas.

El presente trabajo se propone, en primer término, enunciar las diversas formas que asume la educación, formal o informal, la alfabetización funcional o tradicional; la educación permanente, etc., para relacionarlas con la potencialidad de los medios de comunicación colectiva. Prensa, radio, cine y televisión serán analizados a partir de esas funciones tradicionales que se les ha asignado, luego se revisará esquemáticamente los contenidos y efectos de los mensajes, los tipos de públicos a los

que llegan, para concluir revisando las experiencias y posibilidades que ofrecen para la enseñanza.

2.— NOCIONES BASICAS SOBRE EDUCACION

Al margen de los niveles conocidos de la educación, que estaría por demás definirlos, conviene precisar otros conceptos que después serán utilizados en este trabajo.

Alfabetización Tradicional: Es la enseñanza de las habilidades elementales para la lectura, escritura y cuentas.

Alfabetización Funcional: “Es un proceso global e integral de formación del adulto iletrado y semi-letrado, por el cual se hace posible una estrecha interrelación de la enseñanza de lectura, escritura, cálculo y otros conocimientos, con la capacitación para el trabajo, la producción y el desarrollo en general. Dicho proceso, fundamentado en las necesidades del adulto dentro de una situación real de la vida y el trabajo, se realiza integrado al desarrollo económico y social”.

Educación fundamental: Según la definiera la UNESCO, desde 1950, “es el mínimo de educación general que tiene por objeto ayudar a los niños y adultos, que no disfrutaban de las ventajas de una buena instrucción escolar, a comprender los problemas peculiares del medio en que viven, a formarse una idea exacta de sus derechos y deberes cívicos e individuales, y a participar más efectivamente en el progreso social y económico de la comunidad a que pertenecen”.

Educación formal o instrucción: Es la enseñanza sistemática. La profesora Silva Barreda, de Guatemala, identificó en el Tercer Seminario de Teleducación organizado por la Fundación Adenauer, en México, en 1968, las siguientes características para la educación formal de adultos: organizada, unificada, continuada, gradual, sistematizada, dirigida a grupos establecidos, controlada.

Educación informal: Es el proceso de aprehensión de conocimientos por el individuo debido a su personal experiencia en el mundo, a los diversos canales de información y, en general, mediante cualquier medio que le proporciona conocimientos sobre algo que ignoraba. A veces se le confunde con la educación permanente. La característica básica de esta educación es que es asistemática.

Educación permanente: Es la que recibe el hombre, pero especialmente el adulto, al margen de la educación escolar, como elemento complementario y sistemático, que le permite mantener su nivel de conocimientos acorde con sus necesidades culturales y sociales, y con el avance general del saber.

3.— LA PRENSA COMO MEDIO DE ENSEÑANZA

a) **Funciones de la prensa:**

Habitualmente se reconoce a la prensa escrita tres funciones básicas: **informar, entretener y orientar.** A éstas el profesor Jacques Léauté, del Centro de Estrasburgo, Francia, añade una cuarta, que la propone como válida para todos los medios, la función de animación entendida por algunos norteamericanos como “el espíritu de cambio” que provocan los mensajes llegados por vía de la comunicación colectiva.

Estas cuatro funciones serán tomadas como base para el análisis de la prensa y ciertamente son ellas los marcos principales dentro de los cuales se mueven los contenidos de los periódicos. Pero, la función de la prensa en todos los países, desarrollados o no, son mucho más complejas, y resulta muy difícil de estudiarlas empíricamente, pues es virtualmente imposible aislar la conducta individual o social de los elementos que provocan las distintas actitudes, según provengan de la prensa, radio, cine, televisión; de la acción de líderes y procesos políticos, o de los acontecimientos económicos.

En todo caso, algo podemos añadir a propósito de este complejo papel de la prensa, especialmente en las sociedades urbanas, aprovechando las investigaciones que se hicieron en la ciudad de Nueva York, a partir del sábado 30 de Junio de 1945, cuando los distribuidores de ocho diarios importantes declararon una huelga que duró 15 días.

Wilbur Schramm, en su libro “Proceso y Efectos de la Comunicación”, cita algunos resultados de las investigaciones. Así, a pesar de que casi todos los encuestados reconocieron al periódico el papel de canal de “información” serial, sólo un tercio de los lectores le daban ese uso efectivo.

