

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL.

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello



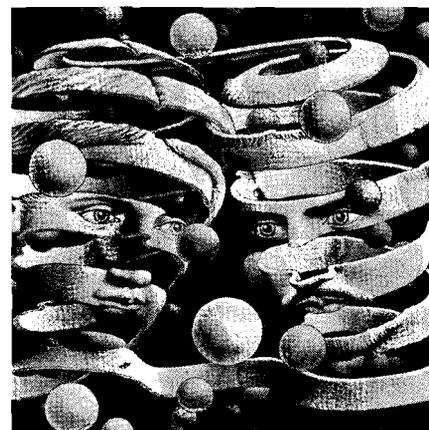
- 4 Construcción y abandono de
un buque defectuoso,
Lattman-Weltman,
Plinio de Abreu Ramos,
José Dias Carneiro
- 8 ¿Renacimiento espiritual en
los medios brasileños?
Rondon de Castro
- 10 Ambientando la destitución de
un presidente,
Gaudencio Torquato
- 12 Los medios contra la
corrupción,
Sonia Virginia Moreira
- 15 El otro ataque del "Fantasma
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda,
Luiz Lobo

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo,
Antonio Pasquali

- 26 Paladeando vinos y saberes,
Guillermo Orozco Gómez
- 33 México: Recuperar el espacio
de las comunicaciones,
Silvia Molina y Vedia
- 36 Brasil: La atracción fatal de la
Universidad y la industria,
José Marques de Melo
- 43 Brasil: Facultades, industrias y
mercado laboral,
Nair Martinenko
- 44 Ecuador: La reforma golpea
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el
pantano universitario,
Lucía Lemos
- 51 Las escuelas no brillan,
Rubén Astudillo
- 53 La especialización de los
periodistas,
María del Carmen Cevallos
- 54 Venezuela, ¿Reportero,
técnico, gerente o creador?
Migdalia Pineda de Alcázar
- 56 Argentina: Prestigio
periodístico en la intemperie
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en
periodismo y comunicación,
Lucía Lemos
- 61 Brasil: La pedagogía del
Audio Visual, *José Tavares de
Barros*
- 63 La formación en España,
Daniel E. Jones
- 65 España: Posgrado en
Comunicaciones,
José Manuel de Pablos
- 67 Nuevos retos en la U.
Autónoma de Barcelona,
Miguel Rodrigo Alsina.



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369

EQUILIBRIO Y OXIGENACION: ¿Fantasía o realidad?

"Si nuestra red de corresponsales es fundamentalmente académica, van a aportar la perspectiva académica, si tenemos a un profesional que está más en contacto con la realidad cotidiana y callejera es probable que nos hable de ese tipo de fenómenos emergentes. Esto no significa borrar el aporte académico. Debemos buscar el equilibrio que logre la oxigenación necesaria de la revista y amplíe la reflexión sobre las comunicaciones". (Entrevista de Kintto Lucas a Gino Lofredo, en Chasqui: No. 42, p. 4)

A partir de la edición No. 41 de la *Chasqui* estamos presenciando y participando en un proceso de transformación. Este número espera haber llegado a una primera meta, si bien se trata de una edición especial que versa en gran medida sobre el tema de la Reforma de las Facultades de Comunicación, propuesta por FELAFACS en su reunión de octubre en Acapulco. Trae además dos temas complementarios: el primero, de gran interés, es sobre el papel que jugaron los medios en la caída del presidente Fernando Collor en Brasil; y el segundo es sobre el problema controversial pero un tanto teórico de la dependencia y el modelo neoliberal.

La oxigenación pretendida por el Editor se ha logrado. Pero creo que se está muy lejos todavía del pretendido equilibrio entre lo académico y lo pragmático. Este número especial, en razón de su contenido, se inclina preferencial-

HERNANDO BERNAL ALARCON, colombiano. Comunicador y Director General del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.



mente por lo conceptual y teórico que es materia propia de los profesores universitarios bajo cuya responsabilidad está la reforma de los fundamentos y de la currícula de formación de los nuevos profesionales de la comunicación.

En la redacción de los artículos de este número se pasa de los grandes conceptos expresados en términos abstractos y sofisticados -como corresponde a los "comunicólogos" desde la jerga de su secta hasta los alardes de imaginación y fantasía propios de la narración literaria que presenta un artículo tan bien escrito en forma de cuento por

Arnaldo Jabor sobre la situación "conciencial" del expresidente del Brasil, intitulado "Fantasma de lo mismo".

