

enero - marzo/87 N° 21

# Chasqui

**A** partir de este número, la Revista Chasqui experimentará algunos cambios. Se trata de cambios programados para una paulatina ejecución en un plazo de dos años.

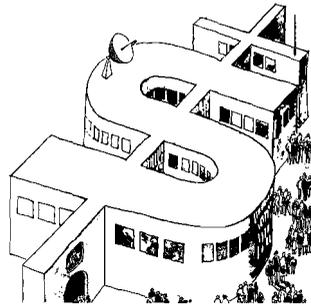
El objeto del cambio es volverla más legible y llegar a un público más amplio. Pondrá por tanto menos énfasis en el enfoque predominantemente académico de la comunicación y se abrirá también a colaboraciones más periodísticas.

La razón del cambio es que CIESPAL quiere que su revista salga de una metafísica de la comunicación y se convierta en un instrumento práctico de difusión de saberes, técnicas concretas y casos experimentados en la realidad latinoamericana.

Esta decisión conlleva necesariamente variaciones en el diseño y la forma, el estilo y el ritmo y la periodicidad. CIESPAL pudo haber hecho el cambio con un solo golpe de timón. Ha preferido no hacerlo así, sino con cautela y sosiego, dando tiempo a ajustes y reacciones. Lo que importa es acertar. Este número no es igual a los anteriores pero tampoco difiere de ellos radicalmente. Es todavía un híbrido y quienes lo hacen están conscientes de este riesgo.

Llamamos la atención del lector sobre dos artículos. El de Assmann acerca de la iglesia electrónica: es un claro ejemplo de la técnica al servicio de valores e ideologías. El medio determina bastante el contenido del mensaje. El otro artículo versa sobre el proyecto Latinvisión que si llega a tener éxito significará algo más de independencia en la información sobre Latinoamérica desde la propia Latinoamérica.

*Simón Espinosa*



## 6 Iglesia Electrónica & Marketing

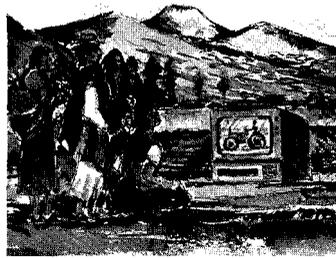
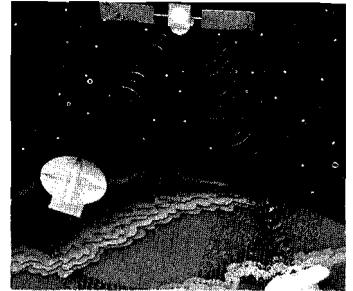
*Hugo Assmann*

Predicadores convertidos en gerentes del Evangelio. Fieles y dinero fluyen a su Arca de Noé: La TV y los Satélites. La fiebre tecnofinanciera y religiosa invade Latinoamérica.

## 14 LATINVISION Una utopía factible

*Peter Schenkel*

Una red televisada informará sobre A.L. con programas producidos en diversos países de la Región. ¿Cómo avanza el proyecto? ¿Cuáles sus perspectivas?



## 22 Video, nueva herramienta del campo

*Manuel Calvelo Ríos*

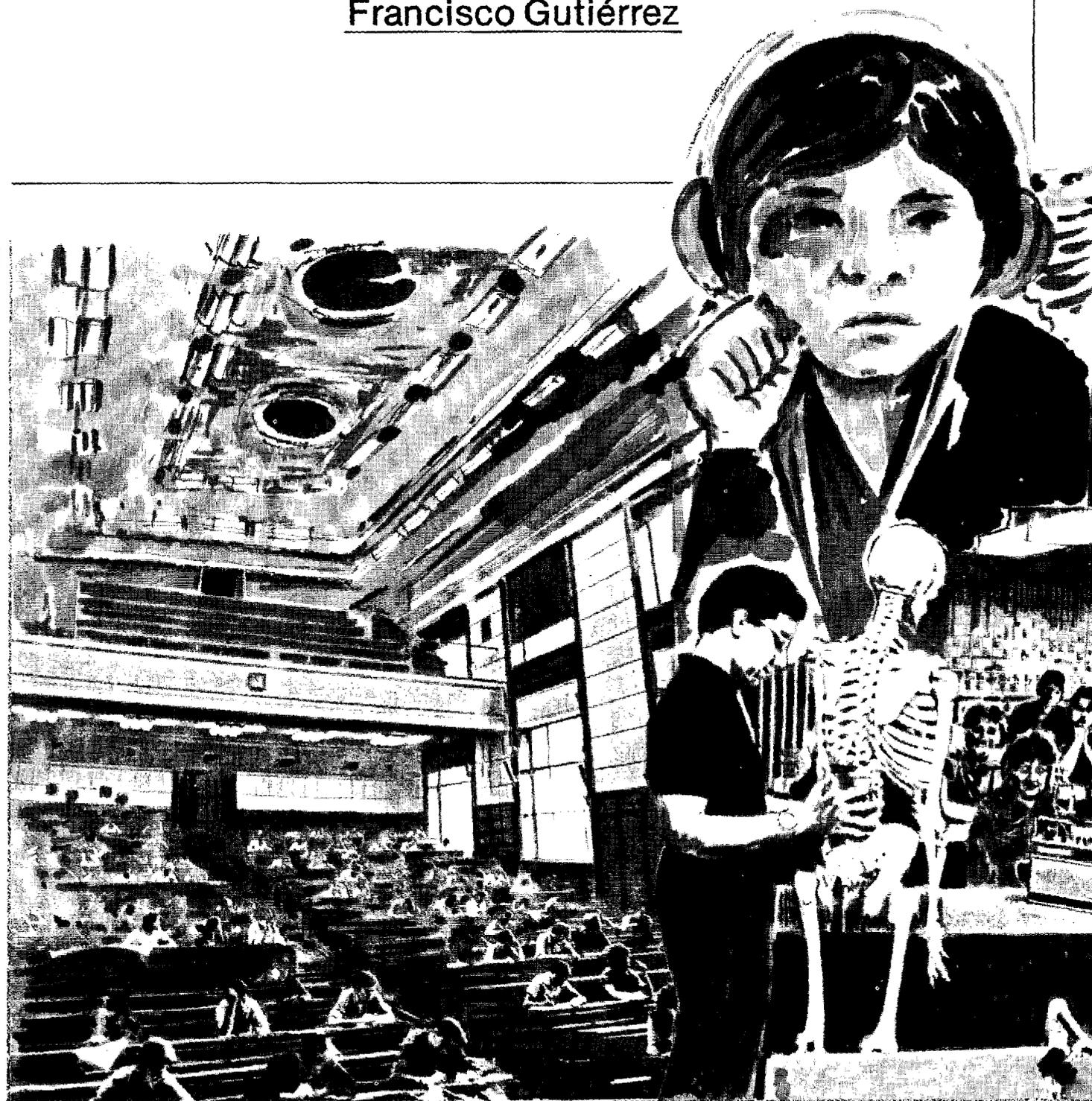
Para empujar el desarrollo rural nada mejor que el video. Una experiencia en remotas zonas andinas del Perú lo demuestra.

