

# Estimado/ lector/a

**Estimados lectores de Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación, es un placer encontrarnos una vez más en este espacio destinado para la difusión del conocimiento en materia de comunicación. Para la edición N° 127, presentamos como tema central “Periodismo, democracia y las nuevas batallas de la información”.**

La dinámica constante en que la comunicación y el periodismo se han visto envueltos, más aún, en las dos últimas décadas, demuestra, en cierta forma, la evolución que sus medios han tenido. Internet, la Web, las wikis, las bitácoras, las redes sociales son parte de la evolución y revolución en las comunicaciones; transformando el sentido de participación ciudadana en la red. Por ello, conocer de qué se habla, cómo se comunica e informa en Latinoamérica y otras esferas a través de estos medios, es el objetivo principal de esta edición.

Este número fue coordinado por el Dr. Eduardo Meditsch, profesor y coordinador del Programa de Post-Grado en Periodismo de la Universidad Federal de Santa Catarina e investigador del Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico (CNPq) de Brasil, que con su vasto conocimiento logró obtener interesantes aportes de la comunidad lusófona, además de la lengua castellana.

Los textos abordan las relaciones entre el periodismo y la democracia en el contexto de la polarización política observada en la mayoría de los países de América Latina, así como en relación a las nuevas formas de producción y difusión de información abiertas por el cambio cultural y tecnológico. Es así, que a través **del recorrido por nuestras secciones: tema central, ensayos, informes y reseñas, conocerán los diversos**

**puntos de vista de las hoy llamada “batalla de información”, la cual tiene un rol fundamental en las nuevas dinámicas de producción de contenido periodístico.**

La comunicación, como forma perenne del ser humano, tiene un proceso en el cual intervienen: el sujeto emisor, el sujeto receptor y variables como el mensaje, el canal por cual será emitido, el ruido que puede provocar y la retroalimentación o *feedback*. Sin el cumplimiento de estos cometidos no podría darse un verdadero acto comunicativo. Por consecuencia, si se recibe respuesta ante el estímulo (mensaje), el proceso de comunicación es efectivo. Por ello desde tiempos remotos se ha podido demostrar que el hombre por naturaleza es un ser de comunicación.

**Los invito a realizar un recorrido por cada texto presentado por los autores, los cuales provienen de diversas esferas del continente Americano y Europeo. Podrán adentrarse a temas como:** libertad de prensa, la libertad de expresión y la censura; la propiedad de los medios de comunicación, la regulación, el control, la democratización y el derecho a la información; la ética periodística, la producción colaborativa, las redes sociales y la pulverización de los públicos; el protagonismo de las fuentes, las fugas, la manipulación, la verificación y la credibilidad; la información, la contra-información y la desinformación como desafíos para el ejercicio de la ciudadanía y el funcionamiento de las democracias en el continente.

Así, Chasqui camina hacia una comunicación de puertas abiertas en pro de reforzar el pensamiento latinoamericano.

Gabriela CORONEL SALAS

