

Periodismo transmedia – miradas múltiples

Editores: Denis RENÓ, Carolina CAMPALANS, Vicente GOSCIOLA y Sandra RUIZ

Editorial: Ediciones UOC. Barcelona.

Año: 2014

Páginas: 230

ISBN: 978-84-9064-237-5

El título revela lo que propone toda la colectánea: debatir sobre el lenguaje transmedia aplicado al periodismo contemporáneo, promoviendo un recorrido por experiencias teóricas y prácticas de diversas fuentes académicas. En la obra se ofrecen relatos de investigadores de Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Estados Unidos, España, Portugal, Chile, Venezuela y México, que componen aquí el segundo libro publicado –en el mundo– sobre la temática transmedia, enfocada en el periodismo. Originalmente publicado en 2012 por la Universidad del Rosario, Colombia, el libro se agotó y la editorial –en conjunto con la Universidad Obierta de Cataluña, España– realizó una nueva edición con algunos ajustes. En 2014 inició su distribución en versión digital y en papel. Sus editores Denis Renó, Carolina Campalans, Vicente Gosciola y Sandra Ruiz consideraron de gran interés para la academia una segunda publicación; especialmente porque se trata de una editorial de reconocimiento internacional. Los textos de la obra fueron en gran parte escritos en los idiomas nativos de los autores, con algunas excepciones.

El libro se dividió en dos partes: *Definiciones* y *Aplicaciones*, pues los editores creen que el tema de la narrativa transmedia está agotado y consolidado, haciendo necesaria la discusión sobre la aplicación del lenguaje en los campos diversos de la comunicación. Entre las aplicaciones –que pueden ser diversas, como la ficción y el documental en el campo del audiovisual, la educación o la publicidad y el mercado– los autores consideraron fundamental pensar en el periodismo como una discusión específica inicial, dada su importancia en la construcción social.

El primer capítulo de la obra, que abre las discusiones sobre *Definiciones*, es de autoría del investigador brasileño Denis Renó; quien ofrece en inglés un relato sobre su investigación de posdoctorado respecto al tema. La pesquisa completa –desarrollada en 2011 en la Universidad Complutense de Madrid– fue publicada en castellano por la editorial Fragua (España) bajo el título *Periodismo Transmedia – Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos* (2012), con el investigador Jesús Flores como coautor. La idea del autor en hacer un resumen en inglés fue justificada por la necesidad de ampliar el conocimiento sobre el tema, especialmente por ser inédita esta

preocupación, con una mirada académica de específica profundidad. Se trata de una apertura al contexto debatido en el libro, haciendo una presentación a la temática, puesto que el autor es responsable por los primeros estudios académicos sobre periodismo transmedia.

Más adelante, las investigadoras brasileñas Elizabeth Gonçalves y Marli dos Santos presentan una reflexión sobre el periodismo transmedia y sus posibilidades como lenguaje y herramienta de construcción de la opinión pública. En el mismo sentido, pero haciendo un recorrido sobre narrativa transmedia, géneros narrativos y periodismo, la chilena –radicada en Colombia– Carolina Campalans y el brasileño Vicente Gosciola presentan su texto y las aclaraciones necesarias para contemplar el tema con eficacia.

Como cuarto texto de la obra, de manera provocadora el portugués João Canavilhas ofrece el texto *Jornalismo transmídia: um desafio ao velho ecossistema mediático*. En el texto, Canavilhas expone un debate sobre los conceptos fundamentales para la interpretación de la narrativa transmedia como lenguaje. Entre sus discusiones, encontramos el tema *cross-media*, confundido por algunas corrientes como la narrativa transmedia; aunque importantes autores –como Henry Jenkins y Marsha Kinder– ya lo han diferenciado.

En el mismo sentido crítico, los venezolanos Carlos Arcila y Mabel Calderón presentan un escenario sobre la investigación transmediática frente al mundo del periodismo. Los autores buscan, a partir del texto, organizar un sentido de las narrativas transmedia y el periodismo como prácticas organizadas en el campo de la metodología de la investigación, ofreciendo una importante contribución. Estas reflexiones son complementadas por el texto del investigador estadounidense Thom Gencarelli, que ofrece un estudio sobre la cultura del entretenimiento frente a la narrativa transmedia, haciendo ahí una reflexión que ofrece miradas críticas y, simultáneamente, optimistas frente a la difusión cultural. Gencarelli –perteneciente al grupo de investigadores de los Estados Unidos *Media Ecology Association*– aborda el debate a partir de una argumentación de ideas dadas por Marshall McLuhan y Neil Postman. Esas discusiones son fundamentales para que el lector pudiera comprender las aplicaciones que fueron presentadas adelante.

