

Carta a nuestros lectores

Chasqui vuelve a dedicar el tema de portada a la enseñanza y formación de los comunicadores en la región. Los cambios son tan acelerados y permanentes, especialmente en aquellas áreas vinculadas con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, que lo ocurrido ayer pierde actualidad ahora y mañana es reemplazado por una realidad totalmente distinta.

Esto es más evidente -por ejemplo- en las portadas de los diarios *on line*. Aquella portada que muy de madrugada abrió la jornada diaria cambia por completo al cierre de la misma, ya que las noticias que atrajeron la atención a la mañana, en la noche son reemplazadas por otras que -a veces- dan una versión totalmente contraria u orientan la atención a algo diferente.

Las coberturas de prensa, radio y televisión se ven suplantadas, corregidas o aumentadas, cada vez en mayor medida, por el celular, la *palm* y la *laptop*. El joven que se ve obligado a utilizar estos instrumentos por exigencias de su profesión o el nuevo ritmo tecnológico de nuestro tiempo, si desconoce su manejo, se ve forzado a ir a centros de educación especializados para recibir el entrenamiento que las universidades no le dieron oportunamente, a fin de evitar el fracaso que su ignorancia le hace temer.

Igual cosa ocurre con herramientas como el correo electrónico, la bitácora o *blog*, la *web*, el *chateo*, la teleconferencia y todo el resto de novedades a las que el mundo moderno nos tiene acostumbrados.

Así es ahora la comunicación y quienes se están preparando para desarrollarla en las próximas décadas no pueden seguir siendo objeto de experimentos educativos erráticos o, peor todavía, de una enseñanza anticuada que no se atreve a cambiar por ignorancia o falta de capacidad innovativa.

Chasqui se ha empeñado siempre en colaborar a la mejor formación de los futuros comunicadores con ideas frescas y de punta. En este número recogemos experiencias que se mantienen en esta tradición y que, esperamos, sirvan para estimular la reflexión y el cambio.

En la columna de opinión, Ángel Rodríguez Kauth pasa revista al fenómeno de la muerte que la pantalla chica gusta explorar, cayendo, en ocasiones, en actitudes morbosas que el espectador rechaza con disgusto.

Abordamos también el tema de la convergencia periodística, que comienza a ser decantada por la crítica y a situarse en un lugar más modesto que antaño. Continuando con la cobertura del debate que precedió en México a la aprobación de un conjunto de reformas a las leyes federales de telecomunicaciones, radio y televisión, hoy completamos ese estudio con las reacciones de la sociedad mexicana al conjunto de esas reformas que han sido aprobadas por el Congreso.

Dedicamos parte de nuestro espacio al análisis y comprensión del fenómeno de los *video clips*, cuyo impacto en la juventud es por muy pocos comprendido.

Nos adentramos también en el estudio de la amenaza que ronda a la televisión ante el inminente cambio de lo analógico por lo digital.

Para los amantes del cine destacamos la relativa notoriedad que, por primera ocasión, han logrado España y América Latina en el reparto de los premios Óscar.

Finalmente, tratamos sobre los procesos para lograr una efectiva comunicación organizacional en las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, e informamos sobre las novedades en la interrelación persona-computador.

Chasqui

Revista Latinoamericana de Comunicación **Chasqui**

N° 94 Junio 2006

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial

Violeta Bazante Lolo Echeverría
Héctor Espín Juan M. Rodríguez
Francisco Vivanco R.

Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador
Francisco Carrión,
Ministerio de Relaciones Exteriores
Raúl Vallejo,
Ministerio de Educación y Cultura
Héctor Chávez,
Universidad Estatal de Guayaquil
Hugo Saguier,
Organización de los Estados Americanos
Andrew Radolf,
Consejo Regional de la UNESCO
Héctor Espín,
Unión Nacional de Periodistas
Freddy Moreno,
Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión
Edgar Jaramillo,
Director General del Ciespal,
FENAPE

Asistente de edición

Jorge Aguirre

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

Impresión

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas
de Comunicación y Cultura

<http://www.felafacs.org/rederevistas>

y de la

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe
en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>

Tel.: (593-2) 2506149 - 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

www.chasqui.comunica.org

weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados
son responsabilidad exclusiva de sus autores
y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

**Prohibida la reproducción total o parcial del contenido,
sin autorización previa de Chasqui.**

CONTENIDO

Portada

4 | Planes de estudios de comunicación en América Latina

Tatiana Hernández, Xose Pereira Fariñas y Xose López García

14 | Posgrados de Comunicación en América Latina, un debate pendiente

Óscar Bustamante

24 | Aprendizaje digital en los estudiantes de Comunicación

Antonio Manfredi

Opinión

30 | Morir en la televisión: dos alternativas políticas de la crueldad actual

Ángel Rodríguez Kauth

Ensayos

34 | Desmitificando la convergencia periodística

José García Avilés

40 | La ley *Televisa* de México

Felipe Gaytán, Juliana Fregoso

Televisión

46 | El video clip en constante renovación

Tracy Mena Young y Adolfo Veiga Sixto

52 | El “apagón analógico” y la consolidación de lo digital

Marta Roel

Cine

60 | Oscar 2006: Una tradición que se rompe

María Helena Barrera

Comunicación Organizacional

66 | La comunicación en las fuerzas de seguridad del Estado

María de las Mercedes Cancelo San Martín

Dudas y Rupturas

72 | El regreso del andrógino

Juan Manuel Rodríguez

Informática

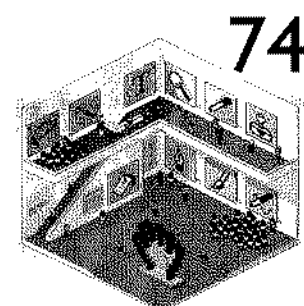
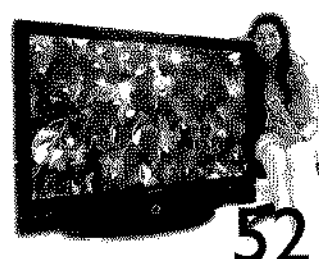
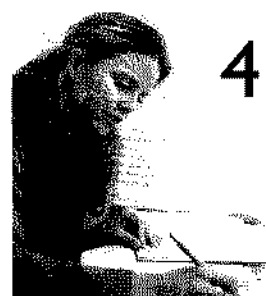
74 | Byte y pixel: Interacción persona-computador

Francisco Ficarra

82 | Periscopio Tecnológico

86 | Bibliografía sobre Comunicación

92 | Actividades del CIESPAL



El byte y el pixel:

Interacción persona-computador



Francisco Ficarra ■

En las pirámides de las culturas precolombinas o del antiguo Egipto, en el vértice superior, el mundo terrenal entraba en contacto con el más allá. Dentro del triángulo de las Bermudas de la interacción persona-computador u ordenador, en las próximas páginas desvelaremos cómo, a través de la cúspide de turbulentos entresijos del bit y del píxel, radicada en Barcelona, se difunden bochornosas

realidades hacia los cuatros puntos cardinales del planeta. Además, se presentan las primeras bases de un vademécum, para evitar caer ingenuamente en los vientos huracanados de la corrupción.

Cuando hablamos de interacción persona-computador (IPC, otras siglas análogas son IPO o HCI), la pantalla del computador es considerada como el vehículo privilegiado para transmitir contenidos. En

■ **Francisco Ficarra**, italiano, profesor, periodista y escritor. Residente en la actualidad entre la costa mediterránea y los Alpes italianos.
Correo-e: email_ficarra@yahoo.es

En el mundo de la interacción una imagen vale más que mil palabras

cierta medida, es una consecuencia lógica de la fruición de la televisión, ya que el ser humano capta el 70 por ciento del contenido de los mensajes a través del audio y la visión. Es decir, que somos audiovisuales por excelencia.

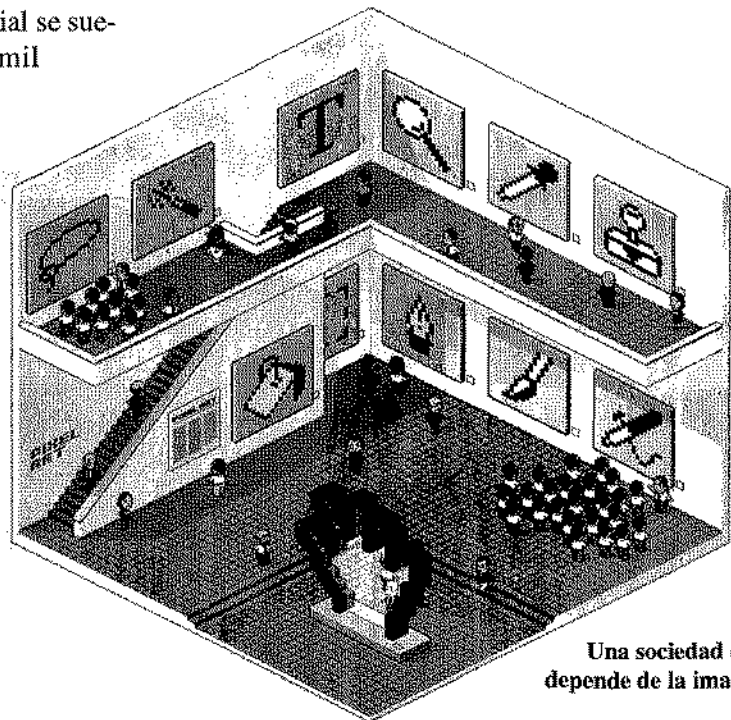
Obviamente, en el contexto digital entran en juego los píxeles, es decir, cada uno de los puntos que componen la pantalla. He aquí un auténtico epicentro de conocimientos científicos, con un potencial enorme en los próximos años, especialmente para la comunicación interactiva, para la telefonía móvil y la televisión. Empero, dicho poder en manos impúdicas se extiende como un tumor maligno hacia el resto de los contenidos de la IPO.

