

TELEOPIO DEL PUEBLO 8

Paul Little

La televisión es la mayor fuente de información sobre el mundo, nos divierte, hace de niñera de nuestros hijos y es nuestro aparato de "felicidad". Pero también es nuestro opio, el "opio del pueblo".



DERECHO SOCIAL A LA INFORMACION 39

Cremilda Medina

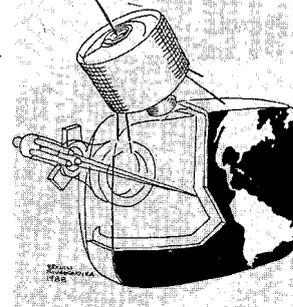
El Derecho Social a la Información y el Derecho de Opinión, de todos los sectores e individuos de una sociedad, constituyen dos de los principales pilares de la democracia contemporánea.



HISTORIA DEL NUEVO PERIODISMO 15

María Luisa Rodríguez

El nuevo periodista desde su puesto de observación en la tierra de la realidad tal-cual, debe ser un híbrido, un "Perio-novelistas" de la no-ficción.



TELEVISION SIN FRONTERAS 20

Eduardo Giordano

Vivimos ante una avalancha de emisiones transnacionales y presenciamos una auténtica lucha de poder entre los distintos estados y los grandes grupos multimédicos.

La investigación en el trabajo popular 53 <i>Carlos Crespo</i>	Fundación Audiovisual en Venezuela 32 <i>ARTEVISION - USB</i>
Entrevista: Daniel Prieto. "Cuando un amigo se va" 26 <i>Gloria Dávila</i>	El audiovisual en el Ecuador 35 <i>José Sánchez Parga</i>
Mujer rural —FEPLAM— 29 <i>Mariza Silva y Ana Maria Duzzo</i>	Un cordón de vida para la región andina 47 <i>UNICEF y Wilman Sánchez</i>
Carta del Editor 1	Cambios en la comunicación 49 <i>Fernando Quiros</i>
Índice 1	Actividades de CIESPAL 5
Noticias 2	Lista de instituciones de comunicación 61
	Libros: fichas y reseñas 63

NUEVO EDITOR

"Juan es un verdadero producto de CIESPAL", indicó el Dr. Proaño. "El ha sido becario, profesor y ahora Editor de nuestra revista. Recuerdo que su tesis de PhD., tiene una dedicatoria a CIESPAL y a uno de nuestros investigadores, el Ing. Ramiro Samaniego, que lo trajo a Quito hace muchos años como becario. Y fue aquí en donde consiguió su beca para estudiar Comunicación Social en Michigan y Stanford. El mismo me ha dicho que CIESPAL cambió su vida".

"A través de los años siempre hemos estado en contacto, a pesar de que Juan es una persona de gran movilidad. Como funcionario internacional ha trabajado en Paraguay, Colombia, Estados Unidos, Kenia, Botswana, Mali, Uganda, Etiopía, Mozambique y, por supuesto su país de origen, Argentina. También fue profesor en varias universidades, incluyendo la Universidad de Harvard".

"Bienvenido Juan Braun, y mucho éxito en Chasqui".



El Dr. Juan Braun, Editor de Chasqui y el Dr. Luis E. Proaño, Director General de Ciespal

DIRECTOR: Luis E. Proaño. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Jorge Mantilla Jarrín. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadenelra. **PORTADA:** Edwin Rivadenelra. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Asdrúbal de la Torre, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Gloria Dávila, Andrés León. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Ramiro Bel-

trán (Bolivia); Gian Calvi (Brasil); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Daniel Prieto (Argentina); Antonio Rodríguez-Villar (Argentina); Diego Echeverría (Chile). Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. Apartado 584. Quito-Ecuador. Teléfonos: 540-881 548-011. Telex: 2474 CIESPL ED.

UN CORDON DE VIDA PARA LA REGION ANDINA

UNICEF – PROANDES – AUDREY HEPBURN

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF, lleva ya 43 años de ejercer con alto sentido humanista una noble tarea: proporcionar asistencia de orden social, educativa, comunicacional y de salud a millones de niños y mujeres en el mundo, que sufren los embates de la pobreza, miseria y desesperación. Unicef tuvo su origen en plena necesidad de ayuda y apoyo a una niñez desamparada y mártir viviente de una guerra. Fue en 1945, a finales de la Segunda Guerra Mundial, que se crea un fondo económico para eludir en parte las graves secuelas que ese conflicto bélico sembró en una amplia población infantil europea. Tras este primer trabajo, Unicef ve la necesidad de ampliar sus actividades de ayuda hacia el resto del mundo, incentivada por los graves problemas que también se advertían en los países subdesarrollados. Una niñez desamparada y permanentemente sometida a la injusticia y al abandono esperaba la llegada de Unicef.

PROANDES

Destacar cada una de las acciones que cumple Unicef en los diversos sitios del mundo no es propósito de este trabajo. Pero sí nos referiremos con detenimiento a la gestión que cumple en la Región Andina, otro de los sectores del planeta que sufre los azotes de la crisis económica, cuya área poblacional mayormente afectada es la niñez.

