

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 43 - OCTUBRE 1992

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores.

Rodrigo Rangles, Min. Educación.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad

Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Dayuma, Jaime Pozo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP, IPS,

OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.



CINE, VIDEO Y FOTOGRAFIA

La producción de cine y
audiovisuales atraviesa por
una extraña crisis de
crecimiento y contracción. Las
innovaciones técnicas y la
apertura de mercados crean
oportunidades sin precedentes.

- 4 El cine y el Estado mexicano,
Eduardo de la Vega Alfaro
- 7 La escurridiza integración del
cine latinoamericano, *Joëlle
Hullebroeck*
- 11 ¿Qué cine está en crisis?,
Gino Lofredo
- 12 Video popular y
democratización del discurso,
Paulo de Tarso Riccardi
- 13 Regina Festa y la TV de los
trabajadores, *Kintto Lucas*
- 15 Los culebrones trepan en
España, *Daniel E. Jones*
- 18 El arte fotográfico para
comunicar el pasado,
Alexandra Ayala Marín

ENTREVISTAS

- 23 Eliseo Subiela: Animarse a
volar, *Adriana Schettini*
- 27 Gilberto Gil: La magia de la
comunicación, *Kintto Lucas*

PERIODISMO CIENTIFICO

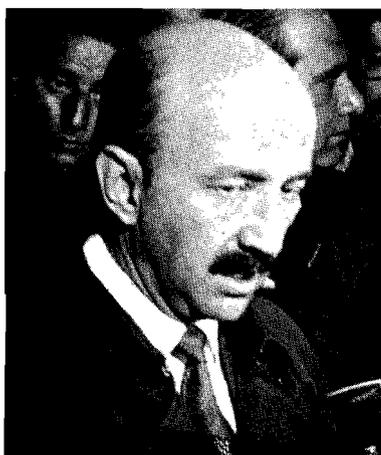
Son pocos los aspectos de la
vida cotidiana que escapan
al impacto de la ciencia y la
tecnología. Pero los periodistas
carecen aún de la formación
especializada para incorporar
esta perspectiva de la realidad.
Dedicamos esta sección a
Aristides Bastidas, pionero del
periodismo científico en América
Latina y Presidente de Honor de
la Asociación Internacional de
Periodismo Científico. *Aristides
Bastidas* falleció los primeros
días de octubre en Caracas.

- 29 Divulgando ciencia y técnica,
Sergio Prenafeta Jenkin
- 34 Completando el círculo,
Manuel Calvo Hernando
- 39 Brasil: Ganando espacios en
la sociedad industrial, *Julio
Abramczyk*
- 41 Venezuela: Acumulando
experiencias, *Luis Moreno
Gómez*
- 42 Costa Rica: Formación
especializada, *Marcela
Guzmán O.*
- 44 Colombia: Aumenta la
demanda de divulgación
científica, *Antonio Cacua
Prada*

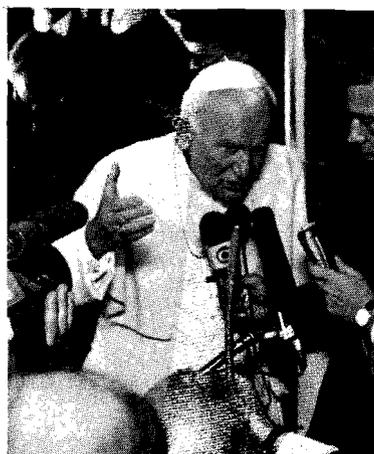


MEDIOS EN TRANSICION

Los cambios en curso desafían las generalizaciones. En toda la región se acumulan experiencias de signos contradictorios y enriquecedora diversidad.



- 46 México: Desastre urbano y renovación en los medios, *Carlos Luna Cortés*
- 51 Crónicas del fin del mundo, *Rosana Reguillo*
- 52 Puerto Rico, Estado 51: Cultura boricua y asimilación política, *Eliut Flores Caraballo*
- 54 Colombia: Mercados regionales y medios, *Humberto López López*
- 56 La Escobarización del periodismo colombiano, *Enrique Santos Molano*
- 57 Venezuela: La pantalla omnipresente, *Marcelino Bisbal*
- 61 Bill Cosby es argentino, *Gino Lofredo*
- 62 Chile: La pendiente democratización de la prensa, *Gustavo González*
- 65 La formación del comunicador posmoderno, *Hernando Bernal Alarcón*



ESTRATEGIAS

Aumenta la prioridad de la reforma de las comunicaciones en la agenda política latinoamericana. Desde diversos frentes sociales surgen y maduran nuevas estrategias de cambio. La amplia participación y la búsqueda de consenso determinan su viabilidad.

