

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 51 - JULIO 1995

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Jorge Mantilla Jarrín

Edgar Jaramillo

Luis Castro

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Fausto Segovia,

Ministro de Educación.

Byron Morejón,

Min. Relaciones Exteriores.

Luis Castro, UNP.

Mario Chávez, UNESCO.

Raúl Izurieta, AER.

León Roldós, Universidad Estatal de
Guayaquil.

Edgar Jaramillo S.

FENAPE.

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Jaime Zapata

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL.

Apartado 17-01-584, Quito, Ecuador

Telf. 506 149 544-624. Telex: 22474

CIESPL ED.

Fax (593-2) 502-487

Registro M.I.T., S.P.I.027

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de Chasqui.

NOTA A LOS LECTORES

París, diciembre 28, 1895, Grand Café, boulevard des Capucines. Obreros que salen de sus fábricas, un tren en la estación, una partida de naipes y demás cotidianidades finiseculares son recreadas en la moderna caverna de Platón. Los hermanos Lumière, Louis Jean y Auguste Marie, estrenan el cinematógrafo, esa otra forma de soñar. Cien años después, este "sueño", que nos abstrae de una realidad para ubicarnos en otra, recreándonos, ¿ha entrado en crisis? En **Cine: los primeros 100 años** presentamos una serie de propuestas y reflexiones de lo que ha significado y ha sido este arte, y de las competencias que le han surgido y que nos plantean varias incógnitas y preocupaciones sobre el cine y ¿sus próximos cien años?

A inicios de los 40, el Dr. Henry Sigerist (E.U.) estableció que la salud, más que de la medicina, depende de la promoción y de la prevención; según esto, la población ya no deviene en "paciente", es una entidad activa y un factor fundamental para mejorar su calidad de vida. Concepto revolucionario el de Promoción de la salud, al que en las siguientes décadas se sumaron los de Movilización social y Comunicación para la salud; este como un componente imprescindible en la generación de conocimientos, actitudes y prácticas adecuadas. Al respecto, la capacitación de profesionales para formar estrategias, ha sido una necesidad impostergable en América Latina. Con este criterio, entre marzo y abril de 1995, CIESPAL realizó un curso pionero en la región. Algunos de los documentos presentados por expertos ofrecemos en **Comunicación y salud**.

Para Bienamino Plácido, periodista italiano, "el deporte no nació por ser un espejo de la sociedad; nació para compensar, para contrarrestar ciertos defectos de la sociedad civil". Función y rol constructivos del deporte en un contexto social bastante defectuoso. Si esta es la trascendencia del deporte, ¿cuál la de su necesario complemento, el periodismo deportivo? Obviamente que mucha, no solo importancia, también responsabilidad. Pero, la historia de este siglo del deporte, donde lo de "aldea global" es una realidad extremadamente compleja, demuestra que los medios, sobre todo la TV, están minando ese espíritu altruista y determinando la evolución del deporte: modificando normas, estableciendo ritmos, gobernando multitudes, mercantilizándolo. El **Periodismo deportivo**, otro módulo temático, es una actividad que cada día adquiere más espacio en los medios y, por tanto, debe ser asumido con mayor responsabilidad.

"Del shock al show" define Osvaldo Soriano a cómo la TV argentina ha frivolizado el inédito "reconocimiento" de culpa, por parte de los militares argentinos en relación a sus crímenes en la última dictadura; y cómo fueron las declaraciones de Scilingo al periodista Horacio Verbitsky que dieron lugar a ese "reconocimiento"; es el contenido de **Para el debate**. También presentamos, desde la perspectiva de las ONG's, el *networking* y los gremios; algunas propuestas latinoamericanas sobre comunicación y mujer que deben ser consideradas en Beijing, el próximo septiembre. En **Recepción televisiva** ofrecemos dos estudios recientes: ¿cuáles son las motivaciones infantiles ante la TV? y ¿cómo el visionado femenino de telenovelas sirve para articular las culturas híbridas en Brasil?

Al iniciar los próximos 50 números de *Chasqui*, queremos reiterar nuestro propósito de abrir puertas a los colegas que quieran aprovechar este espacio plural, amplio y propicio para el debate y la socialización de pensamientos y sentires en torno a la comunicación. La invitación está hecha y en sus manos el concretarla.



CINE: LOS PRIMEROS 100 AÑOS

Presentamos una serie de propuestas y reflexiones de lo que ha significado y ha sido este arte, y de las competencias que le han surgido y que nos plantean varias incógnitas y preocupaciones sobre el cine y ¿sus próximos cien años?

- 4 Que cien años no es nada
Jorge Enrique Adoum
- 7 El cine o la teoría del presentimiento
Santiago Rivadeneira
- 11 Del misionero antropólogo al shamán electrónico
Iván F. Rodrigo M.
- 15 Ilusión y embaucamiento
Jorge Luis Gómez
- 16 Cine latinoamericano contemporáneo
Fernán Rodríguez C.
- 19 La idiosincrasia electrónica
Augusto Góngora

- 20 La incomunicación latinoamericana
Juan Fernández Romar
- 23 La realización cinematográfica
Diego Tapia Figueroa
- 26 Génesis de un guión
Alberto M. Perona

COMUNICACION Y SALUD

Al respecto, la capacitación de profesionales para formar estrategias ha sido una necesidad impostergable en América Latina. Con este criterio, entre marzo y abril de 1995, CIESPAL realizó un curso pionero en la región. Algunos de los documentos presentados por expertos ofrecemos en este módulo.

