

**EDUCACION PARA TODOS LOS POBRES****10**

Más de 270 millones de latinoamericanos son pobres-pobres. Necesitan y quieren educación. Los medios de comunicación —públicos y privados— deben ser responsables y ayudar. ¡Sí saben como hacerlo!

*Francisco Gutiérrez, Sheldon Annis, Paul Little, Hernando Bernal, Federico Mayor, Anne Bernard, Francisco Vio Grosso, R. H. Dave, A. M. Ranaweera, P. J. Sutton, Daniel Raffo, Lucía Lemos, Martha Rodríguez.*

**COMUNICACION E INTEGRACION****66**

América Latina unida, triunfará. Esa es la ley primera. Los medios de comunicación pueden convencer a los incrédulos y formar opinión pública.

¡Sumar, sumar y sumar!

*José Márquez de Melo, María Aquino, Marina Grunauer, Eduardo Martínez, Susana Santini, Juan Cevallos, Alberto Acosta, Peter Schenkel, Gino Lofredo, Jessica Ehlers, Luis E. Proaño, Fausto Jaramillo, Wilman Sánchez.*

**EDUCOMUNICADORES DE LA IGLESIA**

Attilio Hartmann, Juan Braun	56
José Joaquín Salcedo, Juan Braun	60

NOTICIAS	2	AFRICA	7
ACTIVIDADES DE CIESPAL	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
EUROPA	6	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

**Carta del editor**

**M**iedo. Los latinoamericanos tenemos miedo. Los pobres tienen miedo de quedarse en pobres. Los ricos, de perder su poder y riquezas. La violencia, que resulta de la pobreza, del crimen organizado, la guerrilla y el narcotráfico, nos da mucho miedo.

A muchos políticos les da miedo enfrentarse a los causantes de la deuda externa. A ciertos medios de comunicación les da miedo publicar historias, con nombre y apellido, sobre corrupción y narcolavado.

Pero lo que más miedo da, es que ya "somos" 270 millones de latinoamericanos pobres-pobres. Una fuerza que

en algún momento puede despertar y arrasar con el orden establecido.

Todo este miedo, esta energía que genera, puede ser utilizada para bien. Es un toque de atención psicológico de que las cosas no van. Y que la sociedad, el ser humano, deben cambiar.

¡Basta de decirnos mentiras! Luchemos contra la pobreza y sus causas. Eduquemos a todos. Adoptemos los sueños de Bolívar de integración y unión. Utilicemos a los medios de comunicación para generar la revolución de la esperanza. Pero sin miedo.

Juan Braun

**DIRECTOR:** Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Eduardo Kingman Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla Jarrín, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán

(Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). Servicios Especiales de IPS. OIP, IJI. **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. **Apartado 17-01-884.** Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

# Educación para todos los pobres

**E**l tema de la década de los 90 es y será la pobreza. No es para menos: El 60 por ciento de los latinoamericanos vive en situación de pobreza crítica.

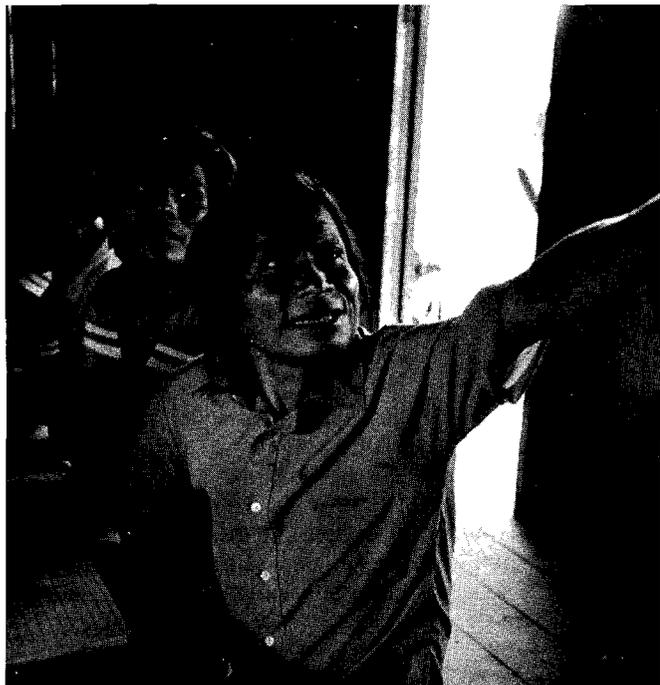
Se dice que el Sur ya no espera el desarrollo, sino que quedó atrás cuando esto ocurrió. Para reflexionar.

