

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 48 - ABRIL 1994

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor (E)

Jorge Mantilla Jarrín

Coeditor

Kintto Lucas

Consejo Editorial

Jorge Mantilla Jarrín

Edgar Jaramillo

Luis Castro

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores.

Rosalía Arteaga,

Ministra de Educación.

Luis Castro, UNP.

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Raúl Izurieta, AER.

Julio Camba, Universidad Estatal de
Guayaquil.

Fernando Naranjo Villacís, FENAPE.

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Yenny Jaramillo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania.

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Tel. 506 149 544-624. Telex: 22474
CIESPAL ED.

Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: editor@chasqui.ec

Registro M.I.T., S.P.I.027

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

COMUNICACION INTERPERSONAL

La comunicación interpersonal, muchas veces es dejada de lado por los comunicólogos, sin embargo tiene suma gravitación en las relaciones cotidianas entre las personas y en los procesos comunicacionales.

- 4 Las palabras de la realidad,
Mario Benedetti
- 7 El lenguaje de los gestos,
Martha Cecilia Ruiz
- 10 La incomunicación política,
Fernando Paulsen S.
- 12 Ceremonial y protocolo: Un
espacio para la participación,
Miguel Angel Tréspidi
- 16 Agencias de matrimonio:
intermediarias en la
comunicación,
Mónica Rector
- 18 Los supersecretos de
nintendo: Los jóvenes se
incomunican,
Margarita Ferro



PERIODISMO INVESTIGATIVO

A pesar de los riesgos que implica el periodismo investigativo, muchos profesionales de América Latina no dudan en practicarlo, escudriñando muchas veces en temas que de no ser por ellos permanecerían ocultos.

- 21 ¿Importa un iceberg afuera
cuando el barco está en
llamas?,
Daniel Samper Pizano
- 24 Denunciar, deshacer
entuerto...,
Fernando Checa
- 30 Testigo y protagonista de la
historia,
Kintto Lucas
- 32 La lucidez es la herida más
cercana al sol,
Juan Manuel Roca
- 33 Ubicarse "aquí y ahora",
Lautaro Ojeda



CONCURSO DE PERIODISMO INVESTIGATIVO CHASQUI

El concurso Chasqui tuvo importante repercusión en América Latina con la participación de profesionales de todo el continente. En esta edición se presentan los primeros premios.

- 40 El maltrato infantil: un monstruo de mil cabezas, *Miriam Bautista González*
- 46 Desarrollo y medio ambiente: La opción municipal, *Gustavo Isch Garcés*
- 51 Crisis hospitalaria en Costa Rica, *Milena Fernández Morales*

ENTREVISTAS

Los tres entrevistados en esta edición, *Juan Padrón, Paolo Gasparini y María Ester Gilio*, son comunicadores que se han destacado ampliamente en América Latina. Ellos brindan sus experiencias en diálogos de alto nivel.

- 61 Juan Padrón y los dibujos animados: Un humor más que blanco... transparente *Paquita Armas Fonseca*
- 65 Paolo Gasparini y la fotografía: "Para verte mejor América", *Valeria Rodríguez*

- 67 Con *María Esther Gilio*, preguntando a la preguntona, *Anibal Paiva*



NUEVAS TECNOLOGIAS

- 71 Red de noticias vía satélite, *Diógenes y el reto de América Latina*, *Thomas Nell*
- 75 Transmisiones vía satélite, *Charles Morrow*
- 77 Desde Moscú vía electrónica, *Peter Waterman*

- 79 Hacia la TV de alta definición, *Antonio Montalvo*
- 82 ¿Aldea global o aldea local? *Carlos Eduardo Colina*
- 85 AVISOS
- 91 ACTIVIDADES DE CIESPAL
- 93 UNICEF
- 99 RESEÑAS

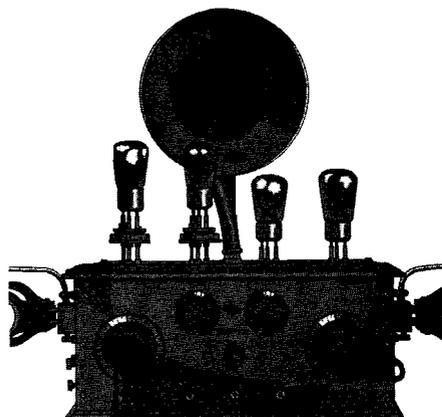


FOTO DE PORTADA INTERIOR

CRISTIAN TAUCHNER SVD



NUESTRA PORTADA

Sin título. Acrílico sobre papel de Yenny Jaramillo, 1.77 x 1.30.

La autora es ecuatoriana y su obra ha sido expuesta en diversas exposiciones nacionales e internacionales.

Taller: Záparos 145 y Av. Florida.
Telf. 435 - 515. Quito - Ecuador

Fotografía: Kira Tolkmint

Impacto social de las nuevas tecnologías

¿ALDEA GLOBAL O ALDEA LOCAL?

En cuanto al fenómeno de la difusión de las llamadas tecnologías de la información y su impacto social, cultural y económico se han manejado distintas teorías, entre las que cabe citar: La sociedad de la Información, Dominación y dependencia, Teoría crítica y Autodinámica tecnológica relativa. En este artículo Carlos Eduardo Colina explicita los principios más relevantes de cada una.