- 68 Nuevas estrategias de cambio, *Robert White*
- 72 La Iglesia Católica ante la revolución en las comunicaciones, *Documento Pastoral*



- 76 El mensaje y el mensajero, *Andrés León Calderón*
- 78 Se comunican los investigadores, *Rafael Roncagliolo*
- 80 Avances en la investigación, *José Marques de Melo*
- 81 Los desafíos del libre comercio, *Elizabeth Fox*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 83 Asdrúbal de la Torre: CIESPAL y la transformación de las comunicaciones

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 87 Misión Imposible, *Allan Castelnuovo*
- 89 Desvíos, errores y omisiones, *Alexis Naranjo*

TENDENCIAS

- 90 Las radios comunitarias

UNICEF

- 93 Los niños de las Américas
- 96 Las caras de la violencia

- 98 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

El acrílico *Interior de bus*, es de la pintora ecuatoriana Dayuma.

Local para la práctica artística.
República de El Salvador 734,
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 247-862

La pendiente democratización de la prensa

Transcurridos tres años del término de la dictadura del general Augusto Pinochet, el tema de la democratización de la prensa aún se debate entre empresarios y periodistas, y también entre los profesionales y el gobierno del Presidente Patricio Aylwin.



Variedades en un kiosco de Santiago

Gustavo González

El presidente del Colegio de Periodistas, Senén Conejeros, escribió recientemente en el diario estatal *La Nación*, que la mayor amenaza a la libertad de expresión en Chile no proviene de las demandas de su gremio sobre exclusividad del ejercicio profesional -rechazadas por los empresarios- sino de "la gran concentración en la propiedad de los medios de comunicación".

"En Chile más del 80 por ciento de diarios y revistas son propiedad de dos grandes consorcios. Los mismos grupos empresariales son dueños de los sistemas de distribución nacional de medios impresos e incursionan, además, en sis-

temas de televisión", señaló Conejeros, quien milita en el Partido Demócrata Cristiano (PDC), primera fuerza de la gobernante Concertación por la Democracia.

"Si la sociedad no pone atajo a esta enorme concentración en la propiedad de los medios y, por el contrario, sigue permitiendo que esos mismos consorcios puedan contratar a cualquiera de los trece millones de chilenos para que hagan periodismo, la libertad de expresión será sólo un chiste, muy triste, para los chilenos, pero muy rentable para algunos grupos", concluyó el dirigente máximo de los periodistas.

La llamada prensa democrática, constituida por revistas que sobrevivieron a duras penas bajo el autoritarismo, y por dos diarios creados en 1987 en la relativa apertura previa al plebiscito de octubre de 1988, no tiene hoy una

presencia significativa en el espectro de la comunicación social.

En los años finales del régimen dictatorial, la prensa opositora aceptada dentro de los estrechos márgenes del autoritarismo, se identificaba sobre todo con los semanarios *Análisis*, *APSI*, *Cauce* y *Hoy*, afectados por frecuentes cierres y censuras, y legitimadas ante la sociedad como una expresión alternativa a la prensa diaria y a la televisión, controladas por el gobierno de Pinochet.

Oferta y demanda

Cauce, que se destacó por trascendentes denuncias sobre violaciones a los derechos humanos y actos de corrupción en la esfera dictatorial, se cerró definitivamente en 1990, después de sucesivos cambios de propietarios cuando su capacidad de ventas se había reducido al mínimo.

GUSTAVO GONZALEZ R., periodista chileno. Director de Inter Press Service (IPS) en Santiago. Profesor de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile.

