

**cronica de
CIESPAL**

cubierto el primer trecho

CIESPAL entró a su décimo cuarto año de vida

“CIESPAL llena un vacío...”

Esta frase sintetizó el pensamiento inicial, cuando en octubre de 1959, comenzó sus labores el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina.

Un objetivo: atender al desarrollo de las ciencias de comunicación en América Latina— fue el punto de partida de la entidad. Pero la experiencia acumulada en este primer trecho del camino dio paso a nuevas necesidades e iniciativas, aunque todas relacionadas, lógicamente, con la razón de ser del Centro.

Toda obra humana requiere de una evaluación, de crítica, de estímulo, para su progreso y afianzamiento.

Puede considerarse que los resultados de tales exámenes son satisfactorios y algunos de especial valor para las realizaciones de la entidad. Pero, igualmente, hay conciencia de que han surgido nuevos requerimientos, que la experiencia acumulada debe ser la fórmula para procurar satisfacerlos y que aún quedan varias e importantes aspectos de la comunicación en los cuales no ha podido adentrarse por limitaciones financieras. América Latina, campo de acción para la obra de CIESPAL, es una zona en que la comunicación tiene un papel inmenso y trascendente. Es una hora importante, en la que juegan fuerzas contradictorias, participantes— en uno u otro sentido— en la tarea del desarrollo y el cambio social.

La tarea de CIESPAL está, pues, dirigida hacia un centro nervioso fundamental. El comunicador, el periodista, el profesor de Ciencias de la Información, significan una fuerza poderosa y capaz de movilizar, con su fe y acción, resortes que tienen relación directa con las lógicas aspiraciones latinoamericanas actuales.

Más aún, gracias a la tarea cumplida, mediante cursos internacionales, especialmente, el resultado de la obra de CIESPAL está diseminado por todos los países. Ese grupo nutrido de ex-becarios se siente solidario entre sí y con el compromiso de honor ante la región y sus necesidades. Hace poco tiempo, por decisión propia, buen número de ellos se reunió en Asunción. El suceso tiene importancia significativa. Hay decisión por mantener un espíritu positivo y dar carácter permanente al "ex ciespalismo".

Trece años ya es una etapa valerosa. Significa que quedó atrás la minoría de edad. Entraña una acumulación de experiencias, que requiere ser puesta al servicio de la comunidad. Es también, por otra parte, un nuevo punto de partida, hacia metas más elevadas, pero igualmente constructivas.

Muchas gentes han pasado por CIESPAL en la primera etapa de existencia. Catedráticos de renombre, que llegaron desde otros continentes. Profesores de las Escuelas de Ciencias de Información que luego transmiten sus nuevos conocimientos a sus alumnos. Periodistas que desean incrementar sus bases teóricas, para sumarlas a las prácticas, adquiridas en el ejercicio cotidiano de la profesión.

Todos han propiciado un intercambio de ideas beneficioso. Unos y

otros, con su aporte o sed de nuevas concepciones, han sido baluarte de la obra inicial. Otros rostros, otros pensamientos, llegarán en el transcurso de los años, mientras siga desarrollándose la tarea.

Con el paso de los años, los Cursos de Perfeccionamiento en Ciencias de la Comunicación Colectiva fueron adquiriendo mayor solidez, aunque se advirtió también, en la etapa inicial, la conveniencia de dictarlos por separado para profesores y periodistas, ya que no siempre tienen similitud de intereses. La observación se ha convertido en un proyecto que con seguridad será realidad en un futuro inmediato.

Los cursos tuvieron como característica su alto nivel intelectual y técnico, entre otras cosas porque concurrieron a ellos, en calidad de profesores, destacados especialistas del mundo que, con su prestigio y profundos conocimientos, los convirtieron en verdaderos acontecimientos culturales.

Trascendieron, pues, dichos cursos, de los simples propósitos de entrenamiento de periodistas y profesores de escuelas de periodismo, ya que, gracias a ellos, fue posible profundizar en la concepción de las responsabilidades sociales y de la acción que corresponde a los medios de información en un amplio sector de la humanidad que atraviesa por la etapa del cambio social o que, por lo menos, aprecia su necesidad.

Igualmente, los Seminarios organizados por CIESPAL tuvieron siempre objetivos reales y positivos y, además, merecieron especial acogida. Entre ellos pueden citarse los regionales sobre enseñanza del periodismo y medios de comunicación colectiva; la Primera Mesa Redonda Centroameri-

cana de enseñanza del periodismo; el Seminario sobre la Radio y la Televisión frente a la necesidad cultural de América Latina.

CIESPAL, por otra parte, mantiene contactos permanente con casi un centenar de Escuelas de Periodismo de la región y ha colaborado estrechamente con un buen número de ellas, prestándoles asesoría y ayuda. Es interesante destacar que numerosas de esas escuelas introdujeron cambios fundamentales en su organización y planes de estudio, tratando de ajustarse a las recomendaciones de CIESPAL. El acontecimiento relleva por sí mismo un alto grado de influencia y un amplio espíritu de colaboración.

Otra contribución constituyeron los cursos de profesores itinerantes, aprovechados debidamente por escuelas de comunicación de la zona.

Los trabajos de investigación, la edición de libros, los nuevos cursos de Periodismo Educativo y Científico forman parte de una actividad que ha merecido reconocimiento y que constituye también la base de experiencia para la continuación de la obra.

El Centro de Documentación y el Banco de Datos — aspectos que luego se tratarán por separado— constituyen otros aportes de CIESPAL para el impulso de la comunicación en América Latina.

ciespal hoy y mañana

Una experiencia adquirida a lo largo de trece años es la base para los planes destinados al futuro. El Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina no puede permanecer estático. Su labor se fundamenta en la necesidad de un constante avance.

