

chasqui 5

Esta edición inicia el segundo año de difusión de esta revista especializada en comunicación y sus editores confían en que el contenido científico de su material contribuirá al perfeccionamiento de los comunicadores o periodistas y medios de comunicación en América Latina.

Asimismo, mediante la continua entrega de material sobre las nuevas técnicas de información, hay el firme convencimiento de que mejorará el proceso de la comunicación en el continente y se logrará, aunque sea en parte, sentar las bases para evitar que las zonas marginadas sigan envueltas en la incomunicación.

La publicación de trabajos concernientes al campo de la investigación y la ideología de los mensajes, se considera es una fuente segura para superar la dependencia informativo—programática de nuestros medios de información. Además, se puede conseguir el perfeccionamiento de la elaboración y contenido de los signos, símbolos y señales que se entregan al público perceptor, mediante la divulgación apropiada de los estudios y trabajos que tienen que ver con las corrientes modernas de la comunicación.

En la sociedad actual se ha hecho hincapié en la necesidad de que los medios deben cumplir, no sólo las fun-

ciones informativa, recreativa y orientadora, sino especialmente la misión formativa, particularmente en el llamado tiempo de ocio (tiempo libre). Porque en las horas de descanso, es cuando se puede persuadir al hombre contemporáneo al desarrollo cultural y especialmente allí los comunicadores serán los agentes de cambio que tantas veces reclaman los sociólogos, sicólogos e investigadores de la comunicación.

Este es uno de los puntos básicos de los procesos de desarrollo: convertir a los periodistas o comunicadores en los principales agentes culturales mediante la difusión de significados trascendentes de acuerdo con el marco estructural de los públicos perceptores.

Estos objetivos constituyen la substancia de la labor que se ha impuesto la revista CHASQUI y por lo mismo, una de las funciones del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL.

Cabe hacer énfasis en que esta publicación especializada, recoge el pensamiento e investigaciones que realizan en el área todos los teóricos y expertos de la comunicación, tratando de establecer un nexo interdisciplinario entre comunicadores, docentes, medios de información y sociedad.