Atlas Sopena de los inventos, Barcelona

Molino papelerero del siglo XVI

Entre los antecedentes más notorios de la teoría de la sociedad de la información encontramos a los planteamientos de Daniele Bell, quien señala el advenimiento de la "sociedad post-industrial". Para este sociólogo estadounidense, en la historia humana los medios de comunicación -elementos claves de diálogo social- han sufrido cuatro revoluciones diferentes: el lenguaje (comunidad de las tribus de cazadores), la escritura (sociedad agrícola y primeros centros urbanos), la imprenta (sociedad industrial) y finalmente las telecomunicaciones (sociedad informatizada).

La revolución de los medios de comunicación acelera el desarrollo de la

sociedad post-industrial, la cual posee dos rasgos diferenciadores:

1. El tránsito de una economía de mercancías a una economía de servicios.
2. La innovación y el cambio comienzan a depender de la codificación del saber teórico.

Pero quizá una influencia más determinante que la de Bell es la que ejercerá Marshall Mc Luhan. Su determinismo tecnológico, conceptos fundamentales como el de interdependencia global electrónica y algunos de sus corolarios argumentales tales como su falaz vaticinio del declive de los nacionalismos, estarán presentes en los planteos de los autores que conforman la teoría de la sociedad de la información.

Los "teóricos" Yoneiji Masuda, James Martin y John Naisbitt señalan el paso de una sociedad industrial a la

nueva sociedad de la información. En sus análisis ignoran, total o parcialmente, el contexto europeo y emplean un enfoque "futurológico" que escamotea la actividad diagnóstica del impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación en el aquí y ahora.

El diagnóstico de los principales problemas a nivel mundial es convergente en varios puntos: polución, explosión demográfica, agotamiento de los recursos naturales no renovables, crisis energética, inflación y diferencias norte-sur, entre otros.

Las tecnologías de la información son consideradas tecnologías ecológicas: consumen poca energía y con la descentralización del trabajo que posibilitan reducen las cuotas de contaminación ambiental.

En general, las tecnologías son neutrales y las nuevas en particular, elimina-

CARLOS EDUARDO COLINA, venezolano. Investigador del Instituto de Investigaciones de la Comunicación, de la Universidad Central de Venezuela.

rán los trabajos penosos y tediosos, y al disminuir la jornada laboral, harán posible la ampliación del tiempo libre. La temática permitiría la democracia directa en conglomerados de millones de personas y transformaría en caduca la democracia parlamentaria.

En la sociedad de la información, la orientación temporal de los hombres será de cara al futuro. Dentro de una sociedad de cambio acelerado y permanente, se postula la necesidad de una educación continua que permita la adaptación al cambio. Según esta teoría, la "nueva sociedad" contará con diversidad de medios y por ende, con libertad informativa. En este sentido no hace referencia a los procesos de oligopolización de los medios que se han producido en este siglo, dimensión del fenómeno que será analizada por la teoría de la dominación y la dependencia.

Dominación y dependencia

Enmarcada en las discusiones sobre los medios masivos y sobre las tecnologías de la información, esta teoría se caracteriza por el intento de compaginar simultáneamente una orientación científica y una perspectiva política. Describe el dominio en el ámbito comunicativo y señala cómo la dependencia de las periferias frente a las metrópolis se ha intensificado en el sector de las modernas tecnologías de la información. Nordens-treng, Hamelink, Schiller y la obra de los años setenta de Armand Mattelart nutren este enfoque.

El subdesarrollo latinoamericano sería un producto histórico de una desigual distribución internacional del trabajo. La dependencia multisectorial de un país se define como consecuencia de las dependencias asimétricas entre varias unidades nacionales y sociales. Es constante la denuncia de la explotación que sufren los países subdesarrollados a manos de las transnacionales y particularmente, del "imperialismo norteamericano". Se indica también el carácter multifacético de la penetración de las multinacionales, que sería económica, pero también política, ideológica y cultural. En este proceso, las tecnologías de la información y la comunicación cumplirían un papel crucial.

Generalmente en esta teoría se sobrestima el factor económico. No obstante, esta particular mirada lleva a los

autores a describir importantes procesos a que han estado sometidas las industrias culturales -y las tecnologías comunicacionales-, básicamente la conglomeración, la diversificación y la integración horizontal y vertical de dichas empresas.

Las crisis del sistema han propulsado no solo la reorganización del modo de producción de bienes materiales sino también la redefinición del modo de producción de bienes simbólicos o de las mercancías culturales. En el proceso de internacionalización de la producción y de circulación del nuevo modelo de acumulación del capital, las compañías electrónicas son las protagonistas y en los países industrializados se hallan vinculadas a sus economías de guerra.

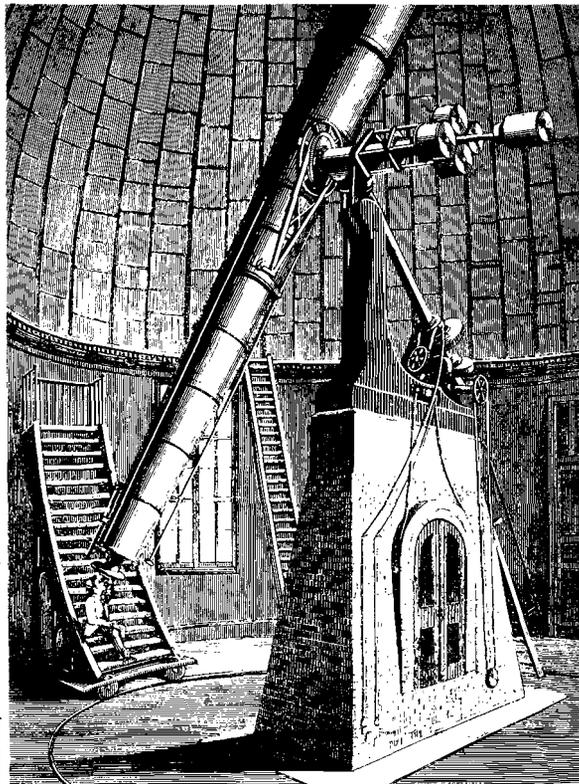
Teoría crítica

Para Enric Saperas, en Europa y en USA, la "teoría crítica" de la Escuela de Frankfurt ha sido junto a la *Communication Research*, una de las dos grandes tradiciones teóricas dentro de la teoría de la comunicación de los últimos cincuenta años. La incluimos en este recuento porque su influencia se ha prolongado hasta la actualidad, a través

de las interpretaciones que distintos autores hacen de la incidencia de las nuevas tecnologías en la sociedad.