El píxel en las aguas turbulentas de la corrupción

Una vez más, se constata cómo todo aquello que está en torno al píxel es prioritario en el contexto informático. No en vano, Microsoft, para su nuevo sistema operativo Windows Vista, ha invertido millones de dólares para mejorar la interfaz y orientarla hacia el público internacional. Otros, en cambio, como Linux, no gastan ese dinero, y tienen una interfaz muy aceptable.

En el mundo de la comunicación social se suele decir que: “una imagen vale más que mil palabras”. No obstante, con la democratización de los píxeles a través de Internet, hay quienes sostienen que la imagen ha muerto y que el poder de la veracidad vuelve a la palabra, tal como opina Régis Debray en su libro *Vida y muerte de la imagen*. Al respecto, basta contrastar la pujanza de los programas de autoedición, tales como: Photoshop, CorelDraw, Illustrator, etc., para modificar velozmente imágenes, independientemente de si tienen un formato bitmap o vectorial.

En el caso de las animaciones creadas con el computador, los límites cinematográficos están en la imaginación de los autores. Hay películas realizadas 100 por ciento con el computador: *La hormiga “Z”*, *La era glacial*, *Robots*, entre tantas otras; o bien, insertar actores actuales con un ex presidente fallecido de los Estados Unidos, como es aquella escena del film, *Forrest Gump*, cuando el actor Tom Hanks hablaba con el presidente John F. Kennedy.



Una sociedad que
depende de la imagen

También, es factible efectuar simulaciones virtuales, previas a las operaciones quirúrgicas (visualización científica), reconstrucciones arqueológicas, y un extenso etcétera.

Unos excelentes ejemplos de la majestuosidad del píxel se pueden encontrar en festivales internacionales, tales como: Siggraph (www.siggraph.org), Eurographics (www.eg.org), Imagina (www.imagina.mc) y Future Film Festival (www.futurefilmfestival.org). En la base de todas estas imágenes hay una serie de logaritmos tendientes a resolver problemas de modelado, animación, iluminación, texturas, acabado o *rendering*, etc.

Un ejemplo desde el ojo del huracán

Al igual que todos los huracanes que azotaron la región caribeña en 2005, encontramos ciertos comportamientos desvergonzados, más devastadores que los daños ocasionados por Katrina, Rita y Wilma juntos. La inmersión de los píxeles en las aguas turbulentas de la corrupción tiene su núcleo destructor en la avenida Diagonal de Barcelona.

Desde allí, un grupo de individuos pertenecientes a las ciencias formales -industriales- han conformado una red que controla todo aquello relacionado con los píxeles, incluida la interacción

***Es factible efectuar
simulaciones
virtuales, previas
a las operaciones
quirúrgicas***



Diseño asistido por computador orientado al sector textil

persona-ordenador. Ellos, supuestamente, pertenecen a una raza étnica superior (fuertes vientos xenófobos han vuelto a circular en la última década) y se mueven bajo el amparo del paraguas universitario. Actualmente, no hay centro de investigación, laboratorio, empresa pública o privada que no cuente con la aprobación de esos *protectores*. Obviamente, ellos disfrutaban de eterna inmunidad.

Tomamos como ejemplo el diseño asistido por computador u ordenador (cad) orientado en el ámbito de la informática textil, es decir, cad textil. Esto implica un sistema cuyos algoritmos fundamentales pueden desarrollarse como proyectos de final de carrera para alcanzar una licenciatura, o ingeniería, o incluso una tesis doctoral. A veces, se selecciona para tal fin un latinoamericano, quien no goza de ningún tipo de beca, pero con un óptimo nivel de programación, y se le encarga resolver ese problema como parte integrante de un trabajo de investigación. Posteriormente, todos sus resultados serán traspasados gratuitamente a pequeñas o medianas empresas dentro de esa área geográfica ibérica: Cataluña.

En esa coyuntura, encontramos novedosas funcionalidades que pueden mejorar, considerablemente, la calidad de la imagen en la pantalla y/o en el papel de la impresora (en el textil, se tiende a que ambas imágenes se asemejen lo más que se pueda).

Todo esto permite, por ejemplo, imprimir simulaciones de óptima calidad de las telas para producir pantalones, camisas, corbatas, etc.

Esos algoritmos conformarán una nueva versión de un producto comercial, en soporte CD-ROM, DVD, etc. El precio puede oscilar entre los 10.000 y 20.000 euros, dependiendo del número de licencias que adquiera el cliente. Paralelamente, el estudiante jamás verá un centavo al respecto, porque nunca sabrá a donde han ido a parar la resolución de complejos algoritmos orientados a la informática gráfica textil.

Ahora bien, si todo quedase en las fronteras del Estado, en el exterior nadie se enteraría de estos chanchullos. Empero, la corrupción y la avaricia humana corroen los límites espaciales y temporales. Porque en el otro extremo del embrollo tenemos al empresario que disfruta de las famosas subvenciones europeas, pagadas por millones de ciudadanos honrados. Es así como, tirando de nuestro hilo para el sistema del cad textil, tenemos en la otra punta de la madeja a ciertos industriales lombardos corrompidos, cuando a subvenciones nos referimos. Ellos presentarán ante Bruselas la necesidad de elaborar un proyecto de investigación y desarrollo (I+D) para un hipotético *nuevo sistema* en una de sus sedes, pero en realidad luego la distribuirán en cada una de las sedes que componen el grupo industrial (legalmente no está permitido).

Inexplicablemente, para ese hipotético proyecto de I+D se solicitan unos 200 mil euros en subvención. No nos olvidemos que ese software está desarrollado, es un producto comercial, o sea, súper *enlatado* en Barcelona, pero claro, en las tierras lombardas el costo original se ha multiplicado por diez o por veinte. Esa enorme diferencia la suelen colar bochornosamente por supuestos ajustes o modificaciones al sistema original, relacionadas con la IPO, por ejemplo: cambios en

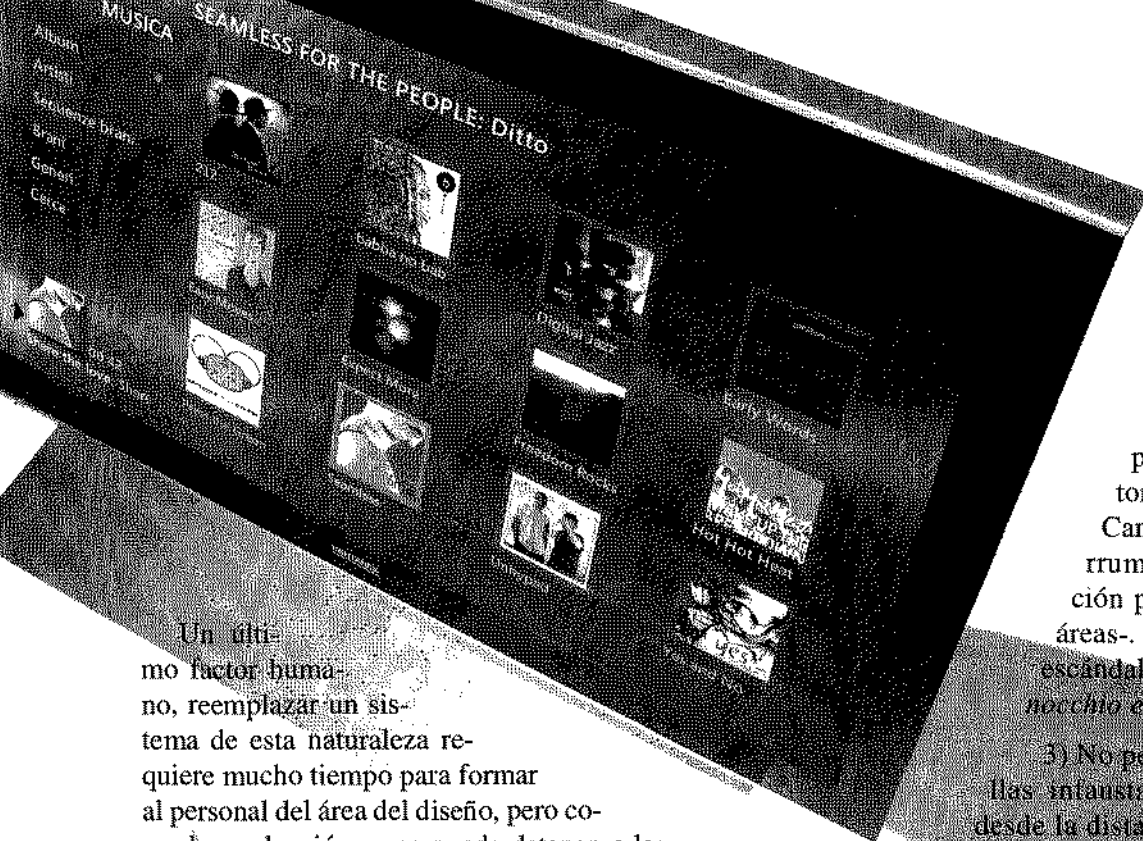
la interfaz para una accesibilidad universal, visualizadores virtuales de las diversas texturas en pantalones, camisas, corbatas, etc. Indiscutiblemente, lo que hay aquí es un reparto de ese dinero entre la sociedad catalana que comercializa el software y los empresarios lombardos.

