

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

**Director**

Asdrúbal de la Torre

**Editor**

Gino Lofredo

**Consejo Editorial**

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de  
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la  
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,  
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,  
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad  
Estatad de Guayaquil

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Portada**

Luigi Stornaiolo

**Impreso**

Editorial QUIPUS - CIESPAL.

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL  
que se edita con la colaboración de la  
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador  
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.  
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo  
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan  
necesariamente la opinión de CIESPAL o  
de la redacción de Chasqui.

## BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

**L**o que hicieron los medios en  
el ascenso y derrocamiento  
de Fernando Collor de Mello



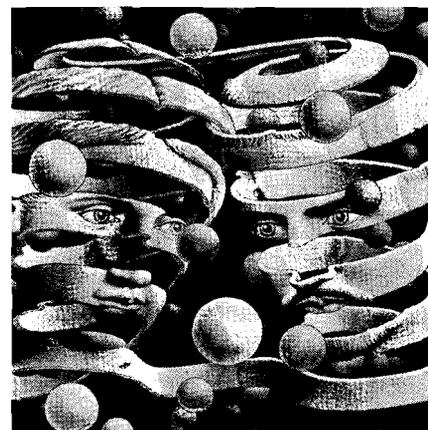
- 4 Construcción y abandono de un buque defectuoso, *Lattman-Weltman, Plinio de Abreu Ramos, José Dias Carneiro*
- 8 ¿Renacimiento espiritual en los medios brasileños? *Rondon de Castro*
- 10 Ambientando la destitución de un presidente, *Gaudencio Torquato*
- 12 Los medios contra la corrupción, *Sonia Virginia Moreira*
- 15 El otro ataque del "Fantasma de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda, *Luiz Lobo*

## REFORMA DE LAS FACULTADES

**L**a enseñanza y la  
investigación exigen una  
actualización que las  
equipare con los cambios  
ocurridos en dos décadas de  
turbulencia social, ideológica y  
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo, *Antonio Pasquali*

- 26 Paladeando vinos y saberes, *Guillermo Orozco Gómez*
- 33 México: Recuperar el espacio de las comunicaciones, *Silvia Molina y Vedia*
- 36 Brasil: La atracción fatal de la Universidad y la industria, *José Marques de Melo*
- 43 Brasil: Facultades, industrias y mercado laboral, *Nair Martinenko*
- 44 Ecuador: La reforma golpea dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el pantano universitario, *Lucía Lemos*
- 51 Las escuelas no brillan, *Rubén Astudillo*
- 53 La especialización de los periodistas, *María del Carmen Cevallos*
- 54 Venezuela, ¿Reportero, técnico, gerente o creador? *Migdalia Pineda de Alcázar*
- 56 Argentina: Prestigio periodístico en la intemperie laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en periodismo y comunicación, *Lucía Lemos*
- 61 Brasil: La pedagogía del Audio Visual, *José Tavares de Barros*
- 63 La formación en España, *Daniel E. Jones*
- 65 España: Posgrado en Comunicaciones, *José Manuel de Pablos*
- 67 Nuevos retos en la U. Autónoma de Barcelona, *Miguel Rodrigo Alsina*



## ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:  
El oficio de hacer reír,  
*Mariana Hernández y  
Gustavo Brufman*



## POLEMICAS Y PROVOCACIONES

**D**ependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

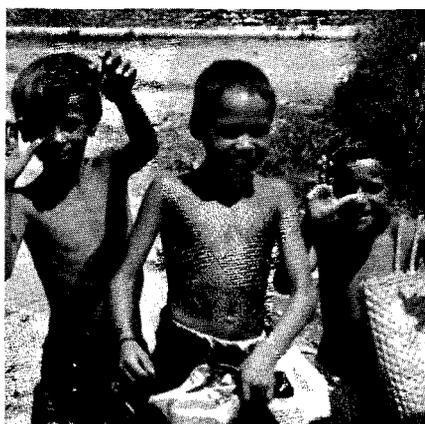
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,  
*Javier Esteinou Madrid*
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,  
*Elizabeth Fox*
- 83** No tomar lo real como real,  
*Jean Baudrillard*
- 85** No hay información inocente,  
*Jorge Lanata*
- 87** El lenguaje resbaladizo,  
*Oscar Landi*
- 88** El arca de la libertad,  
*Anthony Wardlaw*
- 93** La política como espectáculo,  
*Juan E. Fernández*

## AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:  
¿fantasía o realidad?,  
*Hernando Bernal*
- 102** Una voluntad de saber,  
*Ignacio Ramonet*

## TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,  
*Daniel Ulanovsky*
- 105** Testimonio de un emisor,  
*Gabriel Mariotto*
- 108** El videocable, *Oscar Landi,  
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,  
*Tito Drago*

## ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,  
*José María Salcedo.*

## UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

## 127 RESEÑAS

### FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,  
por Carlos Amérigo  
Dimensión Visual  
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,  
Teléfono: 90 85 49

## NUESTRA PORTADA

*Caractericaricaturescos*, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.  
Foto de Ramiro Jarrín

### Taller

Mallorca 487 y Coruña  
Quito. Ecuador  
Telf. (5932) 235 369

RUBEN ASTUDILLO

ECUADOR

# LAS ESCUELAS NO BRILLAN

*El ejercicio de la comunicación se ha convertido en una de las profesiones más necesarias y, a la vez, más peligrosas. El ciudadano quiere estar al tanto de lo que sucede en su entorno. El mensaje del comunicador debe responder a la realidad plena de los acontecimientos. La distorsión puede resultar en situaciones conflictivas, en verdaderos desastres sociales. Esto demanda una personalidad multifacética en el comunicador que no puede ser sino el producto de una formación integral.*



Hugo Cifuentes, 1985

**E**n nuestros países las Escuelas y Facultades de Comunicación no brillan precisamente por la efectividad en el logro de sus objetivos. Se trata de una verdad cuya aprehensión no demanda ningún esfuerzo. Se halla a la vista. Siendo como son parte de nuestro mundo universitario, las Escuelas de Comunicación mal pueden ser una

excepción a lo que anotamos. Y no lo son.

Sin embargo tampoco hay que señalar las cosas a medias, ni tomar las partes por el todo. Si los profesionales de la comunicación, como los de la medicina, del derecho, de la economía, en fin, no son los dechados de perfección que querríamos que sean, no es su culpa únicamente ni de los institutos de los cuales egresan. Cada sociedad tiene lo que produce o lo que permite que se produzca.

Se afirma que la posesión y el manejo de la información es uno de los baluartes del poder político y de los gober-

nantes. Si los dirigentes del Estado no son sino los depositarios de la voluntad comunitaria, deja de ser una simple tesis para convertirse en todo un axioma, que es un derecho de los gobernados acceder al hecho informativo en sus raíces tanto como en sus consecuencias. Dicho en otros términos la información no tiene por qué ser patrimonio de un estamento social en detrimento de otros.

A nivel de masas el conocimiento de los hechos no puede darse por generación espontánea. La intuición popular, la "sabiduría popular" es una cosa y otra diferente la comprensión oportuna del por qué de los acontecimientos. La apre-

**RUBEN ASTUDILLO** es ecuatoriano, periodista y escritor. Es Director de Prensa de la Cancillería de Ecuador, y miembro del Consejo de Administración de CIESPAL.

hensión masiva y correcta de los sucesos requiere de un elemento humano especializado en desentrañar y transmitirlo. Esta tarea requiere de un proceso de especialización. De un entrenamiento científico y técnico que no puede darse en otra área que no sea la de los centros de formación profesional, llámense éstos Escuelas, Institutos o Facultades.

### El periodismo no es un hobby

La formación científica del comunicador social, para utilizar un término que sin ser el más apropiado es el que ha tomado carta de naturalización, se impone, insoslayable, hoy más que nunca, cuando los avances tecnológicos no pueden ser suplidos con aquello que tradicionalmente hemos dado en llamar vocación. En el ámbito del periodista vocación no es sino la materia prima; algo destinado a quedar en eso, en simple aptitud -en simple elemento de promesa- si no se desarrolla a tono con las demandas que impone la necesidad de transformar en una categoría profesional aquello que, de otro modo -o bajo, al amparo de la ley del menor esfuerzo- no puede pasar de ser sino un hobby y esto en el menos peligroso de los casos.

