

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

**Director**

Asdrúbal de la Torre

**Editor**

Gino Lofredo

**Consejo Editorial**

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de  
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la  
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,  
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,  
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad  
Estatad de Guayaquil

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Portada**

Luigi Stornaiolo

**Impreso**

Editorial QUIPUS - CIESPAL.

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

*Chasqui* es una publicación de CIESPAL  
que se edita con la colaboración de la  
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador  
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.  
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo  
electrónico: [chasgino@ecuanex.ec](mailto:chasgino@ecuanex.ec)

Los artículos firmados no expresan  
necesariamente la opinión de CIESPAL o  
de la redacción de *Chasqui*.

## BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

**L**o que hicieron los medios en  
el ascenso y derrocamiento  
de Fernando Collor de Mello

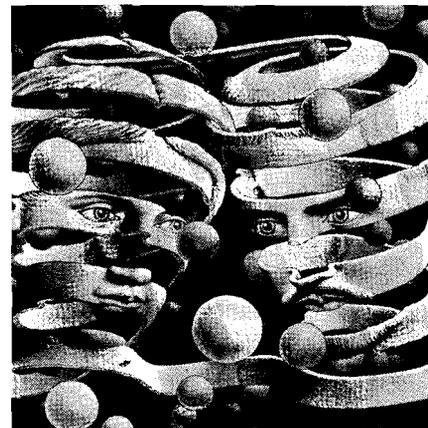


- 4 Construcción y abandono de  
un buque defectuoso,  
*Lattman-Weltman,*  
*Plinio de Abreu Ramos,*  
*José Dias Carneiro*
- 8 ¿Renacimiento espiritual en  
los medios brasileños?  
*Rondon de Castro*
- 10 Ambientando la destitución de  
un presidente,  
*Gaudencio Torquato*
- 12 Los medios contra la  
corrupción,  
*Sonia Virginia Moreira*
- 15 El otro ataque del "Fantasma  
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda,  
*Luiz Lobo*
- 26 Paladeando vinos y saberes,  
*Guillermo Orozco Gómez*
- 33 México: Recuperar el espacio  
de las comunicaciones,  
*Silvia Molina y Vedia*
- 36 Brasil: La atracción fatal de la  
Universidad y la industria,  
*José Marques de Melo*
- 43 Brasil: Facultades, industrias y  
mercado laboral,  
*Nair Martinenko*
- 44 Ecuador: La reforma golpea  
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el  
pantano universitario,  
*Lucía Lemos*
- 51 Las escuelas no brillan,  
*Rubén Astudillo*
- 53 La especialización de los  
periodistas,  
*María del Carmen Cevallos*
- 54 Venezuela, ¿Reportero,  
técnico, gerente o creador?  
*Migdalia Pineda de Alcázar*
- 56 Argentina: Prestigio  
periodístico en la intemperie  
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en  
periodismo y comunicación,  
*Lucía Lemos*
- 61 Brasil: La pedagogía del  
Audio Visual, *José Tavares de  
Barros*
- 63 La formación en España,  
*Daniel E. Jones*
- 65 España: Posgrado en  
Comunicaciones,  
*José Manuel de Pablos*
- 67 Nuevos retos en la U.  
Autónoma de Barcelona,  
*Miguel Rodrigo Alsina.*

## REFORMA DE LAS FACULTADES

**L**a enseñanza y la  
investigación exigen una  
actualización que las  
equipare con los cambios  
ocurridos en dos décadas de  
turbulencia social, ideológica y  
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo,  
*Antonio Pasquali*



## ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:  
El oficio de hacer reír,  
*Mariana Hernández y  
Gustavo Brufman*