Unicef asiste a esta zona suramericana bajo el Programa PROANDES mediante el cual se propone intervenir, con una estrategia de lucha, contra los efectos de la pobreza de los niños y mujeres de Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Este programa de asistencia de la Unicef cobra mayor importancia sobretodo frente a las alarmantes cifras que se advierten en el sector infantil andino: cerca de 34 millones de personas viven en pobreza absoluta, es decir, no pueden satisfacer sus necesidades básicas; de ellos, 13 millones de niños y jóvenes tienen entre 0 y 15 años de edad. Existen 258 mil niños que mueren antes de los cinco años de vida por enfermedades que pueden evitarse, como infecciones, diarrea y desnutrición. El 40o/o de los niños padece desnutrición y una de las causas es el consumo mínimo de alimentos de las familias andinas debido a los constantes reajustes económicos impuestos por los organismos interde precio a los productos de primera necesidad. Los servicios de salud alcanzan solo el 18o/o de la población; el suministro de agua potable y las condiciones ambientales son precarias. En Bolivia, por ejemplo, apenas el 12o/o de la población tiene acceso a ellos. El analfabetismo afecta al 67o/o de las mujeres y únicamente cuatro de cien logran terminar la primaria.

La agudización de la crisis económica ha provocado el incremento de "niños trabajadores", que se ven obligados a vender su fuerza de trabajo tempranamente para apoyar a sus familias y poder sobrevivir.



Ante esta grave situación de la niñez andina, PROANDES cuenta con 30 millones de dólares para apoyar las acciones que desarrollen los gobiernos en las áreas de salud, nutrición, dotación de agua, saneamiento, educación y comunicación social. El Proyecto se aplicará durante cinco años y se unirá a otros esfuerzos similares que cumple la Unicef en los cinco países andinos.

AYUDA POR PAISES

El apoyo concreto que prestará PROANDES en cada nación es el siguiente: en **Bolivia** (acosado por el 50o/o de niños desnutridos y el 37o/o analfabetos) el proyecto trabajará en las regiones más pobres —Potosí y Cochabamba— y entre otras cosas buscará disminuir la alta mortalidad infantil, erradicar la poliomielitis, mejorar la capacidad nutricional de las comunidades indígenas, reducir el bocio endémico y la anemia y disminuir el analfabetismo.

En **Colombia** (en donde la pobreza absoluta afecta a 13 millones de personas, con el más alto índice de mortalidad en el área andina, 44o/o, cerca de 3 millones de niños desnutridos y solo 47 niños de cada 100 pueden terminar el quinto grado), PROANDES apoyará el plan de supervivencia y salud básica, la universalización de la educación y el programa de servicios básicos de la costa pacífica que lleva adelante el gobierno. La meta del proyecto de Unicef es lograr la vacunación masiva de los niños menores de un año, atender al 80o/o de las mujeres gestantes y propiciar una básica educación entre las mujeres del sector rural colombiano.

En el caso de **Ecuador**, este país andino tiene la tasa de fecundidad más alta de América Latina (de 4 a 6 hijos por mujer). La desnutrición afecta al 78o/o de las familias rurales. Los cuidados de salud para las mujeres embarazadas no alcanzan a cubrir el 39o/o de la atención pre-natal y la atención post-parto no llega al 12.6o/o. Además, solo el 27o/o de la población cuenta con agua potable para el consumo humano. Aquí PROANDES tratará de disminuir la mortalidad por deshidratación e infecciones respiratorias y promoverá la costumbre de lactancia, mayor atención y cuidado en el parto y post-parto, reducirá la prevalencia de bocio en un 70o/o, de anemia en un 40o/o y disminuirá la tasa de analfabetismo femenino en un 50o/o.

En **Perú** se trabajará con los pobladores de la sierra, que tienen un promedio de vida de apenas 44 a 47 años. El 67o/o de los niños sufre desnutrición. El 17.5o/o de los campesinos tiene acceso a los servicios básicos y el 52o/o de la población es analfabeta. PROANDES apoyará el proyecto gubernamental "Plan Sierra" que busca el aumento de la productividad agrícola y el incremento de los ingresos de las familias pobres.

Finalmente, en Venezuela una de cada tres familias vive en situación de extrema pobreza; 3 millones de niños sobreviven en condiciones infrahumanas. La desnutrición afecta al 79o/o de los niños. PROANDES dará apoyo técnico y financiero a través del grupo gubernamental y ONG "Comité Social"

LA SITUACION ANDINA EXIGE MAYOR ESFUERZO

La situación de estos países andinos es por demás caótica y alarmante siendo el niño el símbolo de la más grave afectación que se deriva de lo relatado. Esas cinco naciones tienen una extensión geográfica de 47.5 millones de kilómetros cuadrados; allí viven más de 83 millones de habitantes, de los cuales un porcentaje muy grande está sumido en una lacerante pobreza.

