



Carta a los lectores

Estimados lectores, estimadas lectoras

Los medios digitales y las herramientas tecnológicas de comunicación afectan las labores diarias del ser humano, y abordarlos desde una perspectiva de constructivista de la educación es muy importante para conocer qué quieren los jóvenes educandos y qué pueden proponer y aprender los también jóvenes docentes y aun los migrantes digitales que ven en estos aparatos a seres extraños con los cuales no se puede enseñar ni aprender. Craso error, pensar así.

En esta edición de Chasqui, coordinada por la doctora Lucía Castellón, desde Chile, desarrollamos este tema desde múltiples perspectivas sin dejar de tomar en cuenta sus diversas implicaciones: educativas, económicas, sociales y cognoscitivas. En fin, el uso de videojuegos, del video, de las computadoras y de las redes sociales e Internet son válidos para fines y destinatarios precisos.

Cada tecnología tiene sus usuarios y sus aplicadores y desarrolladores, que en este caso no son solo los docentes, sino los estudiantes, también, pues

con la mediación tecnológica el rol del profesor cambia y se convierte en un guía estimulador de las diferentes inteligencias que deben desarrollar los estudiantes en cada uno de los ámbitos del conocimiento.

La tutoría virtual, el videojuego, los programas de tv por Internet, los contenidos para infantes en discos compactos, las clases en plataformas digitales, el uso y apropiación de las TIC por parte de los estudiantes universitarios, son temas que se abordan en este número, y que aún tendrán vigencia por la perspectiva de sus análisis: no se centran en la herramienta sino en la concepción de cómo el usuario se apropia del aparato o la aplicación.

En la sección de *Ensayos* abrimos con un tema poco tratado en las páginas de nuestra revista: comunicación en museos, un caso particular de cómo se trabaja en los museos de la ciudad emblemática de Cusco. Análisis mediáticos, organizacionales y de diversidad cultural llenan nuestras páginas que cada vez se abren a más temas sobre la comunicación vista como una totalidad social, no solo desde los medios y las tecnologías, pues el hombre es el fin de la comunicación.

El editor

