

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL.

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello

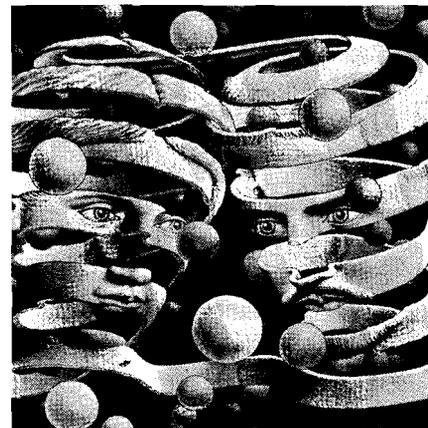


- 4 Construcción y abandono de
un buque defectuoso,
Lattman-Weltman,
Plinio de Abreu Ramos,
José Dias Carneiro
- 8 ¿Renacimiento espiritual en
los medios brasileños?
Rondon de Castro
- 10 Ambientando la destitución de
un presidente,
Gaudencio Torquato
- 12 Los medios contra la
corrupción,
Sonia Virginia Moreira
- 15 El otro ataque del "Fantasma
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda,
Luiz Lobo
- 26 Paladeando vinos y saberes,
Guillermo Orozco Gómez
- 33 México: Recuperar el espacio
de las comunicaciones,
Silvia Molina y Vedia
- 36 Brasil: La atracción fatal de la
Universidad y la industria,
José Marques de Melo
- 43 Brasil: Facultades, industrias y
mercado laboral,
Nair Martinenko
- 44 Ecuador: La reforma golpea
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el
pantano universitario,
Lucía Lemos
- 51 Las escuelas no brillan,
Rubén Astudillo
- 53 La especialización de los
periodistas,
María del Carmen Cevallos
- 54 Venezuela, ¿Reportero,
técnico, gerente o creador?
Migdalia Pineda de Alcázar
- 56 Argentina: Prestigio
periodístico en la intemperie
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en
periodismo y comunicación,
Lucía Lemos
- 61 Brasil: La pedagogía del
Audio Visual, *José Tavares de
Barros*
- 63 La formación en España,
Daniel E. Jones
- 65 España: Posgrado en
Comunicaciones,
José Manuel de Pablos
- 67 Nuevos retos en la U.
Autónoma de Barcelona,
Miguel Rodrigo Alsina.

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo,
Antonio Pasquali



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Amérigo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369

Peripecias en el pantano universitario

LUCIA LEMOS

Los quinientos estudiantes que llegaron en octubre a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador pueden dividirse en cuatro grupos:

1. Chicas bonitas y muchachos guapos, luciendo los últimos modelos de la moda. Parquean sus carros a la entrada de la Facultad y esperan que se les abra las puertas hacia cámaras de TV, entrevistas con grandes personalidades, viajes, cócteles.
2. Grafiteros trasnochados, hippies actualizados, con pelo largo y arete, bluejeans con roturas simétricas y planificadas. Proyectos de escritores y poetas. Esperan encontrar cierta clase de bohemia académica.
3. Periodistas empíricos, locutores aficionados, algunos con años de práctica, que esperan conseguir (sea por exigencia del medio o propia iniciativa) el "cartón" que los acredite como profesionales.
4. Estudiantes que escogieron Comunicación no sólo para disputarse un espacio en el mercado de los grandes medios, sino para abrir nuevos campos de acción desde la perspectiva de las necesidades del país. Lastimosamente es el grupo más reducido.

A lo largo de la carrera, van surgiendo las frustraciones de unos y otros, tanto por lo que la facultad ofrece y no ofrece como por la casi imposibilidad de poder ingresar a los medios de comunicación tradicionales.

Redondeando el sueldo

Una vez egresados, se enfrentan con los empresarios que tienen dudas sobre la eficacia de las Facultades de Comunicación. Es común oír al director de un diario decir que conocen mucha teoría, pero son incapaces de escribir una línea para redactar una noticia y mucho menos hacer un reportaje.

Con este criterio, los graduados de las Facultades de Comunicación entran, con suerte, a trabajar como reporteros, a correr, grabadora en mano, detrás de los políticos para conseguir una declaración o se emplean como discjockeys en alguna emisora. Sin incentivos profesionales o económicos, pues sus sueldos no tienen relación con las tablas de salarios fijados, en teoría, para los periodistas. Basta revisar los diarios y observar que quienes escriben los artículos de opinión son economistas, abogados, sociólogos, cualquier cosa menos comunicadores o periodistas.

Como maestros, debemos replantearnos nuestra función y responsabilidad frente a los alumnos y la sociedad. Dejar de mirar la cátedra solamente como una forma de "redondear" el sueldo o un "ingreso más" a nuestra economía personal. Necesitamos cotejar, de tiempo en tiempo, los contenidos de las materias con la realidad; revisar los programas de estudio y el perfil del docente.



El sueño de los aspirantes

Notas en paquete

La gran mayoría de maestros de comunicación están desvinculados de la práctica de la especialización que dictan, por lo tanto, siguen enseñando técnicas y temas que ya fueron superados por la tecnología moderna. Muchas veces reproducimos teorías caducas o de países con otra realidad, sin facilitar el desarrollo analítico del pensamiento de los estudiantes. Los convertimos en repetidores de textos que no los sienten como suyos. La investigación se reduce a declaraciones teóricas y al planteamiento de modelos que casi nunca se llevan a la práctica.

Tanta seriedad se da al ejercicio de la cátedra que (según aparece en el último informe de actividades del decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central) hay profesores que entregan las notas correspondientes a todos los trimestres, en paquete, durante la primera semana de octubre, cuando los alumnos comienzan a registrar sus créditos para el próximo año.

El reto para los docentes es orientar a los estudiantes a que sepan plantear políticas de comunicación, conducir una recepción crítica de los mensajes y utilizar los recursos tecnológicos. Se trata de ofrecer alternativas de servicio a la sociedad.

Por otro lado, la superpoblación estudiantil impide que aprendan a manejar una cámara de televisión o una consola de radio. Si se busca preparar personal para los grandes medios, es indispensable que los estudiantes del último año hagan prácticas como parte de su formación, para que los futuros periodistas tengan vivencias reales ("traguén tinta" como decían los viejos periodistas) y los dueños de los medios rompan con el mito de que los egresados no manejan nada más allá de una teoría marxista superada. ●

LUCIA LEMOS es ecuatoriana y Directora del Departamento de Documentación de CIESPAL.