Noticias	2	
Entrevista a Federico Iglesias	20	
¿Es obligatoria la declaración sobre los medios?	28	<i>L. y D. Sussman</i>
Mitos y mentiras de la educación a distancia	36	<i>Francisco Gutiérrez</i>
Actividades de Ciespal	42	
Más niños sanos por una mejor comunicación	44	<i>Adolfo Negrotto</i>
Comunicación en el subdesarrollo: tres visiones	48	<i>Jan Servaes</i>
Reseñas	53	
Nuevas Tecnologías: El Digital Audio Tape Recorder	58	<i>Jun Ono</i>
Divagaciones: la ciudad, el campo, la comunicación	62	<i>Gustavo M. Quesada</i>

**DIRECTOR:** Luis E. Proaño. **EDITOR:** Simón Espinosa. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Jorge Mantilla Jarrín. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Ramiro Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Antonio Rodríguez (Argentina); Gian Calvi (Brasil); Daniel Prieto Castillo (Argentina). **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Asdrúbal de la Torre, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria de Vela, Andrés León. **ASISTENTES DE EDICION:** Wilman Sánchez y Martha Rodríguez. **DISEÑO:** CIESPAL, Fernando Rivadeneira. Portada Gian Calvi. Impreso en Imprenta Mariscal. CHASQUI es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert y del Banco Central del Ecuador. Los artículos expresan la opinión de sus autores.

# Mitos y mentiras de la educación a distancia

Francisco Gutiérrez



Escribo este artículo motivado por la misma hipótesis que me llevó a publicar "El Striptease de la Escuela" (Editorial Pec, San José, Costa Rica) y "Educación como Praxis Política" (Siglo XXI, México) es decir, la hipótesis de que la educación formal está sumida en un atolladero, del que no podrá salir mientras no se comprenda y valore la dimensión socio-política de la educación.

En modo alguno la enseñanza a distancia puede ser vista como un proyecto alternativo de educación, por más que muchos autores se

esfuerzen en proclamarlo a los cuatro vientos. Uno de los libros más recientes sobre el tema: "Universidad sin clases" de Casas Armengol es una clara manifestación de ese afán de ver en la "Educación a Distancia" una respuesta capaz de atender "con la rapidez y eficiencia necesarias a las nuevas funciones, roles y alcances" (Miguel Casas Armengol, "Universidad sin clases: Educación a Distancia en América Latina", OEA-UNA- Capeluz, Venezuela, 1987) que demandan las urgencias educativas de los pueblos latinoamericanos.

No es por medio de respuestas técnico-pedagógicas cada vez más sofisticadas y costosas como haremos frente a las demandas

educativas, ni siquiera a las cuantitativas.

La educación es un proceso complejo y global que en modo alguno puede ser visto aislado de los procesos económico y político que viven nuestros pueblos. El hombre que pretendemos educar necesariamente está condicionado política, social y económicamente por una sociedad llena de contradicciones. La educación tradicional, por más que se remoce y acicale, es un imposible pedagógico, un despilfarro económico y un engaño y frustración para un alto porcentaje de la población. (Francisco Gutiérrez, Educación como Praxis Política, México, Siglo XXI Editores. Segunda edición, 1985).

Hacer de la remoción de las barreras espacio-tiempo-edad del apoyo de la informática y enfoque de sistemas, propuestas válidas al problema educativo es funda-