**L**os medios donde tarde o temprano el periodista tiene que ejercer, deben cooperar para que su formación sea efectiva.

Con todos los defectos que se quiera encontrar en nuestras Escuelas o Facultades de Comunicación, es indiscutible que las mismas vienen desarrollando una tarea notable en la formación del periodismo profesional, tarea que por ser susceptible de ser perfeccionada no debemos dejar que se estanque. En esta empresa no hay que dejarles solas a las universidades. Aquí, lo aceptemos o no, existe una responsabilidad que debe, que tiene que ser compartida por todas las instancias sociales.

Esa responsabilidad incluye muchos aspectos. Para no citar sino dos, en el área científico-técnica, por ejemplo, a los centros de formación profesional hay que dotarles de los instrumentos necesarios, así en lo que respecta a los cuerpos docentes como a los equipos de entrenamiento. No se puede pensar en una real profesionalización periodística, modernamente concebida, cuando ésta sigue en manos del empirismo docente. Así hay que aceptar -por duro o injusto que parezca- que la experiencia por la experiencia es una categoría -si se puede hablar en estos términos- que ha cumplido ya con su misión.

### Proliferación de facultades

En la era de los satélites y los ordenadores al periodista de hoy no se lo puede formar dentro de la precariedad

técnica ni del tradicionalismo conceptual. Las universidades tienen en este aspecto un desafío al frente: ponerse al día en el campo técnico y superar las deficiencias y los dogmas. Este desafío conlleva establecer prioridades. La cantidad no es sinónimo de calidad. Y, ya son demasiadas, al menos por ahora, las Escuelas o Extensiones de Escuelas de periodismo existentes en el Ecuador.

Las Escuelas de Comunicación, esto también hay que anotarlo, no son las únicas entidades llamadas a "perfectibilizar" la formación de los comunicadores. Los medios de información, en donde tarde o temprano el periodista tiene que ejercitar su labor, deben cooperar para que su trabajo rinda los frutos apetecidos. Hasta donde ello sea posible, en una sociedad y en una profesión altamente competitiva, los medios deben protagonizar una política de puertas abiertas para el engranamiento del futuro comunicador. No se trata de que los medios acepten sin beneficio de inventario lo que la Universidad les envíe, sino de propender a la excelencia de los futuros enviados, de ayudarles en la aplicación del bagaje teórico y, luego, de actuar como filtros.

### Actualización profesional

El trabajo de los centros de formación universitaria y la cooperación de los medios, sin embargo, no es todo. Como pocas otras profesiones, la del periodismo requiere de un "aggiornamento" permanente. De una "puesta y puesta al día" cotidianos. En esta empresa juegan un rol decisivo, los institutos de perfeccionamiento post-universitario, los gremios, por una parte y las empresas y los centros de investigación sean estos nacionales, regionales o internacionales.

En una época como la actual, interdisciplinaria por el lado que se la mire, la investigación se impone como una premisa *sine qua non* para el trabajo del comunicador. Al periodista de hoy no pueden bastarle sus conocimientos profesionales en cuanto tales. Nada de lo que conforma el capital cultural de su tiempo le puede ser extraño o ajeno. Y esto que, en un momento dado puede sonar a exageración, es tanto o más imperativo cuando el viejo concepto del periodista como testificador objetivo, cronístico, de los hechos está dando paso a la trasmisión interpretativa de los acontecimientos.

## HUMANIZAR LA PROFESION

SIMON ESPINOSA  
COLUMNISTA Y  
EX EDITOR DE CHASQUI

"Hay que separar dos aspectos fundamentales que son la base de la comunicación en nuestro tiempo: la parte académica y la humanización de la comunicación. La parte académica es muy endeble pero la parte humana también. Al decir humanización de los medios me refiero a que los estudiantes y quienes hacen radio, prensa y televisión, deberían volver a los grandes pensadores, porque ahora la filosofía de la vida se ha vuelto la economía, la oferta y la demanda. El comunicador discierne la realidad, crítica, da pautas, tiene que moverse con comodidad dentro de su espacio, pero con su filosofía propia, no la del mercado. Por eso es necesario modificar su formación".