Pero la guindilla de todo este pastel pútrido es que se prestan a este vil juego los titulares de industrias, que obtienen más de 100 millones de euros al año de beneficios y que curiosamente muchos de ellos han obtenido sus títulos en universidades elitistas, como puede ser la Bocconi.

Algunos se preguntarán: ¿Cómo es factible todo ello? La respuesta es simple: lleva la etiqueta de proyecto de I+D. O sea, hay por un lado algún docente universitario en Barcelona que ha firmado esos papeles, y por el otro, funcionarios que otorgan subvenciones desde Bruselas. Como siempre sucede en estos casos, todos aquellos que supuestamente controlan estos fraudes resplandecen con su ausencia. Tampoco se entiende que empresas con grandes beneficios anuales puedan golpear la puerta de las subvenciones europeas.



Tecnología que se adapta a la necesidad del usuario



Un último factor humano, reemplazar un sistema de esta naturaleza requiere mucho tiempo para formar al personal del área del diseño, pero como la producción no se puede detener, a las grandes industrias les conviene cambiar los diseñadores. Para tal fin, recurren al *mobbing*.

Vademécum para salvarse de tifones

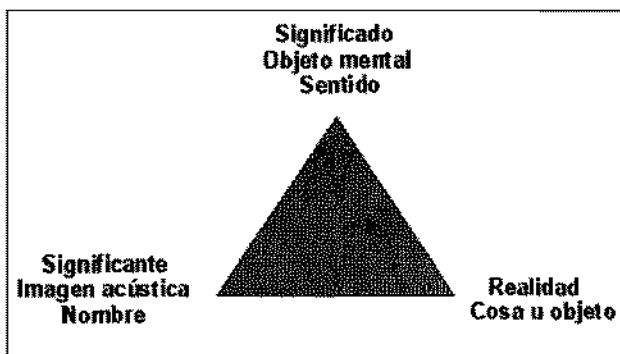
1) Evaluar la imagen *on-line* del personal docente. Desconfiar de todos aquellos que apelan a un sinfín de trucos estéticos de fotografías para retroceder las páginas del calendario, es decir, que el transcurrir de los años no les pasa factura a ellos, ya que incluso se tiñen el pelo para devolverles la eterna juventud, como el jefe de la tribu africana, Shaka Zulu, en la célebre serie televisiva. Esta es una estrategia muy utilizada por los amos y señores del píxel en la ciudad Condal.

2) Analizar la veracidad de las áreas de conocimiento. Deplorablemente, existen aquellos enfermos de notoriedad, sin preocuparles que caigan en la necesidad de los borricos. Como los límites actuales de la HCI son maleables, hay lombardos que sostienen que sus actuales y pasadas áreas de interés son: inteligencia artificial, hipertexto, comunicación multimedia e hipermedia, semiótica y sociología de los nuevos medios, accesibilidad y calidad del Web, informática humanística, informática para los bienes culturales, arqueología, conservación de los monumentos, protección de obras de arte y del medio ambiente, seguridad ambiental, embalses, sistemas de información geográfica,

educación a distancia, comunicación corporativa, derecho de autor, turismo religioso, el Camino de Santiago -interrumpo aquí la enumeración porque son más de 100 áreas-. Delante de semejante escándalo y fantoche: ¡Olé, Pinocchio enchufado!

3) No perder tiempo con aquellas infanzas organizaciones que desde la distancia pretenden saberlo todo del nuevo mundo, llegando inclusive a planificar guateques internacionales, halagándose por tener seguidores en Latinoamérica, pero si escucháramos en la intimidad qué opinan de esos pueblos los fascistas de la historia mundial serían un garbanzo. Dichas organizaciones están a años luz de lo que científicamente se conoce como IPC. Llama la atención que hayan escogido un sinónimo al título de un estupendo libro de José Saramago (*Levantado del suelo*). Otros han apostado por algo similar al calidoscopio. Claro, como la realidad es siempre distorsionada en esos ámbitos y el grado de paranoia es tal, que llegan a sostener que sus organizaciones son similares a la ACM, IEEE, ISO, W3C, entre otras.

***El origen de la
decadencia actual
hay que buscarla
en los claustros
universitarios***



Todo un terremoto de petulancias y burradas. Lo tragicómico del caso es que se han conectado dos vértices del malhadado triángulo IPO (Lérida-Barcelona), a través de una publicación digital. Un ejemplo de patochada es lo que ellos consideran *artículo científico*: textos de unas 180 palabras, los cuales son presentados con una autoevaluación on-line de antemano del 1 al 5, y siempre con puntajes superiores a la media. Un detalle, por más que el futuro lector puntúe esos artículos, la autoevaluación inicial del autor no cambiará jamás. Ya nos podemos imaginar la falsedad de los datos e información de esas asociaciones.

4) Dudar de aquellas publicaciones en materia de IPO en soporte papel, que superan los precios de los libros del mismísimo Jakob Nielsen. Por cierto, él estuvo presente en Gijón, en el interesante Congreso sobre Fundamentos del Web 2005 (www.fundamentosweb.org). Por el momento, y afortunadamente, Asturias está lejos del ominoso triángulo de las Bermudas.

5) Fortalecer las humanidades. El origen de la decadencia actual hay que buscarla en los claustros universitarios y en cambios constantes de las políticas educativas. Tristemente, ahora las humanidades son arrasadas de los claustros universitarios en el viejo mundo. Ellas son los pilares de los valores éticos que luego se transmiten al resto de la comunidad. Por eso, hay ciclones en la IPC (intersección de ciencias formales y fácticas). Si a esto le sumamos los fuertes vendavales que soplan en dirección a la pureza de la raza, el porvenir no es para nada halagüeño.

El triángulo Baldinger y la ambigüedad del término doctor

Por un lado, tenemos la desaparición del famoso triángulo presentado por Baldinger, que hace referencia, a *grosso modo*, a la relación triádica de Pierce: significado, significante y objeto. Los grupos de presión, a través de la inmutable hipocresía, están llevando a sus sociedades a confusiones y ambigüedades conceptuales. Ahora los significados de las palabras son vaciados por avispaditos manipuladores, a través de los medios de comunicación social. De nada nos sirve el *Diccionario panhispánico de dudas* para salvar la relación triádica de un elevado número de términos.

Por el otro lado, está el maremoto en relación a la convergencia de titulaciones universitarias al modelo de Bolonia. Históricamente, la geografía pesa más que las políticas exógenas. Por ello, todos los países del continente americano tienen la suficiente madurez para gestionar y/o mantener su propio modelo. Es increíble, a veces, oír desde los países latinoamericanos a los padres de los estudiantes que quieren para sus hijos cursos universitarios en Europa, mientras que los europeos realizan sus estancias en Canadá o los Estados Unidos.

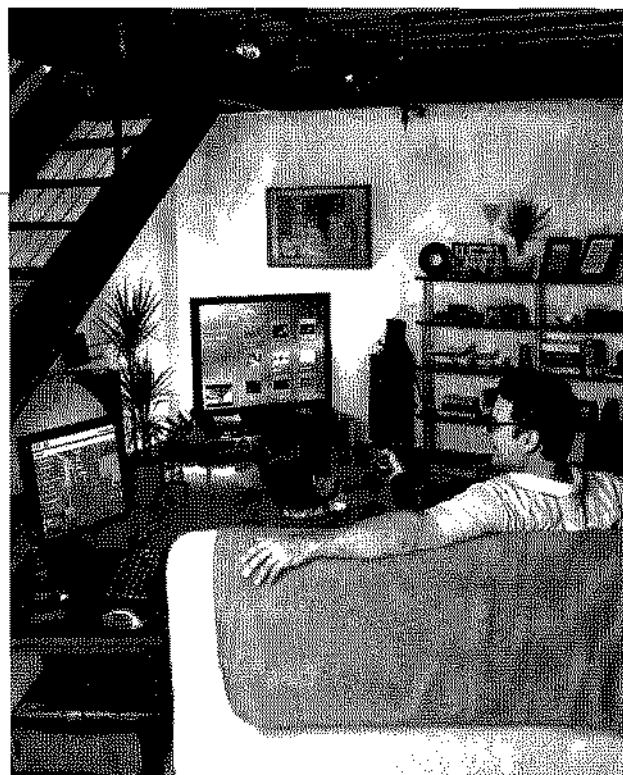


Aulas virtuales imprescindibles en la formación universitaria

Guste o no, el continente americano es uno solo, aunque la moda es hablar de paralelos, meridianos, longitudes, latitudes, etc., pero el actual ser humano, simple y llano, suele aborrecer esas líneas divisorias. Además, aquellos que sostienen desde América que forman parte de la Unión Europea, no solo están vendiendo espejismos a sus conciudadanos, sino que se olvidan que existe el océano Atlántico.

Eso sí, es menester hacer una profunda reflexión en relación a las titulaciones y a los diversos grados de profesores universitarios en España y en Europa en general. Una cosa es un licenciado, un ingeniero, un doctor del plan viejo de estudios (léase hasta finales de los años 90) y otro, muy distinto, es lo que se está fraguando en la actualidad.