En la búsqueda de este equilibrio al cual aún no se ha llegado hay elementos positivos que es preciso subrayar:

Primero, hay una enorme abundancia de artículos cortos, concisos, bien escritos, que dan una información completa sobre un tema, en pocas palabras, con facilidad y rapidez. Clasifico dentro de estos los seis corresponsales al Collorgate, y los que describen los variados esfuerzos que realizan las facultades de comunicación de los diferentes países

El reto para los comunicólogos consiste en informarnos sobre los nuevos objetivos de *Chasqui* para que hagamos el esfuerzo de escribir no sólo para nosotros sino para todos aquellos sujetos y agentes de la comunicación social.

para reorientar sus currícula dentro de un esfuerzo de modernización y adecuación a las exigencias del mercado. Estos constituyen por lo tanto un porcentaje alto dentro del espacio de este número especial.

En segundo lugar se señala como positivo que la abundancia de artículos corresponde en general también a una abundancia de información y a una apertura de posibilidades de participación para que muchos autores y comunicadores puedan expresar sus conocimientos y establecer comparaciones que son útiles para adquirir una visión más completa sobre el fenómeno que se estudia.

Pero la abundancia sobre el mismo tema decae en repeticiones, que son muy notables en el caso de los artículos sobre el Brasil. Estos quizás se hubieran podido reducir aún más, pues en cierta manera son variaciones sobre el mismo tema, con los mismos sujetos, y la misma información. No ocurre lo mismo en lo relativo a las facultades, pues la temática de ya variada y multifacética, y los diferentes puntos de aproximación al tema la convierten en una experiencia en extremo interesante. Qué útil además que se incorpore la información sobre España en este esfuerzo por integrar nuestra región.

La dificultad para el logro del equilibrio surge de dos fuentes: primero la temática, y segundo el tratamiento. Dudo que para el profesional en ejercicio de manejo de medios y de producción periodística sea "especialmente" relevante el tema de las facultades. Mucho más lo es el relativo al análisis sobre el papel de la comunicación en la caída del Presidente del Brasil y lo que esto significa como responsabilización del ejercicio profesional. Pero quizás muy poco o casi ningún interés tengan para él los grandes artículos conceptuales de Antonio Pasquali, Guillermo Orozco Gómez, José Marques de Melo; y menos aún los de Javier Esteinou Madrid, Elizabeth Fox y Anthony Wardlaw. Sería útil para la definición de la política editorial de *Chasqui* que este nuevo público de lectores que se busca se manifestara para confirmar o refutar lo que se acaba de afirmar.

El tratamiento como fuente de problemas para los nuevos lectores se refiere al lenguaje, que es abstracto y

complejo en los artículos académicos, y en las notas bibliográficas que los acompañan; y a los recuadros o "ventanas" a las cuales no se les encuentra mucha relación con el tema mismo del artículo en el cual se inscriben. La lectura de los extractos del panel sobre medios de comunicación realizado en Buenos Aires, Argentina en 1992, que se incluyen en recuadros dentro del artículo de Elizabeth Fox no tocan directamente con el tema que desarrolla la autora. Y el mismo escrito por ella sobre privatización de las comunicaciones está lejos de la temática central de su artículo.

Por lo tanto en este número especial de la revista es poco lo que se logra en lo relativo a convocar esa nueva audiencia que se fija como meta el Editor cuando diseña en forma de entrevista las políticas del nuevo *Chasqui*.

Pero es preciso continuar con el esfuerzo iniciado, y quizás el reto para los comunicólogos consista en informarnos a nosotros mismos sobre los nuevos objetivos de la revista, para que hagamos el esfuerzo de escribir no sólo para nosotros, sino para todos aquellos que en última instancia son los sujetos y agentes del quehacer de la comunicación social. Debemos informar a estos comunicadores que *Chasqui* es también su revista y que está abierta y deseosa de sus comentarios y colaboraciones, como ya se nota en los últimos cuatro números.

Así se pasará de la revista especializada y academicista que fuera *Chasqui* en su época inicial; y se superará el período de transición que lideró Juan Braun cuando nos incitó a pensar que la comunicación social era para realizar cambios concretos dentro de problemas sociales urgentes (SIDA, narcotráfico, destrucción ecológica, etc.), para llegar a la etapa de Gino Lofredo en la cual el público preferencial será el comunicador que hace periodismo, radio, publicidad, relaciones institucionales o relaciones públicas; o al empresario que dirige y maneja los medios.

Esta nueva pauta se ve reflejada en las últimas cuatro ediciones, y es la razón para la cual se ha establecido esta función de ombudsman que nos han pedido ejercer a los que hemos sido lectores desde el comienzo y al mismo tiempo colaboradores permanentes de *Chasqui*. ●