Los francfortianos critican la hegemonía de la razón instrumental, para ellos la razón técnica ha triunfado en occidente imponiéndose en distintos ámbitos y legitimando la dominación. Una obra paradigmática en este sentido lo fue "La dialéctica de la Ilustración" (1947) de Adorno y Horkheimer. Ilustración significa en este caso afán de mantener un progreso indetenible, dominando cuanto a él pueda oponerse. La dialéctica del iluminismo se enfrenta a la tarea de reconstruir la historia occidental desde el enfrentamiento hombre-naturaleza, nuevo motor de la historia.

Debido al cambio histórico de la relación entre algunos subsistemas sociales (politización de la economía), algunos francfortianos se plantearon la elaboración de una teoría de las "sociedades del capitalismo tardío" que superara la crítica marxista de la economía política. Para Marcuse la ideología del libre cambio había sido substituida por la racionalidad tecnológica; para Habermas, en cambio, la primera había sido reemplazada por la autocomprensión tecnocrática de la so-



Atlas Sopena de los inventos, Barcelona

Telescopio en Washington, 1879

ciudad. Con la universalización de la desregulación, la privatización, y el auge de la economía de mercado, hoy en día este planteamiento central ya no está vigente.

Las dos generaciones de la escuela de Frankfort abordaron el problema tecnológico: la primera de ellas (Max Horkheimer, T. Adorno y Herbert Marcuse) desde una crítica de la cultura de masas, y la segunda (J. Habermas), ubicando a la comunicación como elemento central de la racionalidad crítica.

Para Habermas la ciencia y la técnica, traducidas formalmente a la conciencia positivista imperante y articuladas como conciencia tecnocrática, comenzaron a asumir el papel de una ideología que relevó a las ideologías burguesas destruidas. Además de la cientifización de la técnica, en el capitalismo tardío encontraríamos la cientifización de la política. Desde la segunda guerra mundial la burocracia política y militar viene siguiendo notablemente las recomendaciones científicas.

Habermas retomará la tesis marcussiana sobre la doble función del progreso técnico y científico. La técnica y la

ciencia actúan como fuerzas productivas, pero ya no tienen un poder subversivo, se constituyen en las bases de legitimación, la cual apela ahora a la creciente productividad y dominación de la naturaleza.

Si bien es cierto que Habermas revisa postulados básicos del marxismo que otrora tenían para algunos autores el carácter de leyes, también es verdad que rechaza la idea de una legalidad propia y autónoma del progreso técnico y denuncia la misma como una forma de encubrir los intereses sociales, que seguirían determinando ampliamente la dirección del progreso técnico. Pero Habermas ignoraba un planteamiento más elaborado al respecto, como el de Landong Winner.

Autodinámica tecnológica relativa

Esta teoría critica la concepción utilitarista e instrumental de la tecnología y plantea que la tecnología no es tan adaptable y flexible como a veces se supone. El precursor del planteamiento fue el filósofo francés Jacques Ellul, cuya obra "El siglo XX y la técnica" fue publicada por primera vez en 1954 y traducida diez años después al inglés. En ese sentido puede citarse también a Wizenbaum. Pero no será sino con Miller y Winner que comenzará la teoría científico-social sobre la autodinámica tecnológica relativa.

José Luis Luján ubica dentro de esta tradición a Marshall Mc Luhan y Jhon Kennet Galbrait, quienes serían los máximos difusores de la idea de la autonomía de la tecnología en el ámbito anglosajón desde la década del sesenta.

Landong Winner es quizá el único autor de los citados que ha desarrollado con profundidad y sistematicidad el planteamiento teórico en cuestión y quien le ha dado el rango de teoría.

Para Winner, no se trata de reemplazar sino de complementar a las teorías de la determinación social de la tecnología. La hipótesis

básica es que más allá de un cierto nivel de desarrollo tecnológico, el control de los fines libremente articulados y firmemente elegidos es una tarea irrealizable. La tendencia empírica es el exceso, el crecimiento tecnológico incontrolado.

La relación con los medios tecnológicos no puede reducirse a una cuestión de "uso", cuando utilizamos los diferentes artilugios técnicos ya hubo fases previas como el diseño en donde se han establecido condicionantes importantes.

El dinamismo tecnológico alude a un movimiento histórico hacia adelante sin dirección humana consciente, determinado por un proceso real de cambio tecnológico incontrolado y por una predisposición humana a respetar ese curso. En este proceso se produce la denominada adaptación inversa, es decir la adaptación de los fines humanos a los medios disponibles, al ritmo, la disciplina y el orden que imponen. Los imperativos tecnológicos acabarían así con la racionalidad definida por Max Weber. La reconexión compleja y la necesaria coordinación de los componentes de los grandes sistemas técnicos en un todo racional y funcional genera un peligro: si deja funcionar un vínculo importante, el sistema se para o se desordena. Este fenómeno es denominado "apraxia".