En la segunda parte, el investigador estadounidense Paul Levinson ofrece un texto que abre las discusiones sobre aplicaciones de las narrativas transmedia para el periodismo. Para tanto, publica el capítulo *Transmedia Transnational Video Journalism*, que debate la presencia de YouTube y de nuevos ambientes que el autor define como *New New Media*. Se trata de una nueva presentación a la temática del libro, contemplando la aplicación. Luego, el venezolano Elias Said, en conjunto con el español Max Römer Pieretti y el colombiano Jorge Valencia Cobos, presentan un texto sobre el panorama del periodismo transmedia en Iberoamérica, reforzando los conceptos y aplicaciones debatidas hasta ese momento de la obra.

Con una mirada innovadora, la brasileña Luciana Renó y el peruano –radicado en España– Jesús Flores, amplían las posibilidades de aplicaciones a partir del

texto *Periodismo de Datos en el mundo transmedia*. La propuesta es el tema del doctorado de la autora, en conjunto con su director de tesis en la Universidad Complutense de Madrid, coautor del texto. Los autores hacen una reflexión aplicada a partir de conceptos originarios de la narrativa transmedia, como los de Marsha Kinder, haciendo una mixtura de ideas fundamentales para comprender el periodismo de datos, como las presentadas por el español José Luis Dader y el brasileño Nilson Lage. Finalmente, se presenta Paul Levinson para aclarar el tema de la nueva ecología mediática con la cual convivimos hoy, con los “nuevos nuevos medios”.

En el mismo sentido de la aplicación del periodismo transmedia en la realidad profesional, pero dirigida al mercado de la construcción de valores mediáticos, el mexicano Jorge Hidalgo Toledo presenta su texto *Transmedialidad e hiper-televisión: convergencia tecnológica y empresarial en la era del capitalismo hip*.

Con una mirada diferente, pero complementaria, las colombianas Danghelly Zúñiga y Sandra Ruiz ofrecen en sus respectivos textos (*¿Cómo se twittearía hoy la llegada del hombre a la luna? La transformación narrativa transmediática en la información periodística presentada a través de Twitter* y *La narrativa transmedia para la representación de la realidad*) dos importantes discusiones sobre la aplicación de este lenguaje contemporáneo –la narrativa transmedia– en el campo del Twitter y del cine documental.

Finalizando la discusión, la ecuatoriana Gabriela Coronel Salas, ofrece el capítulo *Radiografía de la blogosfera ecuatoriana: una mirada glocal*, fundamental para la construcción cognitiva de la obra. El estudio resulta de la investigación de doctorado desarrollado por la académica en la Universidad de Santiago de Compostela y retrata, aunque en un escenario ecuatoriano, señales que pueden reflejarse en toda Latinoamérica, pues cuestiones políticas y de desarrollo social son muy parecidas con los otros países del eje.

La importancia de la obra en el campo de la academia está situada específicamente en la diversidad de opiniones, algunas contrarias a las otras. Esa es la esencia de la ciencia, que no posee una verdad absoluta. Son verdades construidas por debates y argumentos constantes que promueven una evolución de conceptos y técnicas, además de una mejor solidez en sus resultados.

Seguramente, el libro es ideal para quien busca informaciones sobre qué es la narrativa transmedia y cómo se posiciona el periodismo frente a ella. Las dos temáticas son nuevas y poco exploradas, aunque ocupan un creciente espacio en la academia y en el mercado de la comunicación. Por esta razón, su discusiones teóricas y prácticas, se fundamenta en el libro –además de una diversidad geográfica y conceptual– una riqueza de experiencias y análisis que puede colaborar con el desarrollo del periodismo transmedia en el mundo de la comunicación y la construcción de la opinión pública a partir de la noticia.

Luciana RENÓ

Universidad Estadual Paulista - UNESP / luciana.lorenzi@gmail.com