Todos los pobres necesitan educación. Esta es una tarea gigantesca que requiere de la estrecha

colaboración de todos los sectores de la sociedad: El sistema formal de educación, no formal, popular, alternativo y, en especial, de los medios de comunicación.

Escriben: Francisco Gutiérrez, Sheldon Annis, Paul Little, Jaime Robles, Hernando Bernal, Federico Mayor, Anne Bernard, Francisco Vio Grosso, R. H. Dave, A. M. Ranaweera, P. J. Sutton, Daniel Raffo, Lucía Lemos, Martha Rodríguez.





Sheldon Annis

# Los pobres - pobres

**Están los relativamente pobres, los absolutamente pobres y los pobres del post-desarrollo. Definiciones aparte, 35 mil personas mueren de hambre cada día. Pero los pobres también participan de la era de la información. A casi todos les llega la radio. Y poco a poco la televisión y las nuevas tecnologías ¡Deben usarlas para su propio desarrollo!**

¿Qué es ser pobre?

**A**ctualmente existen cerca de mil millones de personas pobres en el mundo; pero decir, hoy día, que alguien es "pobre" tiene un significado social muy diferente al que tenía en el pasado. El término ya no rememora al campesino o a los que viven en el campo. Ya no significa, necesariamente, lo tradicional, informal, pre-industrial o "que no es moderno". Tampoco implica falta de salud, analfabetismo o aislamiento. Pero ser pobre puede significar tener hambre crónica. El Banco Mundial estima que 35 mil personas mueren de hambre cada día, pero puede ser que esto no esté relacionado con la alimentación.

El Banco Mundial estima que el número de pobres en los países en desarrollo es de 1.050 millones o cerca del 30 por ciento de su población. De estos, 620 millones (18 por ciento) son considerados **extremadamente pobres**. Por ejemplo, no pueden afrontar un gasto anual por persona de 275 dólares. Banco Mundial, Informe sobre el Desarrollo Mundial 1990, Capítulo 2, (en preparación).

La gente que es calificada como pobre en un país, puede ser muy distinta

a aquella que es calificada como tal en otro país; pero en el mundo actual se distinguen tres tendencias importantes, a saber:

La **africanización de la pobreza absoluta**. La cantidad de personas indigentes en el Sur de Asia equivale a tres veces más que en el Africa subsahariana. Pero en la década pasada, la proporción relativa de la población "absolutamente pobre" ha aumentado en el Africa subsahariana, mientras que ha declinado un tanto en el Sur de Asia y en otras partes del planeta. Durante esa década, la proporción de indigentes africanos aumentó de un quinto a un tercio de la población mundial absolutamente pobre. Dado los patrones actuales de crecimiento, esta tendencia continuará.

Por causa de las diferencias en la definición y la extrema insuficiencia de los datos, es difícil hacer declaraciones estadísticas certeras. La base de datos reunida por el Banco Mundial (que comprende 2.5 mil millones de personas, casi el 75 por ciento de la población de los países en desarrollo) incluía solamente a tres países africanos, de manera que los datos sobre pobreza en Africa no son considerados completos ni confiables. Por estos cálculos se constata que hay alrededor de 105 millones de personas extremadamente pobres en Africa, fuera del total de 620 millones que se encuentran en el resto de

países en desarrollo. Las proporciones cambian dramáticamente cuando se ajustan las suposiciones o definiciones estadísticas a China o a la India. Las cantidades citadas en el texto son del Consejo de Desarrollo para Ultramar, **Agenda 1988**. Están basados en fuentes secundarias y sufren las mismas limitaciones.