En 1970 se esbozó el programa general para el decenio. Algunos de los puntos contemplados están en marcha y otros merecen el interés y el estudio de las organizaciones patrocinadoras del Centro.

Varios factores se unen para impulsar la realización de la obra y vigorizar los proyectos. Uno de ellos, la aprobación generalizada a las labores pasadas. Otro, la importancia creciente de la comunicación en América

Latina y el papel que dentro de ese contexto corresponde a CIESPAL.

CURSOS INTERNACIONALES

Hay que partir de la premisa de que los Cursos Internacionales han constituido el centro de la actividad de CIESPAL. Se han dictado trece de perfeccionamiento en ciencias de la información colectiva, en los que han participado 78 profesores de 19 países, 829 becarios y cerca de 200 observadores.

El proyecto se dirige ahora a propiciar una labor más efectiva, justamente en obediencia a la experiencia antes descrita, para que los cursos y sus resultados sean más concretos y positivos. Se trata de dictar dos anua-

les: uno para profesores y otro para periodistas profesionales.

Se ha advertido ya que en muchos casos no comparten el mismo interés por determinadas materias, los que buscan su perfeccionamiento de sus cátedras y los que tratan de mejorar su capacidad actual como comunicadores en ejercicio. El profesor de ciencias de la comunicación y el periodista profesional, pueden tener muchos aspectos en común, pero de ninguna manera todos. De allí que surge la conveniencia de propiciar cursos dirigidos por separado a unos y a otros. De lo contrario, hay pérdida de tiempo, en unos casos, desinterés, en otros, y falta la concentración de materias que sean necesarias para el mejoramiento del profesor o del periodista, de acuerdo a sus actividades específicas.

Los actuales cursos quedarían circunscritos para perfeccionamiento de los periodistas profesionales. El Gobierno del Ecuador y CIESPAL elevaron a la Organización de Estados Americanos un proyecto para la organización del curso de profesores; pero mientras esta petición sea aceptada es posible que bajo otros auspicios este curso funcione a partir de 1973.

SUPERACION EN LA CATEDRA

El proyecto multinacional para cursos de perfeccionamiento de profesores universitarios de Ciencias de la Información plantea los siguientes objetivos:

—Capacitar a 500 profesores universitarios, por lo menos, pertenecientes a países latinoamericanos, miembros de la OEA, en especializaciones básicas de las Ciencias de la Información. Actualmente hay 112 Escuelas

de esa naturaleza y 2.800 profesores en la región.

—Preparar 5.000 comunicadores en 10 años, mediante el efecto multiplicador que se logra en las universidades.

—Elevar el nivel de estudio de las facultades y escuelas de comunicación y periodismo mediante la capacitación a alto nivel de sus docentes.

—Propender a que las Escuelas y Facultades de comunicación dediquen mayores esfuerzos a la formación de profesionales de la Comunicación Colectiva, con el objeto de que no preparen solamente a periodistas, cuyo mercado ocupacional es limitado, sino a comunicadores que apliquen sus conocimientos a los complejos procesos educativos, culturales, sociales y económicos del desarrollo, en los que la comunicación colectiva desempeña un papel decisivo y orientador. Esto será posible únicamente cuando haya personal capacitado y especializado para esta labor.

Se considera que un plazo de diez años es razonable para la preparación del personal docente, dentro de las condiciones descritas en el proyecto.

Hay algo que cabe relieves: actualmente las Escuelas de Ciencias de la Información— por lo menos en su mayor parte —dedican sus esfuerzos a la preparación del “periodista profesional” en el sentido estricto del término. Esto explica en buena parte que los egresados no encuentren una ocupación acorde con sus conocimientos y vocación. Los cupos son restringidos y muchos se desalientan, buscando otras profesiones, para las cuales, inclusive, no estaban preparados.

Pero el campo para el comunicador es inmenso y de posibilidades no

sólo de ocupación inmediata sino de una labor positiva en beneficio de los intereses naturales de la región y la profesión.

TEXTOS Y FONDO EDITORIAL

Está, igualmente, en trámite un proyecto cuya utilidad es comparable con sus posibilidades futuras, no sólo en este caso específico sino en varios campos de acción.

Se trata, en pocas palabras, de la producción de textos universitarios sobre ciencias de la comunicación, a base de financiación internacional. Luego de cuatro años, se daría paso a la formación de un fondo editorial para mantener ya regularmente las ediciones, sin nuevos aportes.

La concreción del proyecto permitiría proveer a escuelas y facultades universitarias de los textos que hacen falta en la actualidad, para completar la formación de los educandos en periodismo radial, escrito y televisado, así como en uso de los medios y sistemas de comunicación para los planes de desarrollo económico, social y cultural.

CIESPAL, que es, según el proyecto, el organismo encargado de la tarea, tiene experiencia en este campo, gracias a que ha publicado 72 títulos de libros sobre ciencias de la comunicación sin contar estudios menores que también han sido editados.

Por supuesto, la obra anterior ha sido más bien de prueba, ya que las impresiones se realizaron en una máquina de escasas posibilidades editoriales, con la consiguiente elevación de los costos. Los frutos han sido estimulantes, pero se trata de dar un paso hacia una obra de mayor envergadura.

El proyecto contempla el pago de derechos de autor, como otro estímulo para la investigación y la producción en ese campo.

PERIODISMO CIENTIFICO

Continuarán realizándose los cursos de periodismo científico y educacional, luego de que los primeros efectuados en 1971 y 1972 —tuvieron un auspicioso desarrollo experimental.

En abril próximo se iniciará el tercero. Su naturaleza es, en líneas generales, similar a la de los cursos de perfeccionamiento, pero se pone especial énfasis en determinadas disciplinas científicas, y en la educación, y en materias específicas de la comunicación colectiva aplicables a esta especialización.

Se busca así la preparación más adecuada de los profesionales que tendrán a su cargo las tareas de difusión de material sobre ciencia educación y tecnología, que produce "CIMPEC" en Bogotá, Colombia.

