

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 43 - OCTUBRE 1992

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores.

Rodrigo Rangles, Min. Educación.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad

Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Dayuma, Jaime Pozo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Servicios Especiales de AFP, IPS,

OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.



CINE, VIDEO Y FOTOGRAFIA

La producción de cine y
audiovisuales atraviesa por
una extraña crisis de
crecimiento y contracción. Las
innovaciones técnicas y la
apertura de mercados crean
oportunidades sin precedentes.

- 4 El cine y el Estado mexicano,
Eduardo de la Vega Alfaro
- 7 La escurridiza integración del
cine latinoamericano, *Joëlle
Hullebroeck*
- 11 ¿Qué cine está en crisis?,
Gino Lofredo
- 12 Video popular y
democratización del discurso,
Paulo de Tarso Riccardi
- 13 Regina Festa y la TV de los
trabajadores, *Kintto Lucas*
- 15 Los culebrones trepan en
España, *Daniel E. Jones*
- 18 El arte fotográfico para
comunicar el pasado,
Alexandra Ayala Marín

ENTREVISTAS

- 23 Eliseo Subiela: Animarse a
volar, *Adriana Schettini*
- 27 Gilberto Gil: La magia de la
comunicación, *Kintto Lucas*

PERIODISMO CIENTIFICO

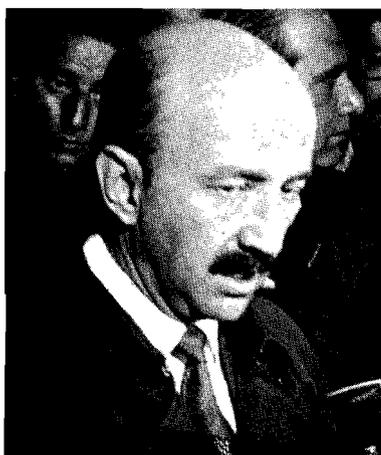
Son pocos los aspectos de la
vida cotidiana que escapan
al impacto de la ciencia y la
tecnología. Pero los periodistas
carecen aún de la formación
especializada para incorporar
esta perspectiva de la realidad.
Dedicamos esta sección a
Aristides Bastidas, pionero del
periodismo científico en América
Latina y Presidente de Honor de
la Asociación Internacional de
Periodismo Científico. *Aristides
Bastidas* falleció los primeros
días de octubre en Caracas.

- 29 Divulgando ciencia y técnica,
Sergio Prenafeta Jenkin
- 34 Completando el círculo,
Manuel Calvo Hernando
- 39 Brasil: Ganando espacios en
la sociedad industrial, *Julio
Abramczyk*
- 41 Venezuela: Acumulando
experiencias, *Luis Moreno
Gómez*
- 42 Costa Rica: Formación
especializada, *Marcela
Guzmán O.*
- 44 Colombia: Aumenta la
demanda de divulgación
científica, *Antonio Cacua
Prada*

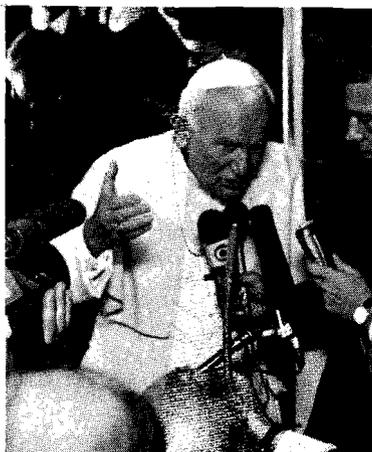


MEDIOS EN TRANSICION

Los cambios en curso desafían las generalizaciones. En toda la región se acumulan experiencias de signos contradictorios y enriquecedora diversidad.