La **emergencia de una sub-clase de pobres del post-desarrollo**. Aparte de las concentraciones de poblaciones de indigentes en grandes espacios de pobreza endémica (como en la India rural, Bangladesh, Africa subsahariana, Egipto, el Noroeste rural del Brasil), una parte considerable de la pobreza futura se encontrará en una subclase permanente de "poblaciones especiales", que ahora viven en países de ingresos medios o hasta de ingresos altos. Esto incluye a los niños de la calle, agricultores sin tierras, usurpadores de tierras, personas mayores desplazadas, amas de casa, miembros tribales desculturizados y refugiados. Esta no es gente que está "esperando el desarrollo" sino, más bien, son los que se han quedado atrás cuando éste ocurrió. Más crecimiento económico podría "modernizarlos" pero no necesariamente hacerlos menos pobres.

**Movimiento mundial informal unificado de los "relativamente pobres"**. En contraste con los **absolutamente pobres** de Africa y la subclase de pobres

Sheldon Annis, norteamericano. Investigador del Overseas Development Council.

del post-desarrollo, existe una gran población calificada como **relativamente pobre**. Está formada por personas a las que, probablemente, no les faltan calorías pero que carecen de poder adquisitivo y que, generalmente, se auto-perciben como pobres. Son una fuerza poderosa para luchar por el cambio social porque actúan políticamente, impulsados por esta percepción de sí mismos, en forma airada y dentro de movimientos sociales nuevos. Incluyen los siguientes: Los "pobres recesivos", especialmente en América Latina, como son los trabajadores o gente de clase media que se encuentran en la pobreza por causa de la recesión, la hiperinflación o los desastres naturales; personas que son pobres en relación a la distribución de la riqueza en los países en que viven (por ejemplo, los pobres de Estados Unidos); y aquella gente de países comunistas o de sociedades que han sido comunistas, cuyo poder adquisitivo es inadecuado y que no llegan a ver realizadas sus expectativas de mejoramiento económico (por ejemplo, los chinos rurales o los trabajadores de Europa Oriental).

El grado de "absoluta pobreza" es a menudo medido con el "headcount index". Esto se refiere, simplemente, a la proporción de pobreza que se encuentra en una cierta población clasificada como pobre en relación a una línea de pobreza algo arbitraria. En los países pobres que disfrutaban de un poco más de bienestar económico la pobreza a menudo se refleja mejor por "la bre-

cha en el cociente de pobreza", que se basa en la caída promedio del ingreso bajo la línea de pobreza, pero que no refleja desigualdad de ingresos entre los pobres. En Europa Oriental, por ejemplo, el conteo de pobreza es bastante bajo (4 por ciento de la población) pero la proporción de la brecha es mucho más alta: El 32 por ciento. Esto refleja una población que no es totalmente indigente pero que carece de ingresos con los que pueda entrar al amplio mercado social de consumidores.

**E**n ninguna parte son más pronunciadas las variaciones y extremos de la llamada pobreza que en América Latina. En Argentina, los profesores y empleados públicos de alto nivel se definen a sí mismos como pobres; y lo son, literalmente, a la luz de la inflación de casi 4 mil por ciento que hubo en 1989. Bolivia y Haití son países pobres y están entre los más pobres del mundo. Brasil, en cambio, es de muchas maneras un país rico, moderno y bien desarrollado. Sin embargo, el Noroeste de Brasil, un país dentro de otro, es endémicamente pobre y contiene casi la mitad de la población carenciada de ese país; además se estima que de cinco a siete millones de niños viven en las calles.

Muchas de las fuerzas que explican la diversidad de la pobreza en América Latina han empeorado. En primer lugar, mientras la pobreza es todavía más predominante y severa en las áreas ru-

rales de América Latina, el rápido crecimiento de las ciudades la está transformando en un fenómeno urbano. Para el año 2.000, América Latina será urbana en un 75 por ciento, tan urbana como lo fue Estados Unidos en 1970 o como lo es hoy día Europa del Este. Dentro de las ciudades, las **ganancias sociales** de la década de los 60 y de los 70 (mejoras sociales en la salud, longevidad, educación, seguridad alimenticia y agua potable) fueron barridas en la década de los 80 por causa de la deuda externa y recesión.