Se estableció que cada uno de los lectores usaba el periódico de acuerdo a su contexto cultural y particular mentalidad, oficio y

que llegan, para concluir revisando las experiencias y posibilidades que ofrecen para la enseñanza.

2.— NOCIONES BASICAS SOBRE EDUCACION

Al margen de los niveles conocidos de la educación, que estaría por demás definirlos, conviene precisar otros conceptos que después serán utilizados en este trabajo.

Alfabetización Tradicional: Es la enseñanza de las habilidades elementales para la lectura, escritura y cuentas.

Alfabetización Funcional: “Es un proceso global e integral de formación del adulto iletrado y semi-letrado, por el cual se hace posible una estrecha interrelación de la enseñanza de lectura, escritura, cálculo y otros conocimientos, con la capacitación para el trabajo, la producción y el desarrollo en general. Dicho proceso, fundamentado en las necesidades del adulto dentro de una situación real de la vida y el trabajo, se realiza integrado al desarrollo económico y social”.

Educación fundamental: Según la definiera la UNESCO, desde 1950, “es el mínimo de educación general que tiene por objeto ayudar a los niños y adultos, que no disfrutaban de las ventajas de una buena instrucción escolar, a comprender los problemas peculiares del medio en que viven, a formarse una idea exacta de sus derechos y deberes cívicos e individuales, y a participar más efectivamente en el progreso social y económico de la comunidad a que pertenecen”.

Educación formal o instrucción: Es la enseñanza sistemática. La profesora Silva Barreda, de Guatemala, identificó en el Tercer Seminario de Teleducación organizado por la Fundación Adenauer, en México, en 1968, las siguientes características para la educación formal de adultos: organizada, unificada, continuada, gradual, sistematizada, dirigida a grupos establecidos, controlada.

Educación informal: Es el proceso de aprehensión de conocimientos por el individuo debido a su personal experiencia en el mundo, a los diversos canales de información y, en general, mediante cualquier medio que le proporciona conocimientos sobre algo que ignoraba. A veces se le confunde con la educación permanente. La característica básica de esta educación es que es asistemática.

Aquí se incluyen secciones como crónica de espectáculos, tiras cómicas, o contenidos semejantes.

- **Mensajes de alienación:** son los que desvían la atención respecto de los problemas básicos del individuo o de la sociedad hacia otros campos que, aunque tienen en sí un valor enteramente secundario se tornan aparentemente vitales. Como mensajes representativos de estas categorías podríamos señalar a la crónica roja y a los deportes. Precisamente la expresión de “prensa amarilla” sirve para designar esta “desconcientización”, si se permite el barbarismo en el término, de los lectores que vuelcan su preocupación hacia lo superfluo dejando al margen lo principal.

Probablemente se pueden hacer muchas observaciones a esta presentación esquemática de los contenidos de prensa. Con seguridad en esto hay mucho de discutible. Nuestro propósito, por lo pronto, es dar una idea general de la acción de los contenidos de los diarios, antes que agotar exhaustivamente las posibilidades de clasificación del material de lectura.

c) Públicos de la prensa:

Antes de referirnos en forma específica a los públicos de los medios de comunicación, conviene ensayar una clasificación.

Si tomamos en consideración el propósito educativo de este trabajo, podríamos clasificar a los públicos según el nivel educacional. Llamariamos público I, al que ha recibido instrucción superior; II, educación media; III, educación elemental o primaria, y IV a los analfabetos o iletrados. Además, en buena medida esta clasificación tiene una apreciable conexión con la estratificación económica de nuestras sociedades, pues siendo un bien social la educación, los platos más suculentos se comen los que tienen más dinero.

Para que se produzca comunicación, o al menos la transmisión, se necesita que coincidan los marcos de referencia culturales y mentales del emisor y del receptor. De lo contrario se torna imposible la tarea de descifrar el mensaje emitido por quien lo recibe, pues no dispone de la clave del código. Más allá de la comunidad de

idioma existe un conjunto de elementos, como nivel de conocimientos, intereses y variedad de situaciones que determinan y orientan los públicos según los mensajes.

Con este antecedente si relacionamos el contenido de los mensajes, antes planteado, con los niveles educacionales que están aparejados a la participación en las decisiones sociales, podríamos establecer que aunque el periódico es una unidad total que teóricamente ofrece de manera igual su material de lectura a cualquier individuo, con cualquier nivel de preparación; en realidad, existe una profunda diversificación de la orientación de los públicos hacia los diversos contenidos.

