

Una edición significativa

La revista CHASQUI está viviendo su segunda etapa y, en ella, ha llegado al número 50, que le consideramos significativo porque demuestra el gran esfuerzo que ha hecho CIESPAL para su mantenimiento.

En la primera etapa, en la que llegó hasta la edición número veinticuatro, fue una revista de formato pequeño, de contenido interesante, pero muy reducido; que demostró que había gran interés entre los profesionales de la comunicación social, por una publicación que aborde temas de actualidad relacionadas con su especialidad.

La segunda etapa se inició en 1981, con el valioso aporte económico de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. El cambio fue radical, pues no solo pasó de ser una revista pequeña a una de formato grande, sino que se aumentó el número de páginas y se cambió totalmente el diseño. Se incorporó las características gráficas que tienen revistas de mucho prestigio.

En cuanto al contenido, se iniciaron cambios fundamentales, que luego fueron modificados como respuesta a encuestas realizadas entre facultades de comunicación social y profesionales de la especialización. Los primeros números fueron monográficos, modalidad que tuvo que desecharse porque los lectores aspiraban a recibir en cada número artículos sobre diversos temas. Luego se adoptó el plan de módulos que se mantiene hasta hoy, con buenos resultados.

En cada edición entregamos tres módulos, además de entrevistas, novedades sobre nuevas tecnologías, actividades de CIESPAL, reseñas, de libros, hemeroteca y canje de publicidad con revistas de la misma especialización.

Hemos contado en este lapso con la participación de los principales científicos de la comunicación social, con aportes valiosos de investigadores, de técnicos en prensa escrita, radio y televisión. En fin, se han hecho todos los esfuerzos para ubicarla en un sitio destacado entre las publicaciones del género.

En este número entregamos tres módulos: dibujos animados, comunicación y medio ambiente y debate. El primero recoge las experiencias logradas por CIESPAL en un primer curso de dibujos animados realizado con el auspicio de UNICEF: son nuevas tecnologías aprovechadas en Cuba y que pueden ser aplicadas en nuestros países. En el segundo, se aborda el medio ambiente como tema de actualidad y que requiere constante preocupación de los medios. En el tercero se plantean diversos temas de interés, que invitan a debatirlos. Se incluyen también tres entrevistas y las secciones permanentes: UNICEF, actividades de CIESPAL, reseñas.

Al entregar este número 50, CIESPAL quiere renovar su decisión de continuar buscando la mejor forma de atender los requerimientos de los profesionales y estudiantes de la comunicación que son nuestros principales lectores.