## POLEMICAS Y PROVOCACIONES

**D**ependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

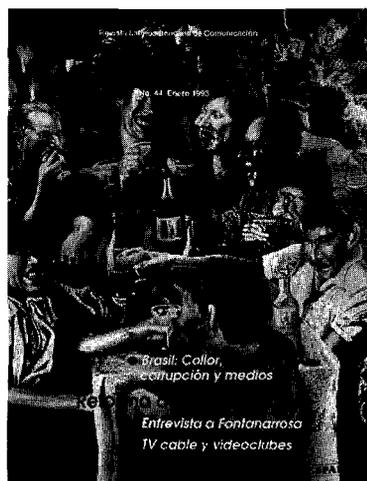
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,  
*Javier Esteinou Madrid*
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,  
*Elizabeth Fox*
- 83** No tomar lo real como real,  
*Jean Baudrillard*
- 85** No hay información inocente,  
*Jorge Lanata*
- 87** El lenguaje resbaladizo,  
*Oscar Landi*
- 88** El arca de la libertad,  
*Anthony Wardlaw*
- 93** La política como espectáculo,  
*Juan E. Fernández*

## AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:  
¿fantasía o realidad?,  
*Hernando Bernal*
- 102** Una voluntad de saber,  
*Ignacio Ramonet*

## TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,  
*Daniel Ulanovsky*
- 105** Testimonio de un emisor,  
*Gabriel Mariotto*
- 108** El videocable, *Oscar Landi,  
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,  
*Tito Drago*

## ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,  
*José María Salcedo.*

## UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

## 127 RESEÑAS

### FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,  
por Carlos Amérigo  
Dimensión Visual  
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,  
Teléfono: 90 85 49

## NUESTRA PORTADA

*Caractericaricaturescos*, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.  
Foto de Ramiro Jarrín

### Taller

Mallorca 487 y Coruña  
Quito. Ecuador  
Telf. (5932) 235 369

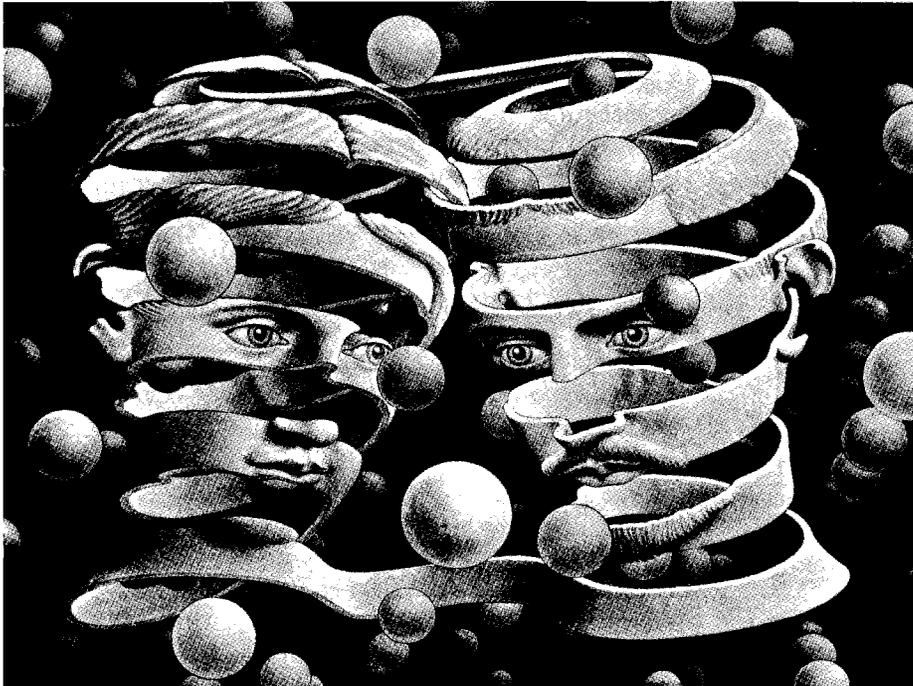
# EL REORDENAMIENTO DEL MUNDO

*La Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS) confió a Antonio Pasquali la responsabilidad de dar una conferencia magistral ante la sesión inaugural del VII Encuentro realizado en Acapulco, México, en octubre de 1992.*

