

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 43 - OCTUBRE 1992

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores.

Rodrigo Rangles, Min. Educación.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad

Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Dayuma, Jaime Pozo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP, IPS,

OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.



CINE, VIDEO Y FOTOGRAFIA

La producción de cine y
audiovisuales atraviesa por
una extraña crisis de
crecimiento y contracción. Las
innovaciones técnicas y la
apertura de mercados crean
oportunidades sin precedentes.

- 4 El cine y el Estado mexicano,
Eduardo de la Vega Alfaro
- 7 La escurridiza integración del
cine latinoamericano, *Joëlle
Hullebroeck*
- 11 ¿Qué cine está en crisis?,
Gino Lofredo
- 12 Video popular y
democratización del discurso,
Paulo de Tarso Riccardi
- 13 Regina Festa y la TV de los
trabajadores, *Kintto Lucas*
- 15 Los culebrones trepan en
España, *Daniel E. Jones*
- 18 El arte fotográfico para
comunicar el pasado,
Alexandra Ayala Marín

ENTREVISTAS

- 23 Eliseo Subiela: Animarse a
volar, *Adriana Schettini*
- 27 Gilberto Gil: La magia de la
comunicación, *Kintto Lucas*

PERIODISMO CIENTIFICO

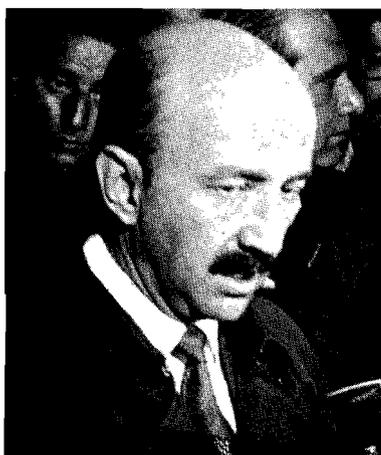
Son pocos los aspectos de la
vida cotidiana que escapan
al impacto de la ciencia y la
tecnología. Pero los periodistas
carecen aún de la formación
especializada para incorporar
esta perspectiva de la realidad.
Dedicamos esta sección a
Aristides Bastidas, pionero del
periodismo científico en América
Latina y Presidente de Honor de
la Asociación Internacional de
Periodismo Científico. *Aristides
Bastidas* falleció los primeros
días de octubre en Caracas.

- 29 Divulgando ciencia y técnica,
Sergio Prenafeta Jenkin
- 34 Completando el círculo,
Manuel Calvo Hernando
- 39 Brasil: Ganando espacios en
la sociedad industrial, *Julio
Abramczyk*
- 41 Venezuela: Acumulando
experiencias, *Luis Moreno
Gómez*
- 42 Costa Rica: Formación
especializada, *Marcela
Guzmán O.*
- 44 Colombia: Aumenta la
demanda de divulgación
científica, *Antonio Cacua
Prada*

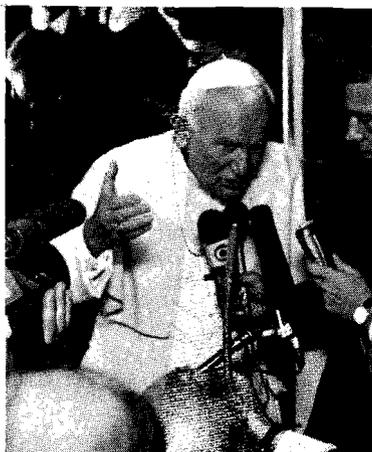


MEDIOS EN TRANSICION

Los cambios en curso desafían las generalizaciones. En toda la región se acumulan experiencias de signos contradictorios y enriquecedora diversidad.



- 46 México: Desastre urbano y renovación en los medios, *Carlos Luna Cortés*
- 51 Crónicas del fin del mundo, *Rosana Reguillo*
- 52 Puerto Rico, Estado 51: Cultura boricua y asimilación política, *Eliut Flores Caraballo*
- 54 Colombia: Mercados regionales y medios, *Humberto López López*
- 56 La Escobarización del periodismo colombiano, *Enrique Santos Molano*
- 57 Venezuela: La pantalla omnipresente, *Marcelino Bisbal*
- 61 Bill Cosby es argentino, *Gino Lofredo*
- 62 Chile: La pendiente democratización de la prensa, *Gustavo González*
- 65 La formación del comunicador posmoderno, *Hernando Bernal Alarcón*



ESTRATEGIAS

Aumenta la prioridad de la reforma de las comunicaciones en la agenda política latinoamericana. Desde diversos frentes sociales surgen y maduran nuevas estrategias de cambio. La amplia participación y la búsqueda de consenso determinan su viabilidad.