En segundo lugar, la pobreza rural y urbana está creciendo debido a un rápido agotamiento de los recursos físicos de América Latina. La pérdida de recursos en la región ha sido, en el siglo pasado, la más desastrosa que en cualquier otra zona del planeta. Hoy día, la población rural latinoamericana tiene acceso a menos recursos físicos que puedan mitigar su pobreza. Cada vez más, la pobreza más severa depreda los lugares ecológicamente más vulnerables —las faldas de los montes, los bosques tropicales, las zonas secas y la periferia de las ciudades.

Y en tercer lugar, aunque a la "década perdida" de América Latina le siga una recuperación económica, no estará basada en recursos primarios o mano de obra barata que proporcionan los pobres. Así como parece que la economía mundial se desarrollará en dos vías (países ricos/países pobres; triunfadores tecnológicos/perdedores tecnológicos; comerciantes poderosos/comerciantes débiles), así también, dentro de la región tendrá lugar un crecimiento que refuerce las ventajas de los que tienen y que dejará atrás a los que no tienen.

Por otro lado, no todos los cambios son negativos en el contexto de la pobreza. La casi total transformación de los gobiernos de América Latina, de regímenes militares a democráticos, ha alterado fundamentalmente la relación entre la gente pobre y el Estado. Para ser elegidos, los gobiernos deben atraer el voto de los pobres. Al mismo tiempo, los pobres de América Latina están cada vez más involucrados en nuevas redes de organizaciones populares. Antes, la pobreza implicaba aislamiento social y físico de grupos de personas con culturas similares; hoy día no. Un campesino, a pesar de que es tan pobre como lo fue su abuelo, puede ser miembro de un comité agrícola, una cooperativa, federación o movimiento social.



**Para ser elegidos, los gobiernos deben atraer el voto de los pobres**

Lo que ha cambiado es lo que podría llamarse "conexiones" o sea las maneras en que los individuos se relacionan unos con otros, con las ideas, el Estado, la economía y la toma de decisiones. Existe una gran profusión de caminos para llegar a la política. Dentro de las sociedades recientemente democratizadas, esto crea un nuevo significado de "participación" de los pobres.

#### LA REVOLUCION INFORMATIVA Y LOS POBRES EN AMERICA LATINA

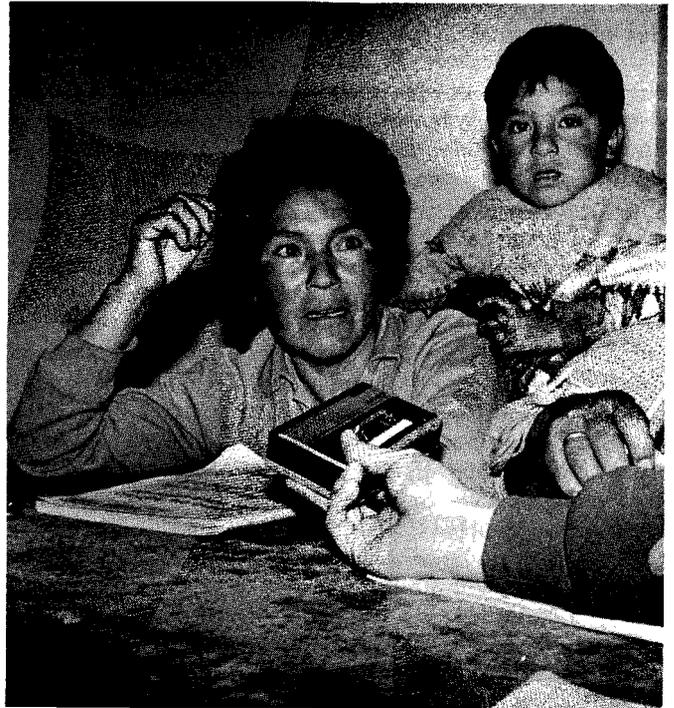
De todos los cambios ocurridos dentro del contexto de la pobreza, los más profundos han sido el crecimiento y la penetración de los medios de comunicación colectiva y la democratización de la información. A casi todos los rincones de América Latina llega la radio, televisión, computadores, modems, la fibra óptica y los discos satelitales. Aunque el hardware llega a los ricos con más celeridad que a los pobres, se está extendiendo hacia estos últimos —no todavía hacia los individuos, pero sí hacia las redes que los conectan socialmente entre sí. Como resultado, los pobres están cada día más conectados con un flujo común de información: Idioma compartido, datos, conocimientos, ideas, ideologías, imágenes y símbolos.