Esta apreciación teórica está comprobada por estudios empíricos que han relacionado los niveles educacionales y sociales con la lectura de los materiales que divulga la prensa.

Los mensajes de reflexión y, en particular, los editoriales y columnas de los diarios, son consumidos en mayor medida por los públicos de educación superior y de mayores ingresos. O sea que el proceso crítico que desencadena la prensa funciona en base de dos presupuestos:

- La reflexión se cumple en el sector privilegiado de la sociedad, o sea del que se beneficia del “status quo”. La función crítica de la prensa, desde el punto de vista del lector, no se orienta al llamado cambio de estructuras sino al análisis de las fallas secundarias del sistema que atentan contra sus intereses. Esta tendencia general no quita que en las sociedades que tienen mayor desarrollo político y social, la perspectiva cambia parcialmente, pero puede sostenerse sin temor a equivocarse, que en los países de América Latina la gran prensa genera este fenómeno.
- El contenido de la prensa y especialmente su labor orientadora está condicionada al sistema económico general, sea por la vía de la comunidad de intereses entre los propietarios de los medios y los de otros medios de producción, o por los condicionamientos de la publicidad. De forma que, también como regla que por suerte admite excepciones, el emisor de las críticas está apoyando el “status quo” en la gran prensa.

Los mensajes de evasión, en cambio, son de utilización más general. Todos los individuos tienen la necesidad síquica de evadirse de sus preocupaciones ordinarias y la prensa les proporciona en varias secciones esa posibilidad. Según los niveles de educación, los grupos sociales pueden utilizar como material evasivo distintos contenidos del diario, desde las tiras cómicas que son de aprovechamiento universal, hasta las críticas de arte o espectáculos respecto de los cuales se encuentra discrimen en beneficio de los de mayor preparación.

Lo realmente importante es constatar que los mensajes que cumplen una función alienante son de preferencia de los públicos con instrucción media y elemental —el periódico margina a los analfabetos— motivándoles a una gran preocupación por problemas superfluos, como se explicó anteriormente. Esto significa que quienes mayor razón tendrían para ocuparse de criticar al sistema en que viven, están desviados de su foco principal de atención.

Por otro lado, en apoyo de lo dicho sobre los marcos de referencia al comienzo de este punto, la clave del código de los mensajes de reflexión corresponde a niveles y situaciones propias de quienes tienen niveles de instrucción superior, mientras que los deportes o la crónica roja— tomados como representativos de los contenidos alienantes —operan con simplicidad e incluso vulgaridad, adecuada a los grados de instrucción o a las situaciones de eventual violencia e inseguridad social en que viven los grandes conglomerados de América Latina.

d) Efectos de la Prensa:

En definitiva, se desprende de lo dicho anteriormente, que los efectos de la prensa, en función de los públicos, serían los siguientes:

- Informa y crea pensamiento crítico para los grupos sociales mejor educados.
- Entretiene y evade a todos los públicos.

— Desvía la atención de los problemas primarios de la vida social hacia los secundarios para los sectores con educación media o elemental.

Además, tiene múltiples efectos relacionados con su papel de instrumento de la vida diaria, en base a las apetencias y necesidades de los individuos.

e) Posibilidades de utilización de la prensa para la enseñanza:

La prensa cumple actualmente función de enseñanza, pero condicionada a los factores estructurales de las sociedades en la que operan. Es inobjetable que sus comentarios, críticas e informaciones permiten en cierta forma la educación permanente de los públicos que leen esos contenidos, obligándoles al análisis y reflexión sobre los temas de actualidad.

El problema se plantea en relación a la utilización de la prensa como medio de educación de los sectores de bajos niveles educativos y económicos, o sea precisamente de quienes están más necesitados de aprovechar los sistemas de difusión masiva, para desarrollar un conocimiento de sí mismos y del ambiente circundante, lo cual podría entenderse como elevación del nivel cultural.