CURSOS AUDIOVISUALES

Es una aspiración inspirada por la observación de las necesidades. Un análisis de la actual selección de la enseñanza, llevó a CIESPAL a la conclusión de que la demanda de profesores en América Latina supera con mucho las posibilidades de preparación. Son máximo 50 los becarios que llegan anualmente a "CIESPAL", mientras existen más de 100 Escuelas de Información o Comunicación y más de 1.250 diarios en la región, para no contar los otros medios escritos y audiovisuales. En tales circunstancias, ni en 50 años sería posible cubrir las necesidades.

Pero las nuevas técnicas electrónicas y de comunicación abren grandes perspectivas para la enseñanza. Por eso, "CIESPAL" considera indispensable establecer un programa de cursos audiovisuales que pueda ser distribuidos en todas las escuelas de formación profesional en América Latina. La consecuencia lógica sería la multiplicación del número de estudiantes que reciban las materias dictadas por catedráticos de alto nivel, supliendo así la falta de profesores especializados en diversas asignaturas.

Las ventajas son obvias. Con un

costo bajo, si se considera el beneficio, las escuelas podrían obtener cursos completos justamente en las materias en que actualmente hay mayores dificultades para obtener profesores de reconocida experiencia técnica y pedagógica. CIESPAL multiplicaría así los beneficios de su acción, ahorrando tiempo y dinero.

La UNESCO ha puesto ya en aplicación un programa similar para la enseñanza de materias relativas a bibliotecología, con buen éxito. Las consultas realizadas por CIESPAL han obtenido aceptación de varias entidades.

bajo lupa! informe sobre ciespal

“CIESPAL es uno de los centros de la UNESCO cuyos servicios han sido mejor utilizados por la región”

Entre julio y agosto de 1971 funcionó una Comisión Especial, designada por la UNESCO, para realizar una evaluación de todos los centros regionales de esa Organización y de otros que reciben su ayuda y funcionan en América Latina.

La Comisión estuvo presidida por el doctor Carlos Tunnerman, Rector de la Universidad Autónoma de Nicaragua, e integrada por el doctor Augusto Franco, Director del Instituto Colombiano de Crédito Educativo y de Estudios Técnicos del Exterior, y el doctor Santos Mayo, Director del De-

partamento de Física Nuclear de la Comisión de Energía Atómica de Argentina. Actuó como secretaria la señorita Clara Jones, Jefe de la División de la UNESCO en el Caribe.

Interesantes conceptos con respecto a CIESPAL contiene el informe presentado por los miembros de la Comisión.

“CIESPAL” ha realizado hasta hoy —dice, entre otras cosas— una labor apreciable en el desarrollo y mejoramiento de la comunicación colectiva en América Latina. Sus servicios han

sido aprovechados por casi todos los países de la región. Una razonable ampliación de sus recursos le permitiría extender y profundizar su influencia en un campo tan importante para los procesos de desarrollo e integración de la región. Convendría que la UNESCO examinara la conveniencia de suscribir con CIESPAL un convenio que amplíe la cooperación que actualmente le ofrece”.

El informe contiene, en síntesis, estos conceptos. Establecimiento: hace un recuento de la historia de CIESPAL desde que la UNESCO en su décima Conferencia General (1958) aprobó la resolución 5.41, “por la cual autorizó al Director General a aplicar medidas para aumentar las posibilidades de formación del personal de información y mejorar sus técnicas, colaborando para ello con los estados miembros en la organización de servicios de adiestramiento, promoviendo la creación de centros regionales para la formación de profesores de periodismo y fomentando la producción de material de enseñanza”.

Situación Jurídica: al analizar la situación jurídica (entidad autónoma que goza de personería jurídica propia reconocida por el Gobierno del Ecuador y funciona como un centro internacional, de carácter regional, no gubernamental) la comisión añade: “Funciona principalmente con los auspicios de la UNESCO y del Gobierno del Ecuador, si bien convendría robustecer el acuerdo existente al respecto”.

Actividades: se mencionan las actividades del Centro partiendo de las siguientes bases: perfeccionamiento de personal docente y de periodistas en la esfera de la comunicación colectiva; promoción de estudios sobre la

información; servicios de publicaciones y documentación; investigación.

El informe se refiere con amplitud a otros aspectos, tales como organización personal y presupuesto, destacando que los fondos que dispone el centro son muy limitados, escaso el personal y muy mal remunerado.

Entre las opiniones menciona inicialmente la del Gobierno del Ecuador “que considera que la labor del Centro es eficaz. Su éxito radica en que ha orientado su acción en la perspectiva de la integración regional y así ha enfocado sus cursos y trabajos de investigación. Su obra ha sido positiva a pesar de la limitación de sus recursos”.

El Ministro de Educación (del Ecuador) reiteró que su Gobierno seguirá prestando apoyo al Centro. “Estimó que la contribución de la UNESCO no ha aumentado en proporción con la expansión de los programas del Centro y señaló que la dotación de becas es insuficiente. Confía en que la UNESCO pueda aumentar su asistencia”.

Comentarios escritos:

Formularon observaciones escritas siete países. Dos países señalan su estrecha cooperación con CIESPAL y las becas recibidas. Un país destaca su gran eficacia, especialmente a través del programa de becas y por la influencia que el Centro podría ejercer en los países de la región con miras a la constitución de agencias de noticias propias. Otro considera que en sus doce años de existencia CIESPAL ha realizado una excelente y meritoria labor y que su obra, en cuanto al desarrollo del estudio de las ciencias de la información en América Latina, ha sido inmensa, sobre todo si se tiene en cuenta que se ha llevado

a cabo con recursos insuficientes; fórmula sugerencias para modificar el procedimiento de selección de becarios; sugiere mayores contactos entre el Centro y las Escuelas de Periodismo o centros análogos en otros países; propone que se impartan cursos fuera de la sede y que su cuerpo docente incluya un número mayor de latinoamericanos. Un Estado Miembro manifiesta que no reconoce su eficacia actual. Un país destaca la colaboración de CIESPAL en el mejoramiento del personal docente de su Escuela de Periodismo y la recepción de publicaciones. Finalmente otro país indica que sus ex-becarios han gestionado la creación de una Escuela de Ciencias de la Información Colectiva, como filial de CIESPAL.