- 46 México: Desastre urbano y renovación en los medios, *Carlos Luna Cortés*
- 51 Crónicas del fin del mundo, *Rosana Reguillo*
- 52 Puerto Rico, Estado 51: Cultura boricua y asimilación política, *Eliut Flores Caraballo*
- 54 Colombia: Mercados regionales y medios, *Humberto López López*
- 56 La Escobarización del periodismo colombiano, *Enrique Santos Molano*
- 57 Venezuela: La pantalla omnipresente, *Marcelino Bisbal*
- 61 Bill Cosby es argentino, *Gino Lofredo*
- 62 Chile: La pendiente democratización de la prensa, *Gustavo González*
- 65 La formación del comunicador posmoderno, *Hernando Bernal Alarcón*



ESTRATEGIAS

Aumenta la prioridad de la reforma de las comunicaciones en la agenda política latinoamericana. Desde diversos frentes sociales surgen y maduran nuevas estrategias de cambio. La amplia participación y la búsqueda de consenso determinan su viabilidad.

- 68 Nuevas estrategias de cambio, *Robert White*
- 72 La Iglesia Católica ante la revolución en las comunicaciones, *Documento Pastoral*



- 76 El mensaje y el mensajero, *Andrés León Calderón*
- 78 Se comunican los investigadores, *Rafael Roncagliolo*
- 80 Avances en la investigación, *José Marques de Melo*
- 81 Los desafíos del libre comercio, *Elizabeth Fox*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 83 Asdrúbal de la Torre: CIESPAL y la transformación de las comunicaciones

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 87 Misión Imposible, *Allan Castelnuovo*
- 89 Desvíos, errores y omisiones, *Alexis Naranjo*

TENDENCIAS

- 90 Las radios comunitarias

UNICEF

- 93 Los niños de las Américas
- 96 Las caras de la violencia

- 98 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

El acrílico *Interior de bus*, es de la pintora ecuatoriana Dayuma.

Local para la práctica artística.
República de El Salvador 734,
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 247-862

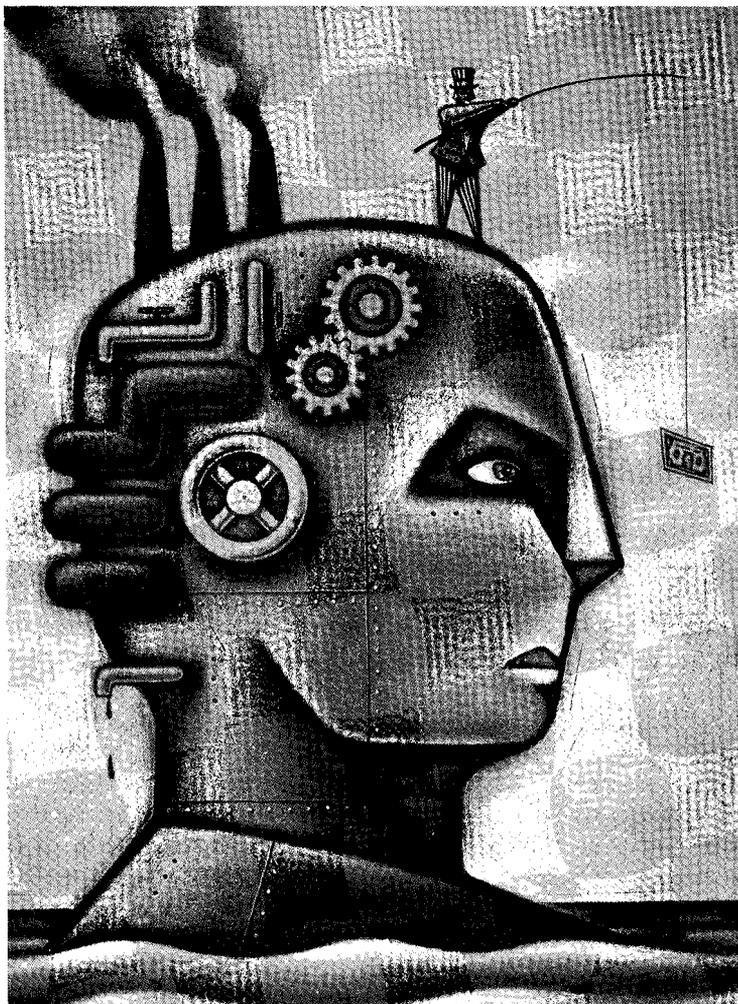
Ganando espacios en la sociedad industrial