*En sus palabras iniciales Pasquali dijo que asumía esa responsabilidad como portavoz raso de una generación perseverante y no jubilada a la que se precia pertenecer. Y luego agregó: "Fuimos pocos, ahora somos más. Pero el peso inercial de los problemas que confrontamos en nuestro sector es de tal magnitud que aún resultamos insuficientes y poco eficaces para desencallar nuestro principio de la esperanza".*

*De las palabras de Antonio Pasquali decidimos publicar su propuesta de marco histórico y proyección de futuro que, en nuestra opinión, es útil referente contextualizador para los ensayos y estudios de caso sobre la formación del comunicador profesional que presentamos a continuación.*

*La evolución reciente de la filosofía, la ciencia y la tecnología llevan a Pasquali a afirmar que la humanidad se encamina lentamente hacia la reformulación global de la moral de la intersubjetividad, y a replantear desde sus cimientos el contrato social que concierne a la comunicación social mediática.*



M. C. Escher, 1956

*Nuevos vínculos de comunicación*

**E**n la compleja operación de reordenamiento del mundo a la que asistimos, y no precisamente con roles de protagonistas, vemos pues al progreso científico dimitir de su vocación de *res publica* para pasar nuevamente al servicio de las coronas, según procesos canónicos más mercantiles que ético-culturales, más de *real-politik* que de justicia universal.

Este "mundo" contradictorio, de progreso potencialmente liberador y de poderes acaparadores de dicho progreso, pudiera tal vez condensarse en una metáfora: la aldea global se ha hecho realidad, pero McLuhan no previó que a la aldea así bautizada también le saldrían caciques.

El de hoy, desde luego, es un reordenamiento que no se inspira en ninguna noción consensual de "orden" esforzada-

mente destilada por la comunidad internacional: ni en la *Declaración Universal de Derechos Humanos* de 1948, ni en los hermosos principios de un *Nuevo Orden Económico Internacional*, aprobados por las Naciones Unidas en 1974, ni en los postulados de un *Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación* adoptados por la Conferencia general de la UNESCO en 1980. Diría más: es un reordenamiento que ninguna prospectiva ni futurología supo prever: en su celeberrima obra *El Año 2000*, Kahn y Wiener aún pronosticaban, en 1967, que "la ONU adquirirá gradualmente nuevos poderes y se hará más fuerte...el punto final pudiendo ser un desarrollo de las Naciones Unidas en un gobierno mundial que funcione efectivamente" (*op.cit.* pág. 470/471).

Contrariamente a aquellos grandes documentos meditados y a veces duramente peleados, palabra por palabra, pero que se quedaron en el papel, el reordenamiento actual del mundo es ágrafo, no está definido en ninguna declaración o pacto internacional. Sin embargo, lo vemos edificarse día tras día con implacable eficacia pragmática en lo económico, político, energético, ecológico, cultural y comunicacional, con métodos que van de la servil condescendencia a la persuasión o la compra, de la sutil desestabilización al rugido de los cohetes. Tampoco hará falta que hagamos la crónica o el análisis prospectivo de este nuevo orden anunciado.

Algunos de ustedes pudieran estar pensando en este instante que el orador anda por los cerros de Ubeda, o qué relaciones cabría establecer entre una prospectiva globalizadora del género y los concretos problemas de la formación profesional del comunicador en América Latina.