- 68 Nuevas estrategias de cambio, *Robert White*
- 72 La Iglesia Católica ante la revolución en las comunicaciones, *Documento Pastoral*



- 76 El mensaje y el mensajero, *Andrés León Calderón*
- 78 Se comunican los investigadores, *Rafael Roncagliolo*
- 80 Avances en la investigación, *José Marques de Melo*
- 81 Los desafíos del libre comercio, *Elizabeth Fox*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 83 Asdrúbal de la Torre: CIESPAL y la transformación de las comunicaciones

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 87 Misión Imposible, *Allan Castelnuovo*
- 89 Desvíos, errores y omisiones, *Alexis Naranjo*

TENDENCIAS

- 90 Las radios comunitarias

UNICEF

- 93 Los niños de las Américas
- 96 Las caras de la violencia

- 98 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

El acrílico *Interior de bus*, es de la pintora ecuatoriana Dayuma.

Local para la práctica artística.
República de El Salvador 734,
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 247-862

El comunicador posmoderno

propuestas para su formación



Grabado anónimo

Imprenta siglo XVI

El nuevo comunicador social debe ser un personaje del Renacimiento: humanista, polifacético, generalista, y artesano. Debe poder pensar y actuar en un contexto planetario, nacional, regional y barrial. Los que intentan formar y capacitar a estos profesionales deben rediseñar radicalmente sus programas y currículos.

El perfil del comunicador social se ha modificado sustancialmente como resultado de los cambios y tendencias sociales predominantes. Se ha tornado más complejo y más lleno de posibilidades.

HERNANDO BERNAL ALARCON, colombiano. Comunicador y Director General del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior.

La moderna facultad o escuela de comunicación tiene que rediseñarse. Esta palabra adquirió una nueva dimensión a partir de la aparición del libro de Akoff, especialista en teoría de sistemas, titulado *El Rediseño del Futuro*. Su tesis central es que el futuro no ocurre porque sí, sino que lo podemos prever y diseñar con anticipación. El rediseño implica una "teleología", o sea predecir con claridad a dónde y cómo se quiere llegar.

El comunicador en tiempos actuales ya es polifacético. Primero que todo es un humanista, y como tal tiene que comprender los tiempos y sentir el presente de la historia. Tiene que ser un generalista para poder ver la sociedad en sus múltiples complejidades. Pero esto no le impide ser un "especialista" en aquella rama o campo en el cual ejerce su tarea de comunicador. Debe ser un "letrado" y manejar por lo tanto las técnicas de la redacción, y al mismo tiempo es un

"artista", que sabe crear e imaginar. Y es necesariamente un tecnólogo que maneja con pericia y sabe explotar las múltiples posibilidades de la tecnología de cada uno de los medios de comunicación social.

En la era de la informática el comunicador tiene que conocer en detalle y manejar los sistemas y los computadores. Paralelamente debe ser un inves-

tigador capaz de estudiar y encontrar las causas de los hechos, para lo cual no sólo debe tener intuición sino preparación en las técnicas de la investigación y en los principios matemáticos que la rigen.

La comunicación social se hace presente en todos los escenarios de la vida cotidiana. En el hogar, en la oficina, en la vía pública. En los grandes eventos del

deporte y del arte. En la fábrica y en la organización. En el trabajo y en el creciente tiempo de ocio.

La explosión de los medios y su interconexión a través de los satélites y las cadenas no impide la proliferación de los pequeños sistemas de transmisión, y del uso personal de la comunicación mediante la grabadora, el betamax y el VHS. La comunicación se globaliza y se

LA COMUNICACION SUPERADORA

ENTREVISTA CON HERNANDO BERNAL ALARCON

CHASQUI. ¿Cómo debiera ser la formación profesional de los comunicadores para adecuarse al nuevo marco referencial posmoderno?

Hernando Bernal Alarcón. La postmodernidad en mi opinión es un vocablo un tanto ambiguo. Para los seguidores de Foucault, Marcuse y Habermas la postmodernidad es la negación de todo lo que trajo consigo la sociedad industrial, con sus problemas de masividad y de alienación, sin especificar cuáles serían los parámetros de una nueva sociedad más humana.