mentar la solución de una

dimensión engañosa

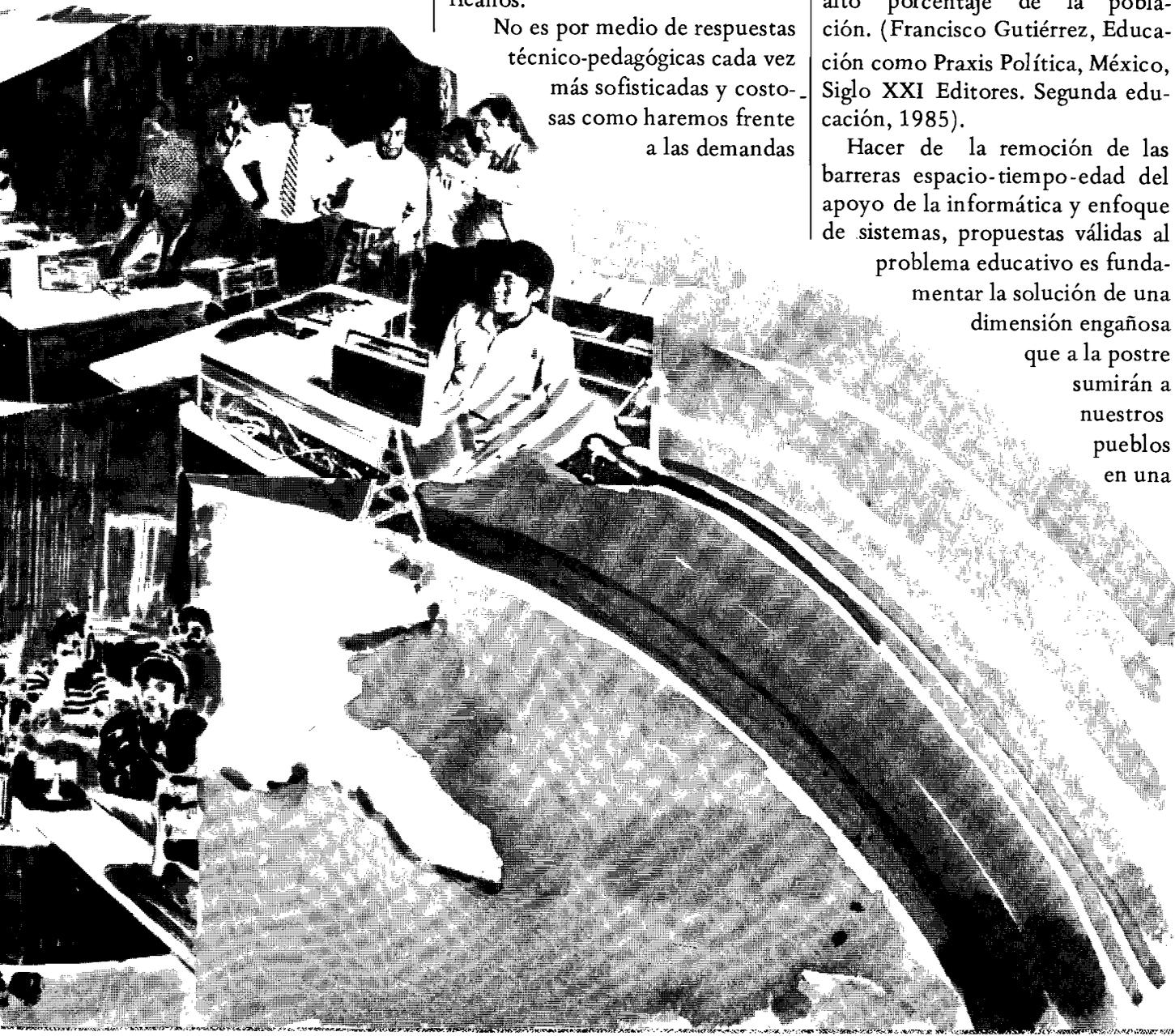
que a la postre

sumirán a

nuestros

pueblos

en una



alienación y sometimiento aún mayores que los actuales.

Todo proyecto educativo para que sea alternativo tiene que ser ante todo un proyecto político que nos obligue a poner la educación al servicio del desarrollo social y no solo del desarrollo económico.

### ALGUNOS MITOS DE LOS SISTEMAS DE ENSEÑANZA A DISTANCIA

Durante los últimos diez años han surgido en América Latina esfuerzos sistemáticos y multiplicados en el campo de la enseñanza a distancia. México con la llamada "Universidad Abierta" y la "Telesecundaria"; Costa Rica con la "Universidad Estatal a Distancia" (UNED); Venezuela con la "Universidad Nacional Abierta"; Colombia con programas de educación superior en varias Universidades (Javeriana, Antioquía, El Valle) y más recientemente con un ambicioso proyecto de ámbito nacional; en Perú, Chile, Brasil y República Dominicana y otros países con interesantes experiencias de educación a distancia por radio y televisión tanto a nivel primario, como secundario y superior.

Este acelerado auge de la educación a distancia que en principio obedece entre otras razones al deseo de dar respuesta a la urgente necesidad de llegar a grandes masas latinoamericanas que no gozan de los beneficios de la educación, creemos que no ha llenado ese cometido básico. Una es la teoría, abundante y tal vez muy válida, y otra es la práctica, que a gritos requiere una evaluación para tal vez no ver en la "Educación a distancia" la panacea de los principales problemas educativos de nuestros pueblos.

Es precisamente esa visión demasiado optimista y no suficientemente crítica de los sistemas de enseñanza a distancia, el origen de muchas instituciones y programas, que a unos años de vista resultan mucho menos necesarios y más costosos de lo que se proclamó al crearlos.

Tal es el caso colombiano que por su gran escala, por su fuerte respaldo político y por las características con que nació, es un claro ejemplo de esta visión mesianica, alejada totalmente de las posibilidades reales.

En este, como en otros casos, la práctica ha puesto de manifiesto cómo las expectativas e ilusiones alimentadas en la abundante y laudatoria literatura están muy distantes de los resultados reales de un sistema no suficientemente planificado, probado y evaluado.

Es precisamente esa misma práctica, la que a la vuelta de muy pocos años nos ha demostrado que la *deserción* es una de las notas distintivas e inherentes a los sistemas de enseñanza a distancia (y abierta), a todos los niveles y en todos los países, desarrollados y subdesarrollados.