La neutralidad tecnológica es un mito; el orden técnico es un modo de vida y más allá de esto, la tecnología es esencialmente política, es una forma omnibarcante de organizar el mundo. Los fenómenos tecnocráticos son la manifestación de un realismo político que puede estar en manos de cualquiera.

Ante la tendencia empírica de exceso el autor propone la imposición de límites morales razonables; la evaluación y control democráticos del cambio tecnológico con la aplicación de normas sociales y políticas.

Epílogo

Fueron cuatro acercamientos al fenómeno de la difusión social de las nuevas tecnologías de la comunicación; cuatro abordajes presentados a manera de tipo ideales, seguramente entremezclados en los enfoques concretos de muchos autores. Cabría indagar que nos dicen al respecto los autores post-modernos, si es que podemos englobar sus planteamientos en un paradigma unitario. ●



Atlas Sopena de los inventos, Barcelona

Uno de los primeros anuncios de automóviles, del triciclo Benz de 1888

NUEVA SOCIEDAD

MAYO - JUNIO 1994
 Director: Heidulf Schmidt

Nº 131
 Jefe de Redacción: S. Chejfec

COYUNTURA: Oscar Fernández, Costa Rica. La reafirmación del bipartidismo. Luis Salamanca, Venezuela. La crisis del rentismo. **APORTES:** H. C. F. Mansilla, Derechos humanos, universalismo y nacionalismos. Apolinar Díaz Callejas, Derechos humanos, democracia e intervencionismo. Anthony Bogues, Soberanía política y desarrollo independiente. La experiencia jamaiquina. **TEMA CENTRAL: POBREZA Y POLÍTICAS SOCIALES.** Karín Stahl, Política social en América Latina. La privatización de la crisis. Sonia Arellano-López / James Petras, La ambigua ayuda de las ONGs en Bolivia. Néstor López / Alberto Minujín, Nueva pobreza y exclusión. El caso argentino. Pedro Jacobi, La politización del hambre. Brasil: la década perdida. José Luis Coraggio, Del sector informal a la economía popular. Alternativas populares de desarrollo social. Fabián Repetto, La política social entre la democracia y el desarrollo. Elena Azaola, Pobreza, infancia y delincuencia. Hacia una política para los menores infractores. Ana Cristina Laurell, Pronasol o la pobreza de los programas contra la pobreza. **LIBROS:** Isabel Licha, El desafío de las políticas sociales.

SUSCRIPCIONES (Incluido flete aéreo)	ANUAL (6 núms.)	BIENAL (12 núms.)
América Latina	US\$ 50	US\$ 85
Resto del mundo	US\$ 80	US\$ 140
Venezuela	Bs. 1.900	Bs. 3.500

PAGOS: Cheque en dólares a nombre de NUEVA SOCIEDAD. Dirección: Apartado 61.712 - Chacao-Caracas 1060-A, Venezuela. Rogamos no efectuar transferencias bancarias para cancelar suscripciones.

HOMINES

Revista Latinoamericana
 de Ciencias Sociales

SUSCRIPCION ANUAL

(Dos números)

Puerto Rico: \$ 15.00

Europa, Sudamérica, África y Asia:
 \$ 25.00

Estados Unidos, Caribe y Centroamérica:
 \$ 22.00

Envíe su cheque o giro postal a:

Directora-Revista Homines, Universidad
 Interamericana,
 Apartado 1293, Hato Rey 00919,
 Puerto Rico

REPERTORIO DE REVISTAS LATINAS DE COMUNICACION Y CULTURA

¡Una nueva publicación de la Unión Latina con valiosísima información!

Directorio actualizado que reseña 308 revistas de 22 países latinos, proporcionando los datos principales de cada revista y una cuidadosa descripción de ella (tiraje, precio, periodicidad, descripción física, autoridades principales, contenidos, etc.)

Costo

América Latina US\$ 25.00*

Europa US\$ 40.00*

Otros países US\$ 50.00*

* No incluye gastos de correo:

Correo certificado US\$ 25.00

DHL US\$ 52.00

Dirigirse a Unión Latina: Miguel Dasso 117, piso 15, Lima 27, Perú
 Tel y Fax: (5114) 400807
 A. Postal: 18-1494, Lima 18., Perú

Hacer una transferencia a la cuenta corriente en dólares a nombre de Unión Latina (Banco de Crédito del Perú Nº 500-636-138). Adjuntar copia del comprobante a su solicitud y remitirlo a Unión Latina.

Cal y Canto

Revista editada por ECO (Educación y Comunicaciones). Es un espacio de elaboración, discusión y presentación de experiencias sobre los movimientos sociales populares.

Suscripción por 4 números

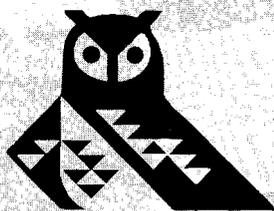
Chile \$ 2.000

América Latina US\$ 15.00

Europa US\$ 20.00

Enviar cheques a nombre de Gonzalo de la Maza
 Carrera 246, Casilla 525-V-Correo 21,
 Santiago - Chile

GACETA



Suscripción durante 6 números por US\$ 50.00.

Enviando cheque o giro postal a nombre de
PROCULTURA S.A.