PROVENIENTES DE LA SECRETARIA

La Secretaría considera que este es el proyecto de la UNESCO de mayor importancia en América Latina en el campo de la información. A lo largo de los doce años transcurridos desde su creación, se ha registrado un incremento considerable del número de escuelas de ciencias de la información en la región (de 34 a 101), muchas de las cuales ofrecen estudios de nivel universitario. Gracias a los estudios y recomendaciones de CIESPAL, se han introducido cambios profundos en sus programas y métodos de trabajo. Asimismo, ha realizado una importante labor en cuanto a la investigación en materia de ciencias de la información, siendo actualmente el primer centro propulsor y coordinador de la misma en la región.

OPINION DEL DIRECTOR DEL CENTRO

El Director considera que la labor de CIESPAL ha sido eficaz pero

limitada. El desarrollo de su acción no es compatible, en cuanto al volumen de su operación, con la naturaleza y magnitud de las necesidades de la región en esta esfera. Los presupuestos de que dispuso fueron aprovechados con óptimo rendimiento, pero su reducido monto y la escasez de personal limitaron sus posibilidades.

ANALISIS Y EVALUACION DE LA LABOR DEL CENTRO

SITUACION JURIDICA

La UNESCO no ha concertado un acuerdo ampliatorio de financiamiento para CIESPAL. Su asistencia se ha concretado especialmente en contratos para proyectos específicos. CIESPAL no ha suscrito acuerdos formales con otros centros regionales ni con los Estados de la región. Cabe destacar, sin embargo, que esta situación, no ha sido obtáculo para que su labor sea efectivamente regional y, dentro de sus limitaciones presupuestarias, muy positiva.

PROGRAMAS Y METODOS

De sus objetivos, CIESPAL ha concedido prioridad a los programas de enseñanza, por considerar que la formación adecuada de los periodistas y de los profesores de periodismo es la manera más directa y efectiva de lograr la elevación del nivel de la profesión y el mejoramiento de los medios de comunicación colectiva.

Al examinar el cuadro de materias correspondientes a los once cursos internacionales impartidos hasta la fecha se advierte el propósito de relacionar la información colectiva con los procesos de cambio y de desarrollo económico, político, social y cultural. Las materias y los seminarios

dan énfasis a la realidad latinoamericana y tienden, asimismo, a crear una mentalidad favorable a la integración latinoamericana. Cabe destacar que CIESPAL ha hecho un esfuerzo especial por incorporar a sus cursos profesores del más alto nivel, trayéndoles de distintas partes del mundo.

La Comisión encuentra de mucho interés el proyecto de diseñar cursos audiovisuales sobre las diez materias más importante de la comunicación colectiva, pues a través de las mismas CIESPAL incrementaría en grado considerable su aporte al mejoramiento de la enseñanza de tales ciencias en las escuelas de periodismo. El Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) podría colaborar con CIESPAL en la edición de tales cursos.

La Comisión estima que los cursos impartidos han respondido a los objetivos que se fijaron al Centro en el momento de su creación y han contribuido a mejorar en los Estados Miembros el conocimiento y la docencia de las ciencias de la comunicación colectiva, a la vez que a subrayar las responsabilidades que incumbe cumplir a la prensa, la radio y la televisión en una región que vive un proceso de transformación.

PUBLICACIONES

Otro campo en el cual CIESPAL ha desarrollado una labor apreciable es en la edición de libros relacionados con las ciencias de la información, campo en el cual ha venido a llenar un vacío que existía en América Latina. Hasta julio de 1971 CIESPAL editó 70 diferentes títulos, con un total de 105 mil ejemplares.

ASESORIA

El evaluar, desde la perspectiva

de más de una década, la acción de CIESPAL en pro del mejoramiento de la enseñanza de las escuelas de periodismo en América Latina, la Comisión encuentra que ha sido fecunda y de resultados muy positivos.

INVESTIGACION

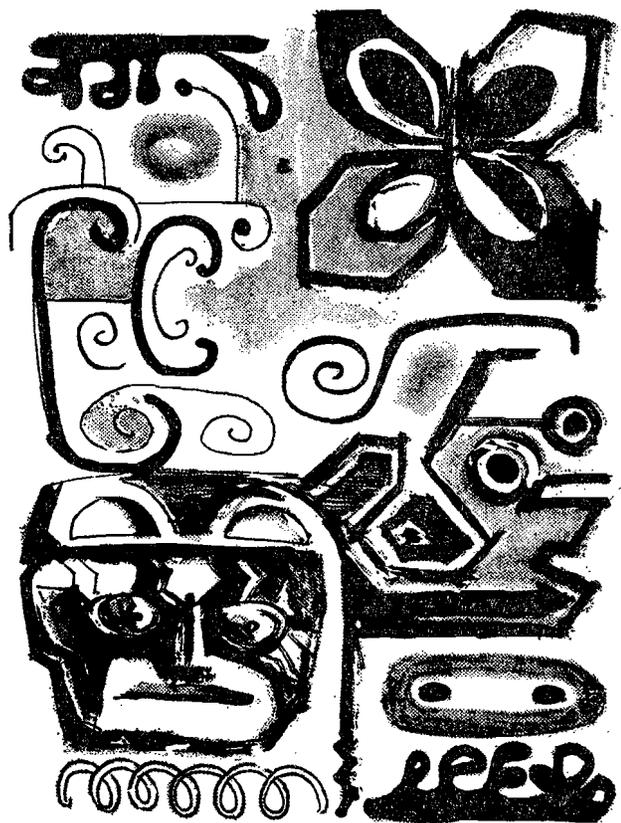
De dos instrumentos se ha valido CIESPAL para profundizar en el análisis de la naturaleza de la comunicación colectiva como fenómeno social; los seminarios y las investigaciones. La vinculación de la comunicación colectiva con los problemas de los cambios estructurales y los procesos de desarrollo económico, político, social y cultural ha sido examinada en estos seminarios. CIESPAL ha abordado también el estudio del "periodismo de comunidad", es decir de aquellos medios de información que pudieran contribuir a romper la incomunicación social en que viven los sectores marginados.

