

la televisión en el ecuador

Estudio de las programaciones de los canales de televisión de Quito y Guayaquil, en una semana tipo, cuya muestra permite los análisis comparativos y deducir la tendencia informativo-programática de cada una de las estaciones televisoras investigadas.

Los resultados arrojan los siguientes datos: el espacio destinado a programas informativos por la televisión ecuatoriana es de 9.3%; los porcentajes destinados a telenovelas (12.7%); seriales (24.0%); shows; —festivales de canciones, bromas, humor— (8.3%); largometrajes (11.4%) y dibujos animados (4.0%) dan un total de 60.4%, lo que significa que más de la mitad de la programación está dedicado a entretenimiento y constituyen “enlatados” que ejercen alienación cultural e influencia en las actuales actitudes y comportamiento del público receptor latinoamericano

La categoría de educativos y culturales dispone de un espacio mínimo: 4.4% en Quito, y 5.0% en Guayaquil; es decir que la denominada televisión educativa no existe en el país.

La televisión en el Ecuador depende totalmente de las producciones extranjeras, porque el 69%, de promedio, corresponde a seriales, telenovelas, dibujos animados, cine, etc., que son elaborados fuera del país, y apenas el restante 31% a producción nacional.

Jorge Merino Utreras, Lcdo. en Ciencias de la Comunicación, miembro del Departamento de Investigaciones de CIESPAL, Profesor principal de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Central, y participante en el Primer Curso para Graduados Latinoamericanos en Medios Informativos, realizado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra en 1.972, en Pamplona, España.

LAS PROGRAMACIONES DE TELEVISION EN QUITO Y GUAYAQUIL
(INFORME PRELIMINAR)

Por: JORGE MERINO UTRERAS
*Departamento de Investigaciones
de CIESPAL.*

I.— ANTECEDENTES

La falta de estudios de los medios audiovisuales en el Ecuador y América Latina y la necesidad de contar con una base metodológica para futuras indagaciones sobre la televisión, son factores que han influido poderosamente para efectuar esta primera investigación sobre las programaciones de televisión de Quito y Guayaquil, ciudades en las que se hallan concentradas las estaciones televisivas.

De lo afirmado se establece la importancia de este trabajo que nos proporcionará datos sobre el verdadero contenido de los programas, para que los estudiosos de la comunicación establezcan la influencia de aquellos en el público televidente. Además el estudio tiende a descubrir la cantidad de mensajes que suscita en el receptor la alienación cultural; es conocida la inmensa cantidad de “enlatados” que difunden los canales de televisión, con material procedente del extranjero y especialmente de Europa y Estados Unidos.

Es vital la medición cuantitativa de las programaciones de televisión para poder conocer el tiempo que el público receptor dispone de programación, así como también la calidad y contenido de estos programas.

Este tipo de análisis puede servir de pauta para futuras indagaciones en este campo, el mismo que ha permanecido intocado por parte de los investigadores y teóricos de la comunicación del país.

Todos estos hechos justifican la importancia de esta investigación, y la difusión de estos datos constituye un aporte para que los propietarios y guionistas de la televisión, examinen la calidad de programas que están produciendo y los seleccionen tomando en cuenta los factores estructurales de nuestra sociedad, para lograr el ansiado desarrollo cultural a través de los medios de información colectiva.

II.— MATERIA DE LA INVESTIGACION

El problema específico del estudio es la descripción de los tipos de programas que difunden los canales de televisión de Quito (8, 6, 2) y Guayaquil (10, 2, 4), tanto en número y tiempo como en datos porcentuales.

El análisis se efectúa en una semana completa de programación por ser esta muestra un índice valedero para establecer comparaciones y sacar deducciones de cantidad y contenido del material televisado. Asimismo el estudio se orienta a considerar las diferencias cuantitativas y cualitativas entre los programas vivos y los programas grabados, lo mismo que la procedencia de aquellos, hecho que puede aclarar la dependencia programática de los canales de televisión.