Respondo inmediatamente con un largo silogismo:

*Premisa mayor:* la comunicación, aún en sus vertientes aparentemente más alejadas de lo político, ha objetivamente acumulado tantos y tan heterogéneos poderes, que hasta el apodo de "cuarto poder" pareciera quedarle corto; ella fabrica y destruye Presidentes, absorbe

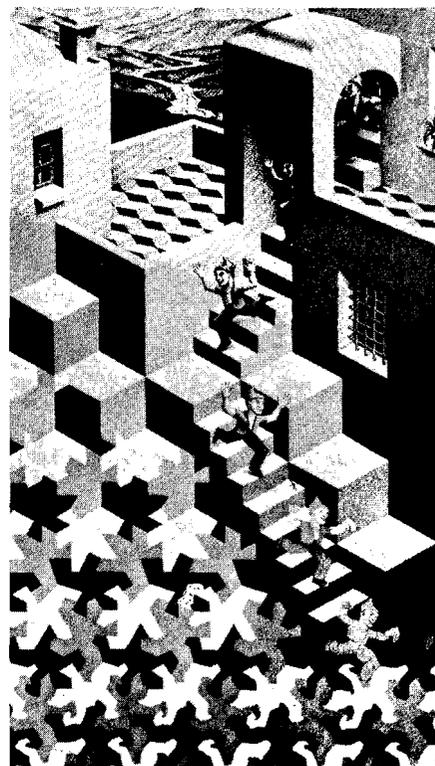
inversiones publicitarias en crecimiento hasta del 50 por ciento interanual, transforma sociedades y culturas y hasta ha ensayado con éxito un *black-out* universal. Quien les habla viene de un país cuyos medios coaligados acaban de enterrar un complejo proyecto de reforma constitucional, para que no figurase en la nueva Constitución el "derecho de réplica". Desestimar a estas alturas la dimensión política del acto comunicante es excesivamente inocente y en algunas situaciones culposos.

*Premisa menor:* la globalización dirigida de la interrelación humana no es un fantasma de intelectuales trasnochados, sino una realidad constatable, a la que cada sociedad ya se está adaptando según los principios del mayor provecho o del menor daño. Dicha globalización tiene en la concentración de los poderes comunicacionales, que es una negación del pluralismo, su principal punta de lanza.

*Consecuencia:* aquel "cuarto poder", además de fortalecerse, se está rápidamente globalizando tanto a nivel de contenidos como de infraestructuras, según lo confirman las innumerables cesiones, fusiones, ventas y privatizaciones de los últimos tres años en la región. Comunicaciones y telecomunicaciones fueron lo primero en encontrar comprador, a muy buenos precios. Por algo será. Muchos comunicadores latinoamericanos ya no saben exactamente para quién están trabajando. En varios de nuestros países, muchos grandes medios pregonan masivamente el paralogismo de los vicios públicos y de las virtudes privadas, o están francamente demoliendo la noción misma de Estado.

Como forjador de opiniones públicas, principal agente de la educación informal y parte integrante de ese "cuarto poder", al comunicador social incumbe el deber de comprender la mundialización en lugar de ignorarla u oponérsele vanamente, de desprovincializar su profesión y de interactuar en el nuevo contexto global. La difícil posibilidad de inventar un "mundo" a la vez unitario y multipolar dependerá en gran parte de las acciones y omisiones de los comunicadores, principalmente de los comunicadores del mundo en desarrollo.

Resumiré ahora mis criterios para un eventual debate sobre el tema:



M. C. Escher, 1938

Ciclos

Esos presagios refuerzan la necesidad de pensar críticamente la totalidad desde el subdesarrollo, de abocarse a estudios estratégicos globales más que solazarse en la dependencia, de disponer en el sur de mucha información metropolitana, revirtiendo los flujos tradicionales.

ANTONIO PASQUALI es escritor y comunicólogo. Entre sus libros más recientes se destacan *Comunicación y Cultura de Masas* y *La comunicación Cercenada*, Monte Avila Editores.