DOCUMENTACION

En cuanto a documentación, CIESPAL ha recopilado abundante información relacionada con los tres factores que interesan en el proceso periodístico: los medios, los profesionales y los centros de formación.

METODOS

La Comisión considera que los métodos de trabajo que emplea CIESPAL, para el logro de sus objetivos, son adecuados. Impresión a la Comisión la dedicación y entusiasmo de sus funcionarios, que han logrado realizar, con muy pocos recursos, una labor de importancia para el desarrollo y mejoramiento de las ciencias de la comunicación colectiva en América Latina.



**noticiero
latinoamericano**

encuentro de ex becarios

Nueva fuerza positiva en el ámbito latinoamericano

Grupos selecto, estrechamente vinculados con la comunicación colectiva latinoamericana y con sus aspiraciones, están diseminados por todos los países de la región. Se trata de los ex-becarios de CIESPAL, organizados en asociaciones sólidamente constituidas, copartícipes de las enseñanzas y del espíritu de la Institución y vinculados a ella por lazos que no han perdido su fuerza por el tiempo y la distancia.

El encuentro de que trasciende los límites de sus respectivos países, realizado en Asunción desde el 17 hasta el 23 de octubre de 1972, fue una prueba clara de que se están concretando aspiraciones enunciadas después de varios cursos. El deseo de continuar los contactos iniciados en CIESPAL no fue tan sólo un propósito, sino que adquirió ya visos de una realidad muy interesante, que puede ser la base de múltiples proyectos.

La reunión tuvo varios aspectos dignos de relieve. Uno de ellos que la iniciativa y la organización correspondieron fundamentalmente a ex-becarios. El encuentro tuvo, pues, características de espontaneidad y constituye prácticamente el nacimiento de una fuerza positiva, que tiene en sus manos posibilidades ciertas de colaboración con las más ambiciosas ideas destinadas a propiciar cambios que reclama la América Latina.

Por cierto que el Primer Encuentro, efectuado en Montevideo, en 1970, fue un punto de partida digno de mención y aplauso. Sin embargo, el Segundo, de Asunción, vino a dar características más definitivas a esta clase de eventos. Argentina y Bolivia serán las próximas sedes, de acuerdo a las resoluciones adoptadas.

El simple hecho de que los ex-becarios estén dispuestos a ser los ges-

tores de sus reuniones, tiene ya su importancia. Más aún que esos eventos constituyan, como en realidad ha sucedido, expresiones elevadas de fe en los destinos de la América Latina y del papel que corresponde en el proceso de cambio a los medios de comunicación.

El Director de CIESPAL, Gonzalo Córdova, expresó que era placentero constatar —como invitado de honor— la permanencia del espíritu difundido en el Centro. Era una de las pruebas de que no se ha perdido el tiempo y de que la enseñanza se ha difundido y ha hecho conciencia, a la vez que se han mantenido los vínculos iniciados en diferentes etapas.

El Club paraguayo de CIESPAL, presidido por el ex becario doctor Víctor Simón, a su vez Director del Instituto de Comunicaciones de la Universidad Nacional del Paraguay, llevó el peso de la organización del II Encuentro y fue el gestor de su éxito.

Estuvieron, además, presentes delegaciones Argentina, Uruguay y Bolivia, que confraternizaron entre sí y con sus anfitriones paraguayos, mientras respaldaban la obra y las iniciativas de CIESPAL, aportando con sus propios conceptos creadores.

El tema central del Encuentro se tituló "La enseñanza del periodismo en el Cono Sur de América y la acción de CIESPAL". La Agenda planteó también otros puntos: a) la enseñanza del periodismo a nivel universitario; b) evaluación de la tarea de CIESPAL en sus primeros diez años de funcionamiento, Juicio crítico y recomendaciones; c) la profesión, los medios periodísticos y la carrera universitaria; d) aplicación de la nueva tecnología en el campo de las cien-

cias de la información colectiva. Informática. Teleducación.

Los medios de comunicación del Paraguay dieron amplio despliegue a la información del Encuentro.

FEDERACION

Al suscribirse el "Acta de Asunción" quedó ratificada la Federación Latinoamericana de Asociaciones Nacionales de ex becarios de Ciespal, que fue creada inicialmente en el Primer Encuentro Internacional, en octubre de 1970.

La Federación, en lo que corresponde a la zona sur, está constituida por los clubes nacionales de Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay y Uruguay, que participaron en el Segundo Encuentro, con la excepción de Brasil, cuyos delegados no concurrieron por fuerza mayor.

El Consejo Directivo Permanente quedó constituido en la siguiente forma: Presidente, Víctor Simón (Paraguay); Vicepresidentes, Roberto Escardó (Argentina), Manuel Olarreaga (Uruguay); Consejero, Mario Cañipa (Bolivia); Secretario Ejecutivo, Oscar Paciello (Paraguay).

La sede quedó radicada en Asunción hasta el próximo encuentro de ex becarios.