Antes, en España por ejemplo, podíamos encontrarnos con un licenciado en física o en informática a los 23 ó 24 años, con dos o tres años más ya obtenían el título de doctor. En cambio, en Italia y en algunos países de Latinoamérica, la media de edad para obtener una ingeniería en



Tecnología que invade rápidamente nuestros hogares

telecomunicaciones, electrónica, informática, etc. era de 26 ó 28 años, estudiando día y noche para aprobar ciertas asignaturas de matemáticas, física, química, electrónica, etc., porque los exámenes consistían en desarrollar las soluciones a los problemas, paso a paso, mientras que en muchos centros universitarios de la costa ibérica tan solo bastaba marcar una cruz en un grupo de cinco opciones. Consecuentemente, allí había estudiantes que recurrían a un dado o a la perinola para hacer estos exámenes.

Finalmente, y no por ello menos importante, está el término doctor, que en Italia, donde los licenciados del viejo plan de estudios (reformado por la ministra berlusconiana Moratti) son llamados doctores y cuya abreviación correcta en italiano es *dott* (masculino) y *dott.ssa* (femenino), han entrado en la picaresca de abreviar el título con *Dr.*, lo que equivale en el mundo hispano a un médico o alguien que tiene estudios superiores a las licenciaturas o ingenierías, lo que en el mundo anglosajón se abrevia con *PhD*. Es melodramático ver como un licenciado italiano en informática -por ejemplo- se autodenomina *Dr.* y desea laureles de honor en el trato, como si de Julio César se tratase.

Concluyendo, a la edad de 30 años, en España era factible encontrarse con individuos que habían realizado una ingeniería técnica, otra ingeniería superior o un master de dos años en el extranjero y



El ordenador portátil, invaluable auxiliar en el aula, la oficina y el hogar

El agitar de las alas de una mariposa puede degenerar en un terrible huracán, varios meses más tarde, en otra parte del planeta

un doctorado en tres años. La media de años para hacer un doctorado en cuestiones relacionadas con HCI en los 90 podía oscilar en los diez años, especialmente si el candidato era latinoamericano, mientras que los autóctonos, en idéntico lapso acumulaban una o dos ingenierías y/o licenciaturas, y el doctorado. Algo impensable en muchos países de Latinoamérica, y eso que circula *vox populi* en determinados califatos del viejo continente, que en Latinoamérica regalan o falsifican los títulos universitarios. Antes de hablar tendrían que evaluar el plan de estudios, la modalidad para aprobar los exámenes y los proyectos finales de carrera, por citar tres variables.

Si en Europa se hubiese aplicado la misma metodología para aprobar los exámenes, que en prestigiosas universidades públicas del continente americano, tan solo quedaría el uno por ciento de aquellos que en nuestros días ostentan titulaciones universitarias en la UE.

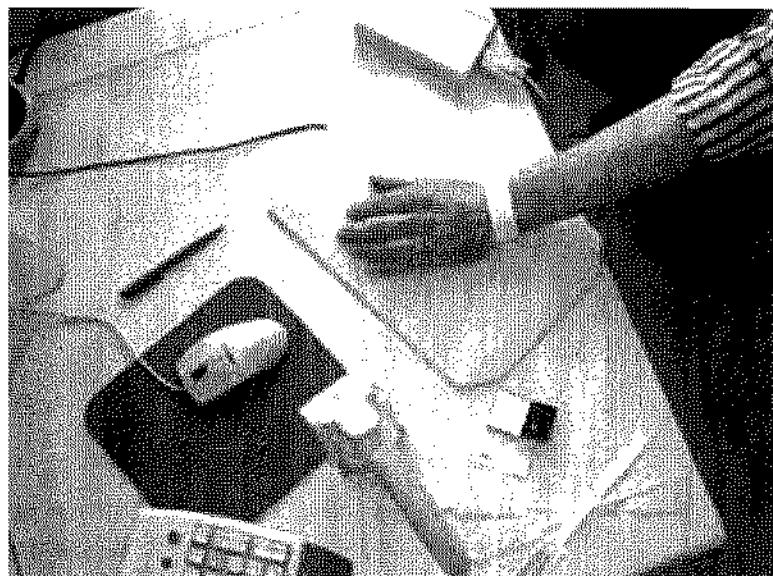
A modo de conclusión

Desde la cúspide barcelonesa del triángulo de las Bermudas se ha desvelado parcialmente el *modus operandi* de los repugnantes y chapuceros del píxel y todas sus derivaciones. Además, hemos constatado aquella teoría del caos: "el agitar de las alas de una

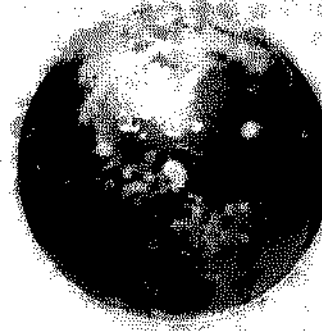
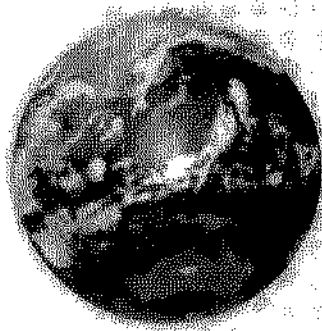
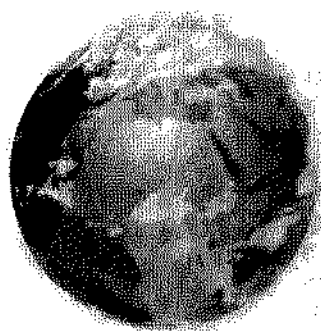
mariposa puede degenerar en un terrible huracán varios meses más tarde en la otra parte del planeta". Tal es así que, bajo el nombre de la IPO, unos cuantos estafadores, desde la capital catalana con sus compinches lombardos, hacen que empleados honestos localizados en los Alpes italianos pierdan diariamente sus puestos de trabajo.

Con realidades como éstas, menudo futuro tienen en Europa los programadores, analistas de sistemas, licenciados, ingenieros informáticos, etc., ya que ellos por sí solos no pueden competir con estos tejemanejes. Se ha instaurado un modelo de corrupción en el que los clientes del software europeo no solo evitan desembolsar dinero para cambiar un sistema informático, sino todo lo contrario, ganar muchísimos, pero muchísimos euros, provenientes de las arcas de las subvenciones europeas.

Por eso, en Europa, antes de llamar a diestra y siniestra informáticos del resto del mundo, sería interesante erradicar estos contubernios para el bien común de los profesionales intachables e incorruptibles. Caso contrario, se alargaran las filas de dichos profesionales para presentar solicitudes de emigración hacia Australia, Canadá, los Estados Unidos o Nueva Zelanda. ☺



Aparatos de la más diversa finalidad y empleo que nos abruman



Periscopio Tecnológico

El fútbol del Mundial en teléfono móvil

El Mundial de fútbol de Alemania fue seguido a través del teléfono móvil en las doce ciudades de ese país donde se disputó el torneo, informó la televisión pública del estado de Baja Sajonia (norte del país).

Los aparatos, técnicamente preparados para recibir esas transmisiones, estuvieron equipados con el sistema Digital Multimedia Broadcasting Standart (DMB), que salió a la venta en mayo.

La recepción estuvo limitada, en un primer momento, a las doce ciudades donde se jugó el Mundial, pero más adelante se extenderá el radio de cobertura.

El sistema DMB garantiza una transmisión suficientemente rápida de datos e imágenes como para hacer posible seguir los partidos u otros actos.

Este sistema permite la recepción de programas de la segunda cadena de televisión -ZDF-, así como del canal informativo N24 y del musical MTV y de dos emisoras de radio. ●

La seguridad y el Mundial de Fútbol

El gobierno alemán contrató el servicio de robots de la empresa Robowatch para asegurar los estadios

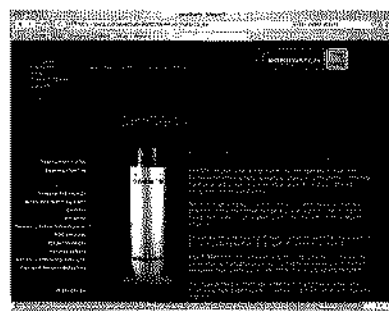
durante el torneo y, en los escenarios y otros lugares, pequeños robot monitorearon todas las áreas, especialmente aquellas consideradas como sensitivas.

Los artilugios "veían" en la oscuridad e incluso al otro lado de la pared, enviando sus datos de vigilancia a una central para ser evaluados.

El robot llamado MOSRO, para vigilar espacios cerrados, estuvo dotado en su parte superior de un lector de huellas digitales para la identificación de las persona a su paso en áreas de seguridad. Otro robot llamado OFRO patrulló los espacios al aire libre, equipado con detectores de armas atómicas, químicas y explosivos.

Los detectores de los robots estuvieron capacitados para identificar en un rango de 360 grados, los contornos y el calor del cuerpo, contando con un radar para percibir movimientos detrás de paredes hasta una distancia de 30 a 100 metros.

El costo de cada robot fue de 100 mil dólares. ●



Crean computadora para vestir

La empresa Microvision lanzó al mercado una *computadora para vestir*, que utiliza el sistema operativo Windows CE y está pensada para técnicos y mecánicos del servicio automotor,



que pueden tener a mano los datos y manuales necesarios para la reparación de un vehículo al tiempo que lo están reparando.

Denominado *Nomad Expert Technician System*, el sistema, que cuesta unos cuatro mil dólares, consiste en un CPU que se ajusta al cinturón y un visor que proyecta pequeños láseres en la retina, permitiendo a los usuarios ver en un primer plano imágenes en alta resolución con gráficos, mapas o información relacionada. La persona que utilice el dispositivo puede ver imágenes como si las viera en un monitor de 17 pulgadas.