*Primero:* la situación antes descrita, a la que habría que sumar deuda externa, corrupción, fuga de capitales, narcotráfico, desnacionalizaciones, guerrilla y la creciente pobreza extrema, ha sumido la región en un estado de marginación. Empleo el término "marginado" en el sentido terminal recientemente sugerido por Enrique Cardoso: de ser inútil, superfluo e inexplorable hasta como proveedor de trabajo, reducido al estado de no-actor de la historia por la creciente autosuficiencia de la riqueza. Esta es una situación que, según el ilustre sociólogo, ha vuelto obsoletas hasta las teorías de la dependencia de los años '60, que aún implicaban una cierta dialéctica del amo y del esclavo. La marginación política de la región ha sido, hasta ahora inútilmente, denunciada por mentes muy lúcidas en varios países.

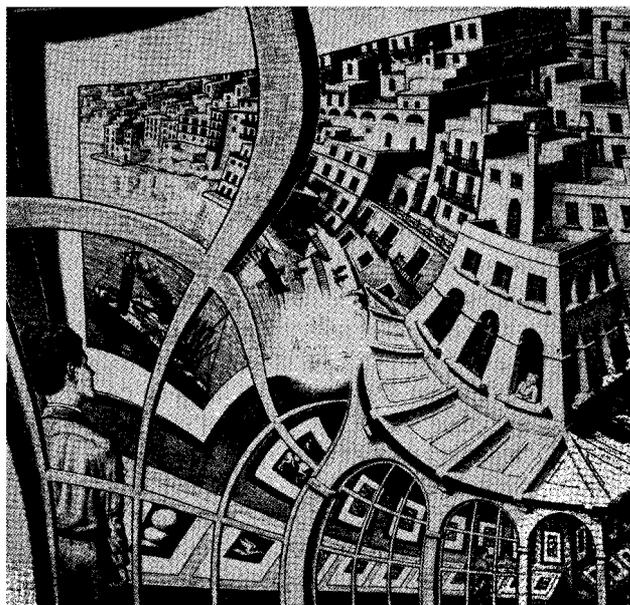
*Segundo:* Se afirma con razón que una de las salidas del impase sería emprender el largo y empinado camino de una real integración regional, sin más retóricas vicariales ni fisuras del tipo ya impuesto por razones geopolíticas. Su resultado, a plazo, sería alcanzar peso suficiente para actuar de interlocutores ante los grandes bloques en formación. El silencio de la comunicación social latinoamericana a ese respecto es estridente.

Sólo un gigantesco proceso de intercambios comunicacionales, como lo hizo Europa, lograría poner los bueyes delante de la carreta, hacer pasar la inte-

gración por el alma de la gente antes de confiársela a los tecnócratas. El grueso del poder mediático latinoamericano está de espaldas a la integración, o la ha saboteado, y la presencia de diferentes intereses foráneos manejando ahora las comunicaciones y telecomunicaciones en muchos de nuestros países no hará más que ensanchar las brechas, conforme al viejo adagio *divide et impera*. Dentro de 22 días, la televisión de mi país cumplirá cuarenta años, y jamás, digo jamás, nos ha mostrado un programa costarricense, jamaicano o boliviano, contra unas diez mil horas anuales importadas del hemisferio norte. Por esta razón, entre otras, muchos de nosotros somos firmes partidarios de la supervivencia y fortalecimiento, en América Latina, de poderosos y desgubernamentalizados servicios públicos de radiotelevisión, que restablezcan una consonancia con nuestros verdaderos intereses de países y de región.

*Tercero:* Lejos de los fatalismos, nuestra situación marginal y periférica debe ser puesta a provecho, con una nueva inteligencia, por la cultura y la comunicación latinoamericanas. Los imperios de las industrias culturales saben tanto como los biólogos, los geólogos y los ecologistas que las periferias representan las últimas reservas humanas de diversidad. Por poco que tenga conciencia del problema y lo maneje con dignidad, el mundo menos desarrollado será por fuerza protagonista

**S**ólo hay comunicación genuina cuando se toman decisiones conjuntamente. Todo lo demás es falsa reciprocidad, información vertical, endoctrinamiento, publicidad o condicionamiento.