- 30 Salud y enfermedad en América Latina
Miguel Malo
- 33 Salud pública y comunicación social
Luis Ramiro Beltrán
- 38 Comunicación y movilización social
Gloria Dávila de Vela
- 41 Capacitación en comunicación y movilización
Ana López A.
- 44 Medios, "salud mental" y "locura"
Enrique Guinsberg



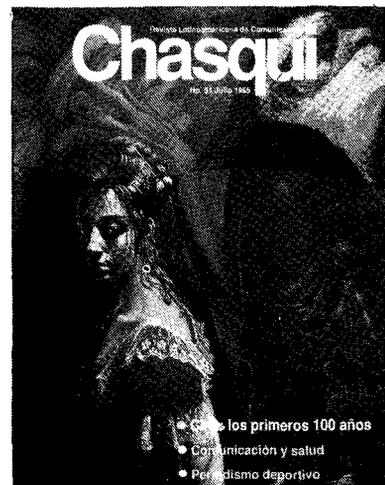
NUESTRA PORTADA

Shuya. Oleo sobre tela de Jaime Zapata, 1.97 x 1.40.

El autor es ecuatoriano y su obra ha sido expuesta a nivel nacional e internacional.

Diseño: Arturo Castañeda

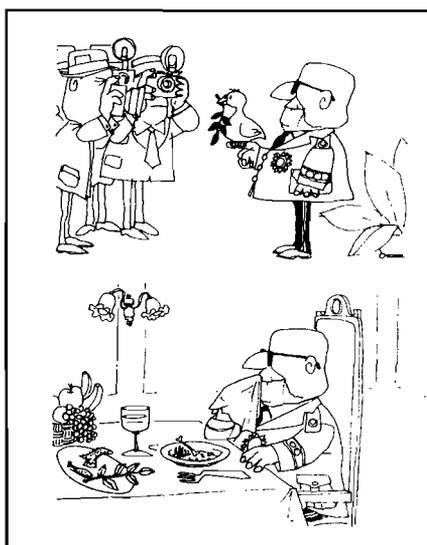
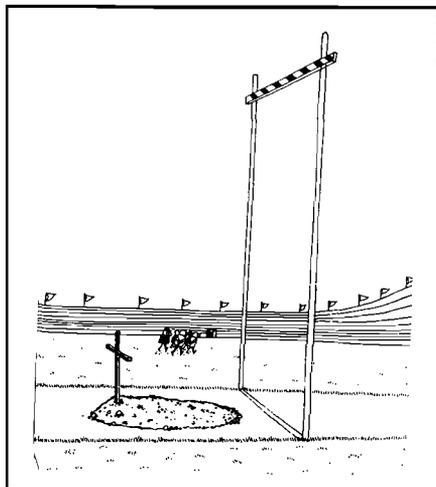
Fotografía: Kira Tolkmint



PERIODISMO DEPORTIVO

Tiene mucha importancia y responsabilidad. Pero la historia de este siglo del deporte, donde lo de "aldea global" es una realidad extremadamente compleja, demuestra que los medios, sobre todo la TV, están minando el espíritu altruista del deporte.

- 48 El balón puede esperar
Carlos Iván Yáñez
- 52 Del espectáculo al negocio
Ezequiel Fernández
- 56 ¿Comunicación deficiente deporte deficiente?
Luis Castro
- 58 Uruguay '95, el fútbol en el "dios mercado"
Kintto Lucas
- 60 En el siglo del deporte
Alfonso Laso Bermeo
- 62 Los medios deportivos en Europa
Daniel E. Jones



PARA EL DEBATE

- 66 Verbitsky: el ajustador de cuentas
Juan Carlos Calderón
- 68 El horror trivializado
Raúl Zibechi
- 71 Afinar voces y afilar tijeras
Alexandra Ayala M.
- 74 Mujeres en la superautopista
Sally Burch
- 78 Mujeres periodistas
Katía Gil

RECEPCION TELEVISIVA

- 81 Motivaciones infantiles ante la TV
Valerio Fuenzalida
- 86 Telenovelas y culturas híbridas en Brasil
Thomas Tutte

- 91 IDIOMA Y PERIODISMO
Los extranjerismos
Lucía Lemos

- 92 ACTIVIDADES DE CIESPAL
Holanda: una cooperación con frutos
Francisco Ordóñez