Calle 11 N° 5 - 16 * Tel: 3410675 * A.A. 43617
Santa Fé de Bogotá - Colombia

cántaro

DESARROLLO
EN EL AUSTRO

SUSCRIPCION

(1 año-4 Números)

Ecuador

S/. 5.500

A. Latina

US\$ 10.00

Resto del Mundo

US\$ 15.00

Casilla 01.01.999

Cuenca - Ecuador

Teléfono 839 - 346

FENAPE

FEDERACION NACIONAL DE
PERIODISTAS
ECUADOR

MAXIMO ORGANISMO DE LOS
PERIODISTAS ECUATORIANOS
Decreto No 799-B - REG. OFIC. No. 900

Lcdo. Fernando Naranjo Villacís
PRESIDENTE

AV. 9 de Octubre 834 y Rumichaca
Teléfono: 531-072 P.O.BOX 09-01-9221

FAX: (593-) 531-072
GUAYAQUIL - ECUADOR

DIA - LOGOS

Revista Teórica de la
Federación Latinoamericana
de Facultades de
Comunicación Social

Redacción:

Apartado Aéreo 18-0097, Lima 18, Perú
Teléfono: 754487, Fax: (5114) 75 44 87

alal

Servicio Informativo

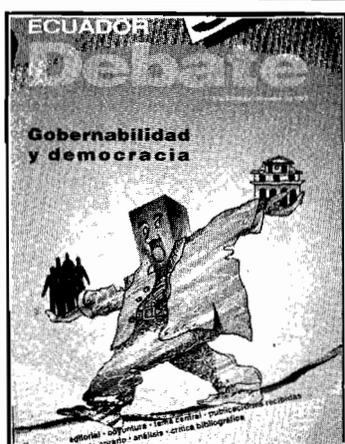
***análisis *comentarios *entrevistas *debates *documentos**

ALAI ofrece una visión de conjunto de la realidad latinoamericana, destacando la dinámica particular de los movimientos sociales y políticos. ALAI busca ir más allá de los hechos y eventos para situarlos en el contexto nacional y regional.

El registro de informaciones y documentos que quincenalmente ALAI pone en manos de sus suscriptores constituye una fuente exclusiva de consulta permanente

información documentada de un continente en movimiento

Casilla 17-12-877, Quito - Ecuador. Teléfono (593-2) 505074. Fax 505073



ECUADOR Debate

Publicación Cuatrimestral del Centro Andino de
Acción Popular

Suscripción anual
EXTERIOR US\$ 18
ECUADOR S/. 9.000

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre,
Apartado Aéreo 17-15-00173-B
Quito, Ecuador

casa de las américas

Revista trimestral de letras e ideas

Suscripción Anual

América del Sur US\$ 20 - América del Norte US\$ 25
Europa US\$ 30 - Otros países US\$ 35

Adjunte giro postal o cheque bancario en dólares
o cualquier otra moneda convertible (con
excepción de bancos norteamericanos) a Casa
de las Américas, Tercera y G, El Vedado, La
Habana 4, CP 10400, Cuba, Tel 323587.
Fax (537) 327272 Suscripciones de Canadá,
Estados Unidos y Puerto Rico enviar a:
Publications Exchange Inc. 8306, Mills Drive,
Suite 241, Miami, FL 33183

El Ojo con Dientes

Revista bimensual de cultura y afines

Director: Mario Rivas

Redacción:

Avenida Colón 296, Piso 2, Of 23,
Dirección Postal: C.C.771 Correo Central
Córdoba - Argentina

comunicación

Estudios venezolanos de comunicación



DIRECTOR: Carlos Correa

SUSCRIPCIONES Y CORRESPONDENCIA:

Centro Gumila, Edificio Centro Valores, Local 2,
esquina de la luneta. Altagracia.
Apartado 4838. Tel 564.98.03
Fax (02) 561.82.05
Caracas 1010-A- Venezuela

UNIFEM NEWS

Bulletin du Fonds de Développement
des Nations Unies pour la Femme
(UNIFEM)

Rédactrice en chef:
Marilyn Carr / Beti Astolfi

Pour plus ample information, s'adresser à:
UNIFEM News, 304 East 45th Street, 6th
floor, New York, NY 10017, USA
Tel: (212) 906-6400
Télécopieur: (212) 906-6705

STUDIES IN LATIN AMERICAN POPULAR CULTURE

Subscriptions

Individual US\$ 15; Libraries and other institutions
US\$ 45; patrons 60 US\$. Make checks payable to: Studies
in Latin American Popular Culture and send to:

Charles M. Tatum: Editor
Department of Spanish and Portuguese University of
Arizona at Tucson
Arizona 85 721

USA

REVISTA EUROPEA

de Estudios Latinoamericanos y del Caribe

EUROPEAN REVIEW

of Latin American and Caribbean Studies

SUSCRIPCIÓN ANUAL (2 números)

	Instituciones	Individuos
Europa	NLG 90,00 Florines Holandeses	NLG 40,00
Resto del mundo	US\$ 55,00	US\$ 30,00

Dentro de Europa efectuar el pago en florines
holandeses por medio de Eurocheque o directamente al
número de giro postal 4963810 a nombre de CEDLA
(Centrum voor Studie en Documentatie van Latijns

Amerika):
Keizersgracht 395-397
1016 EK Amsterdam - Países Bajos

Rebeliones Indígenas y Negras en América Latina (entre viento y fuego)

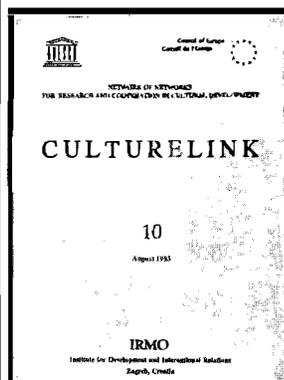
Un libro de: Kintto Lucas

Segunda Edición

27 Rebeliones, 27 rebeldes, 27 rincones del
continente, 27 historias llenas de
poesía y magia

Por información a: Editorial Abya Yala
12 de Octubre 1430. Casilla 17-12-719, Tel: 562-633
Quito-Ecuador