En Brasil la comunidad científica ya no ve a los periodistas especializados como un inconveniente que hay que soportar. En los últimos años se nota un acercamiento franco y honesto de los científicos con los comunicadores. La comunidad, en colaboración con las universidades y las asociaciones de periodistas científicos, promueve en seminarios y en reuniones de la Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência, un programa importante para la capacitación de comunicadores. Esto contrasta con la situación de las facultades de periodismo que aún no se deciden a crear materias para esta especialidad.

Anteriormente, en los años 50 aparecieron las secciones de Rómulo Argentiére, en el *Diario de São Paulo*, y de José Reis en la *Folha de São Paulo*. Argentiére escribió durante varios años con mucho éxito. Pero en el año 1960 el *Diario de São Paulo* dejó de circular. José Reis permanece hasta ahora con su columna de difusión científica en la *Folha de São Paulo*. Los más de cuarenta años de trabajo lo consagran como el decano de esta actividad en Brasil. A pesar de estos importantes antecedentes, hace quince años el periodismo científico brasileño era prácticamente inexistente. La mayor parte de los diarios brasileños no tenían redactores científicos y las cuestiones científicas no se divulgaban habitualmente en los diarios.

Desde entonces hubo un aumento gradual y notable del tiempo y el espacio dedicados a la ciencia y la técnica. Surgieron revistas especializadas como

En Brasil se nota un acercamiento franco y honesto entre científicos y comunicadores. La divulgación ha logrado un espacio regular en la prensa, y cierta presencia en radio y televisión, pero las empresas patrocinadoras son aún escasas. Los programas de formación para estudiantes y profesionales son ahora más accesibles aunque todavía insuficientes.



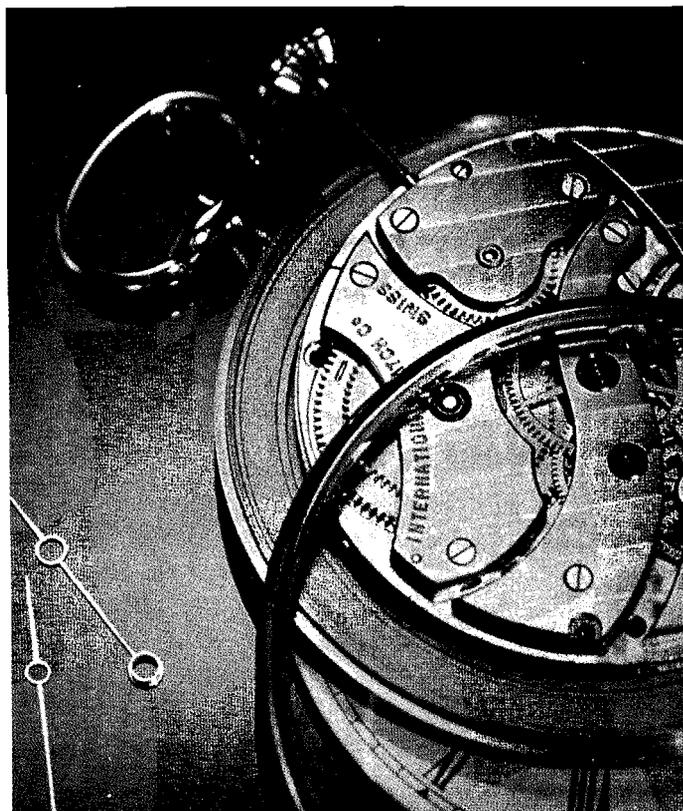
JULIO ABRAMCZYK, brasileño. Redactor científico de *Folha de São Paulo*. Vicepresidente de la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico.