- 94 Radiopasionados y televisionarios
Ma. del Carmen Cevallos

- 95 AVISOS

- 98 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

OSCAR BONILLA, URUGUAY

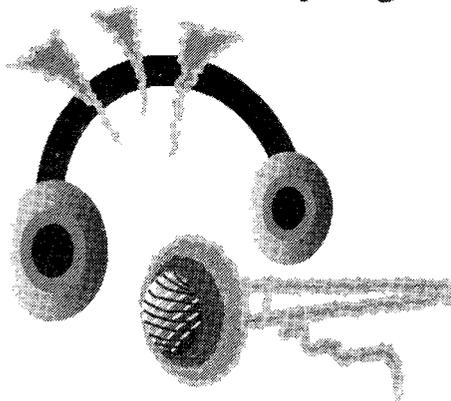
NUEVO EDITOR DE CHASQUI

Fernando Checa Montúfar (1956) es ecuatoriano, licenciado en Comunicación Social, por la Universidad Central del Ecuador, especializado en investigación y planificación de la comunicación.

Ha sido periodista en radio, televisión y prensa; colaborador de *Chasqui* en las últimas ediciones. Ha publicado *Medios y sectores populares* (Materiales de trabajo, número 10, CIESPAL, 1991).

Se ha desempeñado como profesor universitario, colaborador de organismos nacionales e internacionales en proyectos de comunicación, conferencista e instructor en cursos y talleres sobre periodismo y comunicación, en Ecuador y otros países de América Latina. Entre 1993 y 1994 integró la misión pacificadora *Operación de Naciones Unidas para Mozambique* (ONUMAZ). En CIESPAL ha sido investigador y asistente de la Dirección Técnica.

RADIOAPASIONADOS Y TELEVISIONARIOS



Rigoberta Menchú, Mario Kaplún, Walter Alves, Luis Ramiro Beltrán, María C. Matta, Antonio Pasquali; entre otros destacados conferencistas, y más de 400 comunicadores de América Latina tendrán una cita ineludible en CIESPAL, cuando a fines de este noviembre se realice el gran festival de la radio y televisión comunitarias.

a lo sumo con acuerdos bilaterales, pero jamás pensaron unirse para trabajar en áreas de interés común, con criterios más amplios, que permitieran apoyos mutuos, a fin de tener una mayor cobertura e impacto.

Desde esta perspectiva, es gratificante la experiencia que se vive, más aún cuando en la mira común está, como prioridad, el gran festival de **RADIOAPASIONADOS Y TELEVISIONARIOS** de América Latina y el Caribe, evento que sin duda tendrá gran resonancia y trascendencia en el marco de la democratización de las comunicaciones en la región, que es uno de los principales desafíos. Quito, constituida ahora en la capital de la comunicación latinoamericana, tendrá como sede del festival las instalaciones de CIESPAL que, entre el 20 y el 24 de noviembre de 1995, reunirá a más 400 participantes del continente.

Objetivos

Fundamentalmente, el festival busca reforzar y promover el movimiento de las radios y televisoras comunitarias y populares, de América Latina y el Caribe, para el desarrollo y democratización de las sociedades.

Desde una perspectiva específica, se quiere:

- Fortalecer la participación de la radiodifusión y televisión comunitaria y popular en los procesos de desarrollo democráticos de la región.
- Compartir experiencias comunicacionales y buscar puntos de encuentro para consolidar la acción conjunta de los medios comunitarios y populares, y actualizar a los participantes con información calificada, novedosa y útil sobre diversos aspectos del quehacer radiofónico y televisivo.
- Avanzar en los procesos para el reconocimiento legal de las emisoras de radio y televisión comunitarias y populares de la región.

La agenda

Conferencias magistrales, debates, talleres, muestras tecnológicas, feria artesanal, exposición de materiales de comunicación, intercambio de experiencias, concurso de radio y televisión, reconocimientos, música, folklore y fiesta son actividades destacadas del programa.

Reconocidas personalidades del campo de la comunicación latinoamericana, expertos, trabajadores de la comunicación popular y comunitaria se darán cita en Quito para asistir al festival.

Las conferencias abordarán temas como: nuevas tecnologías y cultura; públicos, mensajes y masajes; radio y televisión para la democracia; democratizar la palabra y la imagen; ¿comunicación para cuál desarrollo? En los talleres se discutirán estos temas: programación en radio y televisión, gestión y autofinanciamiento, investigación de audiencias, redes informativas, legislación, género, radio y televisión indígena, infantil y educativa.

Paralelamente a estas actividades se desarrollarán las distintas exposiciones y ferias. Por la noche se realizarán presentaciones musicales para compartir y afianzar aún más los lazos de amistad e integración entre nuestros hermanos latinoamericanos.

La cita es en la Mitad del Mundo

Ahora no tiene motivo para quedarse en casa. Quito y los organizadores esperan a todos los colegas latinoamericanos y caribeños el 20 de noviembre. Se ofrecerán paquetes atractivos para que todos puedan estar presentes.

