

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 43 - OCTUBRE 1992

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores.

Rodrigo Rangles, Min. Educación.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad

Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Dayuma, Jaime Pozo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP, IPS,

OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.



CINE, VIDEO Y FOTOGRAFIA

La producción de cine y
audiovisuales atraviesa por
una extraña crisis de
crecimiento y contracción. Las
innovaciones técnicas y la
apertura de mercados crean
oportunidades sin precedentes.

- 4 El cine y el Estado mexicano,
Eduardo de la Vega Alfaro
- 7 La escurridiza integración del
cine latinoamericano, *Joëlle
Hullebroeck*
- 11 ¿Qué cine está en crisis?,
Gino Lofredo
- 12 Video popular y
democratización del discurso,
Paulo de Tarso Riccardi
- 13 Regina Festa y la TV de los
trabajadores, *Kintto Lucas*
- 15 Los culebrones trepan en
España, *Daniel E. Jones*
- 18 El arte fotográfico para
comunicar el pasado,
Alexandra Ayala Marín

ENTREVISTAS

- 23 Eliseo Subiela: Animarse a
volar, *Adriana Schettini*
- 27 Gilberto Gil: La magia de la
comunicación, *Kintto Lucas*

PERIODISMO CIENTIFICO

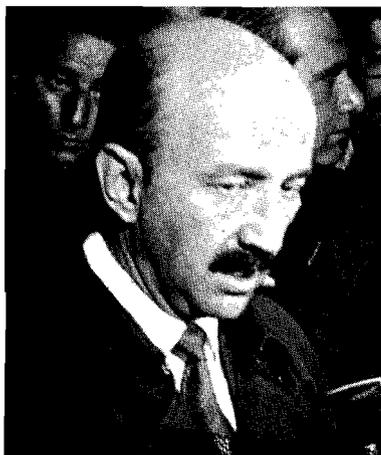
Son pocos los aspectos de la
vida cotidiana que escapan
al impacto de la ciencia y la
tecnología. Pero los periodistas
carecen aún de la formación
especializada para incorporar
esta perspectiva de la realidad.
Dedicamos esta sección a
Aristides Bastidas, pionero del
periodismo científico en América
Latina y Presidente de Honor de
la Asociación Internacional de
Periodismo Científico. *Aristides
Bastidas* falleció los primeros
días de octubre en Caracas.

- 29 Divulgando ciencia y técnica,
Sergio Prenafeta Jenkin
- 34 Completando el círculo,
Manuel Calvo Hernando
- 39 Brasil: Ganando espacios en
la sociedad industrial, *Julio
Abramczyk*
- 41 Venezuela: Acumulando
experiencias, *Luis Moreno
Gómez*
- 42 Costa Rica: Formación
especializada, *Marcela
Guzmán O.*
- 44 Colombia: Aumenta la
demanda de divulgación
científica, *Antonio Cacua
Prada*

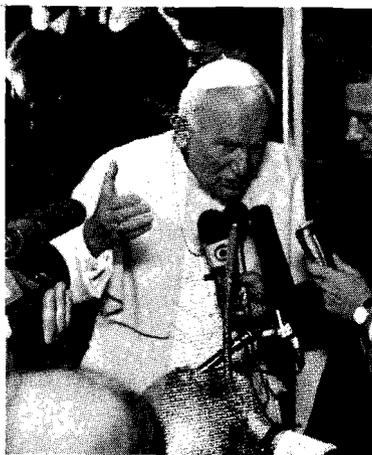


MEDIOS EN TRANSICION

Los cambios en curso desafían las generalizaciones. En toda la región se acumulan experiencias de signos contradictorios y enriquecedora diversidad.



- 46 México: Desastre urbano y renovación en los medios, *Carlos Luna Cortés*
- 51 Crónicas del fin del mundo, *Rosana Reguillo*
- 52 Puerto Rico, Estado 51: Cultura boricua y asimilación política, *Eliut Flores Caraballo*
- 54 Colombia: Mercados regionales y medios, *Humberto López López*
- 56 La Escobarización del periodismo colombiano, *Enrique Santos Molano*
- 57 Venezuela: La pantalla omnipresente, *Marcelino Bisbal*
- 61 Bill Cosby es argentino, *Gino Lofredo*
- 62 Chile: La pendiente democratización de la prensa, *Gustavo González*
- 65 La formación del comunicador posmoderno, *Hernando Bernal Alarcón*



ESTRATEGIAS

Aumenta la prioridad de la reforma de las comunicaciones en la agenda política latinoamericana. Desde diversos frentes sociales surgen y maduran nuevas estrategias de cambio. La amplia participación y la búsqueda de consenso determinan su viabilidad.