Aún cuando soy consciente de que esta aseveración requeriría una acuciosa y prolongada evaluación, sin embargo quiero traer un ejemplo real en la certeza de ser un ejemplo típico y pertinente.

Se trata del estudio de una cohorte de 3.600 estudiantes de los que al terminar el primer semestre ya sólo quedaban 38.7o/o. Al término del noveno y último semestre la población estudiantil se había reducido al 8.5o/o. De ese porcentaje solo un 2.4o/o lograron graduarse. Hay que manifestar que un 11.2o/o quedaron rezagados, muchos de ellos vegetando con una o varias asignaturas en diferentes carreras y niveles de la Universidad. El tiempo dirá

cuantos de ese 11.2o/o lograrán graduarse.

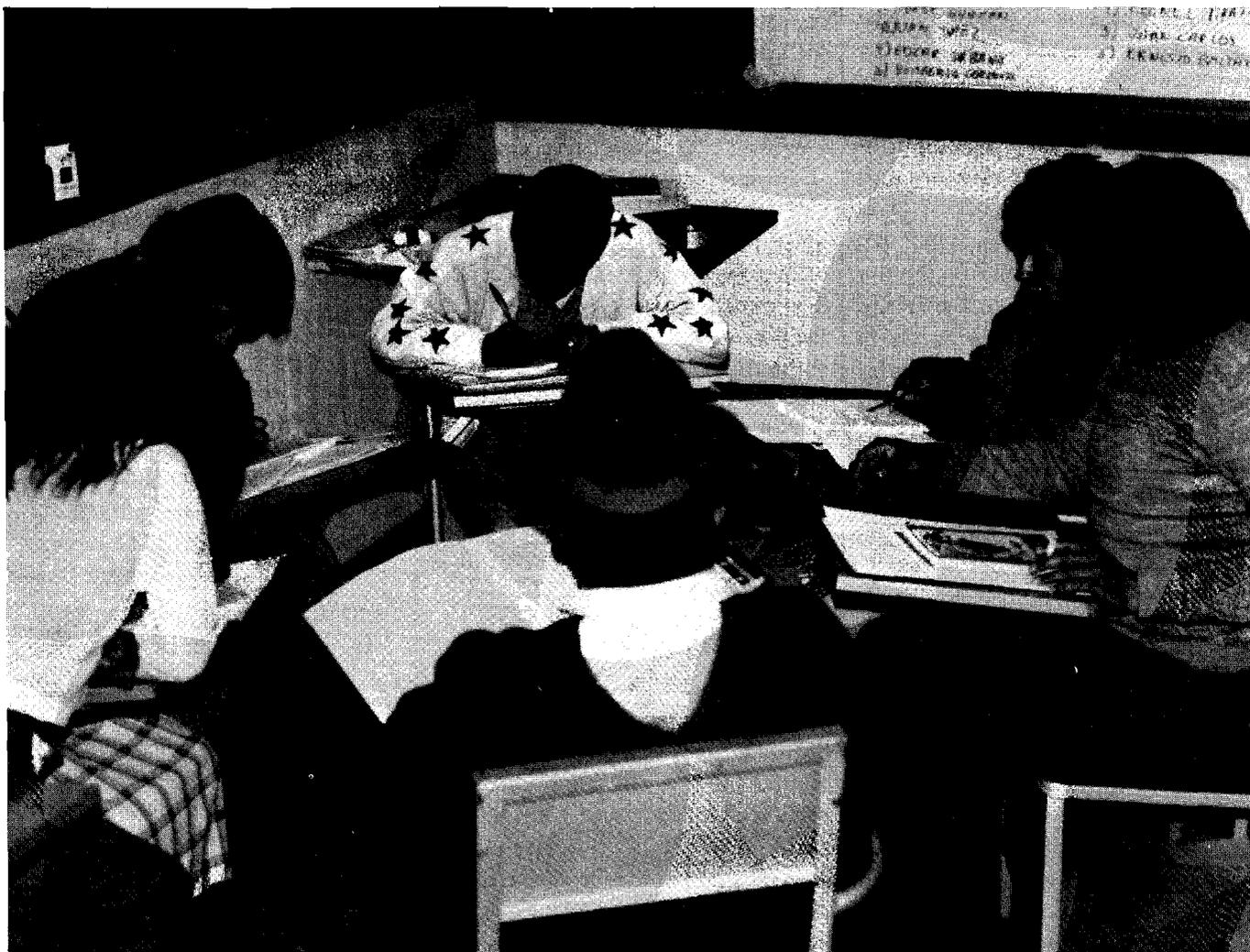
Un examen objetivo de las llamadas *ventajas* de la educación a distancia nos demuestra que estamos ante un mito con manifestaciones diversas. Veamos algunas:

a) Se alega que los sistemas de educación a distancia "*Se desempeñan más adecuadamente cuando están orientados a la atención de grupos numerosos de estudiantes*" (Perspectivas de la Educación a distancia ante la crisis actual. Primer Foro Universitario de la UNED, San José, Costa Rica, 1984). Consecuentemente, se afirma que es posible atender con un menor costo a un mayor número de estudiantes "*Una atención más eficaz a más bajo costo*" y a un mayor número de estudiantes constituye, por decirlo así la fórmula mágica capaz de resolver el problema de la democratización de la enseñanza. Nada más tentador para los Estados, si esto fuera cierto. Y teóricamente sí lo es, si sólo se tiene en cuenta las estadísticas de matrícula, pero deja de serlo si consideramos el ejército de los desertores y los pocos que logran graduarse.

