

LA INVESTIGACION CIENTIFICA DE LA COMUNICACION EN AMERICA LATINA

Por: Jorge Merino Utreras

**Miembro del
Departamento de Investigaciones
de CIESPAL, y Profesor principal
de la Escuela de Ciencias de la
Información de Quito.**

Los medios de comunicación deben conocer mediante la investigación, la forma cómo llegan sus mensajes al público perceptor; la mejor manera de utilizar los canales; pueden precisar contenidos de valor trascendente que deben llegar al perceptor; las demandas de información en torno a los problemas de mayor importancia; el comportamiento de la opinión pública, el grado de influencia de la información difundida, etc.

Toda esta clase de investigaciones proporcionará elementos valiosos para que la comunicación pueda atender a

los requerimientos de una sociedad sometida a constantes cambios.

Por otro lado, se debe desarrollar una metodología apropiada para atender a las necesidades regionales y efectuar trabajos que promuevan el interés por la investigación y contribuyan a que los medios de información conozcan los efectos reales que producen con la difusión de sus mensajes.

Con el objeto de registrar sistemáticamente lo que se ha investigado en Latinoamérica y poseer datos cuantitativos y cualitativos, se clasifica a los trabajos efectuados en el área en tres tipos: 1) Investigación de Laboratorio: 70 trabajos; 2) Investigación de Campo: 40 estudios; y 3) Investigación Experimental: 2 trabajos.

Los 70 trabajos de laboratorio se refieren a estudios morfológicos y de contenido de los medios impresos. Luego, 40 estudios que pertenecen a la denominada investigación de campo, en los que se ha utilizado el método "Encuesta por Muestreo", que es aún uno de los instrumentos de trabajo más adecuado para investigaciones de este tipo. Finalmente, los dos restantes trabajos tienen por objeto averiguar los efectos que producen las programaciones y avisos publicitarios difundidos por los canales de televisión en México y Venezuela, donde se ha tomado como sujetos de la investigación a un número limitado de personas, a las que se les ha sometido a un experimento efectuado bajo condiciones especiales controladas por el investigador.

ANTECEDENTES

Antes de establecer un inventario inicial de las investigaciones en el campo de la comunicación, es menester advertir la falta de desarrollo de la investigación científica en América Latina y la necesidad de una inmediata y vigorosa acción planificada de todos los sectores interesados en la comunicación.

Tanto la enseñanza como los medios de información, deben encontrar en la investigación científica el instrumento esencial para la preparación profesional de los comunicadores y la orientación para cumplir con su misión de satisfacer las necesidades culturales de la sociedad.

Los medios de comunicación deben conocer mediante la investigación, la forma cómo llegan sus mensajes al público receptor; la mejor manera de utilizar los canales; pueden precisar contenidos de valor trascendente que deben llegar al receptor; las demandas de información en torno a los problemas de mayor trascendencia, el comportamiento de la opinión pública; el grado de influencia de la información difundida, etc.

La investigación científica sobre análisis del contenido; los estudios de lectoría y lecturabilidad de periódicos y revistas; y las investigaciones de audiencias, proporcionarán elementos valiosos para que la comunicación pueda atender a los requerimientos de una sociedad sometida a constantes cambios.

Por otra parte, se debe desarrollar una metodología apropiada para atender a las necesidades regionales y efectuar trabajos que promuevan el interés por la investigación y contribuyan a que los medios de información conozcan los efectos reales que producen con la difusión de sus mensajes. En todo caso, el valor de la investigación en el campo de la comunicación es trascendente y bien valen la pena todos los esfuerzos que se efectúen para alcanzar el desarrollo de esas actividades.

LAS INVESTIGACIONES EN AMERICA LATINA

Con el objeto de registrar sistemáticamente lo que se ha investigado en Latinoamérica y poseer datos cuantitativos y cualitativos,

clasificamos a los trabajos realizados en los tres siguientes tipos: 1) Investigación de laboratorio; 2) Investigación de campo; y 3) Investigación experimental.

En la Biblioteca especializada de CIESPAL se ha logrado recopilar alrededor de 733 trabajos de investigación, en términos generales. Este total, se descompone en: 195 libros, 227 folletos y 311 artículos, referentes al campo de la comunicación.