Desde otro ángulo Daniel Bell, Alvin Tofler y Peter Druker, se refieren al surgimiento de una sociedad del conocimiento cuyo principal rasgo sería la abundancia, velocidad y facilidad de transmisión de la información.

Para los primeros la comunicación debe acentuar la crítica. Para los segundos debe ser la herramienta que favorece la disseminación, el acceso y el uso del conocimiento. Los comunicadores sociales formados en una o en otra posición van a ejercer tareas y funciones diferentes. Dentro del marco de la autonomía académica compete a las escuelas y facultades decidir por dónde se orientan. Preferimos la segunda vertiente, pues es la que en realidad ofrece una mayor posibilidad de acción a los profesionales. Además es la que nos permitirá evitar perder otra vez el carro de la historia.

¿Cómo serían los profesionales más adecuados a ese mundo emergente?

El reto para las escuelas de comunicación es que tienen que conjugar serios conocimientos en las ciencias humanas y sociales, con el manejo de la investigación social, y con el manejo de las tecnologías propias de la comunicación como tal, y de cada uno de los medios en particular. Estos aspectos toman muy compleja la definición de pautas curriculares y, según sea el balance que cada escuela de comunicación quiera adoptar, también serán diferentes los perfiles de cada comunicador social. Todo lo anterior debe estar respaldado por una fuerte formación en computación e informática. Estas ya son destrezas básicas para todas las profesiones y para assimilarlas se requiere modificar completamente los currículos de formación profesional.

¿Cómo conjugar los aspectos de especialización, tecnificación y amplitud renacentista?

El comunicador social tiene que ser un humanista y tener una amplia visión del mundo y poder interpretar el sentir social. Pero nada de esto se contrapone a la necesidad de que domine un campo técnico específico y que sea por lo tanto un especialista.

De aquí surge la necesidad de los programas de posgrado como una de las características más importantes en la formación del comunicador del futuro. Las escuelas deben tenerlo en cuenta; tanto más cuanto que muchos profesionales de otras disciplinas, especialistas en sus campos, se sienten motivados a actuar como comunicadores y requieran por lo tanto de complementación profesional.

En cuanto a la parte tecnológica he visitado muchas escuelas y hablado con profesores y decanos que están desarrollando currículos especializados para la formación de camarógrafos, escenógrafos, actores, locutores, presentadores, ingenieros de luz, ingenieros de sonido, fotógrafos. El nuevo comunicador deberá ser también un técnico y un artesano en su especialidad.

¿Según esto dónde queda el "periodista estrella"?

En la era postmoderna el periodista estrella es un equipo, lo mismo que el "escritor estrella", o cualquier otro profesional que sobresalga. Y esto es cierto en cualquier otra profesión: la medicina, la abogacía, la ingeniería, la administración, la química y la física. El reto es orientar la formación hacia el trabajo en equipo, que será tanto más eficiente cuanto mejor sean formados los profesionales que lo componen.

Finalmente, ¿en dónde quedan los medios en la era postmoderna, o dicho de otro modo cómo deberían ser los medios en ese nuevo marco?

Las tendencias demuestran que conjuntamente con la globalización de los medios ocurre la explosión de los medios locales con un énfasis en lo nacional y hasta lo comunitario. Este es otro reto para la definición curricular en las escuelas de comunicación. Hay que formar un comunicador para trabajar en niveles globales, nacionales, regionales y locales.