Será un festival inolvidable que permitirá, en un ambiente cordial y afectivo, compartir nuestros sueños e ilusiones por un mundo más justo y solidario, que solo será posible en la medida en que juntos enfrentemos los desafíos y retos de la comunicación en esta época de postmodernidad. ●

Un hecho histórico en el campo de la comunicación, sin duda, constituyó el acuerdo interinstitucional firmado el 8 de diciembre de 1994 por la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC), CIESPAL, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS), la Federación Internacional de Periodistas (FIP), la Asociación Latinoamericana de Comunicación Grupal (PROA), Radio Nederland-CDI y el Secretariado Conjunto de Comunicación (SCC).

Por décadas, nuestras instituciones han realizado proyectos individualmente,

MA. DEL CARMEN CEVALLOS, ecuatoriana. Jefa del Dpto. de Formación Profesional de CIESPAL.

PREMIO DEL LIBERALISMO EN AMERICA LATINA

La revista *PERFILES LIBERALES* y su Consejo Editorial convocan al
III Concurso de ensayos Premio del Liberalismo en América Latina 1995

TEMAS

1. La compatibilidad entre economía de mercado y medio ambiente. Aportes para una política liberal.
2. Estado de derecho y derechos humanos. Una visión desde la perspectiva liberal.

BASES DEL CONCURSO

1. Podrán participar todas las personas interesadas en los temas del concurso, **residentes en América Latina.**
2. Las obras deben ser escritas sobre uno de los temas mencionados, inéditas, presentadas en español, con una extensión mínima de 15 carillas (28x21 cm.), y un máximo de 50 carillas, mecanografiadas a doble espacio.
3. Cada trabajo debe ir acompañado de un resumen inicial (25 líneas aproximadamente), eventuales notas (enumeradas en forma consecutiva) y su correspondiente bibliografía. Estos datos se consignarán en folio aparte, al final del texto.
4. Las obras serán firmadas con seudónimo. Se recibirá un original y dos copias del mismo, acompañadas de un sobre cerrado, cuyo exterior llevará el seudónimo utilizado por el autor. En su interior se incluirá el título de la obra, los datos personales del autor (nombre completo y breve currículum), dirección y teléfonos. No se podrá enviar más de una obra, ni participar con un trabajo que haya obtenido algún premio o reconocimiento nacional o internacional.

PREMIOS

Conocido el veredicto del Jurado Calificador, se otorgan los siguientes premios:

1. Beca para participar en un seminario sobre un tema político en Europa
2. Beca para participar en un seminario sobre un tema político en un país latinoamericano.
3. Beca para participar en un seminario sobre un tema político en el país de residencia del autor.

PERFILES LIBERALES publicará los trabajos premiados y promoverá la divulgación de sus contenidos en la región.

PLAZOS

Los trabajos serán recibidos hasta el 31 de diciembre de 1995.

El jurado dará a conocer su fallo el 1º de marzo de 1996.

Los premios a los ganadores se entregarán en el mes de abril de 1996.

INFORMACION Y RECEPCION DE TRABAJOS

PERFILES LIBERALES

Premio del liberalismo

Apartado 102330

Bogotá, D.C., Colombia

Tel.: (571) 2155780/2155840

Fax: (571) 2155801

CINE & MEDIA

Publicación bimestral editada por la Organización Católica
Internacional del Cine y el Audiovisual

correspondencia a:

Rue de l'Orme, 8 - 1040

Brussels, Belgium

Tel: 322 734 4294

Fax: 322 734 3207

Espacios

Aportes para el pensamiento crítico
contemporáneo

Presidente: Jaime Breilh

Editor: Arturo Campaña

Teléfono 509033, C. Postal 17-10-7169

Quito - Ecuador

VIDEOTECA DEL SUR

**EN SU SEXTO ANIVERSARIO:
OFRECE EXCELENTES POSIBILIDADES DE DISTRIBUCION,
PARA LA PRODUCCION FILMICA Y VIDEOGRAFICA
LATINOAMERICANA, EN LOS ESTADOS UNIDOS**

Videoteca del Sur acaba de desarrollar un estudio sobre Estrategia de Mercado para la Producción Audiovisual Latinoamericana. Expertos en siete especialidades del mercado audiovisual estuvieron a cargo de esta investigación, en áreas tales como: distribución multinacional, televisión establecida, por cable y educativa, universidades, festivales, bibliotecas, centros de media y culturales y el mercado doméstico. Esta iniciativa permitirá acceder y promover un mercado realista para la producción proveniente de América Latina.

Videoteca, además, está editando MAGICAMERICA en IMAGENES, su primer catálogo de filmes y vídeos para distribución. En este se publicarán desde filmes producidos en 35mm hasta los realizados en vídeo de pequeño formato.

La ejecución de estos proyectos y la labor de Videoteca del Sur, está avalada por la Fundación MacArthur y la Fundación Rockefeller.

Videoteca del Sur invita a los realizadores a participar de esta interesante iniciativa. Como primer paso solicita el envío de obras en copia VHS o Betamax, así como toda información relacionada (currículum, fotos, clips de prensa, etc.). Una vez revisado el material, y en caso que este sea seleccionado, Videoteca del Sur hará llegar su contrato y condiciones para la distribución comercial. También, Videoteca proporcionará casetes de vídeo para su copiado, a quienes lo soliciten.