RECOMENDACIONES

Entre las recomendaciones aprobadas pueden citarse, es síntesis, las siguientes:

—Reestructurar el contenido y los fines específicos de las Escuelas y Facultades de Ciencias de la Información para que formen comunicadores a

la altura del tiempo y no simples profesionales, depositarios de un saber técnico sin raíces en la comunidad y sin vocación de cambio histórico;

—Que CIESPAL elabore un programa de gran envergadura destinado a superar la inconexión entre las Escuelas y Facultades de Información con los medios y los profesionales. Este es un hecho grave porque amenaza la necesaria integración de estos tres factores capitales del mundo de la información.

—Que CIESPAL efectúe una investigación comparativa sobre las prácticas profesionales en las Escuelas y Facultades de Información, para resolver el problema (de la falta de tales prácticas) a la luz de las exigencias actuales y tratando de dar forma al concepto de que la profesión del comunicador social debe ser una alianza equilibrada entre la formación científico—técnica y el rico material que suministra la experiencia en los medios.

—A las Escuelas y Facultades, no desentenderse del apremiante problema de la falta de profesores, promoviendo la vocación pedagógica de sus egresados, pues en ellas, por otra parte, debe cumplirse sin mutilaciones la triple función de la Universidad: profesión, docencia e investigación, abriendo así a los egresados otras oportunidades de trabajo y acción profesional.

—Promover la creación de Colegios Profesionales de Periodistas entre otras cosas para lograr la incorporación de los graduados en Ciencias de la Información a los distintos medios de comunicación social.

—Colaborar estrechamente con las organizaciones gremiales que a-

grupar a los periodistas para el logro de una jerarquización de los salarios de los periodistas profesionales, de acuerdo con la responsabilidad que les corresponde en el desarrollo de la sociedad latinoamericana.

AGENCIA Y RADIO

—Apoyar la iniciativa del CIESPAL en el sentido de propiciar la creación de una agencia latinoamericana de noticias y sostener la necesidad de la puesta en marcha de una cadena de radiodifusión que coadyuve al desarrollo de los países de América Latina, para dar una imagen de la realidad del Continente a través de una visión latinoamericana.

—La creación de Institutos, Escuelas o Facultades de Ciencias de la Información, a nivel universitario, en aquellos países donde no existen.

—A CIESPAL: la unificación de terminologías en lo que se refiere a la denominación de los organismos de enseñanza de Ciencias de la Información y de títulos que otorgan.

—A los organismos internacionales que intervienen en el otorgamiento de becas de perfeccionamiento profesional o docente acordadas por el CIESPAL, procedan, en todos los casos, dentro de las normas objetivas que aseguren la elección de los mejores candidatos.

—Apoyar el proyecto de que Paraguay, que contará próximamente con una de las estaciones de radio más potentes y modernas del América Latina, se constituya en sede de un centro para la Producción y la Difusión de Materiales Educativos y Científicos para la radio, con miras a interesar y ayudar a los demás países, especialmente a los del cono sur.

ECUADOR: SECRETARIA DE INFORMACION

El 20 de noviembre de 1972, el gobierno del Ecuador —que encabeza el General Guillermo Rodríguez Lara y está en funciones desde el 15 de febrero del mismo año— expidió un Decreto por el que creó la "Secretaría Nacional de Información Pública", con algunas novedades en la materia.

La nueva Secretaría reemplazó a la "Secretaría Adjunta de Información", que funcionó desde el 3 de agosto de 1970, con atribuciones y presupuesto más limitados.

Antes de esa fecha sólo había la "Sala de Prensa de la Presidencia de la República", cuya misión era esencialmente la de proporcionar información a los medios de comunicación colectiva.

La "Secretaría Nacional de Información Pública", el nuevo organismo, tiene como misión "dirigir la política de información del Gobierno, realizar la promoción de su filosofía y plan de acción y contribuir a la más amplia difusión de la cultura, las ciencias y las artes entre la población nacional y coadyuvar en la consecución de los objetivos nacionales".

El artículo tercero fue una novedad y originó polémica: "La prensa, la radio, la televisión, las revistas y los cines —dice— están obligados a ceder un espacio de su actividad para cooperar con la acción del Gobierno Nacional, en la forma y medida que se establezcan en el reglamento correspondiente".

Organos de prensa y algunos partidos políticos hicieron observaciones a la disposición. El Gobierno expuso también puntos de vista, aunque re-

calcando que no buscaba obstar la "libre expresión".

Dada la naturaleza de la disposición, buena parte de su importancia y novedad radicarán en el reglamento, aún no expedido a la fecha del cierre de esta edición.

EN BRASIL PERIODICOS ESTUDIANTILES:

CIESPAL recibió con mucha satisfacción un ejemplar de "Jornal-Laboratorio", semanario editado por el Departamento de prensa escrita de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Se trata de una reaparición, con la promesa de permanencia y continuidad. Corresponde al número 15.

Igualmente, los integrantes del Centro Académico Lupe Cotrim, de la misma Escuela, realizaron un interesante esfuerzo editando su periódico "La Prensa", con el anhelo de que "el debate franco y honesto de nuestros problemas sea el primer paso para su solución".

CONGRESO

"La enseñanza e investigación de la comunicación en Brasil" será el tema central del I Congreso Brasileño de Enseñanza e Investigación de la Comunicación.

El evento se desarrollará en Belo Horizonte, en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica de Minas Gerais, organizado por la ABEPEC (Asociación Brasileña de Enseñanza e Investigación de la Comunicación".) Se iniciará el 21 de julio y terminará el 28 de ese mes.

Los subtemas previstos son sobre la enseñanza y la investigación de: a)

teoría de la comunicación; b) investigación de periodismo; c) editorial; d) relaciones públicas; e) propaganda; f) biblioteconomía y documentación; g) radio y televisión; h) cine; i) teatro; y turismo.

ENCUENTRO

En Goiana, Brasil, entre el 1º y el 4 de noviembre, se realizó el "I Encuentro Nacional de Estudiantes de Ciencias de la Comunicación." Asistieron 300 representantes correspondientes a 12 estados.