Los mencionados estudios, en su mayor parte (621), corresponden a investigaciones sobre historia del periodismo y de prensa, donde se hace la recopilación de datos históricos acompañados de interpretaciones del autor; indagaciones sobre la legislación de prensa en los países de América Latina, asimismo, con recopilaciones de leyes y decretos sobre la libertad de expresión y con opiniones y explicación de esas leyes; otros trabajos tratan sobre teoría de la investigación; y una serie de artículos sobre aspectos y tendencias de la investigación. En realidad, este grupo de estudios no tiene un valor tan trascendente, o al menos no puede considerarse en aquel grupo de investigaciones prioritarias, útiles para el desarrollo de los países de América Latina.

Los 112 trabajos restantes (anexo), son investigaciones de gran importancia, clasificados por el método que se ha seguido en esos estudios, nos da el siguiente cuadro:

	Investigación de Laboratorio	Investigación de Campo	Investigación Experimental	TOTAL
Nº	70	40	2	112
%	63%	35%	2%	100%

1) INVESTIGACION DE LABORATORIO

En América Latina, la mayoría de investigaciones que se han llevado a cabo hasta la presente fecha, han sido las llamadas investigaciones de laboratorio.

Estos trabajos efectuados, se refieren a estudios morfológicos y de contenido de los medios impresos, obteniéndose de estos análisis

datos cuantitativos, y muy poco los resultados cualitativos, que son los que actualmente interesan para el futuro de la comunicación colectiva.

En los 70 trabajos de prensa realizados en América Latina —que reposan en la Biblioteca de CIESPAL— se ha utilizado el método seguido por este Centro Internacional en su estudio “Dos Semanas en la Prensa de América Latina”: sin embargo de que esta metodología, en muchos aspectos, fue superada como lo advirtió claramente CIESPAL en varias oportunidades.

Las investigaciones sobre los medios de comunicación colectiva, especialmente en Centroamérica y en ciertos países del Grupo Andino, están en su comienzo; por lo mismo, en estos países, se debería planificar la ejecución de estudios iniciales sobre los medios impresos, siguiendo la metodología que utiliza CIESPAL para los trabajos de investigación sobre prensa comparada.

Concretamente los 70 estudios de laboratorio, comprenden los siguientes aspectos: morfología y contenido de periódicos, generalmente se ha tomado como muestra para esos estudios, una semana al azar, con el objeto de poder efectuar los análisis comparativos; análisis de contenido sobre temas o asuntos seleccionados por el investigador; aplicación de “fórmulas de lecturabilidad” diversas en determinados textos de periódicos o revistas; estudios especiales de secciones escogidas de los diarios; como las páginas agrícolas, el tratamiento que dio la prensa a los problemas del indio; la difusión cuantitativa que han concedido los diarios a la cobertura de asuntos políticos, estudios morfológicos y de contenido de primeras páginas en una semana, etc.

Se debe poner énfasis en señalar que este número de trabajos de prensa, es el que ha podido recopilar el Centro de Documentación de la Investigación de la Comunicación Colectiva de CIESPAL a través de varios contactos con los investigadores de América Latina, exbecarios y demás instituciones que efectúan investigaciones científicas en el campo de la comunicación colectiva.

A pesar de que el número de investigaciones recopiladas por el Centro de Documentación no es exhaustivo, entendemos que las cifras establecidas nos pueden dar una imagen global de lo que se ha

indagado en Latinoamérica y lo que se debe acometer en el futuro para encontrar las orientaciones necesarias a los contenidos que hoy están entregando los diversos medios impresos.

2) INVESTIGACION DE CAMPO

Esta área de la investigación es una de las básicas para determinar la influencia de los medios en los públicos perceptores; el valor de los contenidos y su probable aporte al desarrollo cultural y económico de la sociedad y toda una gama de influencias que pueden determinar el comportamiento que se induce mediante los medios a la sociedad.

Sin embargo de estos factores vitales para el futuro de la comunicación colectiva, este tipo de investigación es el campo más abandonado en América Latina y una muestra de lo aseverado es el reducido número de estudios que se han realizado en esta área.

De los 112 trabajos de esas características que se hallan en CIESPAL, apenas 40 pertenecen a la denominada investigación de campo. En los estudios se ha utilizado el método Encuesta por Muestreo, que es aún uno de los instrumentos de trabajo más adecuado para investigaciones de ese tipo.