Para aquellos realizadores de largometrajes en 35 ó 70 mm. que estén considerando una cobertura de distribución más ambiciosa para su filme, Videoteca del Sur ofrece actuar como agente o representante ante las grandes distribuidoras (Miramax, Cine Vista, Turner Entertainment, etc.) a las cuales Videoteca del Sur tiene acceso.

Como complemento a estas iniciativas, Videoteca del Sur plantea la edición de un manual de distribución que pueda ayudar y orientar a los realizadores para conocer formas, vías y accesos a los mercados existentes en los Estados Unidos, para la producción audiovisual Latinoamericana.

También, Videoteca del Sur está aceptando obras en cine y vídeo de artistas que deseen participar en su programación semanal.

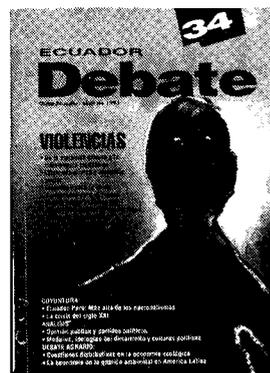
Más información a: Videoteca del Sur, 84 East 3rd Street, Suite 5A, New York, New York 10003-9253, tel. 212/674-5405, fax 212/614-0464

ASOCINE

**Un país sin cine propio,
es un país invisible...**

LEY DE CINE YA!!!

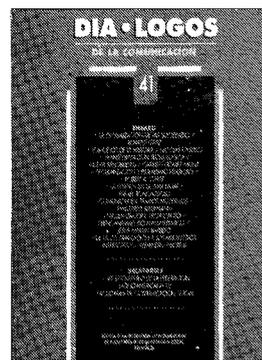
ASOCINE
Yáñez Pinzón 215 y Colón, Quito - Ecuador
Telf. 509 - 554 Fax: 229-915



ECUADOR Debate

Publicación Cuatrimestral del
Centro Andino de Acción Popular
Suscripción anual EXTERIOR US\$ 18
ECUADOR S/. 21.000
Redacción: Diego Martín de
Utreras 733 y Selva Alegre
Apartado aéreo 17-15-00173 - B
Quito - Ecuador

DIA- LOGOS DE LA COMUNICACION



DIRECTOR: Walter Neira Bronttis

SUSCRIPCIONES Y
CORRESPONDENCIA
Oficina de Redacción:
Secretaría Ejecutiva de FELAFACS,
Apartado Aéreo 18-0097
Lima 18, Perú.
Teléfono 754-487
Fax (5114) 754-487

NUEVA SOCIEDAD

Director: Heidulf Schmidt

Jefe de Redacción: S. Cheifec

SUSCRIPCIONES	ANUAL	BIENAL
(Incluido flete aéreo)	(6 núms.)	(12 núms.)
América Latina	US\$ 50	US\$ 85
Resto del mundo	US\$ 80	US\$ 140
Venezuela	Bs. 1.900	Bs. 3.500

PAGOS:

Cheque en dólares a nombre de
NUEVA SOCIEDAD.

Apartado 61.712-
Chacao-Caracas 1060-A. Venezuela. Rogamos no
efectuar transferencias bancarias para
cancelar suscripciones.

INTERCOM

Revista Brasileira de
Comunicação

Caixa Postal 20793

CEP 001498

Fone 813 - 3222, Fax: 856 - 9699

Sao Paulo - Brasil

culturelink

Publicación del Instituto para el Desarrollo y las Relaciones Internacionales. Institución de investigación en Ciencias Sociales, sin fines de lucro, afiliada a la Universidad de Zagreb en Croacia.

Trabaja con 120 redes y 3.125 instituciones de 81 países. Cuenta con una base de datos sobre temas de la cultura y las Ciencias Sociales. La revista Culturelink informa sobre actividades, proyectos, conferencias y documentación.

Dirección: P.O. Box 303. 41000 Zagreb, Croatia,
Teléfono (041) 454-522 y 444-417, Fax: 444-059

FIESTA DE LA CULTURA IBEROAMERICANA

La Casa de Iberoamérica convoca a la III Fiesta de la Cultura Iberoamericana dedicada a los pueblos de Puerto Rico y Cuba.

Esta fiesta singular, a la que asisten intelectuales, poetas, músicos, artistas plásticos, artesanos, cineastas, folcloristas, estudiosos y amigos, tendrá lugar en la ciudad de Holguín, desde el 24 hasta el 30 de octubre de 1995.

Puede contactarse con la Agencia Paradiso, promotora de viajes culturales.

Cuota de inscripción general USD60.00

Paradiso Telf. 39425 (Ciudad de La Habana)
Telex 511400 MILCULCU
Fax 33-3921

Casa de Iberoamérica, calle Arias No. 161, E/ Maceo y Libertad, Holguín, Cuba 80100, Cuba, gaveta postal 23, telf. 422533, fax 335218.

La Casa de Iberoamérica, el Sectorial Provincial de Cultura y las Instituciones Científicas de la provincia Holguín invitan a los interesados a matricularse en los cursos, seminarios y entrenamientos pre-eventos que se efectuarán en Octubre/95.