CULTURELINK



Publicación del Instituto Para
el Desarrollo y las
Relaciones Internacionales.
Institución de Investigación
en Ciencias Sociales sin
fines de lucro afiliada a la
Universidad de Zagreb en
Croacia. Trabaja con 120
redes y 3.125 instituciones
de 81 países. Cuenta con
una Base de Datos sobre
temas de la Cultura y las
Ciencias Sociales. La revista
Culturelink informa sobre
actividades, proyectos,
conferencias y
documentación
Dirección: PO. Box 303.
41000 Zagreb, Croacia,
Teléfono (041) 454-522 y
444-417, Fax: 444-059

Espacios

Aportes para el pensamiento crítico contemporáneo

Presidente: Jaime Breilh

Editor: Arturo Campaña

Teléfono 509033, C. Postal 17-10-7169
Quito - Ecuador

ENCUENTRO

Revista Bimensual de Comunicación Popular

SUSCRIPCIÓN

COLOMBIA \$ 2.000; A. LATINA US\$ 7;
EUROPA US\$ 10

Dirigir cheque a nombre de CEPALC:
Apartado Aéreo 28462 - Teléfono 245 - 3284
Bogotá - Colombia

mate amargo

El quincenario de mayor venta en Uruguay

Suscripción

semestral (12 números) US\$ 30.00
anual (24 números) US\$ 60.00

Dirección: Tristán Narvaja 1578 BIS, Tel: 499956
Montevideo - Uruguay

Comunicação & Sociedade

Revista del Instituto Metodista de Ensino Superior

Correspondencia a:
Centro de Pós-graduação em Comunicação Social,
IMS, Rua do Sacramento 230,
Rudge Ramos 09735-460,
Sao Bernardo do Campo, SP, Brasil,
Tel: 457-3733

LA LINEA

SOM
DE BRA

En su número 3 trae:

- * El nacimiento de la biopolítica,
por Michel Foucault.
- * La Revolución Francesa,
por Gabriela Wolochwiansky.
- * La poesía de una canción de rock,
por Osvaldo Aguirre.
- * Oliverio Girondo hoy,
por Roberto Retamoso.

Correo y suscripciones:

Salta 2046, 2000, Rosario, Argentina
Fax: 041 240445-46

Juntos

La revista de la Acción Popular

Dirección General:
Beatriz Jiménez

Correspondencia a Revista Juntos:
Apartado Postal 4240
Caracas 1010-A, Venezuela
Teléfonos 81.38.85 Fax: 862.71.82

cuatro Semanas Y LE MONDE DIPLOMATIQUE

DIRECTOR:
Carlos Gabetta

Suscripciones y Correspondencia:
Avenida del Hospital Militar 125, Piso 4
Barcelona 08023 - España
Teléfono 418 89 63 - Fax 418 90 83

TIERRA AMIGA

Un enfoque político y social de los
problemas ecológicos de nuestro tiempo

Correspondencia a: Avenida Millán 41 15,
12900, Montevideo, Uruguay.
Teléfono: 35 56 09

la otra bolsa de valores

Dirección Editorial:
Luis Lopezllera Mendez

Informes a: Tláloc 40-3, Col. Anáhuac, CP 11370,
México, DF, México
Tels: 566-4265 y 535-0325, Fax 592-1989
E-mail: Geonet 2:pDP-CRES

INTERCOM

Revista Brasileira de Comunicação

Caixa Postal 20793
CEP 001498
Fone 813 - 3222, Fax: 856 - 9699
Sao Paulo - Brasil

NO DEBE FALTARLE UNA SOLA REVISTA CHASQUI ¡Complete su colección!

36 Octubre-diciembre, 1990
Educación para todos los pobres.
Comunicación e integración.

37 Enero-marzo, 1991
Comunicación y medio ambiente.
Prensa y derechos humanos.

38 Abril-junio, 1991
Comunicación, guerra y propaganda.

39 Julio-septiembre, 1991
Comunicación en tiempos del cólera.
Comunicación y desarrollo.

40 Octubre-diciembre, 1991
500 años de incomunicación indígena.
Televisión, nueva etapa de CIESPAL.

41 Abril, 1992
Campañas de comunicación.
Ética, encubrimiento o transparencia.

42 Julio, 1992
Medios en transición: la situación de los
medios desde México hasta Argentina,
y algunas iniciativas internacionales
dirigidas al emergente mercado regional.