Ciencia Hoje, Superinteressante y Globo Ciencia. Este cambio positivo se inició cuando Manuel Calvo Hernando, a principio de los 70, dio el primer curso sobre periodismo científico realizado en Brasil. A partir de sus clases dictadas en la Universidad de São Paulo se difundió su influencia entre los periodistas profesionales. Por su iniciativa se fundó la Associação Brasileira de Jornalismo Científico, ABJC, que realizó posteriormente ciclos de debate y congresos especializados. La ABJC realizó seminarios en varios estados brasileiros divulgando su experiencia entre otros grupos. Cuando en 1989 Calvo Hernando regresó a la Universidad de São Paulo para enseñar en el programa de extensión universitaria sobre periodismo científico, la situación había evolucionado favorablemente.

Desde el año 1982 el Ministerio de Educación y la Universidad de Brasilia realizaron cursos de especialización en divulgación científica. En el Instituto Metodista de Enseñanza Superior se ofrece regularmente cursos de posgrado en comunicación científica y tecnológica. En la ECA/USP ya se presentaron tesis de maestría y doctorado en periodismo científico.

El Consejo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico organizó un programa pionero de apoyo al periodismo científico que fue dirigido por el profesor Celio da Cunha, y que mantuvo estrechos vínculos con la ABJC y con la Asociación Nacional de Periodistas Profesionales. Se organizó un programa de becas y se instituyó el premio "Jose Reis" de difusión científica. El premio se concede a periodistas profesionales que trabajan en periodismo científico y a científicos que se dedican a la divulgación. El premio se concede también a instituciones que se destacaron en el incentivo de la difusión de la ciencia y de la tecnología.

En las facultades brasileñas de comunicación todavía no existe la materia de periodismo científico. Está incluida en los programas de especialización periodística a nivel de posgrado donde se ofrecen algunos cursos. En la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA/USP) se inicia actualmente un curso de posgrado en divulgación científica bajo la dirección y coordinación de Manuel Carlos



Union Bank of Switzerland

Chaparro. En el año 1993 Chaparro dictará también clases de periodismo científico como materia optativa para los alumnos de la ECA/USP.

Los diarios brasileños

El periodismo científico no está exclusivamente presente en la prensa brasileña a través de las secciones especializadas, sino también, según el profesor Mario L. Erbolato, en las diferentes páginas del diario. Siempre hay un poco, o mucho, de información científica en lenguaje accesible.

En 1983 Magli Izuwa observó que en seis de los principales diarios brasileños la información sobre ciencia y tecnología ocupaba 5,5% del espacio cotidiano, y que las secciones de divulgación científica eran publicadas una vez por semana. Se presentó, además, un dato sorprendente. De los 465 artículos analizados el 91,3% había sido escritos por periodistas y no por científicos. En el año 1984 se pudo observar un aumento en el espacio ocupado de 6,3%. Se considera que actualmente el porcentaje es aún mayor.

Los cuatro diarios principales de Brasil (*Folha de São Paulo*, *O Estado de São Paulo*, *O Globo*, y *Jornal do Brasil*) pasaron a tener secciones específicas y

permanentes de ciencia y técnica. Lo mismo sucedió con diarios regionales como, por ejemplo, *Diario de Comércio*, de Recife. Estos diarios de provincia comenzaron a publicar regularmente noticias, reportajes, entrevistas y artículos sobre estos temas. Se debe destacar en especial a la *Folha de São Paulo*, que introdujo la publicación diaria de temas de ciencia y técnica, siendo seguida por sus competidores. Hay revistas de interés general, como *Veja* y *Manchete*, que publican noticias y reportajes sobre ciencia y tecnología generalmente adaptados de revistas dedicadas exclusivamente a la difusión científica.

En esta área de divulgación científica señalamos también algunos programas de radio y de televisión. En las redes *Globo* y *Manchete*, los programas enfrentan el gran desgaste del horario de baja sintonía. La ciencia puede dar prestigio a un órgano de comunicación, pero no despierta aún el interés de un patrocinador comercial para un horario que pueda alcanzar un público grande. Esperamos que, este problema sea superado y la divulgación científica en la televisión pase a ocupar un lugar compatible con el que tiene en la prensa.