Este último propósito supondría cambios importantes en los contenidos de la prensa que podrían resumirse en los siguientes puntos:

- 1.—Coincidencia del marco de referencia de emisor y receptor sobre los temas de reflexión y no sólo en los asuntos de alienación o evasión. La prensa necesitaría colocarse en la situación y necesidades de los grupos sociales menos favorecidos, que probablemente en cuanto identifiquen su condición personal con el punto de vista del diario se interesarían sobre el asunto e incorporarían a la "élite" de lectores "reflexivos". No proyectarían sus aspiraciones en los héroes deportivos, o su vida en la crónica roja, para evadirse finalmente en el sentimentalismo de los actores de cine.
- 2.— Al coincidir el marco de referencia debería también transformarse el lenguaje, lo cual supone una complicada formación

en el comunicador que mientras más asciende en los niveles de preparación y estudio, se aleja simultáneamente del lenguaje y mentalidad de las mayorías, aunque provenga de ellas. Por el camino del estudio debería procurarse una especie de vuelta a los orígenes para reconstruir el sistema de transmisión.

Estas dos condiciones bien pueden suponer una transformación de la estructura social o del sistema de propiedad de los medios o por lo menos cambios legales. En todo caso, la situación varía según cada sociedad, pero lo importante es no perder de vista que la prensa escrita tiene amplia posibilidad educativa para las masas letradas, siempre que supere las barreras de marcos de referencia y lenguaje, lo cual por lo demás es teóricamente posible. La prensa sería un poderoso instrumento de educación permanente por su función de informador y comentador cotidiano.

La utilización de la prensa para otros fines de enseñanza, distintos de la educación permanente, que su propia dinámica genera, parece inadecuada. Varios estudios han demostrado que las publicaciones con algún grado de especialización son las más efectivas para educación formal o difusión de innovaciones en grupos con características específicas. Tal es el caso del efectuado por Víctor Alba y Hernán Rincón en 1970, sobre "Los canales que usan los líderes para obtener información agropecuaria" que muestra la preferencia por un semanario especializado frente a las páginas agropecuarias de los grandes diarios.

También se señala que los "folletos y revistas son medios poco utilizados pero en cambio las cartillas tienen buena aceptación". Para la educación formal tiene ventaja el medio impreso especializado sobre la gran prensa.

Por supuesto queda abierto el campo para utilizar la prensa en la edición por capítulos de libros o clases de idiomas, como alguna vez se ha hecho. No tenemos conocimiento de los resultados de estos trabajos. En todo caso, parece que mucho de ello se desperdicia, según revela una simple apreciación del fenómeno.

La prensa en función de su papel propio es medio de educación permanente. Si ahora no alcanza el ámbito que podría lograr se debe a las distorsiones de contenido y lenguaje.

4.— LA RADIO COMO MEDIO DE ENSEÑANZA

a) Funciones clásicas de la Radio:

Las funciones clásicas de los medios de comunicación colectiva no difieren fundamentalmente unos de otros. Por ello al referirnos a la radio encontraremos que desempeña un papel semejante a la prensa, pero el orden de importancia de sus funciones no es el mismo, así como tampoco los efectos y posibilidades del contenido de los mensajes.

La radio es básicamente un medio de entretenimiento y ese aspecto opaca notoriamente a los demás. La información queda en un segundo plano, pero a considerable distancia, mientras que la orientación está rezagada del todo, a no ser que se dé a la radio lo que podría llamarse una utilización irregular, al empleársele para la difusión de análisis complicados de un problema, lo cual es contrario a su naturaleza, como veremos más adelante.

En el campo de las funciones de la radio hay que destacar su papel de promotora más que de orientadora en el sentido de que es capaz de movilizar hacia actitudes o campos de interés nuevos, más que dar explicaciones. Tal cosa se debe a las condiciones del mensaje auditivo, cuando reúne los elementos de brevedad y reiteración pero por ser en definitiva palabras que se llevan el viento, no tienen aptitud para discurrir sobre procesos o ideas complejas.

b) Contenido de los mensajes de la radio:

En América Latina la mayor parte de la programación radial está compuesta por la transmisión de música grabada. Sobre este material de difusión en algunos países en donde la estratificación social es muy cerrada, suelen presentarse hechos curiosos, como la preferencia y transmisión de determi-

nados tipos de música, en función de las distintas clases sociales. Así por ejemplo, en el Ecuador, la música nacional es favorita de la clase de bajos ingresos; la música tropical es apetecida por la clase media, mientras que la música norteamericana prefieren los sectores medios altos o altos. Naturalmente, éste no es un principio incommovible. Se trata de una tendencia generalizada, más resulta penoso constatar una especie de negación progresiva de la propia realidad cultural, mientras aumenta la capacidad económica e incluso el nivel de educación.