Resulta sintomático cómo las estadísticas oficiales nos ofrecen amplia información sobre el número de matriculados y tienden a ocultar las estadísticas de deserción y graduación.

b) Otra de las manifestaciones del mito se verbaliza en la siguiente forma: "*Educar la población adulta laboral y dispersa brindando reciclaje permanente a trabajadores profesionales o no*" (Perspectivas... p. 41). Por estas afirmaciones pareciera que la educación a distancia viene a resolver el ingreso en la Universidad de los sectores "marginales" y el de los trabajadores manuales.

La minuciosa y rigurosa reglamentación que rige la entrada de



*Obtenido el cartón, ¿se incorporarán al grupo de privilegiados?*

los estudiantes en la mayoría de las Universidades a Distancia pone en tela de juicio esta gran apertura si no, preguntémosnos cuántos trabajadores han logrado terminar los estudios secundarios para que con "cartón" en mano puedan incorporarse al grupo de los privilegiados.

¿Qué universidad a distancia ha dejado de ser educación eminentemente formal? ¿Qué diferencia sustantiva existe entre las carreras de ingeniería, física, administración de empresas, etc., de una universidad a distancia y una tradicional? ¿Cuántos programas de formación básica a distancia logran perdurar? La educación a distancia no ha pasado de ser un nuevo sistema de educación formal, en algunos pocos casos con

metodologías y estrategias educativas novedosas.

Si tenemos en cuenta el listado de carreras que ofrece la UNED de Costa Rica por ejemplo, comprobamos que los grandes ausentes son los obreros campesinos, artesanos y demás sectores empobrecidos tanto de la ciudad como del campo.

c) Un tercer mito y tal vez el más ideológico es afirmar que los sistemas de enseñanza a distancia son **educativos** (*"Brindar educación permanente – Provocar un efecto multiplicador de la educación y cultura – Llevar la educación y cultura en forma efectiva a todo el territorio"* (Perspectivas..., pág. 41-42). Este aspecto ya ha sido analizado por diversos autores como bien lo seña-

la Miguel Casas Armengol en el libro citado "Universidad sin clases". Resulta ocioso, con dicho autor comparar la educación que se da en las universidades tradicionales y la que "deberá" darse en los sistemas de enseñanza a distancia, los objetivos cognoscitivos prevalecen sobre los conductuales.

Tanto los sistemas de educación tradicional, como los "nuevos" son sistemas funcionalistas tanto más válidos y seguros cuanto más "eficientes" sean. En sistemas tan cerrados y estructurados en modo alguno puede generarse un verdadero "proceso" educativo. Para que sea educativo, es decir, para que se convierta en factor de cambio social, tiene que fundamentarse en un movimiento

dialéctico en que el sujeto —mejor los sujetos— de la educación se enfrenten como sujetos —y no como objetos— a la realidad del conocimiento y no tanto a la información sobre el conocimiento. Este movimiento dialéctico para que lo sea de verdad tiene que darse inter-subjetivamente, de modo que por esa inter-subjetividad se logre el esclarecimiento de la conciencia como objeto medular de la acción educativa. El tercer momento de ese movimiento supone una acción o reacción de la conciencia esclarecida sobre la estructura social destinada a operar su cambio. En síntesis, el proceso educativo parte de la realidad, se concreta en la inter-subjetividad y se objetiva en el cambio o transformación de la conciencia. (Educación como praxis..., p. 102).

d) La enseñanza a distancia esconde en su misma estructura una fuerte dosis ideológica al lograr que el estudiante universitario se “educe” en solitario so pretexto de autoaprendizaje y de formación de hábitos de estudio. Es evidente que existen múltiples argumentos a favor del no desplazamiento de los estudiantes a un campus. Es igualmente cierto la exagerada concentración (de 200 mil estudiantes) que se da en determinadas universidades latinoamericanas. Pero esos males en modo alguno justifican la implantación de formas sistemáticas de enseñanza individual, vertical, a distancia, de subordinación jerarquizante, etc., etc., engendradoras de la mayoría de las “virtudes” que el sistema capitalista necesita para seguir alimentándose y perpetuándose.

Así concebida la enseñanza no se diferencia mucho de “una estructurada empresa burocrática y jerárquicamente organizada en búsqueda de la formación del hombre

de orden de que nos habla Girardi; adornado con una serie de virtudes pasivas (subordinación, disciplina, paciencia) contrapuestas al del hombre crítico y creativo. (Educación como praxis..., p. 102).

En este orden de ideas resulta muy dicente comprobar que la oficina de evaluación de la UNED de Costa Rica se llame oficina de “control de calidad” como en cualquier fábrica de embutidos o de camisas. Un control de calidad de este tipo qué lejos está de la formación de la conciencia crítica del estudiante. Con ese tipo de controles qué fácil resulta desmotivar y sobre todo desmovilizar a los estudiantes.

### ALGUNAS ALTERNATIVAS

Las afirmaciones que preceden no nos autorizan a tirar por la borda las experiencias y los programas que se llevan a cabo en casi todos los países del continente. Lo que se requiere es un actuar más cauto a la hora de montar uno de esos grandes complejos, un planificar muy bien lo que pretendemos llevar a cabo y sobre todo un actuar con el máximo de sinceridad ante la realidad objetiva que nos pide respuestas sociales acordes con las necesidades y posibilidades de nuestros pueblos.

Para ser consecuentes con los planteamientos críticos anotados, deseo referirme a algunas experiencias de educación a distancia que pretenden ser realmente educativas.