Cursos Pre-Evento

Curso de danza folclórica. Curso de danza contemporánea. Taller de papel manufacturado. Taller sobre metodología de la técnica de la danza moderna. Taller de percusión cubana. Curso de perfeccionamiento de percusión de ritmos cubanos. Las fortificaciones hispanas en el Caribe.

Simpósio Nación y Liberación en Iberoamérica (1810-1898)

Coloquio Umbralés de la Historia

III Taller Iberoamericano de Poesía

III Taller Vidaterre. Vida a la Tierra

II Taller Iberoamericano de Comunicación Audiovisual

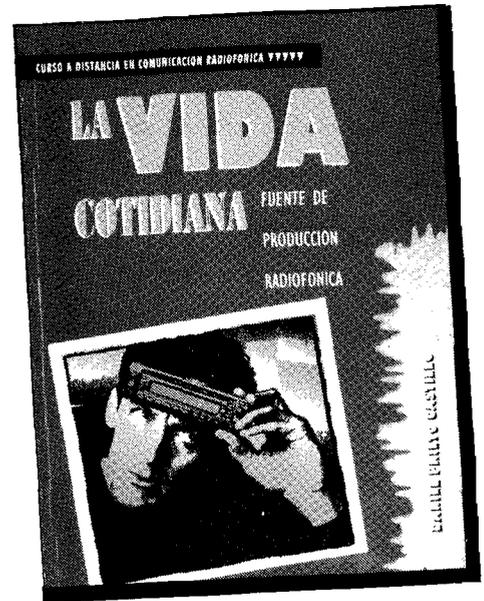
Primer Taller Iberoamericano sobre Enseñanza de las Artes

Primer Coloquio Internacional sobre Bibliotecas Públicas

NOTA: La fecha de inscripción para todos estos eventos cierra el 1ro. de septiembre 1995.

Cada curso une las propuestas científicas con motivantes encuentros con la riqueza turística del territorio.

PROYECTO EDUCACION A DISTANCIA EN COMUNICACION RADIOFONICA



Las organizaciones católicas de comunicación (UNDA-AL, OCIC-AL y UCLAP) han asumido el reto de aplicar la metodología de la educación a distancia en la formación de comunicadores populares radiofónicos. El proyecto enfrenta el tema de la calidad y efectividad de los programas de radio, estudiados desde los valores que orientan la práctica de la producción, y tiene como opción metodológica "la distancia que en ningún momento quiere decir ausencia, sino llegar con el proceso educativo a la realidad en la que los grupos participantes realizan su trabajo comunicativo".

La propuesta pedagógica tiene como eje la experiencia y realidad de los interlocutores, por medio de un diálogo permanente con quienes participan en sus cursos a distancia, de allí que se combinan procesos de autoformación individual, de reflexión grupal, y prácticas presenciales.

Para materializar este proyecto se publicarán cuatro materiales de estudio con formatos y diseños innovadores y didácticos, cuya elaboración se ha encargado a comunicólogos de reconocida capacidad. Con los dos primeros volúmenes, ya publicados y que se reseñan a continuación, ya están trabajando más de 800 participantes, organizados en 180 grupos, en 20 países de América Latina.

LA VIDA COTIDIANA: FUENTE DE PRODUCCION RADIOFONICA

DANIEL PRIETO CASTILLO
UNDA-AL
Quito, marzo de 1994

Comienza analizando el significado del discurso radiofónico, entendido como práctica cotidiana para llegar a los otros: "cuando se acerca a sus modos de ser, de percibir y de manifestarse". El análisis de ese otro, del interlocutor, permite una serie de puntualizaciones sobre el tipo de educación, los materiales y los textos, en base a experiencias tomadas del día a día o de personajes conocidos y aceptados, que sirven para orientar la reflexión personal y la profundización de las ideas propuestas.

El trabajo se divide en unidades siendo la inicial la que trata del discurso radiofónico, buscando encontrar los modos de acercamiento y las claves de la comunicación en base a una pregunta: ¿De qué manera se logra la relación con los interlocutores de un programa radial? Para responderla, el autor utiliza multiplicidad de ejemplos y el estudio de palabras claves en el diálogo, como caricia, euforia, drama y otras. Con estos análisis asume que las relaciones que los interlocutores establecen con los medios son tan complejas que impiden

continuar manteniendo el discurso tradicional que habla de efectos y manipulación, ya que "la gente se dirige a los medios porque encuentra en ellos los elementos para acompañar su vida cotidiana, para reafirmar certidumbres, para jugar, para acercarse a la fiesta del lenguaje".

La vida cotidiana como hogar del sentido, es el título de la segunda unidad, en la cual los temas básicos son, entre otros, los espacios público y privado, las relaciones cerca - lejos, la inmediatez, la inferencia analógica, todos los cuales atraviesan el quehacer de los comunicadores y de los educadores, "seres que se ocupan de la vida ajena", y cuya actividad incide de manera determinante en los modos de ser, de hacer y de vivir.