El CPU es una computadora inalámbrica (802.11b) que cuenta con un sistema operativo Windows CE, un procesador Intel XScale a 400MHz, capaz de acceder a información al conectarse con otras computadoras o servidores remotos y navegar por Internet. El usuario maneja los datos a través de un touchpad y un keypad que vienen en el módulo montado en el cinturón.

Inventan gafas con memoria

Unas gafas que reúnen sofisticadas tecnologías de visión artificial y de recuperación de memoria han sido creadas por científicos europeos para ayudar a las personas que padecen de mala memoria. Las gafas registran todo lo que ven y el usuario puede ver la película del día en todo momento, descubriendo así donde dejó olvidadas las llaves del coche o el teléfono móvil.



Los científicos creadores pertenecen a la Universidad de Bielefeld y al Departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de la Universidad de Surrey, en el marco del *Proyecto Vampire*, centrado en la visión cognitiva computarizada con financiación de la Unión Europea. <http://www.vampire-project.org>

Vampire es la unión de dos tecnologías implicadas en este producto: Visual Active Memory (VAM) Proceses e Interactive Retrieval.

Con el apoyo de estas tecnologías, el proyecto investiga por un lado los procesos de memoria visual y por otro desarrolla técnicas capaces de recuperar lo adquirido en los procesos de esta memoria visual.

Islandia a la cabeza de la banda ancha

Islandia tenía la mayor concentración de usuarios de Internet por banda ancha a finales de 2005, aunque los Estados Unidos sigue estando al frente en números absolutos, según un estudio.

España ocupa el número 20 de la lista con casi cinco millones de suscriptores y una tasa de penetración de la banda ancha del 11,7 por ciento.

En Islandia, el 26,7 por ciento de los ciudadanos está abonado a una conexión de Internet por banda ancha, frente al 25,4 por ciento de Corea del Sur, el 25,3 por ciento de Holanda y el 25 por ciento de Dinamarca, dijo la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en un estudio.

El número de abonados a banda ancha en todos los países de la OCDE aumentó a 158 millones en diciembre de 2005 desde los 136 millones de seis meses antes. Esta cifra supone una media de 13,6 abonados por cada 100 habitantes en toda la OCDE.

Los Estados Unidos, con una tasa de penetración de un 16,8 por ciento, tenía 49,39 millones de abonados en 2005, frente a los 22,52 millones de Japón, que tiene una tasa de penetración de un 17,6 por ciento.

Las velocidades de descarga por banda ancha más rápidas están en Japón y Corea por las conexiones por cable de fibra óptica. Más de seis de cada 10 hogares con banda ancha en el mundo tienen banda ancha por Digital Subscriber Line (DSL) que utiliza los cables de teléfono que conectan hogares y empresas. ●

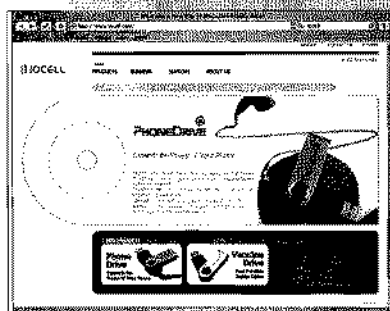
Lanzan antivirus USB de bolsillo

La empresa coreana Iocell lanzó al mercado una memoria flash en forma de llave USB, con un antivirus embarcado capaz de actualizarse siempre que esté conectado a Internet, gracias a una partición oculta.

El antivirus, cuyo nombre no ha sido desvelado por el fabricante, permite proteger la llave de los posibles virus del sistema huésped, a los que se les podría antojar un viajecito y subirse a bordo de la llave.

Adicionalmente, la llave podrá escanear las unidades de disco del sistema al que se conecta en busca de virus, su nutriente preferido. La actualización de su base

de datos se hace de forma automática. Su capacidad va desde los 128 MB hasta los 2 GB, sin que tampoco entre en conflicto con el eventual antivirus instalado en el sistema. ●



Inventan sistema para estudiar a través del celular

Philippe Steger, un profesor francés de economía e informática, desarrolló un novedoso sistema que les permite a sus alumnos repasar los contenidos de sus materias y contestar pequeñas evaluaciones, a través de sus teléfonos móviles con acceso a Internet.

El catedrático, basándose en informes de 2005, que aseguran que el 72 por ciento de los jóvenes franceses poseen un teléfono celular, ideó este servicio que incluye 750 pruebas de conocimiento y resúmenes de las clases pasadas.

En principio se intentó brindarlo de manera gratuita, para evitar diferencias sociales en el acceso a la educación, pero luego advirtieron que los derechos de autor de quienes escribieron los contenidos debían ser remunerados, por lo que se estableció una tarifa mínima de dos euros mensuales.

Actualmente, Steger se encuentra negociando con las empresas operadoras de telefonía para mejorar la accesibilidad a la web. ●

Prueban web a una velocidad de 2 Gigabits por segundo

Una mega red diseñada por científicos británicos en prueba permitirá navegar contenidos por Internet a una velocidad de 2.000 millones de bits por segundo (2 gigabits), en contraste a los 2 megabits por segundo que la mayoría de las conexiones alcanzan hoy en el Reino Unido.

Un nuevo sistema de Internet permitirá descargar las 32.640 páginas de la Enciclopedia Británica en menos de siete segundos, según sus responsables.

El sistema pondrá a disposición de los hogares británicos, comenzando por los del barrio de Shoreditch, en el este de Londres, que serán los primeros en probarlo, el sistema de tecnología de banda ancha más rápido del mundo.

El corazón del nuevo sistema consiste en 13.000 metros cuadrados de infraestructura de telecomunicaciones de fibra óptica, que posibilitan las comunicaciones a máxima velocidad.

Bautizado "CTU", como el cuartel general antiterrorista de la serie de televisión estadounidense 24, ese centro, situado en el este de Londres, junto al Támesis, es uno de los mejor protegidos en suelo británico. Está diseñado especialmente para sustituir a las redes de comunicaciones vitales en caso de ataque terrorista y forma parte de un proyecto del Gobierno del laborista Tony Blair, que permitirá a los residentes en zonas deprimidas conectarse con los servicios de Internet y los canales de televisión locales. ●

Estreno simultáneo de películas en cines y televisión

El estudio cinematográfico IFC Entertainment anunció la puesta en marcha del sistema *First Take* como una nueva forma de distribución del cine. La iniciativa propone estrenar las películas simultáneamente en cines y televisión por cable (en un sistema similar al pago por evento). El paquete de IFC en la televisión paga ofrecerá de 10 a 15 pe-

lículas por mes y estará disponible en los hogares norteamericanos por 6,95 dólares mensuales o 5,95 dólares por film.

Entre los primeros films estrenados en dicha modalidad

se encuentran *CSA: The Confederate States of America*, un film que imagina qué hubiera ocurrido si el Sur hubiera ganado la Guerra de Secesión, y *American Gun*, serie de historias sobre la proliferación de armas en los Estados Unidos, con Donald Sutherland y Forest Whitaker.

La primera prueba de esta nueva estrategia llegó con el estreno de *Bubble*, el film experimental de Steven Soderbergh, con actores neófitos, financiado por Mark Cuban y Todd Wagner, dos ex empresarios de Internet. La película se estrenó en los cines de Cuban y en su cadena de televisión digital por suscripción, HDNet.

Lupa virtual en la computadora

Para los usuarios que tienen problemas en la vista, ya están disponibles las lupas virtuales, unas herramientas que ayudan a aumentar el tamaño de la pantalla.

Estos programas pueden ser descargados de la web y las hay de muchos tipos y adaptadas a las necesidades de cada usuario.

Algunas lupas aumentan hasta 50 veces cualquier área de la pantalla, como es el caso de Magnifier 1.0 y las hay también que solo amplían parte del escritorio como DesktopZoom 1.3.

Desde hace poco tiempo está disponible la lupa MagnifyingGlass 1.0 desarrollada por el Workers Collection Team.

El acceso para los interesados se realiza a la dirección URL www.iconico.com



Auge de medios de comunicación hispanos

El número de medios de comunicación hispanos aumentó más del doble en los últimos diez años en los Estados Unidos, dijo la última edición del *Standard Periodical Directory* (SPD), que recopila los títulos en circulación en el país. De acuerdo con la lista divulgada por el grupo, a principios de este año se contabilizaban 329 medios latinos en todo el territorio norteamericano, frente a los 124 registrados en 1996.

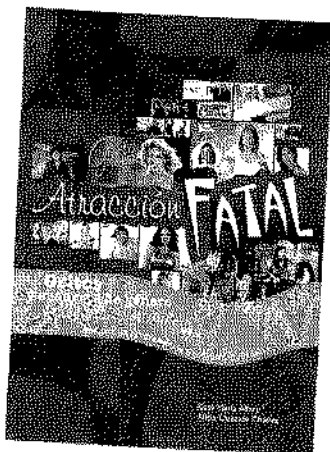
Integrada por más de 40 millones de personas, la comunidad hispana se ha convertido en la última década en la primera minoría en los Estados Unidos. En los últimos 10 años, la cantidad de empresas periodísticas para la comunidad de habla hispana en Norteamérica creció más del doble.