Las categorías de contenido establecidas para la investigación fueron las siguientes:

- 1.— Informativos (noticias diarias)
- 2.— Documentales
- 3.— Telenovelas (largos argumentos transmitidos por capítulos)
- 4.— Cine (largometrajes).
- 5.— Seriales (argumentos diarios completos que mantienen los personajes)
 - a) de aventuras
 - b) románticos
 - c) de terror
 - d) del oeste
 - e) otras.
- 6.— Shows de entretenimiento (festivales de canciones, bromas, etc.)
- 7.— Musicales (música clásica, ópera, recitales, sinfonías, pop, conciertos, festivales)
- 8.— Deportivos (transmisión de espectáculos y comentarios)
- 9.— Comentarios y entrevistas sobre asuntos de actualidad
- 10.— Educativos y culturales
- 11.— Dibujos animados
- 12.— Femeninos y del hogar
- 13.— Infantiles
- 14.— Religiosos
- 15 — Turísticos.

Para el escogitamiento de esta clasificación se analizó el criterio de otras investigaciones como: "La televisión y el alumno de secundaria del Distrito Fe-

deral”, en México, por Raúl Cremoux, y “La televisión venezolana y la formación de estereotipos en el niño”, de Eduardo Santoro, donde se esbozan categorías de contenido, de acuerdo al pensamiento temático del investigador para clasificar los diversos asuntos. La clasificación que utilizamos en el presente estudio, coincide en ciertas categorías de los mencionados trabajos, pero, en términos generales, hemos establecido items propios que están en relación con el material que se difunde en nuestro medio.

III.— MUESTREO

Para esta investigación se utilizó el sistema de muestreo al azar.

La muestra comprende una misma semana para los 6 canales investigados (del lunes 5 al domingo 11 de febrero de 1973); se escogió este período tomando como base el criterio de que una muestra simple al azar, de una semana normal de programación, nos puede dar una imagen cabal de lo que cada estación de televisión entrega a sus televidentes.

La utilidad de esta muestra radica en que permite los análisis comparativos y nos da una pauta sobre la tendencia informativo-programática de cada uno de los canales objeto de la investigación.

Para apreciar las generalizaciones que se hacen en el análisis de los resultados, es necesario anotar que solamente se consideró como universo a las estaciones de televisión de Quito y Guayaquil, ya que las existentes en Cuenca, Manta, Ambato, Riobamba, etc., prácticamente son estaciones repetidoras de los canales tomados como muestra para esta indagación.

MUESTRA

<u>Número del Canal</u>	<u>Nombre del Director</u>	<u>Ciudad en que funciona</u>
8	Leonardo Ponce	Quito
6	Alfonso Dávila	Quito
2	Gerardo Berborich	Quito
10	Oswaldo Ochoa	Guayaquil
4	Presley Norton	Guayaquil
2	Xavier Alvarado Roca	Guayaquil

IV.— METODOLOGIA

En este tipo de investigación se utiliza variedad de técnicas: encuestas, escalas de opinión, actitudes, mediciones de tiempo, etc., a fin de obtener medidas cuantitativas de los programas bajo estudio.

En nuestra investigación, el estudio del contenido de las programaciones se efectúa aplicando la técnica del análisis de contenido, que es la cuantificación mediante el uso de categorías apropiadas a las características de los mensajes.

Otras técnicas han comenzado a utilizarse para determinar la cantidad de programas, tiempo de transmisión, estaciones de televisión que son sintonizadas, el número de receptores encendidos a una determinada hora, etc., por medio de conexiones especiales de tipo electrónico.

En el trabajo que nos ocupa fue utilizada la medida del tiempo en minutos para cuyo objetivo se empleó un formulario especial.

El formulario para la investigación de los canales de televisión ecuatorianos, consta de las siguientes partes:

I.— Datos de identificación: donde se anotan el número del canal, propietarios, nombre del director y demás datos de identificación de la estación televisora.

II— Análisis de la Programación: dentro de este acápite se determina: fecha del estudio, la procedencia de los programas, las transmisiones en vivo o grabados y, finalmente, las categorías de contenido de las programaciones.

Posteriormente se elaboraron cuadros especiales de concentración de datos y se procedió a la preparación de las tablas de resumen de resultados y la actualización de los datos.

Esta información recopilada en estos instrumentos de trabajo sirve para realizar el análisis y extraer las respectivas conclusiones de la investigación.