M. C. Escher, 1947

Perspectivas y distorsiones

en la salvaguarda de "la fecunda diversidad de las culturas" inscrita en el Acta constitutiva de la UNESCO.

Desearía citar al respecto los recientes propósitos del presidente de una de las tres disqueras que manejan el 70 por ciento de los gustos musicales de la humanidad. Declaró desde Londres, en el estilo de una multinacional de la química pensando en la reserva amazónica, que, aunque pudiesen hacerlo, no pensaban adueñarse del 100 por ciento del mercado musical del mundo, porque estaban interesados en la supervivencia de los *indigenous musical acts*, esto es, de una fuente de diversidad espontánea y fuera de su control inmediato, capaz de revigorizar sus ciclos industrializadores. ¡Exactamente como la agro-industria mundial, vitalmente necesitada de dar, en la selva, con los genes del trigo o del maíz originarios para contrarrestar procesos

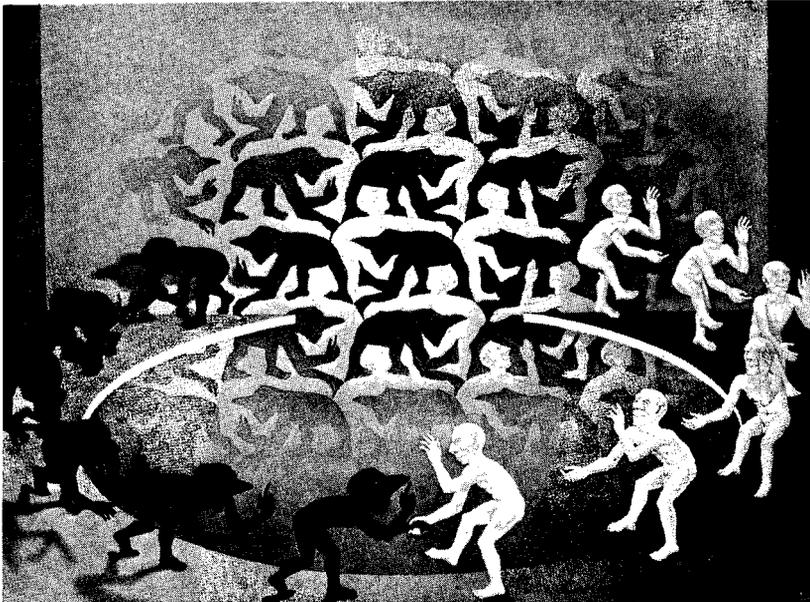
tividad, en lugar de venderla como materia prima a bajo costo.

*Cuarto:* Hay presagios factuales, socio-históricos y filosóficos que anuncian, a plazo, cambios aún más significativos, y nada extraño tendría el que se produjeran allí donde la fuerza centrífuga del sistema ejerce su mayor impacto. No es el caso de asumir tonos mesiánicos; pero la historia sabe de otros huracanes que cambiaron la faz del mundo, y que se formaron en la remota y pobre provincia de algún imperio. Esos presagios refuerzan la necesidad de pensar críticamente la totalidad desde el subdesarrollo, de abocarse a estudios estratégicos globales más que solazarse en la dependencia, de disponer en el sur de mucha información metropolitana, revirtiendo los flujos tradicionales.

Me refiero concretamente, sin aportar ejemplos harto conocidos, a la crisis actual y universal de todos los conceptos

A partir de esta constatación, la más atenta filosofía ético-social y lingüística de estos años ha sido conducida a pensar que la humanidad se encamina lentamente hacia la reformulación global de la *moral de la intersubjetividad*. Se tratará de una búsqueda generalizada de otras reglas del juego en la relación entre los hombres; de reglas nuevas que reemplacen los degradados, inoperantes y ya corrompidos autoritarismos salidos de contratos sociales hoy obsoletos o extemporáneos.