Los temas tratados fueron: situación y perspectivas de la enseñanza; proliferación de escuelas; estructura curricular; calificación de profesores; situación y perspectiva del mercado de trabajo; representaciones estudiantiles.

Al tratar sobre la calificación de los profesores, se planteó la creación de una "bolsa de becas" destinada a financiar la asistencia de profesores a los cursos internacionales de CIESPAL, conforme a las necesidades de cada región.

También se planteó la conveniencia de impulsar la publicación de trabajos originarios del Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina, como uno de los medios para fortalecer los conocimientos de los estudiantes.

En general, se consideró positivo ese Primer Encuentro, que será seguido por otros.

LA "ABEPEC"

En Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais, nació la Asociación Brasileña de Estudio e Investigación de la

Comunicación (Ensino y Pesquisa de Comunicacao).

La idea de la creación de esa entidad surgió durante la IV Semana de Estudos de Periodismo, realizada en Sao Paulo, desde el 15 hasta el 19 de Mayo de 1972.

Durante el evento se destacó la conveniencia de una coordinación entre las entidades que se dedican a la formación de profesionales para los medios de comunicación colectiva. El profesor José Marques de Melo, Coordinador del Departamento de Periodismo de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de Sao Paulo tomó la iniciativa de convocar a los dirigentes de las Escuelas y Departamentos de Comunicación para una reunión informal. Designada una comisión redactora de los estatutos y luego de que éstos fueron aprobados se realizó una reunión extraordinaria del Consejo Directivo para escoger los Secretarios Regionales.

El Consejo Fiscal quedó integrado por José Marques Melo, Fredric Litto y Sebastián Monteiro, de la Universidad de Sao Paulo (Escuela de Comunicación y Artes).

El Directorio está integrado por Lelio Fabiano dos Santos, Director de la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica de Sao Paulo, Presidente; Fernando Cortés Muzzi, Jefe del Departamento de Comunicación de la Universidad Federal de Juiz de Fora, Vicepresidente; Secretarios, Antonio Fausto Netto, Asistente del Director de Comunicación de la Universidad Católica de Minas Gerais, y José Carlos de Lery Guimaraes, Profesor del Departamento de Comunicación de la Universidad de Juiz de Fora.

ESCUELAS DE PERIODISMO CATOLICAS

II Reunión Latinoamericana de Directores de Escuelas de Periodismo Católicas. Lima 1972.

Durante la II Reunión Latinoamericana de Directores de Escuelas de Periodismo Católicas se recordaron las conclusiones del Primer Seminario de esa materia, entre ellas las siguientes:

—Los medios de comunicación colectiva han adquirido en nuestra época una importancia fundamental debido al desarrollo de sus diversas técnicas y a la influencia creciente que ejercen sobre la opinión pública. Es imperioso comprender estos hechos y la responsabilidad de las Escuelas de Periodismo para formar periodistas, al servicio de la comunidad, que colaboren para la eficaz utilización de los medios en los procesos de cambio y desarrollo que hoy afectan a los países latinoamericanos.

—Para realizar esta labor en la forma que nuestra sociedad requiere, es necesario un flujo continuo de comunicaciones y noticias que exigen integridad y objetividad en la información, fundamentadas en una completa formación del periodista.

—Esta función social de los medios de comunicación tiene una dimensión cristiana que sitúa a la comunicación en la perspectiva del plan de Dios. Dios es Amor y el amor crea la comunicación, que se continúa en la comunidad y se perfecciona en la comunión de los hombres. Por tanto, la comunicación tiene, en sí misma, un valor divino que la sitúa en la caridad y en el servicio del hombre o sea en la esencia misma de lo cristiano.

—De ahí la trascendencia de la función periodística, que exige en quienes la ejercen una completa formación humana, como objetividad científica y como perfección técnica.

Entre las conclusiones aprobadas en la II Reunión constan las referentes a la estructura de las instituciones docentes, bajo la siguiente reflexión:

“El desarrollo de la investigación científica y de las facilidades tecnológicas, así como las exigencias del desarrollo social, han conducido a muchas Escuelas de Periodismo a una extensión del campo de la docencia, tanto como a su profundización. Del ámbito más restringido del periodismo escrito se ha derivado paulatinamente a los medios audiovisuales, a las Ciencias de la Comunicación Colectiva y a las de información, observándose una nueva línea de desarrollo hacia la comunicación en general...”

Otro punto tratado fue la necesidad de precisar las fuentes de financiamiento:

“Los subsidios provisionales, provenientes de los grandes capitales empresarios son cada día más limitados y pueden llegar a significar riesgos de compromisos inaceptables”, se dijo.

Por otra parte, se concluyó que “la ayuda financiera oficial no es siempre deseable porque puede apa-

recer vinculada a controles y orientaciones que llegan a condicionar la objetividad de nuestros objetivos docentes”.

Se consideró también que el aumento de derechos de matrícula y de la enseñanza, que constituye “lo esencial de nuestros recursos”, está necesariamente ligado al desarrollo económico de cada lugar y no puede hacerse autosuficientes sin correr el riesgo de convertir nuestras escuelas en instituciones elitarias y clasistas.

SEMINARIO EN SAN JOSE

Hacia un cambio en el campo de la Comunicación

“El papel socio-político de los Medios de Comunicación Colectiva para la Sociedad de Cambios en América Latina” fue el tema principal del Seminario que, bajo la organización del Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, de la “CEDAL”, de la fundación Frederick Ebert y la CIESPAL, se realizó en San José de Costa Rica, desde el 19 hasta el 25 de noviembre de 1972.

Entre los numerosos asistentes, en su mayor parte latinoamericanos y europeos, estuvieron Armando Mattelart, Peter Shenkel, Boris Van Wanter. CIESPAL fue representada por su Director, doctor Gonzalo Córdova, y el Jefe del Departamento Técnico, señor Marco Ordóñez.