T A B L A N° 1

NUMERO DE PROGRAMAS

TIPO DE PROGRAMA	CANALES (Quito)			CANALES (Guayaquil)			Total	%
	"8"	"6"	"2"	"10"	"2"	"4"		
Informativos	10	5	—	16	16	17	64	13.0
Comentarios	11	9	—	6	1	2	29	6.0
Telenovelas	8	6	—	10	12	5	41	8.3
Seriales	15	12	16	16	16	17	92	18.6
Shows de entretenimiento	10	4	—	11	13	5	43	8.7
Deportivos	7	2	2	13	6	11	41	8.3
Cine (largometrajes)	1	8	12	3	1	10	35	7.1
Dibujos animados	5	1	—	5	13	12	36	7.2
Femeninos y del hogar	5	7	—	7	5	16	40	8.1
Infantiles	—	—	—	6	—	5	11	2.2
Musicales	—	—	—	13	2	6	21	4.3
Educativos y culturales	—	2	—	3	14	3	22	4.4
Documentales	1	—	8	3	—	3	15	3.0
Religiosos	2	—	—	1	—	—	3	0.6
Turístico	—	1	—	—	—	—	1	0.2
TOTAL DE PROGRAMAS	75	57	38	113	99	112	494	100%

T A B L A N° 2

PROGRAMAS POR TIEMPO (*en minutos*)

TIPO DE PROGRAMA	CANALES (Quito)			CANALES (Guayaquil)			Total	%
	"8"	"6"	"2"	"10"	"2"	"4"		
Informativos	175'	140'	—	585'	480'	420'	1.800'	9.3
Comentarios	200'	280'	—	30'	30'	20'	560'	2.9
Telenovelas	330'	360'	—	900'	570'	300'	2.460'	12.7
Seriales	710'	690'	615'	950'	750'	930'	4.645'	24.0
Shows de entretenimiento	330'	270'	—	390'	480'	150'	1.620'	8.3
Deportivos	245'	60'	90'	360'	140'	255'	1.150'	6.0
Cine (largometrajes)	90'	450'	812'	330'	60'	480'	2.222'	11.4
Dibujos animados	150'	30'	—	150'	175'	270'	775'	4.0
Femeninos y del hogar	300'	210'	—	210'	150'	615'	1.485'	7.6
Infantiles	—	—	—	180'	—	150'	330'	1.6
Musicales	—	—	—	570'	35'	165'	770'	3.9
Educativos y culturales	—	60'	—	90'	670'	150'	970'	5.0
Documentales	30'	—	175'	150'	—	210'	565'	3.0
Religiosos	15'	—	—	30'	—	—	45'	0.2
Turísticos	—	30'	—	—	—	—	30'	0.1
TOTALES	2.575'	2.580'	1.692'	4.925'	3.540'	4.115'	19.427'	100%

Programación de Quito: = 6.847'
35,2%

Programación de Guayaquil: =
12.580' 64.8%

V.— ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Contenido de los Programas

Dentro de las cifras globales obtenidas, se destaca el considerable número y tiempo (92 programas con 4.645 minutos) que los canales de Quito y Guayaquil dan a las SERIALES; ya que de 494, que es el número total de programas difundido por los 6 canales estudiados en una semana, el 18,6% corresponde a esos contenidos, que equivale al 24,0% de tiempo de transmisión total; además debe señalarse que, en su mayor parte, son “enlatados” de bajo contenido cultural y que están produciendo alienación en el público receptor.

El espacio destinado a los programas informativos (9,3%) es inferior a las categorías de seriales, telenovelas, largometrajes, lo que demuestra una relativa carencia informativa.

Los canales de Guayaquil ofrecen un tiempo mayor que los de Quito a los programas informativos; de un total de 1.800 minutos 315' corresponden a las estaciones quiteñas (17,5%), y 1.485' a los canales guayaquileños (82,5%).

Otro asunto importante es que la categoría de educativos y culturales posee un reducido espacio (4,4% en Quito, y 5,0% en Guayaquil); es decir que la denominada televisión educativa es nula en el país.

En lo que se refiere a programas infantiles, producciones en vivo elaboradas en el propio canal, el panorama es desalentador; pues sólo las estaciones de televisión guayaquileñas conceden espacio a este tipo de contenidos; los canales 10 y 4, disponen de un programa diario, de 30 minutos de duración. Sin embargo, cabe anotar que los dibujos animados, que podrían ser considerados infantiles, los tenemos catalogados en clasificación aparte; porque esta clase de programas muchas veces producen estereotipos en los niños y por lo mismo no pueden ser considerados infantiles propiamente dichos, en vista de que no cumplen ninguna labor formativa, que es la función esencial de un programa infantil.