"Hemos visto un tremendo incremento de las publicaciones hispanas, sobre todo de carácter regional, como *Tu Ciudad Los Angeles* y *Ser Magazine de Laredo* (Texas)", dijo la editora jefe del SPD, Deborah Striplin. La experta subrayó el surgimiento de revistas especializadas como *Siempre Mujer*, para el mercado femenino hispano.

Un total de 55.809 títulos aparecen en la última edición del SPD, que divulga la más completa relación de revistas, periódicos y otro tipo de publicaciones que circulan por el territorio estadounidense.

Bibliografía sobre Comunicación

LIBROS



Alfaro, Rosa María.; Quezada Chávez, Alicia. **Atracción fatal: Gritos y susurros de género en la pantalla peruana: Análisis de programación y consulta ciudadana.** Lima: Calandria. 40 p.

El texto coloca la oferta y la recepción televisiva en la discusión pública desde la búsqueda de transformaciones ocurridas en cuanto a roles y sentidos de varones, mujeres y pareja. En la primera parte está la oferta analizada en su totalidad, intentando calificarla como industria cultural desde sus características mediáticas, para luego trabajar algunos programas representativos de formatos. En la segunda, se trabajan los

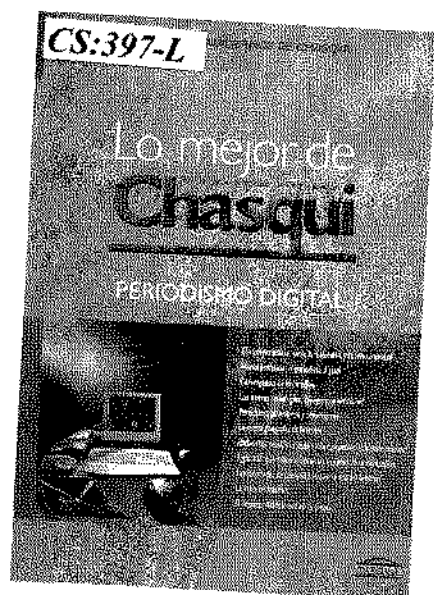
consumos de los públicos de canales y bandas, sus preferencias y opiniones sobre la equidad en cada tipo de programa y las satisfacciones o críticas que procesan para evaluar cómo son percibidas en cuanto a calidad y desarrollo. En la tercera parte se presentan las recomendaciones de cambio dirigidos a medios y productores de televisión.



Escalante, Marco Vinicio. (2005). **Revolución digital en la radio.** Manuales Didácticos. (27). Quito: Quipus. 305 p.

La revolución tecnológico-mediática exige compromiso con el interés social, vocación sin la cual toda transformación sería inútil y peligrosa. Aprender

a administrar los cambios es la mejor forma de no sucumbir ante éstos o quedarse a la zaga, con el riesgo de que la ciencia digital atropelle la conciencia ética. Este trabajo pretende ser un puente didáctico entre la radiodifusión analógica y la tecnología digital, recreando y actualizando conceptos, así como insistiendo en ejemplos del quehacer radiofónico que no se pueden soslayar. Toda revolución engendra otra, la mediática no será la excepción. Por esto hay que prepararse con sólidos principios profesionales y valores de conducta que hagan de la tecnología el instrumento al servicio del hombre y no al revés. La radiodifusión es un complejo sistema de responsabilidades para pensar, discernir, sentir y crear sonidos críticos. Aquí radica la complicidad entre productor y oyente para procesar los recursos tecnológicos. Ética audible y cátedra sonora destinada a despertar conciencias: esa es la verdadera radio, una de las esenciales herramientas frente al siglo de la apariencia y del tedio.



Periodismo digital: Lo mejor de Chasqui. Colección Cuadernos de Chasqui. (21). Quito. 165 p.

El fenómeno del periodismo digital es una realidad que afecta cada vez más a quienes hacen

comunicación. Las nuevas tecnologías, sobre todo en el campo de la electrónica, han alterado por completo los usos y costumbres en los medios de comunicación vigentes con éxito en el pasado siglo. En la actualidad, cualquier persona, utilizando los nuevos recursos tecnológicos y desde cualquier lugar del planeta, puede convertirse en un comunicador que asombre al mundo con temas de su conocimiento. Está plenamente vigente una nueva profesión: la del periodista digital y este número de Lo mejor de Chasqui busca desentrañar y hacerla asequible, especialmente a algunos periodistas de nuestros países, que muy lentamente están accediendo a esta realidad.

REVISTAS

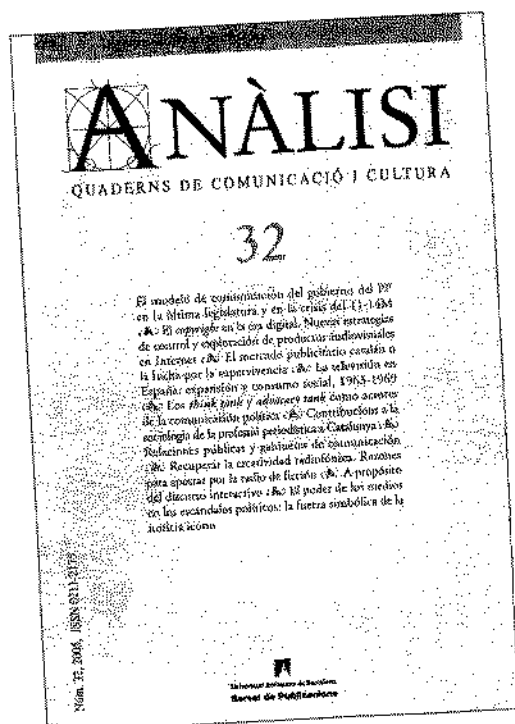


Aceves González, Francisco de Jesús. (2006). **Entre la partidocracia y la mediocracia.** IN: Revista Mexicana de Comunicación, (97), pp. 48-50

El autor destaca que resulta necesario realizar un recorrido a través de las contiendas electorales

BIBLIOGRAFÍA

que han marcado en forma sustancial la evolución de la sociedad mexicana hacia una transición a la democracia, y analizar en el marco de los procesos de 1988 al 2000, las modificaciones experimentadas y que caracterizan la interacción entre los medios, las elecciones y la gobernabilidad. Puntualiza que la consolidación de la partidocracia, en complicidad abierta con la mediocracia, ha sido la principal instigadora del escenario de ingobernabilidad para el 2006.



Calvi, Juan C. (2005). **El copyright en la era digital: Nuevas estrategias de control y explotación de productos audiovisuales en Internet.** IN: Revista Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, (32), pp. 25-31

El artículo describe las nuevas formas de distribución y consumo de productos audiovisuales con copyright que se están articulando hoy en Internet, para luego analizar las estrategias que

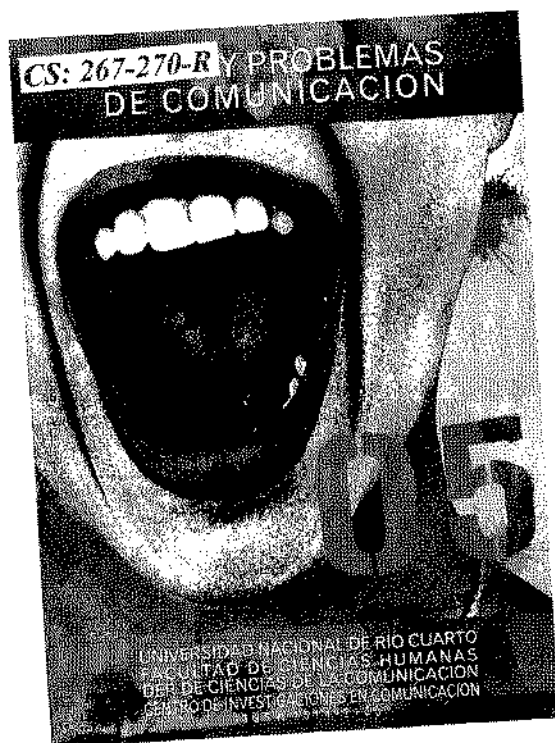
los principales grupos multimedia están implementando para preservar el copyright de estos productos y poder así explotarlos comercialmente. Hoy se vuelve un imperativo ir más allá de la mera crítica a la normativa de derechos de autor y a los intentos de su imposición en Internet, proponer políticas alternativas que tiendan a preservar el carácter de bien público de la creación cultural, ampliar su diversidad, aumentar los canales de distribución, intercambio y acceso a esa diversidad aprovechando las nuevas tecnologías y redes digitales y beneficiar principalmente a los artistas y creadores y a los distintos públicos.