Se hizo un análisis de los medios de comunicación colectiva, considerando que juegan un papel trascendente, que se torna aún más crítico en el momento actual “en que la confrontación entre las viejas y las nuevas fuerzas ha devenido muy aguda y en que la mayoría de las sociedades latinoamericanas pugnan por alcanzar un despegue auténtico”. Los medios de comunicación, se dijo, tienen in-

fluencia en la defensa de las ideologías y patrones de comportamiento impuestos por las clases dominantes. “Estas consideraciones llevan necesariamente a plantear la responsabilidad eclesial, punto de partida de la acción educativa que se cumple en nuestras instituciones. En este sentido, las Escuelas de Periodismo deben estudiar sin demora las fórmulas adecuadas para solventar sus necesidades materiales y, sin olvidar que ellas deben resolverse ante todo con medios locales, estructuras proyectos que puedan lograr asistencia financiera de las Organizaciones Católicas Pertinentes”.

fluencia en la defensa de las ideologías y patrones de comportamiento impuestos por las clases dominantes.

Con referencia a los grupos propietarios, los participantes señalaron, según el documento final, que “forman”, en su gran mayoría, parte integral de las fuerzas económicas dominantes y se encuentran, por lo general, estrechamente vinculados a los mandos del Poder Político y hegemónico”.

“Estos grupos —añade— utilizan los medios de comunicación, fundamentalmente para dos objetivos vinculados entre sí: por una parte, como vehículos de difusión de la ideología de dominación cuyo fin es el mantenimiento del status quo en lo económico y, por otra parte, como instrumentos de promoción de consumos para el desarrollo de un sistema capitalista de mercado.

Sobre el comunicador, el documento considera que “en las actuales circunstancias suele cumplir en América Latina un papel supeditado ideológica, política, económica y culturalmente a los intereses de los propietarios. Se encuentra sometido a

una censura abierta o encubierta y en la mayoría de los países a una autocensura institucionalizada que le impide actuar como vocero de los intereses populares y como agente social de cambio, que es el verdadero rol que debe jugar en nuestras sociedades dependientes”.

Por otra parte, se señaló que “en todos los países latinoamericanos existe un alto grado de dependencia de los medios de comunicación de los servicios de información que monopolizan las grandes agencias internacionales”. Más aún, se consideró que “el problema reviste mayor gravedad, ya que el monopolio no se limita al flujo de noticias desde el exterior sino se refiere también a los flujos de noticias dentro de la región y hasta dentro de los países y desde la región a otras áreas del mundo”.

Respecto a la “función ideológica de los medios” se analizaron sus objetivos —sostener la estructura de poder político, para consolidar el orden vigente, por ejemplo—, de los sistemas utilizados y de sus posibles consecuencias.

Entre otras cosas se estimó que “el desarrollo de las modernas tecnologías de comunicación (satélites videos, casetes, rayos laser, televisión por cable) reclutan un nuevo público consumidor y amplían el campo de acción de la invasión cultural”.

Al final se aprobó “una contrarrespuesta”, a base de los siguientes puntos:

—La transformación de los medios de comunicación no es un mero problema técnico. Está íntimamente vinculado con el proyecto político y las estrategias y tácticas propias de las fuerzas de cambio;

—El ritmo y las formas de transformación dependen de los niveles de lucha y de conciencia alcanzados por las masas en la práctica política.

—La transformación radical del esquema de comunicación implica considerar el fenómeno comunicativo como un modo integral de producir mensajes. Sin embargo, los diferentes niveles de enfrentamiento determinan tácticas diferentes susceptibles de afectar, más o menos, este sistema total;

—Solamente partiendo del principio de que la comunicación es un problema político se puede encarar la misión revolucionaria de la comunicación como un medio más de movilizar a las masas a partir de su práctica cotidiana;

“Un nuevo enfoque de la investigación dice el documento debe necesariamente seguir una camino antropológico-político y apartarse de los esquemas del empirismo. Es en esta perspectiva que toman su verdadera dimensión los estudios sobre la estructura de poder de los medios”.

“UN EJEMPLO”

Luego de sus asistencia al último Curso Internacional de Periodismo organizado por CIESPAL, el periodista venezolano Néstor Hernández Martín, Jefe de Redacción de “El Carabobeño”, tuvo frases de elogio para el Centro.

Más aún, hizo una insinuación pública: “Las instituciones gubernamentales y privadas, muchas de las cuales son beneficiadas por el trabajo de los periodistas, deberían imitar la iniciativa de la Asamblea Constituyente de Carabobo, única institución del país que concede dos becas anualmente a profesionales de la prensa para que viajen a Quito a seguir los cursos de perfeccionamiento en periodismo que dicta CIESPAL”.

“Los periodistas tienen que estar al día en los adelantos que registran vertiginosamente las Ciencias de la Información”, añadió.

Próximo curso

El próximo 9 de abril se iniciará en Quito el Tercer Curso de Preparación Básica para periodistas encargados de la producción de material educativo y científico para la prensa.

Veinte becarios, procedentes de diversos países de la América Latina, llegarán hasta "Ciespal" para participar de las enseñanzas de un grupo escogido de profesores.

El curso tendrá una duración de seis semanas. La Organización de los Estados Americanos financia su realización y otorga las correspondientes becas.

Objetivo fundamental del curso es preparar a los periodistas que actualmente trabajan activamente y están encargados de secciones que en una o en otra forma se refieren a la educación o a la ciencia. Se busca así que el material producido por CIMPEC para los periódicos de América Latina pueda ser debidamente apreciado y adecuado a las condiciones de cada región, para que se obtenga el mayor provecho posible.

Una amplia acogida mereció ya este Curso en sus dos primeras ediciones.