- 68 Nuevas estrategias de cambio, *Robert White*
- 72 La Iglesia Católica ante la revolución en las comunicaciones, *Documento Pastoral*



- 76 El mensaje y el mensajero, *Andrés León Calderón*
- 78 Se comunican los investigadores, *Rafael Roncagliolo*
- 80 Avances en la investigación, *José Marques de Melo*
- 81 Los desafíos del libre comercio, *Elizabeth Fox*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 83 Asdrúbal de la Torre: CIESPAL y la transformación de las comunicaciones

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 87 Misión Imposible, *Allan Castelnuovo*
- 89 Desvíos, errores y omisiones, *Alexis Naranjo*

TENDENCIAS

- 90 Las radios comunitarias

UNICEF

- 93 Los niños de las Américas
- 96 Las caras de la violencia

- 98 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

El acrílico *Interior de bus*, es de la pintora ecuatoriana Dayuma.

Local para la práctica artística.
República de El Salvador 734,
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 247-862

Se comunican los investigadores

En agosto último se reunieron en Brasil los investigadores de la comunicación de América Latina y del mundo. La amplitud de la participación y la diversidad de temas y enfoques son indicios del desarrollo y dinamismo de la profesión.



Oscar Bonilla, Uruguay

Sacando brillo a la información

Los profesionales de todos los dominios poseen sus vocaciones, tradiciones y ritos tribales. Entre ellos figuran los congresos internacionales y los *papers*. También el uso de barbarismos tomados del inglés, que ya es un genuino latín contemporáneo.

En agosto último nos tocó el turno a los llamados investigadores de la comunicación. El término "comunicólogos" atenta contra la eufonía. Digamos que se trata de un objeto de estudio, quizás una disciplina, incipiente, en proceso de constitución. Lo cierto es que tuvimos nuestro Primer Congreso Latinoameri-

cano de Investigadores de la Comunicación. E inmediatamente después, y como es costumbre bianual, la Conferencia Mundial de la Asociación Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Información, IAMCR/AIERI.

El encuentro latinoamericano se realizó en Embú-Guacú y el mundial en Guarujá. El primero es un poblado de la periferia de Sao Paulo; y Guarujá, un agradable balneario, vecino al puerto de Santos. Nuestros anfitriones brasileños, que asumieron con éxito el colosal esfuerzo de organización, optaron por la paz de los alrededores de la metrópolis.

En ambos eventos hubo de todo un poco. Sin embargo, varios elementos merecen ser destacados, sobre todo de

cara al futuro, y en estos tiempos de cambios de siglo y de milenio.

Embú-Guacú

Fundada hace más de diez años en Caracas, la historia de ALAIC está asociada y asida a los debates internacionales de aquellos tiempos. No es casualidad que ella nazca casi al mismo tiempo que la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y la Federación Latinoamericana de Periodistas (FELAP). Pero los investigadores de la comunicación eran pocos y dispersos. Salvo algunos grupos nacionales sólidos, como INTERCOM en el Brasil, sus asociaciones nacionales se caracterizaban por anémica vida y precaria salud.

RAFAEL RONCAGLIOLO, peruano. Director del Instituto para América Latina, IPAL

Durante muchos años, ALAIC intentó despegar con muchas dificultades. Sus primeros presidentes, Luis Aníbal Gómez, Jesús Martín-Barbero, Oswaldo Capriles, Patricia Anzola, nadaron meritoriamente contra la corriente, en el esfuerzo por crear una entidad académica regional en un marco de desconcierto y de fracaso de las políticas nacionales de comunicación, que agitaron la década de los setentas.

Todo esto duró hasta el Congreso de IAMCR/AIERI en Barcelona (1988). Entonces, en una reunión informal, los brasileños asumieron la tarea de su reconstitución. Hubo una asamblea previa en Florianópolis y ahora el primer Congreso.