Prácticamente todos los canales ecuatorianos entregan dibujos animados en sus programaciones (36 programas con 775 minutos).

El canal 2 de Quito tiene la particularidad de producir solamente programas grabados (38 en total) que se dividen en: seriales (42,1%); largometrajes (31,6%); documentales (21,1%), y deportivos (5,2%).

Sumados los porcentajes de telenovelas (12,7%), seriales (24,0%), shows —festivales de canciones, bromas, etc.— (8,3%), largometrajes (11,4%), y dibujos animados (4,0%), dan un total de 60,4% de programación dedicado a entretenimiento, lo que significa que más de la mitad de los programas simplemente son de diversión y constituyen “enlatados” que ejercen influencia en las actuales actitudes y comportamiento de la sociedad latinoamericana.

T A B L A N° 3

NUMERO DE PROGRAMAS (Porcentajes)

TIPO DE PROGRAMA	CANALES (Quito)			CANALES (Guayaquil)		
	"8"	"6"	"2"	"10"	"2"	"4"
Informativos	13.3%	8.9%	—	14.2%	16.2%	15.2%
Comentarios	14.7%	15.8%	—	5.3%	1.0%	1.8%
Telenovelas	10.7%	10.5%	—	8.8%	12.1%	4.5%
Seriales	20.0%	21.1%	42.1%	14.2%	16.2%	15.2%
Shows de entretenimiento	13.3%	7.0%	—	9.7%	13.1%	4.5%
Deportivos	9.3%	3.5%	5.2%	11.5%	6.1%	9.8%
Cine (largometrajes)	1.3%	14.0%	31.6%	2.7%	1.0%	9.0%
Dibujos animados	6.7%	1.7%	—	4.4%	13.1%	10.7%
Femeninos y del hogar	6.7%	12.3%	—	6.2%	5.1%	14.3%
Infantiles	—	—	—	5.3%	—	4.5%
Musicales	—	—	—	11.5%	2.0%	5.3%
Educativos y culturales	—	3.5%	—	2.7%	14.1%	2.6%
Documentales	1.3%	—	21.1%	2.7%	—	2.6%
Religiosos	2.7%	—	—	0.8%	—	—
Turístico	—	1.7%	—	—	—	—
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

T A B L A N° 4

PROGRAMAS POR TIEMPO EN PORCENTAJES

TIPO DE PROGRAMA	CANALES (Quito)			CANALES (Guayaquil)		
	"8"	"6"	"2"	"10"	"2"	"4"
Informativos	6.8%	5.4%	—	12.0%	13.5%	10.2%
Comentarios	7.8%	11.0%	—	0.6%	0.8%	0.5%
Telenovelas	12.8%	14.0%	—	18.2%	16.1%	7.3%
Seriales	27.6%	26.7%	36.3%	19.3%	21.2%	22.6%
Shows de entretenimiento	12.8%	10.4%	—	8.0%	13.5%	3.6%
Deportivos	9.5%	2.3%	5.3%	7.3%	4.0%	6.2%
Cine (largometrajes)	3.5%	17.4%	48.1%	6.7%	1.8%	11.7%
Dibujos animados	5.8%	1.2%	—	3.0%	5.0%	6.6%
Femeninos y del hogar	11.7%	8.1%	—	4.3%	4.2%	15.0%
Infantiles	—	—	—	3.5%	—	3.6%
Musicales	—	—	—	11.5%	0.9%	4.0%
Educativos y culturales	—	2.3%	—	2.0%	19.0%	3.6%
Documentales	1.2%	—	10.3%	3.0%	—	5.1%
Religiosos	0.5%	—	—	0.6%	—	—
Turístico	—	1.2%	—	—	—	—
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Particularizando el análisis de la programación a cada uno de los canales investigados, debe señalarse que el Canal 2 de la ciudad de Guayaquil es el que mayor espacio concede a programas informativos, 13.5%; le sigue el Canal 10 con 12.0%; el Canal 4, 10.2%; luego vienen los canales quiteños 8 con 6.8% y el 6 con 5.4%. Por lo tanto, hay un predominio de las estaciones guayaquileñas en programas informativos. En cambio, la categoría de comentarios y entrevistas sobre asuntos de actualidad, tiene mayor espacio en los canales de Quito: Canal 6 con 11.0% y canal 8, con el 7.8%; las estaciones 10, 2 y 4 de Guayaquil, en su orden dan el 0.6%, el 0.8% y el 0.5% a esta clase de programas. Sin embargo, cabe anotar que el Canal 10 da un comentario cada día, de cinco minutos de duración, de lunes a sábado, sobre los diversos asuntos socio-económicos del país.

