

Divulgación audiovisual, multimedia y en red de la ciencia y tecnología



Divulgación audiovisual, multimedia y en red de la ciencia y tecnología

Autor: Mariano Cebrián Herreros

Ciudad: Quito

Editorial: CIESPAL – ASEIC

Año: 2014

Páginas: 327

ISBN: 978-9978-55-121-9

Si hoy en día las imágenes y los sonidos para la ciencia y tecnología en la era de lo *digital* y lo *global* se encuentran vinculadas a distintas actividades de la *investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) científica y tecnológica*, no hay que olvidar que estos recursos visuales y sonoros se utilizan sobre todo para la *información y comunicación especializada* dirigida a colectivos y públicos específicos; y por otro lado, y sobre todo, para la *popularización, vulgarización o divulgación audiovisual y multimedia del conocimiento y saberes* a través de distintos *modos, medios y espacios comunicativos*.

De ahí que las imágenes y los sonidos de la ciencia, que se transmiten o se distribuyen por distintos medios audiovisuales, deberán servir para impulsar y fortalecer las relaciones entre ciencia, comunicación y sociedad, y con el objetivo de que las personas puedan participar en los procesos científicos y comunicativos de un modo más activo. En este sentido, también se inscriben en la propia esfera de la *ciencia ciudadana* y de la *cultura científica universal* considerada como lo que toda sociedad debería saber sobre la ciencia, la tecnología o los conocimientos científicos y tecnológicos mínimos y más importantes que las personas deberían tener o adquirir para su formación cultural como seres humanos.

Por ello, y tal como lo expresó en su día Mariano Cebrián Herreros (1943-2013), investigador y catedrático emérito de la Facultad de Ciencias de la Información de

la Universidad Complutense de Madrid y Presidente de la Asociación Española de Cine e Imagen Científicos (ASEIC): *si los medios audiovisuales son de por sí ya una especialización en razón de su soporte, y por los condicionantes técnicos, comunicativos y expresivos que imponen a los contenidos*, extenderlos a los usos y fines sociales, colectivos e individuales, que hacen de ellos los emisores y receptores duplican su importancia *como un todo y no como mera suma*.

De hecho, este es uno de los planteamientos que, como experto y autor de decenas de publicaciones sobre temas de periodismo, comunicación audiovisual y medios de difusión, Mariano Cebrián nos presenta en su obra póstuma *Divulgación audiovisual, multimedia y en red de la ciencia y tecnología* publicado por CIESPAL y la ASEIC en 2014.

Desde este libro, se expresa que toda concepción audiovisual de la divulgación científica requiere de un planteamiento teórico muy riguroso para ser aplicado en el campo de la comunicación de la ciencia y tecnología; y donde no solo se estudian las delimitaciones teóricas y conceptuales sobre la divulgación audiovisual, multimedia y en red, sino también sobre la ciencia y tecnología como objetos de comunicación.

Se abordan además, cómo las funciones, innovaciones y formas de organización de la divulgación son tratadas en los distintos campos científicos y tecnológicos. Pero, sobre todo se

analiza el papel del documental en la divulgación científica y los tipos de lenguaje y expresión audiovisual y multimedia científicas a través de las imágenes y sonidos interrelacionados en estructuras narrativas. Asimismo, se revisan los distintos medios tradicionales del audiovisual científico como la fotografía, el cine o video, y otros soportes multimedia; haciendo hincapié en los contenidos de divulgación a través de medios generalistas y temáticos en la radio, TV y en especial en los cibermedios que se han ido generando por Internet y en aquellos sitios *Web*, repositorios y multiplataformas de TV *Web*, canales IP TV, redes sociales y lo que existe en la blogosfera científica.

En los distintos capítulos del libro se muestra que la presencia cada día mayor de imágenes y sonidos generados por los investigadores científicos, y por los periodistas, comunicadores y divulgadores dedicados en dar a conocer y compartir el conocimiento científico con el público en general o audiencias segmentadas o muy específicas, ha logrado relanzar la propuesta de que se trata de un evidente formato o inter-género informativo de carácter audiovisual especializado en los distintos medios de comunicación y difusión y, en especial, en los actuales soportes digitales en línea por Internet y la *Web*.

Como lectura obligada para todas las personas interesadas y generadores de imágenes y sonidos desde la ciencia y tecnología, la última obra editorial de Mariano Cebrián Herreros reúne y sistematiza todos los conocimientos que existen sobre el campo de la comunicación audiovisual científica y tecnológica, lo cual permite iniciar la experimentación y adaptación de nuevos modelos de expresión, narratividad y lenguajes divulgativos.

En realidad, y al igual que ha venido ocurriendo desde los orígenes del periodismo, divulgación, popularización o vulgarización del conocimiento científico y tecnológico, las imágenes y los sonidos de la ciencia y tecnología son recursos o contenidos audiovisuales que será necesario ubicar también con las últimas transformaciones, cambios o escenarios comunicativos dinámicos que se generan en y con los actuales procesos, medios o tecnologías digitales de información y comunicación (TIC) como los *social media*, las *redes sociales 2.0* o la *Web semántica 3.0* y *4.0 interconectada*.

Considerar los actuales conceptos y metodologías sobre el diseño y producción de innovadores formatos científicos y tecnológicos en el campo de la comunicación audiovisual interactiva *hiper* o *multimediática en red*, es abrir otra línea de prácticas comunicativas que Mariano Cebrián Herreros introduce en su libro con el fin de ofrecer las imágenes y sonidos de la ciencia y tecnología sobre numerosos soportes secundarios o medios de comunicación que aportan, de manera más o menos igual, y gracias a su especificidad, una mirada nueva sobre lo que se relata o se cuenta.

Es evidente que desde y bajo los procesos digitales interactivos que permiten el desarrollo de nuevos modelos y estrategias comunicativas como los *cross-media* y *transmedia* (o *transmedia storytelling*) y los cuales se imponen poco a poco entre los difusores audiovisuales para tratar de interrelacionar contenidos de cine, televisión, radio, video juegos e Internet, las imágenes y sonidos para la ciencia y tecnología se puedan abrir a innovadoras formas creativas de divulgación o popularización del conocimiento científico y tecnológico; donde las informaciones audiovisuales transformadas en relatos y narraciones interactivas permiten que sus usuario/as dejen de ser pasivo/as ante la posibilidad de reconstruir y apropiarse de ellos según los soportes, pantallas o dispositivos multiplataforma, sean fijos y/o móviles, como la TV, la radio, las videoconsolas, los teléfonos o tabletas portátiles, etc.

Con esta nueva publicación del CIESPAL - ASEIC, unavez más se podrá contemplar y reflexionar sobre el futuro del audiovisual científico y tecnológico en red desde todas aquellas transformaciones mediáticas que vienen ocurriendo dentro de la cultura de la convergencia digital, donde soportes, contenidos, servicios o usuarios se ubican bajo las tendencias actuales de una comunicación interactiva y participativa: la inteligencia colectiva de la ciencia ciudadana que permite reutilizar las imágenes y sonidos científicos y tecnológicos de acuerdo con sus intereses y gustos estéticos de expresión audiovisual, multimedia en línea y en red.

Gerardo OJEDA CASTAÑEDA

Secretario Técnico ASEIC. Madrid, España.