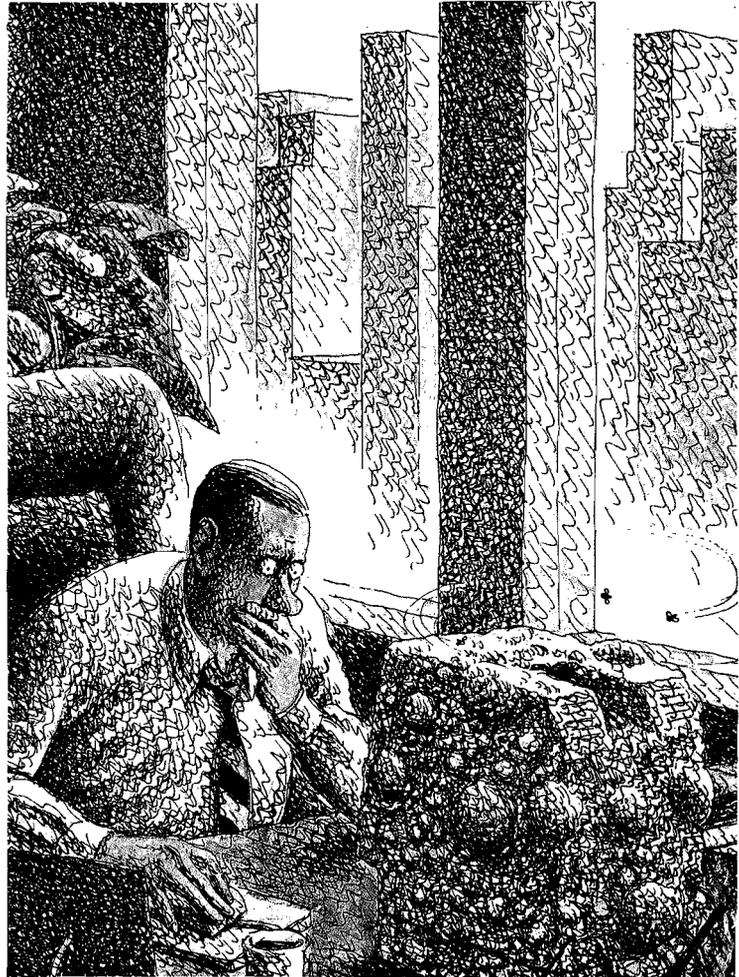
privatiza simultáneamente. Conjuntamente con el locutor o el presentador que influye a través de las grandes cadenas, se requiere el comunicador social capaz de llegar a la mente y el sentimiento de los grupos primarios a nivel comunitario. Además se requiere el comunicador capaz de administrar, producir, transmitir y crear, en los niveles mega (planetario), macro (nacional), midi (regional), o mini (local).

Desarrollar currículos apropiados para la formación del comunicador social en esta era que algunos denominan postmoderna es un reto interesante y complejo. La carrera del comunicador social en su formación básica profesional tiende a alargarse. Surge la necesidad de que las escuelas y las facultades desarrollen posgrados para especialización de los mismos comunicadores en áreas tales como: investigación en comunicación social, mercadotecnia social, periodismo televisivo o radial, comunicación organizacional, comunicación e integración económica, comunicación y desarrollo social, comunicación y política, comunicación y pastoral social.

Se hace necesario además que las escuelas se abran para dar cabida a muchos profesionales de otras disciplinas científicas que deseen conocer, adquirir y capacitarse en los principios y metodologías propias de la comunicación social.

Se crea cada vez más la necesidad de que las escuelas de comunicación desarrollen carreras tecnológicas que complementen la labor de los profesionales en diferentes campos que van desde las técnicas adecuadas de edición, manejo y control de publicaciones, hasta los aspectos complejos del manejo y puesta en marcha de la comunicación vía satélites, o mediante el uso de fibras ópticas y otras tecnologías avanzadas.

La comunicación entra cada vez más a ser un componente necesario de la "interdisciplinariedad" académica. Comunicación y ciencia, comunicación y biología, comunicación y medicina, comunicación y epidemiología, comunicación y economía, comunicación y ciencias físico-químicas, comunicación e ingeniería, comunicación y ciencias jurídicas, comunicación y política; son campos todos ellos en los cuales es necesario explorar interrelaciones y establecer parámetros de formación.



Las escuelas deben abrirse a los profesionales de otras disciplinas científicas que deseen conocer, adquirir y capacitarse en los principios y métodos de la comunicación social

El comunicador está llamado a ser un punto de apoyo para el desarrollo de las tecnologías educativas, que son la revolución más importante de la educación en las épocas actuales. Este es un campo que cubre desde el diseño de materiales educativos para procesos de aprendizaje individualizado, hasta el establecimiento de sistemas abiertos de formación profesional y a distancia en la Universidad estructurada en base a la comunicación.

El amplio desarrollo de las ciencias de la Administración, que gira alrededor de la filosofía de la Calidad Total y de la Gerencia del Servicio, es otro aspecto más que requiere la presencia y el apoyo de los comunicadores sociales.

Conjugar estos aspectos, que constituyen el "telos" y la "fisonomía" de lo que algunos denominan la "Sociedad de la Información", o la "Sociedad del Conocimiento", es indispensable para el rediseño de la comunicación social y de las escuelas y facultades de formación de comunicadores.