Para tener una imagen exacta del espacio que sobre SERIALES, difunden los canales estudiados, presentamos el siguiente cuadro comparativo:

C A N A L E S

SERIALES	QUITO			GUAYAQUIL		
	"8"	"6"	"2"	"10"	"2"	"4"
Tiempo	710'	690'	615'	950'	750'	930'
Porcentajes*	27,6%	26,7%	36,3%	19,3%	21,2%	22,6%

(*) *Datos porcentuales sobre el total de programación de cada uno de los canales de televisión.*

Por lo expuesto podemos concluir señalando que en las estaciones de televisión quiteñas predominan las Seriales, y ocupa el primer lugar dentro de la televisión ecuatoriana el Canal 2 de Quito (36,3%); le siguen el Canal 8 (27,6%), el Canal 6 (26,7%) y a continuación tenemos los canales de Guayaquil: Canal 4 (22,6%), Canal 2 (21,2%), y el Canal 10 (19,3%).

Otro contenido que goza de gran difusión es el de las TELENOVELAS, que ocupa el segundo lugar, en tiempo, dentro de la programación general.

C A N A L E S

TELENOVELAS	QUITO			GUAYAQUIL		
	"8"	"6"	"2"	"10"	"2"	"4"
Tiempo	330'	360'	—	900'	570'	300'
Porcentaje*	12,8%	14,0%	—	18,2%	16,1%	7,3%

(*) *Datos porcentuales sobre el total de programación de cada uno de los canales de televisión estudiados.*

Del cuadro anterior se deduce que la televisión guayaquileña tiene un porcentaje mayor de tiempo destinado a las telenovelas que los canales de Quito; por lo mismo puede esperarse una mayor alienación cultura para la sociedad costeña.

C A N A L E S

EDUCATIVOS Y CULTURALES	QUITO			GUAYAQUIL		
	"8"	"6"	"2"	"10"	"2"	"4"
Tiempo	—	60'	—	90'	670'	150'
Porcentaje*	—	2,3%	—	2,0%	19,0%	3,6%

(*) *Datos porcentuales sobre el total de programación de cada uno de los canales de televisión estudiados.*

Esta tabla de resultados, sobre los programas educativos y culturales, nos da un panorama sombrío de la función formativa que debe cumplir la televisión educativa, la misma que prácticamente no existe en el Ecuador. Cabe anotar que el alto porcentaje del Canal 2 de Guayaquil (19,0%) se debe a que un mismo programa educativo —Plaza Sésamo— se transmite dos veces por día lo que hace subir considerablemente el espacio. A pesar de esto, el canal guayaquileño es el que más tiempo concede a esta clase de asuntos y en esta forma cumple relativamente con la función pedagógica de un medio de comunicación.

En lo que respecta al resto de estaciones de televisión el problema es grave, tomando en cuenta que la juventud tiene un alto índice de preferencia por la televisión en América Latina, en comparación con los otros medios; por lo que podemos considerar a estos núcleos sociales como los primeros receptores de los programas televisados.

Debido a este alto grado de preferencia, la televisión influye sobre el tiempo libre (tiempo de ocio) y el tiempo que el joven dedica a las actividades escolares, estudiantiles y sociales.

En el caso particular del Canal 8 de Quito, debemos señalar que en la semana investigada, todavía no se transmitía el programa educativo "Plaza Sé-samo" que actualmente se difunde; y si lo tomáramos en cuenta (es un programa de 60 minutos de duración, por 5 días a la semana, lo que da un total de 300 minutos), que apenas representaría el 10,4% de su programación, que es un porcentaje bajísimo, y confirma nuestra hipótesis de que no existe televisión educativa en el Ecuador.