Para el pobre son particularmente importantes tres aspectos de la nueva tecnología de la información, a saber:

**Disminución del costo del hardware.** Durante las últimas cuatro décadas, el costo real del hardware ha ido declinando en un promedio del 20 por ciento anual. Hasta las más sofisticadas tecnologías pueden ser adquiridas con facilidad. Por ejemplo, un metro de fibra óptica que costaba 3.50 dólares en 1977, actualmente se compra en 25 centavos de dólar.

**M**iniaturización. Los sucesos en miniaturización y convertibilidad, han hecho que, físicamente, la información sea más asequible. Esta puede guardarse indefinidamente en cintas, discos y puede transportarse instantáneamente a través de ondas aéreas, fibra y cables eléctricos. Los resúmenes de 400 mil investigaciones agrícolas pueden archivar en un solo disco compacto.

**Lo acogedor.** Cualquier clase de información grabada —datos, voces, impresos, fotografías, video —ahora pue-



Los pobres también se informan

den procesarse de un modo que hace fácil el aprendizaje y agradable su percepción. Todos los medios están despojándose del "profesionalismo"; no se necesitan operadoras para los teléfonos, programadores para las computadoras, ni bibliotecarias; los periódicos pueden imprimirse sin linotipistas, diagramadores o impresores; y las estaciones de radio pueden funcionar sin ingenieros. Por ejemplo, en la Amazonía brasileña indígenas analfabetos aprenden a manejar grabadoras y, después de diez minutos de enseñanza, graban historias sobre sus costumbres. Los alfabetizadores de Ecuador pueden producir cintas grabadas en una hora; aprender cómo insertar un fondo musical les toma 20 minutos.

Con todo esto se vuelve cada vez más difícil retener, esconder o mezquinar información. Es cierto que la producción, tecnología y distribución de la información están en manos del sector privado, del Estado, los profesionales urbanos y de la élite tecnológica; pero la tendencia actual es la contraria, se orienta hacia una desprofesionalización de la producción y una descentralización del acceso y el control; es decir que la información se está democratizando.

La radio fue el primer medio electrónico que cubrió a los pobres en América Latina y aún es el más importante. Desde su introducción en la década de los 20, la cobertura radial se ha extendido virtualmente a un cien por ciento.

#### AUGE DE LA TV

La televisión está alcanzando a la radio y reemplazándola. Desde la década de los 50, América Latina ha adquirido más de 60 millones de televisores, casi uno por familia. Paralelamente, la proliferación de satélites y cables ha expandido en mucho la cobertura y alcance de las programaciones. Cinco años atrás, por ejemplo, Bolivia contaba con siete estaciones de televisión. Sin embargo, gracias a pequeños discos satelitales de fácil instalación, existen actualmente cerca de cincuenta estaciones, más que suficientes para saturar a los campesinos quichuas, con telenovelas de Brasil, Miami Vice y noticias de las elecciones en Chile.

El advenimiento de la televisión comercial ha consolidado recientemente decenas de millones de consumidores pobres en un "mercado". La demanda por entretenimiento es insaciable. Tradicionalmente, cerca del 50 por ciento de los programas televisados que se proyectaban en América Latina provienen, en su gran mayoría, de Estados Unidos. Sin embargo, se advierte dentro de la región, un intercambio de programación, principalmente telenovelas.

TELEVISA de México produce alrededor de 7 mil horas de telenovelas por año y exporta cerca de 20 mil horas de programación por año. TV GLOBO, el conglomerado de medios brasileños es, actualmente, la cuarta red de televi-

sión más grande del mundo, después de ABC, NBC y CBS. En 1986, sus ingresos por ventas al extranjero ascendieron a 10 millones de dólares —un 85 por ciento de lo cual fueron telenovelas— no solo a América Latina y a Estados Unidos sino, también, a China, África y Sur de Asia.