Análisis, caracterizada como un órgano independiente de izquierda, se sumió con la llegada de la democracia en una suerte de permanente crisis económica, lo cual la llevó este año a abrirse a la participación de nuevos socios, en una operación que implicó la salida del director histórico de la revista, el periodista Juan Pablo Cárdenas, quien purgó 541 días de reclusión nocturna durante la dictadura. Cárdenas y otros antiguos miembros del equipo de *Análisis* trabajan hoy en la creación de una nueva revista, cuyo principal financiador, según el semanario *Qué Pasa*, será el empresario Carlos Cardoen, pionero de la industria de armamentos en el país.

Hoy, que registró también un cambio de propietarios en 1989, mantiene una imagen de solidez con una cartera publicitaria que le permite competir en presentación gráfica y despliegue periodístico con *Qué Pasa*, una revista identificada como principal expresión de la derecha chilena tras el cierre hace un año de *Ercilla*.

En el universo de los periódicos, el retorno de la democracia posibilitó la reaparición como semanario del antiguo diario *El Siglo*, órgano oficial del ortodoxo Partido Comunista, y del quincenario izquierdista *Punto Final*, así como el lanzamiento en 1990 de *Página Abierta*, también de frecuencia quincenal e igualmente vinculado a sectores de izquierda ajenos a la Concertación por la Democracia.

El Siglo, *Punto Final* y *Página Abierta* tienen sin embargo una presencia marginal en el mercado de las revistas chilenas y su participación en el mercado publicitario es nula. En 1991 el diario *Fortín Mapocho* se declaró en quiebra por su baja circulación y por su escaso acceso a contratos de publicidad, tanto de empresarios privados como del estado.

Por último, está la azarosa existencia de *La Epoca*, que surgió en abril de 1987 como el rotativo de la transición democrática, con un formato y estilo similares a los de *El País* de Madrid, bajo la dirección del periodista Emilio Filippi, ex director y fundador de la revista *Hoy*.

A sólo un año de su debut se sintieron los síntomas iniciales de desajustes económicos que se fueron profundizando con el tiempo, sin que se

lograra revertirlos ni con aperturas a nuevos asociados, ni con cambios en los patrones periodísticos que pretendieron ofrecer un producto más atractivo para los lectores chilenos.

Crecen los gigantes

En 1992, *La Epoca* desmontó su aparato de distribución para suscribir un contrato con el Consorcio Periodístico de Chile S.A. (COPESA), propietario de los diarios santiaguinos *La Tercera* y *La Cuarta* y de la revista *Qué Pasa*.

Ese primer acuerdo con COPESA implicó reducciones de personal administrativo. Agobiado por una creciente deuda, el diario montó una operación de refinanciamiento con sus acreedores que se tradujo el 7 de agosto de este año en la constitución de una nueva sociedad propietaria, denominada Inversiones Periodísticas y Publicitarias (IPP), con una participación importante del grupo COPESA. Esta fórmula significó el despido de dos periodistas y un reportero gráfico, además de la salida de los últimos empleados de las actividades administrativas, asumidas ahora por la nueva sociedad.

El acuerdo contempló la permanencia de Filippi como director, quien a su vez mantiene la política editorial del diario, de identificación con el gobierno del Presidente Patricio Aylwin. No obstante, el desenlace aportó también ganancias a COPESA, que ahora controla la distribución y la cartera publicitaria de otro diario de alcance nacional.

La llamada prensa democrática que sobrevivió a duras penas bajo la dictadura no tiene hoy una presencia significativa en el espectro de la comunicación social.



Manifestación de periodistas durante la dictadura

Gustavo González

Así, este consorcio se legitima como único competidor de la cadena *El Mercurio*, propietaria de tres diarios en Santiago (incluyendo a *La Segunda*, el único vespertino capitalino) y de una red de por lo menos 16 rotativos en el resto del país. Entre COPESA y *El Mercurio*, como señaló Conejeros, controlan 80 o más por ciento de la prensa diaria santiaguina y prácticamente la totalidad de los circuitos de distribución de medios de prensa de alcance nacional.

El diario *La Nación*, propiedad del gobierno, es hoy el cotidiano más representativo de la prensa democrática y, según su director, el periodista Abraham Santibañes, es también el único diario que gana lectores.