d) Procedencia: Tiempo y Porcentaje

PROCEDENCIA DEL PROGRAMA (Tiempo y Porcentaje)	CANALES (QUITO)			CANALES (GUAYAQUIL)			
	"8"	"6"	"2"	"10"	"2"	"4"	
Nacional	32%	38%	—	34%	43%		37%
Extranjero	68%	62%	100%	66%	57%		63%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%		100%

e) Presentación: Número y Porcentaje

PRESENTACION DEL PROGRAMA (Número y Porcentaje)	CANALES (QUITO)				CANALES (GUAYAQUIL)							
	"8"	%	"6"	%	"2"	%	"10"	%	"2"	%	"4"	%
Grabado	41	55%	29	51%	38	100%	59	52%	57	58%	59	53%
Vivo	34	45%	28	49%	—	—	54	48%	42	42%	53	47%
TOTAL	75	100%	57	100%	38	100%	113	100%	99	100%	112	100%

f) Presentación: Tiempo y Porcentaje

PRESENTACION DEL PROGRAMA (Tiempo y Porcentaje)	CANALES (QUITO)				CANALES (GUAYAQUIL)							
	"8"	%	"6"	%	"2"	%	"10"	%	"2"	%	"4"	%
Grabado	1.745	68%	1.590	62%	1.692	100%	3.180	65%	2.070	58%	2.730	66%
Vivo	830	32%	990	38%	—	—	1.745	35%	1.470	42%	1.385	34%
TOTAL	2.575	100%	2.580	100%	1.692	100%	4.925	100%	3.540	100%	4.115	100%

Procedencia de la Programación

Del examen comparativo de estos resultados, podemos establecer que la televisión ecuatoriana depende totalmente de las producciones extranjeras (“enlatados” o conservas); más de la mitad de las programaciones de cada uno de los canales estudiados, corresponde a seriales, telenovelas, dibujos animados, cine, etc., que son elaborados fuera del país.

Por ejemplo, se da el caso de que toda la programación del Canal 2 de Quito es de origen extranjero (100%).

Estableciendo un orden, de acuerdo al porcentaje que cada estación de TV concede a programación extranjera tendríamos:

<u>CANAL</u>	<u>PORCENTAJE</u>
2 (Quito)	100%
8 (Quito)	68%
10 (Guayaquil)	66%
4 (Guayaquil)	63%
6 (Quito)	62%
2 (Guayaquil)	57%
	<hr/>
Promedio:	69%
	<hr/>

Con estos porcentajes podemos afirmar que existe una total influencia programática de origen extranjero, lo que indudablemente producirá estereotipos, cambios de comportamiento y actitudes, en base a estos programas que son de aventuras, crímenes, dramas baratos, etc.

Desde luego hay que anotar lo siguiente: la mayor parte del material proviene de Estados Unidos, en pequeña escala de Europa y otros países latinoamericanos como Argentina, México y Venezuela (especialmente telenovelas).

En cambio, clasificando a las estaciones de televisión, por el espacio tiempo que conceden a programas nacionales, tenemos:

<u>CANAL</u>	<u>PORCENTAJE</u>
2 (Guayaquil)	43%
6 (Quito)	38%
4 (Guayaquil)	37%
10 (Guayaquil)	34%
8 (Quito)	32%
2 (Quito)	—
Promedio:	31%

Finalmente, como un aspecto morfológico de los canales investigados, se estableció la categoría de programas en VIVO o GRABADOS, obteniéndose el siguiente cuadro resumen:

<u>CANALES</u>	<u>PORCENTAJES</u>	
	<u>Grabados</u>	<u>Vivos</u>
2 (Quito)	100	—
8 (Quito)	68%	32%
4 (Guayaquil)	66%	34%
10 (Guayaquil)	65%	35%
6 (Quito)	62%	38%
2 (Guayaquil)	58%	42%

Por los datos expuestos, se concluye que hacen falta programadores y guionistas nacionales, lo mismo que empresas productoras de material audiovisual, porque es mínimo el espacio que los canales de televisión ecuatorianos conceden a programas nacionales grabados. Los programas en vivo que se presentan, a más de ser escasos, son de mediana calidad, por la falta de personal especializado.