#### Educación a distancia participativa

El Instituto Latinoamericano de Pedagogía de la Comunicación (—ILPEC— con sede en Costa Rica, institución con vocación iberoamericana especializada en la implementación y sistematización de estrategias y metodologías innovadoras educativas y comunica-

cionales) desde hace varios años viene trabajando en la implementación de un sistema de enseñanza a distancia que al mismo tiempo sea educación participativa. Se trata de aprovechar las ventajas reales de los materiales de enseñanza a distancia con los que derivan de comunicación dialógica inherentes a los procesos participativos. Con esta integración de elementos dispares, se procura hacer frente, por un lado, al individualismo y la competencia, y por otro se busca recuperar las ventajas del trabajo asociativo, de la intersubjetividad, del choque de ideas y de la riqueza de creatividad e intercambio grupal.

El desarrollo de un aprendizaje participativo, alimentado con materiales a distancia, requiere de una metodología sui generis que implica un amplio conocimiento:

- del desarrollo de procesos de aprendizaje inherentes a la comunicación dialógica.

- de la concatenación de los aspectos lúdicos del aprendizaje con la asimilación y re-creación de los conocimientos.

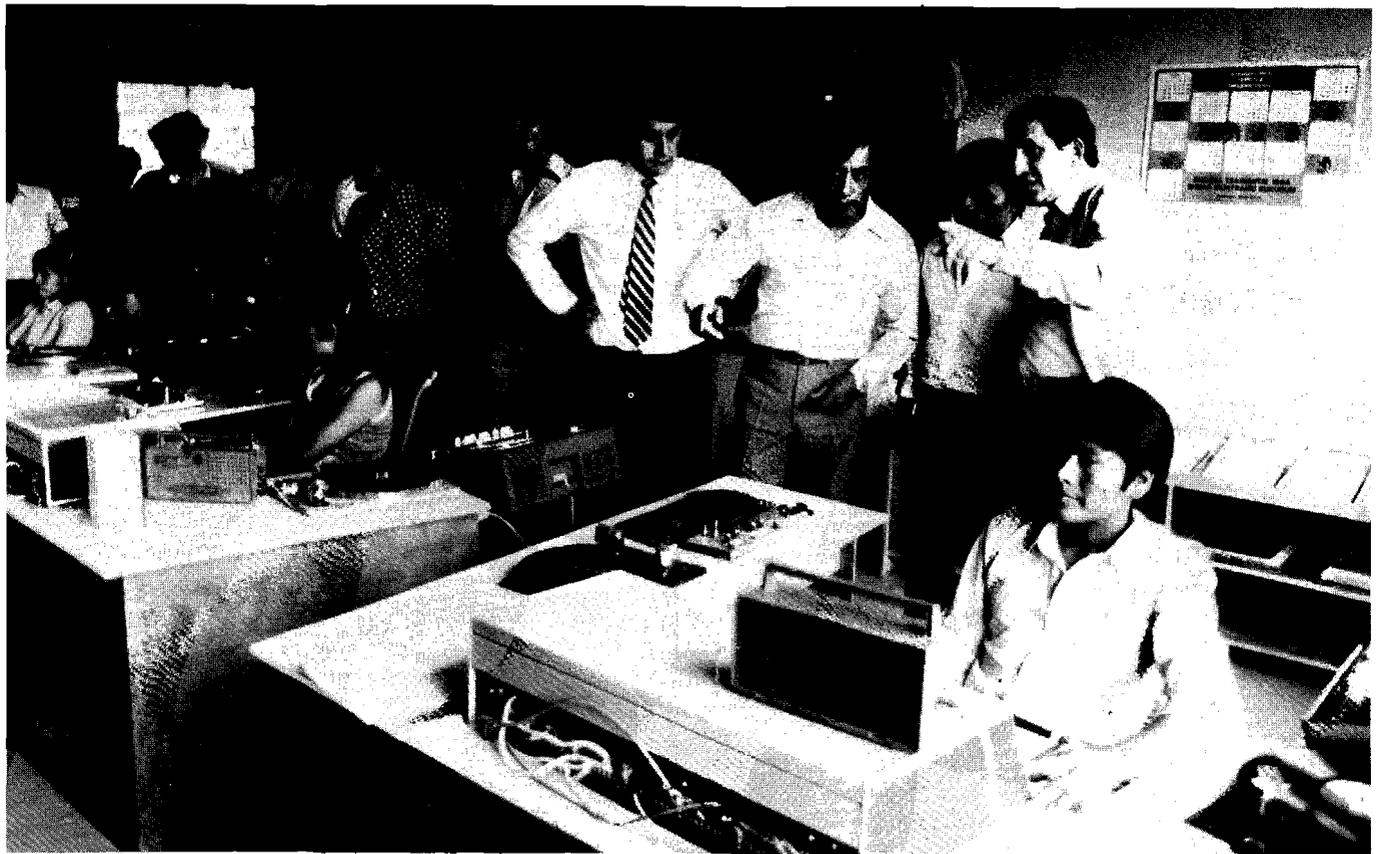
- de cómo lograr los conocimientos no tanto de un currículum preestablecido cuanto de una realidad diagnosticada por los propios estudiantes.

- de la reflexión colectiva como medio sine qua non para transformar la propia práctica.

- de que la evaluación realmente formativa es la que se impone el propio grupo.

- de que la creatividad grupal tiende a desembocar en procesos productivos que sobrepasan lo meramente academicista.

Estos principios básicos que fundamentan la educación a distancia participativa significan una ruptura con los amarres de la educación formal, ruptura que en modo alguno han intentado los sistemas de educación a distancia,



*El Ministro de Educación del Ecuador, Dr. Camilo Gallegos (+) visitando las Escuelas Radiofónicas Shuaras.*

que como hemos señalado siguen tan tradicionales como los más. El cambio no puede ser solo metodológico. En educación el cambio es mucho más globalizante que lo que piensa la mayoría de los educadores.