Dentro del campo del entretenimiento están las célebres radio - novelas que hoy han cedido el terreno a las telenovelas. Este tipo de dramatizaciones radiales son de espantosa simplicidad y juegan con los elementos alienantes más lamentables, en función de dos factores: el sentimentalismo y el anhelo de ascenso social. En el capítulo de la televisión nos detendremos a analizar los estereotipos que crean estas producciones. Vale la pena con todo señalar que las radio --novelas van quedando como entretenimiento de los más pobres, pues el proletariado urbano se ha acercado impetuosamente a las telenovelas.

El contenido de información de la radio se apoya de ordinario en la información de prensa, pero la importancia que se se le concede varía notablemente de una a otra clase social. Los estudios sobre utilización y efectos de los medios de comunicación realizados por CIESPAL en varias ciudades de América Latina y especialmente en Quito, muestran que mientras más baja es la condición social del oyente concede más crédito a la radio que a la prensa escrita. Este fenómeno se podría explicar por la facilidad de comprensión mayor que ofrece la radio a públicos poco acostumbrados al uso del alfabeto y hasta por la pobreza de calidad de la transmisión que se identifica con públicos marginados parcialmente de los bienes de la cultura.

Los contenidos con fines de promoción alcanzan notables resultados cuando tienen propósitos de entretenimiento, entre los grupos menos favorecidos. En efecto, cuando este medio ofrece otras posibilidades de diversión alcanza notable éxito

en esos públicos. En cambio, algunas experiencias muestran que si estas radios populares son utilizadas para otros fines, por ejemplo para promover una candidatura impopular, no consiguen cambiar la actitud de los oyentes.

Un tipo de mensaje muy peculiar en la radio comercial es su empleo como recurso de comunicación interpersonal especialmente en el campo, a falta de teléfono o telégrafo.

c) Públicos de la radio:

Las funciones que cumple la radio en los países de América Latina, conducen a establecer que su uso aumenta mientras disminuye el nivel educativo y económico.

En homenaje a la brevedad prescindiremos de la comprobación numérica de estos acertos que por lo demás se encuentran en textos como "Investigación de la Comunicación Colectiva", publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, o en los textos semejantes de CIESPAL, que también tratan de utilización y efectos de los medios.

Para el sector social más educado la radio es un medio de entretenimiento muy secundario que acompaña en momentos excepcionales; mientras que para los sectores de instrucción mediana llena los tiempos libres, a más de ser compañía. En cambio quienes apenas han alcanzado instrucción elemental o carecen de habilidad para manejar el alfabeto la radio entretiene, promueve, incluso orienta; se da también allí la comunicación radial como recurso de comunicación interpersonal, tal como quedó anotado en el capítulo correspondiente a contenidos.

La radio con fines específicamente educativos o las escuelas radiofónicas merecen análisis por separado, por constituir un empleo muy especial del medio. Por ello preferimos no mezclar su consideración en esta parte de la exposición.

d) Efectos de la radio:

Los principales efectos de la radio, que surgen del análisis paralelo de los contenidos y de los públicos serían los siguientes:

- Entretiene: a todos los sectores sociales especialmente con programación musical.
- Promueve: despertando el gusto por otras formas de entretenimiento en las clases sociales de menor condición educativa y cultural. Eventualmente puede también tener un efecto promocional en otros terrenos, pero siempre que el uso sea una especie de desprendimiento o continuación del propio marco cultural y de la función propia de este medio.
- Informa: el nivel del público oyente depende de la calidad de la información. Pero logra mayor credibilidad en los grupos sociales menos favorecidos, aunque se apoye en la información de la prensa.
- Es instrumento de comunicación interpersonal en algunas zonas campesinas.

e) Posibilidades de utilización de la radio para la enseñanza:

El examen de las posibilidades educativas de la radio lo efectuaremos desde tres puntos de vista: el mejoramiento de la programación y uso actual de la radio; el empleo para fines propiamente educativos con carácter promocional y las escuelas radiofónicas.