Pluralismo Político

De acuerdo, al programa de la gobernante Concertación por la Democracia, *La Nación*, así como la *Televisión Nacional*, dejaron de ser medios propiamente oficialistas, para transformarse en órganos estatales, regidos por criterios de pluralismo político.

Ni el Colegio de Periodistas ni los partidos políticos de centro e izquierda discrepan con esa formulación pro-

gramática, pero tanto la orden profesional como algunos dirigentes proselitistas critican al Gobierno por dar primacía al mercado en el ámbito del desarrollo de los medios de comunicación, lo cual significa legitimar, según afirman, la situación existente al término del anterior régimen autoritario.

El Ministro Secretario General de Gobierno, Enrique Correa, responsable del área de información, y el Director de la Secretaría de Comunicación y Cultura, Eugenio Tironi, estiman que resultaría inaceptable imponer en un país que quiere caminar hacia la democracia los viejos esquemas de intervencionismo estatal, ya sea por la vía de las presiones o de las concesiones publicitarias y financieras.

En medios cercanos al Gobierno se afirma que la crisis de la prensa que estuvo en la oposición a Pinochet expresa también una incapacidad de esos medios para adecuarse a las nuevas realidades abiertas en Chile.

Buscando nuevos espacios

La política oficial se fundamenta, según los responsables gubernamen-

tales, en garantizar totalmente las libertades de expresión e información, mediante la derogación o reforma de las normas restrictivas de la dictadura, y en abrir espacios para la creación de nuevos medios de alcance local o regional, mediante la próxima apertura de líneas especiales de créditos de fuentes estatales.

Los críticos de la posición gubernamental advierten que estas medidas no afectarán el control que ejercen los dos grandes consorcios privados en la cúspide de la estructura de la prensa escrita, y resaltan, además, el contraste en esta materia entre lo que acontece hoy y lo ocurrido bajo la dictadura.

La recesión de mediados de la década de los años 80 arrastró también a COPESA y *El Mercurio*, salvados de posibles quiebras gracias a generosos créditos avalados en esa época por el régimen dictatorial que más tarde, en vísperas del cambio de gobierno, "blanqueó" esas deudas, traspasándolas al Banco del Estado en una operación poco clara, que motivó la presentación de acciones judiciales por parte de las actuales autoridades. ❁

Al General no le gustan los chismosos

El ejército chileno acusó ante la justicia militar de "sedición inducida", a los dos principales medios de comunicación del Estado que denunciaron actividades castrenses de espionaje telefónico e inteligencia. La denuncia contra TVN (Red de TV Nacional) se debe a la difusión de una entrevista con un agente de la Dirección de Inteligencia del Ejército (DINE), que denunció intervención y grabaciones en teléfonos de políticos, funcionarios del gobierno y obispos. La querrela contra *La Nación* se fundamenta en un informe publicado por el diario sobre la estructura y funciones de la DINE y el Batallón de Inteligencia del Ejército (BIE).

El colegio de periodistas señaló que el ejercicio periodístico de criticar y denunciar es una "obligación y contribuye al desarrollo del sistema democrático." El Director Ejecutivo de TVN, afirmó que su medio es "autónomo, veraz e independiente y seguirá siéndolo duela a quien le duela", agregando que su denuncia fue un servicio a la nación, al Estado y al propio ejército.

Durante la dictadura del general Augusto Pinochet, actual Comandante del Ejército, el gobierno ejerció un férreo control sobre la televisión estatal e intervino las universidades que tenían canales de TV.

Bajo el gobierno de Patricio Aylwin se restituyó la autonomía a las Universidades y TVN pasó a ser un medio propiamente estatal en lugar de gubernamental, al tiempo que se inauguraron dos redes televisivas privadas.

El agente que reveló el espionaje de la DINE fue presentado ante las pantallas con su rostro oscurecido y su voz deformada para resguardar su seguridad. Sin embargo hizo declaraciones ante un juez civil antes de la entrevista, como condición impuesta por el canal, que además verificó sus informes de otras fuentes.

El colegio de periodistas recordó los preceptos éticos que obligan tanto a verificar los informes de ese carácter como a mantener en reserva la identidad de una fuente en casos que comprometan su vida o su seguridad. (IPS)