La difusión del entretenimiento popular ha atraído e impulsado las ventas de software, mercadotecnia, encuestas y la creación de imágenes. Proliferan los expertos en publicidad y relaciones públicas. Ningún candidato político se lanzaría a una campaña presidencial sin asesores de medios que conocen los gustos de los pobres. Esos expertos que saben si los votantes de la clase trabajadora preferirán que su candidato vista un conjunto deportivo, uniforme militar o mangas cortas, comúnmente cobran entre 600 y 1.000 dólares diarios por su asesoría. En Costa Rica, el poder de las encuestas de opinión es tan fuerte que, antes de las recientes elecciones presidenciales, ocho firmas encuestadoras amenazaron con suspender temporalmente sus tareas para dar "una oportunidad a las elecciones".

En América Latina, un gran número de ONG's no tienen acceso a redes de computación conectadas telefónicamente. También existen redes de usuarios no comerciales como **Nicarao**, en América Central o **Alternex**, en Brasil. Estas, a su vez, están conectadas con redes localizadas en Estados Unidos.

Una de las redes norteamericanas, **EcoNet**, conecta a miles de ambientalistas, activistas pro paz y miembros de ONG's de todo el mundo, incluyendo a los miembros de **Alternex** y **Nicarao**. A través del acceso a **EcoNet**, se puede comunicar con otras redes (por ejemplo: **Bitnet**, **Internet**) o vincularse con grandes bancos de datos estadísticos y de conocimientos generales.

Un uso más poderoso es el de **conferenciar**. Solo en **EcoNet** (hay otras tres redes en Estados Unidos que no son comerciales: **Carinet**, **CGNet** y la **Red Cooperativa de Telecomunicaciones**), es posible conectarse con 700 conferencias simultáneamente.

Algunos ejemplos de "conferencias" que pueden conseguirse en **EcoNet** son los siguientes:

- Investigaciones sobre SIDA: Temas e

tecimientos en América Central.

- Datos básicos de América Latina.
- Noticias sobre refugiados y asuntos de frontera norteamericanos.
- Noticias sobre niños en zonas de guerra, pobreza y otras crisis.

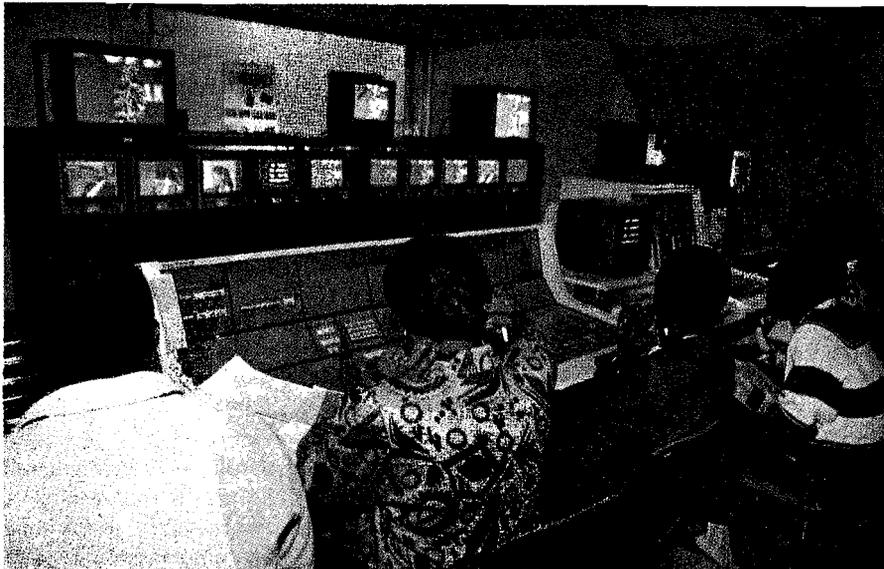
#### IDEAS VERSUS DOLARES

De la **transferencia de dólares a la transferencia de ideas**. El advenimiento de la revolución informativa ha tenido un profundo impacto, no solamente en los pobres sino en las instituciones que intentan servirlos: ONG's, donantes bilaterales, Naciones Unidas, Banco Mundial, bancos regionales y agencias estatales, serán afectados dramáticamente por la nueva sensibilidad del pobre hacia la información. De hecho, la revolución informativa provocará un cambio fundamental en la concepción de lo que es y debe hacer una institución de desarrollo orientada hacia la pobreza.