- Mejoramiento de la programación actual: La radio sufre en varios países una explosión de cantidad acompañada de falta de calidad. Desde la perspectiva educativa esta situación podría cambiar con adecuadas reglamentaciones que, aunque no alterarían los básicos problemas estructurales, por lo menos generarían elevación del nivel de conocimiento y de cultura de la audiencia, en base de políticas, por ejemplo, de educación musical, fortalecimiento de eficaces sistemas de información que concienticen a la audiencia sobre la realidad y promuevan hacia objetivos convenientes, sin afectar el carácter fundamental de recurso de entretenimiento, porque este género de distorsión del uso, a más de ser una mera posibilidad teórica, restaría eficacia a sus mensajes en caso de realizarse.
- Empleo para fines propiamente educativos: El profesor Luis

Ramiro Beltrán, advierte en relación al uso de la radio para la extensión agrícola, lo cual podría aplicarse a otros campos de enseñanza, que “la radiodifusión puede ser un instrumento de trabajo muy valioso para el extensionista, siempre que sepa emplearlo adecuadamente. Como medio de comunicación no visual, la radio no se presta bien para enseñar métodos. El mensaje audible es difícil de ser captado y menos de ser retenido. Por eso, casi siempre describir procedimientos es impráctico. El auditorio halla el mensaje abstracto; como la comunicación se emite sin ocasión de repasar lo no entendido, la percepción se hace más difícil. En cambio, si el propósito de la comunicación es puramente informativo o promotivo, la radio se constituye en un excelente vehículo. Puede repartir rápidamente, en una amplia latitud, un mensaje entre gran cantidad de personas”. Las ideas de Beltrán sobre las posibilidades del uso de la radio para la extensión marcan a nuestro juicio las ventajas y limitaciones que ofrece para otras formas de educación. Los programas educativos que explican hechos históricos o suponen largas disertaciones podrían conseguir audiencia, si acaso tienen alguna, entre los grupos que menos necesitan de sistemas de refuerzo para su educación.

- **Las Escuelas Radiofónicas:** Las escuelas radiofónicas suponen una ampliación de la escuela convencional. Desde que comenzaron a funcionar, en 1948, en Sutatenza, Colombia, han logrado muy notables éxitos y también ha enfrentado serias dificultades. En todo caso, representan una utilización muy particular de la radio, está al margen de las funciones tradicionales de este medio de comunicación. Entre las evaluaciones que se han efectuado sobre ellas, la realizada en las Escuelas de la Sierra de Tarahumara en México, efectuada por Silvia Schmelkes, es uno de los trabajos más lúcidos, cuyos puntos principales dan una idea clara de las dificultades y porvenir de estas escuelas.

Problemas que obstaculizan la eficiencia de las escuelas:

- 1.— **Carencia de objetivos, metas y políticas explícitas.**
Consecuencias:

- a) Cubren una población culturalmente heterogénea, mientras el método supone receptores homogéneos.
 - b) Falta de motivación homogénea entre los maestros auxiliares.
 - c) Desadaptación del contenido de la educación en el medio en que trabajan las escuelas.
- 2.— Falta de participación de la población en la creación y funcionamiento de la Escuela, que ocasiona los siguientes problemas:
- a) Falta de percepción de la utilidad de la escuela.
 - b) Falta de asiduidad escolar aceptable sobre todo en los meses de trabajo agrícola.
 - c) Cierre de las escuelas.
- 3.— Falta de capacidad operativa y administrativa del sistema de Escuelas Radiofónicas: se han ampliado indiscriminadamente hasta superar su capacidad operativa. La movilidad social que promueven refuerza la estratificación existente y los padres de familia no utilizan la lectura escritura en su trabajo diario.

Reforma: Objetivo General: tender hacia la educación liberadora, integral, comunitaria, que logre fomentar y transmitir valores y capacitar para el trabajo; todo esto en actitud de diálogo.

5. — LA TELEVISION Y EL CINE COMO MEDIO DE ENSEÑANZA

Entre estos dos medios de comunicación existen sustanciales semejanzas que justifican ser estudiados conjuntamente. Además, los contenidos de programas de televisión educativa o de la televisión comercial son films con frecuencia y aunque se maticen en la exposición las diferencias entre los dos medios es conveniente tratarlos conjuntamente.

a) Funciones clásicas de la Televisión:

Bien se podría enmarcar la televisión en las funciones generales de los medios de comunicación. La TV es, en primer término, instrumento de entretenimiento, después medio de infor-

mación y de promoción. Sin embargo, si nos conformamos con esa descripción de la TV, nos quedaríamos muy cortos en el análisis, puesto que sus funciones son más complejas. Incluso se ha visto en ella un elemento revolucionario que transformará por entero la cultura mundial. Tal es el pensamiento de Marshall McLuhan, por ejemplo, que considerando que el medio es el mensaje, piensa que estamos en los últimos días de la era de Gutenberg, marcada por formas de pensamiento y conducta impuestas por la imprenta, y entramos en la nueva era de la aldea planetaria con la televisión.