No cabe la menor duda de que *uno de los grandes contratos sociales a replantear desde sus cimientos es justamente el que concierne la comunicación social mediática*, hoy mayoritariamente confiscada por "autoridades" económicas o políticas huérfanas de unción popular. Ultimamente, los episodios de pueblos que piden y obtienen se le devuelva un poder otorgado a alguien y por éste mal empleado, se están multiplicando. Hoy, ya no es quimérico pensar que, tanto en las metrópolis como en las periferias, el usuario de medios alcance su fase extrema de cansancio por abuso de autoridad comunicacional, y exija se le devuelva todo el poder de expresarse y de comunicar.



M. C. Escher, 1944

*Encuentro en la intersubjetividad*

degenerativos! Nosotros disponemos en efecto de un Amazonas cultural. De hecho, y por nuestras raíces étnicas, somos el reservorio más fácilmente explotable por las grandes industrias culturales, todas ellas occidentales u occidentalizadas.

Si el objetivo es lograr un mundo policéntrico y multipolar, en equilibrio de diversidades, entonces el periferismo es una riqueza, siempre y cuando sepamos dotarnos de industrias culturales propias capaces de añadir valor a nuestra crea-

de autoridad, que terminará conduciendo indefectiblemente la humanidad a repensar y reformular, uno por uno, todos sus grandes contratos sociales. De ser así, asistiremos entonces a un proceso de aplicación, sector por sector, de la conocida ley hobbesiana: habrá nuevos *pactum unionis*, esto es, novedosos acuerdos entre ciudadanos sobre determinadas relaciones sociales, los cuales darán origen a nuevos *pactum subjectio-nis*, al establecimiento de una nueva autoridad más genuinamente legitimada.

A quienes desearían nos ocupásemos a tiempo completo de la semiología del Video Clip, hemos de enfrentar la lucidez intelectual y política de quien también piensa la totalidad.

Una vez recuperado dicho poder, el colectivo se encaminaría hacia otro *pactum subjectionis*, estableciendo una autoridad comunicacional de tipo nuevo, garante de que los nuevos emisores sean su propio portavoz, lo que devolvería a la función de comunicar carácter de auténtica *res publica*. La comunicación cerrada de hoy daría paso a una comunicación abierta, la cual se convertiría en el eje de la nueva moral post-convencional de la intersubjetividad por una inherencia evidente: sin *interlocución* real (como liberación del habla, de discurso o diálogo), no puede darse *intersubjetividad* genuina. (Por eso Kohlberg asigna a la nueva moral los tres atributos fundamentales de la Reversibilidad, de la Universalidad y de la Reciprocidad). Aquí, la Comunicación quedaría convertida en paradigma de una superior justicia distributiva, en garante de reciprocidad, en marcapasos de una más auténtica democracia.

¿Existen síntomas de haberse tomado esa dirección? Sí, a pesar de todas las apariencias. El mismísimo usuario norteamericano de medios ha obtenido recientemente dos significativas victorias: la aprobación del *Children's Television Act*, que permite a la Federal Communications Commission suprimir la licencia del concesionario que no atienda las necesidades educativas de la infancia, y un aporte federal de un mil cien

millones de dólares para su *Public Broadcasting System*: dos eficientes maneras de cuestionar la "auctoritas" de la televisión comercial.