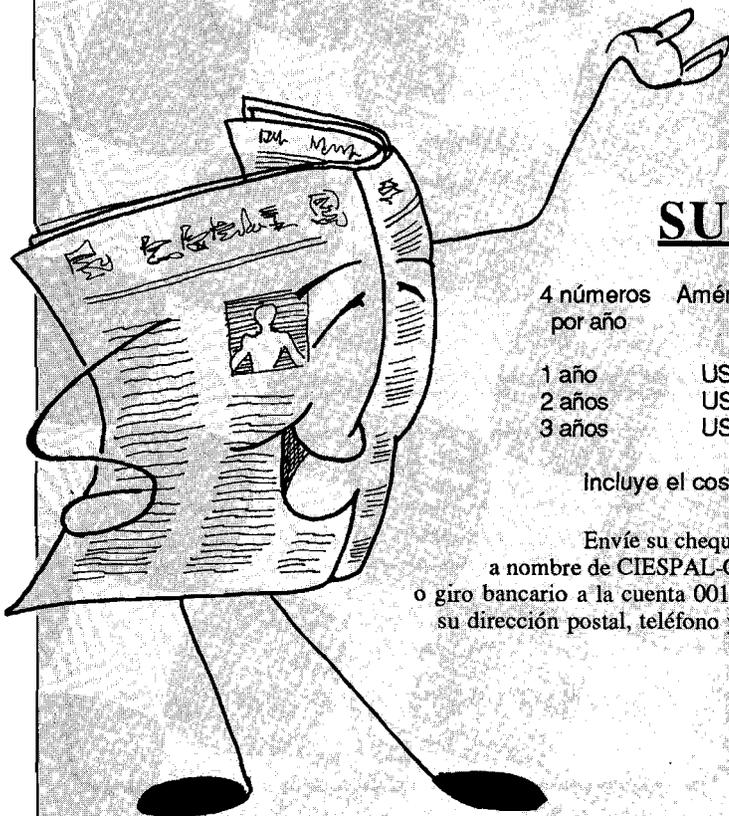
43 Octubre, 1992
Cine, video y fotografía.
Periodismo científico.

44 Enero, 1993
Reforma de las facultades de comunicación.
Brasil: Medios, corrupción y Estado.

45 Abril, 1993
El boom de las radios libres
Rius para principiantes
Periodismo y redes electrónicas

46 Julio, 1993
Tv mito y Video tabú
Ecocrisis en el periodismo
Del megáfono al hipermedia
Telenovela, placer y educación

47 Noviembre, 1993
La radio se fortalece
El impacto de la TV
De la comunicación a la educomunicación



SUSCRIPCION

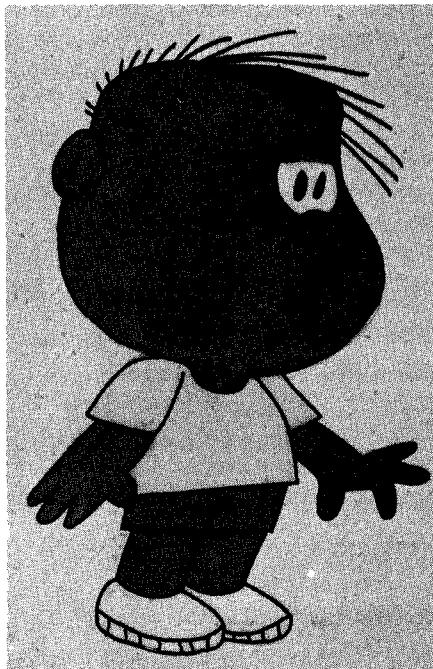
4 números por año	América Latina	Usa, Europa y otros	Ecuador
1 año	US\$ 20	US\$ 40	S/. 25.000
2 años	US\$ 36	US\$ 72	S/. 40.000
3 años	US\$ 48	US\$ 96	S/. 60.000

Incluye el costo del envío por correo certificado

Envíe su cheque contra un Banco de Estados Unidos
a nombre de CIESPAL-Chasqui, Apartado 17-01-584 - Quito, Ecuador
o giro bancario a la cuenta 0013999023 Citibank - Quito, especificando claramente
su dirección postal, teléfono y número Chasqui con que empieza su suscripción.

Si requiere información adicional,
le agradecemos dirigirse a: CIESPAL - Chasqui
Apartado 17-01-584, Quito - Ecuador
Teléfono (593-2) 506 149, Fax (593-2) 502 487

DIBUJOS ANIMADOS



Las cifras que publica UNICEF sobre la situación de la infancia en el mundo son estremecedoras, pues tras ellas se esconde una gran tragedia silenciosa: 40.000 muertes infantiles por desnutrición y enfermedades comunes se producen diariamente.

Es en este contexto, donde los medios de comunicación deben extremar su función, que no solamente debe ser considerada como transmisión de ideas e información, sino como un proceso de enseñanza de comportamientos claves que permitan afrontar el problema.

La programación de la televisión en América Latina tiene el imperativo de incentivar la producción de programas infantiles, en especial de dibujos animados -por el impacto que han tenido en el público infantil- para la producción de materiales educativos y de salud.

Por todo lo anterior, CIESPAL y UNICEF han firmado un convenio de colaboración para desarrollar una experiencia piloto en el uso del dibujo animado en América Latina. Para el efecto se ha planteado la realización de un primer Curso-Taller sobre producción en dibujos animados para televisión, del 24 de octubre al 2 de diciembre. Los objetivos del taller son dimensionar la importancia de esta especialidad para los países latinoamericanos como una herramienta eficaz que pueda ser insertada en la educación en forma amena y entretenida.

Este curso taller, además de proporcionar conocimientos teóricos y técnicos sobre la producción de dibujos animados, busca evidenciar la posibilidad de desarrollar esta actividad en las televisoras nacionales o casas productoras, sin el empleo de ingentes recursos financieros. Uno de sus resultados será la producción de un spot en dibujos animados, en apoyo a los programas educativos de UNICEF y promover la constitución de un Centro de Producción y Capacitación permanente en dibujo animado para América Latina, desde una perspectiva de la problemática de la infancia.

TALLERES EN PRENSA, RADIO y TV

CIESPAL, con la colaboración de la OEA y el Centro para Periodistas Extranjeros (CCFJ), mediante un acuerdo de cooperación suscrito en 1993, llevarán adelante la realización de talleres internacionales y nacionales en las áreas de prensa escrita, radio y TV.