Celi Arévalo, Carlos; Vazallo A., Martín. (2004). **Rock y sociedad: Más allá de la música.** IN: Revista Contacto Directo, (5), pp. 24-27

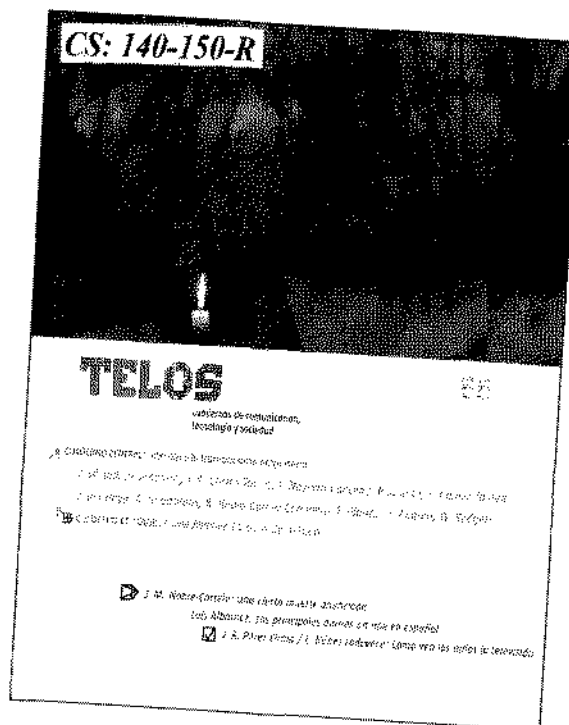
El rock es el más universal de los géneros musicales, pero más que un género musical es un fenómeno social, es baile pero además es una postura ante la sociedad; es estética y al mismo tiempo es ideología en un sentido amplio, es música que posibilita la comunicación entre los jóvenes de todos los países, moviéndose a un mismo ritmo en esta complicada biósfera. Este acercamiento corresponde, sobre todo, a la sociedad urbana, porque nace y pertenece a la ciudad y su lenguaje y simbología tienen sentido en ella

político y su utilización en lo local, que permita un mayor acercamiento a las necesidades de la gente. Una de las estrategias para el logro de ese objetivo es la elección de técnicas de análisis, que tomen distancia de la estadística tradicional apuntado más a la exploración que a la determinación, como el Análisis Multidimensional de Datos. Presentan una breve descripción del mismo a través de la aplicación a un sondeo de opinión realizado en un municipio de la Provincia de Santa Fe, Argentina.



Moscoloni, Nora; Costa, Rubén. (2004). **El procesamiento de sondeos de opinión mediante análisis multidimensional**. IN: Revista Temas y problemas de comunicación, (13), pp. 17-34

Los autores destacan una visión de los sondeos de opinión como herramienta de trabajo del

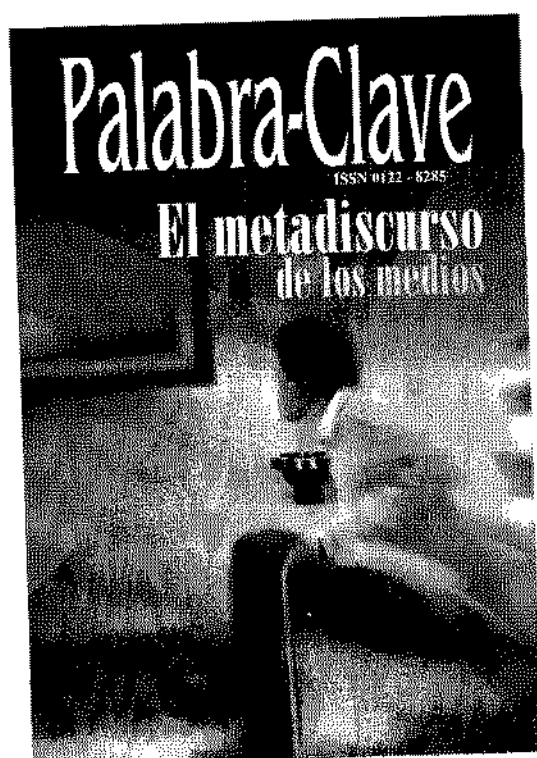


Nobre-Correia, José-Manuel. (2006). **La crisis del periodismo: Cierta muerte anunciada**. IN: Revista Telos, (66), pp. 14-21

La evolución de los medios de comunicación, desde hace medio siglo, evidencia que el periodismo está atravesando una crisis o, por lo menos,

BIBLIOGRAFÍA

que sufre una profunda mutación y que su ejercicio se hace cada vez más problemático. ¿No se encontrará, lisa y llanamente, en vísperas de su desaparición como profesión dirigida al gran público?, plantea el autor.



Vol. 8 N° 2 (Ed. N°13) - Diciembre 2005

Retis, Jessica; Benavides, José Luis. (2005). **Miradas hacia Latinoamérica: la representación discursiva de los inmigrantes latinoamericanos en la prensa española y estadounidense.** IN: Revista Palabra Clave, (2), pp. 93-114

El cambio de siglo ha evidenciado el incremento de la inmigración latinoamericana en los Estados Unidos y en España. Frente a esta presencia, la sociedad autóctona construye representaciones

discursivas para (re)conocer esta figura social, a la que se conoce menos por su naturaleza real que por su construcción simbólica en los medios. Esta propuesta es parte de un proyecto más amplio impulsado por los autores, que implica el análisis crítico del discurso de los periódicos de referencia españoles y estadounidenses, para deconstruir las tendencias en las formas de representación discursiva de la alteridad latinoamericana.



Sánchez Murillo, Luis Fernando. (2005). **El marketing político y sus consecuencias para la democracia.** IN: Revista Comunicación y Sociedad, (4), pp. 11-38

Explica y reúne diversas variables de análisis para la comprensión teórica del marketing político y su incidencia en la democracia. El estudio sostiene que la influencia del marketing político sobre la democracia acontece a través de su afectación en el ámbito de la comunicación política.

Se expone, desde una interpretación económica, el modo en que los partidos se han apartado de los planteamientos ideológicos para maximizar el número de votos; además se plantea que esta técnica incide en la estructura interna de los partidos políticos, en sus estrategias políticas.



Valle García, Conrado. (2004). **La influencia de los medios de comunicación en el deporte.** IN: Revista Imagen XXI, (1), pp.28-29

Aborda el papel que los medios tienen y su decisiva influencia en el deporte. El 2004 fue el año del fútbol en el verano de Europa, dos eventos deportivos acapararon la atención mediática: el fútbol en la Eurocopa de Portugal y las olimpiadas de Atenas entraron en los hogares a través de la pantalla chica. Las televisiones de todo el mundo prepararon su programación para que los espectadores de todo el planeta pudieran

practicar el deporte más popular el sillón-ball. Las grandes cadenas, los acuerdos y derechos de retransmisión para lograr hegemonía principalmente de la COPA, el prestigio que otorga a un medio el llevar la batuta en la difusión de un acontecimiento de esas características, los patrocinadores, la rentabilidad, los ingresos con los que sufragar dichos costes que no solo se consiguen con la publicidad, son abordados y avalados con estadísticas.

El Centro de Documentación del CIESPAL, atiende consultas en la sede institucional ubicada en la Avenida Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín, o estableciendo contacto a través del correo electrónico documentacion@ciespal.net. También pueden hacerlo al teléfono 2548-337, al fax 2502-487 o escribiendo a la casilla postal 17-01-584.

Los interesados pueden acceder a la base de datos documental del CIESPAL utilizando las siguientes direcciones:

<http://server/iah/e/bases.htm>

<http://www.ciespal.net>, Biblioteca digital, o a

<http://www.fundacyt.org.ec>

opción **SNIB -Sistema Nacional de información bibliográfica** al cual está integrado el CIESPAL.

Ingresa por el link Institución, ubique al CIESPAL, dé un clic y escriba el tema sobre el que desea consultar.

Lo que pasó
y lo que viene

Actividades del CIESPAL

En el segundo trimestre del año, los Departamentos del **CIESPAL** desarrollaron las siguientes actividades:

Talleres en Galápagos

Un equipo de instructores se desplazó a la isla Santa Cruz, Galápagos, atendiendo un pedido del Colegio de Periodistas local, para ofrecer dos seminarios-talleres: *Procesos de la comunicación organizacional*, del 21 al 23 de abril y *Redacción periodística*, del 23 al 25 de junio del 2006, en los que se abordó sobre estrategias técnicas para comunicar

adecuadamente y mejorar su relación laboral interna y externa, en el primer caso.

En el taller *Procesos de la comunicación organizacional* se desarrollaron temas como clima organizacional, autoestima, trabajo en equipo, claves de la comunicación y barreras, tipos de públicos, gestión y crisis, entre otros. La docente fue Martha Lucía Buenaventura, quien proporcionó herramientas indispensables para preparar textos periodísticos de calidad, que exigen los diferentes medios de comunicación. Contó con una asistencia de 25 comunicadores.

En el taller *Redacción periodística* se abordaron temas como lenguaje periodístico, signos de puntuación, estilo periodístico, el reporterismo, géneros periodísticos, periodismo informativo y periodismo de opinión, entre otros temas. El docente fue Raúl Salvador.

Seminario de Redacción Periodística para Diplomáticos

La Dirección de Comunicación Social del Ministerio de Relaciones Exteriores y el **CIESPAL** cumplieron con una primera etapa de actualización profesional en el tema de *Redacción periodística*, que abarcó cuatro seminarios-talleres, con una asistencia de 80 funcionarios de varias dependencias de la Cancillería.

Estos espacios académicos, que se desarrollaron entre el 24 de abril y el 23 de mayo, proporcionaron los elementos indispensables para el mejor manejo del lenguaje periodístico, como una herramienta importante en las actividades diarias. El docente fue el Lcdo. Raúl Salvador.

En los talleres se abordaron temas como estructura gramatical, lenguaje y estilo periodístico, relaciones con los medios de comunicación, cobertura y fuentes, redacción de informes y de boletines de prensa.

Dos Seminarios en Manta

En Manta, provincia de Manabí, se desarrolló un seminario-taller sobre *Diseño y elaboración de spots publicitarios*, del 5 al 7 de mayo, con la asistencia de profesionales pertenecientes a la Unión Nacional de Periodistas (UNP).

En el evento académico, a cargo de José Tobar, se abordaron los siguientes temas: principios básicos de marketing, la creatividad, composición estética, lenguaje cinematográfico y filmación de un spot.