Las instituciones para el desarrollo se convierten, principalmente, en instituciones para "transferir ideas" más no para "transferir dólares"; su interés se orienta a apoyar la transferencia de recursos no financieros; por ejemplo, modelos conceptuales, ideologías económicas e información. Con relación a la financiación de transferencias que no son financieras, la financiación de cosas es cada vez menos importante para el desarrollo. Los especialistas indican que esto no es nada nuevo. Aseguran que el desarrollo siempre se sustentó en ideas, ideologías, conocimientos y no en cosas. Responden que los proyectos son significativos solamente en cuanto sean vehículos para las ideas, información, tecnología, investigación, manejo de sistemas, etc.

Cuando después de la Segunda Guerra Mundial se fundaron las instituciones de ayuda, lo importante era la transferencia de dinero. La recuperación de la economía y la ayuda de pos-guerra se hacían, fundamentalmente, a base de dinero. La construcción de escuelas y carreteras se conseguía, también, por medio del dinero. Pero, con el tiempo, el sentido de asistencia al desarrollo basado en dinero ha ido declinando. Este cambio de dólares a ideas es la concepción central de nuevas instituciones de desarrollo creadas en la década de los 80, entre los que se cuentan las siguientes:

**La red descentralizada de PVO.** Las Organizaciones no Gubernamen-



A través de **ECONET**, es posible conectarse con 700 conferencias simultáneamente

#### COMPUTACION Y REDES

Aunque la gente pobre no posee computadoras ni modems, recibe cada más los servicios de aquellos que los tienen. El costo oficial de un microcomputador en Brasil es de alrededor de 12 mil dólares pero, las Organizaciones no Gubernamentales brasileñas, acostumbra a comprar los importados de países vecinos a través del mercado negro, por 1.000 dólares.

información para activistas.

- Red de Acción rápida de Amnistía Internacional.
- Resúmenes de artículos sobre el medio ambiente publicados por los medios de comunicación.
- Información sobre cambios en la NATO.
- Alertas en América Central sobre derechos humanos y pedidos de acción.
- Actualización bi-semanal de los acon-

tales se consolidaron durante la década de los 80. Juntas constituyen un vasto sistema descentralizado de asistencia al desarrollo, ayuda que se estima, conservadoramente, en 3.5 mil millones de dólares anuales. Sin embargo, a las ONG's no les gusta pensar que transfieren dólares sino ideas. Todas tratan de restarle importancia a su capacidad de prestar servicios y en cambio, enfatizan sus habilidades para innovar, construir modelos, experimentar y promover cambios. Las ONG's actuales contrastan sus orígenes como agencias de socorro con un papel más actual, más sofisticado de agencias desarrollistas. La diferencia está, precisamente en el énfasis que se pone en las ideas. Se argumenta que la fuerza de las ONG's no es financiera sino de un constante aprender del pueblo, financiar buenas ideas, dirigir **hacia arriba** el conocimiento local y crear redes de información lateral.

#### NUEVAS POLITICAS DEL BANCO MUNDIAL

**Banco Mundial: Agenda de información en favor de los pobres.** Se podría asumir que el Banco Mundial es un transferidor de dólares; pero el cambio hacia la transferencia de ideas se aceleró dramáticamente en la década de los 80 cuando, en efecto, se creó un nuevo "Banco de Ajuste Estructural" dentro del viejo "Banco de Proyectos". A través de los años, el "Banco de Proyectos" puso énfasis sucesivamente en inversión para la reconstrucción (en la década de los años 50), modernización de la agricultura e infraestructura (años 60), proyectos contra la pobreza (años 70) y en las necesidades básicas del ser humano (a fines de los años 70).

**E**n la era de la deuda externa, sin embargo, el Banco creyó que su ventaja no se basaba en proyectos en sí, sino en las reformas de la política económica. Como consecuencia de esto, se enfatizó en la persuasión a los gobiernos para que cambien su manera de pensar acerca del gasto público, exportaciones, precios agrícolas, manejo de la deuda, etc.