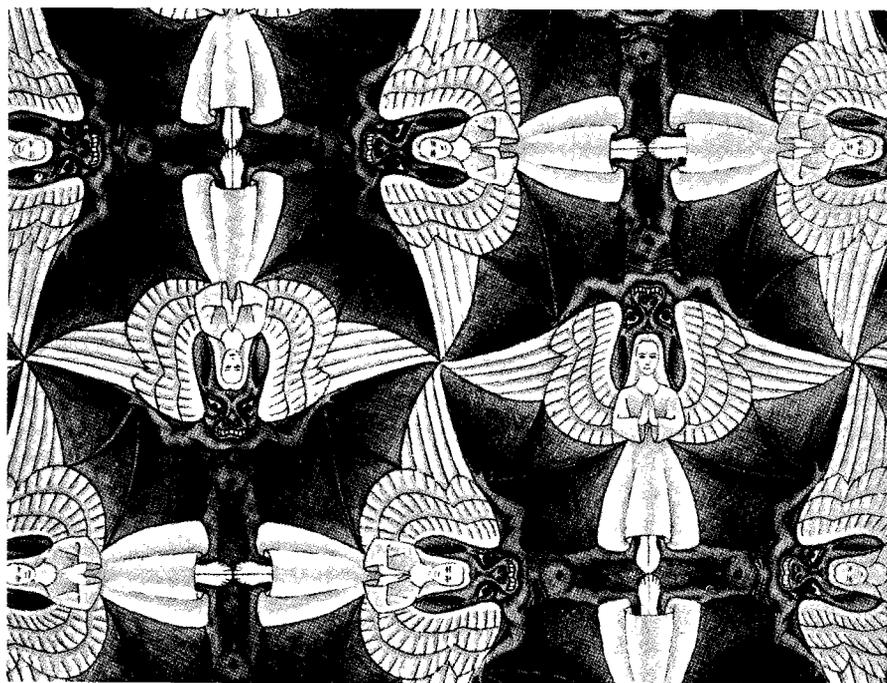
Es importante señalar al respecto, aunque sea brevemente, que una importante corriente de la filosofía contemporánea del lenguaje llega, desde sus peculiares postulados, a conclusiones coincidentes. Dentro de la línea de pensamiento representada por Pierce, Mead, Morris, Wittgenstein, Apel, Kohlberg y Habermas, la vieja preferencia por los análisis semánticos y sintácticos del discurso cede el paso a un fuerte interés por la dimensión "pragmática" del lenguaje, plenamente indentificada con el acto comunicante. El comunicar es aquí definido, como generador de lenguaje, de racionalidad y de socialidad, lo que impone la necesidad de una "moral de la discusión o discurso" asentada en una "crítica de la razón comunicacional". Toda apropiación del habla es denunciada, también en este contexto, como patología social. En *Moral y Comunicación*, Habermas desemboca en una sorprendente definición de diálogo: *sólo hay comunicación genuina cuando se toman decisiones conjuntamente*: Todo lo demás es falsa reciprocidad, información vertical, endoctrinamiento, publicidad o condicionamiento.

Mencionamos anteriormente la existencia de una nueva dimensión a futuro

**S**i el objetivo es lograr un mundo policéntrico y multipolar, en equilibrio de diversidades, entonces el periferismo es una riqueza, siempre y cuando sepamos dotarnos de industrias culturales propias capaces de añadir valor a nuestra creatividad, en lugar de venderla como materia prima a bajo costo.

de la conciencia ética, y los deberes especiales que parecieran corresponder al comunicador de regiones llamadas periféricas. Quien les habla abriga la certeza de que América Latina aún tiene una fundamental misión conceptual-operativa que cumplir, en unión de otros, frente a ese reto de dimensiones y beneficios mundiales. Quería celebrar ante tan importante y pertinente audiencia la existencia, para nosotros, de un claro principio de esperanza. La capacidad de realizarlo dependerá de nuestro deseo de alcanzar otro nivel de ambiciones; de nuestra determinación a superar gremialismos, corporativismos y provincialismos; de nuestra disposición a ser competentes comunicadores para y ante sociedades concretas, y a la vez observadores atentos de la globalidad, sin complejos de inferioridad.

A la intención atarácica de quienes desearían nos ocupásemos a tiempo completo de la semiología del video-clip, hemos de enfrentar la lucidez intelectual y política de quien también piensa la totalidad. A la astucia de quienes preguntan el final de la historia para que ya no nos ocupemos en hacerla, hemos de oponer propósitos de participación activa en el reordenamiento del mundo. ●



Angeles y demonios

M. C. Escher, 1941