Nuevas publicaciones

Durante el segundo trimestre de 2006, el CIESPAL imprimió y puso en circulación el libro *Arte y ciencia de divulgar el conocimiento*, del español Manuel Calvo Hernando, que forma parte de la

colección Intiyán con el número 44. Su propósito es acercar la ciencia y su divulgación a las personas que menos la conocen o que necesitan de ella. La difusión de la ciencia, de una manera clara, precisa y concisa, es tarea del periodismo científico, cuyas normas y pautas están detalladas en forma brillante y clara en esta nueva entrega del CIESPAL.

También fue impreso el *Diccionario de Relaciones Públicas*, del colombiano Cristian Gómez Zapata, como un importante material de apoyo para los estudiantes y profesionales de las Relaciones Públicas; presenta definiciones cortas pero cabales sobre términos para los profesionales del área preocupados por su difusa definición, lo cual contribuye a un uso inadecuado. Su correcta utilización permitirá realizar procesos y preparar documentos con mensajes claros y precisos, para que la información sea comprendida en su verdadero significado. Esta publicación es la número 14 de la colección Materiales de Trabajo.

Un tercer libro impreso en este período es *Comunicación Organizacional, cultura y gestión para el cambio* que analiza el inadecuado uso de los procesos de comunicación en los problemas sociales, políticos, económicos, lo cual lleva a las organizaciones a bajar sus niveles de productividad y a los miembros que laboran en ellas, a una insatisfacción laboral. Desde esta óptica, el CIESPAL mira la comunicación como aliada de todo proceso organizacional y plantea la necesidad de unirnos en torno al

tema de cultura y gestión para el cambio, tema central de un evento internacional, cuyas ponencias presenta esta publicación, que pertenece a la colección Encuentros con el número 14.

Atendiendo a la demanda se reimprimió el libro *Atrapados en el presente*, de Marcelo Manucci, cuyo primer tiraje se agotó. Esta publicación forma parte de la colección Manuales Didácticos con el número 25.

Se encuentran en preparación los libros *El Lenguaje en el periodismo de opinión*, de Rodrigo Santillán Peralbo, y *Manual de ceremonial y protocolo diplomático*, de Hernán Escalante. El primero será parte de la colección Intiyán, número 45; y el segundo, de Manuales Didácticos, con el número 28.

Al momento, se recopila el material para la preparación del número 22 de la colección *Lo mejor de Chasqui*, que irá enfocado al tema de las nuevas tecnologías de comunicación e información.

Nueva base de datos bibliográficos

A fin de conformar una base de datos actualizada, que incorpore documentos publicados a partir de 1999 e incluya un resumen de la obra procesada, el Centro de Documentación del CIESPAL creó la plataforma COMSO, un acervo documental digitalizado para la consulta permanente de estudiantes, docentes, periodistas e investigadores

habituales sobre temas de comunicación en general y periodismo en particular.

Por la especialidad y las características propias de esta base, la mayoría de documentos versa sobre temáticas como Ciberperiodismo, Ciberespacio, Sociedad de la Información y la Comunicación, Nuevas Tecnologías aplicadas a la comunicación, Ética de la comunicación en el mundo contemporáneo, Edu-comunicación, Comunicación Organizacional, Telebasura, Comunicación multimedia, Comunicación y globalización, Formación profesional de los periodistas, entre otras.

La base COMSO está a disposición de todos los usuarios que pueden consultarla, incluso vía Internet, en el link **Biblioteca Virtual** de la página web institucional www.ciespal.net

Este es un esfuerzo más del Centro de Documentación en la búsqueda de las mejores alternativas para la difusión del conocimiento de la Comunicación.

Plataforma e-Ciespal para enseñanza a distancia

El CIESPAL diseñó una plataforma de e-learning a fin de apoyar su nueva iniciativa didáctica: la de ofrecer maestrías a distancia a toda la comunidad latinoamericana de comunicadores, en las últimas modalidades y avances del trabajo que cumplen.

En una primera etapa se dictará una Maestría online de Comunicación y Tecnología Educativas, seguida de otra, con los mismos recursos, sobre Direcciones de Comunicaciones (DirCom).

La plataforma denominada **e-CIESPAL**, esta basada en una aplicación para la web denominada *Moodle* (Modular Object Oriented Distance Learning Enviroment), la cual es una alternativa a las soluciones como Blackboard y WebCT. El acceso a la plataforma se realiza empleando un navegador web (MS-Internet Explorer 6.0 o superior, Mozilla/Firefox), desde cualquier sistema operativo (MS-Windows, MacOS, Linux, etc.)

Si se usan navegadores antiguos o poco conocidos, la plataforma sigue siendo accesible, aunque algunas de las funciones avanzadas (como el uso del editor de texto interno) no funcionarán, y la experiencia de uso no será tan provechosa. En particular desde MacOS, se recomienda utilizar Mozilla.

Para concretar esta iniciativa, el **CIESPAL** suscribió un acuerdo estratégico con la empresa que le da acceso a Internet, Telconet, que duplicó su acometida de fibra óptica hacia la sede del Centro Internacional. En la actualidad, se cuenta con un servidor de web y de bases de datos que habilita en red a todas las dependencias institucionales. Otro servidor, que cuenta con procesador Intel Xeon de 3.2Ghz, memoria RAM de 1GB, 240GB de almacenamiento en disco duro y un enlace dedicado de Internet de

256Kbps., fue habilitado para uso exclusivo de la plataforma e-learning, con lo cual se ganará en velocidad y disponibilidad y se contará con el necesario back-up en caso de cortes o daños.

Actualización de equipos

La institución, a la vanguardia en la incorporación de la tecnología de última generación, para beneficio de la formación profesional de comunicadores y periodistas de América Latina, actualizó los equipos de su aula virtual, que dispone en la actualidad de 10 computadoras con procesadores Pentium4 de 3.0Ghz, 512MB en memoria RAM, disco duro de 160GB serial ATA, tarjeta madre Intel 915 de socket 775, incluyendo audio, video, memoria cache de 2MB y pantallas planas LCD de cristal líquido de 17 pulgadas.

Además de las tareas normales en Windows XP, los nuevos equipos permitirán la edición de video con las tarjetas capturadoras Pinchale DV500 y la edición de audio con las tarjetas profesionales audigy.

La instalación facilita la conexión en red con la web, a través de la empresa Telconet, por banda ancha de 128Kbps utilizando fibra óptica de alta velocidad de hasta 2Mbps, contándose además con elementos de multimedia necesarios para la proyección y para videoconferencias.

NUEVO LIBRO

La Pobreza Digital: Perspectivas desde América Latina y el Caribe

La Pobreza Digital incluye siete poderosos capítulos desarrollando las herramientas disponibles de regulación para promover acceso, participación y empoderamiento de comunidades marginadas y pobres. El libro entrega un análisis innovador de oferta y demanda por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para definir, medir e investigar, por ejemplo, nuevos modelos de propiedad y administración de redes.



Disponible en www.dirsi.net

Diálogo Regional sobre la Sociedad de la Información -DIRSI- es una red de profesionales e instituciones que buscan crear conocimiento para fortalecer políticas que promuevan una participación efectiva en la Sociedad del Conocimiento de las comunidades pobres y marginadas de América Latina y el Caribe.

66 ECUADOR Debate

Quito-Ecuador, diciembre 2005

Espacio, territorios y región

COYUNTURA

- La Constituyente: Entre Hermes, Cronos y Pandora
- El Ecuador en sus límites
- La huella ecológica de la dolarización
- Conflictividad socio-política, julio - octubre 2005

TEMA CENTRAL

- Ensayo en torno a las regiones de Ecuador: Herencias y reestructuraciones territoriales
- La persistencia de lo regional
- Hacia el desarrollo descentralizado local y regional
- Democracia y territorio en España: Rasgos y retos del Gobierno multinivel español

DEBATE AGRARIO-RURAL

- Niños, pueguas y guáimbras: representaciones en la comunidad de Pitana Alto

ANÁLISIS

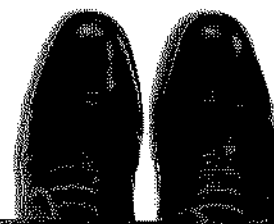
- Movimiento indígena, participación política y buen gobierno municipal en Ecuador: El Alcalde Miguel Conejo de Otavalo
- El proyecto chavista: entre el viejo y el nuevo populismo
- Escolarización de niños inmigrantes y empujadas de los partidos. Murcia 2003

Subscripciones: Anuales 3 números: exterior: US \$30 - Ecuador: \$9,00

Ejemplar suelto: Exterior US \$12 - Ecuador: \$3,00

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre - Telf. 2 522763

Aparado aéreo 17-15-1738, Quito-Ecuador



NUEVA SOCIEDAD | 202

¿Puede un empresario ser de izquierda?

COYUNTURA

Rafael Archondo
Susan Franceschet
José Woldenberg

APORTES

Marco Antonio Nogueira
Diego López E.

TEMA CENTRAL

Fernando Miró
Rita Giacalone
Oswaldo López-Ruiz
Mario Waishlud / José Inostroza Lara
Gerardo Reyes
Luis Carlos Bresser-Pereira
Ana María Kirschner
Francisco Durand
Anselmo Flores Andrade

NUEVA SOCIEDAD

Oficinas: Defensa 1111, 1° A, C1065AAU, Buenos Aires Argentina
telf.: (54-11) 4361-4108/4801
correo electrónico: info@nusa.org