Con estas conceptualizaciones se enfoca la trascendencia de lo oral, guiando a los estudiantes hacia la identificación de los elementos característicos de la palabra usada comúnmente, así como a la adopción de una actitud predispuesta a escuchar a los interlocutores, para comprender la importancia del discurso, del habla, de la comunicación, recurso privilegiado en las relaciones cotidianas.

Especial mención debe hacerse del estudio del contexto, ya que todo lo que es cada persona, lo que hace o expresa, está encuadrado en una red de relaciones indisolubles; de allí que todo esfuerzo en comunicación y en educación debe estar destinado a

ampliar y enriquecer el contexto y a encontrar mayores opciones u horizontes. El aprendizaje resulta íntimamente vinculado con la labor de comunicación y ello hace reflexionar sobre lo que se ofrece, como persona o emisora, y sobre la utilización de esos materiales por parte de la gente que los recibe. En consecuencia, se potencian las labores educativas y de comunicación, como mediaciones pedagógicas que inciden y transforman la vida de la sociedad.

Daniel Prieto concluye invitando al trabajo creativo a sus alumnos del curso a distancia, en base a un proceso de apropiación y de maduración, ya que el contenido del libro es una propuesta que debe ser procesada y transformada en nuevos productos al servicio de la comunidad.

LA INTERLOCUCION RADIOFONICA: UNA RED COMPLEJA DE INTERRELACIONES

Rosa María Alfaro

UNDA-AL

Quito, septiembre de 1994

Manteniendo el formato establecido para el curso a distancia, Rosa María Alfaro retoma las ideas del texto de Prieto Castillo y se interpela respecto a lo que denomina "Hacer radio; una aventura sin riesgos visibles", actividad que puede convertirse en rutina incómoda, carente de novedad y de evaluación. Para que esto no suceda, considera indis-

pensable superar el criterio de que hacer radio es una función simplemente técnica, y comprender que se trata de un trabajo inmerso en la cultura de los pueblos que demanda una permanente creatividad.

En cuanto a lo que significa el quehacer radiofónico, la autora describe y analiza los ingredientes que lo definen: palabras, música y sonidos, los cuales, debidamente combinados, son capaces de transmitir contenidos que superan la simple producción tecnológica. Es importante anotar que estos elementos no se limitan a ser ingredientes de la radiodifusión, sino que forman parte y permiten integrar en la producción de mensajes para otros medios, como es el caso de la televisión.

Un aspecto básico de este texto es la identificación de los sujetos comunicativos que intervienen en el proceso: los situados en el lado de la producción (personal, firmas publicitarias, productores, locutores); la audiencia, considerada como el conjunto de personas que comparten determinados criterios y opciones; y las personas y colectivos que posibilitan la existencia de esta clase de comunicación (otras radios, gremios, asociaciones). Esta compleja red de interrelaciones demanda una participación efectiva de todos los sujetos, lo cual redundará en un proceso de capacitación hacia la democracia, en un activo rescate de las culturas y en procesos educativos para la participación ciudadana.

Uno de los aportes de este texto es la descripción de diversas tipolo-

gías capaces de definir a las radios. Los criterios para clasificarlas hacen referencia a la intensidad de uso de cada uno de los componentes, a la cobertura geográfica dependiente de factores técnicos y costos, a las relaciones y modelos que se crean y promueven.

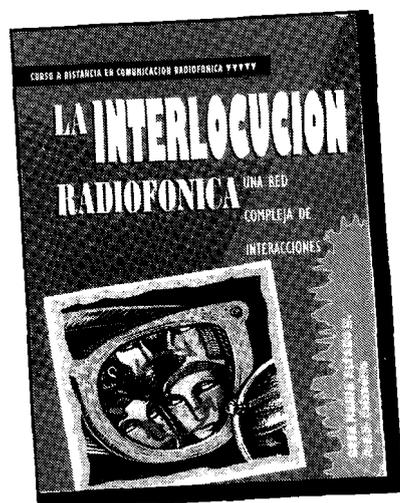
Estos elementos contribuyen a definir la producción, la orientación del producto y las formas de trabajo compartido, para lograr una verdadera superación de la calidad producida y no solamente de la cantidad emitida.

Una novedad en este libro es el diseño de los ejercicios grupales, que son propuestas de trabajo para que los alumnos conozcan el aprendizaje de la producción radiofónica con creatividad, con capacidad y con un verdadero compromiso democrático; ya que es necesario que "busquemos la calidad y no la cantidad de información, propiciemos la cercanía y no las distancias, provoquemos diálogos orientadores que hagan pensar con emotividad, busquemos probar que avanzar es posible cuando los seres humanos dialogan entre sí. Para ello, es importante ser comunicador que MEDIA para que otros crezcan, que provoca DIALOGOS de la gente consigo misma y con los demás. Por ello, ser comunicador-mediador es una categoría más alta frente a la de productor".