#### **Educación comunitaria**

Con el uso participativo de los materiales a distancia surgen posibilidades de educación comunal, institucional, grupal, comunitaria, cooperativa, etc. La experiencia demuestra que los procesos educativos son válidos en la medida en que por su medio se logran los cambios estructurales tanto a nivel personal como social.

La consecución de estos logros puede ser acelerada por el cambio de relaciones entre los diferentes elementos que estructuran los grupos, las comunidades y las mismas sociedades. Este cambio de relaciones estructurales implica conte-

nido y forma y en consecuencia supone nuevos significantes y nuevos significados.

#### **Educación íntimamente relacionada con los procesos de comunicación**

En un mundo saturado de información resultan paleolíticos muchos de los métodos de aprendizaje de los sistemas educativos.

La esencia del proceso educativo es cómo lograr desafiar al estudiante y no tanto como ofrecerle información trasnochada. La mayoría de los sistemas de educación a distancia están terriblemente supeditados a rígidos códigos de traspaso de información. Pocos son —aunque sí existen— programas que han logrado una adecuada utilización no sólo de los procesos de comunicación sino de los soportes y medios electrónicos. En este aspecto, los sistemas

de educación a distancia pueden y deben dejarse influenciar por los medios de comunicación alternativa tanto de los mal llamados “medios pobres” como de los más sofisticados.

En este campo cabe destacar el uso adecuado que en muchas experiencias realmente valiosas se viene realizando con la radio comunitaria integrada a otros medios de comunicación. Y en esto no podemos olvidar que un alto porcentaje de la población latinoamericana es analfabeta y que aunque se maneje la lecto-escritura, nuestra lectura es y seguirá siendo eminentemente oral, por lo que los sistemas de educación a distancia más cercanos a las grandes mayorías serán siempre los fundamentados en los códigos orales. ■

*Francisco Gutiérrez es doctor en pedagogía. Ha sido profesor universitario en Colombia, Perú, México y actualmente es director del Instituto Latinoamericano de Pedagogía de la Comunicación, con sede en Costa Rica.*

## Nuevos modos de difusión para el campo

Los preocupaciones psicológicas hicieron pensar al Departamento de Investigaciones de Ciespal, dirigido por Gloria Dávila de Velá: Cómo volver educativo el mensaje ordeñado de la ubre de múltiples experiencias de desarrollo rural y cómo multiplicar esas experiencias en otras zonas.

La inquietud nacía en el contexto de un proyecto del Departamento, el de Comunicación Popular auspiciado por la OEA. Se daba el caso de que diversas organizaciones de desarrollo que venían acumulando valiosa y variada experiencia en el campo, no sabían cómo transmitir esa experiencia en un paquete múltiple, de modo inteligible y asimilable por organizaciones campesinas y por instituciones de desarrollo.

La respuesta fue la de talleres de producción de charlas educativas radiofónicas y cursos talleres de producción de reportajes. Los primeros privilegiaban diversos formatos, los segundos enfatizaban el relato, modo emparentado íntimamente con la transmisión oral propio de las culturas campesinas.

Hubo los siguientes cursos talleres de producción de charlas educativas: uno en febrero por cinco días con treinta participantes creadores, doce de instituciones de desarrollo y dieciocho de reporteros campesinos de las llamadas cabinas de Cotopaxi. La idea era que unos ponían el saber cómo y otros ponían

el modo de decir y comunicar. El taller produjo diez charlas sobre organización, otras diez sobre producción agropecuaria, dos sobre salud, seis en conservación de suelos y forestación, cinco en tiendas comunales y dos en mensajes. En junio hubo otro taller en el que participaron catorce dirigentes de organizaciones de mujeres de la zona Planchaloma y los ya infaltables reporteros de cabinas. Produjeron cuatro charlas sobre variados temas.

Los cursos talleres de capacitación de reporteros fueron dos: uno en abril, organizado por el Comité de Cabinas y que produjo dieciséis noticias, ocho entrevistas y una revista informativa con dieciséis reporteros de la provincia de Cotopaxi, y otro en julio con treinta participantes de trece departamentos de promoción cultural del Ministerio de Educación del Ecuador. Se produjeron cinco charlas educativas y material radiofónico e impreso. La idea era producir mensajes para medios alternativos de comunicación.

Otras actividades afines del Departamento de Investigaciones de Ciespal fueron un Curso Taller sobre Diagnóstico Comunicacional y Cultura Popular con 25 participantes (marzo) y diecinueve productos finales, un Curso Taller sobre Reportaje Radial como Apoyo a la Organización Popular (mayo) con 24 participantes y producción de cinco reportajes, y un Curso Taller de Diagnóstico y Planificación Comunicacional (abril) con 18 participantes que revisaron la planificación general del Proyecto Sistema Nacional de Bibliotecas Populares por ejecutarse en Ecuador.

## Curso Internacional de Radio ofreció CIESPAL en Quito

José Cepeda, experto de Radio Nederland Training Centre de Holanda, fue el instructor del curso-taller "Producción de Programas Informativos para la Radio". Asistieron doce becarios de América Latina, encargados

de producir y difundir información radiofónica y con funciones de entrenamiento en sus respectivas instituciones. El taller fue del 4 de mayo al 5 de junio y contempló actividades individuales y de grupo.



Becarios latinoamericanos del curso Producción de Programas Informativos para la Radio.

## Bases para participar en el curso "Producción de Programas Radiofónicos"

Producción de Programas Radiofónicos en Formatos Cortos es un curso que CIESPAL ofrece a personas que tienen la responsabilidad de preparar, producir y difundir información a través del medio radio. Los aspirantes a participar deberán ser productores de programas informativos en radio que cumplan funciones de entrenamiento en su institución. Además, el becario y la organización que le envía adquirirán el compromiso de multiplicar los conocimientos y experiencias compartidas durante el desarrollo del curso internacional.