A N E X O N° 1

RESUMEN DE RESULTADOS

CANAL	TIPO DE PROGRAMA	Nº	TIEMPO (<i>minutos</i>)	PROCEDENCIA
8 (Quito)	Informativos	10	175'	nacional
„ „	Comentarios	11	200'	nacional
„ „	Telenovelas	8	330'	extranjero
„ „	Deportivos	7	245'	nacional y extran.
„ „	Seriales(*)	15	710'	extranjero
„ „	Shows de entretenimiento	10	330'	extranjero
„ „	cine (largometrajes)	1	90'	extranjero
„ „	Dibujos animados	5	150'	extranjero
„ „	Femeninos y del hogar	5	300'	nacional
„ „	Religiosos	2	15'	nacional
„ „	Documentales	1	30'	extranjero
TOTAL		75	2.575'	nacional: 34 extranjero: 41

(*) *Las seriales son de diversa clase: del oeste, de terror, románticas.*

CANAL	TIPO DE PROGRAMA	Nº	TIEMPO (minutos)	PROCEDENCIA
6 (Quito)	Informativos	5	140'	nacional
„ „	Comentarios	9	280'	nacional
„ „	Telenovelas	6	360'	extranjero
„ „	Deportivos	2	60'	nacional
„ „	Seriales (*)	12	690'	extranjero
„ „	Shows de entretenimiento	4	270'	nacional y extran.
„ „	Cine (largometrajes)	8	450'	extranjero
„ „	Dibujos animados	1	30'	extranjero
„ „	Femeninos y del hogar	7	210'	nacional
„ „	Educativos y culturales	2	60'	nacional
„ „	Turístico	1	30'	nacional
TOTAL		57	2.580'	nacional: 28 extranjero: 29

(*) *Las seriales son de diversa clase: del oeste, de terror, románticas.*

CANAL	TIPO DE PROGRAMA	Nº	TIEMPO (minutos)	PROCEDENCIA
2 (Quito)	Seriales	16	615'	extranjero
„ „	Cine	12	812'	extranjero
„ „	Documentales	8	175'	extranjero
„ „	Deportivos	2	90'	extranjero
TOTAL		38	1.692'	nacional: 0 extranjero: 38

CANAL	TIPO DE PROGRAMA	Nº	TIEMPO (minutos)	PROCEDENCIA
10 (Guayaquil)	Informativos	16	585'	nacional
„	„	6	30'	nacional
„	„	10	900'	extranjero
„	„	13	360'	nacional y extran-
„	„	16	950'	extranjero
„	„	11	390'	extranjero
„	„	3	330'	extranjero
„	„	5	150'	extranjero
„	„	7	210'	nacional
„	„	3	150'	extranjero
„	„	6	180'	nacional
„	„	1	30'	nacional
„	„	13	570'	nacional y extran-
„	„	3	90'	nacional
TOTAL		113	4.925'	nacional: 53 extranjero: 60

(*) *Las seriales son de diversa clase: del oeste, de terror, románticas.*

<i>CANAL</i>	<i>TIPO DE PROGRAMA</i>	<i>Nº</i>	<i>TIEMPO (minutos)</i>	<i>PROCEDENCIA</i>	
2 (Guayaquil)	Informativos	16	480'	nacional	
„	„	Comentarios	1	30'	nacional
„	„	Telenovelas	12	570'	extranjero
„	„	Deportivos	6	140'	nacional
„	„	Seriales(*)	16	750'	extranjero
„	„	Shows de entretenimiento	13	480'	extranjero
„	„	Cine (largometrajes)	1	60'	extranjero
„	„	Dibujos animados	13	175'	extranjero
„	„	Femeninos y del hogar	5	150'	nacional
„	„	Educativos y culturales	14	670'	nacional
„	„	Musicales	2	35'	nacional
TOTAL		99	3.540'	nacional: 44 extranjero: 55	

(*) *Las seriales son de diversa clase: del oeste, de terror, románticas.*

CANAL	TIPO DE PROGRAMA	Nº	TIEMPO (minutos)	PROCEDENCIA	
4 (Guayaquil)	Informativos	17	420'	nacional	
„	„	Comentarios	2	20'	nacional
„	„	Telenovelas	5	300'	extranjero
„	„	Deportivos	11	255'	nacional
„	„	Seriales(*)	17	930'	extranjero
„	„	Shows de entretenimiento	5	150'	extranjero
„	„	Cine (largometrajes)	10	480'	extranjero
„	„	Dibujos animados	12	270'	extranjero
„	„	Femeninos y del hogar	16	615'	nacional
„	„	Infantiles	5	150'	nacional
„	„	Documentales	3	210'	extranjero
„	„	Musicales	6	165'	nacional
„	„	Educativos y culturales	3	150'	nacional y extran.
TOTAL		112	4.115'	nacional: 58 extranjero: 54	

(*) Las seriales son de diversa clase: del oeste, de terror, románticas.