A FUTURO

Conforme avance el proceso para crear espacios de consulta y validación, circularán dos nuevos textos: *La investigación en el trabajo de comunicación radiofónica*; de María Cristina Matta, y *Los sentidos del aire: de los colores, calores, olores, saberes y sabores de la radio*, de Luis Dávila e Iván Darío Chaín. *La aventura emprendida por UNDA-AL, OCIG-AL y UCLAP es una experiencia en educación a distancia y comunicación que puede alterar sustancialmente las formas y los objetivos de todo lo que implica la radiodifusión popular. Para mayor información, comunicarse con UNDA-AL, Alpallana 581 y Whimper, Quito-Ecuador. Fax: (593-2) 501658, teléfono: (593-2) 548046, E-mail: scc@seccom.ec.*

ANDRÉS LEON



EL VUELO

HORACIO VERBITSKY

Planeta, serie Espejo de la Argentina
Buenos Aires, 1995.



En sus páginas se recoge el tenso diálogo que mantuvieron, durante varias semanas, el autor y el capitán de corbeta Adolfo Scilingo. Su testimonio fue el primer reconocimiento, por parte de un oficial de la Escuela de Mecánica de la Armada, ESMA, de los crímenes ocurridos en este lugar, entre 1976 y 1983, y de sus responsables. Se registra, también, el empeño titánico del periodista por llegar a la verdad, ante un oficial atravesado por las dudas y una profunda conmoción emocional.

Este libro es un escalofriante testimonio de quien había intentado, por todos los medios, acercarse a sus jefes para exponerles sus dudas de conciencia. Incluso, dirigió una carta sobre el tema al presidente Menem. La respuesta del primer mandatario habría sido "paren a ese loco". En *El vuelo* constan como anexos los facsímiles de las cartas, enviadas por Scilingo, y de otros documentos de la represión.

Un libro valiente, a no dudarlo. Por sus páginas recorren los fantasmas de aquel pasado tenebroso. Animas insepultas que cada cierto tiempo vuelven a rondar por las conciencias de América Latina, y que no descansarán mientras no exista un bálsamo de justicia y verdad. *El vuelo*, resultado de la experiencia, tenacidad y valentía de un periodista investigador, es parte del necesario remedio.

JUAN CARLOS CALDERON

ATREVASE A ENSEÑAR

SANDRA MASSONI,

ANA BUSCHIAZZO,

MARIANA MASCOTTI

Escuela de Comunicación Social, Universidad Nacional de Rosario

Existen estructuras relacionales que aportan a la generación del conocimiento y otras que favorecen su reproducción. Trabajar desde las primeras implica el reconocimiento de la comunicación como lugar de articulación de la diversidad sociocultural. Recuperar estas diferencias en el espacio de una cátedra es el principal aporte que la comunicación puede hacer a la construcción de un conocimiento no reproductivo.

Atrevase a enseñar es el relato de una experiencia educativa animada por la convicción de que es posible construir grupalmente el conocimiento. Para describir esta forma de trabajo docente, se ha elegido una estructura que recupera las situaciones-problema más comunes cuando se trata de enseñar teorías, en este caso, de la comunicación.

Junto a la descripción de cada uno de los problemas, 7 en total, se exponen las propuestas que se construyeron para solucionarlos; por ejemplo, frente al problema "aprendizaje como un proceso de reproducción de saberes ya constituidos", se plantea "actuar para aprender, aprendizaje como un proceso creativo". Esta experiencia colectiva, aplicada durante 5 años, permitió a docentes y alumnos vivir un aprendizaje creativo.



LA INVESTIGACION Y REDACCION DE REPORTAJES SOBRE TEMAS AMBIENTALES

PETER NELSON

The Center for Foreign Journalists
World Wide Fund for Nature
Reston, Estados Unidos, 1994

Basado en su experiencia de varios años como reportero de temas ambientales y de desarrollo, particularmente como Editor en Jefe de *Greenwire*, el autor propone esta guía práctica para el tratamiento adecuado del tema y para contribuir a superar una carencia notable de material práctico sobre periodismo ambiental. Está pensada para los periodistas noveles, a fin de que orienten sus primeros pasos, y para los experimentados, con el propósito de que confronten metodologías. Cómo escribir historias originales, el cultivo y mantenimiento de buenas fuentes, el cuidado y precisión al traducir la jerga científica, la precaución con las estadísticas, cómo develar los intereses creados, el equilibrio y la importancia del seguimiento; son los temas centrales de este libro que, aunque pequeño, muy útil por lo práctico. ¿Le di a mi historia la dimensión local para que los lectores se sientan identificados?, ¿definí los términos técnicos?, ¿cuál sería una buena historia de seguimiento a este tema?; son, entre otras, algunas de las preguntas básicas que el periodista ambiental debe hacerse al evaluar, actividad que debe ser permanente, sus historias.

Desde luego, no es una guía que responde todas las preguntas, ni un recetario; es un conjunto de recomendaciones desde el método para generar ideas e historias originales, hasta la interpretación de estadísticas. Es solo una guía que debe ser confrontada con una práctica periodística permanente y responsable pues, como lo señala el autor, "el único requisito para hacer buen reporteo sobre temas ambientales es ser un buen reportero".

FERNANDO CHECA MONTUFAR