El curso será desde el 19 de octubre hasta el 4 de diciembre de 1987 (7 semanas) en la ciudad de Quito, Ecuador. Hay cupo para doce becarios.

El curso comprende ocho

módulos que contienen una introducción general, story boards, charla radiofónica, técnicas de comunicación participativa, programación, creación de personajes, adaptación radiofónica y producción de programas en géneros dramatizados como la novela. Todo el desarrollo del curso-taller será conducido por expertos de Radio Nederland Training Centre y de CIESPAL.

Quienes deseen solicitar un cupo, deben ser presentados por una radiodifusora o institución de carácter educativo o cultural. Las solicitudes se recibirán hasta el 7 de agosto de 1987: Departamento de Formación Profesional, CIESPAL, Curso de Producción de Programas Radiofónicos Formatos Cortos, Apartado Postal 584, Quito, Ecuador.

## Programas radiofónicos para profesores de Medios

**P**rofesores de radio de las facultades y escuelas de comunicación social de América Latina asistieron a un curso-taller sobre Producción de Programas Radiofónicos que duró diez semanas a partir del 22 de junio. Para CIESPAL el entrenamiento del personal docente de las universidades de la región es tarea trascendente. Por ello basándose en experiencias anteriores, los cursos de producción radiofónica para este año han sido revisados en su currículo para ajustarse a las actividades de producción que desarrollan egresados y profesores universitarios.

Los temas del curso respondieron a solicitudes presentadas por las facultades y escuelas de comunicación sobre necesidades de capacita-

ción y adiestramiento del profesorado. Los participantes fueron entrenados teórica, técnica y prácticamente en la producción de programas radiofónicos informativos, educativos y culturales e intercambiaron experiencias sobre los contenidos de los programas de estudio. Los asistentes debatieron sobre la orientación y estilo de la radiodifusión en la actualidad; elaboraron programas en los formatos de charla, noticia, radiorevista, informe documentado, adaptaciones literarias, creación de personajes y dramatización y practicaron varias técnicas de comunicación participativa. El curso taller fue hecho por CIESPAL con la colaboración del Ministerio de Cooperación Exterior de Holanda.

## Bases para participar en el curso-taller "Planificación de Proyectos de Comunicación"

**E**n diciembre de 1986, CIESPAL convocó a varios ex-becarios de proyectos de comunicación para evaluar los cursos recibidos. Se propuso que se hiciera un taller que permita rescatar las experiencias de trabajos ejecutados en América Latina a partir de los cursos de CIESPAL.

Esta experiencia se realizará a manera de prueba y de acuerdo con los resultados se repetirá el año próximo. El taller tendrá una duración de cinco semanas a partir del 19 de octubre de 1987. Las actividades se dividirán en dos partes: prediagnóstico y actividades propias del taller.

Los participantes deberán ser ex-becarios del curso de

Planificación de Proyectos de Comunicación; tener experiencias en alguna de las líneas de trabajo previstas en el taller y elaborar una propuesta de trabajo que será presentada en Quito sobre la base de los datos del prediagnóstico que recibirán oportunamente. A CIESPAL le interesa evaluar las experiencias, y difundir los resultados, pues solamente cuando la planificación de la comunicación haya alcanzado un estatuto teórico-metodológico su praxis será multiplicadora. Para mayores detalles dirigirse a: Departamento de Formación Profesional, CIESPAL, Apartado Postal 584, Quito, Ecuador.

## Escribir correctamente

**U**n taller para ejercitar en el dominio de la puntuación, atender las vacilaciones idiomáticas de los cursantes y definir los rasgos esenciales de la escritura periodística, tuvo lugar en las ciudades de Guayaquil y Portoviejo durante el mes de mayo de 1987.

Los participantes representaron a los medios de comunicación impresos de mayor circulación de ambas ciudades. Se utilizó la metodología de aplicación de pruebas preliminares de competencia gramatical y redacción periodística entre los cursantes para detectar sus niveles de conocimiento y práctica.

## Mensajero de Mensajes

**D**el 13 al 17 de julio se realizó en la sede de CIESPAL una reunión de representantes de organismos estatales, universitarios y de instituciones de apoyo al desarrollo, para presentar materiales de análisis de los mensajes producidos en sus respectivos organismos de trabajo. De esa manera culminó un proceso iniciado en enero pasado, en 16 países de la región, destinado a evaluar materiales educativos impresos. Los documentos finales integrarán un volumen que publicará próximamente CIESPAL. Consideramos de gran utilidad ese aporte de colegas de distintos países, debido a que se ha buscado evaluar tanto el contenido como la forma de los mensajes.

## Prensa educativa

**C**IESPAL se ha propuesto incorporar a los maestros ecuatorianos a los medios de comunicación colectiva. Para esto ha diseñado un proyecto de especialización de maestros en periodismo educativo.

El plan incluye tres talleres modulares, dos de ellos ya cumplidos entre el 23 y el 27 de mayo y entre el 6 y el 10 de julio; el módulo restante se efectuará del 12 al 16 de octubre de 1987.

Los beneficiarios de estos eventos son profesores en servicio activo de las direcciones provinciales del Ministerio de Educación de Ecuador.

Con los participantes del proyecto se elaborará un plan de seguimiento y producción de materiales educativos para la prensa que incluirá una supervisión periódica para descubrir posibles dificultades técnicas y operativas, y proponer alternativas de solución.



Maestros ecuatorianos participantes en el curso-taller de Producción de Materiales Educativos para la Prensa.