Las características generales de los 40 trabajos de campo, nos permiten hacer las siguientes observaciones:

- 1) La mayoría de trabajos investigan la utilización de los medios de comunicación, especialmente en los centros urbanos o metropolitanos;
- 2) Se pone especial énfasis en concluir que la condición socioeconómica, es la que determina el mayor o menor uso de los medios de comunicación;
- 3) En los estudios efectuados, se utilizan principalmente los métodos y técnicas que fueron propuestos por CIESPAL en sus Cursos Internacionales de Perfeccionamiento en Ciencias de la Comunicación o en otros cursos especiales;
- 4) Pocos trabajos están destinados específicamente a investigar los medios audiovisuales;

- 5) Prácticamente en ninguna investigación se examina los efectos de los medios de información en el público receptor;
- 6) Asimismo no existen investigaciones para identificar a los líderes de la opinión o a los principales agentes en las traslaciones culturales para poder establecer la influencia de estos intermediarios de la comunicación, en los marcos de comportamiento de los grupos sociales, particularmente los llamados marginados;
- 7) Por otro lado, es mínimo el porcentaje de investigaciones sobre la utilización de los medios de información en las zonas rurales; y,
- 8) Hay que señalar que existe carencia casi absoluta sobre estudios de la opinión pública; pues hay un solo trabajo de esta naturaleza dentro del material recopilado por el Centro de Documentación de CIESPAL.

3) INVESTIGACION EXPERIMENTAL

Este tipo de investigación que puede realizarse tanto en el laboratorio como en el campo y que requiere el control prolijo de las condiciones, de diseños o esquemas de investigación complejos, técnicas estadísticas y análisis avanzados; generalmente se lo realiza con un número determinado de sujetos experimentales.

De los 112 estudios que posee CIESPAL solamente dos trabajos, en forma relativa, han utilizado este tipo de investigación. En esas dos investigaciones, que tienen por objeto averiguar los efectos que producen las programaciones y avisos publicitarios difundidos por los canales de televisión en México y Venezuela, se ha tomado como sujetos de la investigación a un número limitado de personas, a las que se les ha sometido a un experimento efectuado bajo condiciones especiales controladas por el investigador.

Este cúmulo de investigaciones que ha podido recolectar el Centro de Documentación de la Comunicación Colectiva de CIESPAL, nos da un panorama desalentador del estado de la investigación en nuestro continente y la apremiante necesidad de planificar la enseñanza y aplicación práctica de las teorías de la investigación.

A N E X O

INVESTIGACIONES REALIZADAS EN AMERICA LATINA

(Recopilación de los trabajos efectuados en el Area por el Centro de Documentación de la Investigación de la Comunicación de CIESPAL)

INVESTIGACION DE CAMPO

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
ARGENTINA	1)	La Educación y las Comunicaciones de Masa en la República Argentina	1966	Todos los medios	Educación
	2)	Cómo se Leen los Diarios en la Provincia de Córdoba (Córdoba)	1965	Prensa	Análisis de Lecturabilidad
	3)	Investigación de los Medios de Comunicación Colectiva (Buenos Aires)	1966	Todos los medios	Utilización
	4)	Investigación de los Medios de Comunicación Colectiva	1968	Todos los medios	Utilización
	5)	Preferencia en la Utilización de los Medios de Información en la Ciudad de Buenos Aires (Buenos Aires)	1968	Todos los medios	Utilización y Preferencia de Medios

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio Comunicación	Asunto
BRASIL	1)	A Pesquisa sobre Comunicacao Rural (Sao Paulo)	1971	Todos los medios	Sector Rural
	2)	Programacao da Televisao Brasileira; Estudo de uma Semana Composta da Programacao dos Dois Canais da Televisao Comercial de Pernambuco (Recife)	1968	Televisión	Análisis de Contenido
	3)	Sondagem de opiniao sobre a "ASS" (Sudene)	1966	Todos los medios	Opinión Pública
	4)	Uso dos meios de comunicacao colectiva em Juiz de Fora	1971	Todos los medios	Utilización
	5)	Uso dos meios de comunicacao na Universidade de Sao Paulo	1968	Todos los medios	Utilización
	6)	Los jóvenes prefieren la radio em Lájedo (Pernambuco)	1970	Radio	Preferencia
	7)	Meios de comunicacao e migracao em Brasilia	1967	Todos los medios	Utilización Migración Social
	8)	Desenvolvimiento de la TV Educativa em la Problemática Educacional Brasileira	1970	Televisión	Televisión Educativa
	9)	Uso de los medios de comunicacion em la Universidad Federal de Goias	1971	Todos los medios	Utilización