Desde la aparición misma de este medio de comunicación fue mirado con suspicacia y recelo. Un crítico alemán de cine Rudolph Arnheim vió en la televisión un acontecimiento perturbador, creía que indudablemente enriquecerá la experiencia pero a costa del pensamiento. Hay una especie de "culto al estímulo sensible".

La televisión crea una comunidad entre el televidente y la imagen, una especie de solidaridad y aproximación, a tal punto que establece formas de conducta y comportamiento, fija valores. Su lenguaje es sensible, de imágenes, que no facilita el desenvolvimiento del pensamiento crítico, sino influye como una suerte de elemento irracional.

b) Contenido de la televisión:

Un estudio realizado por Jorge Merino del Departamento de Investigaciones de CIESPAL, sobre la programación de televisión en el Ecuador muestra los siguientes porcentajes del tiempo total de transmisión por tipos de programa:

- | | |
|---|-------|
| 1.— Seriales (Prácticamente todas de origen norteamericano) | 24,0% |
| 2.— Telenovelas | 12,7% |
| 3.— Largometrajes de cine | 11,4% |

Es decir que el 48,1% del tiempo de transmisión de la televisión ecuatoriana se dedica a obras de ficción, narraciones dramatizadas, en las cuales dominan los elementos de sentimentalismo, sexo y violencia.

La otra mitad del tiempo de transmisión se estructura en la siguiente forma:

| | |
|-------------------------------|-------|
| 1.— Información y comentarios | 12,2% |
| 2.— Shows de entretenimiento | 8,3% |
| 3.— Femeninos y del hogar | 7,6% |
| 4.— Deportes | 6,0% |
| 5.— Educativos y culturales | 5,0% |
| 6.— Dibujos animados | 4,0% |
| 7.— Musicales | 3,9% |
| 8.— Documentales | 3,0% |
| 9.— Infantiles | 1,6% |
| 10.— Religiosos | 0,2% |
| 11.— Turísticos | 0,1% |

Tal como se desprende de los datos arriba anotados, si se suman noticieros, comentarios y deportes, la tercera parte del caudal informativo corresponde a presentaciones de carácter deportivo y los dos tercios restantes quedan para todo lo demás.

Después se sitúan nuevamente los programas de shows de entretenimiento. El saldo de la programación, incluida la de carácter educativo, tiene una importancia muy secundaria.

En definitiva, el público mediante la televisión está en contacto con un mundo imaginario que le fija valores, tiene una visión "deportiva" del acontecer y, finalmente, una buena parte del tiempo mira shows de entretenimiento. Estos son los contenidos principales de la TV ecuatoriana, que por lo demás refleja una tendencia común en América Latina, admitiendo naturalmente diferencias notables en porcentajes. Martin J. Maloney, observa a propósito de los contenidos de la televisión lo siguiente: "Casi sin ninguna consideración por el medio mismo, empleamos actualmente la TV como un instrumento para transmitir todo tipo de mensajes que parecen provechosos comercialmente o desde otro punto de vista: películas viejas, ve-fustas clases escolares, audiciones de preguntas y respuestas, información sobre el lanzamiento de un cohete desde el lugar de los hechos, desastres que se suceden frente a las cámaras, operaciones de tumores cerebrales con lujo de detalles..." etc. Pero después de ello dice lo siguiente: "si la televisión resul-

ta tan útil cuando se le somete a un trato tan revuelto y turbulento, ¿hasta dónde podría servirnos si supiéramos lo que hacemos?"

e) Públicos:

El grueso de la transmisión de la televisión, vale decir las narraciones de ficción, provocan una notable unificación de los públicos, borrando diferencias de clases sociales en las audiencias e incluso de niveles educativos.

Un estudio realizado sobre el efecto de las telenovelas en las amas de casa, efectuado por Martha Colomina de Rivera, señala, entre otras cosas, que los factores de cambio social para esas señoras, son un matrimonio socialmente ventajoso con una persona de clase social más elevada, o la acción de algún héroe. Estos valores son precisamente fijados por ese tipo de producciones.