Para cumplir seriamente con este nuevo papel, el Banco necesitó de grandes cantidades de datos sobre la eco-

nomía de los países. Tenía que confrontarse con lo que un miembro del Banco llamó "la pobreza de información" de los países en desarrollo; esto es, datos inconsistentes, sin actualizar y no confiables, lo que es en sí un reflejo de la falta de desarrollo. De acuerdo a esto, el Banco Realizó en la década de los 80, mayores inversiones a nivel mundial en encuestas, monitoría económica, sistemas de computación, **hardware** para información y en institucionales de investigación. Virtualmente cada préstamo de ajuste estructural lleva consigo un pesado componente informativo.

#### ACCIONES PRO-POBRES

¿Qué significa para los pobres la era de la información? ¿Cómo puede un Banco Mundial, que se apuntala en conocimiento, conectarse mejor con este tipo de información y producir propuestas coherentes?

El Banco Mundial necesita desarrollar una agenda explícita de información pro-pobres basada en los siguientes elementos:

**Más apoyo para la educación convencional y no convencional.** Ultimamente, la Revolución Informativa es educación y fundamentalmente, alfabetización. Los pobres tienen que alfabetizarse. El Banco debe ser más efectivo en la construcción de locales escolares, entrenamiento de maestros y desarrollo de programas educativos. Más aún, debe ayudar a que se imparta educación básica fuera de las aulas.

**Expandir el uso de nuevas tecnologías de comunicación entre los pobres.** El Banco deberá encauzar activamente la tecnología de las comunicaciones hacia los pobres, de la misma manera como enfoca hacia ellos los programas de educación y agricultura. Esto significa una política cuidadosa dirigida a expandir el uso de computadoras, fax, video y telecomunicaciones entre los pobres y sus organizaciones, irrespectivo del sector donde se encuentren.

**Diseño de proyectos tradicionales contra la pobreza centrado en la difusión de información a través de las ONG's.** La cantidad que el Banco Mundial invierte en el manejo de información es alta. Pero aún no se entienden bien esto de información para los

pobres y no se lo toma como norma de diseño de proyectos.

**Fomentar la participación de los pobres en las discusiones de políticas y no solamente de proyectos.** El viraje que ha efectuado el Banco Mundial hacia ajustes estructurales y concesión de préstamos a base de cambios en las **políticas de un país**, fue visto con alarma por parte de los activistas anti-pobreza.

En la segunda generación de políticas de préstamos (aproximadamente entre 1986-89), el Banco Mundial incorporó una gran variedad de reformas en beneficio de los pobres; por ejemplo, cambios de educación primaria y universitaria, prevención en salud en vez de atención en hospitales, etc.

**Glásnost informativo.** Aunque el Banco Mundial sea una institución basada en el conocimiento, su sistema de información está notoriamente cerrado para los de afuera. Esto se basa en que debe proteger el carácter confidencial que tienen las discusiones entre la institución y sus prestatarios. Por ejemplo, no hay procedimientos para desclasificar documentos aunque hayan estado guardados por 25 o 30 años. Los mismos empleados del Banco se quejan de que no pueden prestarse documentos entre ellos. Es necesario dar el paso más atrevido: Una política explícita de **glásnost informativo**. Ese sería el primer paso para establecer una agenda genuina de información pro-pobres en el Banco Mundial. ■

#### REFERENCIAS

- World Bank, World Development Report 1990.
- Stuart Tucker, "The Legacy of Debt: A Lost Decade of Development, Policy focus No. 3, Overseas Development Council, 1989; **Social and Economic Progress in Latin America**, Annual Report, Inter-American Development Bank, 1989.
- Nagy Hanna, "The Information Technology Revolution and Economic Development", World Bank, January, 1990.
- **World Communication Report, 1989**, UNESCO, February 1989.
- Alternex es operada por IBASE Rua Vincente de Souza 29, 2251, Rio de Janeiro, Brazil, Nicarao por CRIES, Apdo. C-163, de la Iglesia el Carmen, 1 Quadra al Lago, Managua, Nicaragua.