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
COLOMBIA	1)	Canales de Comunicación que usan algunos líderes rurales para obtener información agropecuaria	1970	Todos los medios	Extensión Agrícola
	2)	Dificultades de los Agentes de cambio del ICA para obtener y comunicar información agropecuaria	1970	Todos los medios	Extensión Agrícola
	3)	La comunicación colectiva y el desarrollo cultural en algunas áreas colombianas	1970	Todos los medios	Zonas Rurales
	4)	Análisis de la investigación y de la aplicación del "Difusionismo"	1971	Todos los medios	Extensión Agrícola
	5)	Análisis de comprensión de las películas educativas "Conozca su suelo y sabe usted ordenar"	1970	Cine	Extensión Agrícola
	6)	Utilización de los medios de información en Medellín	1968	Todos los medios	Utilización
COSTA RICA	1)*	Estudios de los recursos humanos y académicos sobre Ciencias Sociales e Investigación en comunicaciones en países seleccionados de América Latina	1961	Todos los medios	Utilización

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
	2)	El uso de los medios de comunicación en una capital latinoamericana, un estudio de la relación entre el uso de los medios de comunicación de masa con el nivel de conocimiento de las noticias y la estratificación social	1963	Todos los medios	Utilización
	*	Editada en Costa Rica.			
CHILE	1)	La comunicación colectiva en los sectores marginales	1966	Todos los medios	Incomunicación en sectores marginales
	2)	Utilización de los medios audiovisuales en la Provincia de Valparaíso	1968	Audiovisuales	Utilización
ECUADOR	1)	Utilización de los medios de información en Quito	1966	Todos los medios	Utilización
	2)	Sintonización de la radio en Quito	s/f	Radio	Utilización
	3)	Primer Estudio especializado de sintonización de la radio de Quito	1963	Radio	Utilización
	4)	Las programaciones de televisión en el Ecuador	1973	Televisión	Análisis de Contenido de Programas

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
	5)	Tratamiento dado por los diarios del Ecuador al problema arancelario	1965	Prensa	Análisis de Contenido
	6)	Medios y noticias evolucionistas en los suburbios de Ecuador e India	1968	Todos los medios	Utilización con Relación al Desarrollo
MEXICO	1)*	La televisión y el alumno de Secundaria del Distrito Federal	1968	Radio-Televisión	Preferencia Actitudes Comportamiento del Televidente
	2)	Estudio de la situación socio-económica del Voceador de Prensa	s/f	Prensa	Situación Social
	3)	Datos para un estudio sobre la radiodifusión mexicana	1969	Radio	Utilización
	*	Investigación Experimental.			
PERU	1)	La imagen de la Iglesia en la Prensa	1970	Prensa	Opinión Pública
	2)	Investigación de 20 radioemisoras de Lima	1971	Radio	Utilización y Contenido
URUGUAY	1)	Pesquisa sobre Escuelas de Periodismo	1968	Escuelas	Enseñanza Escuelas de CC.II.

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
VENEZUELA	1)	Notas sobre el contenido de las radio-tele novelas (Maracaibo)	1968	Radio-Televisión	Análisis de Contenido
	2)*	La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño (Caracas)	1969	Televisión	Formación Infantil
	3)	La televisión y la subversión de la estructura socioeconómica y cultural de Venezuela	1971	Televisión	Situación Socio-económica-cultural
	4)	Las fuentes de información en el Periodismo Venezolano	1970	Prensa	Información Gubernamental
	5)	Desarrollo comunal y promoción popular	1971	Periodismo de Comunidad	Marginalidad Rural e Integración
	*	Investigación Experimental.			

R E S U M E N

	INVESTIGACION DE CAMPO	INVESTIGACION EXPERIMENTAL
ARGENTINA	5	
BRASIL	9	
COLOMBIA	6	
CHILE	2	
COSTA RICA	2	
ECUADOR	6	
MEXICO	2	1
PERU	2	
URUGUAY	1	
VENEZUELA	5	1
TOTAL	40	2