Los programas especializados van también a públicos especializados, sean políticos, comentarios, etc., pero la televisión es un poderoso instrumento que arrasa con fronteras mentales y no es raro que una empleada doméstica, que no leería jamás un editorial de un diario, quede extasiada mirando la presentación del informe de un Ministro de Finanzas. Esta capacidad de penetración, por encima de las características mejores del mensaje audiovisual y hasta de los marcos de referencia de emisores y receptores, eleva a la televisión a la categoría de principal instrumento de comunicación social, que fija marcos de comportamiento y valores por medio de recursos sensibles, poco reflexivos. De ahí la importancia de utilizarla adecuadamente y el cuidadoso manejo que impone su propia naturaleza.

d) Posibilidades de utilización de la televisión para la enseñanza:

La eficacia del uso de la televisión para la enseñanza está fuera de duda. Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Yugoslavia, Polonia, la Unión Soviética, China Popular, Japón, América Latina y Africa, tienen programas de televisión educativa.

Francia e Inglaterra comenzaron en 1950; las naciones socia-

listas de Europa en 1960, Rusia en 1962, lo mismo que China Comunista. Estados Unidos y Japón son los dos países que han acumulado mayor experiencia. La función de enseñanza de la televisión se divide en la llamada Televisión Educativa, que se caracteriza por lo que en Estados Unidos se llama "difusión de servicio público", o sea la transmisión de mensajes que no constituyen una forma de educación formal; y la Televisión instructiva que tiene las características de la educación sistemática y formal.

Al estudiar la televisión como educadora, Martin J. Maloney, señala que se ha encontrado cierto malestar entre los alumnos por la falta de la comunicación de retorno, de la interacción con el maestro, pero que en todo caso los alumnos aprenden en la televisión. Propone utilizar la redundancia para reemplazar el "feedback". Por otro lado, llama la atención sobre la despersonalización y deshumanización de esa enseñanza, por lo cual se propone la presentación del maestro como una "personalidad" para superar el anonimato de la comunicación.

Las observaciones del profeta de Madison Avenue, Marshall McLuhan, a propósito de las posibilidades educativas de la TV son también interesantes. El piensa que la imagen de la TV es "escultural", "icónica" y que se presenta como un "mosaico". Por ello sostiene que proporciona poca información visual en comparación con la película o la fotografía inmóvil. Es considerablemente más abstracta. Esas características —dice— obligan a una respuesta "tibia" a la vez intelectual y participativa. De ahí infiere Maloney que un tema enciclopedista no es apto para la TV, sería preferible utilizar un libro o una película, la actitud de la TV tendería a ser creadora o al menos inductiva.

Finalmente, Maloney recomienda aprovechar el efecto de simultaneidad de la TV para crear la excitante sensación de que algo sucede en ese momento y que no todo sea previamente grabado, como en el cine. El impacto de la TV aumenta con el efecto de simultaneidad.

El peligro que se afronta con la televisión educativa e instructiva, lo mismo que con los otros medios de comunicación al servicio de la enseñanza es que son utilizados por quienes menos necesitan, o

en lugar de ser instrumentos de cambio social, refuerzan el sistema.

Wilbur Schramm, al analizar los públicos de Televisión Educativa en Estados Unidos, dice: "la televisión educativa es más popular y se usa más a menudo en grupos de situación más elevada". Gordon completa la idea afirmando que "en cuestiones de instrucción, clase social, participación comunal y exposición a otros medios de comunicación distintos de la televisión, el auditorio de difusiones educativas tiende a ser una clase privilegiada".

Datos semejantes se han encontrado al analizar los efectos de las escuelas radiofónicas en comunidades indígenas.

CONCLUSION:

Este trabajo se ha propuesto básicamente, relacionar las funciones y posibilidades naturales del medio con su utilización para la educación. Pero este enfoque no debe considerarse limitante o excluyente. La imaginación y la inteligencia de los productores pueden rebasar por entero estos márgenes:

Por ello me gustaría terminar citando un párrafo de Martin J. Mionez, quien dice:

"Podemos decir lo que queremos en el lenguaje que elegimos si somos suficientemente ingeniosos y deseamos invertir el tiempo y el esfuerzo necesarios. Con el ingenio y el trabajo necesarios, un astrofísico podría aprender a transmitir sus conocimientos especiales con las señales de los indios norteamericanos o en la lengua de los aborígenes australianos. Tampoco debemos formular juicios precipitados sobre alternativas aparentemente extrañas entre medios de lenguaje. ¿Acaso no se afirma que Einstein respondió a un pedido de "explicación simple de la relatividad", diciendo: "no puedo explicárselo, pero puedo tocarlo en mi violín"?