Lo que realmente importa es la representación y la calidad del Primer Congreso de Embú-Guacú. El Congreso se dedicó al tema de la comunicación y el libre comercio. Las cincuenta y cuatro ponencias registradas, como es natural de variada calidad, provinieron de más de diez países de la región, y también de España, Gran Bretaña, Italia y los Estados Unidos de América. Algunos países, como México y Perú, enviaron delegaciones numerosas. Otros, como Argentina, Bolivia, Chile y Uruguay estuvieron sub-representados, tanto por el número de investigadores, como si se atiende a la alta calidad de su producción.

Lo más importante fue la novedad en la elaboración de marcos conceptuales y/o metodológicos, sino la apertura de nuevos problemas y áreas de investigación, en particular plurinacionales. Haber reunido un centenar de investigadores para una discusión académica polifacética es el mérito principal, aunque no único, de la Presidencia de José Marques de Melo en ALAIC. Su sucesor, el mexicano Enrique Sánchez Ruiz, junto con la nueva Directiva, estarán, sin duda, a la altura de esta herencia.

No fue sólo un encuentro académico. Se avanzó en varios trabajos de coordinación que apoyarán el desarrollo de la investigación. Menciono sólo dos reuniones prácticas en Embú-Guacú: las de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura y la de COMNET-AL, Red Iberoamericana de Centros de Documentación en Comunicaciones.

Asistimos, en suma, a un salto adelante en la articulación plural de los investigadores latinoamericanos en comunicaciones.

Guarujá

Clausurado el Congreso de ALAIC, y rendido el merecido homenaje al uruguayo Mario Kaplún por sus cincuenta años como comunicador, el grupo latinoamericano emprendió la ruta a Guarujá. El 18 de agosto se inauguró allí la décima octava Conferencia Científica de AIERI/IAMCR; la tercera en América Latina, después de las de Buenos Aires (hace treinta años) y Caracas (hace diez). El tema en Brasil fue un poco gaseoso: comunicación para un mundo nuevo. Sus contenidos, sin embargo, reflejaron un extraordinario progreso en la investigación mundial sobre comunicaciones.

El discurso principal de Fernando Henrique Cardoso (todavía no Canciller del Brasil), reveló una perspectiva latinoamericana de continuidad con los ejes de la teoría de la dependencia y creatividad para enfrentar las nuevas situaciones, como su propia biografía lo sigue anunciando.

AIERI/IAMCR sale de Guarujá consolidada como la organización internacional de los investigadores de la comunicación. Su excelencia académica reposa simultáneamente sobre su capacidad para convocar a académicos de todas las latitudes geográficas y teóricas, y sobre su eficiencia para establecer un diálogo científico universal y prospectivo.

Más aún: la presencia latinoamericana, y latina en general, se acrecentó notablemente. Reflejo de ello es la elección de numerosos latinoparlantes en su Consejo Internacional, y también la constitución de un nuevo organismo que agrupa a los investigadores de la comunicación de expresión latina. Este se funda, no sobre ninguna voluntad aislacionista, sino en la comunidad de problemas y enfoques de los investigadores del mundo latino.

Por último pero no menos importante: durante la Conferencia se reunió por cuarta vez la Mesa Redonda McBride, que agrupa a un conjunto de investigadores y profesionales, de todas partes del mundo, interesados en los ideales de la pluralización, libertad y democratización de las comunicaciones. Son señales de que las cosas caminan en todos los frentes. ●

NUEVOS DIRECTIVOS DE ALAIC

La Asamblea de ALAIC eligió a los nuevos dirigentes para el trienio 1992-1995.

Estos son:

Presidente - Enrique Sánchez Ruiz (México)

1er Vice Presidente - Luis Peirano (Perú)

2do Vice Presidente - Margarida K. Kunsch (Brasil)

1er Suplente - Marcelino Bisbal (Venezuela)

2do Suplente - Raúl Fuentes Navarro (México)

3er Suplente - Ricardo Sol (Costa Rica)

El Segundo Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación se realizará en 1995 en Guadalajara, México.

SEDE DE ALAIC:

Universidad de Guadalajara

Centro de Estudios de la Información y la Comunicación

Paseo Poniente 2093 - Jardines del Country

Apartado Postal 6-216

Guadalajara, Jalisco, México

Tel. (52-3) 623 7505 y 623 7631