Estos eventos se efectuarán desde septiembre de este año. El programa tendrá una duración inicial de 3 años, el primero destinado a talleres de prensa escrita, el segundo a radio y el tercero a TV.

El próximo mes de septiembre arribará al país el Señor Arthur Golden, periodista y profesor estadounidense. Corresponsal de Agencias Internacionales de Noticias en México, Venezuela y Chile y actualmente director-editor del *San Diego Tribune* de California.

El señor Golden desarrollará 2 talleres internacionales, dirigidos a periodistas latinoamericanos que laboran en diarios de la región y varios talleres nacionales que se realizarán en coordinación con las universidades, los gremios y medios escritos del país.

Producción de Informativos para la Radio

En el marco del proyecto CIESPAL-Gobierno de Holanda, del 11 de julio al 12 de agosto se desarrolla el Curso-Taller Internacional sobre Producción de Informativos para la Radio en apoyo al Desarrollo.

Al curso asisten 15 periodistas que trabajan en los noticieros de emisoras de Argentina, Colombia, Bolivia, Ecuador, Chile, Perú, Honduras, Nicaragua y Venezuela.

El objetivo del evento es capacitar a los periodistas en la producción de programas informativos que estimulen el conocimiento y toma de conciencia en temáticas como mujer, ecología y desarrollo.

El próximo curso se efectuará del 17 de octubre al 25 de noviembre, y está diseñado para profesores universitarios de radio de las Facultades y Escuelas de Comunicación de América Latina.

MOVILIZACION SOCIAL

CIESPAL y UNICEF, dentro del Programa de Cooperación en Movilización Social e Investigación, desarrollado por el Centro Internacional de Comunicación de la Escuela de Salud Pública y Medicina Tropical de la Universidad de Tulane, han previsto la realización del Primer Curso sobre Movilización Social que se desarrollará en las instalaciones de CIESPAL, en Quito, durante los meses de febrero y marzo de 1995.

El entrenamiento está orientado a profesionales de salud, comunicación, educación, ciencias humanas y administración que hayan tenido de 3 a 5 años de experiencia en proyectos de desarrollo.

El programa busca promover la movilización social para facilitar procesos de desarrollo y cambio. Se presentarán a los participantes herramientas para la promoción de organizaciones, para conseguir el apoyo popular y/o el involucramiento de la comunidad en proyectos específicos o para estimular la descentralización de acciones.

Producción de Informativos para TV

El XII Curso-Taller Internacional de Producción de Informativos para la Televisión se dicta del 18 de julio al 12 de agosto. Esta actividad se enmarca en el convenio CIESPAL - FES.

El propósito fundamental del curso es capacitar a equipos conformados por reportero, camarógrafo y editor de noticieros de TV para mejorar la capacidad de producción de estos formatos televisivos, estimulando el trabajo en equipo y la investigación periodística. Al evento asisten 15 participantes de El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Ecuador.

Mujeres Latinoamericanas en el presente siglo

Con el propósito de dar a conocer en la región el rol que han jugado y el aporte que han hecho diferentes mujeres que se han destacado en áreas como la política, la ciencia, la economía, las artes, la literatura, CIESPAL produjo la serie "Mujeres de Nuestra América" que contiene 40 biografías de personajes que cumplen las características señaladas, entre ellas tenemos a: Eva Perón, Frida Khalo, Tránsito Amaguaña, Chabuca Granda, Cora Coralina, Violeta Parra, Gabriela Mistral, Lidia Gueiler Tejada, Domitila Chungara, entre otras.

Sin duda esta selección representa un porcentaje muy pequeño de todas aquellas mujeres latinoamericanas que tendrían derecho a ocupar un lugar entre las sobresalientes. Esta primera entrega constituye una muestra importante que esperamos pueda ser ampliada en las próximas producciones que CIESPAL lleve adelante.

Las personas, radioemisoras, centros de producción, universidades, que estén interesadas en disponer de este material deberán comunicarse con:

Departamento de Radio de CIESPAL. Av. Diego de Almagro y Andrade Marín. Telfs.: 545 - 831 544 - 624 548 - 011. Fax: (593-2) 502-487. A.P.: 17-01-584. Quito - Ecuador

NUEVAS PUBLICACIONES DE CIESPAL

La Cocina Electrónica



LA COCINA ELECTRONICA

Walter O. Alves
Manual Didáctico No. 20. 144 pp.

Recetas prácticas para el personal que trabaja en la radio, con el afán de mejorar el contenido y presentación de los programas radiales.

GENERO EN LA COMUNICACION

Memoria del Encuentro organizado por UNICEF - CIESPAL - UNIFEM
84 pp.

Comunicación y Salud en un barrio de Quito

Las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte en el Ecuador. Paralelamente, el reaparecimiento en los últimos años de enfermedades consideradas erradicadas, como el cólera y la difteria, han puesto en evidencia la necesidad de desarrollar un proceso de Comunicación y Educación Comunitaria para la Salud, que de una manera permanente y coordinada posibiliten la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como el control de las mismas.

Ante esta realidad, el colegio Ecuatoriano de Cardiología, el Centro Médico Autogestionario "Tierra Nueva" y el Departamento de Investigación de CIESPAL, llevan adelante el Proyecto de Comunicación y Salud, para la prevención de enfermedades cardiovasculares, en la ciudadela Quito Sur, de Quito.

Este proyecto que se inició en enero de 1994, implementa un Plan Piloto de investigación, comunicación y movilización social para la prevención de enfermedades cardiovasculares, basado en la participación activa de los pobladores.