INVESTIGACIONES DE LABORATORIO

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
ARGENTINA	1)	La caricatura política argentina (Buenos Aires)	1960	Prensa	Página Editorial
	2)	Estudio de la prensa en el interior de la República Argentina	1966	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	3)	La literatura y el periodismo Mendocinos a través de las páginas del diario "El Debate"	1963	Prensa	Análisis de Contenido
	4)	La Prensa Vespertina en Rosario: Estudio comparativo, de morfología y contenido de los diarios de Rosario	1963	Prensa	Análisis de Contenido
	5)	Investigación sobre la fórmula de "Lecturabilidad" del idioma español Spaulding, sobre una semana de publicaciones del exterior en el diario "El Día" de la ciudad de La Plata, Provincia de Buenos Aires	1965	Prensa	Análisis de Lecturabilidad
	6)	Estudio analítico de 100 revistas argentinas	s/f	Prensa	Análisis de Contenido

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
BRASIL	1)	Ultranoticias: Análise da Mensagem e do público (Sao Paulo)	1969	Todos los medios	Mensaje Público Perceptor
	2)	Editoracao no Brasil (Sao Paulo)	1971	Prensa	Editoriales
	3)	O Indo na imprensa diaria brasileira, analise morfologica e de contenido	1962	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	4)	Analise morfologica e de contenido de 10 Jornais Paulistanos (Sao Paulo)	1968	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	5)	Estudio comparativo de tres diarios brasileños	1968	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	6)	Estudo comparativo dos Jornais Diarios de Sao Paulo (Sao Paulo)	1967	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	7)	Estudo comparativo dos Jornais de Sao Paulo	1970	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	8)	Jornalismo semanal ilustrado (Estudo comparativo de 5 revistas semanais (Manchete, París Match, L'Europeo, Stern y Life) (Sao Paulo)	1968	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto.
	9)	Um dia na Imprensa Brasileira	1967	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	10)	Panorama do Cinema Brasileiro (Sao Paulo)	1970	Cine	Análisis de Contenido
	11)	Os Pasquins do Litoral Norte de Sao Paulo	1971	Prensa	Análisis de Contenido
	12)	Reflexo do desenvolvimento de Nordeste nos jornais de Pernambuco (Recife)	1971	Prensa	Análisis de Contenido
	13)	O proceso do cabriao um episodio da historia da imprensa Paulistana (Sao Paulo)	1967	Prensa	Análisis de Contenido
	14)	Os estudos sobre a Imprensa (Sao Paulo)	1971	Prensa	Análisis de Contenido
	15)	A crónica policial na Imprensa do Recife	s/f	Prensa	Análisis de Contenido
	16)	Erotismo en la propaganda	1967	Prensa	Análisis de Contenido de la Publicidad
COLOMBIA	1)	Análisis de contenido de las páginas agropecuarias de 8 periódicos colombianos	1971	Prensa (Extensión Agrícola)	Análisis de Contenido

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
	2)	“El Tiempo”, “El Siglo” y la Opinión Pública Colombiana durante el primer período del frente nacional	1966	Prensa	Análisis de Contenido
	3)	Análisis de contenido de las publicaciones divulgativas del ICA y su relación con los planes del Ministerio de Agricultura	1970	Prensa (Extensión Agrícola)	Análisis de Contenido
	4)	Análisis de las publicaciones divulgativas producidas por el ICA en 1970	1971	Extensión Agrícola	Análisis de Contenido
	5)	Problemas que afrontan los supervisores de crédito del INCO-RA para obtener y comunicar información agropecuaria	1971	Extensión Agrícola	Fuentes de Información
CHILE	1)	El periodismo en provincias (Santiago)	1961	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	2)	Un día en la prensa chilena (Valparaíso)	1968	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	3)	Los cien días de la República Socialista vistos a través de los diarios “El Mercu-	1968	Prensa	Análisis de Contenido

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
		rio" de Valparaíso y "La Opinión" de Santiago.			
	4)	Las noticias del exterior en los medios de información chilenos (Santiago)	1962	Todos los medios	Análisis de Contenido
	5)	La lucha norteamericana vista a través del diario "El Mercurio" de Valparaíso entre los años 1946—1966.	1969	Prensa	Análisis de Contenido
COSTA RICA	1)	Cómo aprovechar mejor la prensa en nuestros programas de comunicaciones agrícolas (San José)	s/f	Prensa (Extensión Agrícola)	Análisis de Contenido
ECUADOR	1)	Una semana en la primera plana de los matutinos del Ecuador (Guayaquil)	1970	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	2)	La difusión de la ciencia y la educación en los diarios de América Latina (Quito)	1970	Prensa	Análisis de Contenido
	3)	Dos Semanas en la Prensa de América Latina (CIESPAL)	1967	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	4)	La Prensa Escrita (Diarios) en América Latina	1960	Prensa	Inventario