Durante la última década esas naciones han sido afectadas duramente por las presiones y obligaciones del pago de la deuda externa. El total de la deuda es de 80 mil millones de dólares. Esto significa que cada niño al nacer llega con una deuda de 30 mil dólares. Entre 1981 y 1986 el Producto Interno Bruto Per Cápita disminuyó ostensiblemente en la región; los niveles de inflación superaron el 80o/o anual y el desempleo y subempleo aumentaron en forma alarmante. La subregión andina se ha transformado de receptora de recursos externos a exportadora de capitales, como uno de los resultados del pago de la deuda externa.

Esta crítica situación económica ha acelerado aún más el deterioro de la calidad de vida de los sectores más pobres de la población, fundamentalmente de los más vulnerables: niños y mujeres.

Por ello, un mayor compromiso de los gobiernos es urgente como así también un mayor esfuerzo de los organismos no gubernamentales. Instituciones como la Unicef están en ese camino.

EL ROL DE LA COMUNICACION

La comunicación social forma parte integral de las líneas programáticas de cooperación de UNICEF a los gobiernos, entendiéndosela como elemento dinamizador de los programas que se implantan. El objetivo básico en esa área es apoyar el desarrollo de la capacidad de los gobiernos y de los ONG's para que los niños se conviertan en prioridad absoluta de los programas sociales y económicos, y movilizar a la población para que participe activamente en los proyectos de orden social y en la demanda de los servicios en beneficio directo del niño. La Unicef aplica estrategias de comunicación propias de los programas que ejecuta. Se procura diseminar e implementar modelos comunicacionales y de movilización social a nivel nacional a favor de los niños, mujeres y familias pobres, mediante la utilización de medios de comunicación masivos y canales de comunicación interpersonales. Además se promueve un sistema de comunicación permanente para reforzar y revalorar los papeles que la mujer desempeña en la vida doméstica, la vida productiva y en la participación ciudadana.

Se sostiene que PROANDES también contempla los mecanismos de participación continua de la población beneficiaria, mediante campañas de acción a través del uso de la comunicación en actividades de alfabetización, saneamiento, deporte y cultura, entre otras.

Las redes de comunicación social son vitales para la transmisión de los respectivos conocimientos y objetivos que persigue la Unicef, procurando adecuar o ambientar los diversos mecanismos comunicacionales y de educación que se proponen, de acuerdo con el nivel de cultura de la población beneficiaria.

Unicef sostiene que el uso de la comunicación es básico en todos sus esfuerzos de cooperación. La aplicación de un sistema de comunicación permanente es uno de los objetivos de este organismo internacional, mediante el cual se refuerza la organización de la población, se impulsa la toma de conciencia en la solución de los problemas de los niños y mujeres y se asegura la participación femenina en su grupo social y en su vida civil. Se aprovechan todos los medios de comunicación social y medios alternativos para llegar a la sociedad en general, a los propios niños y mujeres, a las personas que toman decisiones, a los organismos del estado y a la sociedad civil. Y además se procura sensibilizar a los medios de comunicación sobre los temas de interés social y en especial de los asuntos relacionados con la niñez pobre del mundo.

También Unicef para difundir y multiplicar sus resultados intercambia experiencias con otras agencias en el campo de la comunicación social y educativa. Este es el propósito del convenio bilateral UNICEF-UNESCO sobre comunicación preparado por ambas instituciones para toda la América Latina y el Caribe.

AUDREY HEPBURN, LA EMBAJADORA

"Yo puedo dar testimonio de lo que Unicef significa para los niños, porque yo recibí su ayuda durante el invierno de la hambruna de 1944-45" subraya Audrey Hepburn, Embajadora Especial de la Unicef desde marzo de 1988. Ella se une a un grupo de personas que incluye a Harry Belafonte, Liv Ullmann y Peter Ustinov, que ayudan a recoger fondos para financiar el fecundo trabajo del organismo internacional.

Para Audrey su nombramiento en Unicef es una "misión de inmenso privilegio para ayudar a los niños con mucho amor". Por su permanente generosidad y esfuerzo en favor de la niñez desprotegida se la ha calificado como "la Embajadora de la Paz" o "la Abogada de la Niñez".

Después de recibir el nombramiento de Unicef su primera misión le llevó a Etiopía, afectada por la sequía de comienzos de la década de los 80 y por su guerra civil. "Fue una experiencia horrible, lacerante".

SU VISITA A ECUADOR

Durante su estancia en Quito (Ecuador) la señora Hepburn cumplió una extensa agenda de trabajo. Sus entrevistas fueron diversas: desde el más alto nivel con el Presidente Rodrigo Borja, hasta el más humilde ciudadano del barrio marginal "Lucha de los Pobres". Visitó el Centro de Asistencia al Niño Trabajador "Acción Guambras: La Caleta". Estuvo presente en el lanzamiento oficial del Programa PROANDES, y también dialogó con la prensa ecuatoriana y con CHASQUI.

En su gira por Ecuador estuvo acompañada por la Señora Teresa Albañez, Directora Regional para América Latina y el Caribe de la Unicef. (Wilman Sánchez y datos de UNICEF-ECUADOR) ■