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
	5)	Análisis de lecturabilidad del material producido por CIM-PEC (OEA — CIM-PEC — CIESPAL)	1971	Prensa	Análisis de Lecturabilidad
ESTADOS UNIDOS	1)	Análisis comparativo de noticias del exterior en periódicos de Estados Unidos y Sudamérica (Pennsylvania)	1959	Prensa	Análisis de Contenido
MEXICO	1)	Alcance e impacto de la página agrícola de "El Dictamen" de Veracruz	1964	Prensa (Extensión Agrícola)	Análisis de Contenido
	2)	La prensa y su difusión en el Estado de Veracruz en función con la alfabetización, salarios y comunicaciones	1962	Prensa	Análisis de Contenido
	3)	Estudio comparativo de cinco periódicos de la ciudad de México, según su morfología, origen de la información y análisis de contenido	1970	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	4)	El anuncio desplegado	1960	Prensa	Contenido de la Publicidad
	5)	Seis años de información educativa en la prensa de la ciudad de México	1971	Prensa	Análisis de Contenido

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
	6)	El periodismo escrito en la integridad de América Latina	1971	Prensa	Análisis de Contenido
	7)	Siete días en la prensa nacional	1971	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
PANAMA	1)	La prensa amarilla como orientación negativa de las masas	1968	Prensa	Análisis de Contenido
	2)	Análisis de contenido de las revistas de historietas desde el punto de vista de la motivación al logro y la motivación al poder	1971	Prensa	Análisis de Contenido
	3)	La publicidad en Panamá	1970	Todos los medios	Contenido de la Publicidad
PERU	1)	Los diarios de Lima; Investigación morfológica, publicitaria y de contenido de 11 diarios de Lima	1969	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	2)	Investigación de Prensa 1969, realizada en 11 diarios de Lima	1970	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	3)	Las revistas de Lima	1970	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
	4)	Estudio de contenido psicológico - psiquiátrico en una muestra de los diarios de Lima	1970	Prensa	Análisis de Contenido
	5)	El poder económico en el sector de los medios de comunicación de masas	1971	Todos los medios	Análisis del Poder Económico
	6)	Evaluación de folletos; análisis de lecturabilidad	1969	Prensa	Análisis de Lecturabilidad
	7)	La imagen de la Iglesia en la Prensa	s/f	Prensa	Análisis de Contenido
	8)	Titulares informativos en diarios de Lima	1972	Prensa	Análisis de Contenido
	9)	Análisis de los diarios de Lima e Iquitos	1972	Prensa	Análisis de Contenido
REPÚBLICA DOMINICANA	1)	Tres investigaciones sobre periodismo dominicano	1968	Prensa	Análisis de Contenido
URUGUAY	1)	La prensa del interior del Uruguay	1966	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	2)	Comunicación escrita en programas de información agrícola	1963	Prensa (Extensión Agrícola)	Análisis de Contenido

Area Geográfica	Nº	NOMBRE DE LA INVESTIGACION	Año	Medio de Comunicación	Asunto
VENEZUELA	1)	La revolución socialista de Octubre	1968	Prensa	Análisis de Contenido
	2)	Los diarios de provincia	1969	Prensa	Análisis Morfológico y de Contenido
	3)	Tratamiento de la información en el periodismo científico	1969	Prensa	Análisis de Contenido
	4)	Información y crimen	1971	Prensa	Análisis de Contenido
	5)	Obra y Gracia de "El Cojo" ilustrado	1967	Prensa	Análisis de Contenido
	6)	Un día de Provincia de los diarios de Caracas (Técnico)	1969	Prensa	Análisis de Contenido
	7)	La prensa nacional y las elecciones generales de 1958	1961	Prensa	Análisis de Contenido
	8)	Qué publicó la prensa venezolana durante la dictadura	1959	Prensa	Análisis de Contenido
	9)	El tratamiento del crimen en periodismo informativo.	1960	Prensa	Análisis de Contenido

RESUMEN

	INVESTIGACION DE LABORATORIO
ARGENTINA	6
BRASIL	16
COLOMBIA	5
CHILE	5
COSTA RICA	1
ECUADOR	5
MEXICO	7
PANAMA	3
PERU	9
REPUBLICA DOMINICANA	1
URUGUAY	2
VENEZUELA	9
ESTADOS UNIDOS	1
TOTAL	70
